

СОГЛАСОВАНО

Директор ООО  
«Издательские системы»  
Сардов В.В.  
2024 г.



УТВЕРЖДАЮ  
Директор ГАПОУ СМПК  
Усевич А.Н.  
2024 г.



## ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

42.02.01 Реклама  
код наименование профессии / специальности

разработана на основе ФГОС<sup>1</sup> и ПОП<sup>2</sup> по профессии/специальности с учетом Профстандарта<sup>3</sup>, запросов работодателей.

Организация-разработчик:  
ГАПОУ Стерлитамакский многопрофильный профессиональный колледж

РЕКОМЕНДОВАНО НМС ГАПОУ СМПК «28» июня 2024 г. Протокол № 7

Председатель НМС З.В. Назарова

ОДОБРЕНО

ПЦК математики и информатики

«26» июня 2024 г. Протокол № 12  
Председатель ПЦК А.В. Бирюков

ОДОБРЕНО

ПЦК общих гуманитарных и социально-экономических дисциплин

«27» июня 2024 г. Протокол № 11  
Председатель ПЦК Г.А. Коваленко

ОДОБРЕНО

ПЦК филологических дисциплин

«27» июня 2024 г. Протокол № 11  
Председатель ПЦК Г.И. Нугаманова

ОДОБРЕНО

ПЦК дизайна, рекламы  
и изобразительного искусства

«27» июня 2024 г. Протокол № 14  
Председатель ПЦК Н.М. Абдрахманова

ОДОБРЕНО

ПЦК педагогики начального,  
дополнительного образования и физической  
культуры

«17» июня 2024 г. Протокол № 17  
Председатель ПЦК Е.М. Носко

ОДОБРЕНО

ПЦК дошкольного и специального  
дошкольного образования

«27» июня 2024 г. Протокол № 11  
Председатель ПЦК Т.П. Афанасьева

ОДОБРЕНО

ПЦК юридических дисциплин

«18» июня 2024 г. Протокол № 14  
Председатель ПЦК И.З. Сайфуллин

<sup>1</sup> Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама с (утв. Приказом Министерством просвещения РФ от 21 июля 2023 г. № 552)

<sup>2</sup> ПРИМЕРНАЯ ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА. Образовательная программа подготовки специалистов среднего звена. Специальность 42.02.01 Реклама. Дата регистрации 19.12.2023г. Регистрационный номер 1036

<sup>3</sup> ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ СТАНДАРТ 06.043 Специалист по интернет-маркетингу. УТВЕРЖДЕН Приказ Минтруда России от 19.02.2019 № 95н

## **СОДЕРЖАНИЕ**

<b>Раздел 1. Общие положения .....</b>	<b>3</b>
<b>Раздел 2. Общая характеристика образовательной программы .....</b>	<b>4</b>
<b>Раздел 3. Характеристика профессиональной деятельности выпускника .....</b>	<b>5</b>
<b>Раздел 4. Планируемые результаты освоения образовательной программы.....</b>	<b>5</b>
4.1. Общие компетенции .....	6
4.2. Профессиональные компетенции .....	8
<b>Раздел 5. Структура образовательной программы .....</b>	<b>20</b>
5.1. Учебный план .....	20
5.2. План обучения на предприятии (на рабочем месте).....	24
5.3. Рабочая программа воспитания .....	27
<b>Раздел 6. Условия реализации образовательной деятельности .....</b>	<b>27</b>
6.1. Требования к материально-техническому оснащению образовательной программы	28
6.2. Требования к учебно-методическому обеспечению образовательной программы ...	45
6.3. Требования к практической подготовке обучающихся .....	45
6.4. Требования к организации воспитания обучающихся.....	46
<b>Раздел 7. Формирование оценочных средств для проведения государственной итоговой аттестации .....</b>	<b>47</b>
<b>Приложение 1. Матрица компетенций выпускника</b>	
<b>Приложение 2. Рабочие программы профессиональных модулей</b>	
<b>Приложение 3. Рабочие программы учебных дисциплин</b>	
<b>Приложение 4. Рабочая программа воспитания</b>	
<b>Приложение 5. Содержание ГИА</b>	
<b>Приложение 6. Дополнительный профессиональный блок</b>	

## РАЗДЕЛ 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящая программа подготовки специалистов среднего звена по специальности среднего профессионального образования 42.02.01 Реклама (далее – ППССЗ СПО, программа) разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (ФГОС СПО) по специальности 42.02.01 Реклама утвержденного приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 21.07.2023 № 552.

ППССЗ СПО определяет объем и содержание среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, планируемые результаты освоения образовательной программы, условия образовательной деятельности.

1.2. Нормативные основания для разработки ППССЗ:

Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

Порядок разработки примерных основных образовательных программ среднего профессионального образования, проведения их экспертизы и ведения реестра примерных основных образовательных программ среднего профессионального образования (Приказ Минпросвещения России от 08.04.2021 № 153);

Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама (Приказ Минпросвещения России от 21.07.2023 № 552);

Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования (Приказ Минпросвещения России от 24.08.2022 № 762);

Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования (Приказ Минпросвещения России от 08.11.2021 № 800);

Положение о практической подготовке обучающихся (Приказ Минобрнауки России № 885, Минпросвещения России № 390 от 05.08.2020);

Перечень профессий рабочих, должностей служащих, по которым осуществляется профессиональное обучение (Приказ Минпросвещения России от 14.07.2023 № 534);

Перечень профессий и специальностей среднего профессионального образования, реализация образовательных программ по которым не допускается с применением исключительно электронного обучения, дистанционных образовательных технологий (приказ Минпросвещения России от 13.12.2023 N 932);

Приказ Минобрнауки России «О практической подготовке обучающихся» от 5 августа 2020г. № 885/390;

Профессиональный стандарт 06.043 Специалист по интернет-маркетингу. Утвержден Приказ Минтруда России от 19.02.2019 № 95н.

1.3. Перечень сокращений, используемых в тексте ОПОП:

ФГОС СПО – Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования;

ОПОП - основная профессиональная образовательная программа;

МДК – междисциплинарный курс;

ПМ – профессиональный модуль;

ОК – общие компетенции;

ПК – профессиональные компетенции;

ГИА – государственная итоговая аттестация;

ОУД – общеобразовательный цикл;

СГ – социально-гуманитарный цикл;  
ОП – общий профессиональный цикл;  
ПМ – профессиональные цикл.

## РАЗДЕЛ 2. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Программа сочетает обучение в образовательной организации и на рабочем месте в организации или на предприятии с широким использованием в обучении цифровых технологий.

Квалификация, присваиваемая выпускникам образовательной программы:  
специалист по рекламе.

Выпускник образовательной программы по квалификации «специалист по рекламе» осваивает общие<sup>1</sup> виды деятельности:

- Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта;
- Разработка и осуществление стратегического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий;
- Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий;
- Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях.

Получение образования по специальности 42.02.01 Реклама допускается только в профессиональной образовательной организации.

Формы обучения: очная.

Объем образовательной программы, реализуемой на базе основного общего образования с одновременным получением среднего общего образования: 4644 академических часов, со сроком обучения 2 года 10 месяцев.

В соответствии с ФГОС среднего общего образования сформирован общеобразовательный цикл, который включает общеобразовательные учебные дисциплины из обязательных предметных областей: филология; иностранный язык; общественные науки; математика и информатика; естественные науки; физическая культура, основы безопасности и защиты Родины.

Учебный план общеобразовательного цикла включает следующие обязательные учебные дисциплины: «Русский язык», «Литература», «История», «Обществознание», «География», «Иностранный язык», «Математика», «Информатика», «Физическая культура», «Основы безопасности и защиты Родины», «Физика», «Химия», «Биология», из которых профильными учебными дисциплинами являются: «Математика» и «Информатика».

Возможность изучения государственных языков Республики Башкортостан обеспечена введением дисциплины «Башкирский язык». Изучение основ учебного исследования организуется на учебной дисциплине «Основы проектной деятельности» посредством выполнения индивидуального проекта, который выполняется обучающимися самостоятельно под руководством преподавателя в рамках одного изучаемого (профильного) предмета с учетом специфики осваиваемой специальности.

Профессиональная направленность в преподавании общеобразовательных учебных дисциплин реализуется путем введения в содержание общеобразовательных учебных дисциплин тематических вопросов, связанных с освоением терминологии будущей профессиональной деятельности.

---

<sup>1</sup> Общий вид деятельности является обязательным к освоению при выборе любой направленности.



В рамках проведения мониторинга качества по общеобразовательным дисциплинам проводится входной контроль знаний, умений и навыков.

### РАЗДЕЛ 3. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА

3.1. Область профессиональной деятельности выпускников: 42.00.00 Средство массовой информации и информационно-библиотечное дело

3.2. Профессиональные модули формируются в соответствии с выбранными видами деятельности.

### РАЗДЕЛ 4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

#### 4.1. Общие компетенции

Код компетенции	Формулировка компетенции	Знания, умения
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	<b>Умения:</b>
		распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте, анализировать и выделять её составные части
		определять этапы решения задачи, составлять план действия, реализовывать составленный план, определять необходимые ресурсы
		выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы
		владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах
		оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)
		<b>Знания:</b>
		актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить
		структура плана для решения задач, алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях
		основные источники информации и ресурсы для решения задач и/или проблем в профессиональном и/или социальном контексте
		методы работы в профессиональной и смежных сферах
		порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности
ОК 02	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для	<b>Умения:</b>
		определять задачи для поиска информации, планировать процесс поиска, выбирать необходимые источники информации
		выделять наиболее значимое в перечне информации, структурировать получаемую информацию, оформлять результаты поиска

	выполнения задач профессиональной деятельности	оценивать практическую значимость результатов поиска
	профессиональной деятельности	применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач
		использовать современное программное обеспечение в профессиональной деятельности
		использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач
		<b>Знания:</b>
		номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности
		приемы структурирования информации
		формат оформления результатов поиска информации
		современные средства и устройства информатизации, порядок их применения и
		программное обеспечение в профессиональной деятельности, в том числе цифровые средства
ОК 03	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях	<b>Умения:</b>
		определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности
		применять современную научную профессиональную терминологию
		определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования
		выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи
		определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности, выявлять источники финансирования
		презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности
		определять источники достоверной правовой информации
		составлять различные правовые документы
		находить интересные проектные идеи, грамотно их формулировать и документировать
		оценивать жизнеспособность проектной идеи, составлять план проекта
		<b>Знания:</b>
		содержание актуальной нормативно-правовой документации
		современная научная и профессиональная терминология
		возможные траектории профессионального развития и самообразования
		основы предпринимательской деятельности, правовой и финансовой грамотности
		правила разработки презентации
		основные этапы разработки и реализации проекта
ОК 04	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде	<b>Умения:</b>
		организовывать работу коллектива и команды
		взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности
		<b>Знания:</b>
		психологические основы деятельности коллектива

		психологические особенности личности
ОК 05	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста	<b>Умения:</b>
		грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке
		проявлять толерантность в рабочем коллективе
		<b>Знания:</b>
		правила оформления документов
		правила построения устных сообщений
ОК 06	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения	особенности социального и культурного контекста
		<b>Умения:</b>
		проявлять гражданско-патриотическую позицию
		демонстрировать осознанное поведение
		описывать значимость своей специальности
		применять стандарты антикоррупционного поведения
		<b>Знания:</b>
		сущность гражданско-патриотической позиции
		традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений
ОК 07	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях	значимость профессиональной деятельности по специальности
		стандарты антикоррупционного поведения и последствия его нарушения
		<b>Умения:</b>
		соблюдать нормы экологической безопасности
		определять направления ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности по специальности
		организовывать профессиональную деятельность с соблюдением принципов бережливого производства
		организовывать профессиональную деятельность с учетом знаний об изменении климатических условий региона
		эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях
		<b>Знания:</b>
		правила экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности
		основные ресурсы, задействованные в профессиональной деятельности
		пути обеспечения ресурсосбережения
ОК 08	Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности	принципы бережливого производства
		основные направления изменения климатических условий региона
		правила поведения в чрезвычайных ситуациях
		<b>Умения:</b>
		использовать физкультурно-оздоровительную деятельность для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей
		применять рациональные приемы двигательных функций в профессиональной деятельности
		<b>Знания:</b>
		роль физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека
		основы здорового образа жизни

		условия профессиональной деятельности и зоны риска физического здоровья для специальности
		средства профилактики перенапряжения
		роль физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека
ОК 09	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках	<b>Умения:</b>
		понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы
		участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы
		строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности
		кратко обосновывать и объяснять свои действия (текущие и планируемые)
		писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы
		<b>Знания:</b>
		правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы
		основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика)
		лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности
		особенности произношения
		правила чтения текстов профессиональной направленности

#### 4.2. Профессиональные компетенции

Виды деятельности	Код и наименование компетенции	Код НУЗ	Показатели освоения компетенции
Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	ПК 1.1. Определять целевую аудиторию и целевые группы	<b>Навыки:</b>	
			выявления основных и второстепенных конкурентов
			проведения качественных аналитических исследований конкурентной среды.
		<b>Умения:</b>	
			производить качественные аналитические исследования целевой аудитории и потребителей
			анализировать каналы коммуникации в соответствии характеристикам аудитории
			доводить информацию заказчика до целевой аудитории
			использовать приемы привлечения аудитории при проведении исследований
			использовать приемы управления аудиторией и ее

			вниманием при проведении исследований
			уметь завоевывать доверие и внимание аудитории при проведении исследований, привлекать и мотивировать ее участие в исследовании.
			<b>Знания:</b>
			способов анализа рынка, целевой аудитории и конкурентной среды
			аудиторию различных средств рекламы
			формы и методы работы с аудиторией, мотивации труда
			технологии воздействия на аудиторию при проведении маркетингового исследования.
	ПК 1.2. Проводить анализ объема рынка	<b>Навыки:</b>	
			проведения анализа рынка
			проведения качественных аналитических исследований рынка
			применения инструментов комплекса маркетинга для проведения маркетинговых исследований объекта рекламирования.
		<b>Умения:</b>	
			производить качественные аналитические исследования рынка.
		<b>Знания:</b>	
			методов и технологии изучения рынка, его потенциала и тенденций развития.
	ПК 1.3. Проводить анализ конкурентов	<b>Навыки:</b>	
			выявления основных и второстепенных конкурентов
			проведения качественных аналитических исследований конкурентной среды.
		<b>Умения:</b>	
			производить качественные аналитические исследования конкурентной среды
			уметь организовывать и уверенно проводить маркетинговые исследования, определять их задачи.
		<b>Знания:</b>	
			отраслевую терминологию
			методики и инструменты для проведения маркетингового исследования

	ПК 1.4. Осуществлять определение и оформление целей и задач рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий		структуру и алгоритм проведения исследований и требования к ним
			основ маркетинга.
		<b>Навыки:</b>	
			определения целей и задач рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
			планирования системы маркетинговых коммуникаций
			разработки стратегии маркетинговых коммуникаций
		<b>Умения:</b>	
			преобразовывать требования заказчика в бриф
		<b>Знания:</b>	
			принципов выбора каналов коммуникации
Разработка и осуществление стратегического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	ПК 2.1. Проводить стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	<b>Навыки:</b>	
			планирования системы маркетинговых коммуникаций
		<b>Умения:</b>	
			определять ключевые цели рекламной кампании
			формулировать задачи рекламной кампании исходя из целей РК
			осуществлять выбор форм, каналов и методов рекламного продвижения
			определять конкретные носители рекламы и их оптимальное сочетание
			определять и варьировать способы и каналы продвижения изделия, услуги, торговой марки

			определять бюджет РК исходя из поставленных целей и задач
			определять и варьировать комбинацию основных каналов информирования ЦА (целевой аудитории)
			определять эффективность хода РК и осуществлять его коррекцию для достижения максимальной эффективности
			учитывать мнение заказчика при планировании РК
			использовать современные приемы и технологии проведения и управления системой маркетинговых коммуникаций.
		<b>Знания:</b>	
			методики рекламного планирования
			инструментов рекламного планирования
			систему маркетинговых коммуникаций
			виды и инструменты маркетинговых коммуникаций
			принципы выбора каналов коммуникации
			аудиторию различных средств рекламы
			отраслевую терминологию
			формы и методы работы с аудиторией, мотивации труда
			технологии воздействия на аудиторию в системе маркетинговых коммуникаций
			принципы стратегического и оперативного планирования РК
			виды запросов пользователей в поисковых системах интернета
			особенности размещения контекстно-медийных объявлений в интернете
			принципы функционирования современных социальных медиа
			виды и инструменты маркетинговых коммуникаций

			важность учета пожеланий заказчика при планировании рекламной кампании
			важность учета пожеланий заказчика при разработке системы маркетинговых коммуникаций и определении рекламных носителей.
	ПК 2.2. Предъявлять результаты стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий в установленных форматах	<b>Навыки:</b>	
			разработки стратегии маркетинговых коммуникаций
		<b>Умения:</b>	
			составлять полнофункциональные брифы на РК с учетом результатов анализа рынка и конкурентной среды
			разрабатывать стратегию маркетинговых коммуникаций продвижения на рынке торговой марки, товаров, услуг
			создавать план РК с учетом поставленных целей и задач
			осуществлять медиапланирование
			определять и обеспечивать максимальные КРІ в пределах рекламного бюджета
			эффективно настраивать рекламную кампанию для достижения максимальных КРІ
			осуществлять руководство ходом проведения рекламных кампаний
			преобразовывать требования заказчика в бриф
			доводить информацию заказчика до ЦА
			использовать методы и способы привлечения пользователей к рекламной кампании
			уметь организовывать и уверенно проводить рекламные мероприятия
			использовать приемы привлечения внимания к рекламным мероприятиям
			использовать приемы управления аудиторией и ее вниманием при проведении рекламных мероприятий.
		<b>Знания:</b>	



			важность учета пожеланий заказчика при разработке при планировании коммуникационных каналов и разработке творческих стратегий и рекламных носителей
			логику и структуру плана рекламной кампании
			логику и структуру медиаплана
			структуру брифа и требования к нему
Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	ПК 3.1. Разрабатывать стратегии продвижения бренда в сети Интернет		важность определения оригинальной идеи для рекламной кампании
		<b>Навыки:</b>	
			аналитической работы при разработке стратегии продвижения в сети Интернет
			выбора оптимальной стратегии продвижения в сети Интернет
			постановки задач продвижения объекта рекламирования в сети Интернет.
		<b>Умения:</b>	
			определять тип рекламной стратегии продвижения бренда в сети Интернет
			разрабатывать рекламную стратегию продвижения бренда в сети Интернет.
		<b>Знания:</b>	
			типов рекламных стратегий продвижения бренда в сети Интернет
			способов разработки рекламных стратегий продвижения бренда в сети Интернет.
	ПК 3.2. Разрабатывать рекламные кампании бренда в сети Интернет	<b>Навыки:</b>	
			подбора и использования оффера
			разработки рекламной кампании в сети Интернет.
		<b>Умения:</b>	
			подбирать ключевые слова и словосочетания с максимальным показом для поискового продвижения
			использовать специальные методы и сервисы повышения обратной связи с ЦА

			проверять рекламные материалы на уникальность/оригинальность
			представлять разработанные макеты рекламных носителей в виде наглядных и достоверных мокапов
			обеспечивать качественное функционирования сайта
			писать оригинальные и качественные рекламные тексты, в том числе и для веб-сайтов и социальных групп
			находить идеи и предложения для усиления воздействия рекламной кампании на ЦА
			разрабатывать креативные и качественные макеты рекламных и информационных носителей, в том числе инфографику в сети Интернет
			осуществлять руководство ходом проведения рекламных кампаний в сети Интернет
			преобразовывать требования заказчика в бриф
			учитывать мнение заказчика при планировании РК.
			<b>Знания:</b>
			возможности интернет-ресурсов для рекламирования товаров/услуг
			виды сайтов, их возможности и варианты применения
	ПК 3.3. Проводить рекламную кампанию инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях		требования к качественному функционированию сайтов
			виды и инструменты маркетинговых коммуникаций
			отраслевую терминологию
			важность учета пожеланий заказчика при планировании рекламной кампании в сети Интернет
			структуру брифа и требования к нему.
			<b>Навыки:</b>
			структуры и базовых принципов рекламного сообщения
			реализации рекламной кампании в сети Интернет.
			<b>Умения:</b>
			использовать поисковые системы интернета

		использовать технологии поисково-контекстной рекламы
		использовать системы размещения контекстно-медийной рекламы
		использовать специальные профессиональные сервисы для оценки эффективности рекламы в интернете
		создавать и обрабатывать графические и текстовые материалы с использованием программных средств, облачных и сетевых технологий
		конвертировать файлы в нужные форматы
		использовать сетевые средства проверки текстовых материалов на оригинальность и антиплагиат
		размещать рекламные материалы в социальных медиа
		разрабатывать концепт дизайна и первичной визуализации в сети Интернет, представляя их в виде мудборда или референсов
		определять эффективные офферы
		создавать оригинальные и стильные логотипы
		составлять тексты информационных, нативных и иных сообщений для размещения в социальных медиа
		создавать оригинальные, современные по стилю сайты
		использовать приемы внутренней и внешней оптимизации сайтов
		повышать информационную наглядность сайтов
		создавать качественные макеты иллюстраций для публикации в социальных сетях
		разрабатывать элементы фирменного стиля и РК с учетом пожеланий и профиля заказчика

			доводить информацию заказчика до ЦА		
			использовать методы и способы привлечения пользователей в интернет-сообщество		
			использовать современные приемы и технологии проведения и управления презентациями		
			использовать приемы управления аудиторией и ее вниманием при разработке дизайна и стратегий в сети Интернет.		
		<b>Знания:</b>			
			отраслевую терминологию		
			важность учета пожеланий заказчика при разработке дизайна и стратегий в сети Интернет		
			важность учета пожеланий заказчика при разработке рекламных носителей в сети Интернет.		
		Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	ПК 4.1. Разрабатывать творческие рекламные решения для достижения целей креативной стратегии рекламной/коммуникационной кампании	<b>Навыки:</b>	
					подбора и использования визуальных идей фотоизображений, рекламных проектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, фото- и видеопроектов объекта рекламирования с учетом Уникального Торгового Предложения (УТП)
поиска и подбора оригинального нейма и слогана.					
<b>Умения:</b>					
	использовать поисковые системы интернета				
	использовать технологии поисково-контекстной рекламы и их системы размещения				
	определять эффективные УТП (уникальные торговые предложения) и офферы				
	доводить информацию заказчика до ЦА				
	использовать методы и способы привлечения пользователей в интернет-сообщество.				
	<b>Знания:</b>				

			виды и инструменты маркетинговых коммуникаций
			отраслевую терминологию
			требования к визуальным и текстовым материалам в социальных сетях и на сайте объекта рекламирования для обеспечения максимальной коммуникации с аудиторией
			технологии воздействия на аудиторию при с применением визуальных и текстовых материалов в социальных сетях и на сайте объекта рекламирования в соответствии поставленным задачам.
ПК 4.2. Разрабатывать творческие рекламные решения в целях тактического планирования рекламной коммуникационной кампании		<b>Навыки:</b>	
			определения оригинальной идеи для рекламной кампании
			подбора и использования визуальных идей фотоизображений, рекламных проектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, фото- и видеопроектов объекта рекламирования с учетом инсайта для РК.
		<b>Умения:</b>	
			использовать специальные методы и сервисы повышения обратной связи с ЦА
			проверять рекламные материалы на уникальность/оригинальность.
		<b>Знания</b>	
			отраслевую терминологию
			важность учета пожеланий заказчика при планировании рекламной кампании
ПК 4.3. Проводить разработку и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки/бренда/организации в сети Интернет		<b>Навыки</b>	
			оформления текстовых и графических документов
			оформление рекламных носителей, в том числе текстовых и графических
			создания визуальных идей фотоизображений, рекламных проектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, фото- и видеопроектов объекта рекламирования с учетом,

			поставленных задач в области рекламы.
		<b>Умения:</b>	
			использовать специальные профессиональные сервисы для оценки эффективности рекламы в интернете
			создавать и обрабатывать графические и текстовые материалы с использованием программных средств, облачных и сетевых технологий
			конвертировать файлы в нужные форматы
			использовать сетевые средства проверки текстовых материалов на оригинальность и антиплагиат
			размещать рекламные материалы в социальных медиа
			подбирать визуальные и текстовые материалы в социальных сетях и на сайте объекта рекламирования для интернет-продвижения
			представлять разработанные макеты рекламных носителей в виде наглядных и достоверных мокапов
			обеспечивать качественное функционирования сайта
			писать оригинальные и качественные рекламные тексты, в том числе и для веб-сайтов
			создавать графические материалы рекламного характера
			находить идеи и предложения для усиления воздействия рекламной кампании на ЦА
			разрабатывать концепт дизайна и первичной визуализации, представляя их в виде мудборда или референсов
			составлять тексты информационных, нативных и иных сообщений для размещения в социальных медиа
			Создавать оригинальные, современные по стилю сайты

			разрабатывать креативные и качественные макеты рекламных и информационных носителей, в том числе инфографику
			использовать приемы внутренней и внешней оптимизации сайтов
			повышать информационную наглядность сайтов
			создавать качественные макеты иллюстраций для публикации в социальных сетях.
		<b>Знания</b>	
			программное обеспечение, необходимое для макетирования рекламных носителей
			возможности интернет-ресурсов для макетирования рекламных носителей
			виды сайтов, их возможности и варианты применения
			требования к качественному функционированию сайтов
			программное обеспечение, необходимое для макетирования рекламных носителей
			технические средства создания визуального контента
			возможности и ресурсы для макетирования рекламных носителей
			виды и инструменты маркетинговых коммуникаций
			структуру брифа и требования к нему
			важность учета пожеланий заказчика при разработке фирменного дизайна и элементов фирменного стиля
			важность учета пожеланий заказчика при разработке рекламных носителей
			требования к электронной презентации для обеспечения максимальной коммуникации с аудиторией
			технологии воздействия на аудиторию при проведении презентаций и защит проектов.

## Раздел 5. Структура образовательной программы

### 5.1. Учебный план

Индекс	Наименование	Всего – с учетом интенсификации до 40%, ак.ч.	В т.ч. в форме практической подготовки, ак.ч.	Рекомендуемый курс изучения
	<b>Общеобразовательный цикл</b>	<b>1476</b>	<b>831</b>	
ОУД.01	Русский язык	72	36	I
ОУД.02	Литература	108	54	I
ОУД.03	История	136	51	I
ОУД.04	Обществознание	144	52	I
ОУД.05	География	72	28	I
ОУД.06	Иностранный язык	144	132	I
ОУД.07	Математика	224	100	I
ОУД.08	Информатика	144	105	I
ОУД.09	Физическая культура	72	58	I
ОУД.10	ОБЖ	68	46	I
ОУД.11	Физика	76	28	I
ОУД.12	Химия	54	25	I
ОУД.13	Биология	54	18	I
ОУД.14	Башкирский язык	44	44	I
ОУД.15	Основы проектной деятельности	32	22	I
	Индивидуальный проект	32	32	I
<b>СГ.00</b>	<b>Социально-гуманитарный цикл</b>	<b>496</b>	<b>244</b>	
СГ.01	История России	38	14	II
СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности	38	36	II- III
СГ.03	Безопасность жизнедеятельности	68	48	II
СГ.04	Физическая культура	78	72	II, III
СГ.05	Основы бережливого производства	38	20	II
СГ.06	Основы финансовой грамотности	38	20	II
СГ.07	Башкирский язык в профессиональной деятельности	36	34	
<b>ОП.00</b>	<b>Общепрофессиональный цикл</b>	<b>608</b>	<b>456</b>	
ОП.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе	146	136	II



ОП.02	Информационные технологии профессиональной деятельности в	88	78	II
ОП.03	История экранных искусств	38	18	II
ОП.04	Рекламная деятельность	104	80	II
ОП.05	Психология рекламы	38	20	II
ОП.06	Русский язык и культура речи	76	40	II
ОП.07	Основы проектной и исследовательской деятельности	34	12	III
ОП.08	Интенсив по подготовке к ДЭ	36	36	II, III
ОП.09	Основы предпринимательской деятельности в сфере профессионального образования	32	6	III
ОП.10	Цифровая самопрезентация	32	30	II
<b>ПМ.00</b>	<b>Профессиональный цикл</b>			
<b>ПМ.01</b>	<b>Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта</b>	<b>222</b>	<b>162</b>	
МДК.01.01.	Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов	80	60	II
МДК.01.02.	Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	70	30	II
УП.01	Учебная практика	36	36	II
ПП.01	Производственная практика	36	36	II
<b>ПМ.02</b>	<b>Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий</b>	<b>226</b>	<b>172</b>	
МДК 02.01	Стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	54	20	II

МДК 02.02	Форматы предъявления стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	100	80	II
УП.02	Учебная практика	36	36	II
ПП.02	Производственная практика	36	36	II
ПМ.03	<b>Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий</b>	<b>270</b>	<b>212</b>	
МДК 03.01	Стратегия и продвижение бренда в сети Интернет	88	60	III
МДК 03.02	Разработка и реализация рекламных кампаний бренда в сети Интернет инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях	110	80	III
УП.02	Учебная практика	36	36	III
ПП.02	Производственная практика	36	36	III
ПМ.04	<b>Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях</b>	<b>356</b>	<b>260</b>	
МДК.04.01	Разработка творческих рекламных решений	90	40	III
МДК 04.01	Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки (116+78 вар.)	194	148	III
УП.04	Учебная практика	36	36	III
ПП.04	Производственная практика	36	36	III
ПМ.05	<b>06.043 Специалист по интерент-маркетингу</b>	<b>192</b>	<b>184</b>	
МДК.05.01	Разработка и реализация веб-сайтов, информационных ресурсов, товаров и услуг в сети "Интернет"	36	28	II
УП.05	Учебная практика	120	120	II

ПП.05	Производственная практика	36	36	II
ПМ.06	Актуальные цифровые технологии в создании и продвижении рекламной продукции	192	168	
МДК.06.01	Основы использования искусственного интеллекта в рекламе	46	26	III
МДК 06.02	Настройка бизнеса на эффективность на платформе 1С: предприятие	36	34	III
УП.06	Учебная практика	72	72	III
ПП.06	Производственная практика	36	36	III
	Промежуточная аттестация (72+108 вар.)	180	180	
ПДП	Преддипломная практика	144	144	III
ГИА	Государственная итоговая аттестация	144	144	III
	Вариативная часть циклов ОПОП (в т.ч.)	828		

#### 5.1.2. Обоснование распределения часов вариативной части ОПОП

№ п/п	Код и наименование учебной дисциплины/профессионального модуля	Количество часов	Обоснование
	<b>Дополнительный профессиональный блок</b>	<b>190</b>	
	МДК.06.01. Основы использования искусственного интеллекта в рекламе	46	По запросу работодателя
	МДК.06.02. Настройка бизнеса на эффективность на платформе 1С: предприятие	36	По запросу работодателя
	Учебная практика	72	По запросу работодателя
	Производственная практика	36	По запросу работодателя
	<b>Вариативный цикл</b>	<b>638</b>	
	СГ.07 Башкирский язык в профессиональной деятельности	36	По запросу работодателя
	ОП.01. Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе	90	По запросу работодателя
	ОП.07. Основы проектной и исследовательской деятельности	34	По запросу работодателя
	ОП.08. Интенсив по подготовке к ДЭ	36	По запросу работодателя
	ОП.09. Основы предпринимательской деятельности в сфере профессионального образования	32	По запросу работодателя
	ОП.10. Цифровая самопрезентация	32	По запросу работодателя
	МДК.04.02 Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки	78	По запросу работодателя

	МДК.05.01. Разработка и реализация веб-сайтов, информационных ресурсов, товаров и услуг в сети "Интернет"	36	По запросу работодателя
	УП.05. Учебная практика	120	По запросу работодателя
	ПП.05. Производственная практика	36	По запросу работодателя
	Промежуточная аттестация	108	По запросу работодателя
<b>Итого</b>		<b>828</b>	-

## 5.2. План обучения на предприятии (на рабочем месте)

№ п/п	Содержание практической подготовки (виды работ)	Вид деятельности		Длительность обучения (в часах)	Семестр обучения	Наименование рабочего места, участка <sup>2</sup>	Ответственный от предприятия (при необходимости)
		Код	Наименование				
1.	<b>Производственная практика</b> <b>Виды работ</b> -Анализ состава рынка. -Проведение сегментирования на рынке. -Разработка плана проведения исследований потребителей. -Разработка средств продвижения рекламы в средствах массовой информации и обоснование этих решений. -Подготовка плана проведения рекламной кампании.	01	Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	36	2	Производственная практика реализуется в организациях профиля, обеспечивающих деятельность обучающихся в профессиональной области 42.00.00 Средство массовой информации и информационно-библиотечное дело	
2.	<b>Производственная практика</b> <b>Виды работ</b> -Анализ стратегического и тактического планирования в рекламных кампаниях - Изучение роли рекламы и коммуникации в современных маркетинговых стратегиях -Разработка и оценка рекламных и коммуникационных стратегий для конкретного продукта или услуги -Техники и методы бюджетирования рекламных и коммуникационных кампаний	02	Разработка и осуществление стратегического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	36	2	Производственная практика реализуется в организациях профиля, обеспечивающих деятельность обучающихся в профессиональной области 42.00.00 Средство массовой информации и информацион	

<sup>2</sup> Оснащение указано в п. 6.1.2.5

	<p>-Оценка и анализ эффективности различных рекламных кампаний и стратегий</p> <p>-Практическое применение рекламных и коммуникационных стратегий в реальных проектах</p> <p>-Разработка и осуществление маркетинговой стратегии как инструмента бизнес-стратегии</p> <p>-Разработка коммуникационной, медиа стратегии</p> <p>-Планирование и оценка маркетинга, рекламы и медиаплана</p> <p>-Анализ эффективности и форматы предъявления результатов стратегического и тактического планирования</p>					но-библиотечное дело	
3.	<p><b>Производственная практика</b></p> <p><b>Виды работ</b></p> <p>-Создание клиентской базы для рекламного предприятия</p> <p>-Изучить характер работы рекламных и PR специалистов, работающих на предприятии. Изготовить рекламный и/или PR материал.</p>	03	Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	36	3	Производственная практика реализуется в организациях профиля, обеспечивающих деятельность обучающихся в профессиональной области 42.00.00 Средство массовой информации и информационно-библиотечное дело	
4.	<p><b>Производственная практика</b></p> <p><b>Виды работ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Поиск инсайта и ключевых рекламных решений</li> <li>– Разработка рекламной продукции</li> <li>– Разработка и создание дизайна рекламной продукции:</li> <li>– выбор художественной формы реализации рекламной идеи;</li> <li>– создание визуального образа с рекламными функциями;</li> <li>– - художественное конструирование рекламных продуктов по заданию.</li> <li>– Характеристика предприятия, организационная структура предприятия. Основные виды</li> </ul>	04	Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	36	3	Производственная практика реализуется в организациях профиля, обеспечивающих деятельность обучающихся в профессиональной области 42.00.00 Средство массовой информации и информационно-библиотечное дело	

	<p>деятельности, ассортимент продукции, структура управления, должностные обязанности специалистов организации.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>– Технология организации и проведения фотосопровождения.</li><li>– Выполнять синхронизацию звука с видео. Редактировать звук.</li><li>– Создавать презентационный ролик, рекламный ролик, имиджевый ролик, видеообзор.</li><li>– Производить монтаж снятых материалов, создание видеоролика по техническим требованиям.</li></ul>							
5.	<p><b>Преддипломная практика</b> <b>Виды работ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Настройка документов для управления рекламными кампаниями, включая создание брифов, планирование бюджета, ведение отчетности.</li><li>- Ввод тестовых данных в созданные справочники и документы. Импорт данных.</li><li>- Эмуляция реальных бизнес-процессов и анализ результатов.</li><li>- Разработка проектов по автоматизации рекламных процессов с использованием 1С: Предприятие.</li><li>- Проведение презентаций и демонстраций реализованных проектов.</li><li>-Подготовить презентационный отчет о ходе практики.</li></ul>	<p>01</p> <p>Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта</p>	<p>02</p> <p>Разработка и осуществление стратегического о планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий</p>	<p>03</p> <p>Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий</p>	<p>04</p> <p>Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях</p>	144	3	<p>Производственная практика реализуется в организациях профиля, обеспечивающих деятельность обучающихся в профессиональной области 42.00.00 Средство массовой информации и информационно-библиотечное дело</p>

### **5.3. Рабочая программа воспитания**

5.3.1. Цели и задачи воспитания обучающихся при освоении ими образовательной программы.

Цель рабочей программы воспитания – создание организационно-педагогических условий для формирования личностных результатов обучающихся, проявляющихся в развитии их позитивных чувств и отношений к российским гражданским (базовым, общенациональным) нормам и ценностям, закреплённым в Конституции Российской Федерации, с учетом традиций и культуры субъекта Российской Федерации, деловых качеств специалистов среднего звена, определенных отраслевыми требованиями (корпоративной культурой).

Задачи:

- формирование единого воспитательного пространства, создающего равные условия для развития обучающихся профессиональной образовательной организации;
- организация всех видов деятельности, вовлекающей обучающихся в общественно-ценностные социализирующие отношения;
- формирование у обучающихся профессиональной образовательной организации общих ценностей, моральных и нравственных ориентиров, необходимых для устойчивого развития государства;
- усиление воспитательного воздействия благодаря непрерывности процесса воспитания.

5.3.2. Рабочая программа воспитания, календарный план воспитательной работы и календарный план воспитательной работы (в учебном процессе) представлены в приложении 4.

## **Раздел 6. Условия реализации образовательной деятельности**

### **6.1. Требования к материально-техническому оснащению образовательной программы**

Специальные помещения должны представлять собой учебные аудитории для проведения занятий всех видов, предусмотренных образовательной программой, в том числе групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной и воспитательной работы, мастерские и лаборатории, оснащенные оборудованием, техническими средствами обучения и материалами, учитывающими требования международных стандартов.

#### **Перечень помещений для базовых общеобразовательных дисциплин**

##### **Кабинеты:**

Русского языка и литературы;  
Истории;  
Географии;  
Математических дисциплин;  
Информатики;  
Основ безопасности и защиты Родины;  
Физики;  
Химии;  
Биологии;  
Башкирского языка

#### **Перечень специальных помещений**

##### **Кабинеты:**

Социально-экономических дисциплин

Иностранного языка в профессиональной деятельности;  
Основ композиции, рисунка и живописи в рекламе  
Основ бережливого производства  
Безопасности жизнедеятельности  
Психологии в рекламе  
Истории экранных искусств  
Маркетинговых исследований

**Лаборатории:**

Информационных технологий  
Цифровых коммуникационных технологий  
Компьютерной графики  
Видеостудия  
Фотостудия

**Спортивный комплекс.** Спортивный зал;

**Залы:**

- библиотека, читальный зал с выходом в интернет;
- актовый зал.

6.1.2. Материально-техническое оснащение кабинетов, лабораторий по специальности  
42.02.01 Реклама

Образовательная организация, реализующая программу специальности 54.02.08 Техника и искусство фотографии, должна располагать материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, лабораторной, практической работы обучающихся, предусмотренных учебным планом и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам в разрезе выбранных траекторий. Минимально необходимый для реализации ООП перечень материально-технического обеспечения включает в себя:

6.1.2.1. Оснащение кабинетов

**Кабинет «Русского языка и литературы»**

- комплект мебели для обучающихся и преподавателя;
- интерактивная доска;
- мультимедийный проектор;
- автоматизированное рабочее место преподавателя с выходом в интернет, с установленным программным обеспечением Microsoft Office;
- акустическая система;
- меловая доска.

**Кабинет «Истории»**

- комплект мебели для обучающихся и преподавателя;
- интерактивная доска;
- мультимедийный проектор;
- автоматизированное рабочее место преподавателя с выходом в интернет, с установленным программным обеспечением Microsoft Office;
- акустическая система;



- меловая доска.

### **Кабинет «Географии»**

- комплект мебели для обучающихся и преподавателя;
- интерактивная доска;
- мультимедийный проектор;
- автоматизированное рабочее место преподавателя с выходом в интернет, с установленным программным обеспечением Microsoft Office;
- акустическая система;
- меловая доска.

### **Кабинет «Математических дисциплин»**

- комплект мебели для обучающихся и преподавателя;
- моноблок для преподавателя с выходом в интернет, с установленным программным обеспечением Microsoft Office;
- интерактивная панель;
- магнитно-меловая доска;
- акустическая система.

### **Кабинет «Информатики»**

- комплект мебели для обучающихся и преподавателя;
- магнитно-маркерная доска;
- интерактивная доска;
- мультимедийный проектор;
- акустическая система;
- МФУ;
- увлажнитель воздуха;
- автоматизированные рабочие места обучающихся с выходом в интернет, с установленным программным обеспечением Microsoft Office;
- автоматизированное рабочее место преподавателя с выходом в интернет.

### **Кабинет «Основы безопасности и защиты Родины»**

- комплект мебели для обучающихся и преподавателя;
- интерактивная доска;
- мультимедийный проектор;
- автоматизированное рабочее место преподавателя с выходом в интернет, с установленным программным обеспечением Microsoft Office;
- акустическая система;
- меловая доска.

### **Кабинет «Физики»**

- комплект мебели для обучающихся и преподавателя;
- интерактивная доска;
- мультимедийный проектор;
- автоматизированное рабочее место преподавателя с выходом в интернет, с установленным программным обеспечением Microsoft Office;
- акустическая система;
- магнитно-маркерная доска;
- меловая доска;
- специальное оборудование для лабораторных работ;
- комплект лабораторный по электродинамике;
- комплект лабораторный по оптике;

- комплект лабораторный по механике.

### **Кабинет «Химии»**

- комплект мебели для обучающихся и преподавателя;  
шкаф вытяжной демонстрационный напольный;  
шкаф для посуды и приборов со стеклянной дверцей;  
шкаф для химических реактивов с металлическими дверцами;  
сушилка к столу-мойке с креплением;  
стол демонстрационный химический;  
столы ученические лабораторные с выдвижным блоком «Книжка»;  
доска меловая трехстворчатая;  
интерактивная доска;  
мультимедийный проектор;  
автоматизированное рабочее место преподавателя с выходом в интернет, с установленным программным обеспечением Microsoft Office;  
акустическая система.

### **Кабинет «Биологии»**

- комплект мебели для обучающихся и преподавателя;  
стол демонстрационный;  
стол ученический лабораторный с выдвижным блоком «Книжка»;  
доска меловая трехстворчатая;  
интерактивная доска;  
мультимедийный проектор;  
автоматизированное рабочее место преподавателя с выходом в интернет, с установленным программным обеспечением Microsoft Office;  
акустическая система.

### **Кабинет «Башкирского языка»**

- комплект мебели для обучающихся и преподавателя;  
- моноблок для преподавателя с выходом в интернет, с установленным программным обеспечением Microsoft Office;  
- интерактивная панель;  
- магнитно-меловая доска;  
- акустическая система.

### **Кабинет «Иностранного языка»**

№	Наименование оборудования	Техническое описание
<b>I Специализированная мебель и системы хранения</b>		
<b>Основное оборудование</b>		
1.	Комплект мебели для обучающихся и преподавателя	Стол компьютерный одноместный, 92х60. Кресло компьютерное, регулируемое по высоте, на колесиках.
<b>Дополнительное оборудование</b>		
1.	Магнитно-меловая доска Меловой стенд;	Освещение: лампа люминесцентная. Размеры 90*120
<b>II Технические средства</b>		
<b>Основное оборудование</b>		
1.	Моноблоки для обучающихся и преподавателя с выходом в интернет, с установленным программным обеспечением Microsoft Office;	Монитор: 23,8" Intel core i7-12603 Gb/HDD 16 GB/Intel (R) Iris(R) Xe Graphics Клавиатура: USB.

		Мышь: USB.
4	Интерактивная панель;	EDFLAT EDF86CT M2: 86", соотношение сторон 16:9.
5.	Акустическая система	20Вт*2шт, Сабвуфер 20Вт
6	Наушники с микрофоном	Проводная гарнитура, Метод крепления оголовье, мягкие амбушюры, Формат звуковой схемы 7.1 Virtual, Минимальная воспроизводимая частота 20 Гц, Микрофон есть, Регулятор громкости есть

### **Кабинет «Безопасности жизнедеятельности»**

№	Наименование оборудования	Техническое описание
<b>I Основное оборудование</b>		
1	Рабочий стол преподавателя	Стол письменный угловой, 1400x550x760 мм
2	Рабочее место студента	Стол-парта ученический 2-местный нерегулируемый, 1200x500x760 мм
3	сейф для хранения пневматического оружия, макетов автомата Калашникова, учебных мин и гранат	
<b>II Технические средства</b>		
<b>Основное оборудование</b>		
1	Автоматизированное рабочее место преподавателя с выходом в интернет: монитор, системный блок, клавиатура, мышь.	Intel Pentium G2030, ОЗУ 4,00 Гб, HDD 1Тб, Gigabyte, AMD Radeon R7 200 Series, Realtek High Definition Audio Клавиатура: проводная. Мышь: проводная.
2	интерактивная доска	Диагональ 64" ПО "ElitePanaboardbook" для подготовки уроков * USB динамики
3	мультимедийный проектор	Разрешение проектора 1024x768 Световой поток 2000-4000 лм Контрастность больше 10000:1. Технология LCD. Разъемы и интерфейсы USB Type-A, USB Type-B, вход аудио RCA, вход видео композитный, вход HDMI, вход VGA. Тип стационарный
4	акустическая система	Количество полос фронтальных колонок: 2 - RMS: 40 Вт. Фронтальные колонки: 20 Вт.
<b>III Демонстрационные учебно-наглядные пособия</b>		
<b>Основное оборудование</b>		
1	стенды «На службе отечеству», «Воинская обязанность граждан», «Награды России», «Новейшие средства защиты органов дыхания», «Уголок гражданской обороны», «Умей действовать при пожаре», «Осторожно – терроризм!», «Наша гражданская	

	оборона», «Правила постановки на воинский учет»	
2	огнетушители	Порошковые, пенные, углекислотные (учебные)
3	устройство отработки прицеливания	
4	учебные автоматы АК-74	
5	винтовки пневматические	
6	робот-тренажер	
7	общевоинской защитный комплект (ОЗК)	
8	электрифицированные стенды с плакатами «Гражданская оборона», «Основы военной службы»	
9	макеты 5,45мм автомата Калашникова	
10	учебно-имитационные гранаты	гранаты Ф-1, РГД- 5., прибор ВПХР, прибор ДП – 5
11	противогазы	ГП-5и ГП-7, изолирующий противогаз в комплекте с регенеративным патроном
12	респираторы	«Лепесток», «Кама», РУ - 60М
13	костюмы химической защиты	ОЗК и Л-1
14	индивидуальный противохимический пакет	ИПП-8, 9, 10, 11
15	медицинская сумка в комплекте	
16	носилки санитарные	
17	аптечка индивидуальная (АИ-2)	

#### **Кабинет «Социально-экономических дисциплин»**

№	Наименование оборудования	Техническое описание
<b>I Специализированная мебель и системы хранения</b>		
<b>Основное оборудование</b>		
1.	Посадочные места обучающихся: стол ученический, 12 шт.; стул ученический, 24 шт.	Стол ученический, 2-х местный, 120x50. Стул ученический, нерегулируемый.
3.	Автоматизированное рабочее место преподавателя: стол компьютерный, кресло компьютерное	Стол компьютерный одноместный, угловой, 140x90. Кресло компьютерное, регулируемое по высоте, на колесиках.
<b>Дополнительное оборудование</b>		
1.	Магнитно-меловая доска	Освещение: лампа люминесцентная. Размеры 150*100
<b>II Технические средства</b>		
<b>Основное оборудование</b>		
1.	Автоматизированное рабочее место преподавателя с выходом в интернет: монитор, системный блок, клавиатура, мышь.	Монитор: Samsung 17" AMD Ryzen 5 1600/16 Gb/ SSD 250Gb/HDD 1 Tb Клавиатура: проводная. Мышь: проводная.

3.	Мультимедийный проектор	Epson EB-X6: UHE, 1024x768, HDMI, VGA
4	Интерактивная доска	Panasonic UB-T780: 77", технология DViT, соотношение сторон 17:11
5.	Акустическая система	SVEN Количество полос фронтальных колонок: 2 - RMS: 40 Вт.
<b>Дополнительное оборудование</b>		
1	МФУ	HP LaserJet M1132 MFP: лазерный, черно-белый, A4, 1200x1200 dpi, 40 стр/мин, планшетный/протяжный (600x600 dpi).

### **Кабинет «Основы бережливого производства»**

№	Наименование оборудования	Техническое описание
<b>I Специализированная мебель и системы хранения</b>		
<b>Основное оборудование</b>		
	Учебная доска	Магнитно-маркерная
	Рабочее место преподавателя	Стол 120*53, стул
	Посадочные места для обучающихся	Парта 120*53, Стул
	Мебель для размещения и хранения учебной литературы и наглядного материала	Шкаф
<b>II Технические средства</b>		
<b>Основное оборудование</b>		
	Компьютер	PHILIPS
	Мультимедиа проектор	Casio
	Интерактивная доска либо экран	PANASONIC
<b>III Демонстрационные учебно-наглядные пособия</b>		
<b>Основное оборудование</b>		
	Средства аудиовизуализации	Мультимедийные презентации
	Наглядные пособия	Конституция Российской Федерации в электронном виде; Трудовой кодекс в электронном виде в электронном виде.

### **Кабинет «Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе»**

№	Наименование оборудования	Техническое описание
<b>I Специализированная мебель и системы хранения</b>		
<b>Основное оборудование</b>		
1	Учебная доска	Стеклопанель
2	Рабочее место преподавателя	Стол 120*53, стул

3	Посадочные места для обучающихся	Парта 120*53, Стул
4	Мебель для размещения и хранения учебной литературы и наглядного материала	Шкаф
<b>II Технические средства</b>		
<b>Основное оборудование</b> образцы работ по композиции, рисунку, живописи; наглядный материал по композиции, рисунку, живописи; Оборудование натюрмортного фонда: <ul style="list-style-type: none"> <li>– софиты;</li> <li>– гипсовые слепки, розетки, головы;</li> <li>– предметы быта;</li> <li>– муляжи;</li> <li>– драпировки;</li> <li>– подиумы</li> <li>– мольберты</li> </ul>		

#### **Кабинет «Психологии в рекламе»**

<b>№</b>	<b>Наименование оборудования</b>	<b>Техническое описание</b>
<b>I Специализированная мебель и системы хранения</b>		
<b>Основное оборудование</b>		
1	Учебная доска	Магнитно-маркерная
2	Рабочее место преподавателя	Стол 120*53, стул
3	Посадочные места для обучающихся	Парта 120*53, Стул
4	Мебель для размещения и хранения учебной литературы и наглядного материала	Шкаф
<b>II Технические средства</b>		
<b>Основное оборудование</b>		
1	Автоматизированное рабочее место обучающихся 13 шт.: стол компьютерный, кресло компьютерное	Стол компьютерный одноместный, 92х60.  Кресло компьютерное, регулируемое по высоте, на колесиках. Монитор: Philips 27" Intel core i-5/8 Gb/HDD 1 Tb/GeForce 2 Gb Клавиатура: проводная. Мышь: проводная.
2	Посадочные места обучающихся: стол ученический, 8 шт.; стул ученический, 16 шт.	Стол ученический, 2-х местный, 120х50.  Стул ученический, нерегулируемый.
3	Автоматизированное рабочее место преподавателя: стол компьютерный, кресло компьютерное	Стол компьютерный одноместный, угловой, 140х90.  Кресло компьютерное, регулируемое по высоте, на колесиках.

		Монитор: Samsung 24 ", Samsung 27 " AMD Ryzen 5 1600/16 Gb/ SSD 250Gb/HDD 1 Tb Клавиатура: проводная. Мышь: проводная.
4	Мультимедийный проектор	EPSON EB-X41: UHE, 1280x768, HDMI, VGA
5	Интерактивная доска	SMART Board M600: 87", технология DViT, соотношение сторон 16:10
6	Акустическая система	SMART SBA-V: 100 Hz–20,000 Hz, 20 W

#### Кабинет «Истории экранных искусств»

№	Наименование оборудования	Техническое описание
<b>I Специализированная мебель и системы хранения</b>		
<b>Основное оборудование</b>		
	Учебная доска	Магнитно-маркерная
	Рабочее место преподавателя	Стол 120*53, стул
	Посадочные места для обучающихся	Парта 120*53, Стул
	Мебель для размещения и хранения учебной литературы и наглядного материала	Шкаф
<b>II Технические средства</b>		
<b>Основное оборудование</b>		
	Компьютер	PHILIPS
	Мультимедиа проектор	Casio
	Интерактивная доска либо экран	PANASONIC
<b>III Демонстрационные учебно-наглядные пособия</b>		
<b>Основное оборудование</b>		
	Средства аудиовизуализации	Мультимедийные презентации
	Наглядные пособия	Конституция Российской Федерации в электронном виде; Трудовой кодекс в электронном виде в электронном виде.

#### Кабинет «Маркетинговых исследований»

№	Наименование оборудования	Техническое описание
<b>I Специализированная мебель и системы хранения</b>		
<b>Основное оборудование</b>		

1	Стол ученический	Цвет покрытия: осветленный дуб, материал основания: ЛДСП, материал столешницы: ЛДСП, толщина столешницы, мм: 22, материал кромки: ПВХ. Материал: ЛДСП. Тип стола: прямой. Высота: 750 мм. Глубина: 700 мм. Ширина: 800 мм
2	Стул ученический	Стул со спинкой. Регулируемый по высоте. Каркас: металл/хром. На колесиках. Цвет обивки: черный. Материал обивки: экокожа. Макс. статическая нагрузка, кг: 100
3	Доска классная	Магнитно-маркерная доска
4	Стол учителя с ящиками для хранения или тумбой	Цвет покрытия: осветленный дуб, материал столешницы: ЛДСП, толщина столешницы, мм: 22. Тип стола: прямой. Высота: 750 мм.
5	Кресло преподавателя	Стул со спинкой. Регулируемый по высоте. Каркас: металл/хром. На колесиках.

## II Технические средства

### Основное оборудование

1	Автоматизированное рабочее место обучающихся 13 шт.: стол компьютерный, кресло компьютерное	Стол компьютерный одноместный, 92x60. Кресло компьютерное, регулируемое по высоте, на колесиках. Монитор: Philips 27" Intel core i-5/8 Gb/HDD 1 Tb/GeForce 2 Gb Клавиатура: проводная. Мышь: проводная.
2	Посадочные места обучающихся: стол ученический, 8 шт.; стул ученический, 16 шт.	Стол ученический, 2-х местный, 120x50. Стул ученический, нерегулируемый.
3	Автоматизированное рабочее место преподавателя: стол компьютерный, кресло компьютерное	Стол компьютерный одноместный, угловой, 140x90. Кресло компьютерное, регулируемое по высоте, на колесиках. Монитор: Samsung 24 ", Samsung 27 " AMD Ryzen 5 1600/16 Gb/ SSD 250Gb/HDD 1 Tb Клавиатура: проводная. Мышь: проводная.
4	Мультимедийный проектор	EPSON EB-X41: UHE, 1280x768, HDMI, VGA
5	Интерактивная доска	SMART Board M600: 87", технология DViT, соотношение сторон 16:10
6	Акустическая система	SMART SBA-V: 100 Hz–20,000 Hz, 20 W

## Лаборатория «Информационных технологий»

№	Наименование оборудования	Техническое описание
<b>I Специализированная мебель и системы хранения</b>		
<b>Основное оборудование</b>		



1.	Стол ученический	Цвет покрытия: серый, материал основания: ЛДСП, материал столешницы: ЛДСП. Тип стола: прямой. Высота: 750 мм. Глубина: 700 мм. Ширина: 800 мм
2.	Кресло ученический / преподавателя	Каркас: металл/хром. Цвет обивки: черный/серый. Материал обивки: экокожа. Макс. статическая нагрузка, кг: 100
3.	Стол учителя с ящиками для хранения или тумбой	Цвет покрытия: орех, материал основания: ЛДСП, материал столешницы: ЛДСП
4.	Доска магнитно-маркерная	100x150

## II Технические средства

### Основное оборудование

	Компьютер в комплекте с клавиатурой, мышью с выходом в интернет	Моноблок: экран 27" Дисплей Retina 5K с диагональю 27 дюймов Разрешение 5120x2880 пикселей; качество цветопередачи — миллиард цветов, яркость 500 кд/м², расширенный цветовой охват (P3), процессор QuardCore i5/4.1GHz/O3Y 16GB/ SSD 512Gb файловая система HFS+ или APFS /Видеокарта 4Gb/Wi-Fi/BT 4.0/OS X/, выход 3,5 мм для наушников, разъем для карт SDXC, четыре порта USB 3 (совместимы с USB 2), два порта Thunderbolt 3 (USB-C) с поддержкой ряда функций: DisplayPort Thunderbolt (до 40 Гбит/)
	Лазерный проектор Optoma ZW403	Технология отображения DLP. Родное разрешение 1280x800. Яркость 4000. Контраст 300000:1. Разъемы ввода / вывода HDMIx1, HDMI / MHL x1, VGA in x1, Audio in x 1, Audio out x1, USB Power (5V / 1.5A), RS232, Micro USB (FW Upgrade), RJ-45 x1.Динамик (Вт)10 Вт x 2. Соотношение сторон 4: 3, 16:9 или 16:10. Уровень шума 32 дБ.
	Интерактивная доска	Panasonic A128ZMD2651

## Лаборатория «Цифровых коммуникационных технологий»

№	Наименование оборудования	Техническое описание
<b>I Специализированная мебель и системы хранения</b>		
<b>Основное оборудование</b>		
1.	Автоматизированное рабочее место обучающихся 13 шт.: стол компьютерный, кресло компьютерное	Стол компьютерный одноместный, 92x60. Кресло компьютерное, регулируемое по высоте, на колесиках.
2.	Посадочные места обучающихся: стол ученический, 8 шт.; стул ученический, 16 шт.	Стол ученический, 2-х местный, 120x50. Стул ученический, нерегулируемый.
3.	Автоматизированное рабочее место преподавателя: стол компьютерный, кресло компьютерное	Стол компьютерный одноместный, угловой, 140x90. Кресло компьютерное, регулируемое по высоте, на колесиках.

<b>Дополнительное оборудование</b>		
1.	Магнитно-маркерная доска	Освещение: лампа люминесцентная. Размеры 150*100
<b>II Технические средства</b>		
<b>Основное оборудование</b>		
1.	Автоматизированное рабочее место обучающихся с выходом в интернет (13 шт.): монитор, системный блок, клавиатура, мышь.	Монитор: Philips 27" Intel core i-5/8 Gb/HDD 1 Tb/GeForce 2 Gb Клавиатура: проводная. Мышь: проводная.
2.	Автоматизированное рабочее место преподавателя с выходом в интернет: монитор, системный блок, клавиатура, мышь.	Монитор: Samsung 24 ", Samsung 27 " AMD Ryzen 5 1600/16 Gb/ SSD 250Gb/HDD 1 Tb Клавиатура: проводная. Мышь: проводная.
3.	Мультимедийный проектор	EPSON EB-X41: UHE, 1280x768, HDMI, VGA
4	Интерактивная доска	SMART Board M600: 87", технология DViT, соотношение сторон 16:10
5.	Акустическая система	SMART SBA-V: 100 Hz–20,000 Hz, 20 W
<b>Дополнительное оборудование</b>		
1	МФУ	KYOCERA ECOSYS M2040dn: лазерный, черно-белый, A4, 1200x1200 dpi, 40 стр/мин, планшетный/протяжный (600x600 dpi).
2	Увлажнитель воздуха	Balu UHB-205: ультразвуковой, 40 м <sup>2</sup> , 3.6 л., 350 мл/ч

### Лаборатория «Проектной деятельности»

№	Наименование оборудования	Техническое описание
<b>I Специализированная мебель и системы хранения</b>		
<b>Основное оборудование</b>		
1.	Автоматизированное рабочее место обучающихся 13 шт.: стол компьютерный, кресло компьютерное	Стол компьютерный одноместный, 92x60. Кресло компьютерное, регулируемое по высоте, на колесиках.
2.	Посадочные места обучающихся: стол ученический, 8 шт.; стул ученический, 16 шт.	Стол ученический, 2-х местный, 120x50. Стул ученический, нерегулируемый.
3.	Автоматизированное рабочее место преподавателя: стол компьютерный, кресло компьютерное	Стол компьютерный одноместный, угловой, 140x90. Кресло компьютерное, регулируемое по высоте, на колесиках.
<b>Дополнительное оборудование</b>		
1.	Магнитно-маркерная доска	Освещение: лампа люминесцентная. Размеры 150*100
<b>II Технические средства</b>		
<b>Основное оборудование</b>		
1.	Автоматизированное рабочее место обучающихся с выходом в интернет (13	Монитор: Philips 27" Intel core i-5/8 Gb/HDD 1 Tb/GeForce 2 Gb Клавиатура: проводная.

	шт.): монитор, системный блок, клавиатура, мышь.	Мышь: проводная.
2.	Автоматизированное рабочее место преподавателя с выходом в интернет: монитор, системный блок, клавиатура, мышь.	Монитор: Samsung 24 ", Samsung 27 " AMD Ryzen 5 1600/16 Gb/ SSD 250Gb/HDD 1 Tb Клавиатура: проводная. Мышь: проводная.
3.	Мультимедийный проектор	EPSON EB-X41: UHE, 1280x768, HDMI, VGA
4	Интерактивная доска	SMART Board M600: 87", технология DViT, соотношение сторон 16:10
5.	Акустическая система	SMART SBA-V: 100 Hz–20,000 Hz, 20 W

### Лаборатория «компьютерной графики»

№	Наименование оборудования	Техническое описание
<b>I Специализированная мебель и системы хранения</b>		
<b>Основное оборудование</b>		
1	Стол ученический	Цвет покрытия: осветленный дуб, материал основания: ЛДСП, материал столешницы: ЛДСП, толщина столешницы, мм: 22, материал кромки: ПВХ. Материал: ЛДСП. Тип стола: прямой. Высота: 750 мм. Глубина: 700 мм. Ширина: 800 мм
2	Стул ученический	Стул со спинкой. Регулируемый по высоте. Каркас: металл/хром. На колесиках. Цвет обивки: черный. Материал обивки: экокожа. Макс. статическая нагрузка, кг: 100
3	Доска классная	Магнитно-маркерная доска
4	Стол учителя с ящиками для хранения или тумбой	Цвет покрытия: осветленный дуб, материал столешницы: ЛДСП, толщина столешницы, мм: 22. Тип стола: прямой. Высота: 750 мм.
5	Кресло преподавателя	Стул со спинкой. Регулируемый по высоте. Каркас: металл/хром. На колесиках.
<b>II Технические средства</b>		
<b>Основное оборудование</b>		
1	Автоматизированное рабочее место обучающихся 13 шт.: стол компьютерный, кресло компьютерное	Стол компьютерный одноместный, 92x60.  Кресло компьютерное, регулируемое по высоте, на колесиках. Монитор: Philips 27" Intel core i-5/8 Gb/HDD 1 Tb/GeForce 2 Gb Клавиатура: проводная. Мышь: проводная.
2	Посадочные места обучающихся: стол ученический, 8 шт.; стул ученический, 16 шт.	Стол ученический, 2-х местный, 120x50. Стул ученический, нерегулируемый.

3	Автоматизированное рабочее место преподавателя: стол компьютерный, кресло компьютерное	Стол компьютерный одноместный, угловой, 140х90. Кресло компьютерное, регулируемое по высоте, на колесиках. Монитор: Samsung 24 ", Samsung 27 " AMD Ryzen 5 1600/16 Gb/ SSD 250Gb/HDD 1 Tb Клавиатура: проводная. Мышь: проводная.
4	Мультимедийный проектор	EPSON EB-X41: UHE, 1280x768, HDMI, VGA
5	Интерактивная доска	SMART Board M600: 87", технология DViT, соотношение сторон 16:10
6	Акустическая система	SMART SBA-V: 100 Hz–20,000 Hz, 20 W

### Лаборатория «фотостудии»

№	Наименование оборудования <sup>3</sup>	Техническое описание <sup>4</sup>
<b>I Специализированная мебель и системы хранения 110/3</b>		
<b>Основное оборудование</b>		
	Стул мягкий с пюпитором	Высота 30-50 см.-12шт
	Стул высокий барный	Высота 90 см- 6шт
	Стол преподавательский	1500х700, 3 ящика, полка под системный блок-1шт
	Стол учебный	1000х650, полка под системный блок 1шт
	Кресло компьютерное	на колесиках, без подлокотников Высота 30-50 см.. -14шт
<b>II Технические средства (при необходимости)</b>		
<b>Основное оборудование</b>		
	Графический планшет	WACOM One by Medium A5 – 13 шт.
	Графический планшет	WACOM Intuos Pro PTH-860-R A4 – 1 шт.
	Системный блок	многоядерный процессор от 2.5 ГГц, не менее 8 Гб оперативной памяти – 13 шт
	Мышь	Defender Alfa GM-703L черный – 13 шт.
	Монитор	Philips 27" – 13 шт.
	Штатив	Manfrotto MKELMII4BK-BH Element MII с шар.головой 4 секции алюминиевый – 7шт
	Кард-ридер	Transcend TS-RDF8K2 – 6шт
	МФУ лазерное	Kyocera ECOSYS M2040dn
	МФУ струйное	Epson L7180
№	Наименование оборудования	Техническое описание
<b>I Специализированная мебель и системы хранения 111/3</b>		
<b>Основное оборудование</b>		
	Стулья «Изи»	Высота 30-50 см.-25шт

<sup>3</sup> Здесь и далее – список оборудования специальных помещений дополняется образовательной организацией при формировании основной профессиональной образовательной программы.

<sup>4</sup> Здесь и далее – техническое описание специальных помещений дается образовательной организацией самостоятельно при формировании основной профессиональной образовательной программы.

	Стол ученический	1000*1000*750
	Стол ученический	1000*650*750
<b>Дополнительное оборудование</b>		
	Стол для съемки	Falcon Eyes ST-1020
	Стол для съемки	Falcon Eyes STL-1324
	Перегородка для зонирования фотозон	тканевая
<b>II Технические средства</b>		
<b>Основное оборудование</b>		
	Интерактивный дисплей	SMART модель SBID-MX265-V2
	Напольная мобильная стойка для панелей	LCD ONKRON TS1881
	Клавиатура	Sven KB-S305 (проводная, мембранная, клавиш-105, USB, чер)
	Монитор	27" PHILIPS 273V7QSB/00 Black (IPS, 1920x1080, 8ms, 250cd/m)
	Мышь проводная	Defender Alfa GM-703L черный
	Системный блок	Intel i5-9400f \ H310M \ 8Gb*2 \ 480GB SSD \ 700W \ GTS1650 4Gb
<b>Дополнительное оборудование</b>		
	Рулонная штора без короба	OMEGA BLACK-OUT 200см*230см
	Журавль	Manfrotto 117-212 см D600
	Колеса	Manfrotto 75 мм
	Палец	Avenger E200
	Флаг для фотосъемки	30x45см C1 BB
	Штатив	Manfrotto MKELMII4BK-BH Element MII с шар. гол. 4секции алюм.

### Лаборатория «видеомонтажа»

№	Наименование оборудования	Техническое описание
<b>I Специализированная мебель и системы хранения</b>		
<b>Основное оборудование</b>		
1.	Стол ученический	Цвет покрытия: серый, материал основания: ЛДСП, материал столешницы: ЛДСП, толщина столешницы, мм: 22, материал кромки: ПВХ. Материал: ЛДСП. Тип стола: прямой. Высота: 750 мм. Глубина: 700 мм. Ширина: 800 мм
2.	Стул ученический	Стул со спинкой. Регулируемый по высоте. Каркас: металл/хром. На колесиках. Цвет обивки: черный. Материал обивки: экокожа. Макс. статическая нагрузка, кг: 100
3.	Доска классная	Магнитно-маркерная доска
4.	Стол учителя с тумбой	
5.	Кресло учителя	Стул со спинкой. Регулируемый по высоте. Каркас: металл/хром. На колесиках.
6.	Шкаф запираемый	WL14-40 голубой/белый, по 4 запираемых ящиков (ШхГхВ) 400x500x500
7.	Инструментальный шкаф	Шкаф металлический для хранения оборудования
<b>Дополнительное оборудование</b>		
8.	Диспенсер Vatten L45SE	горячая вода – 1,1л, холодная вода – 3,6л
<b>II Технические средства</b>		
<b>Основное оборудование</b>		
9.	Компьютер учителя с периферией (лицензионное)	Моноблок: экран 27" Дисплей Retina 5K с диагональю 27 дюймов. Разрешение

	программное обеспечение (ПО), образовательный контент и система защиты от вредоносной информации, ПО для цифровой лаборатории, с возможностью онлайн опроса)	5120x2880 пикселей; качество цветопередачи — миллиард цветов, яркость 500 кд/м², расширенный цветовой охват (P3), процессор Intel(R) Core(TM) i7-10700K CPU @ 3.80GHz 3.70 GHz /Видеокарта 4Gb/Wi-Fi/BT 4.0/OS X/, выход 3,5 мм для наушников, разъём для карт SDXC, четыре порта USB 3 (совместимы с USB 2), два порта Thunderbolt 3 (USB-C) с поддержкой ряда функций: DisplayPort Thunderbolt (до 40 Гбит/)
10.	Интерактивный мультимедийный класс	Panasonic A128ZMD2651
11.	Лазерный проектор Optoma ZW403 (Проектор 4K в комплекте с объективом и стойкой)	Изображение Проекционная технология 3LCD. Разрешение 1920x1200. Соотношение сторон 16:10. Максимальная частота вертикальной развертки 85 Гц. Минимальное проекционное расстояние 1.5 м. Максимальное проекционное расстояние 14.4 м Минимальный размер проекции по диагонали 1.27 м Максимальный размер проекции по диагонали 7.62 м. Объектив. Фокусное расстояние 24 - 38.2 мм Zoom x1.6 , x1. Габариты, вес Ширина 472 мм Глубина 525 мм. Высота 189 мм. Вес 12.9 кг
<b>III Специализированное оборудование, мебель и системы хранения</b>		
<b>Основное оборудование</b>		
12.	Персональные компьютеры для обучающихся – станция монтажа и цветокоррекции и обработки звука (в комплекте с мышью и клавиатурой) с доступом к сети Интернет	Моноблок: экран 27” Дисплей Retina 5K с диагональю 27 дюймов. Разрешение 5120x2880 пикселей; качество цветопередачи — миллиард цветов, яркость 500 кд/м², расширенный цветовой охват (P3), процессор Intel(R) Core(TM) i7-10700K CPU @ 3.80GHz 3.70 GHz /Видеокарта 4Gb/Wi-Fi/BT 4.0/OS X/, выход 3,5 мм для наушников, разъём для карт SDXC, четыре порта USB 3 (совместимы с USB 2), два порта Thunderbolt 3 (USB-C) с поддержкой ряда функций: DisplayPort Thunderbolt (до 40 Гбит/)
13.	Программное обеспечение пакет MS Office	Word, Excel, Power Point
14.	программное обеспечение для видеомонтажа	Adobe Premiere Pro, Adobe After Effects, Davinci Resolve
15.	Внешний жесткий диск	Внешний HDD Lacie Mobile Drive 2 ТБ. Форм-фактор 2,5 дюйма. Ёмкость 2ТБ. Кабель передачи данных зафиксирован на корпусе устройства. Габариты 132.5 x 92.3 x 25.9мм
16.	МФУ A4 лазерное, двухсторонняя печать, с автоподатчиком, WIFI, двухстороннее сканирование	Kyocera ECOSYS M2540dn Функции устройства принтер, сканер, копир, факс Принтер: Технология печати лазерная, цветность печати черно-белая, максимальный формат A4, Сканер: Оптическое разрешение сканера 600x600 dpi, скорость сканирования 40 стр/мин, максимальный формат бумаги (сканер) A4

		Копир: Максимальное разрешение копира 1200x1200 dpi, скорость копирования (стр/мин) 35 стр/мин, изменение масштаба 25-400 %, шаг масштабирования 1 %, максимальное количество копий за цикл 999. Память/Процессор: оперативная память 512 Мб, частота процессора 800 МГц
17.	Камера с функцией видеозаписи разрешения FullHD	Кинокамера Canon EOS C70 в комплекте с объективом, аккумулятором и картой памяти Разрешение не ниже UHD, 4K Высокоскоростная Съемка не ниже 100 к/с при разрешении не ниже 1920x1080. Запись на носитель CFast 2.0/SD. Запись видео в формате RAW на CFast 2.0 или другую карту. Общее число пикселей Прибл. 9,84 мегапикселя (4206 x 2340) Число эффективных пикселей Прибл. 8,85 мегапикселя (4096 x 2160): при выборе разрешения 4096 x 2160 или 2048 x 1080 Сменное крепление для объектива. Система стабилизации изображения. ЖК-экран, блок рукоятки, устройство-держатель микрофона, упор для большого пальца, наглазник, наплечный ремень, зарядное устройство, компактный блок питания, блок питания переменного тока, 2 шнура питания, ферритовый сердечник, аккумулятор BP-A60 - 2 шт, кабель устройства, торцевой ключ, болты
18.	Фотоаппарат с функцией видеозаписи	Canon EOS R6 Body, Canon 80D (зарядное устройство с кабелем, 1 аккумулятор LP-E6NH, ремешок)
19.	Комплект объективов	RF 24-105 F4 L II USM, EF 16-35 F2.8 L III USM, EF 24-70 F2.8 L II USM, EF 70-200 F2.8 L IS III USM, EF 100 F2.8 L IS III USM
20.	Видеоштатив.	Manfrotto MVTTWINMA с головой Manfrotto MVH608H в кофре. Материал Алюминий, Вес безопасной полезной нагрузки 8кг. Минимальная высота 74.5 см, Максимальная высота 170см.
21.	Слайдер	Glide Track 100 в кофре + 2 ножки + комплект болтов. Длина рельса 110 см, Максимальная нагрузка 28 кг., механический привод каретки, 2 стойки
22.	Электронный стабилизатор	стедикам Zhiyun Crane 3S PRO. Трёхосевой стабилизатор с угловым кронштейном для привода. В комплекте: стандартная быстросъёмная площадка Manfrotto с устройством для регулировки высоты и опорой для объектива, балансировочная площадка для рукоятки, зарядное устройство Tilta 18650 с четырьмя слотами, ударо- и влагостойкий кейс для транспортировки
23.	Комплект звукового оборудования	микрофонная радиосистема SENNHEISER, микрофон типа «короткая пушка» Rode NTG3, ветрозащита для

		микрофона RODE Blimp тип "ЦЕПЕЛИН", микрофонная удочка из углеводородного волокна Rode Boompole, звуковой рекордер Zoom H6 в комплекте с картой памяти Transend 16Гб
24.	Хромакей фон	Хромакей фон зеленый и синий. Две стойки и перекладина Фон хромакей складной GreenBean
25.	Карта памяти	Kingston MLPR2/256GB Canvas React SDHC
26.	Аккумуляторы	LP-E6NH, FBNP-F970, BP-A60, BP-A30
27.	Комплект осветительных приборов	Линзовый: фокусируемый светодиодный осветитель Godox S60 (+блок питания, 2 кабеля + шторка +ключ). Осветительная стойка Manfrotto 5001B – 2 шт. Зарядное устройство GreenBean DualCharger V3CH V-mount. Литий-ионный аккумулятор GreenBean GB-BP 190 – 2 шт. Осветитель светодиодный Godox LED 1000 Bi II студийный. Осветительная стойка Manfrotto 5001B – 1 шт. Литий-ионный аккумулятор GreenBean GB-BP 300 – 1шт
<b>Дополнительное оборудование</b>		
28.	Наушники Sennheiser HD 280 PRO	Вид полноразмерные, закрытые. Тип динамические. Максимальная мощность 700 мВт или 500мВт. Диаметр мембраны 40 мм. Разъем наушников, mini jack 3.5 mm
29.	Отражатель складной	Серебристый, золотой, белый, черный, полупрозрачный. Диаметр отражателя - 100 см
30.	Система хранения,	Сетевой RAID-накопитель SMB QNAP TVS-872XT 8 отсеков 3,5'72,5", 2 слота M.2, 1 порт 10 GbE BASE-T, 2 порта Thunderbolt 3. Intel core 15-8400T 1,7ГГц(3,3ГГц), 16 Гб DDR4 В комплекте с жесткими дисками: 9 штук HDD 8 Tb SATA 6Gb/s Seagate Barracuda

### «Спортивный зал»

- щиты, корзины, сетки, стойки, борцовский ковер, теннисные столы, шведская стенка, гимнастические скамейки, гимнастические маты, перекладина.

Для занятий лыжным спортом:

лыжные базы с лыжехранилищами,

лыжный инвентарь (лыжи, ботинки лыжные, лыжные палки).

- беговая дорожка, вело тренажеры, комплексный тренажер, гантели, гири, штанги, боксерская груша.

Открытый стадион широкого профиля с элементами полосы препятствий:

- беговая дорожка для кроссового бега, бега на короткие дистанции.

-баскетбольные, волейбольные мячи, теннисные ракетки, степ-платформы, скакалки, гимнастические коврики, секундомеры, мячи для тенниса, конусы, обручи.

### 6.1.2.5. Оснащение баз практик

#### 6.1.2.5. Оснащение баз практик

Реализация образовательной программы предполагает обязательную учебную и производственную практику.

Учебная практика реализуется в кабинетах, лабораториях профессиональной образовательной организации и требует наличия оборудования, инструментов, расходных



материалов, обеспечивающих выполнение всех видов работ, определенных содержанием программ профессиональных модулей, в том числе оборудования и инструментов, используемых при проведении чемпионатов профессионального мастерства и указанных в инфраструктурных листах по компетенции.

Производственная практика реализуется в организациях профиля, обеспечивающих деятельность обучающихся в профессиональных областях 42.00.00 Средство массовой информации и информационно-библиотечное дело.

Оборудование предприятий и технологическое оснащение рабочих мест производственной практики должно соответствовать содержанию профессиональной деятельности и дать возможность обучающемуся овладеть профессиональными компетенциями по всем видам деятельности, предусмотренными программой, с использованием современных технологий, материалов и оборудования.

6.1.3. Допускается замена оборудования его виртуальными аналогами.

## **6.2. Требования к учебно-методическому обеспечению образовательной программы**

6.2.1. Библиотечный фонд образовательной организации укомплектован печатными и электронными изданиями по каждой дисциплине (модулю) из расчета не менее 0,25 экземпляра каждого из изданий, указанных в рабочих программах дисциплин (модулей) в качестве основной литературы, на одного обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих соответствующую дисциплину (модуль).

Заключены договора на доступ к электронной библиотечной системе электронно-библиотечная система ZNANIUM.COM»; справочная правовая система КонсультантПлюс.

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ), при применении электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению (при необходимости).

Единая информационно-образовательная среда колледжа предусматривает наличие доступных целевым группам пользователей электронных папок.

Образовательная программа обеспечивается учебно-методической документацией по всем учебным дисциплинам (модулям).

6.2.2. Обучающиеся инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья обеспечены адаптированными печатными и (или) электронными учебными изданиями, адаптированными при необходимости для обучения указанных обучающихся.

## **6.3. Требования к практической подготовке обучающихся**

6.3.1. Практическая подготовка при реализации образовательной программы среднего профессионального образования направлена на совершенствование модели практико-ориентированного обучения, усиление роли работодателей при подготовке специалистов среднего звена путем расширения компонентов (частей) образовательных программ, предусматривающих моделирование условий, непосредственно связанных с будущей профессиональной деятельностью, а также обеспечения условий для получения обучающимися практических навыков и компетенций, соответствующих требованиям, предъявляемым работодателями к квалификациям специалистов, рабочих.

6.3.2. Образовательная программа и ее отдельные части (дисциплины, междисциплинарные курсы, профессиональные модули, практика и другие компоненты)

реализуется совместно с работодателем (профильной организацией) в форме практической подготовки с учетом требований ФГОС СПО и специфики получаемой 42.02.01 Реклама

#### 6.3.3. Образовательная деятельность в форме практической подготовки:

реализуется на рабочем месте предприятия работодателя (профильной организации) при проведении практических и лабораторных занятий, выполнении курсового проектирования, всех видов практики и иных видов учебной деятельности;

предусматривает демонстрацию практических навыков, выполнение, моделирование обучающимися определенных видов работ для решения практических задач, связанных с будущей профессиональной деятельностью в условиях, приближенных к реальным производственным;

может включать в себя отдельные лекции, семинары, мастер-классы, которые предусматривают передачу обучающимся учебной информации, необходимой для последующего выполнения работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

6.3.4. Образовательная деятельность в форме практической подготовки организована на всех курсах обучения, охватывая дисциплины, междисциплинарные модули, профессиональные модули, все виды практики, предусмотренные учебным планом образовательной программы.

6.3.5. Практическая подготовка организована в учебных, учебно-производственных лабораториях, мастерских, учебно-опытных хозяйствах, учебных полигонах, учебных базах практики и иных структурных подразделениях образовательной организации, а также в специально оборудованных помещениях (рабочих местах) профильных организаций на основании договора о практической подготовке обучающихся, заключаемого между образовательной организацией и профильной организацией (работодателем).

6.3.6. Результаты освоения образовательной программы (ее отдельных частей) оцениваются в рамках промежуточной и государственной итоговой аттестации, организованных в форме демонстрационного экзамена базового уровня, в том числе на рабочем месте работодателя (профильной организации).

### **6.4. Требования к организации воспитания обучающихся.**

6.4.1. Воспитание обучающихся при освоении ими основной образовательной программы осуществляется на основе включаемых в настоящую образовательную программу рабочей программы воспитания и календарного плана воспитательной работы (приложение 4).

6.4.2. В разработке рабочей программы воспитания и календарного плана воспитательной работы принимают участие советы обучающихся, советы родителей, представители работодателей и их объединений.

#### 6.5. Требования к кадровым условиям реализации образовательной программы

6.5.1. Реализация образовательной программы обеспечивается педагогическими работниками образовательной организации, а также лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на условиях гражданско-правового договора, в том числе из числа руководителей и работников организаций, направление деятельности которых соответствует областям профессиональной деятельности 42.00.00 Средство массовой информации и информационно-библиотечное дело, в данных профессиональных областях не менее 3 лет.

Квалификация педагогических работников образовательной организации отвечает квалификационным требованиям, указанным в профессиональном стандарте.

Педагогические работники, привлекаемые к реализации образовательной программы, получают дополнительное профессиональное образование по программам повышения квалификации, в том числе в форме стажировки в организациях, направление деятельности которых соответствует области профессиональной деятельности, не реже 1 раза в 3 года с учетом расширения спектра профессиональных компетенций.

Доля педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), обеспечивающих освоение обучающимися профессиональных модулей, имеющих опыт деятельности не менее 3 лет в организациях, направление деятельности которых соответствует области профессиональной деятельности, в общем числе педагогических работников, реализующих образовательную программу, составляет 25 процентов.

#### 6.6. Требования к финансовым условиям реализации образовательной программы

##### 6.6.1. Расчеты нормативных затрат оказания государственных услуг по реализации образовательной программы<sup>5</sup>

Расчеты нормативных затрат оказания государственных услуг по реализации образовательной программы в соответствии с направленностью и квалификацией осуществляются в соответствии с Перечнем и составом стоимостных групп профессий и специальностей по государственным услугам по реализации основных профессиональных образовательных программ среднего профессионального образования – программ подготовки специалистов среднего звена, итоговые значения и величина составляющих базовых нормативов затрат по государственным услугам по стоимостным группам профессий и специальностей, отраслевые корректирующие коэффициенты и порядок их применения, утверждаемые Министерства просвещения Российской Федерации ежегодно.

Финансовое обеспечение реализации образовательной программы, определенное в соответствии с бюджетным законодательством Российской Федерации и Федеральным законом от 29 декабря 2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», включает в себя затраты на оплату труда преподавателей и мастеров производственного обучения с учетом обеспечения уровня средней заработной платы педагогических работников за выполняемую ими учебную (преподавательскую) работу и другую работу в соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 г. № 597 «О мероприятиях по реализации государственной социальной политики».

## **Раздел 7. Формирование оценочных средств для проведения государственной итоговой аттестации**

7.1. Государственная итоговая аттестация (далее – ГИА) является обязательной для образовательных организаций СПО. Она проводится по завершении всего курса обучения по направлению подготовки. В ходе ГИА оценивается степень соответствия сформированных компетенций выпускников требованиям ФГОС СПО. ГИА проходит в форме защиты ВКР и демонстрационного экзамена.

7.2. Выпускники, освоившие программы подготовки специалистов среднего звена, сдают ГИА в форме демонстрационного экзамена и защиты дипломного проекта (работы).

---

<sup>5</sup> Образовательная организация приводит расчетную величину стоимости услуги в соответствии с рекомендациями федеральных и региональных нормативных документов.

Требования к содержанию, объему и структуре дипломного проекта (работы) образовательная организация определяет самостоятельно с учетом ОПОП.

Государственная итоговая аттестация завершается присвоением квалификации специалиста среднего звена: специалист в области фотографии.

7.3. Для государственной итоговой аттестации образовательной организацией разрабатывается программа государственной итоговой аттестации и оценочные материалы.

7.4. Содержание ГИА включает структуру оценочных материалов, комплекс требований и рекомендаций для проведения демонстрационного экзамена базового уровня, организацию и проведение защиты дипломной работы (дипломного проекта).

**Матрица компетенций выпускника**

42.02.01 Реклама

**2024 г.**

Трудовые функции в соответствии с профессиональными стандартами (или иными нормативными документами)		Виды деятельности в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама				
		ВД 01. Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	ВД 02. Разработка и осуществление стратегического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	ВД.03 Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	ВД.04. Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	ВД.06. Актуальные цифровые технологии в создании и продвижении рекламной продукции
<b>06.043 Специалист по интернет-маркетингу</b> <b>Приказ Минтруда России от 19.02.2019 № 95н</b>						
ОТФ А Проведение подготовительных работ для поискового продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	ТФ А/01.4 Составление списка ключевых слов, отражающих специфику веб-сайта	ПК 1.1.	ПК 2.1.	ПК 3.1. ПК 3.2. ПК 3.3.	ПК 4.1.	
ОТФ В Проведение подготовительных работ для контекстно-медийного продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	ТФ В/01.4 Составление контекстно-медийного плана продвижения			ПК 3.1. ПК 3.2. ПК 3.3.		
	ТФ В/02.4 Размещение контекстно-медийных объявлений в системах интернет-рекламы			ПК 3.1. ПК 3.2. ПК 3.3.		
ОТФ С Проведение подготовительных работ для продвижения в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	ТФ С/01.4 Подбор площадок в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" для продвижения веб-сайта			ПК 3.1. ПК 3.2. ПК 3.3.		ПК 6.1.

ОТФ D Реализация стратегии поискового продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	ТФ D/03.5 Разработка стратегии поискового продвижения			ПК 3.1. ПК 3.2. ПК 3.3.	ПК 4.2.	ПК 6.1.
ОТФ Е Реализация контекстно-медийной стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	ТФ Е/02.5 Разработка стратегии проведения контекстно-медийной кампании			ПК 3.1. ПК 3.2. ПК 3.3.		
ОТФ G Реализация стратегии социального продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	ТФ G/02.5 Разработка стратегии продвижения в социальных медиа			ПК 3.1. ПК 3.2. ПК 3.3.		ПК 6.1.
	ТФ G/05.5 Проведение рекламных кампаний в социальных медиа			ПК 3.1. ПК 3.2. ПК 3.3.		

**Обозначения:** ПС – профессиональный стандарт; ОТФ – обобщенная трудовая функция; ТФ – трудовая функция

ПК 1.1. Определять целевую аудиторию и целевые группы

ПК 1.2. Проводить анализ объема рынка

ПК 1.3. Проводить анализ конкурентов

ПК 1.4. Осуществлять определение и оформление целей и задач рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий

ПК 2.1. Проводить стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий

ПК 2.2. Предъявлять результаты стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий в установленных форматах

ПК 3.1. Разрабатывать стратегии продвижения бренда в сети Интернет

ПК 3.2. Разрабатывать рекламные кампании бренда в сети Интернет

ПК 3.3. Проводить рекламную кампанию инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях

ПК 4.1. Разрабатывать творческие рекламные решения для достижения целей креативной стратегии рекламной/коммуникационной кампании

ПК 4.2. Разрабатывать творческие рекламные решения в целях тактического планирования рекламной коммуникационной кампании

ПК 4.3. Проводить разработку и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки/бренда/организации в сети Интернет

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

ПМ.01 Проведение исследований для создания и реализации  
рекламного продукта

для специальности 42.02.01 Реклама

2024 г.



Рабочая программа профессионального модуля ПМ.01. Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта разработана в соответствии с требованиями ФГОС СПО<sup>1</sup> по специальности 42.02.01 Реклам, с учетом Примерной основной образовательной программы<sup>2</sup>, Профессионального стандарта 06.043 Специалист по интернет-маркетингу<sup>3</sup>

Организация-разработчик: ГАПОУ СМПК

Разработчик:

Яркинбаева А.Н., преподаватель высшей категории П(Ц)К дизайна, рекламы и изобразительного искусства

---

<sup>1</sup> Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования 42.02.01 Реклама, утвержденного приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 21.07.2023 № 552 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама».

<sup>2</sup> ПРимерная основная образовательная программа. Образовательная программа подготовки специалистов среднего звена. Специальность 42.02.01 Реклама. Дата регистрации 19.12.2023г. Регистрационный номер 1036 <https://reestrspo.firpo.ru/>

<sup>3</sup> ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ СТАНДАРТ 06.043 Специалист по интернет-маркетингу. УТВЕРЖДЕН Приказ Минтруда России от 19.02.2019 № 95н

## **СОДЕРЖАНИЕ**

<b>1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРИМЕРНОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ</b>	<b>4</b>
<b>2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ</b>	<b>6</b>
<b>3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ</b>	<b>12</b>
<b>4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ</b>	<b>16</b>

# 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРИМЕРНОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ ПМ.01 ПРОВЕДЕНИЕ ИССЛЕДОВАНИЙ ДЛЯ СОЗДАНИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ РЕКЛАМНОГО ПРОДУКТА

## 1.1. Место и область применения рабочей программы

Рабочая программа профессионального модуля (далее программа) – является частью ОПОП в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама в части освоения основного вида деятельности «проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта».

## 1.2. Цель и задачи планируемые результаты освоения профессионального модуля

В результате изучения профессионального модуля обучающихся должен освоить основной вид деятельности «проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта» и соответствующие ему общие и профессиональные компетенции:

### 1.1.1. Перечень общих компетенций

Код	Наименование общих компетенций
<b>ОК 01.</b>	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.
<b>ОК 02.</b>	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.
<b>ОК 03.</b>	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.
<b>ОК 04.</b>	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде
<b>ОК 05.</b>	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста.
<b>ОК 07.</b>	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.
<b>ОК 09.</b>	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

### 1.1.2. Перечень профессиональных компетенций

Код	Наименование видов деятельности и профессиональных компетенций
<b>ВД 1</b>	Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта
<b>ПК 1.1.</b>	Определение целевой аудитории и целевых групп.
<b>ПК 1.2.</b>	Проведение анализа объема рынка.
<b>ПК 1.3.</b>	Проведение анализа конкурентов.
<b>ПК 1.4.</b>	Осуществлять определение и оформление целей и задач рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий.

1.1.3. В результате освоения профессионального модуля обучающийся должен:

Владеть навыками	<ul style="list-style-type: none"> <li>– определение целевой аудитории и целевых групп;</li> <li>– проведение анализа объема рынка;</li> <li>– проведение анализа конкурентов; определять и оформлять цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий;</li> <li>– выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;</li> <li>– использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;</li> <li>– планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;</li> <li>– эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;</li> <li>– осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;</li> <li>– содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;</li> <li>– пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.</li> </ul>
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>– производить качественные аналитические исследования целевой аудитории и потребителей;</li> <li>– анализировать каналы коммуникации в соответствии характеристикам аудитории;</li> <li>– доводить информацию заказчика до целевой аудитории;</li> <li>– использовать приемы привлечения аудитории при проведении исследований;</li> <li>– использовать приемы управления аудиторией и ее вниманием при проведении исследований;</li> <li>– уметь завоевывать доверие и внимание аудитории при проведении исследований, привлекать и мотивировать ее участие в исследовании;</li> <li>– производить качественные аналитические исследования рынка;</li> <li>– производить качественные аналитические исследования конкурентной среды;</li> <li>– уметь организовывать и уверенно проводить маркетинговые исследования, определять их задачи;</li> <li>– преобразовывать требования заказчика в бриф;</li> <li>– распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте;</li> <li>– анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; определять этапы решения задачи;</li> <li>– выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы;</li> <li>– составлять план действия; определять необходимые ресурсы;</li> <li>– владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных</li> </ul>

	<p>сферах; реализовывать составленный план;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника);</li> <li>– определять задачи для поиска информации;</li> <li>– определять необходимые источники информации;</li> <li>– планировать процесс поиска;</li> <li>– структурировать получаемую информацию;</li> <li>– выделять наиболее значимое в перечне информации;</li> <li>– оценивать практическую значимость результатов поиска;</li> <li>– оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач;</li> <li>– использовать современное программное обеспечение;</li> <li>– использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач;</li> <li>– определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности;</li> <li>– применять современную научную профессиональную терминологию;</li> <li>– определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования;</li> <li>– выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи;</li> <li>– презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности;</li> <li>– оформлять бизнес-план;</li> <li>– определять источники финансирования;</li> <li>– организовывать работу коллектива и команды;</li> <li>– взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности;</li> <li>– грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе;</li> <li>– соблюдать нормы экологической безопасности;</li> <li>– определять направления ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности по специальности осуществлять работу с соблюдением принципов бережливого производства;</li> <li>– организовывать профессиональную деятельность с учетом знаний об изменении климатических условий региона;</li> <li>– понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы;</li> <li>– участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы;</li> <li>– строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности;</li> <li>– кратко обосновывать и объяснять свои действия (текущие и планируемые);</li> <li>– писать простые связные сообщения на знакомые или интересные профессиональные темы.</li> </ul>
Знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>– способы анализа рынка, целевой аудитории и конкурентной среды;</li> <li>– аудиторию различных средств рекламы;</li> <li>– формы и методы работы с аудиторией, мотивации труда;</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>– технологии воздействия на аудиторию при проведении маркетингового исследования;</li> <li>– методов и технологии изучения рынка, его потенциала и тенденций развития;</li> <li>– отраслевую терминологию;</li> <li>– методики и инструменты для проведения маркетингового исследования;</li> <li>– структуру и алгоритм проведения исследований и требования к ним;</li> <li>– основ маркетинга;</li> <li>– принципов выбора каналов коммуникации;</li> <li>– виды и инструменты маркетинговых коммуникаций;</li> <li>– важность учета пожеланий заказчика при разработке при планировании коммуникационных каналов и разработке творческих стратегий;</li> <li>– важность учета пожеланий заказчика при разработке рекламных носителей;</li> <li>– актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить;</li> <li>– основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте;</li> <li>– алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях;</li> <li>– методы работы в профессиональной и смежных сферах;</li> <li>– структуру плана для решения задач;</li> <li>– порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности;</li> <li>– номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности;</li> <li>– приемы структурирования информации;</li> <li>– формат оформления результатов поиска информации, современные средства и устройства информатизации;</li> <li>– порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности в том числе с использованием цифровых средств;</li> <li>– содержание актуальной нормативно-правовой документации;</li> <li>– современная научная и профессиональная терминология;</li> <li>– возможные траектории профессионального развития и самообразования;</li> <li>– основы предпринимательской деятельности;</li> <li>– основы финансовой грамотности;</li> <li>– правила разработки бизнес-планов;</li> <li>– порядок выстраивания презентации;</li> <li>– психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности;</li> <li>– основы проектной деятельности;</li> <li>– особенности социального и культурного контекста;</li> <li>– правила оформления документов и построения устных сообщений;</li> <li>– правила экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности;</li> <li>– основные ресурсы, задействованные в профессиональной деятельности;</li> <li>– пути обеспечения ресурсосбережения;</li> <li>– принципы бережливого производства;</li> <li>– основные направления изменения климатических условий региона;</li> <li>– правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы;</li> </ul>
--	---

	<ul style="list-style-type: none"> <li>– основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика); лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности;</li> <li>– особенности произношения; правила чтения текстов профессиональной направленности.</li> </ul>
--	---

## 1.2. Количество часов, отводимое на освоение профессионального модуля

Всего часов - 222

в том числе в форме практической подготовки -162 часа

Из них на освоение МДК -150 часов

в том числе самостоятельная работа -8

практики, в том числе учебная – 36 часов

производственная -36часов

### Промежуточная аттестация

№	Структура модуля	Вид промежуточной аттестации
1	МДК.01.01. Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов	Комплексный дифференцированный зачет
2	МДК.01.02. Цели и задачи рекламных и коммуникационных	Комплексный дифференцированный зачет
5	УП.01. Учебная практика	Комплексный дифференцированный зачет
6	ПП.01. Производственная практика	Комплексный дифференцированный зачет
7	ПМ.01. Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	Экзамен квалификационный

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

### 2.1. Структура профессионального модуля

Коды профессиональных х общих компетенций	Наименования разделов профессионального модуля	Всего, час.	В т.ч. в форме практической. подготовки	Объем профессионального модуля, ак. час.						
				Всего	Обучение по МДК				Практики	
					В том числе					
					Лабораторных. и практических. занятий	Курсовых работ (проектов	Самостоятельна я работа	Промежуточная аттестация	Учебная	Производственная
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
ПК.1.1, ПК.1.2, ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 07, ОК 09	Раздел 1. МДК 01.01 Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов	80	60	76	60	-	4	2	36	36
ПК.1.3, ПК.1.4, ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 07, ОК 09	Раздел 2. МДК 01.02 Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	70	30	66	30	-	4			
ПК.1.1, ПК.1.2, ПК.1.3, ПК.1.4, ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 07, ОК 09	Производственная практика	36	36							36
	Учебная практика	36	36							
	Промежуточная аттестация	6								
	Всего:	222	162	142	90	-	8	2	36	36



**2.2. Тематический план и содержание профессионального модуля «ПМ.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта»**

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем, акад. ч / в том числе в форме практической подготовки, акад ч	Код ПК, ОК
1	2	3	4
<b>Раздел 1. Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов</b>		<b>80/60</b>	
<b>МДК 01.01 Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов</b>		<b>80/60</b>	
<b>Тема 1.1. Сущность и значение анализа целевой аудитории</b>	<b>Содержание</b>	<b>4</b>	ПК.1.1, ПК.1.2, ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 07, ОК 09
	1. Сущность и значение изучения целевой аудитории. Типы потребителей и модель потребительского поведения.		
	2. Процесс анализа целевой аудитории.		
	<b>В том числе практических занятий и лабораторных работ</b>	<b>20</b>	
	Практическое занятие 1. Определение целевого рынка	2	
	Практическое занятие 2. Подбор инструмента для проведения анализа	2	
	Практическое занятие 3. Определение каналов коммуникации	2	
	Практическое занятие 4. Исследование потребительских предпочтений	2	
	Практическое занятие 5. Анализ факторов, влияющих на принятие решения о покупке для различных категорий потребителей.	2	
	Практическое занятие 6. Анализ факторов, влияющих на принятие решения о покупке в организации.	2	
	Практическое занятие 7. Сегментирование целевой аудитории	2	
	Практическое занятие 8. Определение портрета целевой аудитории	2	
	Практическое занятие 9. Работа с инструментами для анализа целевой аудитории	2	
	10. Проведение целостного анализа целевой аудитории	2	
	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>8</b>	ПК.1.1, ПК.1.2,
	1. Роль анализа рынка для бизнеса.		

Тема 1.2. Комплексное изучение рынка	2. Виды и методы исследований рынка.		ПК.1.3, ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 07, ОК 09
	3. Структура и показатели анализа рынка.		
	4. Основные этапы проведения исследования рынка.		
	В том числе практических и лабораторных занятий	20	
	Практическое занятие 11. Выбор целевого сегмента рынка.	2	
	Практическое занятие 12. Определение проблемы организации на рынке.	2	
	Практическое занятие 13. Формулирование цели и задач исследования.	2	
	Практическое занятие 14. Составление плана проведения исследования рынка.	2	
	Практическое занятие 15. Определение источников для сбора необходимой информации.	2	
	Практическое занятие 16. Составление SWOT-анализа предприятия.	2	
	Практическое занятие 17. Составление PEST-анализа предприятия.	2	
	Практическое занятие 18. Проведение ситуационного анализа рынка. Выявление тенденций рынка.	2	
	Практическое занятие 19. Произвести расчет объема, потенциала, темп роста рынка.	2	
	Практическое занятие 20. Преобразование полученных данных и разработка концепции позиционирования продукта на рынке.	2	
Тема 1.3 Комплексное изучение конкурентов.	Содержание учебного материала	8	ПК.1.1, ПК.1.2, ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 07, ОК 09
	1. Роль анализа конкурентов для бизнеса.		
	2. Этапы и структура исследования конкурентов.		
	3. Методы исследования конкурентов.		
	4. Обработка и преобразование результатов анализа конкурентов.		
	В том числе практических и лабораторных занятий	20	
	Практическое занятие 21. Оценка общего уровня внутриотраслевой конкуренции.	2	
	Практическое занятие 22. Составление карты конкуренции.	2	
	Практическое занятие 23. Проведение сравнительного анализа конкурентов.	2	
	Практическое занятие 24. Проведение сравнительного анализа ценовой политики конкурентов.	2	
	Практическое занятие 25. Проведение сравнительного анализа дистрибуции продукта конкурентов.	2	
	Практическое занятие 26. Определение позиционирования всех участников на рынке.	2	
	Практическое занятие 27. Оценка методов продвижения конкурентов.	2	

	Практическое занятие 28. Оценка технологического уровня конкурентов.	2	
	Практическое занятие 29. Оценка конкурентных преимуществ/недостатков.	2	
	Практическое занятие 30. Оценка и сравнение ключевого потребителя конкурентов.	2	
<b>Примерная тематика самостоятельной учебной работы при изучении раздела 1</b>		4	ПК.1.3, ПК.1.4, ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 07, ОК 09
1. Работа с конспектами и со специальной литературой по маркетингу и рекламе (по параграфам и главам, указанным преподавателем). 2. Использование Интернета. 3. Подготовка к практическим занятиям с использованием методических рекомендаций, разработанных преподавателем. 4. Самостоятельное изучение факторов покупательского поведения. 5. Составление схемы собственного поведения при совершении покупки. 6. Подготовка сообщения для практической работы по выбранному сектору рекламного рынка. 7. Выполнение анализа и сегментирования рынка.			
<b>Раздел 2. Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий</b>		70/30	
<b>МДК 01.02 Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий</b>		70/30	
<b>Тема 2.1. Сущность рекламных и коммуникационных кампаний</b>	<b>Содержание</b>	20	ПК.1.3, ПК.1.4, ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 07, ОК 09
	1. Понятие брифа, виды брифов.		
	2. Понятие и цели рекламных и коммуникационных кампаний.		
	3. Основные виды рекламных и коммуникационных кампаний, и их задачи.		
	4. Классификация рекламных и коммуникационных кампаний.		
	5. Теоретические принципы организации рекламной и коммуникационной кампаний.		
	6. Характеристика составляющих элементов рекламной кампании: проведение исследований рынка, формирование концепции рекламной кампании, разработка медиаплана, реализация кампании, определение эффективности кампании.		
	7. Оценка эффективности рекламных мероприятий.		
	8. Методы определения эффективности: предтестирование, тестирование, посттестирование в рекламе.		
	9. Виды коммуникационных каналов.		
	10. Критерии экономической и коммуникативной эффективности в рекламе.		
<b>В том числе практических занятий и лабораторных работ</b>		30	

	Практическое занятие 1. Определение структуры брифа. Преобразование карточки объекта рекламирования в бриф.	4	
	Практическое занятие 2. Создание брифа и оценка соответствия его поставленной задаче.	2	
	Практическое занятие 3. Определение целей рекламной или коммуникационной кампании.	2	
	Практическое занятие 4. Выбор вида рекламной или коммуникационной кампании.	4	
	Практическое занятие 5. Определение каналов продвижения торговой марки.	2	
	Практическое занятие 6. Определение перспективных каналов в интернет-среде.	2	
	Практическое занятие 7. Разработка рекламных идей.	2	
	Практическое занятие 8. Распределение каналов коммуникации на целевую аудиторию. Выделение целевых групп, на которые будут направлены различные мероприятия, акции.	4	
	Практическое занятие 9. Определение сроков проведения рекламной или коммуникационной кампании.	2	
	Практическое занятие 10. Определение предварительной оценки бюджета.	2	
	Практическое занятие 11. Определение способов оценки эффективности исходя из целей кампаний.	4	
<b>Примерная тематика самостоятельной учебной работы при изучении раздела 2</b> 1. Выбор темы курсовой работы, формулировка актуальности исследования, определение цели, постановка задач. 2. Подбор источников и литературы, составление развернутого плана и утверждение содержания курсовой работы. 3. Теоретический анализ источников и литературы, определение понятийного аппарата, выборки, методов и методик для практического исследования. 4. Систематизация собранного фактического и цифрового материала путем сведения его в таблицы, диаграммы, графики и схемы. 5. Составление конспекта курсовой работы. 6. Написание введения курсовой работы, включающее раскрытие актуальности темы, степени ее разработанности, формулировку проблемы, взятую для анализа, а также задачи, которые ставит обучающийся перед собой в ходе написания работы. 7. Написание части курсовой работы, включающей в себя теоретический материал исследования. 8. Написание части курсовой работы, включающей в себя практический материал исследования, состоящий из таблиц, схем, рисунков и диаграмм. 9. Составление заключения курсовой работы, содержащее формулировку выводов и предложений по результатам теоретического и практического материала.		4	ПК.1.3, ПК.1.4, ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 07, ОК 09

10. Определение практической значимости результатов исследований, подтверждение расчетов экономического эффекта или разработка рекомендаций по организации и методики проведения исследований. Подбор и оформление приложений по теме курсовой работы.		
<b>Учебная практика по модулю</b> <b>Виды работ</b> – разработка брифа. – проведение первичного анализа рынка.	<b>36</b>	ПК.1.1, ПК.1.2, ПК.1.3, ПК.1.4,
<b>Производственная практика (по профилю специальности) итоговая по модулю</b> <b>Виды работ</b> – анализ состава рынка. – проведение сегментирования на рынке. – разработка плана проведения исследований потребителей. – разработка средств продвижения рекламы в средствах массовой информации и обоснование этих решений. – подготовка плана проведения рекламной кампании.	<b>36</b>	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 07, ОК 09
<b>Промежуточная аттестация: Комплексный дифференцированный зачет</b>	<b>2</b>	
<b>Всего</b>	<b>222</b>	

### 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

**3.1. Для реализации программы профессионального модуля должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:**

Кабинет «Маркетинговых исследований», оснащенный в соответствии с п 6.1.2.1 примерной образовательной программы по специальности.

Оснащенные базы практики в соответствии с п 6.1.2.4 примерной образовательной программы по специальности.

№	Наименование оборудования	Техническое описание
<b>I Специализированная мебель и системы хранения</b>		
<b>Основное оборудование</b>		
1	Стол ученический	Цвет покрытия: осветленный дуб, материал основания: ЛДСП, материал столешницы: ЛДСП, толщина столешницы, мм: 22, материал кромки: ПВХ. Материал: ЛДСП. Тип стола: прямой. Высота: 750 мм. Глубина: 700 мм. Ширина: 800 мм
2	Стул ученический	Стул со спинкой. Регулируемый по высоте. Каркас: металл/хром. На колесиках. Цвет обивки: черный. Материал обивки: экокожа. Макс. статическая нагрузка, кг: 100
3	Доска классная	Магнитно-маркерная доска
4	Стол учителя с ящиками для хранения или тумбой	Цвет покрытия: осветленный дуб, материал столешницы: ЛДСП, толщина столешницы, мм: 22. Тип стола: прямой. Высота: 750 мм.
5	Кресло преподавателя	Стул со спинкой. Регулируемый по высоте. Каркас: металл/хром. На колесиках.
<b>II Технические средства</b>		
<b>Основное оборудование</b>		
1	Автоматизированное рабочее место обучающихся 13 шт.: стол компьютерный, кресло компьютерное	Стол компьютерный одноместный, 92x60. Кресло компьютерное, регулируемое по высоте, на колесиках. Монитор: Philips 27" Intel core i-5/8 Gb/HDD 1 Tb/GeForce 2 Gb Клавиатура: проводная. Мышь: проводная.
2	Посадочные места обучающихся: стол ученический, 8 шт.; стул ученический, 16 шт.	Стол ученический, 2-х местный, 120x50. Стул ученический, нерегулируемый.
3	Автоматизированное рабочее место преподавателя: стол компьютерный, кресло компьютерное	Стол компьютерный одноместный, угловой, 140x90. Кресло компьютерное, регулируемое по высоте, на колесиках. Монитор: Samsung 24 ", Samsung 27 " AMD Ryzen 5 1600/16 Gb/ SSD 250Gb/HDD 1 Tb

		Клавиатура: проводная. Мышь: проводная.
4	Мультимедийный проектор	EPSON EB-X41: UHE, 1280x768, HDMI, VGA
5	Интерактивная доска	SMART Board M600: 87", технология DViT, соотношение сторон 16:10
6	Акустическая система	SMART SBA-V: 100 Hz–20,000 Hz, 20 W

#### Оснащенные базы практики

Реализация образовательной программы предполагает обязательную учебную и производственную практику.

Учебная практика реализуется в мастерских профессиональной образовательной организации и требует наличия оборудования, инструментов, расходных материалов, обеспечивающих выполнение всех видов работ, определенных содержанием программ профессиональных модулей, отвечающего потребностям отрасли и требованиям работодателей.

Производственная практика реализуется в организациях рекламного профиля, обеспечивающих деятельность обучающихся в профессиональной области средств массовой информации, издательство и полиграфия.

Оборудование предприятий и технологическое оснащение рабочих мест производственной практики должно соответствовать содержанию профессиональной деятельности и дать возможность обучающемуся овладеть профессиональными компетенциями по всем видам деятельности, предусмотренными программой, с использованием современных технологий, материалов и оборудования.

### 3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы, для использования в образовательном процессе. При формировании библиотечного фонда образовательной организации выбирается не менее одного издания из перечисленных ниже печатных изданий и (или) электронных изданий в качестве основного, при этом список может быть дополнен новыми изданиями.

#### 3.2.1. Основные печатные издания

1. Барышев А.Ф. Маркетинг, учебник, 6-е издание / А.Ф. Барышев. – М.: Академия, 2019.
2. Васильев Г.А. Рекламный маркетинг, учебное пособие / Г.А. Васильев, В.А. Поляков. – М.: Вузовский учебник, 2020.
3. Карпова С.В. Рекламное дело : учебник и практикум для среднего профессионального образования / С. В. Карпова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 431 с.
4. Коноваленко В.А. Реклама и связи с общественностью: введение в специальность: учебник / В. А. Коноваленко, М. Ю. Коноваленко, Н. Г. Швед. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 383 с.

5. Филипп Котлер Маркетинг от А до Я / Котлер Филипп. — М.: «Альпина Паблишер», 2020.

### **3.2.2. Основные электронные издания**

1. Жильцова О. Н. Рекламная деятельность: учебник и практикум для вузов / О. Н. Жильцова, И. М. Синяева, Д. А. Жильцов. — Москва: Издательство Юрайт, 2023.- 233 с. — ISBN 978-5-9916-9889-4. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511937>

2. Коноваленко В. А. Реклама и связи с общественностью: введение в специальность: учебник / В. А. Коноваленко, М. Ю. Коноваленко, Н. Г. Швед. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 384 с. — ISBN 978-5-534-14728-5. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510926>

3. Поляков В. А. Разработка и технологии производства рекламного продукта: учебник и практикум для вузов / В. А. Поляков, А. А. Романов. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 502 с. — ISBN 978-5-534-05261-9. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510974>

### **3.2.3. Дополнительные источники**

1. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»;
2. Сайт о рекламе и маркетинге Advertology.ru;
4. Сайт о рекламном рынке Adindex.ru;
5. Сайт о новостях маркетинга и рекламы Sostav.ru;
6. Интернет-издание о бизнесе, инновациях, маркетинге и технологиях
7. Сайт ассоциации коммуникационных агентств России Akarussia.ru.

### **3.3. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями**

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ среднего профессионального образования, адаптированных при необходимости для обучения данной категории обучающихся.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья организовано совместно с другими обучающимися.

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В колледже созданы специальные условия для получения среднего профессионального образования, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья:

- создание специальных социально-бытовых условий, обеспечивающих возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения колледжа, а также их пребывания в указанных помещениях (пандусы с входными группами, телескопические пандусы, перекатные пандусы,



гусеничные мобильные подъемники, поручни) для лиц с нарушениями **опорно-двигательного аппарата**;

- использование в образовательном процессе специальных методов обучения и воспитания (организация отдельного учебного места вблизи размещения демонстрационного оборудования, дублирование основного содержания учебно-методического обеспечения в адаптированных раздаточных материалах, обеспечение облегченной практической деятельности на учебных занятиях, предупреждение признаков переутомления с помощью динамических пауз, соблюдение рационального акустического режима и обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации, замедленный темп индивидуального обучения, многократное повторение, опора на сохранные анализаторы, функции и системы организма, опора на положительные личностные качества);
- обеспечение преподавателем-предметником организации технической помощи обучающимся с ограниченными возможностями здоровья;
- дублирование справочной информации, расписания учебных занятий в адаптированной форме в зданиях колледжа на информационных мониторах и наличие адаптированного официального сайта колледжа по адресу [www.mirsmprc.ru](http://www.mirsmprc.ru) **для слабовидящих**.

Оснащение колледжа специальным, в том числе компьютерным, оборудованием для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями **по зрению, слуху, движению**:

- 12 компьютеров,
- проектор,
- экран, 12 наушников с микрофоном,

Для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению на ноутбуках установлено программное обеспечение экранного увеличения с речевой поддержкой Magic Pro, которое дает возможность:

- легко переключаться между увеличенным изображением экрана ПК и изображением с камеры;
- изменять текст и цвет фона;
- осуществлять захват изображений;
- регулировать уровень контрастности;
- увеличивать изображение на экране;
- использовать голосовое сопровождение текста.

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Код ПК и ОК, формируемых в рамках модуля	Критерии оценки	Методы оценки
<b>ОК 01</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- выбор и применение способов решения профессиональных задач;</li> <li>- оценка эффективности и качества выполнения задач;</li> <li>- знание более одного способа решения профессиональной задачи;</li> <li>- аргументация выбора конкретного способа.</li> </ul>	<p>Экспертное наблюдение выполнения практических работ</p> <p>Кейс-задачи</p> <p>Защита проекта</p> <p>Зачет</p> <p>Результатов выполнения индивидуальных домашних заданий, при выполнении и защите курсовой работы, при проведении:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- экзамена, квалификационного;</li> <li>- экзамена по модулю.</li> </ul> <p>Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики.</p>
<b>ОК 02</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- соответствие найденной информации заданной теме (задаче);</li> <li>- владение разными способами представления информации;</li> <li>- результативность и оперативность поиска информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития;</li> <li>- объективный анализ найденной информации;</li> <li>- использование широкого спектра современных источников информации, в том числе Интернета при решении профессиональных задач, профессионального и личностного развития.</li> </ul>	<p>Устные выступления с Презентацией</p> <p>Защита проектов</p> <p>Зачет</p> <p>Экспертное наблюдение выполнения практических работ.</p> <p>Результатов выполнения индивидуальных домашних заданий, при выполнении и защите курсовой работы, при проведении:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- экзамена, квалификационного;</li> <li>- экзамена по модулю.</li> </ul> <p>Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики.</p>

<b>ОК 03</b>	<p>- демонстрация интереса к инновациям в области профессиональной деятельности;</p> <p>выстраивание траектории профессионального развития и самообразования;</p> <p>осознанное планирование повышения квалификации</p>	<p>Осуществление самообразования, использование современной научной и профессиональной терминологии, участие в профессиональных олимпиадах, конкурсах, выставках, научно-практических конференциях, оценка способности находить альтернативные варианты решения стандартных и нестандартных ситуаций, принятие ответственности за их выполнение.</p> <p>Результатов выполнения индивидуальных домашних заданий, при выполнении и защите курсовой работы, при проведении:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- экзамена, квалификационного;</li> <li>- экзамена по модулю.</li> </ul> <p>Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики.</p>
<b>ОК 04</b>	<p>- демонстрация результатов деятельности в условиях коллективной и командной работы в соответствии с заданной задачей.</p> <p>- объективность оценки собственного вклада в достижение командного результата;</p> <p>- успешность применения коммуникационных способностей на практике;</p> <p>- соблюдение принципов профессиональной этики;</p> <p>- владение способами бесконфликтного общения и саморегуляции в коллективе.</p>	<p>Экспертное наблюдение за обучающимся в ходе выполнения практических (проектных, исследовательских) парных (групповых) заданий;</p> <p>Оценка практических (проектных, исследовательских) парных (групповых) заданий</p> <p>Зачет</p> <p>Результатов выполнения индивидуальных домашних заданий, при выполнении и защите курсовой работы, при проведении:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- экзамена, квалификационного;</li> <li>- экзамена по модулю.</li> </ul> <p>Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего</p>

		контроля в ходе проведения производственной практики.
<b>ОК 05</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- использование вербальных и невербальных способов коммуникации на государственном языке с учетом особенностей и различий социального и культурного контекста;</li> <li>- соблюдать нормы самостоятельность выбора стиля монологического высказывания в зависимости от его цели и целевой аудитории и с учетом особенностей и различий социального и культурного контекста.</li> </ul>	<p>Экспертная оценка умения вступать в коммуникативные отношения в сфере профессиональной деятельности и поддерживать ситуационное взаимодействие в устной и письменной форме, проявление толерантности в коллективе;</p> <p>Экспертное наблюдение за выполнением работ. Результаты выполнения индивидуальных домашних заданий, при выполнении и защите курсовой работы, при проведении:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- экзамена, квалификационного;</li> <li>- экзамена по модулю.</li> </ul> <p>Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики.</p>
<b>ОК 07</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- сохранение окружающей среды и соблюдения норм экологической безопасности;</li> <li>- определение направлений ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности;</li> <li>- соблюдение правил экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности;</li> <li>- определение путей обеспечения ресурсосбережения;</li> <li>- выбора действий и форм поведения в чрезвычайных ситуациях;</li> <li>- соблюдение требований безопасности жизнедеятельности,</li> </ul>	<p>Экспертная оценка соблюдения правил экологической в ведении профессиональной деятельности;</p> <p>Результатов выполнения индивидуальных домашних заданий, при выполнении и защите курсовой работы, при проведении:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- экзамена, квалификационного;</li> <li>- экзамена по модулю.</li> </ul> <p>Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики.</p>

	охраны труда при организации образовательного процесса.	
<b>ОК 09</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- эффективность поиска необходимой информации в российских и зарубежных источниках: нормативно-правовой документации, стандартах;</li> <li>- объективность анализа и эффективность применения в профессиональной деятельности информации, содержащейся в документации профессиональной области</li> </ul>	<p>Экспертное наблюдение за выполнением работ;</p> <p>Оценка соблюдения правил оформления документов и построения устных сообщений на государственном языке Российской Федерации;</p> <p>Кейс-метод;</p> <p>Зачет</p> <p>Результатов выполнения индивидуальных домашних заданий, при выполнении и защите курсовой работы, при проведении:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- экзамена, квалификационного;</li> <li>- экзамена по модулю.</li> </ul> <p>Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики.</p>
<b>ПК 1.1</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- анализ требований целевых групп потребителей с использованием, средств исследования рынка;</li> <li>- полнота и точность выявления целевых групп;</li> <li>- обоснованность решений при определении метода проведения исследования;</li> <li>- демонстрация умений поиска и применения нормативных документов.</li> </ul>	<p>Экспертная оценка результатов работы на практических занятиях;</p> <p>Результатов выполнения индивидуальных домашних заданий, при выполнении и защите курсовой работы, при проведении:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- экзамена, квалификационного;</li> <li>- экзамена по модулю.</li> </ul> <p>Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики.</p>
<b>ПК 1.2</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- полнота и точность анализа рынка;</li> <li>- демонстрация знаний о характеристиках и составе рекламного рынка;</li> <li>- обоснованность решений при определении метода проведения исследования рынка;</li> </ul>	<p>Экспертная оценка результатов работы на практических занятиях;</p> <p>Результатов выполнения индивидуальных домашних заданий, при выполнении и защите курсовой работы, при проведении:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- экзамена, квалификационного;</li> <li>- экзамена по модулю.</li> </ul>

	- демонстрация умений поиска и применения нормативных документов.	Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики.
<b>ПК1.3</b>	- способность осуществлять сбор, систематизацию, обработку, стратегический анализ и оценку конкурентной среды.	Экспертная оценка в осуществлении стратегических анализов и оценки конкурентной среды, мониторинг и прогнозирование экономических процессов на макро- и микроуровнях и интерпретирует полученные результаты; Экспертная оценка в рамках текущего контроля: - результатов работы на практических занятиях; - результатов выполнения индивидуальных домашних заданий; - при выполнении и защите курсовой работы; - при проведении: - экзамена, квалификационного; - экзамена по модулю. Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики.
<b>ПК 1.4</b>	- аргументированность плана продвижения рекламного продукта (рекламной кампании) при взаимодействии с заказчиками; - точность выбора вида рекламной кампании; - обоснованность выбора методов и технологии осуществления оценки эффективности; - правильность и точность разработки средств размещения рекламного	Экспертная оценка в рамках текущего контроля: - результатов работы на практических занятиях; - результатов выполнения индивидуальных домашних заданий; - при выполнении и защите курсовой работы; - при проведении: - экзамена, квалификационного; - экзамена по модулю. Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего

	продукта в соответствии с требованиями нормативных документов.	контроля в ходе проведения производственной практики.
<i>Критерии тестового опроса</i>  менее 50 % - 2 от 50 - до 70% - 3 от 70 -до 90% - 4 от 90 -100% - 5		

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

ПМ.02 Разработка и осуществление стратегического и тактического  
планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и  
мероприятий  
для специальности 42.02.01 Реклама



Рабочая программа профессионального модуля **ПМ.02 Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий** разработана в соответствии с требованиями ФГОС СПО<sup>1</sup> по специальности 42.02.01 Реклама с учетом Примерной основной образовательной программы<sup>2</sup>, Профессионального стандарта 06.043 Специалист по интернет-маркетингу<sup>3</sup>

Организация-разработчик: ГАПОУ СМПК

Разработчики:

Муратшин Е.З., преподаватель высшей квалификационной категории ПЦК общих гуманитарных и социально-экономических дисциплин

Манаева И.Х., преподаватель высшей квалификационной категории ПЦК общих гуманитарных и социально-экономических дисциплин

---

<sup>1</sup> Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования 42.02.01 Реклама, утвержденного приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 21.07.2023 № 552 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама».

<sup>2</sup> ПРИМЕРНАЯ ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА. Образовательная программа подготовки специалистов среднего звена. Специальность 42.02.01 Реклама. Дата регистрации 19.12.2023г. Регистрационный номер 1036 <https://reestrspo.firpo.ru/>

<sup>3</sup> ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ СТАНДАРТ 06.043 Специалист по интернет-маркетингу. УТВЕРЖДЕН Приказ Минтруда России от 19.02.2019 № 95н

## ***СОДЕРЖАНИЕ***

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ .....	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ .....	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ .....	15
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ .....	19

## **1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

### **ПМ 02 Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий**

#### **1.1. Место и область применения рабочей программы**

Рабочая программа профессионального модуля (далее программа) – является частью ОПОП в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама в части освоения основного вида деятельности «разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий».

#### **1.2. Цель и задачи планируемые результаты освоения профессионального модуля**

В результате изучения профессионального модуля обучающийся должен освоить основной вид деятельности «разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий» и соответствующие ему общие компетенции и профессиональные компетенции:

##### *1.2.1. Перечень общих компетенций*

<b>Код</b>	<b>Наименование общих компетенций</b>
<b>ОК 01.</b>	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.
<b>ОК 02.</b>	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.
<b>ОК 03.</b>	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.
<b>ОК 04.</b>	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде
<b>ОК 05.</b>	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста.
<b>ОК 07.</b>	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.
<b>ОК 09.</b>	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

##### *1.2.2. Перечень профессиональных компетенций*

<b>Код</b>	<b>Наименование видов деятельности и профессиональных компетенций</b>
<b>ВД 2</b>	Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
<b>ПК 2.1.</b>	Проводить стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий.
<b>ПК 2.2.</b>	Предъявлять результаты стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий в установленных форматах.

*1.2.3. В результате освоения профессионального модуля обучающийся должен:*

Владеть навыками	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Планирования системы маркетинговых коммуникаций</li> <li>– Разработки стратегии маркетинговых коммуникаций</li> </ul>
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>– определять бизнес-цели заказчика, маркетинговые цели заказчика, коммуникационные цели рекламной/коммуникационной кампании;</li> <li>– определять и формулировать цели рекламной/коммуникационной кампании;</li> <li>– определять и формулировать задачи рекламной/коммуникационной кампании;</li> <li>– уметь составлять активационный план коммуникационной стратегии, бюджет и медиаплан рекламной/коммуникационной кампании;</li> <li>– составлять брифы, необходимые для стратегического планирования рекламных и коммуникационных кампаний;</li> <li>– пользоваться профессиональным глоссарием.</li> </ul>
Знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>- систему маркетинговых коммуникаций;</li> <li>- инструменты маркетинговых коммуникаций;</li> <li>- методику стратегического планирования рекламных и коммуникационных кампаний;</li> <li>- виды стратегий: бизнес-стратегию, маркетинговую стратегию, коммуникационную стратегию, медиа стратегию;</li> <li>- способы и приемы коммуникации с заказчиком в процессе брифования;</li> <li>- систему брифов в стратегическом и тактическом планировании рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий;</li> <li>- логику и структуру плана активации коммуникационной стратегии;</li> <li>- логику и структуру медиаплана;</li> <li>- методы и способы поиска рекламной идеи;</li> <li>- методы и способы бюджетирования, и способы оценки эффективности рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий;</li> <li>- профессиональный глоссарий.</li> </ul>

**1.3. Количество часов, отводимое на освоение профессионального модуля**

Всего часов 226 часов

в том числе в форме практической подготовки 192 часов

из них:

на освоение МДК (во взаимодействие с преподавателем) 154 часа

самостоятельная работа 12 часов

практики, в том числе

учебная 36 часов

производственная 36 часов

Промежуточная аттестация 8 часов

Промежуточная аттестация

№	Структура модуля	Вид промежуточной аттестации
1	МДК.02.01.	Экзамен
2	МДК.02.02.	Экзамен
5	УП.02. Учебная практика	Комплексный дифференцированный зачет
6	ПП.02. Производственная практика	Комплексный дифференцированный зачет
7	ПМ.01.	Экзамен квалификационный

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

### 2.1. Структура ПМ 02 Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий

Коды профессиональных, общих компетенций	Наименования разделов профессионального модуля	Всего, час.	В т.ч. в форме практической подготовки	Объем профессионального модуля, ак. час.							
				Всего	Обучение по МДК					Практики	
					В том числе					Учебная	Производственная
					Теоретическое обучение	Лабораторных и практических. занятий	Самостоятельная работа	Курсовое проектирование <sup>4</sup>	Промежуточная аттестация.		
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>	<i>7</i>	<i>8</i>	<i>9</i>	<i>10</i>	<i>11</i>	<i>12</i>
ПК 2.1, ОК01-ОК05, ОК07,ОК09	МДК 02.01 Стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	<b>54</b>	20	<b>50</b>	34	20	<b>4</b>	20	4	36	
ПК 2.2, ОК01-ОК05, ОК07,ОК09	МДК 02.02 Форматы предъявления результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	<b>100</b>	80	<b>92</b>	20	80	<b>8</b>		4		
ПК 2.1, ПК 2.2, ОК01-ОК05, ОК07,ОК09	Производственная практика	<b>36</b>	36								36
	Учебная практика	<b>36</b>	36								
	Промежуточная аттестация по ПМ	8									
	<b>Всего:</b>	<b>226</b>	<b>172</b>	<b>142</b>	<b>54</b>	<b>100</b>	<b>12</b>	<b>20</b>	8	<b>36</b>	<b>36</b>

<sup>4</sup> Колонка указывается только для программы подготовки специалистов среднего звена

**2.2. Тематический план и содержание профессионального модуля ПМ.02 Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий**

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем, акад. ч / в том числе в форме практической подготовки, акад. ч	Код ПК, ОК
1	2	3	
<b>ПМ 02 Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий</b>			
<b>МДК 02.01 Стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий</b>		<b>54/20/20</b>	
<b>Введение в курс</b>		2	
<b>Тема 1.1. Логика и ключевые этапы процесса стратегического планирования</b>	<b>Содержание</b>		ПК 2.1 ПК 2.2 ОК01. ОК 02. ОК03. ОК 04. ОК 05. ОК 07. ОК 09.
	1. Анализ и уточнение бизнес-стратегии заказчика	2	
	2. Анализ/разработка и корректировка маркетинговой стратегии заказчика		
	3. Коммуникационная стратегия кампании	2	
	4. Бюджет и оценка эффективности рекламной и коммуникационной кампании		
	<b>В том числе практических занятий и лабораторных работ</b>	<b>4</b>	
	Практическое занятие. Анализ и корректировка маркетинговой стратегии предприятия	2	
	Практическое занятие. Создание коммуникационной стратегии предприятия	2	
<b>Тема 1.2. Структура и этапы создания стратегического брифа (часть 1)</b>	<b>Содержание</b>		ПК 2.1 ПК 2.2 ОК01. ОК 02. ОК03. ОК 04. ОК 05. ОК 07. ОК 09.
	1. Перевод бизнес и маркетинговых целей заказчика в коммуникационные цели рекламной/коммуникационной кампании	2	
	2. Определение и создание целей рекламной/коммуникационной кампании		
	3. Создание портрета целевой аудитории		
	4. Определение позиционирования товара/услуги и поиск инсайта целевой аудитории	2	

	5. Основное обещание бренда/рекламодателя конечному потребителю		
	<b>В том числе практических занятий и лабораторных работ</b>	<b>6</b>	
	Определение и создание целей рекламной/коммуникационной кампании	2	
	Создание портрета целевой аудитории	2	
	Определение позиционирования товара/услуги и поиск инсайта целевой аудитории	2	
<b>Тема 1.3. Структура и этапы создания стратегического брифа (часть 2)</b>	<b>Содержание</b>	2	ПК 2.1 ПК 2.2 ОК01. ОК 02. ОК03. ОК 04. ОК 05. ОК 07. ОК 09.
	Основное обращение к целевой аудитории рекламной/коммуникационной кампании (key message)		
	Основные способы поиска рекламной идеи		
	Обоснование и выбор каналов коммуникации		
	Бюджетирование рекламной/коммуникационной кампании	2	
	Определение основных показателей эффективности рекламной/коммуникационной кампании и этапов ее мониторинга		
	<b>В том числе практических занятий и лабораторных работ</b>	<b>10</b>	
	1. Основное обращение к целевой аудитории рекламной/коммуникационной кампании (key message)	2	
	2. Основные способы поиска рекламной идеи	2	
	3. Обоснование и выбор каналов коммуникации	2	
	4. Бюджетирование рекламной/коммуникационной кампании	2	
	5. Определение основных показателей эффективности рекламной/коммуникационной кампании и этапов ее мониторинга	2	
<b>Обязательные аудиторные учебные занятия по курсовому проекту (работе)</b>		<b>20</b>	ПК 2.1 ПК 2.2 ОК01. ОК 02. ОК03. ОК 04. ОК 05. ОК 07. ОК 09.
1. Составление плана работы.			
2. Подбор методической и нормативной литературы.			
3. Систематизация теоретических сведений.			
4. Работа над теоретическим разделом.			
5. Сбор и обработка фактических данных.			
6. Анализ текущей ситуации предприятия.			
7. Работа над практическим разделом.			
8. Написание текста работы.			

9. Подготовка к защите курсовой работы. 10. Презентация и защита проекта.		
<b>Курсовой проект (работа)</b> <b>Тематика курсовых проектов (работ)</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Маркетинговые стратегии для нового продукта</li> <li>2. Коммуникационная кампания для сезонного продукта или услуги</li> <li>3. Коммуникационная кампания для нового продукта</li> <li>4. Определение и сегментация целевой аудитории</li> <li>5. Система брифов стратегического планирования</li> <li>6. Позиционирование и потребительский инсайт</li> <li>7. Рекламная идея и методы ее поиска на примере конкретного рынка</li> <li>8. Бюджет коммуникационной кампании: структура и основные параметры</li> <li>9. Основные метрики эффективности рекламной кампании</li> <li>10. Структура медиаплана и его основные показатели</li> <li>11. Активационный план коммуникационной стратегии</li> <li>12. Медиа стратегия предприятия</li> <li>13. Разработка и внедрение стратегического плана рекламы.</li> <li>14. Анализ и оптимизация существующей рекламной кампании в социальных сетях.</li> <li>15. Проектирование и создание интегрированной маркетинговой коммуникации для малого бизнеса.</li> <li>16. Оценка и сравнение эффективности разных медийных каналов для выбранной целевой аудитории.</li> <li>17. Исследование влияния немедийных каналов на потребительское поведение в определенной отрасли.</li> <li>18. Проектирование и оценка бюджета рекламной кампании.</li> <li>19. Аудит и анализ конкурентоспособности предприятия на выбранном рынке.</li> <li>20. Разработка и исполнение тактического плана рекламы для сезонного продукта или услуги.</li> <li>21. Изучение и применение психологических аспектов в рекламных сообщениях и их влияние на потребителей.</li> <li>22. Разработка и реализация стратегии по совершенствованию образа предприятия.</li> <li>23. Анализ законодательных аспектов рекламы в разных юрисдикциях и их влияние на практику.</li> <li>24. Создание и внедрение корпоративной социальной ответственности через коммуникационные стратегии.</li> </ol>	*	
<b>Самостоятельная учебная работа обучающегося над курсовым проектом (работой)</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Планирование выполнения курсового проекта: определение этапов, сроков и ресурсов для выполнения проекта.</li> <li>2. Определение задач работы: формулирование конкретных задач и целей проекта.</li> <li>3. Изучение литературных источников: поиск и анализ научных статей, книг и других источников, связанных с тематикой проекта.</li> </ol>	4	



4. Проведение предпроектного исследования: анализ рынка, конкурентов, потребностей целевой аудитории и другие исследования.		
5. Работа над проектом (азработка коммуникационных стратегий, создание креативных концепций: разработка креативных идей и дизайна для рекламных материалов, выбор и анализ каналов коммуникации: определение наиболее эффективных каналов для доставки сообщения, бюджетирование и планирование ресурсов: оценка стоимости и планирование бюджета проекта, оценка эффективности)		
6. Соблюдение этических норм и законодательства: анализ правовых ограничений и этических вопросов в рекламе.		
7. Подготовка презентации проекта: создание и проведение презентации для защиты проекта.		

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем в часах / в т.ч. в форме практической подготовки	Код ПК, ОК
1	2	3	
<b>МДК 02.02 Форматы предъявления результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий</b>		<b>100</b>	
<b>Тема 2.1. Основные продукты работы стратега в рекламном агентстве</b>	<b>Содержание теоретической подготовки</b>		
	1. Стратегический и креативный бриф	2	
	2. Коммуникационная стратегия и ее виды	2	
	3. Активационный план коммуникационной стратегии	2	
	4. Аналитика рынка и трендов	2	
	<b>Содержание практической подготовки</b>		
	Практическая работа 1. Разработка содержания коммуникационной компании	2	ОК 1
	Практическая работа 2. Рассмотрение задач коммуникационной компании	2	ОК 2
	Практическая работа 3. Определение основных этапов коммуникационной компании	2	ОК 3
	Практическая работа 4. Определение целевой аудитории коммуникационной компании	2	ОК 4
	Практическая работа 5. Составление портрета целевой аудитории	2	ОК 5
	Практическая работа 6. Составление структуры стратегического/коммуникационного брифа	2	ОК 7
			ОК 9
			ПК 2.1
			ПК 2.2

	Практическая работа 7. Рассмотрение системы брифов стратегического планирования	2	
	Практическая работа 8. Разработка процесса позиционирования	2	
	Практическая работа 9. Рассмотрение позиционирования и составление потребительского инсайта	2	
	Практическая работа 10. Разработка типов творческих рекламных стратегий	2	
	Практическая работа 11. Составление основного обещания и key message	2	
	Практическая работа 12. Рассмотрение инструментов и каналов коммуникаций	2	
	Практическая работа 13. Рассмотрение ATL-коммуникаций	2	
	Практическая работа 14. Рассмотрение BTL-коммуникаций	2	
	Практическая работа 15. Разработка PR-инструментов	2	
	Практическая работа 16. Разработка интернет-коммуникаций	2	
	Практическая работа 17. Расчёт эффективности рекламной компании	2	
	Практическая работа 18. Оценка эффективности рекламной компании	2	
	Практическая работа 19. Расчёт эффективности коммуникационной компании	2	
	Практическая работа 20. Оценка эффективности коммуникационной компании	2	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>		
	Тема 1. Индустриальные стандарты АКАР: стратегическое планирование	2	
	Тема 2. Маркетинговые стратегии на разных рынках	2	
	Тема 3. Позиционирование и потребительский инсайт	2	
	Тема 4. Рекламная идея и методы ее поиска	2	
<b>Тема 2.2. Презентация продуктов работы стратега</b>	<b>Содержание теоретической подготовки</b>		ОК 1 ОК 2 ОК 3 ОК 4 ОК 5 ОК 7 ОК 9 ПК 2.1 ПК 2.2
	Предъявление продуктов стратега в формате презентации	2	
	Предъявление продуктов стратега в формате презентации	2	
	<b>Содержание практической подготовки</b>		
	Практическая работа 1. Разработка содержания коммуникационной компании в формате презентации	2	
	Практическая работа 2. Рассмотрение задач коммуникационной компании в формате презентации	2	
	Практическая работа 3. Определение основных этапов коммуникационной компании в формате презентации	2	

	Практическая работа 4. Определение целевой аудитории коммуникационной компании в формате презентации	2	
	Практическая работа 5. Составление портрета целевой аудитории в формате презентации	2	
	Практическая работа 6. Составление структуры стратегического/коммуникационного брифа в формате презентации	2	
	Практическая работа 7. Рассмотрение системы брифов стратегического планирования в формате презентации	2	
	Практическая работа 8. Разработка процесса позиционирования в формате презентации	2	
	Практическая работа 9. Рассмотрение позиционирования и составление потребительского инсайта в формате презентации	2	
	Практическая работа 10. Разработка типов творческих рекламных стратегий в формате презентации	2	
	Практическая работа 11. Составление основного обещания и key message в формате презентации	2	
	Практическая работа 12. Рассмотрение инструментов и каналов коммуникаций в формате презентации	2	
	Практическая работа 13. Рассмотрение ATL-коммуникаций в формате презентации	2	
	Практическая работа 14. Рассмотрение BTL-коммуникаций в формате презентации	2	
	Практическая работа 15. Разработка PR-инструментов в формате презентации	2	
	Практическая работа 16. Разработка интернет-коммуникаций в формате презентации	2	
	Практическая работа 17. Расчёт и оценка эффективности рекламной компании в формате презентации	2	
	Практическая работа 18. Расчёт и оценка эффективности коммуникационной компании в формате презентации	2	
<b>Учебная практика</b> <b>Виды работ</b>		<b>36</b>	ОК 1

<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Анализ случаев и сценариев: изучение реальных бизнес-случаев, разбор успешных и неудачных кампаний, создание собственных сценариев и стратегий.</li> <li>2. Разработка рекламных концепций: планирование и создание прототипов рекламных материалов, выбор каналов распространения, определение целевой аудитории.</li> <li>3. Проведение маркетинговых исследований: планирование и проведение опросов, анализ потребительского поведения, интерпретация полученных данных.</li> <li>4. Работа с медиа: планирование медиа-стратегий, работа с различными типами медиа, включая онлайн и офлайн каналы.</li> <li>5. Практические упражнения по коммуникациям: разработка и презентация речей, участие в дебатах, тренировка навыков общения и убеждения.</li> <li>6. Создание портфолио: компиляция и представление портфолио работ, включая рекламные материалы, проекты и отчеты.</li> <li>7. Этика и законодательство в рекламе: изучение и анализ законов и этических норм, регулирующих рекламную деятельность.</li> <li>8. Технологические навыки: освоение программ и инструментов для дизайна, аналитики и управления проектами.</li> <li>9. Командная работа: участие в групповых проектах, разработка стратегий и тактик в команде, оценка эффективности командной работы.</li> <li>10. Отчетность и отражение: подготовка отчетов о проделанной работе, рефлексия над полученным опытом, планирование дальнейшего развития.</li> <li>11. Участие в семинарах и воркшопах: активное участие в дополнительных занятиях, мастер-классах от профессионалов отрасли, сетевых мероприятиях.</li> </ol> <p>Подготовка к курсовому проекту: выбор темы, планирование исследования, поиск и анализ литературных источников.</p>		<p>ОК 2 ОК 3 ОК 4 ОК 5 ОК 7 ОК 9 ПК 2.1 ПК 2.2</p>
<p><b>Производственная практика (если предусмотрена итоговая (концентрированная) практика)</b></p> <p><b>Виды работ</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Анализ стратегического и тактического планирования в рекламных кампаниях.</li> <li>2. Изучение роли рекламы и коммуникации в современных маркетинговых стратегиях.</li> <li>3. Аудит и анализ конкурентного рынка и целевой аудитории.</li> <li>4. Разработка и оценка рекламных и коммуникационных стратегий для конкретного продукта или услуги.</li> <li>5. Изучение и анализ различных медиа и немедийных каналов коммуникации.</li> <li>6. Техники и методы бюджетирования рекламных и коммуникационных кампаний.</li> </ol>	<p>36</p>	<p>ОК 1 ОК 2 ОК 3 ОК 4 ОК 5 ОК 7 ОК 9</p>

7. Оценка и анализ эффективности различных рекламных кампаний и стратегий.		ПК 2.1
8. Практическое применение рекламных и коммуникационных стратегий в реальных проектах.		ПК 2.2
9. Разработка и осуществление маркетинговой стратегии как инструмента бизнес-стратегии.		
10. Разработка коммуникационной, медиа стратегии.		
11. Планирование и оценка маркетинга, рекламы и медиаплана.		
Анализ эффективности и форматы предъявления результатов стратегического и тактического планирования.		
<b>Всего</b>	<b>226</b>	

### 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

**3.1. Для реализации программы профессионального модуля предусмотрены следующие специальные помещения:**

3.1.1. Кабинет «Стратегического планирования рекламных и коммуникационных кампаний», оснащенный необходимым для реализации программы профессионального модуля оборудованием:

№	Наименование оборудования	Техническое описание
<b>I Специализированная мебель и системы хранения</b>		
<b>Основное оборудование</b>		
1	Стол ученический	Стол 120*53
2	Стул ученический	Стул ученический
3	Доска классная/Рельсовая система с классной доской	Стол учителя с ящиками для хранения или тумбой
4	Стол учителя с ящиками для хранения или тумбой	Стол учителя с ящиками для хранения или тумбой
5	Кресло преподавателя	Кресло на вращающей основе
6	Шкаф для хранения учебных пособий	Шкаф
7	Доска магнитно-маркерная	Доска магнитно-маркерная
<b>II Технические средства</b>		
<b>Основное оборудование</b>		
8	Интерактивный программно-аппаратный комплекс мобильный или стационарный (программное обеспечение (ПО), проектор, крепление в комплекте)	Мультимедиа проектор Casio, Интерактивная доска PANASONIC
9	Компьютер преподавателя с периферией	Компьютер PHILIPS
<b>Дополнительное оборудование</b>		
10	Сетевой фильтр	Длина шнура:5метр Количество розеток:6шт. Максимальный ток нагрузки, А:10 Мощность нагрузки:2200вт Интерфейс USB:Нет
11	Локальная сеть	Сетевой коммутатор switch, локальная сеть скорость 100 мбит/сек
12	МФУ	Ecosys FS 1120MFP
<b>III Демонстрационные учебно-наглядные пособия</b>		
<b>Основное оборудование</b>		
13	Цифровые УМК	

Реализация образовательной программы предполагает обязательную учебную и производственную практику.

Учебная практика реализуется в мастерских профессиональной образовательной организации и требует наличия оборудования, инструментов, расходных материалов, обеспечивающих выполнение всех видов работ, определенных содержанием программ профессиональных модулей, отвечающего потребностям отрасли и требованиям работодателей.

Производственная практика реализуется в организациях рекламного профиля, обеспечивающих деятельность обучающихся в профессиональной области средств массовой информации, издательство и полиграфия.

Оборудование предприятий и технологическое оснащение рабочих мест производственной практики должно соответствовать содержанию профессиональной деятельности и дать возможность обучающемуся овладеть профессиональными компетенциями по всем видам деятельности, предусмотренными программой, с использованием современных технологий, материалов и оборудования.

### **3.2. Информационное обеспечение реализации программы**

1. Музыкант, В. Л. Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Часть 1. Стратегии, эффективный брендинг: учебник и практикум для вузов / В. Л. Музыкант. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 475 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14309-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512271>

2. Фролов, Ю. В. Стратегический менеджмент. Формирование стратегии и проектирование бизнес-процессов: учебное пособие для вузов / Ю. В. Фролов, Р. В. Серышев; под редакцией Ю. В. Фролова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 154 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09015-4. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513928>

3. Стратегический маркетинг: учебник и практикум для вузов / Н. А. Пашкус [и др.]. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 225 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00742-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512109>.

#### **3.2.2. Дополнительные источники**

1. Борисова Е.Г. Алгоритмы воздействия. – М.: Международный институт рекламы, ЛО «Московия», 2018. – 140 с.

2. Антипов К.В. Основы рекламы, учебник – М., Дашков и Ко, 2019 год

Нормативные документы

1. Конституция Российской Федерации;

2. Федеральный закон от 13 марта 2006 г. N 38-ФЗ "О рекламе" (с изменениями и дополнениями);

3. Гражданский кодекс Российской Федерации (ГК РФ) (часть четвертая) (с изменениями и дополнениями)
4. Закон РФ от 27 декабря 1991 г. N 2124-I "О средствах массовой информации" (с изменениями и дополнениями)

**Периодические издания:**

Газеты: Рекламный мир; Рекламист, Ведомости, Российская газета, Guardian.

Журналы: Как; Креатив. Creativity; Рекламные идеи – Yes!; Индустрия рекламы; Рекламные технологии; Альманах Лаборатория рекламы и маркетинга и Public Relations; Сувенирка; Коммерсант; Профиль; Эксперт; Наружка; BTL-magazine; Психология, журнал «Communication Arts», еженедельник «Adweek» и другие.

**Интернет-ресурсы:**

1. Рекламный совет России: [www.a-z.ru/assoc/osr/](http://www.a-z.ru/assoc/osr/)
2. Ассоциация коммуникационных агентств России: <http://www.akarussia.ru/>
3. Международная рекламная ассоциация. Российское отделение: <http://www.iaa.ru/>
4. Сайт о креативе в рекламе <http://www.creatiff.ru/>
5. Сайт о рекламном рынке [adindex.ru](http://adindex.ru/);
6. Сайт Федеральной антимонопольной службы [www.fas.gov.ru](http://www.fas.gov.ru/);
7. Сайт Большая энциклопедия рекламы [www.bigadvenc.ru](http://www.bigadvenc.ru)
8. Рекламный сайт "Advertising.ru": <http://www.advertising.ru>
9. Сайт "Advertology.ru": [www.advertology.ru/](http://www.advertology.ru/)
10. Центр правового регулирования рекламной деятельности: <http://www.cprtd.ru/>

**3.3. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями**

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ среднего профессионального образования, адаптированных при необходимости для обучения данной категории обучающихся.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья организовано совместно с другими обучающимися.

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В колледже созданы специальные условия для получения среднего профессионального образования, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья:

- создание специальных социально-бытовых условий, обеспечивающих возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения колледжа, а также их пребывания в указанных помещениях (пандусы с входными группами, телескопические пандусы, перекатные пандусы, гусеничные мобильные подъемники, поручни) для лиц с нарушениями **опорно-двигательного аппарата**;
- использование в образовательном процессе специальных методов обучения и воспитания (организация отдельного учебного места вблизи размещения



демонстрационного оборудования, дублирование основного содержания учебно-методического обеспечения в адаптированных раздаточных материалах, обеспечение облегченной практической деятельности на учебных занятиях, предупреждение признаков переутомления с помощью динамических пауз, соблюдение рационального акустического режима и обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации, замедленный темп индивидуального обучения, многократное повторение, опора на сохранные анализаторы, функции и системы организма, опора на положительные личностные качества);

- обеспечение преподавателем-предметником организации технической помощи обучающимся с ограниченными возможностями здоровья;
- дублирование справочной информации, расписания учебных занятий в адаптированной форме в зданиях колледжа на информационных мониторах и наличие адаптированного официального сайта колледжа по адресу [www.mirsmpc.ru](http://www.mirsmpc.ru) **для слабовидящих**.

Оснащение колледжа специальным, в том числе компьютерным, оборудованием для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями **по зрению, слуху, движению**:

- 12 компьютеров,
- проектор,
- экран, 12 наушников с микрофоном,

Для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению на ноутбуках установлено программное обеспечение экранного увеличения с речевой поддержкой Magic Pro, которое дает возможность:

- легко переключаться между увеличенным изображением экрана ПК и изображением с камеры;
- изменять текст и цвет фона;
- осуществлять захват изображений;
- регулировать уровень контрастности;
- увеличивать изображение на экране;
- использовать голосовое сопровождение текста.

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Код ПК и ОК, формируемых в рамках модуля	Критерии оценки	Методы оценки
<b>ОК 01</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- выбор и применение способов решения профессиональных задач;</li> <li>- оценка эффективности и качества выполнения задач;</li> <li>- знание более одного способа решения профессиональной задачи;</li> <li>- аргументация выбора конкретного способа.</li> </ul>	<p>Экспертное наблюдение выполнения практических работ</p> <p>Кейс-задачи</p> <p>Защита проекта</p> <p>Зачет</p> <p>Результатов выполнения индивидуальных домашних заданий, при выполнении и защите курсовой работы, при проведении:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- экзамена, квалификационного;</li> <li>- экзамена по модулю.</li> </ul> <p>Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики.</p>
<b>ОК 02</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- соответствие найденной информации заданной теме (задаче);</li> <li>- владение разными способами представления информации;</li> <li>- результативность и оперативность поиска информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития;</li> <li>- объективный анализ найденной информации;</li> <li>- использование широкого спектра современных источников информации, в том числе Интернета при решении профессиональных задач, профессионального и личностного развития.</li> </ul>	<p>Устные выступления с Презентацией</p> <p>Защита проектов</p> <p>Зачет</p> <p>Экспертное наблюдение выполнения практических работ.</p> <p>Результатов выполнения индивидуальных домашних заданий, при выполнении и защите курсовой работы, при проведении:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- экзамена, квалификационного;</li> <li>- экзамена по модулю.</li> </ul> <p>Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики.</p>

<b>ОК 03</b>	<p>- демонстрация интереса к инновациям в области профессиональной деятельности; выстраивание траектории профессионального развития и самообразования;</p> <p>осознанное планирование повышения квалификации</p>	<p>Осуществление самообразования, использование современной научной и профессиональной терминологии, участие в профессиональных олимпиадах, конкурсах, выставках, научно-практических конференциях, оценка способности находить альтернативные варианты решения стандартных и нестандартных ситуаций, принятие ответственности за их выполнение.</p> <p>Результатов выполнения индивидуальных домашних заданий, при выполнении и защите курсовой работы, при проведении:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- экзамена, квалификационного;</li> <li>- экзамена по модулю.</li> </ul> <p>Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики.</p>
<b>ОК 04</b>	<p>- демонстрация результатов деятельности в условиях коллективной и командной работы в соответствии с заданной задачей;</p> <p>- объективность оценки собственного вклада в достижение командного результата;</p> <p>- успешность применения коммуникационных способностей на практике;</p> <p>- соблюдение принципов профессиональной этики;</p> <p>- владение способами бесконфликтного общения и саморегуляции в коллективе</p>	<p>Экспертное наблюдение за обучающимся в ходе выполнения практических (проектных, исследовательских) парных (групповых) заданий;</p> <p>Оценка практических (проектных, исследовательских) парных (групповых) заданий.</p> <p>Зачет</p> <p>Результатов выполнения индивидуальных домашних заданий, при выполнении и защите курсовой работы, при проведении:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- экзамена, квалификационного;</li> <li>- экзамена по модулю.</li> </ul> <p>Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего</p>

		контроля в ходе проведения производственной практики.
<b>ОК 05</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- использование вербальных и невербальных способов коммуникации на государственном языке с учетом особенностей и различий социального и культурного контекста;</li> <li>- соблюдать нормы самостоятельность выбора стиля монологического высказывания в зависимости от его цели и целевой аудитории и с учетом особенностей и различий социального и культурного контекста.</li> </ul>	<p>Экспертная оценка умения вступать в коммуникативные отношения в сфере профессиональной деятельности и поддерживать ситуационное взаимодействие в устной и письменной форме, проявление толерантности в коллективе;</p> <p>Экспертное наблюдение за выполнением работ. Результаты выполнения индивидуальных домашних заданий, при выполнении и защите курсовой работы, при проведении:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- экзамена, квалификационного;</li> <li>- экзамена по модулю.</li> </ul> <p>Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики.</p>
<b>ОК 07</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- сохранение окружающей среды и соблюдения норм экологической безопасности;</li> <li>- определение направлений ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности;</li> <li>- соблюдение правил экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности;</li> <li>- определение путей обеспечения ресурсосбережения;</li> <li>- выбора действий и форм поведения в чрезвычайных ситуациях;</li> <li>- соблюдение требований безопасности жизнедеятельности, охраны труда при организации образовательного процесса.</li> </ul>	<p>Экспертная оценка соблюдения правил экологической в ведении профессиональной деятельности;</p> <p>Результатов выполнения индивидуальных домашних заданий, при выполнении и защите курсовой работы, при проведении:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- экзамена, квалификационного;</li> <li>- экзамена по модулю.</li> </ul> <p>Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики.</p>

<b>ОК 09</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- эффективность поиска необходимой информации в российских и зарубежных источниках: нормативно-правовой документации, стандартах;</li> <li>- объективность анализа и эффективность применения в профессиональной деятельности информации, содержащейся в документации профессиональной области</li> </ul>	<p>Экспертное наблюдение за выполнением работ;</p> <p>Оценка соблюдения правил оформления документов и построения устных сообщений на государственном языке Российской Федерации;</p> <p>Кейс-метод;</p> <p>Зачет</p> <p>Результатов выполнения индивидуальных домашних заданий, при выполнении и защите курсовой работы, при проведении:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- экзамена, квалификационного;</li> <li>- экзамена по модулю.</li> </ul> <p>Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики.</p>
<b>ПК 2.1</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- адекватность и полнота разработанных планов;</li> <li>- умение определить цели и задачи кампании;</li> <li>- способность выбрать стратегические подходы;</li> </ul>	<p>Экспертная оценка результатов работы на практических занятиях;</p> <p>Результатов выполнения индивидуальных домашних заданий, при выполнении и защите курсовой работы, при проведении:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- экзамена, квалификационного;</li> <li>- экзамена по модулю.</li> </ul> <p>Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики.</p>
<b>ПК 2.2</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- качество анализа рынка и целевой аудитории;</li> <li>- четкость и структурированность презентации;</li> <li>- соответствие планов установленным форматам;</li> <li>- убедительность аргументации;</li> <li>- понимание стратегической направленности.</li> </ul>	<p>Экспертная оценка результатов работы на практических занятиях;</p> <p>Результатов выполнения индивидуальных домашних заданий, при выполнении и защите курсовой работы, при проведении:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- экзамена, квалификационного;</li> <li>- экзамена по модулю.</li> </ul> <p>Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего</p>

		контроля в ходе проведения производственной практики.
<i>Критерии тестового опроса</i>  менее 50 % - 2 от 50 - до 70% - 3 от 70 -до 90% - 4 от 90 -100% - 5		

## **ПРИМЕРНАЯ РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

ПМ.03 Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде  
Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий

для специальности 42.02.01 Реклама

Рабочая программа профессионального модуля ПМ.03 Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий разработана в соответствии с требованиями ФГОС СПО<sup>1</sup> по специальности 42.02.01 Реклам, с учетом Примерной основной образовательной программы<sup>2</sup>, Профессионального стандарта 06.043 Специалист по интернет-маркетингу<sup>3</sup>

Организация-разработчик: ГАПОУ СМПК

Разработчик:

Хаертдинов Р.Р., преподаватель высшей категории П(Ц)К дизайна, рекламы и изобразительного искусства

---

<sup>1</sup> Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования 42.02.01 Реклама, утвержденного приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 21.07.2023 № 552 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама».

<sup>2</sup> ПРИМЕРНАЯ ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА. Образовательная программа подготовки специалистов среднего звена. Специальность 42.02.01 Реклама. Дата регистрации 19.12.2023г. Регистрационный номер 1036 <https://reestrspo.firpo.ru/>

<sup>3</sup> ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ СТАНДАРТ 06.043 Специалист по интернет-маркетингу. УТВЕРЖДЕН Приказ Минтруда России от 19.02.2019 № 95н



## **СОДЕРЖАНИЕ**

<b>1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРИМЕРНОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ</b>	<b>4</b>
<b>2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ</b>	<b>6</b>
<b>3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ</b>	<b>11</b>
<b>4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ</b>	<b>15</b>

# 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРИМЕРНОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ ПМ.03 ПРОДВИЖЕНИЕ ТОРГОВЫХ МАРОК, БРЕНДОВ И ОРГАНИЗАЦИЙ В СРЕДЕ ИНТЕРНЕТ СРЕДСТВАМИ ЦИФРОВЫХ КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

## 1.1. Место и область применения рабочей программы

Рабочая программа профессионального модуля (далее программа) – является частью ОПОП в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама в части освоения основного вида деятельности «продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий».

## 1.2. Цель и задачи планируемые результаты освоения профессионального модуля

В результате изучения профессионального модуля обучающихся должен освоить основной вид деятельности «продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий» и соответствующие ему общие и профессиональные компетенции:

### 1.1.1. Перечень общих компетенций

Код	Наименование общих компетенций
<b>ОК 01.</b>	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам
<b>ОК 02.</b>	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности
<b>ОК 03</b>	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.

### 1.1.2. Перечень профессиональных компетенций

Код	Наименование видов деятельности и профессиональных компетенций
<b>ВД 3</b>	Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий
<b>ПК.3.1.</b>	Разрабатывать стратегии продвижения бренда в сети Интернет
<b>ПК.3.2.</b>	Разрабатывать рекламные кампании бренда в сети Интернет
<b>ПК 3.3.</b>	Проводить рекламную кампанию инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях

### 1.1.3. В результате освоения профессионального модуля обучающийся должен:

ПК 3.1.	Иметь навык	Н 3.1.01	– выявления основных и второстепенных конкурентов
---------	-------------	----------	---

	Уметь	Н 3.1.02	– проведения качественных аналитических исследований конкурентной среды
		У 3.1.01	– производить качественные аналитические исследования целевой аудитории и потребителей
		У 3.1.02	– производить качественные аналитические исследования рынка
		У 3.1.03	– определять эффективные УТП (уникальные торговые предложения) и оферты
		У 3.1.04	– доводить информацию заказчика до ЦА
	Знать	З 3.1.01	– способов анализа рынка, целевой аудитории и конкурентно среды;
		З 3.1.02	– методов и технологии изучения рынка, его потенциала и тенденций развития;
ПК 3.2	Иметь навык	Н 3.2.01	– проведения качественных аналитических исследований рынка
		Н 3.2.02	– выявления основных и второстепенных конкурентов
		Н 3.2.03	– планирования системы маркетинговых коммуникаций
		Н 3.2.04	– разработки стратегии маркетинговых коммуникаций
	Уметь	У 3.2.01	– уметь организовывать и уверенно проводить маркетинговые исследования, определять их задачи
		У 3.2.02	– преобразовывать требования заказчика в бриф
		У 3.2.03	– определять ключевые цели рекламной кампании
	Знать	З 3.2.01	– методики и инструменты для проведения маркетингового исследования;
		З 3.2.02	– важность учета пожеланий заказчика при разработке рекламных носителей;
		З 3.2.03	– методики рекламного планирования;
ПК 3.3	Иметь навык	Н 3.3.01	– выбора оптимальной стратегии продвижения в сети Интернет
		Н 3.3.02	– структуры и базовых принципов рекламного сообщения.
	Уметь	У 3.3.01	– разрабатывать стратегию маркетинговых коммуникаций продвижения на рынке торговой марки, товаров, услуг
		У 3.3.02	– использовать поисковые системы интернета
	Знать	З 3.3.01	– важность учета пожеланий заказчика при разработке, при планировании коммуникационных каналов и разработке творческих стратегий и рекламных носителей;
		З 3.3.02	– типов рекламных стратегий продвижения бренда в сети Интернет

## 1.2. Количество часов, отводимое на освоение профессионального модуля

Всего часов 270 часов

в том числе в форме практической подготовки 212 часов

Из них на освоение МДК 198 часов

в том числе самостоятельная работа -  
практики, в том числе учебная 36 часов  
производственная 36 часов  
Промежуточная аттестация - 6

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

### 2.1. Структура профессионального модуля

Коды профессиональных общих компетенций	Наименования разделов профессионального модуля	Всего, час.	В т.ч. в форме практической. подготовки	Объем профессионального модуля, ак. час.						
				Обучение по МДК					Практики	
				Всего	В том числе				Учебная	Производственная
					Лабораторных. и практических. занятий	Курсовых работ (проектов)	Самостоятельная работа	Промежуточная аттестация		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
ПК.3.1, ОК.01, ОК.02, ОК.03	Раздел 1. МДК.03.01 Стратегии продвижения бренда в сети Интернет	88	60	84	60	-	4	6	36	36
ПК.3.2, ПК.3.3, ОК.01, ОК.02, ОК.03	Раздел 2. МДК.03.02 Разработка и реализация рекламных кампаний бренда в сети Интернет инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях	110	80	102	80	-	8			
ПК.3.1, ПК.3.2, ПК.3.3, ОК.01, ОК.02, ОК.03	Производственная практика, часов <i>(если предусмотрена итоговая (концентрированная практика))</i>	36	36							36
	Учебная практика	36	36							
	Промежуточная аттестация	6								
	<b>Всего:</b>	<b>270</b>	<b>212</b>	<b>186</b>	<b>140</b>	<b>-</b>	<b>12</b>	<b>6</b>	<b>36</b>	<b>36</b>

## 2.2. Тематический план и содержание профессионального модуля

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем, акад. ч / в том числе в форме практической подготовки, акад ч	Код ПК, ОК
1	2	3	4
<b>Раздел 1. МДК.03.01. Стратегии продвижения бренда в сети Интернет.</b>		<b>88/60</b>	
<b>Тема 1.1. Проведение подготовительных работ для поискового продвижения в интернете</b>	<b>Содержание</b>	<b>14</b>	ПК.3.1, ОК.01, ОК.02, ОК.03
	1. Поиск ключевых слов, отражающих потребность целевой аудитории	2	
	2. Проведение работ по внутренней оптимизации сайта требованиям поисковых фраз	2	
	3. Оптимизация SEO для повышения популярности сайта в интернете	2	
	4. Составление контекстно-медийного плана продвижения личного бренда	2	
	5. Размещение контекстно-медийных объявлений в сети интернет	2	
	6. Проведение аналитической справки конкурентов для реализации стратегии продвижения	2	
	7. Разработка инструментов коммуникации в социальных сетях	2	
	<b>В том числе практических занятий и лабораторных работ</b>	<b>30</b>	
	Практическое занятие 1: Создание и размещение рекламных объявлений в социальных сетях.	4	
	Практическое занятие 2. Разработка концепции стратегии для поисковых систем.	4	
	Практическое занятие 3. Разработка стратегии проведения для рекламной кампании.	4	
	Практическое занятие 4. Настройка таргетированной и контекстной рекламы для привлечения пользователей в сообщество. Кнопка Вступить.	4	
	Практическое занятие 5. Сделать сегмент ЦА (отдельно для мужчин, отдельно для женщин) Подключить на сайт Яндекс.Метрику.	4	
	Практическое занятие 6. Разработать концепцию продвижения личного бренда.	2	
	Практическое занятие 7. Расчет стоимости перехода клиента. Формирование КРІ.	4	
	Практическое занятие 8. Составить бриф на разработку РК для таргетированной рекламы.	4	
	<b>Содержание</b>	<b>14</b>	ПК.3.1,

<b>Тема 1.2. Проведение подготовительных работ для контекстно-медийного продвижения в интернете</b>	1. Составление отчетов по реализации стратегии поискового продвижения в интернете.	2	ОК.01, ОК.02, ОК.03
	2. Составление заданий на разработку текстовых и графических материалов по контекстно-медийной стратегии продвижения в интернете.	2	
	3. SEO. РСЯ. Email-маркетинг.	2	
	4. Проведение работ по реализации стратегии продвижения в интернете.	2	
	5. Классификация рекламы. SMM. Каналы распространения email-рассылки.	2	
	6. Согласование показателей эффективности и бюджета продвижения с заказчиком.	2	
	7. Системы управления интернет-рекламой.	2	
	<b>В том числе практических занятий и лабораторных работ</b>	<b>30</b>	
	Практическое занятие 9: Создать контент стратегию для личного бренда.	4	
	Практическое занятие 10. Провести исследование системы веб-аналитики. Проследить аналитику в контекстной рекламе «Яндекс».	4	
	Практическое занятие 11. Выявить более качественный инструмент в развитии сайта и онлайн-продвижения.	6	
	Практическое занятие 12. Проследить аналитику в контекстной рекламе «Яндекс».	6	
	Практическое занятие 13. Создать тематическое сообщество. Наполнить контентом.	6	
	Практическое занятие 14. Определить влияние таргетированной рекламы на целевую аудиторию	6	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	<b>4</b>	
	Проанализировать, где лучше всего применяется email-маркетинг.	2	
	Собрать базу подписчиков при помощи email-маркетинга	2	
<b>Раздел 2. МДК.03.02. Разработка и реализация рекламных кампаний бренда в сети Интернет инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях.</b>		<b>110/80</b>	
<b>Тема 2.1. Маркетинговые коммуникации в Интернете и новых медиа</b>	<b>Содержание</b>	<b>15</b>	ПК.3.2, ПК.3.3, ОК.01, ОК.02, ОК.03
	1. Web Analytics - аналитика ключевых показателей эффективности в цифровой среде.	3	
	2. Принципы и практики реализации контекстной рекламы	2	
	3. Подготовительная работа для продвижения в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	2	
	4. Основные сервисы и программы, помогающие в работе над оптимизацией сайта	2	
	5. Преимущества и недостатки отдельных форматов медийной рекламы; цели использования рекламодателями	2	
	6. Социальные медиа как пространство реализации инструментов маркетинга	2	

	7. Алгоритмы и результаты поискового продвижения.	2	
	<b>В том числе практических и лабораторных занятий</b>	<b>40</b>	
	1. Использование методов проведения анализа эффективности маркетинговой активности в сети «Интернет»	4	
	2. Создание email-рассылок: поведенческие, коммерческие, тестовые, технические и ссылочные.	4	
	3. Внедрение основными инструментами для оценки эффективности рекламной кампании	4	
	4. Разработка контентной составляющей для личного бренда	4	
	5. Оценка эффективности продвижения рекламного агентства	4	
	6. Стоимость одного подписчика. Конверсия сайта через таргет.	4	
	7. Выбор цели для настройки. 12 категорий Вконтакте. Создание тестового режима a/b тестирования. Создание креативов для рекламы.	4	
	8. Проанализировать внешнюю и внутреннюю оптимизации.	4	
	9. Оптимизация meta-информации страницы	4	
	10. Составить продающую цепочку для чат-бота	4	
<b>Тема 2.2. Управление реализацией стратегии интернет-продвижения</b>	<b>Содержание</b>	<b>15</b>	ПК.3.2, ПК.3.3, ОК.01, ОК.02, ОК.03
	1. Технологии привлечения посетителей на сайт	3	
	2. Области и стратегии применения цифрового маркетинга	2	
	3. Этапы осуществления компаний.	2	
	4. Формулирование целей цифрового маркетинга для компаний.	2	
	5. E-mail- и вирусный маркетинг.	2	
	6. Инструменты и методы цифрового маркетинга.	2	
	7. Поведенческий таргетинг, матрица потребности	2	
	<b>В том числе практических и лабораторных занятий</b>	<b>40</b>	
	1. Разработка уникального торгового предложения	4	
	2. Продвижение нового товара с применением современных маркетинговых инструментов	4	
	3. Визуальное оформление контента для личного бренда	4	
	4. Разработать концепцию и план проведения рекламной и/или PR компании	4	
	5. Swot анализ и Pest анализ компании	4	
	6. Позиционирование бренда. Платформа	4	
	7. Алгоритмы поисковых систем и соц. сетей	4	



	8. Воронка продаж. Скрипт коммерческого предложения	4	
	9. Проведение рекламных кампаний в социальных медиа	4	
	10. Анализ трафика на веб-сайт	4	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	<b>8</b>	
	Сформулировать цели цифрового маркетинга для компаний ( по выбору студента)	2	
	E-mail- и вирусный маркетинг.	2	
	Прописать инструменты и методы цифрового маркетинга.	2	
	Заполнить матрицу потребности ТМ	2	
<b>Учебная практика</b>		<b>36</b>	ПК.3.1, ПК.3.2, ПК.3.3, ОК.01, ОК.02, ОК.03
<b>Виды работ</b> 1. Ознакомление с конструктором сайтов 2. Разработка графических элементов 3. Создание концепции графического оформления 4. Разработка структуры и схемы сайта 5. Сборка сайта. Подготовка. Защита проекта			
<b>Производственная практика <i>раздела № (если предусмотрено рассредоточенное прохождение практики)</i></b> 1. Виды работ 2. Создание клиентской базы для рекламного предприятия 3. Изучить характер работы рекламных и PR специалистов, работающих на предприятии. 4. Изготовить рекламный и/или PR материал. 5. Подготовить презентационный отчет о ходе практики. 6. Изготовленная рекламная продукция. Защита проекта.		<b>36</b>	
<b>Промежуточная аттестация: Экзамен</b>			
<b>Всего</b>		<b>270</b>	

### 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

**3.1. Для реализации программы профессионального модуля должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:**

Кабинет «Маркетинговых исследований, оснащенный в соответствии с п. 6.1.2.1 примерной образовательной программы по специальности.

Оснащенные базы практики в соответствии с п. 6.1.2.4 примерной образовательной программы по специальности.

№	Наименование оборудования	Техническое описание
<b>I Специализированная мебель и системы хранения</b>		
<b>Основное оборудование</b>		
1	Стол ученический	Цвет покрытия: осветленный дуб, материал основания: ЛДСП, материал столешницы: ЛДСП, толщина столешницы, мм: 22, материал кромки: ПВХ. Материал: ЛДСП. Тип стола: прямой. Высота: 750 мм. Глубина: 700 мм. Ширина: 800 мм
2	Стул ученический	Стул со спинкой. Регулируемый по высоте. Каркас: металл/хром. На колесиках. Цвет обивки: черный. Материал обивки: экокожа. Макс. статическая нагрузка, кг: 100
3	Доска классная	Магнитно-маркерная доска
4	Стол учителя с ящиками для хранения или тумбой	Цвет покрытия: осветленный дуб, материал столешницы: ЛДСП, толщина столешницы, мм: 22. Тип стола: прямой. Высота: 750 мм.
5	Кресло преподавателя	Стул со спинкой. Регулируемый по высоте. Каркас: металл/хром. На колесиках.
<b>II Технические средства</b>		
<b>Основное оборудование</b>		
1	Автоматизированное рабочее место обучающихся 13 шт.: стол компьютерный, кресло компьютерное	Стол компьютерный одноместный, 92х60. Кресло компьютерное, регулируемое по высоте, на колесиках. Монитор: Philips 27" Intel core i-5/8 Gb/HDD 1 Tb/GeForce 2 Gb Клавиатура: проводная. Мышь: проводная.
2	Посадочные места обучающихся: стол ученический, 8 шт.; стул ученический, 16 шт.	Стол ученический, 2-х местный, 120х50. Стул ученический, нерегулируемый.
3	Автоматизированное рабочее место преподавателя: стол компьютерный, кресло компьютерное	Стол компьютерный одноместный, угловой, 140х90. Кресло компьютерное, регулируемое по высоте, на колесиках. Монитор: Samsung 24 ", Samsung 27 " AMD Ryzen 5 1600/16 Gb/ SSD 250Gb/HDD 1 Tb Клавиатура: проводная. Мышь: проводная.

4	Мультимедийный проектор	EPSON EB-X41: UHE, 1280x768, HDMI, VGA
5	Интерактивная доска	SMART Board M600: 87", технология DViT, соотношение сторон 16:10
6	Акустическая система	SMART SBA-V: 100 Hz–20,000 Hz, 20 W

### Оснащенные базы практики

Реализация образовательной программы предполагает обязательную учебную и производственную практику.

Учебная практика реализуется в мастерских профессиональной образовательной организации и требует наличия оборудования, инструментов, расходных материалов, обеспечивающих выполнение всех видов работ, определенных содержанием программ профессиональных модулей, отвечающего потребностям отрасли и требованиям работодателей.

Производственная практика реализуется в организациях рекламного профиля, обеспечивающих деятельность обучающихся в профессиональной области средств массовой информации, издательство и полиграфия.

Оборудование предприятий и технологическое оснащение рабочих мест производственной практики должно соответствовать содержанию профессиональной деятельности и дать возможность обучающемуся овладеть профессиональными компетенциями по всем видам деятельности, предусмотренными программой, с использованием современных технологий, материалов и оборудования.

## 3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы для использования в образовательном процессе. При формировании библиотечного фонда образовательной организации выбирается не менее одного издания из перечисленных ниже печатных изданий и (или) электронных изданий в качестве основного, при этом список может быть дополнен новыми изданиями.

### 3.2.1. Основные печатные издания

1. Акулич М. В. Интернет-маркетинг : учебник для бакалавров / М. В. Акулич. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. – 352 с.

2. Алексеева Н. В. Методы повышения эффективности продаж на основе аналитических компонентов интернет-маркетинга / Н. В. Алексеева, Н. В. Казакова, М. В. Сазонова // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Экономика. – 2019. – № 1. – С. 8-15.

3. Богданова С. В. Особенности интернет-маркетинга в России / С. В. Богданова // Социально-экономическое развитие региона: состояние, проблемы, перспективы : сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции, Ставрополь, 31 января 2019 года. – Ставрополь: Издательство «АГРУС», 2019. – С. 65-69.

4. Борисов А. А. Методические подходы в интернет-маркетинге. Основные метрики и показатели эффективности рекламной кампании / А. А. Борисов // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2019. – № 2-1. – С. 49-52.

5. Винарский Я. С. Web-аппликации в интернет-маркетинге: проектирование, создание и применение : практическое пособие / Я.С. Винарский, Р.Д. Гутгарц. – Москва : ИНФРА-М, 2020. – 269 с.
6. Волохов А. А. Каналы коммуникации с потребителями в интернете / А. А. Волохов // Путеводитель предпринимателя. – 2019. – № 42. – С. 67-72.
7. Гончаров В. Н. Использование интернет-технологий в маркетинге / В. Н. Гончаров, Е. В. Курипченко // Менеджер. – 2020. – № 3(93). – С. 181-187.
8. Горнштейн, М. Ю. Современный маркетинг / М. Ю. Горнштейн. – 2-е изд.. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2019. – 404 с.
9. Горохов М. М. Интернет-маркетинг: стратегия и виды / М. М. Горохов, Д. Е. Докучаев, А. Д. Трефилова // Социально-экономическое управление: теория и практика. – 2019. – № 1(36). – С. 21-24.
10. Гринько О. И. Место и роль контент-маркетинга в системе маркетинговых коммуникаций / О. И. Гринько // Современная экономическая наука: теоретический и практический потенциал. Инновационное развитие современного экономического образования : материалы Международной научно-практической конференции, Ярославль, 04 декабря 2019 года. – Ярославль: Общество с ограниченной ответственностью «Филигрань», 2020. – С. 43-49.

### **3.2.2. Дополнительные источники**

Интернет-ресурсы:

1. Рекламный совет России: [www.a-z.ru/assoc/osr/](http://www.a-z.ru/assoc/osr/)
2. Ассоциация коммуникационных агентств России: <http://www.akarussia.ru/>
3. Международная рекламная ассоциация. Российское отделение: <http://www.iaa.ru/15>
4. Сайт о креативе в рекламе <http://www.creatiff.ru/>
5. Сайт о рекламном рынке [adindex.ru](http://adindex.ru);
6. Сайт Федеральной антимонопольной службы [www.fas.gov.ru](http://www.fas.gov.ru) ;
7. Сайт Большая энциклопедия рекламы [www.bigadvenc.ru](http://www.bigadvenc.ru)
8. Рекламный сайт &quot;Advertising.ru&quot;: <http://www.advertising.ru>
9. Сайт &quot;Advertology.ru&quot;: [www.advertology.ru/](http://www.advertology.ru/)
10. Центр правового регулирования рекламной деятельности: <http://www.cprtd.ru/>.

### **3.3. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями**

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ среднего профессионального образования, адаптированных при необходимости для обучения данной категории обучающихся.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья организовано совместно с другими обучающимися.

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В колледже созданы специальные условия для получения среднего

профессионального образования, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья:

- создание специальных социально-бытовых условий, обеспечивающих возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения колледжа, а также их пребывания в указанных помещениях (пандусы с входными группами, телескопические пандусы, перекатные пандусы, гусеничные мобильные подъемники, поручни) для лиц с нарушениями **опорно-двигательного аппарата**;
- использование в образовательном процессе специальных методов обучения и воспитания (организация отдельного учебного места вблизи размещения демонстрационного оборудования, дублирование основного содержания учебно-методического обеспечения в адаптированных раздаточных материалах, обеспечение облегченной практической деятельности на учебных занятиях, предупреждение признаков переутомления с помощью динамических пауз, соблюдение рационального акустического режима и обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации, замедленный темп индивидуального обучения, многократное повторение, опора на сохранные анализаторы, функции и системы организма, опора на положительные личностные качества);
- обеспечение преподавателем-предметником организации технической помощи обучающимся с ограниченными возможностями здоровья;
- дублирование справочной информации, расписания учебных занятий в адаптированной форме в зданиях колледжа на информационных мониторах и наличие адаптированного официального сайта колледжа по адресу [www.mirsmrc.ru](http://www.mirsmrc.ru) **для слабовидящих**.

Оснащение колледжа специальным, в том числе компьютерным, оборудованием для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями **по зрению, слуху, движению**:

- 12 компьютеров,
- проектор,
- экран, 12 наушников с микрофоном,

Для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению на ноутбуках установлено программное обеспечение экранного увеличения с речевой поддержкой Magic Pro, которое дает возможность:

- легко переключаться между увеличенным изображением экрана ПК и изображением с камеры;
- изменять текст и цвет фона;
- осуществлять захват изображений;
- регулировать уровень контрастности;
- увеличивать изображение на экране;
- использовать голосовое сопровождение текста.

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Код ПК и ОК, формируемых в рамках модуля	Критерии оценки	Методы оценки
<b>ОК 01</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- выбор и применение способов решения профессиональных задач;</li> <li>- оценка эффективности и качества выполнения задач;</li> <li>- знание более одного способа решения профессиональной задачи;</li> <li>- аргументация выбора конкретного способа.</li> </ul>	<p>Экспертное наблюдение выполнения практических работ          Кейс-задачи          Защита проекта          Зачет          Результаты выполнения индивидуальных домашних заданий, при выполнении и защите курсовой работы, при проведении:          - экзамена, квалификационного;          - экзамена по модулю.          Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики.</p>
<b>ОК 02</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- соответствие найденной информации заданной теме (задаче);</li> <li>- владение разными способами представления информации;</li> <li>- результативность и оперативность поиска информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития;</li> <li>- объективный анализ найденной информации;</li> <li>- использование широкого спектра современных источников информации, в том числе Интернета при решении профессиональных задач, профессионального и личностного развития</li> </ul>	<p>Устные выступления с презентацией          Защита проектов          Зачет          Экспертное наблюдение выполнения практических работ.          Результаты выполнения индивидуальных домашних заданий, при выполнении и защите курсовой работы, при проведении:          - экзамена, квалификационного;          - экзамена по модулю.          Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики.</p>
<b>ОК 03</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- демонстрация интереса к инновациям в области профессиональной деятельности;</li> </ul>	<p>Осуществление самообразования, использование современной научной и профессиональной</p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- выстраивание траектории профессионального развития и самообразования;</li> <li>- осознанное планирование повышения квалификации.</li> </ul>	<p>терминологии, участие в профессиональных олимпиадах, конкурсах, выставках, научно-практических конференциях, оценка способности находить альтернативные варианты решения стандартных и нестандартных ситуаций, принятие ответственности за их выполнение.</p> <p>Результатов выполнения индивидуальных домашних заданий, при выполнении и защите курсовой работы, при проведении:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- экзамена, квалификационного;</li> <li>- экзамена по модулю.</li> </ul> <p>Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики.</p>
<b>ПК 3.1</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- определять и классифицировать рекламу;</li> <li>- применять полученные знания в практической реализации поставленных задач с учетом стандартов компетенции «Реклама»;</li> </ul>	<p>Экспертная оценка результатов работы на практических занятиях;</p> <p>Результатов выполнения индивидуальных домашних заданий, при проведении:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- экзамена, квалификационного;</li> <li>- экзамена по модулю.</li> </ul> <p>Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики.</p>
<b>ПК 3.2</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- выстраивать каналы рекламной коммуникации с учетом стандартов компетенции «Реклама»;</li> <li>- работать с нормативными документами в области рекламы;</li> <li>- выбирать носители рекламы с учетом финансовых возможностей организации и целесообразности с учетом стандартов компетенции «Реклама»</li> </ul>	<p>Экспертная оценка результатов работы на практических занятиях;</p> <p>Результатов выполнения индивидуальных домашних заданий, при проведении:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- экзамена, квалификационного;</li> <li>- экзамена по модулю.</li> </ul> <p>Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики.</p>

<p><b>ПК 3.3</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- участников рекламной деятельности и их функции;</li> <li>- классификацию рекламы;</li> <li>- процесс рекламной коммуникации с учетом стандартов компетенции «Реклама»;</li> <li>- виды и формы рекламы, рекламные кампании с учетом стандартов компетенции «Реклама»;</li> <li>- понятие и основы брендинга;</li> <li>- методы оценки эффективности рекламы.</li> </ul>	<p>Экспертная оценка результатов работы на практических занятиях;</p> <p>Результатов выполнения индивидуальных домашних заданий, при проведении: экзамена, квалификационного экзамена по модулю.</p> <p>Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики.</p>
<p><i>Критерии тестового опроса</i></p> <p>менее 50 % - 2  от 50 - до 70% - 3  от 70 -до 90% - 4  от 90 -100% - 5</p>		



**ПРИМЕРНАЯ РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

**ПМ.04 Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных  
креативных решений и творческих материалов на основных рекламных  
носителях  
для специальности 42.02.01 Реклама**

2024г.

Рабочая программа профессионального модуля ПМ.04 Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях разработана в соответствии с требованиями ФГОС СПО<sup>1</sup> по специальности 42.02.01 Реклам, с учетом Примерной основной образовательной программы<sup>2</sup>, Профессионального стандарта 06.043 Специалист по интернет-маркетингу<sup>3</sup>, письма-запроса от работодателя

Организация-разработчик: ГАПОУ СМПК

Разработчик:

Яркинбаева А.Н., преподаватель высшей категории П(Ц)К дизайна, рекламы и изобразительного искусства;

Петрова В.Ю., преподаватель высшей категории П(Ц)К дизайна, рекламы и изобразительного искусства;

Фесенко О.В., преподаватель высшей категории П(Ц)К математики и информатики;

Бирюкова Ю.Н., преподаватель высшей категории П(Ц)К математики и информатики

---

<sup>1</sup> Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования 42.02.01 Реклама, утвержденного приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 21.07.2023 № 552 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама».

<sup>2</sup> ПРИМЕРНАЯ ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА. Образовательная программа подготовки специалистов среднего звена. Специальность 42.02.01 Реклама. Дата регистрации 19.12.2023г. Регистрационный номер 1036 <https://reestrspo.firpo.ru/>

<sup>3</sup> ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ СТАНДАРТ 06.043 Специалист по интернет-маркетингу. УТВЕРЖДЕН Приказ Минтруда России от 19.02.2019 № 95н

## **СОДЕРЖАНИЕ**

<b>1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРИМЕРНОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ</b>	<b>4</b>
<b>2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ</b>	<b>8</b>
<b>3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ</b>	<b>20</b>
<b>4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ</b>	<b>28</b>

# 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРИМЕРНОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ ПМ.04 СОЗДАНИЕ КЛЮЧЕВЫХ ВЕРБАЛЬНЫХ И ВИЗУАЛЬНЫХ СООБЩЕНИЙ И ОСНОВНЫХ КРЕАТИВНЫХ РЕШЕНИЙ И ТВОРЧЕСКИХ МАТЕРИАЛОВ НА ОСНОВНЫХ РЕКЛАМНЫХ НОСИТЕЛЯХ

## 1.1. Место и область применения рабочей программы

Рабочая программа профессионального модуля (далее программа) – является частью ОПОП в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама в части освоения основного вида деятельности «создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях».

## 1.2. Цель и задачи планируемые результаты освоения профессионального модуля

В результате изучения профессионального модуля обучающихся должен освоить основной вид деятельности «создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях» и соответствующие ему общие и профессиональные компетенции:

### 1.1.1. Перечень общих компетенций:

Код	Наименование общих компетенций
<b>ОК 01</b>	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам
<b>ОК 02</b>	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности
<b>ОК 03</b>	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.
<b>ОК 04</b>	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде
<b>ОК 05</b>	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста
<b>ОК 06</b>	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения
<b>ОК 09</b>	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках

### 1.1.2. Перечень профессиональных компетенций

Код	Наименование видов деятельности и профессиональных компетенций
<b>ВД 4</b>	Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях

<b>ПК 4.1</b>	Разрабатывать творческие рекламные решения для достижения целей креативной стратегии рекламной/коммуникационной кампании
<b>ПК 4.2</b>	Разрабатывать творческие рекламные решение в целях тактического планирования рекламной коммуникационной компании
<b>ПК 4.3</b>	Проводить разработку и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки/бренда/организации в сети Интернет

1.1.3. В результате освоения профессионального модуля обучающийся должен:

ПК 4.1.	Иметь навык	Н 4.1.01	– подбора и использования визуальных идей фотоизображений, рекламных проектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, фото- и видеопроектов объекта рекламирования с учетом Уникального Торгового Предложения (УТП);
		Н 4.1.02	– поиска и подбора оригинального нейма и слогана;
	Уметь	У 4.1.01	– использовать поисковые системы интернета
		У 4.1.02	– использовать технологии поисково-контекстной рекламы и их системы размещения
		У 4.1.03	– определять эффективные УТП (уникальные торговые предложения) и оферты
		У 4.1.04	– доводить информацию заказчика до ЦА
	Знать	З 4.1.01	– виды и инструменты маркетинговых коммуникаций
		З 4.1.02	– отраслевую терминологию
ПК 4.2	Иметь навык	Н 4.2.01	– определения оригинальной идеи для рекламной кампании
		Н 4.2.02	– подбора и использования визуальных идей фотоизображений, рекламных проектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, фото- и видеопроектов объекта рекламирования с учетом инсайта для РК
		Н 4.2.03	– оформления текстовых и графических документов;
		Н 4.2.04	– оформление рекламных носителей, в том числе текстовых и графических;
	Уметь	У 4.2.01	– использовать методы и способы привлечения пользователей в интернет-сообщество
		У 4.2.02	– использовать специальные методы и сервисы повышения обратной связи с ЦА
		У 4.2.03	– проверять рекламные материалы на уникальность / оригинальность
		У 4.2.04	– использовать специальные профессиональные сервисы для оценки эффективности рекламы в интернете
		У 4.2.05	– использовать поисковые системы интернета;
		У 4.2.06	– создавать и обрабатывать графические и текстовые материалы с использованием программных средств, облачных и сетевых технологий;
		У 4.2.07	– конвертировать файлы в нужные форматы;
		У 4.2.08	– представлять разработанные макеты рекламных носителей в виде наглядных и достоверных мокапов;
	Знать	З 4.2.01	– требования к визуальным и текстовым материалам в социальных сетях и на сайте объекта рекламирования для обеспечения максимальной коммуникации с аудиторией
		З 4.2.02	– технологии воздействия на аудиторию при с применением визуальных и текстовых материалов в

			социальные сети и на сайте объекта рекламирования в соответствии поставленным задачам
		З 4.2.03	– важность учета пожеланий заказчика при планировании рекламной кампании
		З 4.2.04	– требования к визуальным и текстовым материалам в социальных сетях и на сайте объекта рекламирования для обеспечения максимальной коммуникации с аудиторией;
		З 4.2.05	– программное обеспечение, необходимое для макетирования рекламных носителей;
		З 4.2.06	– технические средства создания визуального контента
ПК 4.3	Иметь навык	Н 4.3.01	– оформления текстовых и графических документов
		Н 4.3.02	– оформление рекламных носителей, в том числе текстовых и графических
		Н 4.3.03	– создания визуальных идей фотоизображений, рекламных проектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, фото- и видеопроектс объекта рекламирования с учетом, поставленных задач в области рекламы
	Уметь	У 4.3.01	– создавать и обрабатывать графические и текстовые материалы с использованием программных средств, облачных и сетевых технологий
		У 4.3.02	– конвертировать файлы в нужные форматы
		У 4.3.03	– использовать сетевые средства проверки текстовых материалов на оригинальность и антиплагиат
		У 4.3.04	– размещать рекламные материалы в социальных медиа
		У 4.3.05	– подбирать визуальные и текстовые материалы в социальных сетях и на сайте объекта рекламирования для интернет-продвижения
		У 4.3.06	– представлять разработанные макеты рекламных носителей в виде наглядных и достоверных мокапов
		У 4.3.07	– обеспечивать качественное функционирование сайта
		У 4.3.08	– писать оригинальные и качественные рекламные тексты, в том числе и для веб-сайтов
		У 4.3.09	– создавать графические материалы рекламного характера
		У 4.3.11	– находить идеи и предложения для усиления воздействия рекламной кампании на ЦА
		У 4.3.12	– разрабатывать концепт дизайна и первичной визуализации, представляя их в виде мудборда или референсов
		У 4.3.13	– составлять тексты информационных, нативных и иных сообщений для размещения в социальных медиа
		У 4.3.14	– создавать оригинальные, современные по стилю сайты
		У 4.3.15	– разрабатывать креативные и качественные макеты рекламных и информационных носителей, в том числе инфографику
		У 4.3.16	– использовать приемы внутренней и внешней оптимизации сайтов
		У 4.3.17	– повышать информационную наглядность сайтов
		У 4.3.18	– создавать качественные макеты иллюстраций для публикации в социальных сетях.
		У 4.3.19	– выполнять видеосъемку в условиях естественного освещения и с использованием осветительного оборудования

		<i>У 4.3.20</i>	<i>– выполнять работу с видеоматериалами различных форматов и стандартов</i>
		<i>У 4.3.21</i>	<i>– использовать и комбинировать различные виды и приёмы монтажа</i>
	Знать	З 4.3.01	– возможности и ресурсы для макетирования рекламных носителей
		З 4.3.02	– программное обеспечение, необходимое для макетирования рекламных носителей
		З 4.3.03	– возможности интернет-ресурсов для макетирования рекламных носителей
		З 4.3.04	– виды сайтов, их возможности и варианты применения
		З 4.3.05	– требования к качественному функционированию сайтов
		З 4.3.06	– технические средства создания визуального контента
		З 4.3.07	– возможности и ресурсы для макетирования рекламных носителей
		З 4.3.08	– структуру брифа и требования к нему
		З 4.3.09	– важность учета пожеланий заказчика при разработке фирменного дизайна и элементов фирменного стиля
		З 4.3.10	– важность учета пожеланий заказчика при разработке рекламных носителей
		З 4.3.11	– требования к электронной презентации для обеспечения максимальной коммуникации с аудиторией
		З 4.3.12	– технологии воздействия на аудиторию при проведении презентаций и защит проектов
		<i>З 4.3.13</i>	<i>– виды съёмочной видеоаппаратуры</i>
		<i>З 4.3.14</i>	<i>– творческие и технические операторские приёмы;</i>
		<i>З 4.3.15</i>	<i>– технологию видеомонтажа, системы нелинейного монтажа</i>
		<i>З 4.3.16</i>	<i>– программное обеспечение для создания и работы с продуктами видеографики</i>
		<i>З 4.3.17</i>	<i>– стандарты и форматы видеоматериалов</i>

## 1.2. Количество часов, отводимое на освоение профессионального модуля

Всего часов 356 часов,

в том числе в форме практической подготовки 336 часов.

Из них на освоение МДК 264 часов

в том числе самостоятельная работа – 12 часов

практики, в том числе учебная 36 часов

производственная 36 часов

Промежуточная аттестация - 18

Промежуточная аттестация

№	Структура модуля	Вид промежуточной аттестации
1	МДК.04.01.	Экзамен
2	МДК.04.02.	Экзамен
5	УП.04. Учебная практика	Комплексный дифференцированный зачет
6	ПП.04. Производственная практика	Комплексный дифференцированный зачет
7	ПМ.04.	Экзамен квалификационный

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

### 2.1. Структура профессионального модуля

Коды профессиональных общих компетенций	Наименования разделов профессионального модуля	Всего, час.	В т.ч. в форме практической подготовки	Объем профессионального модуля, ак. час.						
				Обучение по МДК					Практики	
				Всего	В том числе				Учебная	Производственная
					Лабораторных. и практических. занятий	Курсовых работ (проектов)	Самостоятельная работа	Промежуточная аттестация		
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>	<i>7</i>	<i>8</i>	<i>9</i>	<i>10</i>	<i>11</i>
ПК.4.1, ПК.4.2, ОК 01, ОК 02, ОК04, ОК 09	МДК.04.01 Разработка творческих рекламных решений	<b>90</b>	40	<b>82</b>	40	20	<b>8</b>	18	9	
ПК.4.2, ПК.4.3, ОК01, ОК02, ОК03, ОК04, ОК05, ОК06, ОК09	МДК.04.02 Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки	<b>128+78</b>	70+ <b>78</b>	<b>104+78</b>	70+ <b>78</b>	-	<b>12</b>		27	
ПК.4.1, ПК.4.2, ПК.4.3, ОК01, ОК02, ОК03, ОК04, ОК05, ОК06, ОК09	Производственная практика, часов (если предусмотрена итоговая (концентрированная практика))	<b>36</b>	<b>36</b>							<b>36</b>
	Учебная практика	<b>36</b>	<b>36</b>							
	Промежуточная аттестация	18								
	<b>Всего:</b>	<b>356</b>	<b>260</b>	<b>264</b>	<b>188</b>	<b>20</b>	<b>20</b>	<b>18</b>	<b>36</b>	<b>36</b>



## 2.2. Тематический план и содержание профессионального модуля (ПМ)

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем, акад. ч / в том числе в форме практической подготовки, акад ч	Код ПК, ОК
1	2	3	
<b>МДК.04.01 Разработка творческих рекламных решений</b>		<b>90/40/20</b>	
<b>Раздел 1. Система корпоративной идентичности в рекламной деятельности</b>		<b>20/10</b>	ПК.4.1, ПК.4.2, ОК 01, ОК 02, ОК04, ОК 09
<b>Тема 1.1. Система корпоративной идентичности, ее основные функции и элементы</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	10	
	1. Понятие системы корпоративной идентичности, фирменного стиля, бренд айдентики. Бренд-айдентика и корпоративная айденстика. Брендбук, гайдлайн, логобук.		
	2. Основные функции системы корпоративной идентичности. Влияние системы корпоративной идентичности на эффективность рекламной коммуникации.		
	3. Основные элементы системы корпоративной идентичности. Методика разработки шрифтового логотипа. Виды визуальных знаков. Методика разработки графического знака.		
	4. Причины и способы изменения корпоративной айденстики. Редизайн, рестайлинг, ребрендинг.		
	5. Носители корпоративной идентичности: деловая документация, корпоративная одежда и транспорт, сувенирная продукция.		
	<b>В том числе практических занятий и лабораторных работ</b>	<b>10</b>	
	Практическое занятие 1. Разработка шрифтового логотипа и графического фирменного знака	4	
	Практическое занятие 2. Формирование системы корпоративной идентичности	2	
	Практическое занятие 3. Разработка комплекса носителей корпоративного стиля	4	
<b>Раздел 2. Рекламное проектирование</b>		<b>36/20</b>	ПК.4.1, ПК.4.2, ОК 01, ОК 02, ОК04, ОК 09
<b>Тема 2.1. Рекламное проектирование</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	6	
	1. Проведение ситуационного анализа и формирование ключевых рекламных решений. Понятие инсайта и key visual.		
	2. Рекламный текст и копирайтинг. Прием литературного тропа в создании креативной рекламы. Виды тропов.		
	3. Работа с заказчиком. Заполнение и утверждение брифа. Бриф, дебриф, креативный бриф.		

	4. Проведение ситуационного анализа и формирование ключевых рекламных решений. Понятие инсайта и key visual.		
	<b>В том числе практических и лабораторных занятий</b>	<b>10</b>	
	Практическое занятие 4. Проведение анализа, формирование ключевого рекламного решения.	2	
	Практическое занятие 5. Создание инсайта, разработка рекламного текста	4	
	Практическое занятие 6. Создание ключевого визуального образа (Key visual). Разработка комплекса рекламной продукции для продвижения нового товара на рынок	4	
<b>Тема 2.2. Проектирование печатной рекламы</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	6	ПК.4.1, ПК.4.2, ОК 01, ОК 02, ОК04, ОК 09
	1. Проектирование печатной рекламы. Виды печатной рекламы. Технологии печатной рекламы.		
	2. Проектирование BTL-рекламы. Виды POSM.		
	3. Виды рекламы для сопровождения экспозиционной деятельности		
	<b>В том числе практических и лабораторных занятий</b>	<b>6</b>	
	Практическое занятие 7. Разработка комплекса POSM	6	
<b>Тема 2.3. Проектирование рекламы в онлайн среде</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	4	ПК.4.1, ПК.4.2, ОК 01, ОК 02, ОК04, ОК 09
	1. Основные виды рекламных носителей в онлайн-среде. Типы и структура сайтов.		
	2. Контекстная и таргетированная реклама. Виды интернет-баннеров.		
	<b>В том числе практических и лабораторных занятий</b>	<b>4</b>	
	Практическое занятие 8. Разработка комплекса рекламной продукции для продвижения в онлайн среде	4	
<b>Раздел 3. Проектирование рекламного комплекса</b>		<b>14/10</b>	
<b>Тема 3.1. Проектирование наружной рекламы</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	2	ПК.4.1, ПК.4.2, ОК 01, ОК 02, ОК04, ОК 09
	Виды наружной рекламы, конструктивные особенности, технологии создания.		
	<b>В том числе практических и лабораторных занятий</b>	<b>6</b>	
	Практическое занятие 9. Разработка комплекса и серии креативной наружной рекламы	6	
<b>Тема 3.2. Проектирование транзитной рекламы</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	2	ПК.4.1, ПК.4.2, ОК 01, ОК 02, ОК04, ОК 09
	Виды транзитной рекламы		
	<b>В том числе практических и лабораторных занятий</b>	<b>4</b>	
	Практическое занятие 10. Разработка комплекса транзитной рекламы	4	
<b>Примерная тематика самостоятельной учебной работы при изучении раздела 3</b>		<b>8</b>	

<p><b>Курсовой проект (работа)</b> (для специальности если предусмотрено)</p> <p><b>Тематика курсовых работ:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Совершенствование рекламной коммуникации посредством редизайна сайта и адаптации для мобильных устройств.</li> <li>2. Совершенствование рекламной коммуникации в соцсетях.</li> <li>3. Совершенствование рекламной коммуникации посредством проведения мероприятий (Event-мероприятия, btl акции, выставки и т.д.).</li> <li>4. Совершенствование рекламной коммуникации посредством разработки фирменного стиля.</li> <li>5. Совершенствование рекламной коммуникации посредством рестайлинга фирменного стиля.</li> <li>6. Совершенствование рекламной коммуникации посредством разработки сайта.</li> <li>7. Совершенствование рекламной коммуникации посредством продвижения в онлайн среде.</li> <li>8. Совершенствование рекламной коммуникации посредством создания контента.</li> <li>9. Совершенствование рекламной коммуникации посредством разработки рекламной продукции.</li> <li>10. Совершенствование рекламной коммуникации посредством смм продвижения.</li> <li>11. Разработка фирменного стиля и формирование имиджа компании.</li> <li>12. Разработка рекламного комплекса для торговой марки.</li> <li>13. Разработка рекламного комплекса для предприятия.</li> <li>14. Разработка рекламного комплекса для увеличения лояльности целевой аудитории.</li> <li>15. Разработка рекламной кампании в соцсетях для узнаваемости и информирования целевой аудитории для предприятия.</li> <li>16. Разработка рекламной кампании в онлайн среде.</li> <li>17. Разработка и создание медиа контента и раздаточных материалов.</li> <li>18. Разработка материалов для совершенствования рекламной коммуникации.</li> <li>19. Проведение рестайлинга фирменного стиля и создание печатной продукции.</li> <li>20. Формирование (если на стартапе) рекламной коммуникации посредством создания фирменного стиля для предприятия.</li> <li>21. Формирование рекламной коммуникации в онлайн среде.</li> <li>22. Продвижение посредством таргетированной рекламы.</li> <li>23. Продвижение посредством контекстной рекламы.</li> <li>24. Проведение рестайлинга фирменного стиля для повышения узнаваемости имиджа компании.</li> <li>25. Разработка комплекса печатной рекламы для информирования целевой аудитории.</li> <li>26. Креативная концепция для создания рекламного кампании.</li> <li>27. Разработка корпоративного персонажа для использования в рекламной продукции.</li> <li>28. Разработка корпоративного персонажа для повышения узнаваемости.</li> <li>29. Разработка сценария и раскадровки рекламной медиапродукции.</li> </ol>		<p>ПК.4.1, ПК.4.2, ОК 01, ОК 02, ОК04, ОК 09</p>
---	--	--

<p><b>Обязательные аудиторные учебные занятия по курсовому проекту (работе)</b> (если предусмотрено, указать тематику и(или) назначение, вид (форму) организации учебной деятельности)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Согласование и утверждение темы курсовой работы. Работа с литературой, составление плана работы.</li> <li>2. Определение цели и задач курсовой работы, работа над вводной частью.</li> <li>3. Работа над теоретической частью.</li> <li>4. Проведение анализа, определение ключевых рекламных решений.</li> <li>5. Разработка эскизов графической части курсовой работы.</li> <li>6. Разработка рекламной продукции.</li> <li>7. Описание практических разработок и проведение предварительной оценки эффективности.</li> <li>8. Работа над заключительной частью.</li> <li>9. Подготовка к защите курсовой работы.</li> <li>10. Защита курсовой работы.</li> </ol>	20	
<p><b>Самостоятельная учебная работа обучающегося над курсовой работой</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Планирование выполнения курсовой работы.</li> <li>2. Определение цели и задач работы.</li> <li>3. Подбор и изучение литературных источников.</li> <li>4. Проведение предпроектного исследования.</li> <li>5. Определение ключевых рекламных решений.</li> <li>6. Разработка рекламной продукции.</li> <li>7. Предварительная оценка эффективности.</li> <li>8. Вычитка текста, работа над ошибками.</li> <li>9. Создание презентации.</li> <li>10. Подготовка речи для защиты курсовой работы.</li> </ol>	*	
<p><b>Учебная практика</b> <b>Виды работ</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Проведение ситуационного анализа</li> <li>2. Поиск инсайта и ключевых рекламных решений</li> <li>3. Разработка рекламной продукции</li> </ol>	9	
<p><b>Производственная практика</b> <b>Виды работ</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Получение задания, составление брифа, утверждение у заказчика</li> <li>2. Поиск инсайта и ключевых рекламных решений</li> <li>3. Разработка рекламной продукции</li> <li>4. Сдача проекта заказчику</li> </ol>	9	

<b>МДК.04.02 Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки</b>		<b>116/70</b>	
<b>Раздел 1. Основы компьютерной графики</b>		<b>80 (38+42вар.)</b>	
<b>Тема 1.1. Основы векторной графики. Программа Adobe Illustrator</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>8</b>	ПК.4.2, ПК.4.3, ОК01, ОК02, ОК03, ОК04, ОК05, ОК06, ОК09
	1. Введение в компьютерную графику. Виды и форматы изображений. Особенности векторных изображений. Основы работы с программой <b>Adobe Illustrator</b> : настройки интерфейса, навыки работы с инструментами, работа с цветом (CMYK, RGB, Pantone и т.д.). Создание и сохранение документа.		
	2. Операции над объектами. Графические примитивы. Выделение, копирование, масштабирование и преобразование объектов. Упорядочение размещения объектов, их группировка, соединение. Линейки. Сетки. Направляющие.		
	3. Работа с текстом (особенности размещения текста, преобразование в кривые, выбор и настройка шрифта, символов). Применение, включение, создание слоев в документе. Технические и типографические метки.		
	4. Работа с эффектами. Работа и инструментом «Blend». Создание текстурных векторных кистей.		
	<b>Практические занятия</b>	<b>20</b>	
	№1. Создание изображение на основе графических примитивов. Создание иконки логотипа с применением модульной сетки и разных способов заливки, применения разных цветовых моделей.	4	
	№2. Работы с кривыми. Создание паттерна.	2	
	№3. Векторный компьютерный рисунок с использованием кривых.	4	
	№4. Работа с текстом. Разработка интернет – объявления (баннера) для соц. сетей.	4	
	№5. Создание информационного рекламного плаката с использованием различных эффектов, инструмента «Blend»и текстурных векторных кистей.	6	
<b>Тема 1.2. Основы векторной графики. Программа CorelDraw</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>4</b>	ПК.4.2, ПК.4.3, ОК01, ОК02, ОК03, ОК04, ОК05, ОК06, ОК09
	1. Основы работы с программой Corel DRAW: состав, особенности, использование в полиграфии. Настройка программного интерфейса. Работа с объектами: управление масштабом, копирование, размещения. Работа с цветом (CMYK, RGB, Pantone и т.д.). Создание и сохранение документа.		
	2. Работа с текстом (особенности размещения текста, преобразование в кривые, выбор и настройка шрифта, символов). Работа с кривыми Безье, направляющими.		
	<b>Практические занятия</b>	<b>12</b>	
	№6. Создание изображений при помощи примитивов и объектов свободной формы.	4	
	№7. Создание баннера – растяжки для наружной рекламы.	8	
<b>Тема 1.3. Основы растровой графики. Программа Photoshop</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>8</b>	ПК.4.2, ПК.4.3,
	1. Виды и форматы изображений. Особенности растровых изображений. Интерфейс программы Photoshop. Основные инструменты. Способы выделения и их редактирования. Создание и сохранение различных форматов изображений.		

	2. Понятия слоя. Работа со слоями, многослойные изображения. Техника создание коллажей. Работа с масками.		ОК01, ОК02, ОК03, ОК04, ОК05, ОК06, ОК09
	3. Работа с текстом и эффекты в растровой среде.		
	4. Техника ретуширования. Цветовая тоновая коррекции изображения. Применение фильтров для имитации различных техник рисования.		
	Практические занятия		
	№8. Создание многослойного коллажа в растровой графике.	6	
	№9. Создание постера с использованием масок и двойной экспозиции.	4	
	№10. Компьютерная обработка растрового изображения: стилизация фотографии под определенный стиль.	4	
	№11. Выполнение ретуширования старой фотографии.	4	
	№12. Размещение объектов с учётом перспективы. Создание мокапа продукта.	4	
	№13. Создание рекламной листовки в программе Photoshop и размещение ее на мокапе.	6	
Примерная тематика самостоятельной учебной работы при изучении раздела 1		6	
1.Выполнение заливку готового рисунка цветом и текстурой.			
2.Создание многослойного изображения.			
3.Освоение способов создания надписей на изображениях.			
4.Освоение способов использования фильтров для спецэффектов.			
5.Выполнение ретуширование фотографии.			
6.Создание мокапов для готовых дизайнов.			
Учебная практика		9	
Виды работ			
1. Создание информационного, векторного рекламного плаката с применением эффектов.			
2. Создание информационного, растрового постера, с применением эффектов.			
3. Создание баннерной вывески.			
4. Создание листовки с применением цифровой живописи.			
Производственная практика раздела 1		9	
Виды работ			
1. Художественное редактирование растровых изображений, создание рекламного плаката, в основе которого лежит фотомонтаж.			
2. Создания шрифтовых композиций с применением векторной графики и спецэффектов.			
Раздел 2. Выбор основных изобразительных средств рекламной фотографии.		18/12	
Тема 2.1. Использование	Содержание учебного материала	3	ПК.4.2, ПК.4.3,
	Особенности технологии прикладного использования студийного оборудования.		

студийного оборудования, технология фотогравирования.	<b>В том числе практических занятий и лабораторных работ</b>	<b>4</b>	ОК01, ОК02, ОК03, ОК04, ОК05, ОК06, ОК09
	Практическое занятие №1. Схемы установки студийного освещения для решения основных задач рекламной фотосессии.	2	
	Практическое занятие №2. Использование насадок и фильтров на приборы студийного освещения, для создания специфического светового рисунка на рекламируемом объекте.	2	
Тема 2.2. Работа над имиджевой фотографией, фотосессия предметов потребления.	<b>Содержание учебного материала</b>	3	ПК.4.2, ПК.4.3, ОК01, ОК02, ОК03, ОК04, ОК05, ОК06, ОК09
	Фотографирование визуальных рекламных композиций. Фотосессия предметов потребления. Фотосессия визуальных композиций. Фотосессия имиджевого предмета. Креативная компоновка различных предметов в композицию для рекламного проекта.		
	<b>В том числе практических занятий и лабораторных работ</b>	<b>8</b>	
	Практическое занятие №3. Компоновка и финишное решение для рекламной композиции натюрморта предметов потребления. Подбор визуального ряда и текстового материала по заданной теме в фотосессии визуальной композиции.	4	
	Практическое занятие №4. Фотосессия имиджевого предмета. Подбор вариантов креативного решения освещения для выявления визуального акцента. Фотографирование визуального проекта имиджевой фотосессии.	4	
<b>Примерная тематика самостоятельной учебной работы при изучении раздела 2</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Пробная фотосессия предметов.</li> <li>2. Приобретение знаний композиции в составлении натюрморта. Фотографирование натюрморта со студийным светом.</li> <li>3. Подбор оптики по свойствам, параметрам и творческим задачам.</li> <li>4. Приобретение знаний об оптической системе фотокамеры. Работа с объективами различных оптических систем.</li> </ol>		4	ПК.4.2, ПК.4.3, ОК01, ОК02, ОК03, ОК04, ОК05, ОК06, ОК09
<b>Учебная практика раздела 1</b> <b>Виды работ</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Визуальная коммуникация с использованием рекламной фотографии.</li> <li>2. Определение задач учебной практики.</li> <li>3. Техника безопасности.</li> <li>4. Разработка темы и сюжета рекламной фотосессии.</li> </ol>		4	

5. Составление рекламного брифа по задачам фотосъемки. 6. Подготовка и обозначение оборудования и реквизитов рекламной фотосессии. 7. Проведение фотосъемки. 8. Промежуточный анализ отснятого материала. 9. Обработка фотографий в графическом редакторе с использованием простых приемов создания и обработки изображения. 10. Зачёт			
<b>Производственная практика раздела 1 (если предусмотрено рассредоточенное прохождение практики)</b> <b>Виды работ</b> 1. <b>Разработка и создание дизайна рекламной продукции:</b> – выбор художественной формы реализации рекламной идеи; – создание визуального образа с рекламными функциями; – художественное конструирование рекламных продуктов по заданию.		<b>4</b>	
<b>Раздел 3. Использование технологии создания рекламных фотокомпозиций</b>		<b>21/12</b>	ПК.4.2, ПК.4.3, ОК01, ОК02, ОК03, ОК04, ОК05, ОК06, ОК09
<b>Тема 3.1. Разработка и создание дизайна рекламной продукции</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>3</b>	
	1. Осуществление поиск рекламных идей.		
	2. Художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы в жанрах.		
	<b>В том числе практических и лабораторных занятий</b>	<b>6</b>	
	Практическое занятие №5. Разработка авторского рекламного проекта.	3	
	Практическое занятие №6. Создание визуальных образов с рекламными функциями.	3	
<b>Тема 3.2. Производство рекламной продукции</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>6</b>	ПК.4.2, ПК.4.3, ОК01, ОК02, ОК03, ОК04, ОК05, ОК06, ОК09
	1. Выбор и использование инструментов, оборудования, материалов и изобразительных средств		
	2. Практическое использование изобразительных средств оптики, фактуры, световых схем для создания имиджа рекламного продукта.		
	<b>В том числе практических и лабораторных занятий</b>	<b>6</b>	
	Практическое занятие №7. Создание модели, макета, сценария визуального решения объекта	3	
	Практическое занятие №8. Исполнение рекламного решения имиджа в визуальном образе.	3	
<b>Примерная тематика самостоятельной учебной работы при изучении раздела 3</b> 1. Комплексное фото сопровождение бренда, продукции, каталогизирование визуальных образов. 2. Создание конечного визуального продукта рекламной фотосессии.			



3. Разработка имиджевого решения визуального ряда рекламируемого объекта.			
<b>Учебная практика раздела № 3</b> <b>Виды работ</b> Формирование положительного имиджа бренда или персоны. 1. Определение задач учебной практики. 2. Техника безопасности. 3. Разработка темы и сюжета рекламной фотосессии; 4. Составление или импортирование рекламного брифа по задачам фотосъемки. 5. Подготовка и обозначение оборудования и реквизитов рекламной фотосессии. 6. Жанр и стиль. Определение жанра и стиля рекламной фотосессии. 7. Персонажи, фотомодели. Объект и субъект. Натура, фотостудия. 8. Тестовые съемки натуры для рекламной фотосессии. 9. Подготовка фотостудии для рекламной фотосессии (реквизит, аксессуары, набор осветительного оборудования и источников света). 10. Организация и проведение фотосъемки. Компьютерная обработка фотографий с использованием простых приемов создания и обработки изображения. 11. Защита проекта.		5	
<b>Производственная практика раздела 3</b> <b>Виды работ</b> 1. Характеристика предприятия, организационная структура предприятия. 2. Основные виды деятельности, ассортимент продукции, структура управления, должностные обязанности специалистов организации. 3. Место фотографии в цепочке рекламной продукции. 4. Анализ рекламной деятельности предприятия. 5. Организация и подготовка выпуска, производства и распространения рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы. 6. Технология организации и проведения фотосопровождения. 7. Финишные визуальные работы.		5	
<b>Раздел 4. Техника и технология рекламного видео</b>		<b>75(39+36)/58</b>	
<b>Тема 4.1. Способы формирования идеи. Запись идеи для дальнейшего видео производство.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>6</b>	ПК 4.1, ПК 4.3, ОК 01 – ОК 06, ОК 09
	1. Логлайн. Синописис.	2	
	2. Сценарий. Раскадровка.	2	
	3. Трехактная структура повествования	2	
	<b>Содержание практической подготовки</b>	<b>8</b>	
	Практическое занятие. Написание логлайнов к реальным фильмам.	1	

	Практическое занятие. Написание логлайнов к своему рекламному ролику	1	
	Практическое занятие. Написание своего сценария по логлайну к своему рекламному ролику.	2	
	Практическое занятие. Создание раскадровки по сценарию своего рекламного ролика.	4	
<b>Тема 4.2. Тритмент. Референсы</b>	<b>Содержание теоретической подготовки</b>	<b>2</b>	ПК 4.1, ПК 4.3, ОК 01 – ОК 06, ОК 09
	1.Тритмент. Структура. Наполнение. Референсы.	2	
	<b>Содержание практической подготовки</b>	<b>8</b>	
	Практическое занятие. Создание тритмента на основе своего логлайна и сценария.	4	
	Практическое занятие. Использование ресурсов для поисков референсов	2	
	Практическое занятие. Подборка референсов для своего ролика в Тритмент.	2	
<b>Тема 4.3 Технические средства видеосъёмки</b>	<b>Содержание теоретической подготовки</b>	<b>4</b>	ПК 4.1, ПК 4.3, ОК 01 – ОК 06, ОК 09
	1. Виды съёмочной аппаратуры. Технические характеристики и настройка видеокамеры.	2	
	2. Осветительное и звуковое оборудование для видеосъёмки.	1	
	3. Технология и особенности работы с хромакеем	1	
	<b>Содержание практической подготовки</b>	<b>12</b>	
	Практическое занятие. Съёмка в различных условиях: недостаточная освещённость, искусственное освещение, естественный свет	4	
	Практическое занятие. Творческие и технические операторские приёмы (панорама, ручная камера, следящий фокус, работа со слайдером).	6	
	Практическое занятие. Статичная и динамичная съёмка на хромакее.	2	
<b>Тема 4.4. Технология видеомонтажа</b>	<b>Содержание теоретической подготовки</b>	<b>6</b>	ПК 4.1, ПК 4.3, ОК 01 – ОК 06, ОК 09
	1. Создание проекта в Premiere Pro. Настройка интерфейса и горячих клавиш. Экспортирование материала.	2	
	2. Нарезка видео под ритм, создание простых титров. Анимация изображений в Premiere Pro. Adobe Media Encoder. Proху файлы. Встроенные эффекты и сторонние плагины в Premiere Pro	2	
	3. Техники, виды и приёмы монтажа. Монтаж: язык склейки. Основной принцип монтажа планов «по крупности». Параллельный и/или перекрестный монтаж. Косая склейка. Монтаж «по фазе движения объекта».	2	
	<b>Содержание практической подготовки</b>	<b>14</b>	
	Практическое занятие. Нарезка видео с разными условиями освещения, создание простых титров	2	
	Практическое занятие. Экспортирование материала. Adobe Media Encoder	2	
	Практическое занятие. Работа с музыкой и нарезка видео под ритм	2	
	Практическое занятие. Анимация изображений в Premiere Pro	2	
	Практическое занятие. Основной принцип монтажа планов «по крупности». Использование приема Косая склейка при монтаже	2	

	Практическое занятие. Создание приема Параллельный и/или перекрестный монтаж.	2	
	Практическое занятие. Совмещение сцен с использованием хромакея	2	
Тема 4.5. Создание рекламного видеоролика по-своему тритменту.	Содержание теоретической подготовки	4	ПК 4.1, ПК 4.3, ОК 01 – ОК 06, ОК 09
	1. Основные принципы композиции кадра.	2	
	2. 10 принципов монтажа.	2	
	Содержание практической подготовки	10	
	Практическое занятие. Видеосъемка рекламного ролика опираясь на свой тритмент	4	
	Практическое занятие. Видеомонтаж рекламного ролика согласно раскадровке	6	
	Самостоятельная работа обучающихся (при наличии)	1	
	1. Монтажный прием Визуальное совмещение (match cut)	1	
Учебная практика Раздела 4 Виды работ:		9	ПК 4.1, ПК 4.3, ОК 01 – ОК 06, ОК 09
1. Создание сценария, тритмента и раскадровки социального видеоролика			
2. Видеосъемка в естественных условиях освещения и с использованием осветительного оборудования			
3. Видеомонтаж и цветокоррекция отснятого материала методами компьютерных технологий			
Производственная практика Раздела 4 Примерные виды работ:		9	ПК 4.1, ПК 4.3, ОК 01 – ОК 06, ОК 09
1. Выполнять работу с видеоматериалами различных форматов и стандартов.			
2. Выполнять синхронизацию звука с видео. Редактировать звук.			
3. Создавать презентационный ролик, рекламный ролик, имиджевый ролик, видеообзор.			
4. Производить монтаж снятых материалов, создание видеоролика по техническим требованиям.			
5. Создание видео-контента для сайта, лендингов и пр.			
6. Создание и подготовка видео для социальных сетей.			
Промежуточная аттестация: Экзамен		6	
Всего		356	

### 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

**3.1. Для реализации программы профессионального модуля должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:**

Лаборатории «компьютерной графики», «фотостудия», «видеостудия» в соответствии с п. 6.1.2.3 примерной образовательной программы по специальности.

Оснащенные базы практики в соответствии с п. 6.1.2.4 примерной образовательной программы по специальности.

Лаборатория «компьютерной графики» *105/3*

№	Наименование оборудования	Техническое описание
<b>I Специализированная мебель и системы хранения</b>		
<b>Основное оборудование</b>		
1	Стол ученический	Цвет покрытия: осветленный дуб, материал основания: ЛДСП, материал столешницы: ЛДСП, толщина столешницы, мм: 22, материал кромки: ПВХ. Материал: ЛДСП. Тип стола: прямой. Высота: 750 мм. Глубина: 700 мм. Ширина: 800 мм
2	Стул ученический	Стул со спинкой. Регулируемый по высоте. Каркас: металл/хром. На колесиках. Цвет обивки: черный. Материал обивки: экокожа. Макс. статическая нагрузка, кг: 100
3	Доска классная	Магнитно-маркерная доска
4	Стол учителя с ящиками для хранения или тумбой	Цвет покрытия: осветленный дуб, материал столешницы: ЛДСП, толщина столешницы, мм: 22. Тип стола: прямой. Высота: 750 мм.
5	Кресло преподавателя	Стул со спинкой. Регулируемый по высоте. Каркас: металл/хром. На колесиках.
<b>II Технические средства</b>		
<b>Основное оборудование</b>		
1	Автоматизированное рабочее место обучающихся 13 шт.: стол компьютерный, кресло компьютерное	Стол компьютерный одноместный, 92х60. Кресло компьютерное, регулируемое по высоте, на колесиках. Монитор: Philips 27" Intel core i-5/8 Gb/HDD 1 Tb/GeForce 2 Gb Клавиатура: проводная. Мышь: проводная.
2	Посадочные места обучающихся: стол ученический, 8 шт.; стул ученический, 16 шт.	Стол ученический, 2-х местный, 120х50. Стул ученический, нерегулируемый.
3	Автоматизированное рабочее место преподавателя: стол компьютерный, кресло компьютерное	Стол компьютерный одноместный, угловой, 140х90. Кресло компьютерное, регулируемое по высоте, на колесиках. Монитор: Samsung 24 ", Samsung 27 " AMD Ryzen 5 1600/16 Gb/ SSD 250Gb/HDD 1 Tb

		Клавиатура: проводная. Мышь: проводная.
4	Мультимедийный проектор	EPSON EB-X41: UHE, 1280x768, HDMI, VGA
5	Интерактивная доска	SMART Board M600: 87", технология DViT, соотношение сторон 16:10
6	Акустическая система	SMART SBA-V: 100 Hz–20,000 Hz, 20 W

**«Лаборатории фотостудии» 110/3; 111/3 оснащенная в соответствии с п. 6.1.2.3 образовательной программы по данной специальности**

№	Наименование оборудования <sup>4</sup>	Техническое описание <sup>5</sup>
<b>I Специализированная мебель и системы хранения 110/3</b>		
<b>Основное оборудование</b>		
	Стул мягкий с пюпитором	Высота 30-50 см.-12шт
	Стул высокий барный	Высота 90 см- 6шт
	Стол преподавательский	1500x700, 3 ящика, полка под системный блок-1шт
	Стол учебный	1000x650, полка под системный блок 1шт
	Кресло компьютерное	на колесиках, без подлокотников Высота 30-50 см.. -14шт
<b>II Технические средства (при необходимости)</b>		
<b>Основное оборудование</b>		
	Графический планшет	WACOM One by Medium A5 – 13 шт.
	Графический планшет	WACOM Intuos Pro PTH-860-R A4 – 1 шт.
	Системный блок	многоядерный процессор от 2.5 ГГц, не менее 8 Гб оперативной памяти – 13 шт
	Мышь	Defender Alfa GM-703L черный – 13 шт.
	Монитор	Philips 27" – 13 шт.
	Штатив	Manfrotto MKELMII4BK-BH Element MII с шар.головой 4 секции алюминиевый – 7шт
	Кард-ридер	Transcend TS-RDF8K2 – 6шт
	МФУ лазерное	Kyocera ECOSYS M2040dn
	МФУ струйное	Epson L7180

№	Наименование оборудования	Техническое описание
<b>I Специализированная мебель и системы хранения 111/3</b>		
<b>Основное оборудование</b>		
	Стулья «Изи»	Высота 30-50 см.-25шт
	Стол ученический	1000*1000*750
	Стол ученический	1000*650*750
<b>Дополнительное оборудование</b>		
	Стол для съемки	Falcon Eyes ST-1020
	Стол для съемки	Falcon Eyes STL-1324

<sup>4</sup> Здесь и далее – список оборудования специальных помещений дополняется образовательной организацией при формировании основной профессиональной образовательной программы.

<sup>5</sup> Здесь и далее – техническое описание специальных помещений дается образовательной организацией самостоятельно при формировании основной профессиональной образовательной программы.

	Перегородка для зонирования фотозон	тканевая
<b>II Технические средства</b>		
<b>Основное оборудование</b>		
	Интерактивный дисплей	SMART модель SBID-MX265-V2
	Напольная мобильная стойка для панелей	LCD ONKRON TS1881
	Клавиатура	Sven KB-S305 (проводная, мембранная, клавиш-105, USB, чер)
	Монитор	27"PHILIPS 273V7QSB/00 Black (IPS,1920x1080,8ms,250cd/m )
	Мышь проводная	Defender Alfa GM-703L черный
	Системный блок	Intel i5-9400f\ H310M\ 8Gb*2\ 480GBSSD\700W\GTS1650 4Gb
<b>Дополнительное оборудование</b>		
	Рулонная штора без короба	ОМЕГА BLACK-OUT 200см*230см
	Журавль	Manfrotto 117-212 см D600
	Колеса	Manfrotto 75 мм
	Палец	Avenger E200
	Флаг для фотосъемки	30x45см C1 BB
	Штатив	Manfrotto MKELMII4BK-BH Element MII с шар.гол. 4секции алюм.

**Лаборатория «видеомонтажа», 107/1 оснащенная в соответствии с п. 6.1.2.3 образовательной программы по данной специальности**

№	Наименование оборудования	Техническое описание
<b>I Специализированная мебель и системы хранения</b>		
<b>Основное оборудование</b>		
1.	Стол ученический	Цвет покрытия: серый, материал основания: ЛДСП, материал столешницы: ЛДСП, толщина столешницы, мм: 22, материал кромки: ПВХ. Материал: ЛДСП. Тип стола: прямой. Высота: 750 мм. Глубина: 700 мм. Ширина: 800 мм
2.	Стул ученический	Стул со спинкой. Регулируемый по высоте. Каркас: металл/хром. На колесиках. Цвет обивки: черный. Материал обивки: экокожа. Макс. статическая нагрузка, кг: 100
3.	Доска классная	Магнитно-маркерная доска
4.	Стол учителя с тумбой	
5.	Кресло учителя	Стул со спинкой. Регулируемый по высоте. Каркас: металл/хром. На колесиках.
6.	Шкаф запираемый	WL14-40 голубой/белый, по 4 запираемых ящиков (ШхГхВ) 400x500x500
7.	Инструментальный шкаф	Шкаф металлический для хранения оборудования
<b>Дополнительное оборудование</b>		
8.	Диспенсер Vatten L45SE	горячая вода – 1,1л, холодная вода – 3,6л

<b>II Технические средства</b>		
<b>Основное оборудование</b>		
9.	Компьютер учителя с периферией (лицензионное программное обеспечение (ПО), образовательный контент и система защиты от вредоносной информации, ПО для цифровой лаборатории, с возможностью онлайн опроса)	Моноблок: экран 27” Дисплей Retina 5K с диагональю 27 дюймов. Разрешение 5120x2880 пикселей; качество цветопередачи — миллиард цветов, яркость 500 кд/м², расширенный цветовой охват (P3), процессор Intel(R) Core(TM) i7-10700K CPU @ 3.80GHz 3.70 GHz /Видеокарта 4Gb/Wi-Fi/BT 4.0/OS X/, выход 3,5 мм для наушников, разъем для карт SDXC, четыре порта USB 3 (совместимы с USB 2), два порта Thunderbolt 3 (USB-C) с поддержкой ряда функций: DisplayPort Thunderbolt (до 40 Гбит/)
10.	Интерактивный мультимедийный класс	Panasonic A128ZMD2651
11.	Лазерный проектор Optoma ZW403 (Проектор 4K в комплекте с объективом и стойкой)	Изображение Проекционная технология 3LCD. Разрешение 1920x1200. Соотношение сторон 16:10. Максимальная частота вертикальной развертки 85 Гц. Минимальное проекционное расстояние 1.5 м. Максимальное проекционное расстояние 14.4 м Минимальный размер проекции по диагонали 1.27 м Максимальный размер проекции по диагонали 7.62 м. Объектив. Фокусное расстояние 24 - 38.2 мм Zoom x1.6 , x1. Габариты, вес Ширина 472 мм Глубина 525 мм. Высота 189 мм. Вес 12.9 кг
<b>III Специализированное оборудование, мебель и системы хранения</b>		
<b>Основное оборудование</b>		
12.	Персональные компьютеры для обучающихся – станция монтажа и цветокоррекции и обработки звука (в комплекте с мышью и клавиатурой) с доступом к сети Интернет	Моноблок: экран 27” Дисплей Retina 5K с диагональю 27 дюймов. Разрешение 5120x2880 пикселей; качество цветопередачи — миллиард цветов, яркость 500 кд/м², расширенный цветовой охват (P3), процессор Intel(R) Core(TM) i7-10700K CPU @ 3.80GHz 3.70 GHz /Видеокарта 4Gb/Wi-Fi/BT 4.0/OS X/, выход 3,5 мм для наушников, разъем для карт SDXC, четыре порта USB 3 (совместимы с USB 2), два порта Thunderbolt 3 (USB-C) с поддержкой ряда функций: DisplayPort Thunderbolt (до 40 Гбит/)
13.	Программное обеспечение пакет MS Office	Word, Excel, Power Point
14.	программное обеспечение для видеомонтажа	Adobe Premiere Pro, Adobe After Effects, Davinci Resolve
15.	Внешний жесткий диск	Внешний HDD Lacie Mobile Drive 2 ТБ. Форм-фактор 2,5 дюйма. Ёмкость 2ТВ. Кабель передачи данных зафиксирован на корпусе устройства. Габариты 132.5 x 92.3 x 25.9мм
16.	МФУ A4 лазерное, двухсторонняя печать, с автоподатчиком, WIFI, двухстороннее сканирование	Kyocera ECOSYS M2540dn Функции устройства принтер, сканер, копир, факс Принтер: Технология печати лазерная, цветность печати черно-белая, максимальный формат A4, Сканер:

		<p>Оптическое разрешение сканера 600х600 dpi, скорость сканирования 40 стр/мин, максимальный формат бумаги (сканер) А4</p> <p>Копир: Максимальное разрешение копира 1200х1200 dpi, скорость копирования (стр/мин) 35 стр/мин, изменение масштаба 25-400 %, шаг масштабирования 1 %, максимальное количество копий за цикл 999.</p> <p>Память/Процессор: оперативная память 512 Мб, частота процессора 800 МГц</p>
17.	Камера с функцией видеозаписи разрешения FullHD	<p>Кинокамера Canon EOS C70 в комплекте с объективом, аккумулятором и картой памяти</p> <p>Разрешение не ниже UHD, 4K</p> <p>Высокоскоростная Съемка не ниже 100 к/с при разрешении не ниже 1920х1080. Запись на носитель CFast 2.0/SD. Запись видео в формате RAW на CFast 2.0 или другую карту. Общее число пикселей Прибл. 9,84 мегапикселя (4206 x 2340)</p> <p>Число эффективных пикселей Прибл. 8,85 мегапикселя (4096 x 2160): при выборе разрешения 4096 x 2160 или 2048 x 1080</p> <p>Сменное крепление для объектива.</p> <p>Система стабилизации изображения.</p> <p>ЖК-экран, блок рукоятки, устройство-держатель микрофона, упор для большого пальца, наглазник, наплечный ремень, зарядное устройство, компактный блок питания, блок питания переменного тока, 2 шнура питания, ферритовый сердечник, аккумулятор BP-A60 - 2 шт, кабель устройства, торцевой ключ, болты</p>
18.	Фотоаппарат с функцией видеозаписи	Canon EOS R6 Body, Canon 80D (зарядное устройство с кабелем, 1 аккумулятор LP-E6NH, ремешок)
19.	Комплект объективов	RF 24-105 F4 L II USM, EF 16-35 F2.8 L III USM, EF 24-70 F2.8 L II USM, EF 70-200 F2.8 L IS III USM, EF 100 F2.8 L IS III USM
20.	Видеоштатив.	Manfrotto MVTTWINMA с головой Manfrotto MVH608H в кофре. Материал Алюминий, Вес безопасной полезной нагрузки 8кг. Минимальная высота 74.5 см, Максимальная высота 170см.
21.	Слайдер	Glide Track 100 в кофре + 2 ножки + комплект болтов. Длина рельса 110 см, Максимальная нагрузка 28 кг., механический привод каретки, 2 стойки
22.	Электронный стабилизатор	<p>стедикам Zhiyun Crane 3S PRO. Трёхосевой стабилизатор с угловым кронштейном для привода. В комплекте: стандартная быстросъёмная площадка Manfrotto с устройством для регулировки высоты и опорой для объектива, балансировочная площадка для рукоятки, зарядное устройство Tilta 18650 с четырьмя</p>



		слотами, ударо- и влагостойкий кейс для транспортировки
23.	Комплект звукового оборудования	микрофонная радиосистема SENNHEISER, микрофон типа «короткая пушка» Rode NTG3, ветрозащита для микрофона RODE Blimp тип "ЦЕППЕЛИН", микрофонная удочка из углеводородного волокна Rode Boompole, звуковой рекордер Zoom H6 в комплекте с картой памяти Transend 16Гб
24.	Хромакей фон	Хромакей фон зеленый и синий. Две стойки и перекладина Фон хромакей складной GreenBean
25.	Карта памяти	Kingston MLPR2/256GB Canvas React SDHC
26.	Аккумуляторы	LP-E6NH, FBNP-F970, BP-A60, BP-A30
27.	Комплект осветительных приборов	Линзовый: фокусируемый светодиодный осветитель Godox S60 (+блок питания, 2 кабеля + шторка +ключ). Осветительная стойка Manfrotto 5001B – 2 шт. Зарядное устройство GreenBean DualCharger V3CH V-mount. Литий-ионный аккумулятор GreenBean GB-BP 190 – 2 шт. Осветитель светодиодный Godox LED 1000 Bi II студийный. Осветительная стойка Manfrotto 5001B – 1 шт. Литий-ионный аккумулятор GreenBean GB-BP 300 – 1шт
<b>Дополнительное оборудование</b>		
28.	Наушники Sennheiser HD 280 PRO	Вид полноразмерные, закрытые. Тип динамические. Максимальная мощность 700 мВт или 500мВт. Диаметр мембраны 40 мм. Разъем наушников, mini jack 3.5 mm
29.	Отражатель складной	Серебристый, золотой, белый, черный, полупрозрачный. Диаметр отражателя - 100 см
30.	Система хранения,	Сетевой RAID-накопитель SMB QNAP TVS-872XT 8 отсеков 3,5'72,5'', 2 слота M.2, 1 порт 10 GbE BASE-T, 2 порта Thunderbolt 3. Intel core i5-8400T 1,7ГГц(3,3ГГц), 16 Гб DDR4 В комплекте с жесткими дисками: 9 штук HDD 8 Tb SATA 6Gb/s Seagate Barracuda

### 3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы для использования в образовательном процессе. При формировании библиотечного фонда образовательной организации выбирается не менее одного издания из перечисленных ниже печатных изданий и (или) электронных изданий в качестве основного, при этом список может быть дополнен новыми изданиями.

#### 3.2.1. Основные печатные издания

1. Бекмамбетов Т. Скринлайф: В поисках нового языка кино: научно-популярное издание / Т. Бекмамбетов. - Москва: Альпина Паблишер, 2021. - 166 с. - ISBN 978-5-9614-7194-6. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2138123> (дата обращения: 09.02.2024). – Режим доступа: по подписке.

2. Левкина А. В. Техника и искусство фотографии: учебное пособие / А.В. Левкина. – Москва: ИНФРА-М, 2023. – 295 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. – (Среднее профессиональное образование). – ISBN 978-5-16-013790-2. – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1986567> (дата обращения: 09.02.2024). – Режим доступа: по подписке.
3. Бернбах Б. Библия Билла Бернбаха: история рекламы, которая изменила рекламный бизнес / Б. Бернбах, Б. Левенсон. – М.: Издательство "Эксмо" ООО, 2021. – 288 с.
4. Бушков Василий Дизайн рекламы. 10 иллюстрированных уроков / Василий Бушков. – М.: Издательские решения, 2019. – 312 с.
5. Бхаскаран, Лакшми Анатомия дизайна. Реклама, книги, газеты, журналы / Лакшми Бхаскаран. – М.: АСТ, Астрель, ОГИЗ, 2019. – 256 с.
6. Бхаскаран Лакшми Анатомия дизайна: реклама, книги, газеты, журналы / Лакшми Бхаскаран. – М.: АСТ, 2021. – 637 с.
7. Головач В.В. Дизайн пользовательского интерфейса (v 1.2) / В.В. Головач. – М.: 2020. – 138 с.
8. Голубятников И.В. Дизайн. История, современность, перспективы: моногр. / И.В. Голубятников. – М.: ИЗД-ВО "МИР ЭНЦИКЛОПЕДИЙ", 2022. – 224 с.
9. Данилов Александр Идея, сценарий, дизайн в рекламе / Александр Данилов. – М.: ДАН, 2021. – 252 с.
10. Зурабова Анастасия. Фуд-фотография. От теории к практике., Эксмо., М., 2020.
11. Карповская Елена Визуальные коммуникации в графическом дизайне. От шрифтов и композиции к эффективным навыкам рекламы / Елена Карповская. – М.: LAP Lambert Academic Publishing, 2022. – 277 с.
12. Келби С. Цифровая фотография. Т. 1., Диалектика., Москва; Санкт-Петербург; Киев., 2020.
13. Коттон Ш. Фотография как современное искусство., Ад Маргинем., -М., 2020.
14. Курушин В. Д. Графический дизайн и реклама / В.Д. Курушин. – М.: ДМК Пресс, 2019. – 204 с.
15. Курушин В. Д. Дизайн и реклама. От теории к практике / В.Д. Курушин. – М.: ДМК Пресс, 2022. – 662с.
16. Курушин В.Д. Графический дизайн и реклама / В.Д. Курушин. – М.: ДМК Пресс, 2020. – 270 с.
17. Марио Прикен Идеал. Стратегический менеджмент идей для маркетинга, рекламы, СМИ и дизайна: кузница идей - алхимия творчества / Прикен Марио. – М.: Дитон, 2020. – 743 с.
18. Мокшанцев Р. И. «Психология рекламы» - М.: ИНФРА-М, 2020.
19. Овчинникова Р. Ю. Дизайн в рекламе /Р.Ю. Овчинникова.-М.: Юнити-Дана, 2022.-240 с.
20. Павловская Елена Дизайн рекламы: поколение NEXT / Елена Павловская. – М.: Питер, 2019. – 320 с.
21. Пайл Д. Дизайн интерьеров и архитектура. 6000 лет истории / Д. Пайл. – М.: АСТ, 2020. – 285 с.
22. Пигулевский В.О. Визуальные коммуникации в рекламе и дизайне / В.О. Пигулевский. – М.: Институт прикладной психологии "Гуманитарный центр", 2021. – 851 с.
23. Романычева Э. Т. Дизайн и реклама. Компьютерные технологии / Э.Т. Романычева. – М.: ДМК Пресс, 2022. – 573 с.
24. Сьюзи Ходж Дизайн. Почему это шедевр. 80 историй уникальных предметов / Ходж Сьюзи. – М.: Синдбад, 2020. – 378 с.
25. Тангейт Марк Всемирная история рекламы / Марк Тангейт. – М.: Альпина Диджитал, 2022. – 634 с.
26. Тимофеева М. А. Дизайн в Швеции. История концепций и эволюция форм / М.А. Тимофеева. – М.: РГГУ, 2021. – 304 с.
27. Тимофеева М. Дизайн в Швеции. История концепций и эволюция форм / М. Тимофеева. – М.: Российский государственный гуманитарный университет (РГГУ), 2020. – 774 с.
28. Уильямс Р. «Не дизайнерская книга о дизайне» - М.: Инфра-М., 2020.
29. Фисун П.К. Фотография. Школа мастерства., АСТ: Кладезь., - М., 2022.
30. Фотография: практическое руководство: 355 секретов и уникальных советов для самых удачных снимков = Фотография: полный курс мастерства., АСТ: Кладезь., -М 2020.
31. Эвами М. «Logo. Создание логотипов. Самые современные разработки» - СПб.: Питер, 2022.

### **3.2.3. Дополнительные источники**

#### ***Интернет-ресурсы:***

1. Рекламный совет России: [www.a-z.ru/assoc/osr/](http://www.a-z.ru/assoc/osr/)
2. Ассоциация коммуникационных агентств России: <http://www.akarussia.ru/>
3. Международная рекламная ассоциация. Российское отделение: <http://www.iaa.ru/15>
4. Сайт о креативе в рекламе <http://www.creatiff.ru/>
5. Сайт о рекламном рынке [adindex.ru](http://adindex.ru);
6. Сайт Федеральной антимонопольной службы [www.fas.gov.ru](http://www.fas.gov.ru);
7. Сайт Большая энциклопедия рекламы [www.bigadvenc.ru](http://www.bigadvenc.ru)
8. Рекламный сайт "Advertising.ru": <http://www.advertising.ru>
9. Сайт "Advertology.ru": [www.advertology.ru/](http://www.advertology.ru/)
10. Центр правового регулирования рекламной деятельности: <http://www.cprrd.ru/>.
11. [Fototips.ru](http://Fototips.ru) — советы по оборудованию, съёмке, обработке.
12. [Просты фокусы](http://Просты.фокусы) — ежедневные статьи по самым разнообразным темам для фотографов.
13. [Photo-Monster](http://Photo-Monster) — советы по фотосъёмке от профессионалов.
14. [Основы фотографии](http://Основы.фотографии) от онлайн-фотошколы.
15. Раздел «[Культпросвет](http://Культпросвет)» на сайте [Photograher.ru](http://Photograher.ru) — статьи по теории и практике, а также вдохновляющие интервью.
16. Раздел уроков по категориям на сайте [Russian Photo](http://Russian.Photo).
17. Уроки фотографии, обработка фото, ретушь фотографий на [сайте журнала «Фотоиндустрия»](http://сайте.журнала.Фотоиндустрия).
18. Вдохновляющие советы на сайте [Photomotion.ru](http://Photomotion.ru).
19. Уроки от [Prophotos](http://Prophotos).
20. Советы от [Digital Camera World](http://Digital.Camera.World).
21. [MorgueFile Classroom](http://MorgueFile.Classroom) — 10 уроков по фотографии от фриланс-фотографа Джоди Костона (Jodie Coston).
22. [Photonet learning](http://Photonet.learning) — раздел с уроками по категориям одного из самых масштабных фоторесурсов на английском языке.
23. [Photomanual](http://Photomanual) — доступно о фотографии.
24. [BAMP](http://BAMP) — уроки по мобильной фотографии
25. [Библиотека книг по фотографии](http://Библиотека.книг.по.фотографии).
26. Гамалей В. Мой первый видеофильм от А до Я [Электронный ресурс] / В. Гамалей. – Режим доступа: <https://hobby.wikireading.ru/1287>, свободный.
27. Гром А. 55+ уроков по монтажу видео в Adobe Premiere Pro: бесплатные вебинары по востребованным интернет профессиям/ Videoinfografika: [сайт]. – URL: <https://videoinfographica.com/adobe-premiere-tutorials/>
28. Основы видеосъемки [Электронный ресурс] / Видеостудия Михаила Яньшина. – Режим доступа: <http://creativ-lab.com/videography-basics.html>, свободный.
29. Техника видеосъемки - взгляд изнутри [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://yandex.ru/video/preview?filmId=6176750119618719017&from=tabbar&parent-reqid=1575295873264660-1313614126308770435400251-sas1-5643&text=Техника+и+технология+видеосъемки+интернет+ресурсы>, свободный

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Код ПК и ОК, формируемых в рамках модуля	Критерии оценки	Методы оценки
<b>ОК 01</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- выбор и применение способов решения профессиональных задач;</li> <li>- оценка эффективности и качества выполнения задач;</li> <li>- знание более одного способа решения профессиональной задачи;</li> <li>- аргументация выбора конкретного способа.</li> </ul>	<p>Экспертное наблюдение выполнения практических работ          Кейс-задачи          Защита проекта          Зачет          Результаты выполнения индивидуальных домашних заданий, при проведении:          - экзамена, квалификационного;          - экзамена по модулю.          Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики.</p>
<b>ОК 02</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- соответствие найденной информации заданной теме (задаче);</li> <li>- владение разными способами представления информации;</li> <li>- результативность и оперативность поиска информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития;</li> <li>- объективный анализ найденной информации;</li> <li>- использование широкого спектра современных источников информации, в том числе Интернета при решении профессиональных задач, профессионального и личностного развития</li> </ul>	<p>Устные выступления с презентацией          Защита проектов          Зачет          Экспертное наблюдение выполнения практических работ          Результаты выполнения индивидуальных домашних заданий, при проведении:          - экзамена, квалификационного;          - экзамена по модулю.          Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики.</p>
<b>ОК 03</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- демонстрация интереса к инновациям в области профессиональной деятельности;</li> <li>- выстраивание траектории профессионального развития и самообразования;</li> </ul>	<p>Осуществление самообразования, использование современной научной и профессиональной терминологии, участие в профессиональных олимпиадах, конкурсах, выставках, научно-практических конференциях, оценка способности находить альтернативные варианты решения</p>

	<p>- осознанное планирование повышения квалификации</p>	<p>стандартных и нестандартных ситуаций, принятие ответственности за их выполнение</p> <p>Результатов выполнения индивидуальных домашних заданий, при проведении:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- экзамена, квалификационного;</li> <li>- экзамена по модулю.</li> </ul> <p>Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики.</p>
<b>ОК 04</b>	<p>- демонстрация результатов деятельности в условиях коллективной и командной работы в соответствии с заданной задачей;</p> <p>- объективность оценки собственного вклада в достижение командного результата;</p> <p>- успешность применения коммуникационных способностей на практике;</p> <p>- соблюдение принципов профессиональной этики;</p> <p>- владение способами бесконфликтного общения и саморегуляции в коллективе</p>	<p>Экспертное наблюдение за обучающимся в ходе выполнения практических (проектных, исследовательских) парных (групповых) заданий;</p> <p>Оценка практических (проектных, исследовательских) парных (групповых) заданий.</p> <p>Зачет</p> <p>Результатов выполнения индивидуальных домашних заданий, при проведении:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- экзамена, квалификационного;</li> <li>- экзамена по модулю.</li> </ul> <p>Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики.</p>
<b>ОК 05</b>	<p>- использование вербальных и невербальных способов коммуникации на государственном языке с учетом особенностей и различий социального и культурного контекста;</p> <p>- соблюдать нормы самостоятельности выбора стиля монологического высказывания в зависимости от его цели и целевой аудитории и с учетом особенностей и различий социального и культурного контекста.</p>	<p>Экспертная оценка умения вступать в коммуникативные отношения в сфере профессиональной деятельности и поддерживать ситуационное взаимодействие в устной и письменной форме, проявление толерантности в коллективе;</p> <p>Экспертное наблюдение за выполнением работ.</p> <p>Результатов выполнения индивидуальных домашних заданий, при проведении:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- экзамена, квалификационного;</li> <li>- экзамена по модулю.</li> </ul> <p>Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе</p>

		проведения производственной практики.
<b>ОК 06</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- грамотно излагать свои мысли;</li> <li>- оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке;</li> <li>- проявлять толерантность в рабочем коллективе.</li> </ul>	<p>Экспертная оценка умения вступать в коммуникативные отношения в сфере профессиональной деятельности и поддерживать ситуационное взаимодействие в устной и письменной форме, проявление толерантности в коллективе;</p> <p>Экспертное наблюдение за выполнением работ.</p> <p>Результатов выполнения индивидуальных домашних заданий, при проведении:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- экзамена, квалификационного;</li> <li>- экзамена по модулю.</li> </ul> <p>Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики.</p>
<b>ОК 09</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- эффективность поиска необходимой информации в российских и зарубежных источниках: нормативно-правовой документации, стандартах;</li> <li>- объективность анализа и эффективность применения в профессиональной деятельности информации, содержащейся в документации профессиональной области.</li> </ul>	<p>Экспертное наблюдение за выполнением работ;</p> <p>Оценка соблюдения правил оформления документов и построения устных сообщений на государственном языке Российской Федерации;</p> <p>Кейс-метод;</p> <p>Зачет</p> <p>Результатов выполнения индивидуальных домашних заданий, при проведении:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- экзамена, квалификационного;</li> <li>- экзамена по модулю.</li> </ul> <p>Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики.</p>
<b>ПК 4.1</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- использование дизайнерских эскизов при создании основных печатные документов, определяющих фирменный стиль</li> </ul>	<p>Экспертная оценка результатов деятельности обучающихся в процессе освоения образовательной программы.</p> <p>Результатов выполнения индивидуальных домашних заданий, при проведении:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- экзамена, квалификационного;</li> <li>- экзамена по модулю.</li> </ul> <p>Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в</p>

		рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики.
<b>ПК 4.2</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- художественно редактировать растровые изображения, создавать рекламный плакат, в основе которого лежит фотомонтаж;</li> <li>- креативность, выразительность рекламной идеи, знание технологий изготовления рекламных носителей и широкоформатной печати, грамотное и качественное выполнение дизайн-проекта;</li> <li>- оригинальность рекламной идеи;</li> <li>- использование программ компьютерной графики.</li> </ul>	<p>Экспертная оценка результатов деятельности обучающихся в процессе освоения образовательной программы. Результаты выполнения индивидуальных домашних заданий, при проведении:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- экзамена, квалификационного;</li> <li>- экзамена по модулю.</li> </ul> <p>Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики.</p>
<b>ПК 4.3</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- обоснованность выбора проектных технологий и инструментов;</li> <li>- уровень выполнения рекламных проектов на основе критериев: <ul style="list-style-type: none"> <li>- актуальность;</li> <li>- степень достижения поставленной цели;</li> <li>- креативность;</li> <li>- изобразительная ценность;</li> <li>- обоснованность выводов и предложений;</li> <li>- характер (авторский или компилятивный);</li> <li>- использование смежных технологий и материалов;</li> <li>- эффективность.</li> </ul> </li> </ul>	<p>Экспертная оценка результатов деятельности обучающихся в процессе освоения образовательной программы. Результаты выполнения индивидуальных домашних заданий, при проведении:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- экзамена, квалификационного;</li> <li>- экзамена по модулю.</li> </ul> <p>Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики.</p>
<p><i>Критерии тестового опроса</i></p> <p>менее 50 % - 2  от 50 - до 70% - 3  от 70 -до 90% - 4  от 90 -100% - 5</p>		

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

**ПМ.05 Специалист по интернет-маркетингу**

**для специальности 42.02.01 Реклама**



Рабочая программа профессионального модуля ПМ.05 Специалист по интернет-маркетингу разработана в соответствии с требованиями ФГОС СПО<sup>1</sup> по специальности 42.02.01 Реклам, с учетом Профессионального стандарта 06.043 Специалист по интернет-маркетингу<sup>2</sup>

Организация-разработчик: ГАПОУ СМПК

Разработчик:

Яркинбаева А.Н., преподаватель высшей категории П(Ц)К дизайна, рекламы и изобразительного искусства

---

<sup>1</sup> Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования 42.02.01 Реклама, утвержденного приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 21.07.2023 № 552 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама».

<sup>2</sup> ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ СТАНДАРТ 06.043 Специалист по интернет-маркетингу. УТВЕРЖДЕН Приказ Минтруда России от 19.02.2019 № 95н

## **СОДЕРЖАНИЕ**

<b>1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРИМЕРНОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ</b>	<b>4</b>
<b>2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ</b>	<b>8</b>
<b>3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ</b>	<b>15</b>
<b>4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ</b>	<b>19</b>

# 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРИМЕРНОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

## ПМ.05 Специалист по интернет-маркетингу

### 1.1. Место и область применения рабочей программы

Рабочая программа профессионального модуля (далее программа) – является частью ОПОП в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама в части освоения основного вида деятельности «продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий».

### 1.2. Цель и задачи планируемые результаты освоения профессионального модуля

В результате изучения профессионального модуля обучающихся должен освоить основной вид деятельности «продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий» и соответствующие ему общие и профессиональные компетенции:

#### 1.2.1 Перечень общих компетенций

Код	Наименование общих компетенций
<b>ОК 01.</b>	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.
<b>ОК 02.</b>	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.
<b>ОК 03.</b>	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.

#### 1.2.2 Перечень профессиональных компетенций

Код	Наименование видов деятельности и профессиональных компетенций
<b>ВД 3</b>	Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий
<b>ПК.3.1.</b>	Разрабатывать стратегии продвижения бренда в сети Интернет
<b>ПК.3.2.</b>	Разрабатывать рекламные кампании бренда в сети Интернет
<b>ПК 3.3.</b>	Проводить рекламную кампанию инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях

#### 1.1.1. В результате освоения профессионального модуля обучающийся должен:

ПК 3.1.	Иметь навык	Н 3.1.01	– выявления основных и второстепенных конкурентов
		Н 3.1.02	– проведения качественных аналитических исследований конкурентной среды
	Уметь	У 3.1.01	– производить качественные аналитические исследования целевой аудитории и потребителей

		У 3.1.02	– производить качественные аналитические исследования рынка
		У 3.1.03	– определять эффективные УТП (уникальные торговые предложения) и оферты
		У 3.1.04	– доводить информацию заказчика до ЦА
	Знать	З 3.1.01	– способов анализа рынка, целевой аудитории и конкурентно среды;
		З 3.1.02	– методов и технологии изучения рынка, его потенциала и тенденций развития;
ПК 3.2	Иметь навык	Н 3.2.01	– проведения качественных аналитических исследований рынка
		Н 3.2.02	– выявления основных и второстепенных конкурентов
		Н 3.2.03	– планирования системы маркетинговых коммуникаций
		Н 3.2.04	– разработки стратегии маркетинговых коммуникаций
	Уметь	У 3.2.01	– уметь организовывать и уверенно проводить маркетинговые исследования, определять их задачи
		У 3.2.02	– преобразовывать требования заказчика в бриф
		У 3.2.03	– определять ключевые цели рекламной кампании
	Знать	З 3.2.01	– методики и инструменты для проведения маркетингового исследования;
		З 3.2.02	– важность учета пожеланий заказчика при разработке рекламных носителей;
		З 3.2.03	– методики рекламного планирования;
ПК 3.3	Иметь навык	Н 3.3.01	– выбора оптимальной стратегии продвижения в сети Интернет
		Н 3.3.02	– структуры и базовых принципов рекламного сообщения.
	Уметь	У 3.3.01	– разрабатывать стратегию маркетинговых коммуникаций продвижения на рынке торговой марки, товаров, услуг
		У 3.3.02	– использовать поисковые системы интернета
	Знать	З 3.3.01	– важность учета пожеланий заказчика при разработке, при планировании коммуникационных каналов и разработке творческих стратегий и рекламных носителей;
		З 3.3.02	– типов рекламных стратегий продвижения бренда в сети Интернет

№	Код и Наименование ПС	Реквизиты утверждения	Код и наименование ОТФ	Код и наименование ТФ
1	06.043 Специалист по интернет-маркетингу	Приказ Минтруда России от 19.02.2019 № 95н	ОТФ А Проведение подготовительных работ для поискового продвижения в информационно-	ТФ А/01.4 Составление списка ключевых слов, отражающих специфику веб-сайта ТФ В/01.4

		<p>телекоммуникационной сети «Интернет»</p> <p>ОТФ В</p> <p>Проведение подготовительных работ для контекстно-медийного продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</p> <p>ОТФ С</p> <p>Проведение подготовительных работ для продвижения в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</p> <p>ОТФ D</p> <p>Реализация стратегии поискового продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</p> <p>ОТФ E</p> <p>Реализация контекстно-медийной стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</p> <p>ОТФ G</p> <p>Реализация стратегии социального продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</p>	<p>Составление контекстно-медийного плана продвижения</p> <p>ТФ В/02.4</p> <p>Размещение контекстно-медийных объявлений в системах интернет-рекламы</p> <p>ТФ С/01.4</p> <p>Подбор площадок в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" для продвижения веб-сайта</p> <p>ТФ D/03.5</p> <p>Разработка стратегии поискового продвижения</p> <p>ТФ E/02.5</p> <p>Разработка стратегии проведения контекстно-медийной кампании</p> <p>ТФ G/02.5</p> <p>Разработка стратегии продвижения в социальных медиа</p> <p>ТФ G/05.5</p> <p>Проведение рекламных кампаний в социальных медиа</p>
--	--	--	---

## 1.2. Количество часов, отводимое на освоение профессионального модуля

Всего часов - 192

в том числе в форме практической подготовки -184 часа

Из них на освоение МДК -36 часов

в том числе самостоятельная работа -2

практики, в том числе учебная – 120 часов

производственная -36 часов

Промежуточная аттестация

<b>№</b>	<b>Структура модуля</b>	<b>Вид промежуточной аттестации</b>
1	МДК.05.01 Разработка и реализация веб-сайтов, информационных ресурсов, товаров и услуг в сети "Интернет"	Экзамен
5	УП.05. Учебная практика	Комплексный дифференцированный зачет
6	ПП.05. Производственная практика	Комплексный дифференцированный зачет
7	ПМ.05.	Экзамен квалификационный

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

### 2.1. Структура профессионального модуля

Коды профессиональных общих компетенций	Наименования разделов профессионального модуля	Всего, час.	В т.ч. в форме практической. подготовки	Объем профессионального модуля, ак. час.						
				Всего	Обучение по МДК				Практики	
					В том числе					
					Лабораторных. и практических. занятий	Курсовых работ (проектов	Самостоятельная работа	Промежуточная аттестация	Учебная	Производственная
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
ПК.3.1, ПК.3.2, ПК.3.3, ОК 01, ОК 02, ОК 03	МДК.05.01 Разработка и реализация веб-сайтов, информационных ресурсов, товаров и услуг в сети "Интернет"	36	28	34	28	-	2	6	120	36
ПК.3.1, ПК.3.2, ПК.3.3, ОК 01, ОК 02, ОК 03	Производственная практика	36	36							36
	Учебная практика	120	120							
	Промежуточная аттестация	6								
	Всего:	192	184	34	90	-	8	6	120	36

**2.2. Тематический план и содержание профессионального модуля «ПМ.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта»**

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная учебная работа обучающихся	Объем, акад. ч / в том числе в форме практической подготовки, акад ч	Код ПК, ОК
1	2	3	4
<b>Раздел 1.</b> Проведение подготовительных работ для поискового продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»		4	
МДК.05.01 Разработка и реализация веб-сайтов, информационных ресурсов, товаров и услуг в сети "Интернет"		36/28	
<b>Тема 1.1.</b> Составление списка ключевых слов, отражающих специфику веб-сайта ТФ А/01.4	<b>Содержание учебного материала</b>	1	ПК.3.1, ПК.3.2, ПК.3.3, ОК 01, ОК 02, ОК 03
	Виды поисковых запросов пользователей в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» Программные средства и платформы для подбора ключевых слов и словосочетаний, отражающих специфику веб-сайта Основы компьютерной грамотности Правила реферирования и аннотирования текстов Инструменты сбора и анализа поисковых запросов		
	<b>В том числе практических занятий и лабораторных работ</b>	3	
	Практическое занятие 1. Использовать программные средства и платформы для подбора и анализа ключевых слов и словосочетаний. Анализировать полученный список ключевых слов и словосочетаний с точки зрения соответствия техническому заданию. Оформлять список ключевых слов	3	
<b>Раздел 2.</b> Проведение подготовительных работ для контекстно-медийного продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»		4	



<b>Тема 2.1.</b> Составление контекстно-медийного плана продвижения ТФ В/01.4	<b>Содержание учебного материала</b>	1	ПК.3.1, ПК.3.2, ПК.3.3, ОК 01, ОК 02, ОК 03
	Основы контекстно-медийной рекламы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»		
	Виды поисковых запросов пользователей в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»		
	Программные средства и платформы для подбора ключевых словосочетаний, отражающих специфику веб-сайта Инструменты поиска веб-сайтов конкурентов		
	Инструменты мониторинга и сбора поисковых запросов веб-сайтов конкурентов Основы компьютерной грамотности Правила реферирования, аннотирования и редактирования текстов Методы обработки текстовой и графической информации		
	<b>В том числе практических и лабораторных занятий</b>	3	
	Практическое занятие 2. Использовать системы размещения контекстно-медийной рекламы. Группировать объявления по темам и направлениям Контролировать места размещения контекстно-медийной рекламы	3	
<b>Раздел 3.</b> Проведение подготовительных работ для продвижения в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»		6	
<b>Тема 3.1.</b> Размещение контекстно-медийных объявлений в системах интернет-рекламы ТФ В/02.4	<b>Содержание учебного материала</b>	1	ПК.3.1, ПК.3.2, ПК.3.3, ОК 01, ОК 02, ОК 03
	Основы контекстно-медийной рекламы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»		
	Системы размещения контекстно-медийной рекламы		
	Особенности размещения контекстно-медийных объявлений в системах контекстно-медийной рекламы		
	Основы компьютерной грамотности		
	Правила реферирования, аннотирования и редактирования текстов Методы обработки текстовой и графической информации		

	<b>В том числе практических и лабораторных занятий</b>	<b>5</b>	
	Практическое занятие 3. Оценка общего уровня внутриотраслевой конкуренции. Составление карты конкуренции. Проведение сравнительного анализа конкурентов. Проведение сравнительного анализа ценовой политики конкурентов. Проведение сравнительного анализа дистрибуции продукта конкурентов.	3	
	Практическое занятие 4. Определение позиционирования всех участников на рынке. Оценка методов продвижения конкурентов. Оценка технологического уровня конкурентов. Оценка конкурентных преимуществ/недостатков. Оценка и сравнение ключевого потребителя конкурентов.	2	
<b>Раздел 4. Реализация стратегии поискового продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</b>		<b>4</b>	
<b>Тема 4.1.</b> Подбор площадок в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" для продвижения веб-сайта ТФ С/01.4	<b>Содержание учебного материала</b>	1	ПК.3.1, ПК.3.2, ПК.3.3, ОК 01, ОК 02, ОК 03
	Функционирование современных социальных медиа		
	Аудитория различных социальных медиа		
	Методы оценки соответствия аудитории площадки в социальных медиа и целевой аудитории		
	Особенности функционирования поисковых машин		
	Основы коммуникаций в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»		
	Правила реферирования, аннотирования и редактирования текстов.		
	<b>В том числе практических занятий и лабораторных работ</b>	<b>3</b>	
	Практическое занятие 8. Использовать поисковые системы для обнаружения площадок в социальных медиа. Анализировать тематику площадок в социальных медиа. Оценивать характеристики аудитории, присутствующей на площадке	3	
<b>Раздел 5. Реализация контекстно-медийной стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</b>		<b>12</b>	
	<b>Содержание учебного материала</b>	1	

<b>Тема 5.1.</b> Разработка стратегии поискового продвижения ТФ D/03.5	Правила составления и критерии качества списка ключевых слов и словосочетаний		ПК.3.1, ПК.3.2, ПК.3.3, ОК 01, ОК 02, ОК 03
	Основы деловой коммуникации		
	Особенности функционирования современных поисковых машин		
	Особенности функционирования современных систем администрирования веб-сайтов		
	Правила реферирования, аннотирования и редактирования текстов		
	Методы обработки текстовой и графической информации		
	<b>В том числе практических занятий и лабораторных работ</b>	<b>5</b>	
<b>Тема 5.2.</b> Разработка стратегии проведения контекстно-медийной кампании ТФ E/02.5	Практическое занятие 9. Составлять список ключевых слов и словосочетаний, необходимых для оптимизации веб-сайта под требования поисковых машин. Анализировать релевантность составленного списка ключевых слов и словосочетаний тематике оптимизируемого веб-сайта	3	ПК.3.1, ПК.3.2, ПК.3.3, ОК 01, ОК 02, ОК 03
	Практическое занятие 10. Анализировать список ключевых слов и словосочетаний на соответствие техническому заданию	2	
	<b>Содержание учебного материала</b>		
	Основы рекламы		
	Основы маркетинга		
	Особенности функционирования современных систем контекстно-медийной рекламы		
	Основы эргономичности (юзабилити) веб-сайтов		
	Основы компьютерной грамотности		
	Правила реферирования, аннотирования и редактирования текстов		
	Особенности поведения пользователей информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в зависимости от географического расположения и времени суток		
	<b>В том числе практических занятий и лабораторных работ</b>	<b>5</b>	ПК.3.1, ПК.3.2, ПК.3.3, ОК 01, ОК 02, ОК 03
	Практическое занятие 11. Выбирать необходимые для реализации стратегии площадки размещения контекстно-медийных объявлений	3	
	Практическое занятие 12. Составлять стратегии возвращения пользователей на веб-сайт. Определять время показа объявлений. Определять территорию показа объявлений	2	

<b>Раздел 6. Реализация стратегии социального продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</b>		<b>4</b>	
<b>Тема 6.1. Проведение рекламных кампаний в социальных медиа</b> ТФ G/05.5	<b>Содержание учебного материала</b>	1	ПК.3.1, ПК.3.2, ПК.3.3, ОК 01, ОК 02, ОК 03
	Особенности функционирования современных рекламных систем в составе социальных медиа		
	Основы эргономичности (юзабилити) веб-сайтов		
	Основы компьютерной грамотности		
	Особенности поведения пользователей современных социальных медиа в зависимости от географического расположения и времени суток		
	Правила реферирования, аннотирования и редактирования текстов		
	Методы обработки текстовой и графической информации		
	<b>В том числе практических занятий и лабораторных работ</b>	<b>3</b>	
	Практическое занятие 13. Обосновывать выбор рекламных площадок Сегментировать целевую аудиторию рекламной компании	3	
<b>Тематика самостоятельной учебной работы к разделу 6</b> - Искать в социальных медиа в соответствии с заданными критериями рекламные площадки и составлять их список; - Производить расчет бюджета на проведение рекламной кампании.		<b>2</b>	ПК.3.1, ПК.3.2, ПК.3.3
<b>Учебная практика по модулю</b> <b>Виды работ</b> – Первичное составление списка ключевых слов и словосочетаний, отражающих специфику веб-сайта – Расширение и изменение списка ключевых слов, отражающих специфику веб-сайта – Подбор ключевых слов и словосочетаний для показа контекстно-медийных объявлений – Оценка подобранных ключевых слов и словосочетаний с точки зрения их соответствия тематике рекламируемого веб-сайта – Составление текстов рекламных объявлений в контекстно-медийной сети – Оценка мест размещения контекстно-медийных рекламных объявлений с точки зрения их соответствия целям рекламной кампании – Размещение текстовых рекламных объявлений в контекстно-медийной системе		<b>120</b>	ПК.3.1, ПК.3.2, ПК.3.3, ОК 01, ОК 02, ОК 03

<ul style="list-style-type: none"> <li>– Размещение медийных рекламных объявлений в контекстно-медийной системе</li> <li>– Составление списка площадок в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</li> <li>– Оценка соответствия тематики продвигаемого ресурса и площадки в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</li> <li>– Составление отчета об условиях размещения информации на подобранных площадках в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</li> </ul>		
<b>Производственная практика (по профилю специальности) итоговая по модулю</b> <b>Виды работ</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Составление стратегии поискового продвижения</li> <li>– Проверка и корректировка списка ключевых слов и словосочетаний, используемых при поисковом продвижении</li> <li>– Согласование стратегии поискового продвижения с интернет-маркетологом</li> <li>– Подбор площадок для размещения объявлений</li> <li>– Разработка стратегии мотивации пользователей для возвращения на вебсайт</li> <li>– Подбор времени показа объявлений</li> <li>– Подбор территории показа объявлений</li> <li>– Подбор рекламных площадок в социальных медиа для заданного веб-сайта</li> <li>– Составление медиаплана проведения рекламной кампании</li> <li>– Разработка стратегии таргетирования показа рекламных объявлений</li> </ul>	36	
<b>Промежуточная аттестация: экзамен</b>		
<b>Всего</b>	<b>192</b>	

### 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

**3.1. Для реализации программы профессионального модуля должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:**

Кабинет «Маркетинговых исследований», оснащенный в соответствии с п 6.1.2.1 примерной образовательной программы по специальности.

Оснащенные базы практики в соответствии с п 6.1.2.4 примерной образовательной программы по специальности.

№	Наименование оборудования	Техническое описание
<b>I Специализированная мебель и системы хранения</b>		
<b>Основное оборудование</b>		
1	Стол ученический	Цвет покрытия: осветленный дуб, материал основания: ЛДСП, материал столешницы: ЛДСП, толщина столешницы, мм: 22, материал кромки: ПВХ. Материал: ЛДСП. Тип стола: прямой. Высота: 750 мм. Глубина: 700 мм. Ширина: 800 мм
2	Стул ученический	Стул со спинкой. Регулируемый по высоте. Каркас: металл/хром. На колесиках. Цвет обивки: черный. Материал обивки: экокожа. Макс. статическая нагрузка, кг: 100
3	Доска классная	Магнитно-маркерная доска
4	Стол учителя с ящиками для хранения или тумбой	Цвет покрытия: осветленный дуб, материал столешницы: ЛДСП, толщина столешницы, мм: 22. Тип стола: прямой. Высота: 750 мм.
5	Кресло преподавателя	Стул со спинкой. Регулируемый по высоте. Каркас: металл/хром. На колесиках.
<b>II Технические средства</b>		
<b>Основное оборудование</b>		
1	Автоматизированное рабочее место обучающихся 13 шт.: стол компьютерный, кресло компьютерное	Стол компьютерный одноместный, 92х60. Кресло компьютерное, регулируемое по высоте, на колесиках. Монитор: Philips 27" Intel core i-5/8 Gb/HDD 1 Tb/GeForce 2 Gb Клавиатура: проводная. Мышь: проводная.
2	Посадочные места обучающихся: стол ученический, 8 шт.; стул ученический, 16 шт.	Стол ученический, 2-х местный, 120х50. Стул ученический, нерегулируемый.
3	Автоматизированное рабочее место преподавателя: стол компьютерный, кресло компьютерное	Стол компьютерный одноместный, угловой, 140х90. Кресло компьютерное, регулируемое по высоте, на колесиках. Монитор: Samsung 24 ", Samsung 27 " AMD Ryzen 5 1600/16 Gb/ SSD 250Gb/HDD 1 Tb

		Клавиатура: проводная. Мышь: проводная.
4	Мультимедийный проектор	EPSON EB-X41: UHE, 1280x768, HDMI, VGA
5	Интерактивная доска	SMART Board M600: 87", технология DViT, соотношение сторон 16:10
6	Акустическая система	SMART SBA-V: 100 Hz–20,000 Hz, 20 W

### 3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы, для использования в образовательном процессе. При формировании библиотечного фонда образовательной организации выбирается не менее одного издания из перечисленных ниже печатных изданий и (или) электронных изданий в качестве основного, при этом список может быть дополнен новыми изданиями.

#### 3.2.1. Основные печатные издания

##### 3.2.1. Основные печатные издания

1. Акулич М. В. Интернет-маркетинг : учебник для бакалавров / М. В. Акулич. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. – 352 с.
2. Алексеева Н. В. Методы повышения эффективности продаж на основе аналитических компонентов интернет-маркетинга / Н. В. Алексеева, Н. В. Казакова, М. В. Сазонова // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Экономика. – 2019. – № 1. – С. 8-15.
3. Богданова С. В. Особенности интернет-маркетинга в России / С. В. Богданова // Социально-экономическое развитие региона: состояние, проблемы, перспективы : сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции, Ставрополь, 31 января 2019 года. – Ставрополь: Издательство «АГРУС», 2019. – С. 65-69.
4. Борисов А. А. Методические подходы в интернет-маркетинге. Основные метрики и показатели эффективности рекламной кампании / А. А. Борисов // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2019. – № 2-1. – С. 49-52.
5. Винарский Я. С. Web-аппликации в интернет-маркетинге: проектирование, создание и применение : практическое пособие / Я.С. Винарский, Р.Д. Гутгарц. – Москва : ИНФРА-М, 2020. – 269 с.
6. Волохов А. А. Каналы коммуникации с потребителями в интернете / А. А. Волохов // Путеводитель предпринимателя. – 2019. – № 42. – С. 67-72.
7. Гончаров В. Н. Использование интернет-технологий в маркетинге / В. Н. Гончаров, Е. В. Курипченко // Менеджер. – 2020. – № 3(93). – С. 181-187.
8. Горнштейн, М. Ю. Современный маркетинг / М. Ю. Горнштейн. – 2-е изд.. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2019. – 404 с.
9. Горохов М. М. Интернет-маркетинг: стратегия и виды / М. М. Горохов, Д. Е. Докучаев, А. Д. Трефилова // Социально-экономическое управление: теория и практика. – 2019. – № 1(36). – С. 21-24.

10. Гринько О. И. Место и роль контент-маркетинга в системе маркетинговых коммуникаций / О. И. Гринько // Современная экономическая наука: теоретический и практический потенциал. Инновационное развитие современного экономического образования : материалы Международной научно-практической конференции, Ярославль, 04 декабря 2019 года. – Ярославль: Общество с ограниченной ответственностью «Филигрань», 2020. – С. 43-49.

### **3.2.2. Дополнительные источники**

Интернет-ресурсы:

1. Рекламный совет России: [www.a-z.ru/assoc/osr/](http://www.a-z.ru/assoc/osr/)
2. Ассоциация коммуникационных агентств России: <http://www.akarussia.ru/>
3. Международная рекламная ассоциация. Российское отделение: <http://www.iaa.ru/15>
4. Сайт о креативе в рекламе <http://www.creatiff.ru/>
5. Сайт о рекламном рынке [adindex.ru](http://adindex.ru);
6. Сайт Федеральной антимонопольной службы [www.fas.gov.ru](http://www.fas.gov.ru) ;
7. Сайт Большая энциклопедия рекламы [www.bigadvenc.ru](http://www.bigadvenc.ru)
8. Рекламный сайт &quot;Advertising.ru&quot;; <http://www.advertising.ru>
9. Сайт &quot;Advertology.ru&quot;; [www.advertology.ru/](http://www.advertology.ru/)
10. Центр правового регулирования рекламной деятельности: <http://www.cprrd.ru/>.

### **3.2.3. Дополнительные источники**

1. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»;
2. Сайт о рекламе и маркетинге [Advertology.ru](http://Advertology.ru);
2. Сайт о рекламном рынке [Adindex.ru](http://Adindex.ru);
3. Сайт о новостях маркетинга и рекламы [Sostav.ru](http://Sostav.ru);
4. Интернет-издание о бизнесе, инновациях, маркетинге и технологиях
5. Сайт ассоциации коммуникационных агентств России [Akarussia.ru](http://Akarussia.ru).

### **3.3. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями**

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ среднего профессионального образования, адаптированных при необходимости для обучения данной категории обучающихся.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья организовано совместно с другими обучающимися.

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В колледже созданы специальные условия для получения среднего профессионального образования, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья:

- создание специальных социально-бытовых условий, обеспечивающих возможность



беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения колледжа, а также их пребывания в указанных помещениях (пандусы с входными группами, телескопические пандусы, перекатные пандусы, гусеничные мобильные подъемники, поручни) для лиц с нарушениями **опорно-двигательного аппарата**;

- использование в образовательном процессе специальных методов обучения и воспитания (организация отдельного учебного места вблизи размещения демонстрационного оборудования, дублирование основного содержания учебно-методического обеспечения в адаптированных раздаточных материалах, обеспечение облегченной практической деятельности на учебных занятиях, предупреждение признаков переутомления с помощью динамических пауз, соблюдение рационального акустического режима и обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации, замедленный темп индивидуального обучения, многократное повторение, опора на сохранные анализаторы, функции и системы организма, опора на положительные личностные качества);
- обеспечение преподавателем-предметником организации технической помощи обучающимся с ограниченными возможностями здоровья;
- дублирование справочной информации, расписания учебных занятий в адаптированной форме в зданиях колледжа на информационных мониторах и наличие адаптированного официального сайта колледжа по адресу [www.mirsmrc.ru](http://www.mirsmrc.ru) **для слабовидящих**.

Оснащение колледжа специальным, в том числе компьютерным, оборудованием для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями **по зрению, слуху, движению**:

- 12 компьютеров,
- проектор,
- экран, 12 наушников с микрофоном,

Для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению на ноутбуках установлено программное обеспечение экранного увеличения с речевой поддержкой Magic Pro, которое дает возможность:

- легко переключаться между увеличенным изображением экрана ПК и изображением с камеры;
- изменять текст и цвет фона;
- осуществлять захват изображений;
- регулировать уровень контрастности;
- увеличивать изображение на экране;
- использовать голосовое сопровождение текста.

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Код ПК и ОК, формируемых в рамках модуля	Критерии оценки	Методы оценки
<b>ОК 01</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- выбор и применение способов решения профессиональных задач;</li> <li>- оценка эффективности и качества выполнения задач;</li> <li>- знание более одного способа решения профессиональной задачи;</li> <li>- аргументация выбора конкретного способа.</li> </ul>	<p>Экспертное наблюдение выполнения практических работ</p> <p>Кейс-задачи</p> <p>Защита проекта</p> <p>Зачет</p> <p>Результатов выполнения индивидуальных домашних заданий, при выполнении и защите курсовой работы, при проведении:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- экзамена, квалификационного;</li> <li>- экзамена по модулю.</li> </ul> <p>Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики.</p>
<b>ОК 02</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- соответствие найденной информации заданной теме (задаче);</li> <li>- владение разными способами представления информации;</li> <li>- результативность и оперативность поиска информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития;</li> <li>- объективный анализ найденной информации;</li> <li>- использование широкого спектра современных источников информации, в том числе Интернета при решении профессиональных задач, профессионального и личностного развития</li> </ul>	<p>Устные выступления с презентацией</p> <p>Защита проектов</p> <p>Зачет</p> <p>Экспертное наблюдение выполнения практических работ.</p> <p>Результатов выполнения индивидуальных домашних заданий, при выполнении и защите курсовой работы, при проведении:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- экзамена, квалификационного;</li> <li>- экзамена по модулю.</li> </ul> <p>Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики.</p>
<b>ОК 03</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- демонстрация интереса к инновациям в области</li> </ul>	<p>Осуществление самообразования,</p>

	<p>профессиональной деятельности;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выстраивание траектории профессионального развития и самообразования;</li> <li>- осознанное планирование повышения квалификации.</li> </ul>	<p>использование современной научной и профессиональной терминологии, участие в профессиональных олимпиадах, конкурсах, выставках, научно-практических конференциях, оценка способности находить альтернативные варианты решения стандартных и нестандартных ситуаций, принятие ответственности за их выполнение.</p> <p>Результатов выполнения индивидуальных домашних заданий, при выполнении и защите курсовой работы, при проведении:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- экзамена, квалификационного;</li> <li>- экзамена по модулю.</li> </ul> <p>Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики.</p>
<b>ПК 3.1</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- определять и классифицировать рекламу;</li> <li>- применять полученные знания в практической реализации поставленных задач с учетом стандартов компетенции «Реклама»;</li> </ul>	<p>Экспертная оценка результатов работы на практических занятиях;</p> <p>Результатов выполнения индивидуальных домашних заданий, при проведении:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- экзамена, квалификационного;</li> <li>- экзамена по модулю.</li> </ul> <p>Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики.</p>
<b>ПК 3.2</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- выстраивать каналы рекламной коммуникации с учетом стандартов компетенции «Реклама»;</li> <li>- работать с нормативными документами в области рекламы;</li> <li>- выбирать носители рекламы с учетом финансовых возможностей организации и целесообразности с учетом</li> </ul>	<p>Экспертная оценка результатов работы на практических занятиях;</p> <p>Результатов выполнения индивидуальных домашних заданий, при проведении:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- экзамена, квалификационного;</li> <li>- экзамена по модулю.</li> </ul> <p>Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего</p>

	стандартов компетенции «Реклама»	контроля в ходе проведения производственной практики.
<b>ПК 3.3</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- участников рекламной деятельности и их функции;</li> <li>- классификацию рекламы;</li> <li>- процесс рекламной коммуникации с учетом стандартов компетенции «Реклама»;</li> <li>- виды и формы рекламы, рекламные кампании с учетом стандартов компетенции «Реклама»;</li> <li>- понятие и основы брендинга;</li> <li>- методы оценки эффективности рекламы.</li> </ul>	<p>Экспертная оценка результатов работы на практических занятиях;</p> <p>Результатов выполнения индивидуальных домашних заданий, при проведении: экзамена, квалификационного экзамена по модулю.</p> <p>Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики.</p>
<p><i>Критерии тестового опроса</i></p> <p>менее 50 % - 2  от 50 - до 70% - 3  от 70 -до 90% - 4  от 90 -100% - 5</p>		

# **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

## **ПМ.06 АКТУАЛЬНЫЕ ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СОЗДАНИИ И ПРОДВИЖЕНИИ РЕКЛАМНОЙ ПРОДУКЦИИ**

---

**для специальности СПО  
42.02.01 Реклама**

---

**2024г.**

Рабочая программа профессионального модуля ПМ.06 Актуальные цифровые технологии в создании и продвижении рекламной продукции разработана в соответствии с требованиями ФГОС СПО<sup>1</sup> по специальности/профессии 42.02.01 Реклама с учетом Профессионального стандарта 06.043 Специалист по интернет-маркетингу<sup>2</sup>, письма-запроса от работодателя

Организация-разработчик: ГАПОУ СМПК

Разработчик:

Кузнецова З.Н., преподаватель высшей квалификационной категории ПЦК Математики и информатики

---

<sup>1</sup> Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования 42.02.01 Реклама, утвержденного приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 21.07.2023 № 552 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама».

<sup>2</sup> ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ СТАНДАРТ 06.043 Специалист по интернет-маркетингу. УТВЕРЖДЕН Приказ Минтруда России от 19.02.2019 № 95н

## ***СОДЕРЖАНИЕ***

<b>1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ .....</b>	<b>4</b>
<b>2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ.....</b>	<b>11</b>
<b>3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ .....</b>	<b>17</b>
<b>4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ .....</b>	<b>20</b>

# 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

ПМ.06 Актуальные цифровые технологии в создании и продвижении рекламной продукции

## 1.1. Место и область применения рабочей программы

Рабочая программа профессионального модуля (далее программа) – является частью ОПОП в соответствии с ФГОС СПО по специальности/профессии 42.02.01 Реклама в части освоения основного вида деятельности «Актуальные цифровые технологии в создании и продвижении рекламной продукции».

## 1.2. Цель и задачи планируемые результаты освоения профессионального модуля

В результате изучения профессионального модуля обучающийся должен освоить основной вид деятельности «Актуальные цифровые технологии в создании и продвижении рекламной продукции» и соответствующие ему общие компетенции и профессиональные компетенции:

### 1.2.1. Перечень общих компетенций

Код компетенции	Формулировка компетенции	Знания, умения
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	<b>Умения:</b>
		распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте
		анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части
		определять этапы решения задачи
		выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы
		составлять план действия
		определять необходимые ресурсы
		владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах
		реализовывать составленный план
		оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)
		<b>Знания:</b>
		актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить
		основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте
		алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях



		методы работы в профессиональной и смежных сферах
		структуру плана для решения задач
		порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности
ОК 02	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	<b>Умения:</b>
		определять задачи для поиска информации
		определять необходимые источники информации
		планировать процесс поиска
		структурировать получаемую информацию
		выделять наиболее значимое в перечне информации
		оценивать практическую значимость результатов поиска
		оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач
		использовать современное программное обеспечение
		использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач
		<b>Знания:</b>
		номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности
		приемы структурирования информации
		формат оформления результатов поиска информации, современные средства и устройства информатизации
		порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности в том числе с использованием цифровых средств
ОК 03	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности	<b>Умения:</b>
		определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности
		применять современную научную профессиональную терминологию
		определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования
		выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи
		презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; оформлять бизнес-план

	в различных жизненных ситуациях	рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования
		определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности
		презентовать бизнес-идею
		определять источники финансирования
		<b>Знания:</b>
		содержание актуальной нормативно-правовой документации
		современная научная и профессиональная терминология
		возможные траектории профессионального развития и самообразования
		основы предпринимательской деятельности; основы финансовой грамотности
		правила разработки бизнес-планов
		порядок выстраивания презентации
		кредитные банковские продукты
ОК 06	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения	<b>Умения:</b>
		описывать значимость своей специальности
		применять стандарты антикоррупционного поведения
		<b>Знания:</b>
		сущность гражданско-патриотической позиции, общечеловеческих ценностей
		значимость профессиональной деятельности по специальности
ОК 09	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках	стандарты антикоррупционного поведения и последствия его нарушения
		<b>Умения:</b>
		понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы
		участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы
		строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности
		кратко обосновывать и объяснять свои действия (текущие и планируемые)

		писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы
		<b>Знания:</b>
		правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы
		основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика)
		лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности
		особенности произношения
		правила чтения текстов профессиональной направленности

### 1.2.2. Перечень профессиональных компетенций

Код	Наименование профессиональных компетенций
ПК.6.1.	Разрабатывать творческие рекламные решения для достижения целей креативной стратегии рекламной/коммуникационной кампании
ПК.6.2.	Проводить разработку и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки/бренда/организации в сети Интернет

### 1.2.3. В результате освоения профессионального модуля обучающийся должен<sup>3</sup>:

ПК 6.1.	Иметь навык	Н 6.1.01	- подбора и использования визуальных идей фотоизображений, рекламных проектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, фото- и видеопроектов объекта рекламирования с учетом Уникального Торгового Предложения (УТП); - поиска и подбора оригинального нейма и слогана.
	Уметь	У 6.1.01	- использовать поисковые системы интернета - использовать технологии поисково-контекстной рекламы и их системы размещения; - определять эффективные УТП (уникальные торговые предложения) и офферы; - доводить информацию заказчика до ЦА; - использовать методы и способы привлечения пользователей в интернет-сообщество.
	Знать	З 6.1.01	- виды и инструменты маркетинговых коммуникаций; - отраслевую терминологию; - требования к визуальным и текстовым материалам в социальных сетях и на сайте объекта рекламирования для обеспечения максимальной коммуникации с аудиторией;

<sup>3</sup> В случае развития ОК и ПК за счет расширения видов деятельности, введения дополнительных профессиональных компетенций текст необходимо выделить курсивным шрифтом.

			<ul style="list-style-type: none"> <li>- технологии воздействия на аудиторию при с применением визуальных и текстовых материалов в социальные сети и на сайте объекта рекламирования в соответствии поставленным задачам.</li> </ul>
ПК.6.2	Иметь навык	Н 6.2.01	<ul style="list-style-type: none"> <li>- оформления текстовых и графических документов;</li> <li>- оформление рекламных носителей, в том числе текстовых и графических;</li> <li>- создания визуальных идей фотоизображений, рекламных проектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, фото- и видеопроектов объекта рекламирования с учетом, поставленных задач в области рекламы.</li> </ul>
	Уметь	У 6.2.01	<ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать специальные профессиональные сервисы для оценки эффективности рекламы в интернете;</li> <li>- создавать и обрабатывать графические и текстовые материалы с использованием программных средств, облачных и сетевых технологий;</li> <li>- конвертировать файлы в нужные форматы;</li> <li>- использовать сетевые средства проверки текстовых материалов на оригинальность и антиплагиат;</li> <li>- размещать рекламные материалы в социальных медиа;</li> <li>- подбирать визуальные и текстовые материалы в социальных сетях и на сайте объекта рекламирования для интернет-продвижения;</li> <li>- представлять разработанные макеты рекламных носителей в виде наглядных и достоверных мокапов;</li> <li>- обеспечивать качественное функционирования сайта;</li> <li>- писать оригинальные и качественные рекламные тексты, в том числе и для веб-сайтов;</li> <li>- создавать графические материалы рекламного характера;</li> <li>- находить идеи и предложения для усиления воздействия рекламной кампании на ЦА;</li> <li>- разрабатывать концепт дизайна и первичной визуализации, представляя их в виде мудборда или референсов;</li> <li>- составлять тексты информационных, нативных и иных сообщений для размещения в социальных медиа;</li> </ul>

			<ul style="list-style-type: none"> <li>- Создавать оригинальные, современные по стилю сайты;</li> <li>- разрабатывать креативные и качественные макеты рекламных и информационных носителей, в том числе инфографику;</li> <li>- использовать приемы внутренней и внешней оптимизации сайтов;</li> <li>- повышать информационную наглядность сайтов;</li> <li>- создавать качественные макеты иллюстраций для публикации в социальных сетях.</li> </ul>
	Знать	3 6.2.01	<ul style="list-style-type: none"> <li>- программное обеспечение, необходимое для макетирования рекламных носителей;</li> <li>- возможности интернет-ресурсов для макетирования рекламных носителей;</li> <li>- виды сайтов, их возможности и варианты применения;</li> <li>- требования к качественному функционированию сайтов;</li> <li>- программное обеспечение, необходимое для макетирования рекламных носителей;</li> <li>- технические средства создания визуального контента;</li> <li>- возможности и ресурсы для макетирования рекламных носителей;</li> <li>- виды и инструменты маркетинговых коммуникаций;</li> <li>- структуру брифа и требования к нему;</li> <li>- важность учета пожеланий заказчика при разработке фирменного дизайна и элементов фирменного стиля;</li> <li>- важность учета пожеланий заказчика при разработке рекламных носителей;</li> <li>- требования к электронной презентации для обеспечения максимальной коммуникации с аудиторией;</li> <li>- технологии воздействия на аудиторию при проведении презентаций и защит проектов.</li> </ul>

### 1.3. Количество часов, отводимое на освоение профессионального модуля

Всего часов 192,

в том числе в форме практической подготовки 168

из них:

на освоение МДК (во взаимодействие с преподавателем) 78

самостоятельная работа 4

практики, в том числе

учебная 72

производственная 36  
Промежуточная аттестация -

№	Структура модуля	Вид промежуточной аттестации
1	МДК.06.01. Основы использования искусственного интеллекта в рекламе	Дифференцированный зачет
2	МДК.06.02. Настройка бизнеса на эффективность на платформе 1С: предприятие	Дифференцированный зачет
5	УП.06. Учебная практика	Комплексный дифференцированный зачет
6	ПП.06. Производственная практика	Комплексный дифференцированный зачет
7	ПМ.06.	Экзамен квалификационный

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

### 2.1. Структура профессионального модуля

Коды профессиональных, общих компетенций	Наименования разделов профессионального модуля	Всего, час.	В т.ч. в форме практической. подготовки	Объем профессионального модуля, ак. час.							
				Всего	Обучение по МДК					Практики	
					В том числе						
					Теоретическое обучение	Лабораторных и практических. занятий	Самостоятельная работа	Курсовое проектирование	Промежуточная аттестация.	Учебная	Производственная
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
ПК 4.1, ПК 4.2 ОК 01,02,03,09	Раздел 1. Основы использования искусственного интеллекта в рекламе	48	26	48	18	26	2	-	-	36	
ПК 4.2, ПК 4.3 ОК 01,02,03,06,09	Раздел 2. Настройка бизнеса на эффективность на платформе 1С: предприятие	36	34	36	-	34	2	-	-	36	
ПК 4.1, ПК 4.2, ПК 4.3 ОК 01,02,03,06,09	Производственная практика	36	36								36
	Учебная практика	72	72								
	Промежуточная аттестация по ПМ										
	Всего:	192	168	82	18	60	4	-	-	72	36

## 2.2. Тематический план и содержание профессионального модуля (ПМ)

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем в часах / в т.ч. в форме практической подготовки	Код ПК, ОК
1	2	3	
<b>Раздел 1. Основы использования искусственного интеллекта в рекламе</b>		<b>48/26</b>	ПК 4.1, ПК 4.2 ОК 01,02,03,09
<b>МДК 06.01 Основы использования искусственного интеллекта в рекламе</b>		<b>46/26</b>	
<b>Тема 1.1 Введение в ИИ в рекламе</b>	<b>Содержание теоретической подготовки</b>	<b>12</b>	ПК 4.1 ОК 02
	Понятие искусственного интеллекта в рекламе	2	
	Обзор программ искусственного интеллекта для специалиста по рекламе	2	
	ИИ в рекламе	2	
	ИИ в редактировании фотографий	2	
	ИИ в работе специалиста по рекламе	2	
	Обзор типов нейросетей для разных задач специалиста по рекламе	2	
<b>Тема 1.2 Создание текстов с помощью ChatGPT и Yandex GPT</b>	<b>Содержание теоретической подготовки</b>	<b>12</b>	ПК 4.2 ОК 02
	Понятие нейросети ChatGPT	2	
	Обзор функционала нейросети ChatGPT	2	
	Понятие нейросети Yandex GPT	2	
	Обзор функционала нейросети Yandex GPT	2	
	Обзор формулировка правильных команд для нейросети ChatGPT	2	
	Обзор формулировки правильных команд для нейросети Yandex GPT	2	
<b>Тема 1.3 ИИ в Adobe Photoshop</b>	<b>Содержание теоретической подготовки</b>	<b>6</b>	ПК 4.2 ОК 02
	Понятие фильтров Neural Filters	2	
	Обзор функционала фильтров Neural Filters	2	
	Функции Adobe Firefly	2	
<b>Тема 1.4 ИИ для генерации изображений</b>	<b>Содержание теоретической подготовки</b>	<b>10</b>	ПК 4.2 ОК 02
	Понятие нейросетей генерации изображений	2	
	Обзор функционала leonardo.ai, dall-e 3 для генерации изображений	2	
	Обзор функционала midjourney, stable diffusion для генерации изображений	2	



	Обзор функционала, шедевр, kandinsky 3.0, леонардо для генерации изображений	2	
	Prompt helper для составления текстовых запросов	2	
	Самостоятельная работа	2	
	Поиск дополнительных актуальных нейросетей для генерации изображений	2	
Тема 1.5 ИИ для отбора и разбора фотографий	Содержание теоретической подготовки	4	ПК 4.2 ОК 02
	Понятие нейросетей для отбора и разбора фотографий	2	
	Обзор функционала нейросетей Aftershoot, Narrative Select, Optyx 2, Filterpixel, Postpro Wand	2	
Промежуточная аттестация Дифференцированный зачет			
Учебная практика Виды работ <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Составление таблицы с нейросетями для разных задач специалиста по рекламе</li> <li>2. Регистрация в нейросетях для специалиста по рекламе</li> <li>3. Использование фильтра Smart Portrait (Умный портрет) Adobe Photoshop</li> <li>4. Использование фильтра Skin Smoothing (Выравнивание цвета кожи) Adobe Photoshop</li> <li>5. Использование фильтра Super Zoom (Суперувеличение) Adobe Photoshop</li> <li>6. Использование фильтра JPEG Artifacts Removal (Удаление артефактов JPEG) Adobe Photoshop</li> <li>7. Использование фильтра Colorize (Тонирование) Adobe Photoshop</li> <li>8. Использование фильтра Перенос стиля Adobe Photoshop</li> <li>9. Использование фильтра Makeup Transfer (Перенос макияжа) Adobe Photoshop</li> <li>10. Использование фильтра Neural Filter для восстановления фотографий Adobe Photoshop</li> <li>11. Использование фильтра Harmonization (Гармонизация) Adobe Photoshop</li> <li>12. Использование Landscape Mixer (Ландшафтный микс) Adobe Photoshop</li> <li>13. Использование фильтра Размытие глубины Adobe Photoshop</li> <li>14. Использование фильтра Color Transfer (Перенос цвета) Adobe Photoshop</li> <li>15. Использование инструмента - генеративная заливка и генеративное расширение Adobe Photoshop</li> <li>16. Использование Dall-e 3, Midjourney для генерации изображений</li> <li>17. Использование Stable diffusion, Шедевр для генерации изображений</li> <li>18. Использование Kandinsky 3.0, Леонардо для генерации изображений</li> </ol>		36	
Производственная практика Виды работ: <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Настройка документов для управления рекламными кампаниями, включая создание брифов, планирование бюджета, ведение отчетности.</li> </ol>		36	

2. Настройка отчетов для анализа эффективности рекламных кампаний и других показателей. 3. Ввод тестовых данных в созданные справочники и документы. Импорт данных. 4. Эмуляция реальных бизнес-процессов и анализ результатов. 5. Описание бизнес-процессов, реализованных в базе данных 6. Разработка проектов по автоматизации рекламных процессов с использованием 1С: Предприятие. 7. Проведение презентаций и демонстраций реализованных проектов.			
<b>Раздел 2. Настройка бизнеса на эффективность на платформе 1С:Предприятие</b>		<b>36/34</b>	
<b>МДК 06.02 Настройка бизнеса на эффективность на платформе 1С:Предприятие</b>		<b>34/34</b>	
<b>Тема 2.1. Анализ бизнес-процессов и их оптимизация</b>	<b>Содержание практической подготовки</b>		ПК 4.2, ПК 4.3 ОК 01,02,03,06,09
	1. Введение в анализ бизнес-процессов.	2	
	2. Изучение методологии анализа бизнес-процессов	2	
	3. Определение и документирование существующих бизнес-процессов	2	
	4. Выявление проблемных зон и областей для оптимизации	2	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>		
	Разработка предложений по улучшению бизнес-процессов	2	
<b>Тема 2.2. Введение в 1С: Предприятие и его применение в рекламе</b>	<b>Содержание теоретической подготовки</b>		ПК 4.2, ПК 4.3 ОК 01,02,03,06,09
	1. Обзор платформы 1С:Предприятие: история, архитектура, основные компоненты.	2	
	2. Функционал 1С:Предприятие: управление клиентами, проектами, бюджетом, рекламными кампаниями.	2	
	3. Типовые конфигурации для рекламных агентств: «1С: Рекламное агентство», «1С: Бухгалтерия 8» (рекламная часть), «1С: Управление нашей фирмой» (для малого бизнеса).	2	
	4. Знакомство с интерфейсом 1С: Предприятие: настройки, рабочий стол, меню, документы.	2	
	5. Разработка предложений по улучшению бизнес-процессов	2	
<b>Тема 2.3. Интеграция и автоматизация</b>	<b>Содержание практической подготовки</b>		ПК 4.2, ПК 4.3 ОК 01,02,03,06,09
	1. Интеграция системы 1С: Предприятие с другими информационными системами	2	
	2. Автоматизация рутинных операций и бизнес-процессов с помощью 1С:Предприятие	2	
	3. Использование сервисов и инструментов для повышения эффективности работы	2	
	4. Мониторинг и оценка эффективности внедренных решений	2	
	<b>Содержание теоретической подготовки</b>		

<b>Тема 2.4. Применение 1С: Предприятие для управления рекламными кампаниями</b>	1. Создание и ведение рекламных кампаний в 1С:Предприятие	2	
	2. Формирование брифов, планирование бюджета, отслеживание результатов.	2	
	3. Управление клиентской базой	2	
	4. Работа с рекламными ресурсами	2	
<b>Учебная практика Раздела 2. Настройка бизнеса на эффективность на платформе 1С:Предприятие</b>		<b>36</b>	ПК 4.2, ПК 4.3 ОК 01,02,03,06,09
<b>Виды работ:</b>			
1. Провести анализ существующего бизнес-процесса «Продажи» в выбранной компании.		2	
2. Описать бизнес-процесс в виде блок-схемы или диаграммы потока данных		2	
3. Разработать предложения по улучшению бизнес-процесса «Продажи»		2	
4. Анализ рынка программного обеспечения для рекламных агентств и оценка роли 1С: Предприятие в этом сегменте.		2	
5. Оценка возможностей платформы 1С: Предприятие для автоматизации и оптимизации рекламных процессов в агентстве.		2	
6. Создание тестовой базы данных в 1С: Предприятие		2	
7. Определение требований к базе данных, включая список необходимых объектов (справочники, документы, отчеты)		2	
8. Подготовка тестовых данных для заполнения базы данных.		2	
9. Создание новой информационной базы 1С: Предприятие		2	
10. Настройка параметров базы данных и прав доступа пользователей		2	
11. Создание справочников для хранения информации о клиентах, рекламных кампаниях, рекламных ресурсах и т.д.		2	
12. Настройка документов для управления рекламными кампаниями, включая создание брифов, планирование бюджета, ведение отчетности.		2	
13. Настройка отчетов для анализа эффективности рекламных кампаний и других показателей.		2	
14. Ввод тестовых данных в созданные справочники и документы. Импорт данных.		2	
15. Эмуляция реальных бизнес-процессов и анализ результатов.		2	
16. Описание бизнес-процессов, реализованных в базе данных		2	
17. Разработка проектов по автоматизации рекламных процессов с использованием 1С: Предприятие.		2	
18. Проведение презентаций и демонстраций реализованных проектов.		2	
<b>Промежуточная аттестация Дифференцированный зачет</b>		-	

<b>Всего</b>	<b><i>192</i></b>	
<b>Экзамен квалификационный</b>		

### 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

#### 3.1. Для реализации программы профессионального модуля должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет «Маркетинговых исследований», оснащенный в соответствии с п 6.1.2.1 примерной образовательной программы по специальности.

Оснащенные базы практики в соответствии с п 6.1.2.4 примерной образовательной программы по специальности.

№	Наименование оборудования	Техническое описание
<b>I Специализированная мебель и системы хранения</b>		
<b>Основное оборудование</b>		
1	Стол ученический	Цвет покрытия: осветленный дуб, материал основания: ЛДСП, материал столешницы: ЛДСП, толщина столешницы, мм: 22, материал кромки: ПВХ. Материал: ЛДСП. Тип стола: прямой. Высота: 750 мм. Глубина: 700 мм. Ширина: 800 мм
2	Стул ученический	Стул со спинкой. Регулируемый по высоте. Каркас: металл/хром. На колесиках. Цвет обивки: черный. Материал обивки: экокожа. Макс. статическая нагрузка, кг: 100
3	Доска классная	Магнитно-маркерная доска
4	Стол учителя с ящиками для хранения или тумбой	Цвет покрытия: осветленный дуб, материал столешницы: ЛДСП, толщина столешницы, мм: 22. Тип стола: прямой. Высота: 750 мм.
5	Кресло преподавателя	Стул со спинкой. Регулируемый по высоте. Каркас: металл/хром. На колесиках.
<b>II Технические средства</b>		
<b>Основное оборудование</b>		
1	Автоматизированное рабочее место обучающихся 13 шт.: стол компьютерный, кресло компьютерное	Стол компьютерный одноместный, 92х60. Кресло компьютерное, регулируемое по высоте, на колесиках. Монитор: Philips 27" Intel core i-5/8 Gb/HDD 1 Tb/GeForce 2 Gb Клавиатура: проводная. Мышь: проводная.
2	Посадочные места обучающихся: стол ученический, 8 шт.; стул ученический, 16 шт.	Стол ученический, 2-х местный, 120х50. Стул ученический, нерегулируемый.
3	Автоматизированное рабочее место преподавателя: стол компьютерный, кресло компьютерное	Стол компьютерный одноместный, угловой, 140х90. Кресло компьютерное, регулируемое по высоте, на колесиках. Монитор: Samsung 24 ", Samsung 27 " AMD Ryzen 5 1600/16 Gb/ SSD 250Gb/HDD 1 Tb

		Клавиатура: проводная. Мышь: проводная.
4	Мультимедийный проектор	EPSON EB-X41: UHE, 1280x768, HDMI, VGA
5	Интерактивная доска	SMART Board M600: 87", технология DViT, соотношение сторон 16:10
6	Акустическая система	SMART SBA-V: 100 Hz–20,000 Hz, 20 W

### 3.2. Информационное обеспечение реализации программы

#### Основные издания (печатные, электронные):

1. Бхаскаран, Лакшми Анатомия дизайна. Реклама, книги, газеты, журналы / Лакшми Бхаскаран. - М.: АСТ, Астрель, ОГИЗ, 2019. - 256 с.
2. Романычева Э. Т. Дизайн и реклама. Компьютерные технологии / Э.Т. Романычева. - М.: ДМК Пресс, 2022. - 573 с.

*Списки литературы оформляются в алфавитном порядке в соответствии с ГОСТ Р 7.0.100–2018 «Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления» (утв. приказом № 1050-ст Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии (Росстандартом) от 03 декабря 2018 года).*

#### Дополнительные (печатные, электронные):

1. Рекламный сайт "Advertising.ru";: <http://www.advertising.ru>
2. Сайт о креативе в рекламе <http://www.creatiff.ru/>
3. Сайт о рекламном рынке [adindex.ru](http://adindex.ru);

### 3.3. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ среднего профессионального образования, адаптированных при необходимости для обучения данной категории обучающихся.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья организовано совместно с другими обучающимися.

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В колледже созданы специальные условия для получения среднего профессионального образования, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья:

- создание специальных социально-бытовых условий, обеспечивающих возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения колледжа, а также их пребывания в указанных помещениях (пандусы с входными группами, телескопические пандусы, перекатные пандусы, гусеничные мобильные подъемники, поручни) для лиц с нарушениями **опорно-двигательного аппарата**;
- использование в образовательном процессе специальных методов обучения и воспитания (организация отдельного учебного места вблизи размещения

демонстрационного оборудования, дублирование основного содержания учебно-методического обеспечения в адаптированных раздаточных материалах, обеспечение облегченной практической деятельности на учебных занятиях, предупреждение признаков переутомления с помощью динамических пауз, соблюдение рационального акустического режима и обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации, замедленный темп индивидуального обучения, многократное повторение, опора на сохранные анализаторы, функции и системы организма, опора на положительные личностные качества);

- обеспечение преподавателем-предметником организации технической помощи обучающимся с ограниченными возможностями здоровья;
- дублирование справочной информации, расписания учебных занятий в адаптированной форме в зданиях колледжа на информационных мониторах и наличие адаптированного официального сайта колледжа по адресу [www.mirsmpc.ru](http://www.mirsmpc.ru) **для слабовидящих**.

Оснащение колледжа специальным, в том числе компьютерным, оборудованием для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями **по зрению, слуху, движению**:

- 12 компьютеров,
- проектор,
- экран, 12 наушников с микрофоном,

Для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению на ноутбуках установлено программное обеспечение экранного увеличения с речевой поддержкой Magic Pro, которое дает возможность:

- легко переключаться между увеличенным изображением экрана ПК и изображением с камеры;
- изменять текст и цвет фона;
- осуществлять захват изображений;
- регулировать уровень контрастности;
- увеличивать изображение на экране;
- использовать голосовое сопровождение текста.

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Код и наименование профессиональных и общих компетенций, формируемых в рамках модуля	Критерии оценки	Методы оценки
<p>ПК 6.1</p> <p>Использовать компьютерные технологии при верстке и изготовлении фотопродукции</p>	<p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выполняет обработку и конвертацию цифровых фотографических изображений;</li> <li>- владеет навыками коррекции и цветокоррекции фотоизображений.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– оценка знаний во время проведения текущего контроля аудиторной и внеаудиторной самостоятельной работы;</li> <li>– оценка результатов выполнения лабораторных работ;</li> <li>– оценка результатов тестирования по разделам и темам профессионального модуля;</li> <li>- экспертное наблюдение выполнения лабораторных занятий</li> </ul>
<p>ПК 6.2.</p> <p>Проводить разработку и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки/бренда/организации в сети Интернет</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- обоснованность выбора проектных технологий и инструментов;</li> <li>- уровень выполнения рекламных проектов на основе критериев:</li> <li>- актуальность;</li> <li>- степень достижения - поставленной цели;</li> <li>- креативность;</li> <li>- изобразительная ценность;</li> <li>- обоснованность выводов и предложений;</li> <li>- характер (авторский или компилятивный);</li> <li>- использование смежных технологий и материалов;</li> <li>- эффективность.</li> </ul>	<p>Экспертная оценка результатов деятельности обучающихся в процессе освоения образовательной программы.</p> <p>Результатов выполнения индивидуальных домашних заданий, при проведении:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- экзамена, квалификационного;</li> <li>- экзамена по модулю.</li> </ul> <p>Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики.</p>



ОК.01 Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	<ul style="list-style-type: none"> <li>- выбор и применение способов решения профессиональных задач;</li> <li>- оценка эффективности и качества выполнения задач;</li> <li>- знание более одного способа решения профессиональной задачи;</li> <li>- аргументация выбора конкретного способа.</li> </ul>	<p>Экспертное наблюдение выполнения практических работ</p> <p>Кейс-задачи</p> <p>Защита проекта</p> <p>Зачет</p> <p>Результатов выполнения индивидуальных домашних заданий, при проведении:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- экзамена, квалификационного;</li> <li>- экзамена по модулю.</li> </ul> <p>Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики.</p>
ОК 02 Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	<p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использует различные источники, в том числе электронные ресурсы, медиаресурсы, Интернет-ресурсы, периодические издания</li> </ul>	<p>Экспертное наблюдение за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы, на практических и теоретических занятиях</p>
ОК.03 Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях	<ul style="list-style-type: none"> <li>- демонстрация интереса к инновациям в области профессиональной деятельности;</li> <li>- выстраивание траектории профессионального развития и самообразования;</li> <li>- осознанное планирование повышения квалификации</li> </ul>	<p>Осуществление самообразования, использование современной научной и профессиональной терминологии, участие в профессиональных олимпиадах, конкурсах, выставках, научно-практических конференциях, оценка способности находить альтернативные варианты решения стандартных и нестандартных</p>

		<p>ситуаций, принятие ответственности за их выполнение</p> <p>Результатов выполнения индивидуальных домашних заданий, при проведении:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- экзамена, квалификационного;</li> <li>- экзамена по модулю.</li> </ul> <p>Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики.</p>
<p>ОК.06 Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- грамотно излагать свои мысли;</li> <li>- оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке;</li> <li>- проявлять толерантность в рабочем коллективе.</li> </ul>	<p>Экспертная оценка умения вступать в коммуникативные отношения в сфере профессиональной деятельности и поддерживать ситуационное взаимодействие в устной и письменной форме, проявление толерантности в коллективе;</p> <p>Экспертное наблюдение за выполнением работ. Результаты выполнения индивидуальных домашних заданий, при проведении:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- экзамена, квалификационного;</li> <li>- экзамена по модулю.</li> </ul> <p>Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения</p>

		производственной практики.
ОК.09 Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках	<ul style="list-style-type: none"> <li>- эффективность поиска необходимой информации в российских и зарубежных источниках: нормативно-правовой документации, стандартах;</li> <li>- объективность анализа и эффективность применения в профессиональной деятельности информации, содержащейся в документации профессиональной области.</li> </ul>	<p>Экспертное наблюдение за выполнением работ;</p> <p>Оценка соблюдения правил оформления документов и построения устных сообщений на государственном языке Российской Федерации;</p> <p>Кейс-метод;</p> <p>Зачет</p> <p>Результатов выполнения индивидуальных домашних заданий, при проведении:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- экзамена, квалификационного;</li> <li>- экзамена по модулю.</li> </ul> <p>Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики.</p>

*Критерии тестового опроса*

менее 50 % - 2  
 от 50 - до 70% - 3  
 от 70 -до 90% - 4  
 от 90 -100% - 5

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

### **учебной практики**

ПМ.01 Проведение исследований для создания и реализации  
рекламного продукта

по специальности 42.02.01 Реклама

2024

Рабочая программа учебной практики профессионального модуля ПМ.01. Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта разработана в соответствии с требованиями ФГОС СПО<sup>1</sup> по специальности 42.02.01 Реклам, с учетом Примерной основной образовательной программы<sup>2</sup>

Организация-разработчик: ГАПОУ СМПК

Разработчики:

Яркинбаева А.Н., преподаватель высшей категории П(Ц)К дизайна, рекламы и изобразительного искусства

---

<sup>1</sup> Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования 42.02.01 Реклама, утвержденного приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 21.07.2023 № 552 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама».

<sup>2</sup>ПРИМЕРНАЯ ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА. Образовательная программа подготовки специалистов среднего звена. Специальность 42.02.01 Реклама. Дата регистрации 19.12.2023г. Регистрационный номер 1036 <https://reestrspo.firpo.ru/>

## Содержание

	стр.
<b>1. Паспорт рабочей программы учебной практики.....</b>	<b>4</b>
<b>2. Учебная практика .....</b>	<b>6</b>
2.1. Тематический план и содержание учебной практики .....	6
2.2. Освоение профессиональных компетенций (ПК), соответствующих виду профессиональной деятельности, и общих компетенций (ОК) на учебной практике.....	7
2.3. Приобретение в ходе освоения профессионального модуля на учебной практике практического опыта .....	9
2.4. Контроль и оценка результатов освоения учебной практики .....	10
<b>3. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья .....</b>	<b>12</b>
<b>4. Рекомендуемая литература .....</b>	<b>13</b>

# 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

## ПМ.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта

**1.1. Область применения программы учебной практики** профессионального модуля ПМ.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта является частью программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ) в соответствии с ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама

### 1.2. Цели и задачи учебной практики

В результате изучения профессионального модуля обучающихся должен освоить основной вид деятельности «проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта» и овладеть умениями:

Уметь	<ul style="list-style-type: none"><li>– производить качественные аналитические исследования целевой аудитории и потребителей;</li><li>– анализировать каналы коммуникации в соответствии характеристикам аудитории;</li><li>– доводить информацию заказчика до целевой аудитории;</li><li>– использовать приемы привлечения аудитории при проведении исследований;</li><li>– использовать приемы управления аудиторией и ее вниманием при проведении исследований;</li><li>– уметь завоевывать доверие и внимание аудитории при проведении исследований, привлекать и мотивировать ее участие в исследовании;</li><li>– производить качественные аналитические исследования рынка;</li><li>– производить качественные аналитические исследования конкурентной среды;</li><li>– уметь организовывать и уверенно проводить маркетинговые исследования, определять их задачи;</li><li>– преобразовывать требования заказчика в бриф;</li><li>– распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте;</li><li>– анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; определять этапы решения задачи;</li><li>– выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы;</li><li>– составлять план действия; определять необходимые ресурсы;</li><li>– владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; реализовывать составленный план;</li><li>– оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника);</li><li>– определять задачи для поиска информации;</li><li>– определять необходимые источники информации;</li><li>– планировать процесс поиска;</li><li>– структурировать получаемую информацию;</li><li>– выделять наиболее значимое в перечне информации;</li><li>– оценивать практическую значимость результатов поиска;</li><li>– оформлять результаты поиска, применять средства</li></ul>
-------	---

	<p>информационных технологий для решения профессиональных задач;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– использовать современное программное обеспечение;</li> <li>– использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач;</li> <li>– определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности;</li> <li>– применять современную научную профессиональную терминологию;</li> <li>– определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования;</li> <li>– выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи;</li> <li>– презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности;</li> <li>– оформлять бизнес-план;</li> <li>– определять источники финансирования;</li> <li>– организовывать работу коллектива и команды;</li> <li>– взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности;</li> <li>– грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе;</li> <li>– соблюдать нормы экологической безопасности;</li> <li>– определять направления ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности по специальности осуществлять работу с соблюдением принципов бережливого производства;</li> <li>– организовывать профессиональную деятельность с учетом знаний об изменении климатических условий региона;</li> <li>– понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы;</li> <li>– участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы;</li> <li>– строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности;</li> <li>– кратко обосновывать и объяснять свои действия (текущие и планируемые);</li> </ul> <p>– писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы.</p>
--	--

### 1.3. Перечень общих компетенций

<b>Код</b>	<b>Наименование общих компетенций</b>
<b>ОК 01.</b>	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.
<b>ОК 02.</b>	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.
<b>ОК 03.</b>	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере,



	использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.
<b>ОК 04.</b>	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде
<b>ОК 05.</b>	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста.
<b>ОК 07.</b>	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.
<b>ОК 09.</b>	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

#### 1.3.1 Перечень профессиональных компетенций

<b>Код</b>	<b>Наименование видов деятельности и профессиональных компетенций</b>
<b>ВД 1</b>	Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта
<b>ПК 1.1.</b>	Определение целевой аудитории и целевых групп.
<b>ПК 1.2.</b>	Проведение анализа объема рынка.
<b>ПК 1.3.</b>	Проведение анализа конкурентов.
<b>ПК 1.4.</b>	Осуществлять определение и оформление целей и задач рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий.

#### 1.4. Рекомендуемое количество часов

на освоение учебной практики: 36 часов.

#### 1.5. Условия реализации учебной практики

Учебная практика организуется и проводится в учебном кабинете общественных дисциплин и в лаборатории информатики и информационно-коммуникационных технологий с использованием следующего оборудования:

- компьютеры, объединенные в локальную сеть с доступом к сети Интернет;
- интерактивная доска, мультимедийный проектор;
- стандартное программное обеспечение и специальное программное обеспечение по праву;
- электронные образовательные ресурсы, в том числе разработанные в колледже (программы, пособия, рекомендации и др.).

## 2. УЧЕБНАЯ ПРАКТИКА

### 2.1. Тематический план учебной практики ПМ.01. Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта

<b>№ п/п</b>	<b>Виды заданий</b>	<b>Объём Часов</b>
	<b>4 семестр</b>	
1.	Разработка брифа.	18
2.	Проведение первичного анализа рынка.	18
<b>Всего часов:</b>		<b>36</b>

**2.2. Освоение профессиональных компетенций (ПК), соответствующих виду профессиональной деятельности, и общих компетенций (ОК) на учебной практике:**

<b>Профессиональные и общие компетенции</b>	<b>Показатели оценки результата</b>	<b>№ заданий для проверки</b>
ПК.01. Определение целевой аудитории и целевых групп.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- анализ требований целевых групп потребителей с использованием, средств исследования рынка;</li> <li>- полнота и точность выявления целевых групп;</li> <li>- обоснованность решений при определении метода проведения исследования;</li> <li>- демонстрация умений поиска и применения нормативных документов.</li> </ul>	2,3,5,6,7
ПК.02. Проведение анализа объема рынка.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- полнота и точность анализа рынка;</li> <li>- демонстрация знаний о характеристиках и составе рекламного рынка;</li> <li>- обоснованность решений при определении метода проведения исследования рынка;</li> <li>- демонстрация умений поиска и применения нормативных документов.</li> </ul>	16,17
ПК.03. Проведение анализа конкурентов.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- способность осуществлять сбор, систематизацию, обработку, стратегический анализ и оценку конкурентной среды.</li> </ul>	18,19
ПК.04. Осуществлять определение и оформление целей и задач рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- аргументированность плана продвижения рекламного продукта (рекламной кампании) при взаимодействии с заказчиками;</li> <li>- точность выбора вида рекламной кампании;</li> <li>- обоснованность выбора методов и технологии осуществления оценки эффективности;</li> <li>- правильность и точность разработки средств размещения рекламного продукта в соответствии с требованиями нормативных документов.</li> </ul>	20,21
ОК 1. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- выбор и применение способов решения профессиональных задач;</li> <li>- оценка эффективности и качества выполнения задач;</li> </ul>	1-6

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- знание более одного способа решения профессиональной задачи;</li> <li>- аргументация выбора конкретного способа.</li> </ul>	
ОК 2. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- соответствие найденной информации заданной теме (задаче);</li> <li>- владение разными способами представления информации;</li> <li>- результативность и оперативность поиска информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития;</li> <li>- объективный анализ найденной информации;</li> <li>- использование широкого спектра современных источников информации, в том числе Интернета при решении профессиональных задач, профессионального и личностного развития.</li> </ul>	1-18
ОК 3. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- демонстрация интереса к инновациям в области профессиональной деятельности;</li> <li>- выстраивание траектории профессионального развития и самообразования;</li> <li>- осознанное планирование повышения квалификации</li> </ul>	4
ОК.4 Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде	<ul style="list-style-type: none"> <li>- демонстрация результатов деятельности в условиях коллективной и командной работы в соответствии с заданной задачей.</li> <li>- объективность оценки собственного вклада в достижение командного результата;</li> <li>- успешность применения коммуникационных способностей на практике;</li> <li>- соблюдение принципов профессиональной этики;</li> <li>- владение способами бесконфликтного общения и саморегуляции в коллективе.</li> </ul>	15
ОК 5 Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей	<ul style="list-style-type: none"> <li>- использование вербальных и невербальных способов коммуникации на государственном языке с учетом особенностей и различий социального и культурного контекста;</li> </ul>	9-11

социального и культурного контекста.	- соблюдать нормы самостоятельность выбора стиля монологического высказывания в зависимости от его цели и целевой аудитории и с учетом особенностей и различий социального и культурного контекста.	
ОК.07 Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.	- сохранение окружающей среды и соблюдения норм экологической безопасности; - определение направлений ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности; - соблюдение правил экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности; - определение путей обеспечения ресурсосбережения; - выбора действий и форм поведения в чрезвычайных ситуациях; - соблюдение требований безопасности жизнедеятельности, охраны труда при организации образовательного процесса.	4-6
ОК.09 Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках	- эффективность поиска необходимой информации в российских и зарубежных источниках: нормативно-правовой документации, стандартах; - объективность анализа и эффективность применения в профессиональной деятельности информации, содержащейся в документации профессиональной области	4,5,6

### 2.3. Приобретение в ходе освоения профессионального модуля практического опыта на учебной практике, формирование умений

Умения	№ заданий для проверки
– производить качественные аналитические исследования целевой аудитории и потребителей;	1,2
– анализировать каналы коммуникации в соответствии характеристикам аудитории;	3,4
– доводить информацию заказчика до целевой аудитории;	5,6
– использовать приемы привлечения аудитории при проведении исследований;	7, 8

– использовать приемы управления аудиторией и ее вниманием при проведении исследований;	9,10
– уметь завоевывать доверие и внимание аудитории при проведении исследований, привлекать и мотивировать ее участие в исследовании;	11,12
производить качественные аналитические исследования конкурентной среды;	13,14
– уметь организовывать и уверенно проводить маркетинговые исследования, определять их задачи;	15
– преобразовывать требования заказчика в бриф;	16
– распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте;	17
– анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; определять этапы решения задачи;	18
– выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы;	19
– составлять план действия; определять необходимые ресурсы;	20
– владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; реализовывать составленный план;	21
– оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника);	22
– определять задачи для поиска информации;	23
– определять необходимые источники информации;	24,25
– планировать процесс поиска;	26
– структурировать получаемую информацию;	27
– выделять наиболее значимое в перечне информации;	28
– оценивать практическую значимость результатов поиска;	29
– оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач;	30
– использовать современное программное обеспечение;	31
– использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач;	32
– определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности;	33
– применять современную научную профессиональную терминологию;	34
– выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи;	35
– презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности;	36
– оформлять бизнес-план;	37
– определять источники финансирования;	38
– организовывать работу коллектива и команды;	39
– взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности;	40

#### 2.4. Контроль и оценка результатов освоения учебной практики

Оценку за учебную практику ставит руководитель практики с учетом отзыва преподавателя-предметника и в соответствии с качеством выполнения заданий и оформления документов.

Оценка приравнивается к оценке по теоретическому обучению, отметка ставится по пятибалльной шкале. Предварительные и итоговые оценки выставляются руководителями подгрупп студентов-практикантов в журналы по практике на основании выполнения всех видов заданий.

Критерии оценки по практике: качество выполненных заданий; уровень и глубина анализа; отношение к профессиональной деятельности (дисциплинированность, добросовестность, ответственность, инициативность); качество ведения документации.

Оценка «отлично»: высокое качество выполненных заданий, в соответствии предъявляемыми требованиями; самостоятельность, глубина и систематичность анализа; умение выстраивать взаимодействие и общаться с коллегами, качество оформления и ведения документации по практике.

Оценка «хорошо»: незначительное несоответствие качества выполненного задания предъявляемым требованиям; самостоятельность и глубина анализа; положительное отношение к профессиональной деятельности; умение выстраивать взаимодействие и общаться с коллегами; качественное ведение документации по практике.

Оценка «удовлетворительно»: частичное несоответствие качества выполненного задания предъявляемым требованиям; неглубокий уровень анализа; незначительные нарушения дисциплины; затруднения в общении с коллегами, нерегулярность заполнения документации.

«Не аттестация» выставляется за: отсутствие или низкий уровень качества выполненного задания; поверхностный уровень анализа; нарушения дисциплины; неумение выстраивать взаимодействие с коллегами, отсутствие документации по практике.

## **2.5. Контроль и оценка результатов освоения учебной практики**

Оценку за производственную практику ставит руководитель с учетом отзывов внешних экспертов (руководителя базы практики) и корректности оформления отчетных документов.

Оценка приравнивается к оценке по теоретическому обучению, отметка ставится по пятибалльной шкале. Предварительные и итоговые оценки выставляются руководителями подгрупп студентов-практикантов в журналы по практике на основании выполнения всех видов заданий и предоставлении отчёта студентами.

Критерии оценки по производственной практике:

- качество выполненных заданий;
- уровень и глубина анализа;
- отношение к профессиональной деятельности (дисциплинированность, добросовестность, ответственность, инициативность);
- проявление независимости в суждениях, собственной аргументированной, юридически обоснованной позиции;
- умение общаться в системе «студент – руководитель практики», «студент – клиент», «студент – администрация базы практики»;
- качество ведения документации.

Оценка «отлично»: высокое качество выполненных заданий, в соответствии предъявляемыми требованиями; самостоятельность, глубина и систематичность анализа профессиональной деятельности; умение выстраивать взаимодействие и общаться с клиентами, коллективом базы практики, качество оформления и ведения документации по практике.

Оценка «хорошо»: незначительное несоответствие качества выполненного задания предъявляемым требованиям; самостоятельность и глубина анализа деятельности; положительное отношение к профессиональной деятельности; умение выстраивать взаимодействие и общаться с клиентами, коллективом базы практики; качественное ведение документации по практике.

Оценка «удовлетворительно»: частичное несоответствие качества выполненного задания предъявляемым требованиям; неглубокий уровень анализа профессиональной деятельности; незначительные нарушения дисциплины; затруднения в общении с клиентами, коллективом базы практики, нерегулярность заполнения документации.

«Не аттестация» выставляется за: отсутствие или низкий уровень качества выполненного задания; поверхностный уровень анализа профессиональной деятельности; нарушения дисциплины; неумение выстраивать взаимодействие с клиентами, коллективом базы практики, отсутствие документации по практике.

### **3. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ среднего профессионального образования, адаптированных при необходимости для обучения данной категории обучающихся.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья организовано совместно с другими обучающимися.

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В колледже созданы специальные условия для получения среднего профессионального образования, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья:

- создание специальных социально-бытовых условий, обеспечивающих возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения колледжа, а также их пребывания в указанных помещениях (пандусы с входными группами, телескопические пандусы, перекатные пандусы, гусеничные мобильные подъемники, поручни) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата;
- использование в образовательном процессе специальных методов обучения и воспитания (организация отдельного учебного места вблизи размещения демонстрационного оборудования, дублирование основного содержания учебно-методического обеспечения в адаптированных раздаточных материалах, обеспечение облегченной практической деятельности на учебных занятиях, предупреждение признаков переутомления с помощью динамических пауз, соблюдение рационального акустического режима и обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации, замедленный темп индивидуального обучения, многократное повторение, опора на сохранные анализаторы, функции и системы организма, опора на положительные личностные качества);
- обеспечение преподавателем-предметником организации технической помощи обучающимся с ограниченными возможностями здоровья;
- дублирование справочной информации, расписания учебных занятий в адаптированной форме в зданиях колледжа на информационных мониторах и наличие адаптированного официального сайта колледжа по адресу [www.mirsmpc.ru](http://www.mirsmpc.ru) для слабовидящих;

Оснащение колледжа специальным, в том числе компьютерным, оборудованием для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению, слуху, движению двумя мобильными классами в составе:

- 12 ноутбуков,
- проектор,
- экран,
- принтер.

Для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению на ноутбуках установлено программное обеспечение экранного увеличения с речевой поддержкой Magic Pro, которое дает возможность:

- легко переключаться между увеличенным изображением экрана ПК и изображением с камеры;

- изменять текст и цвет фона;
- осуществлять захват изображений;
- регулировать уровень контрастности;
- увеличивать изображение на экране;
- использовать голосовое сопровождение текста.

#### **4. Рекомендуемая литература**

1. Барышев А.Ф. Маркетинг, учебник, 6-е издание / А.Ф. Барышев. – М.: Академия, 2019.
2. Васильев Г.А. Рекламный маркетинг, учебное пособие / Г.А. Васильев, В.А. Поляков. – М.: Вузовский учебник, 2020.
3. Карпова С.В. Рекламное дело : учебник и практикум для среднего профессионального образования / С. В. Карпова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 431 с.
4. Коноваленко В.А. Реклама и связи с общественностью: введение в специальность: учебник / В. А. Коноваленко, М. Ю. Коноваленко, Н. Г. Швед. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 383 с.
5. Филипп Котлер Маркетинг от А до Я / Котлер Филипп. – М.: «Альпина Паблишер», 2020.

#### **Интернет-ресурсы:**

1. Жильцова О. Н. Рекламная деятельность: учебник и практикум для вузов / О. Н. Жильцова, И. М. Синяева, Д. А. Жильцов. — Москва: Издательство Юрайт, 2023.- 233 с. — ISBN 978-5-9916-9889-4. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511937>
2. Коноваленко В. А. Реклама и связи с общественностью: введение в специальность: учебник / В. А. Коноваленко, М. Ю. Коноваленко, Н. Г. Швед. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 384 с. — ISBN 978-5-534-14728-5. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510926>
3. Поляков В. А. Разработка и технологии производства рекламного продукта: учебник и практикум для вузов / В. А. Поляков, А. А. Романов. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 502 с. — ISBN 978-5-534-05261-9. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510974>



## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

### **производственной практики**

ПМ.01 Проведение исследований для создания и реализации  
рекламного продукта

по специальности 42.02.01 Реклама

2024

Рабочая программа производственной практики профессионального модуля ПМ.01. Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта разработана в соответствии с требованиями ФГОС СПО<sup>1</sup> по специальности 42.02.01 Реклам, с учетом Примерной основной образовательной программы<sup>2</sup>

Организация-разработчик: ГАПОУ СМПК

Разработчики:

Яркинбаева А.Н., преподаватель высшей категории П(Ц)К дизайна, рекламы и изобразительного искусства

---

<sup>1</sup> Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования 42.02.01 Реклама, утвержденного приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 21.07.2023 № 552 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама».

<sup>2</sup>ПРИМЕРНАЯ ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА. Образовательная программа подготовки специалистов среднего звена. Специальность 42.02.01 Реклама. Дата регистрации 19.12.2023г. Регистрационный номер 1036 <https://reestrspo.firpo.ru/>

## Содержание

	стр.
<b>1. Паспорт рабочей программы производственной практики.....</b>	<b>4</b>
<b>2. Производственная практика .....</b>	<b>7</b>
2.1. Тематический план и содержание производственной практики .....	7
2.2. Освоение профессиональных компетенций (ПК), соответствующих виду профессиональной деятельности, и общих компетенций (ОК) на производственной практике.....	7
2.3. Приобретение в ходе освоения профессионального модуля на производственной практике практического опыта .....	10
2.4. Контроль и оценка результатов освоения производственной практики .....	12
<b>3. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья .....</b>	<b>13</b>
<b>4. Рекомендуемая литература .....</b>	<b>14</b>

# 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

## ПМ.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта

**1.1. Область применения программы производственной практики**  
профессионального модуля ПМ.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта является частью программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ) в соответствии с ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама

### 1.2. Цели и задачи производственной практики

В результате изучения профессионального модуля обучающихся должен освоить основной вид деятельности «проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта» и овладеть навыками, умениями:

Владеть навыками	<ul style="list-style-type: none"><li>– определение целевой аудитории и целевых групп;</li><li>– проведение анализа объема рынка;</li><li>– проведение анализа конкурентов; определять и оформлять цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий;</li><li>– выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;</li><li>– использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;</li><li>– планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;</li><li>– эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;</li><li>– осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;</li><li>– содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;</li><li>– пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.</li></ul>
Уметь	<ul style="list-style-type: none"><li>– производить качественные аналитические исследования целевой аудитории и потребителей;</li><li>– анализировать каналы коммуникации в соответствии характеристикам аудитории;</li><li>– доводить информацию заказчика до целевой аудитории;</li><li>– использовать приемы привлечения аудитории при проведении исследований;</li><li>– использовать приемы управления аудиторией и ее вниманием при проведении исследований;</li></ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>– уметь завоевывать доверие и внимание аудитории при проведении исследований, привлекать и мотивировать ее участие в исследовании;</li> <li>– производить качественные аналитические исследования рынка;</li> <li>– производить качественные аналитические исследования конкурентной среды;</li> <li>– уметь организовывать и уверенно проводить маркетинговые исследования, определять их задачи;</li> <li>– преобразовывать требования заказчика в бриф;</li> <li>– распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте;</li> <li>– анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; определять этапы решения задачи;</li> <li>– выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы;</li> <li>– составлять план действия; определять необходимые ресурсы;</li> <li>– владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; реализовывать составленный план;</li> <li>– оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника);</li> <li>– определять задачи для поиска информации;</li> <li>– определять необходимые источники информации;</li> <li>– планировать процесс поиска;</li> <li>– структурировать получаемую информацию;</li> <li>– выделять наиболее значимое в перечне информации;</li> <li>– оценивать практическую значимость результатов поиска;</li> <li>– оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач;</li> <li>– использовать современное программное обеспечение;</li> <li>– использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач;</li> <li>– определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности;</li> <li>– применять современную научную профессиональную терминологию;</li> <li>– определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования;</li> <li>– выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи;</li> <li>– презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности;</li> <li>– оформлять бизнес-план;</li> <li>– определять источники финансирования;</li> <li>– организовывать работу коллектива и команды;</li> <li>– взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности;</li> <li>– грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе;</li> <li>– соблюдать нормы экологической безопасности;</li> <li>– определять направления ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности по специальности осуществлять работу</li> </ul>
--	--

	<p>с соблюдением принципов бережливого производства;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– организовывать профессиональную деятельность с учетом знаний об изменении климатических условий региона;</li> <li>– понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы;</li> <li>– участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы;</li> <li>– строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности;</li> <li>– кратко обосновывать и объяснять свои действия (текущие и планируемые);</li> </ul> <p>– писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы.</p>
--	---

### 1.3. Перечень общих компетенций

<b>Код</b>	<b>Наименование общих компетенций</b>
<b>ОК 01.</b>	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.
<b>ОК 02.</b>	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.
<b>ОК 03.</b>	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.
<b>ОК 04.</b>	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде
<b>ОК 05.</b>	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста.
<b>ОК 07.</b>	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.
<b>ОК 09.</b>	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

#### 1.3.1 Перечень профессиональных компетенций

<b>Код</b>	<b>Наименование видов деятельности и профессиональных компетенций</b>
<b>ВД 1</b>	Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта
<b>ПК 1.1.</b>	Определение целевой аудитории и целевых групп.
<b>ПК 1.2.</b>	Проведение анализа объема рынка.
<b>ПК 1.3.</b>	Проведение анализа конкурентов.
<b>ПК 1.4.</b>	Осуществлять определение и оформление целей и задач рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий.

**1.4. Рекомендуемое количество часов**  
на освоение производственной практики: 36 часов.

### **1.5. Условия реализации производственной практики**

Практика является обязательным разделом ППССЗ. Она представляет собой вид учебных занятий, обеспечивающих практико-ориентированную подготовку обучающихся.

Производственная практика (по профилю специальности) проводится образовательным учреждением при освоении студентами профессиональных компетенций в рамках профессионального модуля и реализуется концентрированно в 4 семестре в рамках профессионального модуля. Производственная практика **ПМ.01. Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта**, предполагает освоение обучающимися профессиональных и общих компетенций в условиях учреждений, осуществляющих рекламную деятельность.

Базами практики могут быть: рекламные агентства, дизайн-студии, издательства, типографии, телевидение, радиостудии.

В городе Стерлитамак Республики Башкортостан существуют организации и учреждения, содержание социальной работы которых, представляет интерес и обеспечивает возможность прохождения производственной практики студентами колледжа.

## **2. ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА**

### **2.1. Тематический план учебной практики ПМ.01. Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта**

<b>№ п/п</b>	<b>Виды заданий</b>	<b>Объём Часов</b>
	<b>4 семестр</b>	
1.	анализ состава рынка.	6
2.	проведение сегментирования на рынке.	6
3.	разработка плана проведения исследований потребителей.	8
4.	разработка средств продвижения рекламы в средствах массовой информации и обоснование этих решений.	8
5.	подготовка плана проведения рекламной кампании.	8
<b>Всего часов:</b>		<b>36</b>

### **2.2. Освоение профессиональных компетенций (ПК), соответствующих виду профессиональной деятельности, и общих компетенций (ОК) на производственной практике:**

<b>Профессиональные и общие компетенции</b>	<b>Показатели оценки результата</b>	<b>№ заданий для проверки</b>
ПК.01. Определение целевой аудитории и целевых групп.	- анализ требований целевых групп потребителей с использованием, средств исследования рынка; - полнота и точность выявления целевых групп;	2,3,5,6,7

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- обоснованность решений при определении метода проведения исследования;</li> <li>- демонстрация умений поиска и применения нормативных документов.</li> </ul>	
ПК.02. Проведение анализа объема рынка.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- полнота и точность анализа рынка;</li> <li>- демонстрация знаний о характеристиках и составе рекламного рынка;</li> <li>- обоснованность решений при определении метода проведения исследования рынка;</li> <li>- демонстрация умений поиска и применения нормативных документов.</li> </ul>	16,17
ПК.03. Проведение анализа конкурентов.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- способность осуществлять сбор, систематизацию, обработку, стратегический анализ и оценку конкурентной среды.</li> </ul>	18,19
ПК.04. Осуществлять определение и оформление целей и задач рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- аргументированность плана продвижения рекламного продукта (рекламной кампании) при взаимодействии с заказчиками;</li> <li>- точность выбора вида рекламной кампании;</li> <li>- обоснованность выбора методов и технологии осуществления оценки эффективности;</li> <li>- правильность и точность разработки средств размещения рекламного продукта в соответствии с требованиями нормативных документов.</li> </ul>	20,21
ОК 1. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- выбор и применение способов решения профессиональных задач;</li> <li>- оценка эффективности и качества выполнения задач;</li> <li>- знание более одного способа решения профессиональной задачи;</li> <li>- аргументация выбора конкретного способа.</li> </ul>	1-6
ОК 2. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач	<ul style="list-style-type: none"> <li>- соответствие найденной информации заданной теме (задаче);</li> <li>- владение разными способами представления информации;</li> <li>- результативность и оперативность поиска информации, необходимой для постановки и решения</li> </ul>	1-18



профессиональной деятельности.	<p>профессиональных задач, профессионального и личностного развития;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- объективный анализ найденной информации;</li> <li>- использование широкого спектра современных источников информации, в том числе Интернета при решении профессиональных задач, профессионального и личностного развития.</li> </ul>	
ОК 3. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- демонстрация интереса к инновациям в области профессиональной деятельности;</li> <li>- выстраивание траектории профессионального развития и самообразования;</li> <li>- осознанное планирование повышения квалификации</li> </ul>	4
ОК.4 Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде	<ul style="list-style-type: none"> <li>- демонстрация результатов деятельности в условиях коллективной и командной работы в соответствии с заданной задачей.</li> <li>- объективность оценки собственного вклада в достижение командного результата;</li> <li>- успешность применения коммуникационных способностей на практике;</li> <li>- соблюдение принципов профессиональной этики;</li> <li>- владение способами бесконфликтного общения и саморегуляции в коллективе.</li> </ul>	15
ОК 5 Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- использование вербальных и невербальных способов коммуникации на государственном языке с учетом особенностей и различий социального и культурного контекста;</li> <li>- соблюдать нормы самостоятельность выбора стиля монологического высказывания в зависимости от его цели и целевой аудитории и с учетом особенностей и различий социального и культурного контекста.</li> </ul>	9-11
ОК.07 Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению,	<ul style="list-style-type: none"> <li>- сохранение окружающей среды и соблюдения норм экологической безопасности;</li> </ul>	4-6

применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- определение направлений ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности;</li> <li>- соблюдение правил экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности;</li> <li>- определение путей обеспечения ресурсосбережения;</li> <li>- выбора действий и форм поведения в чрезвычайных ситуациях;</li> <li>- соблюдение требований безопасности жизнедеятельности, охраны труда при организации образовательного процесса.</li> </ul>	
ОК.09 Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках	<ul style="list-style-type: none"> <li>- эффективность поиска необходимой информации в российских и зарубежных источниках: нормативно-правовой документации, стандартах;</li> <li>- объективность анализа и эффективность применения в профессиональной деятельности информации, содержащейся в документации профессиональной области</li> </ul>	4,5,6

### 2.3. Приобретение в ходе освоения профессионального модуля практического опыта на производственной практике, формирование навыков и умений

Навыки	№ заданий для проверки
— определение целевой аудитории и целевых групп;	1,2
— проведение анализа объема рынка;	3,4
— проведение анализа конкурентов; определять и оформлять цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий;	5,6
— выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;	7, 8
— использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;	9,10
— планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;	11,12
— эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;	13,14
— осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;	15,16,17
— содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;	18,19,20

– пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.	21,22,23,24
<b>Умения</b>	
– производить качественные аналитические исследования целевой аудитории и потребителей;	1,2
– анализировать каналы коммуникации в соответствии характеристикам аудитории;	3,4
– доводить информацию заказчика до целевой аудитории;	5,6
– использовать приемы привлечения аудитории при проведении исследований;	7, 8
– использовать приемы управления аудиторией и ее вниманием при проведении исследований;	9,10
– уметь завоевывать доверие и внимание аудитории при проведении исследований, привлекать и мотивировать ее участие в исследовании;	11,12
производить качественные аналитические исследования конкурентной среды;	13,14
– уметь организовывать и уверенно проводить маркетинговые исследования, определять их задачи;	15
– преобразовывать требования заказчика в бриф;	16
– распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте;	17
– анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; определять этапы решения задачи;	18
– выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы;	19
– составлять план действия; определять необходимые ресурсы;	20
– владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; реализовывать составленный план;	21
– оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника);	22
– определять задачи для поиска информации;	23
– определять необходимые источники информации;	24,25
– планировать процесс поиска;	26
– структурировать получаемую информацию;	27
– выделять наиболее значимое в перечне информации;	28
– оценивать практическую значимость результатов поиска;	29
– оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач;	30
– использовать современное программное обеспечение;	31
– использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач;	32
– определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности;	33
– применять современную научную профессиональную терминологию;	34
– выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи;	35
– презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности;	36
– оформлять бизнес-план;	37
– определять источники финансирования;	38
– организовывать работу коллектива и команды;	39
– взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности;	40

## **2.4. Контроль и оценка результатов освоения производственной практики**

Оценку за учебную практику ставит руководитель практики с учетом отзыва преподавателя-предметника и в соответствии с качеством выполнения заданий и оформления документов.

Оценка приравнивается к оценке по теоретическому обучению, отметка ставится по пятибалльной шкале. Предварительные и итоговые оценки выставляются руководителями подгрупп студентов-практикантов в журналы по практике на основании выполнения всех видов заданий.

Критерии оценки по практике: качество выполненных заданий; уровень и глубина анализа; отношение к профессиональной деятельности (дисциплинированность, добросовестность, ответственность, инициативность); качество ведения документации.

Оценка «отлично»: высокое качество выполненного задания, в соответствии предъявляемыми требованиями; самостоятельность, глубина и систематичность анализа; умение выстраивать взаимодействие и общаться с коллегами, качество оформления и ведения документации по практике.

Оценка «хорошо»: незначительное несоответствие качества выполненного задания предъявляемым требованиям; самостоятельность и глубина анализа; положительное отношение к профессиональной деятельности; умение выстраивать взаимодействие и общаться с коллегами; качественное ведение документации по практике.

Оценка «удовлетворительно»: частичное несоответствие качества выполненного задания предъявляемым требованиям; неглубокий уровень анализа; незначительные нарушения дисциплины; затруднения в общении с коллегами, нерегулярность заполнения документации.

«Не аттестация» выставляется за: отсутствие или низкий уровень качества выполненного задания; поверхностный уровень анализа; нарушения дисциплины; неумение выстраивать взаимодействие с коллегами, отсутствие документации по практике.

## **2.5. Контроль и оценка результатов освоения производственной практики**

Оценку за производственную практику ставит руководитель с учетом отзывов внешних экспертов (руководителя базы практики) и корректности оформления отчетных документов.

Оценка приравнивается к оценке по теоретическому обучению, отметка ставится по пятибалльной шкале. Предварительные и итоговые оценки выставляются руководителями подгрупп студентов-практикантов в журналы по практике на основании выполнения всех видов заданий и предоставлении отчёта студентами.

Критерии оценки по производственной практике:

- качество выполненных заданий;
- уровень и глубина анализа;
- отношение к профессиональной деятельности (дисциплинированность, добросовестность, ответственность, инициативность);
- проявление независимости в суждениях, собственной аргументированной, юридически обоснованной позиции;
- умение общаться в системе «студент – руководитель практики», «студент – клиент», «студент – администрация базы практики»;
- качество ведения документации.

Оценка «отлично»: высокое качество выполненного задания, в соответствии предъявляемыми требованиями; самостоятельность, глубина и систематичность анализа профессиональной деятельности; умение выстраивать взаимодействие и общаться с клиентами, коллективом базы практики, качество оформления и ведения документации по практике.

Оценка «хорошо»: незначительное несоответствие качества выполненного задания предъявляемым требованиям; самостоятельность и глубина анализа деятельности; положительное отношение к профессиональной деятельности; умение выстраивать взаимодействие и общаться с клиентами, коллективом базы практики; качественное ведение документации по практике.

Оценка «удовлетворительно»: частичное несоответствие качества выполненного задания предъявляемым требованиям; неглубокий уровень анализа профессиональной деятельности; незначительные нарушения дисциплины; затруднения в общении с клиентами, коллективом базы практики, нерегулярность заполнения документации.

«Не аттестация» выставляется за: отсутствие или низкий уровень качества выполненного задания; поверхностный уровень анализа профессиональной деятельности; нарушения дисциплины; неумение выстраивать взаимодействие с клиентами, коллективом базы практики, отсутствие документации по практике.

### **3. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ среднего профессионального образования, адаптированных при необходимости для обучения данной категории обучающихся.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья организовано совместно с другими обучающимися.

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В колледже созданы специальные условия для получения среднего профессионального образования, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья:

- создание специальных социально-бытовых условий, обеспечивающих возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения колледжа, а также их пребывания в указанных помещениях (пандусы с входными группами, телескопические пандусы, перекатные пандусы, гусеничные мобильные подъемники, поручни) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата;
- использование в образовательном процессе специальных методов обучения и воспитания (организация отдельного учебного места вблизи размещения демонстрационного оборудования, дублирование основного содержания учебно-методического обеспечения в адаптированных раздаточных материалах, обеспечение облегченной практической деятельности на учебных занятиях, предупреждение признаков переутомления с помощью динамических пауз, соблюдение рационального акустического режима и обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации, замедленный темп индивидуального обучения, многократное повторение, опора на сохранные анализаторы, функции и системы организма, опора на положительные личностные качества);
- обеспечение преподавателем-предметником организации технической помощи обучающимся с ограниченными возможностями здоровья;
- дублирование справочной информации, расписания учебных занятий в адаптированной форме в зданиях колледжа на информационных мониторах и наличие адаптированного официального сайта колледжа по адресу [www.mirsmc.ru](http://www.mirsmc.ru) для слабовидящих;

Оснащение колледжа специальным, в том числе компьютерным, оборудованием для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению, слуху, движению двумя мобильными классами в составе:

- 12 ноутбуков,
- проектор,
- экран,
- принтер.

Для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению на ноутбуках установлено программное обеспечение экранного увеличения с речевой поддержкой Magic Pro, которое дает возможность:

- легко переключаться между увеличенным изображением экрана ПК и изображением с камеры;
- изменять текст и цвет фона;
- осуществлять захват изображений;
- регулировать уровень контрастности;
- увеличивать изображение на экране;
- использовать голосовое сопровождение текста.

#### **4. Рекомендуемая литература**

1. Барышев А.Ф. Маркетинг, учебник, 6-е издание / А.Ф. Барышев. – М.: Академия, 2019.
2. Васильев Г.А. Рекламный маркетинг, учебное пособие / Г.А. Васильев, В.А. Поляков. – М.: Вузовский учебник, 2020.
3. Карпова С.В. Рекламное дело : учебник и практикум для среднего профессионального образования / С. В. Карпова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 431 с.
4. Коноваленко В.А. Реклама и связи с общественностью: введение в специальность: учебник / В. А. Коноваленко, М. Ю. Коноваленко, Н. Г. Швед. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 383 с.
5. Филипп Котлер Маркетинг от А до Я / Котлер Филипп. – М.: «Альпина Паблишер», 2020.

#### **Интернет-ресурсы:**

1. Жильцова О. Н. Рекламная деятельность: учебник и практикум для вузов / О. Н. Жильцова, И. М. Синяева, Д. А. Жильцов. — Москва: Издательство Юрайт, 2023.- 233 с. — ISBN 978-5-9916-9889-4. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511937>
2. Коноваленко В. А. Реклама и связи с общественностью: введение в специальность: учебник / В. А. Коноваленко, М. Ю. Коноваленко, Н. Г. Швед. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 384 с. — ISBN 978-5-534-14728-5. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510926>
3. Поляков В. А. Разработка и технологии производства рекламного продукта: учебник и практикум для вузов / В. А. Поляков, А. А. Романов. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 502 с. — ISBN 978-5-534-05261-9. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510974>

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

### **учебной практики**

ПМ.02 Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий

по специальности 42.02.01 Реклама

2024

Рабочая программа учебной практики профессионального модуля ПМ.02 Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий разработана в соответствии с требованиями ФГОС СПО<sup>1</sup> по специальности 42.02.01 Реклам, с учетом Примерной основной образовательной программы<sup>2</sup>

Организация-разработчик: ГАПОУ СМПК

Разработчики:

Манаева И.Х., преподаватель высшей квалификационной категории ПЦК общих гуманитарных и социально-экономических дисциплин

---

<sup>1</sup> Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования 42.02.01 Реклама, утвержденного приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 21.07.2023 № 552 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама».

<sup>2</sup>ПРИМЕРНАЯ ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА. Образовательная программа подготовки специалистов среднего звена. Специальность 42.02.01 Реклама. Дата регистрации 19.12.2023г. Регистрационный номер 1036 <https://reestrspo.firpo.ru/>



## Содержание

	стр.
<b>1. Паспорт рабочей программы учебной практики.....</b>	<b>4</b>
<b>2. Учебная практика .....</b>	<b>5</b>
2.1. Тематический план и содержание учебной практики .....	5
2.2. Освоение профессиональных компетенций (ПК), соответствующих виду профессиональной деятельности, и общих компетенций (ОК) на учебной практике.....	6
2.3. Приобретение в ходе освоения профессионального модуля на учебной практике практического опыта .....	8
2.4. Контроль и оценка результатов освоения учебной практики .....	8
<b>3. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья .....</b>	<b>9</b>
<b>4. Рекомендуемая литература .....</b>	<b>10</b>

## 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

### ПМ.02 Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий

#### 1.1. Область применения программы учебной практики

Рабочая программа профессионального модуля «Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий» является частью программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ) в соответствии с ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама

#### 1.2. Цели и задачи учебной практики

В результате изучения профессионального модуля обучающихся должен освоить основной вид деятельности «Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий» и овладеть умениями:

Уметь	<ul style="list-style-type: none"><li>– определять бизнес-цели заказчика, маркетинговые цели заказчика, коммуникационные цели рекламной/коммуникационной кампании;</li><li>– определять и формулировать цели рекламной/коммуникационной кампании;</li><li>– определять и формулировать задачи рекламной/коммуникационной кампании;</li><li>– уметь составлять активационный план коммуникационной стратегии, бюджет и медиаплан рекламной/коммуникационной кампании;</li><li>– составлять брифы, необходимые для стратегического планирования рекламных и коммуникационных кампаний;</li><li>– пользоваться профессиональным глоссарием.</li></ul>
-------	--

#### 1.3. Перечень общих компетенций

Код	Наименование общих компетенций
ОК 01.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.
ОК 02.	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.
ОК 03.	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.
ОК 04.	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде
ОК 05.	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста.
ОК 07.	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.

<b>ОК 09.</b>	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.
---------------	--

### 1.3.1 Перечень профессиональных компетенций

Код	Наименование видов деятельности и профессиональных компетенций
<b>ВД 2</b>	Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
<b>ПК 2.1.</b>	Проводить стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий.
<b>ПК 2.2.</b>	Предъявлять результаты стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий в установленных форматах.

### 1.4. Рекомендуемое количество часов

на освоение учебной практики: 36 часов.

### 1.5. Условия реализации учебной практики

Учебная практика организуется и проводится в учебном кабинете общественных дисциплин и в лаборатории информатики и информационно-коммуникационных технологий с использованием следующего оборудования:

- компьютеры, объединенные в локальную сеть с доступом к сети Интернет;
- интерактивная доска, мультимедийный проектор;
- стандартное программное обеспечение и специальное программное обеспечение по праву;
- электронные образовательные ресурсы, в том числе разработанные в колледже (программы, пособия, рекомендации и др.).

## 2. УЧЕБНАЯ ПРАКТИКА

### 2.1. Тематический план учебной практики ПМ.02 Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий

№ п/п	Виды заданий	Объём Часов
<b>4 семестр</b>		
1.	Анализ случаев и сценариев: изучение реальных бизнес-случаев, разбор успешных и неудачных кампаний.	2
2.	Создание собственных сценариев и стратегий создания коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	2
3.	Разработка рекламных концепций: планирование и создание прототипов рекламных материалов	2
4.	Разработка рекламных концепций: выбор каналов распространения	2
5.	Разработка рекламных концепций: определение целевой аудитории.	2
6.	Проведение маркетинговых исследований: планирование и проведение опросов	2

7.	Проведение маркетинговых исследований: анализ потребительского поведения, интерпретация полученных данных.	2
8.	Работа с медиа: планирование медиа-стратегий, работа с различными типами медиа, включая онлайн и офлайн каналы.	2
9.	Практические упражнения по коммуникациям: разработка и презентация речей	2
10.	Практические упражнения по коммуникациям: участие в дебатах	2
11.	Практические упражнения по коммуникациям: тренировка навыков общения и убеждения.	2
12.	Создание портфолио: компиляция и представление портфолио работ, включая рекламные материалы, проекты и отчеты.	2
13.	Этика и законодательство в рекламе: изучение и анализ законов и этических норм, регулирующих рекламную деятельность	2
14.	Технологические навыки: освоение программ и инструментов для дизайна, аналитики и управления проектами	2
15.	Командная работа: участие в групповых проектах, разработка стратегий и тактик в команде, оценка эффективности командной работы.	2
16.	Отчетность и отражение: подготовка отчетов о проделанной работе	2
17.	Отчетность и отражение: рефлексия над полученным опытом, планирование дальнейшего развития	2
18.	Участие в семинарах и воркшопах: активное участие в дополнительных занятиях, мастер-классах от профессионалов отрасли, сетевых мероприятиях	2
<b>Всего часов:</b>		<b>36</b>

**2.2. Освоение профессиональных компетенций (ПК), соответствующих виду профессиональной деятельности, и общих компетенций (ОК) на учебной практике:**

<b>Профессиональные и общие компетенции</b>	<b>Показатели оценки результата</b>	<b>№ заданий для проверки</b>
ПК 2.1 Проводить стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий.	Использует конкретные средства проведения стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий.	2,3,5,6,7
ПК 2.2 Предъявлять результаты стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий в установленных форматах.	Определяет основные результаты стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий в установленных форматах.	16,17
ОК 1. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.	Определяет функции и условия будущей профессии. Определяет роль будущей профессии для общества и своего развития. Проявляет активность и инициативность в процессе	1-6

	освоения профессиональной деятельности.	
ОК 2. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.	Использует современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	1-18
ОК 3. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.	Определяет собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере. Демонстрирует знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях. Находит и использует различные источники информации при проведении маркетингового исследования и составлении маркетинговой части бизнес-плана	4
ОК.4 Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде	Соответствие поведения будущего специалиста командным формам взаимодействия в совместной проектной деятельности. Отсутствие рекламаций со стороны коллег и руководителя практики.	15
ОК 5 Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста.	Осуществляет устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста.	9-11
ОК.07 Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.	Демонстрирует способности бережливого производства, использования ресурсосберегающих технологий	4-6
ОК.09 Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках	Использует различные средства программного обеспечения компьютера для обработки и презентации результатов профессиональной деятельности. Использует информационную справочно-правовую систему «Консультант» при подготовке	4,5,6

	документов для регистрации авторского права на рекламный продукт.	
--	---	--

### 2.3. Приобретение в ходе освоения профессионального модуля практического опыта на учебной практике, формирование умений

Умения	№ заданий для проверки
определять бизнес-цели заказчика, маркетинговые цели заказчика, коммуникационные цели рекламной/коммуникационной кампании;	5,6,7
определять и формулировать цели рекламной/коммуникационной кампании;	1,2,3,4
определять и формулировать задачи рекламной/коммуникационной кампании;	8,9,10
уметь составлять активационный план коммуникационной стратегии, бюджет и медиаплан рекламной/коммуникационной кампании;	12,13
составлять брифы, необходимые для стратегического планирования рекламных и коммуникационных кампаний;	14-16
пользоваться профессиональным глоссарием.	17-18

### 2.4. Контроль и оценка результатов освоения учебной практики

Оценку за учебную практику ставит руководитель практики с учетом отзыва преподавателя-предметника и в соответствии с качеством выполнения заданий и оформления документов.

Оценка приравнивается к оценке по теоретическому обучению, отметка ставится по пятибалльной шкале. Предварительные и итоговые оценки выставляются руководителями подгрупп студентов-практикантов в журналы по практике на основании выполнения всех видов заданий.

Критерии оценки по практике: качество выполненных заданий; уровень и глубина анализа; отношение к профессиональной деятельности (дисциплинированность, добросовестность, ответственность, инициативность); качество ведения документации.

Оценка «отлично»: высокое качество выполненных заданий, в соответствии предъявляемыми требованиями; самостоятельность, глубина и систематичность анализа; умение выстраивать взаимодействие и общаться с коллегами, качество оформления и ведения документации по практике.

Оценка «хорошо»: незначительное несоответствие качества выполненного задания предъявляемым требованиям; самостоятельность и глубина анализа; положительное отношение к профессиональной деятельности; умение выстраивать взаимодействие и общаться с коллегами; качественное ведение документации по практике.

Оценка «удовлетворительно»: частичное несоответствие качества выполненного задания предъявляемым требованиям; неглубокий уровень анализа; незначительные нарушения дисциплины; затруднения в общении с коллегами, нерегулярность заполнения документации.

«Не аттестация» выставляется за: отсутствие или низкий уровень качества выполненного задания; поверхностный уровень анализа; нарушения дисциплины; неумение выстраивать взаимодействие с коллегами, отсутствие документации по практике.

## **2.5. Контроль и оценка результатов освоения учебной практики**

Оценку за производственную практику ставит руководитель с учетом отзывов внешних экспертов (руководителя базы практики) и корректности оформления отчетных документов.

Оценка приравнивается к оценке по теоретическому обучению, отметка ставится по пятибалльной шкале. Предварительные и итоговые оценки выставляются руководителями подгрупп студентов-практикантов в журналы по практике на основании выполнения всех видов заданий и предоставлении отчёта студентами.

Критерии оценки по производственной практике:

- качество выполненных заданий;
- уровень и глубина анализа;
- отношение к профессиональной деятельности (дисциплинированность, добросовестность, ответственность, инициативность);
- проявление независимости в суждениях, собственной аргументированной, юридически обоснованной позиции;
- умение общаться в системе «студент – руководитель практики», «студент – клиент», «студент – администрация базы практики»;
- качество ведения документации.

Оценка «отлично»: высокое качество выполненного заданий, в соответствии предъявляемыми требованиями; самостоятельность, глубина и систематичность анализа профессиональной деятельности; умение выстраивать взаимодействие и общаться с клиентами, коллективом базы практики, качество оформления и ведения документации по практике.

Оценка «хорошо»: незначительное несоответствие качества выполненного задания предъявляемым требованиям; самостоятельность и глубина анализа деятельности; положительное отношение к профессиональной деятельности; умение выстраивать взаимодействие и общаться с клиентами, коллективом базы практики; качественное ведение документации по практике.

Оценка «удовлетворительно»: частичное несоответствие качества выполненного задания предъявляемым требованиям; неглубокий уровень анализа профессиональной деятельности; незначительные нарушения дисциплины; затруднения в общении с клиентами, коллективом базы практики, нерегулярность заполнения документации.

«Не аттестация» выставляется за: отсутствие или низкий уровень качества выполненного задания; поверхностный уровень анализа профессиональной деятельности; нарушения дисциплины; неумение выстраивать взаимодействие с клиентами, коллективом базы практики, отсутствие документации по практике.

## **3. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ среднего профессионального образования, адаптированных при необходимости для обучения данной категории обучающихся.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья организовано совместно с другими обучающимися.

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В колледже созданы специальные условия для получения среднего профессионального образования, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья:

- создание специальных социально-бытовых условий, обеспечивающих возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения колледжа, а также их пребывания в указанных помещениях (пандусы с входными группами, телескопические пандусы, перекатные пандусы, гусеничные мобильные подъемники, поручни) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата;
- использование в образовательном процессе специальных методов обучения и воспитания (организация отдельного учебного места вблизи размещения демонстрационного оборудования, дублирование основного содержания учебно-методического обеспечения в адаптированных раздаточных материалах, обеспечение облегченной практической деятельности на учебных занятиях, предупреждение признаков переутомления с помощью динамических пауз, соблюдение рационального акустического режима и обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации, замедленный темп индивидуального обучения, многократное повторение, опора на сохранные анализаторы, функции и системы организма, опора на положительные личностные качества);
- обеспечение преподавателем-предметником организации технической помощи обучающимся с ограниченными возможностями здоровья;
- дублирование справочной информации, расписания учебных занятий в адаптированной форме в зданиях колледжа на информационных мониторах и наличие адаптированного официального сайта колледжа по адресу [www.mirsmpc.ru](http://www.mirsmpc.ru) для слабовидящих;

Оснащение колледжа специальным, в том числе компьютерным, оборудованием для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению, слуху, движению двумя мобильными классами в составе:

- 12 ноутбуков,
- проектор,
- экран,
- принтер.

Для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению на ноутбуках установлено программное обеспечение экранного увеличения с речевой поддержкой Magic Pro, которое дает возможность:

- легко переключаться между увеличенным изображением экрана ПК и изображением с камеры;
- изменять текст и цвет фона;
- осуществлять захват изображений;
- регулировать уровень контрастности;
- увеличивать изображение на экране;
- использовать голосовое сопровождение текста.

#### **4. Рекомендуемая литература**

1. Музыкант, В. Л. Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Часть 1. Стратегии, эффективный брендинг: учебник и практикум для вузов / В. Л. Музыкант. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 475 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14309-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512271>

2. Фролов, Ю. В. Стратегический менеджмент. Формирование стратегии и проектирование бизнес-процессов: учебное пособие для вузов / Ю. В. Фролов, Р. В. Серышев; под редакцией Ю. В. Фролова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва :



Издательство Юрайт, 2023. — 154 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09015-4. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513928>

3. Стратегический маркетинг: учебник и практикум для вузов / Н. А. Пашкус [и др.]. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 225 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00742-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512109>.

#### **Интернет-ресурсы:**

1. Рекламный совет России: [www.a-z.ru/assoc/osr/](http://www.a-z.ru/assoc/osr/)
2. Ассоциация коммуникационных агентств России: <http://www.akarussia.ru/>
3. Международная рекламная ассоциация. Российское отделение: <http://www.iaa.ru/>
4. Сайт о креативе в рекламе <http://www.creatiff.ru/>
5. Сайт о рекламном рынке [adindex.ru](http://adindex.ru);
6. Сайт Федеральной антимонопольной службы [www.fas.gov.ru](http://www.fas.gov.ru);
7. Сайт Большая энциклопедия рекламы [www.bigadvenc.ru](http://www.bigadvenc.ru)
8. Рекламный сайт "Advertising.ru": <http://www.advertising.ru>
9. Сайт "Advertology.ru": [www.advertology.ru/](http://www.advertology.ru/)
10. Центр правового регулирования рекламной деятельности: <http://www.cprtd.ru/>

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

### **производственной практики**

ПМ.02 Разработка и осуществление стратегического и тактического  
планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и  
мероприятий

по специальности 42.02.01 Реклама

2024

Рабочая программа производственной практики профессионального модуля ПМ.02 Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий разработана в соответствии с требованиями ФГОС СПО<sup>1</sup> по специальности 42.02.01 Реклам, с учетом Примерной основной образовательной программы<sup>2</sup>

Организация-разработчик: ГАПОУ СМПК

Разработчик: Манаева И.Х., преподаватель высшей категории ПЦК общих гуманитарных и социально-экономических дисциплин

---

<sup>1</sup> Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования 42.02.01 Реклама, утвержденного приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 21.07.2023 № 552 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама».

<sup>2</sup> ПРимерная основная образовательная программа. Образовательная программа подготовки специалистов среднего звена. Специальность 42.02.01 Реклама. Дата регистрации 19.12.2023г. Регистрационный номер 1036 <https://reestrspo.firpo.ru/>

<b>Содержание</b>	стр.
<b>1. Паспорт рабочей программы производственной практики.....</b>	<b>4</b>
<b>2. Производственная практика .....</b>	<b>5</b>
2.1. Тематический план и содержание производственной практики .....	5
2.2. Освоение профессиональных компетенций (ПК), соответствующих виду профессиональной деятельности, и общих компетенций (ОК) на производственной практике .....	6
2.3. Приобретение в ходе освоения профессионального модуля на производственной практике практического опыта .....	8
2.4. Контроль и оценка результатов освоения производственной практики .....	8
<b>3. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья .....</b>	<b>9</b>
<b>4.Рекомендуемая литература .....</b>	<b>10</b>

## 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

### ПМ.02 Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий

#### 1.1. Область применения программы производственной практики

Рабочая программа профессионального модуля является частью программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ) в соответствии с ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама

#### 1.2. Цели и задачи производственной практики

В результате изучения профессионального модуля обучающихся должен освоить основной вид деятельности «Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий» и овладеть навыками, умениями:

Владеть навыками	<ul style="list-style-type: none"><li>– Планирования системы маркетинговых коммуникаций</li><li>– Разработки стратегии маркетинговых коммуникаций</li></ul>
Уметь	<ul style="list-style-type: none"><li>– определять бизнес-цели заказчика, маркетинговые цели заказчика, коммуникационные цели рекламной/коммуникационной кампании;</li><li>– определять и формулировать цели рекламной/коммуникационной кампании;</li><li>– определять и формулировать задачи рекламной/коммуникационной кампании;</li><li>– уметь составлять активационный план коммуникационной стратегии, бюджет и медиаплан рекламной/коммуникационной кампании;</li><li>– составлять брифы, необходимые для стратегического планирования рекламных и коммуникационных кампаний;</li><li>– пользоваться профессиональным глоссарием.</li></ul>

#### 1.3. Перечень общих компетенций

Код	Наименование общих компетенций
ОК 01.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.
ОК 02.	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.
ОК 03.	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.
ОК 04.	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде
ОК 05.	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста.
ОК 07.	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.

<b>ОК 09.</b>	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.
---------------	--

### 1.3.1. Перечень профессиональных компетенций

Код	Наименование видов деятельности и профессиональных компетенций
<b>ВД 2</b>	Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
<b>ПК 2.1.</b>	Проводить стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий.
<b>ПК 2.2.</b>	Предъявлять результаты стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий в установленных форматах.

### 1.4. Рекомендуемое количество часов

на освоение производственной практики: **36 часов.**

### 1.5. Условия реализации производственной практики

Практика является обязательным разделом ППССЗ. Она представляет собой вид учебных занятий, обеспечивающих практико-ориентированную подготовку обучающихся. Производственная практика (по профилю специальности) проводится образовательным учреждением при освоении студентами профессиональных компетенций в рамках профессионального модуля и реализуется концентрированно в 4 семестре в рамках профессионального модуля. Производственная практика **ПМ.02 Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий**, предполагает освоение обучающимися профессиональных и общих компетенций в условиях учреждений, осуществляющих рекламную деятельность.

Базами практики могут быть: рекламные агентства, дизайн-студии, издательства, типографии, телевидение, радиостудии.

В городе Стерлитамак Республики Башкортостан существуют организации и учреждения, содержание социальной работы которых, представляет интерес и обеспечивает возможность прохождения производственной практики студентами колледжа.

Требования к квалификации педагогических кадров, осуществляющих руководство практикой: преподаватель менеджмента, имеющий опыт методической работы не менее 3 лет.

## 2. ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА

### 2.1. Тематический план производственной практики

№	Виды заданий	Объём часов
1.	<b>Общее знакомство с организацией (подразделением организации)</b>	
	Инструктивное совещание по организации практики. Знакомство с базой практики.	6
	Описание структуры управления организацией (подразделением организации)	
	Знакомство и изучение документации рекламного агентства	
	Планирование индивидуальной работы студента-практиканта	

2.	Анализ стратегического и тактического планирования в рекламных кампаниях	2
3.	Изучение роли рекламы и коммуникации в современных маркетинговых стратегиях	2
4.	Аудит и анализ конкурентного рынка и целевой аудитории	2
5.	Разработка и оценка рекламных и коммуникационных стратегий для конкретного продукта или услуги	2
6.	Изучение и анализ различных медиа и немедийных каналов коммуникации.	2
7.	Техники и методы бюджетирования рекламных и коммуникационных кампаний	2
8.	Оценка и анализ эффективности различных рекламных кампаний и стратегий	2
9.	Практическое применение рекламных и коммуникационных стратегий в реальных проектах	2
10.	Разработка и осуществление маркетинговой стратегии как инструмента бизнес-стратегии	2
11.	Разработка коммуникационной, медиа стратегии	2
12.	Планирование и оценка маркетинга, рекламы и медиаплана	2
13.	Анализ эффективности и форматы предъявления результатов стратегического и тактического планирования	2
14.	Оформление отчетной документации по производственной практике. Сдача отчета по производственной практике	6
<b>Всего часов:</b>		<b>36</b>

**2.2. Освоение профессиональных компетенций (ПК), соответствующих виду профессиональной деятельности, и общих компетенций (ОК) на производственной практике:**

<b>Профессиональные и общие компетенции</b>	<b>Показатели оценки результата</b>	<b>№ заданий для проверки</b>
ПК 2.1 Проводить стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий.	Использует конкретные средства проведения стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий.	Задания № 2, №3,12
ПК 2.2 Предъявлять результаты стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий в установленных форматах.	Определяет основные результаты стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий в установленных форматах.	Задание № 7, № 8
ОК 1. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к	Определяет функции и условия будущей профессии. Определяет роль будущей профессии для общества и своего развития.	Задание № 3.

различным контекстам.	Проявляет активность и инициативность в процессе освоения профессиональной деятельности.	
ОК 2. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.	Использует современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	Задания № 5, № 6
ОК 3. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.	Определяет собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере. Демонстрирует знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях. Находит и использует различные источники информации при проведении маркетингового исследования и составлении маркетинговой части бизнес-плана	Задание № 11, №12, №13
ОК.4 Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде	Соответствие поведения будущего специалиста командным формам взаимодействия в совместной проектной деятельности. Отсутствие рекламаций со стороны коллег и руководителя практики.	Задание № 5
ОК 5 Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста.	Осуществляет устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста.	Задания № 5, №10, №14
ОК.07 Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.	Демонстрирует способности бережливого производства, использования ресурсосберегающих технологий	Задание №9, № 10
ОК.09 Пользоваться профессиональной документацией на	Использует различные средства программного обеспечения компьютера для обработки и	Задание №1, № 14



государственном и иностранном языках	презентации результатов профессиональной деятельности. Использует информационную справочно-правовую систему «Консультант» при подготовке документов для регистрации авторского права на рекламный продукт.	
--------------------------------------	--	--

### 2.3. Приобретение в ходе освоения профессионального модуля практического опыта на производственной практике

Практический опыт	№ заданий для проверки
Планирования системы маркетинговых коммуникаций	Задания № 1-4, 6-9, 12
Разработки стратегии маркетинговых коммуникаций	Задания № 5,10,11,13,14

### 2.4. Контроль и оценка результатов освоения производственной практики

Оценку за производственную практику ставит руководитель с учетом отзывов внешних экспертов и корректности оформления отчетных документов.

Оценка приравнивается к оценке по теоретическому обучению, отметка ставится по пятибалльной шкале. Предварительные и итоговые оценки выставляются руководителями подгрупп студентов-практикантов в журналы по практике на основании выполнения всех видов заданий и предоставления отчёта студентами.

Критерии оценки по производственной практике:

- качество выполненных заданий;
- уровень и глубина анализа;
- отношение к профессиональной деятельности (дисциплинированность, добросовестность, ответственность, инициативность);
- проявление независимости в суждениях, собственной позиции, творчества;
- качество ведения документации.

Оценка «отлично»:

- высокое качество выполненных заданий, в соответствии предъявляемыми требованиями; самостоятельность, глубина и систематичность анализа профессиональной деятельности; умение выстраивать взаимодействие и общаться с коллегами, качество оформления и ведения документации по практике.

Оценка «хорошо»:

- незначительное несоответствие качества выполненного задания предъявляемым требованиям; самостоятельность и глубина анализа профессиональной деятельности; умение выстраивать взаимодействие и общаться с коллегами; качественное ведение документации по практике.

Оценка «удовлетворительно»:

- частичное несоответствие качества выполненного задания предъявляемым требованиям; неглубокий уровень анализа педагогической деятельности; незначительные нарушения дисциплины; затруднения в общении с учащимися, педагогами, нерегулярность заполнения документации.

«Не аттестация» выставляется за:

- отсутствие или низкий уровень качества выполненного задания; поверхностный уровень анализа профессиональной деятельности; нарушения дисциплины; неумение выстраивать взаимодействие с коллегами, отсутствие документации по практике.

### **3. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ среднего профессионального образования, адаптированных при необходимости для обучения данной категории обучающихся.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья организовано совместно с другими обучающимися.

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В колледже созданы специальные условия для получения среднего профессионального образования, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья:

- создание специальных социально-бытовых условий, обеспечивающих возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения колледжа, а также их пребывания в указанных помещениях (пандусы с входными группами, телескопические пандусы, перекатные пандусы, гусеничные мобильные подъемники, поручни) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата;
- использование в образовательном процессе специальных методов обучения и воспитания (организация отдельного учебного места вблизи размещения демонстрационного оборудования, дублирование основного содержания учебно-методического обеспечения в адаптированных раздаточных материалах, обеспечение облегченной практической деятельности на учебных занятиях, предупреждение признаков переутомления с помощью динамических пауз, соблюдение рационального акустического режима и обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации, замедленный темп индивидуального обучения, многократное повторение, опора на сохраненные анализаторы, функции и системы организма, опора на положительные личностные качества);
- обеспечение преподавателем-предметником организации технической помощи обучающимся с ограниченными возможностями здоровья;
- дублирование справочной информации, расписания учебных занятий в адаптированной форме в зданиях колледжа на информационных мониторах и наличие адаптированного официального сайта колледжа по адресу [www.mirsmpe.ru](http://www.mirsmpe.ru) для слабовидящих;

Оснащение колледжа специальным, в том числе компьютерным, оборудованием для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению, слуху, движению двумя мобильными классами в составе:

- 12 ноутбуков,
- проектор,
- экран,
- принтер.

Для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению на ноутбуках установлено программное обеспечение экранного увеличения с речевой поддержкой MagicPro, которое дает возможность:

- легко переключаться между увеличенным изображением экрана ПК и изображением с камеры;
- изменять текст и цвет фона;
- осуществлять захват изображений;
- регулировать уровень контрастности;
- увеличивать изображение на экране;
- использовать голосовое сопровождение текста.

#### **4.Рекомендуемая литература**

1. Музыкант, В. Л. Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Часть 1. Стратегии, эффективный брендинг: учебник и практикум для вузов / В. Л. Музыкант. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 475 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14309-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512271>

2. Фролов, Ю. В. Стратегический менеджмент. Формирование стратегии и проектирование бизнес-процессов: учебное пособие для вузов / Ю. В. Фролов, Р. В. Серышев; под редакцией Ю. В. Фролова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 154 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09015-4. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513928>

3. Стратегический маркетинг: учебник и практикум для вузов / Н. А. Пашкус [и др.]. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 225 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00742-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512109>.

#### **Интернет-ресурсы:**

1. Рекламный совет России: [www.a-z.ru/assoc/osr/](http://www.a-z.ru/assoc/osr/)
2. Ассоциация коммуникационных агентств России: <http://www.akarussia.ru/>
3. Международная рекламная ассоциация. Российское отделение: <http://www.iaa.ru/>
4. Сайт о креативе в рекламе <http://www.creatiff.ru/>
5. Сайт о рекламном рынке [adindex.ru](http://adindex.ru);
6. Сайт Федеральной антимонопольной службы [www.fas.gov.ru](http://www.fas.gov.ru);
7. Сайт Большая энциклопедия рекламы [www.bigadvenc.ru](http://www.bigadvenc.ru)
8. Рекламный сайт "Advertising.ru": <http://www.advertising.ru>
9. Сайт "Advertology.ru": [www.advertology.ru/](http://www.advertology.ru/)
10. Центр правового регулирования рекламной деятельности: <http://www.cprtd.ru/>

1.

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

### **учебной практики**

ПМ.03 Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде  
Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий

по специальности 42.02.01 Реклама

2024

Рабочая программа учебной практики профессионального модуля ПМ.03 Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий разработана в соответствии с требованиями ФГОС СПО<sup>1</sup> по специальности 42.02.01 Реклам, с учетом Примерной основной образовательной программы<sup>2</sup>

Организация-разработчик: ГАПОУ СМПК

Разработчики:

Хаертдинов Р.Р., преподаватель высшей категории П(Ц)К дизайна, рекламы и изобразительного искусства

---

<sup>1</sup> Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования 42.02.01 Реклама, утвержденного приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 21.07.2023 № 552 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама».

<sup>2</sup> ПРИМЕРНАЯ ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА. Образовательная программа подготовки специалистов среднего звена. Специальность 42.02.01 Реклама. Дата регистрации 19.12.2023г. Регистрационный номер 1036 <https://reestrspo.firpo.ru/>

## Содержание

	стр.
<b>1. Паспорт рабочей программы учебной практики.....</b>	<b>4</b>
<b>2. Учебная практика .....</b>	<b>5</b>
2.1. Тематический план и содержание учебной практики .....	5
2.2. Освоение профессиональных компетенций (ПК), соответствующих виду профессиональной деятельности, и общих компетенций (ОК) на учебной практике.....	6
2.3. Приобретение в ходе освоения профессионального модуля на учебной практике практического опыта .....	6
2.4. Контроль и оценка результатов освоения учебной практики .....	7
<b>3. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья .....</b>	<b>8</b>
<b>4. Рекомендуемая литература .....</b>	<b>9</b>

## 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

### ПМ.03 Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий

**1.1. Область применения программы учебной практики** профессионального модуля ПМ.03 Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий является частью программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ) в соответствии с ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама

#### 1.1. Цели и задачи учебной практики

В результате изучения профессионального модуля обучающихся должен освоить основной вид деятельности «Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий» и овладеть умениями:

Уметь	<ul style="list-style-type: none"><li>– производить качественные аналитические исследования целевой аудитории и потребителей;</li><li>– производить качественные аналитические исследования рынка;</li><li>– уметь организовывать и уверенно проводить маркетинговые исследования, определять их задачи;</li><li>– преобразовывать требования заказчика в бриф;</li><li>– определять ключевые цели рекламной кампании;</li><li>– разрабатывать стратегию маркетинговых коммуникаций продвижения на рынке торговой марки, товаров, услуг;</li><li>– использовать поисковые системы интернета.</li></ul>
-------	--

#### 1.3. Перечень общих компетенций

Код	Наименование общих компетенций
ОК 01.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.
ОК 02.	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.
ОК 03.	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.

##### 1.3.1 Перечень профессиональных компетенций

Код	Наименование видов деятельности и профессиональных компетенций
ВД 3	Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий
ПК 3.1.	Разрабатывать стратегии продвижения бренда в сети Интернет
ПК 3.2.	Разрабатывать рекламные кампании бренда в сети Интернет
ПК 3.3.	Проводит рекламную кампанию инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях

#### 1.4. Рекомендуемое количество часов

на освоение учебной практики: 36 часов.

#### 1.5. Условия реализации учебной практики

Учебная практика организуется и проводится в учебном кабинете общественных дисциплин и в лаборатории информатики и информационно-коммуникационных технологий с использованием следующего оборудования:

- компьютеры, объединенные в локальную сеть с доступом к сети Интернет;
- интерактивная доска, мультимедийный проектор;
- стандартное программное обеспечение и специальное программное обеспечение по праву;
- электронные образовательные ресурсы, в том числе разработанные в колледже (программы, пособия, рекомендации и др.).

### 2. УЧЕБНАЯ ПРАКТИКА

**Тематический план учебной практики ПМ.03 Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий**

№ п/п	Виды заданий	Объём Часов
<b>8 семестр</b>		
1.	Ознакомление с конструктором сайтов	6
2.	Разработка графических элементов	6
3.	Создание концепции графического оформления	8
4.	Разработка структуры и схемы сайта	8
5.	Сборка сайта. Подготовка. Защита проекта	8
<b>Всего часов:</b>		<b>36</b>

**2.2. Освоение профессиональных компетенций (ПК), соответствующих виду профессиональной деятельности, и общих компетенций (ОК) на учебной практике:**

Профессиональные и общие компетенции	Показатели оценки результата	№ заданий для проверки
ПК.3.1. Разрабатывать стратегии продвижения бренда в сети Интернет	- определять и классифицировать рекламу; - применять полученные знания в практической реализации поставленных задач с учетом стандартов компетенции «Реклама»;	2,3,5,6,7
ПК.3.2. Разрабатывать рекламные кампании бренда в сети Интернет	- выстраивать каналы рекламной коммуникации с учетом стандартов компетенции «Реклама»; - работать с нормативными документами в области рекламы;	16,17



	<ul style="list-style-type: none"> <li>- выбирать носители рекламы с учетом финансовых возможностей организации и целесообразности с учетом стандартов компетенции «Реклама»</li> </ul>	
<p>ПК.3.3. Проводит рекламную кампанию инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- участников рекламной деятельности и их функции;</li> <li>- классификацию рекламы;</li> <li>- процесс рекламной коммуникации с учетом стандартов компетенции «Реклама»;</li> <li>- виды и формы рекламы, рекламные кампании с учетом стандартов компетенции «Реклама»;</li> <li>- понятие и основы брендинга;</li> <li>- методы оценки эффективности рекламы.</li> </ul>	
<p>ОК 1. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- выбор и применение способов решения профессиональных задач;</li> <li>- оценка эффективности и качества выполнения задач;</li> <li>- знание более одного способа решения профессиональной задачи;</li> <li>- аргументация выбора конкретного способа.</li> </ul>	1-6
<p>ОК 2. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- соответствие найденной информации заданной теме (задаче);</li> <li>- владение разными способами представления информации;</li> <li>- результативность и оперативность поиска информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития;</li> <li>- объективный анализ найденной информации;</li> <li>- использование широкого спектра современных источников информации, в том числе Интернета при решении профессиональных задач, профессионального и личностного развития</li> </ul>	1-18
<p>ОК 3. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- демонстрация интереса к инновациям в области профессиональной деятельности;</li> <li>- выстраивание траектории профессионального развития и самообразования;</li> <li>- осознанное планирование повышения квалификации.</li> </ul>	18-26

### 2.3. Приобретение в ходе освоения профессионального модуля практического опыта на учебной практике, формирование умений

Умения	№ заданий для проверки
производить качественные аналитические исследования целевой аудитории и потребителей;	5,6,7
производить качественные аналитические исследования рынка;	1,2,3,4
уметь организовывать и уверенно проводить маркетинговые исследования, определять их задачи;	8,9,10
преобразовывать требования заказчика в бриф;	12,13
определять ключевые цели рекламной кампании;	14-16
разрабатывать стратегию маркетинговых коммуникаций продвижения на рынке торговой марки, товаров, услуг;	17-18
использовать поисковые системы интернета.	19-26

### 2.4. Контроль и оценка результатов освоения учебной практики

Оценку за учебную практику ставит руководитель практики с учетом отзыва преподавателя-предметника и в соответствии с качеством выполнения заданий и оформления документов.

Оценка приравнивается к оценке по теоретическому обучению, отметка ставится по пятибалльной шкале. Предварительные и итоговые оценки выставляются руководителями подгрупп студентов-практикантов в журналы по практике на основании выполнения всех видов заданий.

Критерии оценки по практике: качество выполненных заданий; уровень и глубина анализа; отношение к профессиональной деятельности (дисциплинированность, добросовестность, ответственность, инициативность); качество ведения документации.

Оценка «отлично»: высокое качество выполнения заданий, в соответствии предъявляемыми требованиями; самостоятельность, глубина и систематичность анализа; умение выстраивать взаимодействие и общаться с коллегами, качество оформления и ведения документации по практике.

Оценка «хорошо»: незначительное несоответствие качества выполненного задания предъявляемым требованиям; самостоятельность и глубина анализа; положительное отношение к профессиональной деятельности; умение выстраивать взаимодействие и общаться с коллегами; качественное ведение документации по практике.

Оценка «удовлетворительно»: частичное несоответствие качества выполненного задания предъявляемым требованиям; неглубокий уровень анализа; незначительные нарушения дисциплины; затруднения в общении с коллегами, нерегулярность заполнения документации.

«Не аттестация» выставляется за: отсутствие или низкий уровень качества выполненного задания; поверхностный уровень анализа; нарушения дисциплины; неумение выстраивать взаимодействие с коллегами, отсутствие документации по практике.

### 2.5. Контроль и оценка результатов освоения учебную практику

Оценку за производственную практику ставит руководитель с учетом отзывов внешних экспертов (руководителя базы практики) и корректности оформления отчетных документов.

Оценка приравнивается к оценке по теоретическому обучению, отметка ставится по пятибалльной шкале. Предварительные и итоговые оценки выставляются руководителями подгрупп студентов-практикантов в журналы по практике на основании выполнения всех видов заданий и предоставлении отчёта студентами.

Критерии оценки по производственной практике:

- качество выполненных заданий;
- уровень и глубина анализа;
- отношение к профессиональной деятельности (дисциплинированность, добросовестность, ответственность, инициативность);
- проявление независимости в суждениях, собственной аргументированной, юридически обоснованной позиции;
- умение общаться в системе «студент – руководитель практики», «студент – клиент», «студент – администрация базы практики»;
- качество ведения документации.

Оценка «отлично»: высокое качество выполненных заданий, в соответствии предъявляемыми требованиями; самостоятельность, глубина и систематичность анализа профессиональной деятельности; умение выстраивать взаимодействие и общаться с клиентами, коллективом базы практики, качество оформления и ведения документации по практике.

Оценка «хорошо»: незначительное несоответствие качества выполненного задания предъявляемым требованиям; самостоятельность и глубина анализа деятельности; положительное отношение к профессиональной деятельности; умение выстраивать взаимодействие и общаться с клиентами, коллективом базы практики; качественное ведение документации по практике.

Оценка «удовлетворительно»: частичное несоответствие качества выполненного задания предъявляемым требованиям; неглубокий уровень анализа профессиональной деятельности; незначительные нарушения дисциплины; затруднения в общении с клиентами, коллективом базы практики, нерегулярность заполнения документации.

«Не аттестация» выставляется за: отсутствие или низкий уровень качества выполненного задания; поверхностный уровень анализа профессиональной деятельности; нарушения дисциплины; неумение выстраивать взаимодействие с клиентами, коллективом базы практики, отсутствие документации по практике.

## **2. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ среднего профессионального образования, адаптированных при необходимости для обучения данной категории обучающихся.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья организовано совместно с другими обучающимися.

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В колледже созданы специальные условия для получения среднего профессионального образования, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья:

- создание специальных социально-бытовых условий, обеспечивающих возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения колледжа, а также их пребывания в указанных помещениях (пандусы с входными группами, телескопические пандусы, перекатные пандусы, гусеничные мобильные подъемники, поручни) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата;
- использование в образовательном процессе специальных методов обучения и воспитания (организация отдельного учебного места вблизи размещения демонстрационного оборудования, дублирование основного содержания учебно-методического обеспечения в адаптированных

раздаточных материалах, обеспечение облегченной практической деятельности на учебных занятиях, предупреждение признаков переутомления с помощью динамических пауз, соблюдение рационального акустического режима и обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации, замедленный темп индивидуального обучения, многократное повторение, опора на сохранные анализаторы, функции и системы организма, опора на положительные личностные качества);

- обеспечение преподавателем-предметником организации технической помощи обучающимся с ограниченными возможностями здоровья;

- дублирование справочной информации, расписания учебных занятий в адаптированной форме в зданиях колледжа на информационных мониторах и наличие адаптированного официального сайта колледжа по адресу [www.mirsmipc.ru](http://www.mirsmipc.ru) для слабовидящих;

Оснащение колледжа специальным, в том числе компьютерным, оборудованием для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению, слуху, движению двумя мобильными классами в составе:

- 12 ноутбуков,
- проектор,
- экран,
- принтер.

Для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению на ноутбуках установлено программное обеспечение экранного увеличения с речевой поддержкой Magic Pro, которое дает возможность:

- легко переключаться между увеличенным изображением экрана ПК и изображением с камеры;
- изменять текст и цвет фона;
- осуществлять захват изображений;
- регулировать уровень контрастности;
- увеличивать изображение на экране;
- использовать голосовое сопровождение текста.

#### **4. Рекомендуемая литература**

1. Акулич М. В. Интернет-маркетинг : учебник для бакалавров / М. В. Акулич. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. – 352 с.

2. Алексеева Н. В. Методы повышения эффективности продаж на основе аналитических компонентов интернет-маркетинга / Н. В. Алексеева, Н. В. Казакова, М. В. Сазонова // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Экономика. – 2019. – № 1. – С. 8-15.

3. Богданова С. В. Особенности интернет-маркетинга в России / С. В. Богданова // Социально-экономическое развитие региона: состояние, проблемы, перспективы : сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции, Ставрополь, 31 января 2019 года. – Ставрополь: Издательство «АГРУС», 2019. – С. 65-69.

4. Борисов А. А. Методические подходы в интернет-маркетинге. Основные метрики и показатели эффективности рекламной кампании / А. А. Борисов // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2019. – № 2-1. – С. 49-52.

5. Винарский Я. С. Web-аппликации в интернет-маркетинге: проектирование, создание и применение : практическое пособие / Я.С. Винарский, Р.Д. Гутгарц. – Москва : ИНФРА-М, 2020. – 269 с.

6. Волохов А. А. Каналы коммуникации с потребителями в интернете / А. А. Волохов // Путеводитель предпринимателя. – 2019. – № 42. – С. 67-72.

7. Гончаров В. Н. Использование интернет-технологий в маркетинге / В. Н. Гончаров, Е. В. Курипченко // Менеджер. – 2020. – № 3(93). – С. 181-187.
8. Горнштейн, М. Ю. Современный маркетинг / М. Ю. Горнштейн. – 2-е изд.. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2019. – 404 с.
9. Горохов М. М. Интернет-маркетинг: стратегия и виды / М. М. Горохов, Д. Е. Докучаев, А. Д. Трефилова // Социально-экономическое управление: теория и практика. – 2019. – № 1(36). – С. 21-24.
10. Гринько О. И. Место и роль контент-маркетинга в системе маркетинговых коммуникаций / О. И. Гринько // Современная экономическая наука: теоретический и практический потенциал. Инновационное развитие современного экономического образования : материалы Международной научно-практической конференции, Ярославль, 04 декабря 2019 года. – Ярославль: Общество с ограниченной ответственностью «Филигрань», 2020. – С. 43-49.

### **3.2.2. Дополнительные источники**

Интернет-ресурсы:

1. Рекламный совет России: [www.a-z.ru/assoc/osr/](http://www.a-z.ru/assoc/osr/)
2. Ассоциация коммуникационных агентств России: <http://www.akarussia.ru/>
3. Международная рекламная ассоциация. Российское отделение: <http://www.iaa.ru/15>
4. Сайт о креативе в рекламе <http://www.creatiff.ru/>
5. Сайт о рекламном рынке [adindex.ru](http://adindex.ru);
6. Сайт Федеральной антимонопольной службы [www.fas.gov.ru](http://www.fas.gov.ru) ;
7. Сайт Большая энциклопедия рекламы [www.bigadvenc.ru](http://www.bigadvenc.ru)
8. Рекламный сайт &quot;Advertising.ru&quot;; <http://www.advertising.ru>
9. Сайт &quot;Advertology.ru&quot;; [www.advertology.ru/](http://www.advertology.ru/)
10. Центр правового регулирования рекламной деятельности: <http://www.cprrd.ru/>.

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

### **производственной практики**

ПМ.03 Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде  
Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий

по специальности 42.02.01 Реклама

2024

Рабочая программа производственной практики профессионального модуля ПМ.03 Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий разработана в соответствии с требованиями ФГОС СПО<sup>1</sup> по специальности 42.02.01 Реклам, с учетом Примерной основной образовательной программы<sup>2</sup>

Организация-разработчик: ГАПОУ СМПК

Хаертдинов Р.Р., преподаватель высшей категории П(Ц)К дизайна, рекламы и изобразительного искусства

---

<sup>1</sup> Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования 42.02.01 Реклама, утвержденного приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 21.07.2023 № 552 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама».

<sup>2</sup> ПРимерная основная образовательная программа. Образовательная программа подготовки специалистов среднего звена. Специальность 42.02.01 Реклама. Дата регистрации 19.12.2023г. Регистрационный номер 1036 <https://reestrspo.firpo.ru/>

## Содержание

	стр.
<b>1. Паспорт рабочей программы производственной практики.....</b>	<b>4</b>
<b>2. Производственная практика .....</b>	<b>5</b>
2.1. Тематический план и содержание производственной практики .....	5
2.2. Освоение профессиональных компетенций (ПК), соответствующих виду профессиональной деятельности, и общих компетенций (ОК) на производственной практике .....	6
2.3. Приобретение в ходе освоения профессионального модуля на производственной практике практического опыта .....	7
2.4. Контроль и оценка результатов освоения производственной практики .....	7
<b>3. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья .....</b>	<b>8</b>
<b>4.Рекомендуемая литература .....</b>	<b>9</b>



# 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

## ПМ.03 Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий

### 1.1. Область применения программы производственной практики

Рабочая программа профессионального модуля является частью программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ) в соответствии с ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама

### 1.2. Цели и задачи производственной практики

В результате изучения профессионального модуля обучающихся должен освоить основной вид деятельности «Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий» и овладеть навыками, умениями:

Владеть навыками	<ul style="list-style-type: none"> <li>– выявления основных и второстепенных конкурентов;</li> <li>– проведения качественных аналитических исследований конкурентной среды;</li> <li>– проведения качественных аналитических исследований рынка;</li> <li>– выявления основных и второстепенных конкурентов;</li> <li>– планирования системы маркетинговых коммуникаций;</li> <li>– разработки стратегии маркетинговых коммуникаций;</li> <li>– выбора оптимальной стратегии продвижения в сети Интернет;</li> <li>– структуры и базовых принципов рекламного сообщения.</li> </ul>
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>– производить качественные аналитические исследования целевой аудитории и потребителей;</li> <li>– производить качественные аналитические исследования рынка;</li> <li>– уметь организовывать и уверенно проводить маркетинговые исследования, определять их задачи;</li> <li>– преобразовывать требования заказчика в бриф;</li> <li>– определять ключевые цели рекламной кампании;</li> <li>– разрабатывать стратегию маркетинговых коммуникаций продвижения на рынке торговой марки, товаров, услуг;</li> <li>– использовать поисковые системы интернета.</li> </ul>

### 1.3. Перечень общих компетенций

Код	Наименование общих компетенций
ОК 01.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.
ОК 02.	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.
ОК 03.	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере,

	использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.
--	--

#### 1.3.1. Перечень профессиональных компетенций

Код	Наименование видов деятельности и профессиональных компетенций
<b>ВД 3</b>	Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий
<b>ПК.3.1.</b>	Разрабатывать стратегии продвижения бренда в сети Интернет
<b>ПК.3.2.</b>	Разрабатывать рекламные кампании бренда в сети Интернет
<b>ПК 3.3.</b>	Проводить рекламную кампанию инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях

#### 1.4. Рекомендуемое количество часов

на освоение производственной практики: **36 часов.**

#### 1.5. Условия реализации производственной практики

Практика является обязательным разделом ППССЗ. Она представляет собой вид учебных занятий, обеспечивающих практико-ориентированную подготовку обучающихся. Производственная практика (по профилю специальности) проводится образовательным учреждением при освоении студентами профессиональных компетенций в рамках профессионального модуля и реализуется концентрированно в 4 семестре в рамках профессионального модуля. Производственная практика **ПМ.03 Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий**, предполагает освоение обучающимися профессиональных и общих компетенций в условиях учреждений, осуществляющих рекламную деятельность.

Базами практики могут быть: рекламные агентства, дизайн-студии, издательства, типографии, телевидение, радиостудии.

В городе Стерлитамак Республики Башкортостан существуют организации и учреждения, содержание социальной работы которых, представляет интерес и обеспечивает возможность прохождения производственной практики студентами колледжа.

Требования к квалификации педагогических кадров, осуществляющих руководство практикой: преподаватель менеджмента, имеющий опыт методической работы не менее 3 лет.

## 2. ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА

### 2.1. Тематический план производственной практики

№	Виды заданий	Объём часов
1.	<b>Общее знакомство с организацией (подразделением организации)</b>	
	Виды работ	6
2.	Создание клиентской базы для рекламного предприятия	6
3.	Изучить характер работы рекламных и PR специалистов, работающих на предприятии.	6
4.	Изготовить рекламный и/или PR материал.	6
5.	Подготовить презентационный отчет о ходе практики.	6

6.	Изготовленная рекламная продукция. Защита проекта.	6
<b>Всего часов:</b>		<b>36</b>

**2.2. Освоение профессиональных компетенций (ПК), соответствующих виду профессиональной деятельности, и общих компетенций (ОК) на производственной практике:**

<b>Профессиональные и общие компетенции</b>	<b>Показатели оценки результата</b>	<b>№ заданий для проверки</b>
ПК.3.1. Разрабатывать стратегии продвижения бренда в сети Интернет	<ul style="list-style-type: none"> <li>- определять и классифицировать рекламу;</li> <li>- применять полученные знания в практической реализации поставленных задач с учетом стандартов компетенции «Реклама»;</li> </ul>	Задания № 2, №3,12
ПК.3.2. Разрабатывать рекламные кампании бренда в сети Интернет	<ul style="list-style-type: none"> <li>- выстраивать каналы рекламной коммуникации с учетом стандартов компетенции «Реклама»;</li> <li>- работать с нормативными документами в области рекламы;</li> <li>- выбирать носители рекламы с учетом финансовых возможностей организации и целесообразности с учетом стандартов компетенции «Реклама»</li> </ul>	Задание № 7, № 8
ПК.3.3. Проводит рекламную кампанию инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях	<ul style="list-style-type: none"> <li>- участников рекламной деятельности и их функции;</li> <li>- классификацию рекламы;</li> <li>- процесс рекламной коммуникации с учетом стандартов компетенции «Реклама»;</li> <li>- виды и формы рекламы, рекламные кампании с учетом стандартов компетенции «Реклама»;</li> <li>- понятие и основы брендинга;</li> <li>- методы оценки эффективности рекламы.</li> </ul>	Задание № 3.
ОК 1. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- выбор и применение способов решения профессиональных задач;</li> <li>- оценка эффективности и качества выполнения задач;</li> <li>- знание более одного способа решения профессиональной задачи;</li> <li>- аргументация выбора конкретного способа.</li> </ul>	Задания № 5, № 6
ОК 2. Использовать современные средства поиска, анализа и	<ul style="list-style-type: none"> <li>- соответствие найденной информации заданной теме (задаче);</li> </ul>	Задание № 11, №12, №13

интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.	- владение разными способами представления информации; - результативность и оперативность поиска информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития; - объективный анализ найденной информации; - использование широкого спектра современных источников информации, в том числе Интернета при решении профессиональных задач, профессионального и личностного развития	
ОК 3. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.	- демонстрация интереса к инновациям в области профессиональной деятельности; - выстраивание траектории профессионального развития и самообразования; - осознанное планирование повышения квалификации.	Задание № 5

### 2.3. Приобретение в ходе освоения профессионального модуля практического опыта на производственной практике

Практический опыт	№ заданий для проверки
планировать системы маркетинговых коммуникаций	Задания № 1-4, 6-9, 12
разрабатывать стратегии маркетинговых коммуникаций	Задания № 5,10,11,13,14

### 2.4. Контроль и оценка результатов освоения производственной практики

Оценку за производственную практику ставит руководитель с учетом отзывов внешних экспертов и корректности оформления отчетных документов.

Оценка приравнивается к оценке по теоретическому обучению, отметка ставится по пятибалльной шкале. Предварительные и итоговые оценки выставляются руководителями подгрупп студентов-практикантов в журналы по практике на основании выполнения всех видов заданий и предоставления отчёта студентами.

Критерии оценки по производственной практике:

- качество выполненных заданий;
- уровень и глубина анализа;
- отношение к профессиональной деятельности (дисциплинированность, добросовестность, ответственность, инициативность);
- проявление независимости в суждениях, собственной позиции, творчества;

- качество ведения документации.

Оценка «отлично»:

- высокое качество выполненного задания, в соответствии предъявляемыми требованиями; самостоятельность, глубина и систематичность анализа профессиональной деятельности; умение выстраивать взаимодействие и общаться с коллегами, качество оформления и ведения документации по практике.

Оценка «хорошо»:

- незначительное несоответствие качества выполненного задания предъявляемым требованиям; самостоятельность и глубина анализа профессиональной деятельности; умение выстраивать взаимодействие и общаться с коллегами; качественное ведение документации по практике.

Оценка «удовлетворительно»:

- частичное несоответствие качества выполненного задания предъявляемым требованиям; неглубокий уровень анализа педагогической деятельности; незначительные нарушения дисциплины; затруднения в общении с учащимися, педагогами, нерегулярность заполнения документации.

«Не аттестация» выставляется за:

- отсутствие или низкий уровень качества выполненного задания; поверхностный уровень анализа профессиональной деятельности; нарушения дисциплины; неумение выстраивать взаимодействие с коллегами, отсутствие документации по практике.

### **3. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ среднего профессионального образования, адаптированных при необходимости для обучения данной категории обучающихся.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья организовано совместно с другими обучающимися.

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В колледже созданы специальные условия для получения среднего профессионального образования, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья:

- создание специальных социально-бытовых условий, обеспечивающих возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения колледжа, а также их пребывания в указанных помещениях (пандусы с входными группами, телескопические пандусы, перекатные пандусы, гусеничные мобильные подъемники, поручни) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата;

- использование в образовательном процессе специальных методов обучения и воспитания (организация отдельного учебного места вблизи размещения демонстрационного оборудования, дублирование основного содержания учебно-методического обеспечения в адаптированных раздаточных материалах, обеспечение облегченной практической деятельности на учебных занятиях, предупреждение признаков переутомления с помощью динамических пауз, соблюдение рационального акустического режима и обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации, замедленный темп индивидуального обучения, многократное

повторение, опора на сохранные анализаторы, функции и системы организма, опора на положительные личностные качества);

- обеспечение преподавателем-предметником организации технической помощи обучающимся с ограниченными возможностями здоровья;

- дублирование справочной информации, расписания учебных занятий в адаптированной форме в зданиях колледжа на информационных мониторах и наличие адаптированного официального сайта колледжа по адресу [www.mirsmpc.ru](http://www.mirsmpc.ru) для слабовидящих;

Оснащение колледжа специальным, в том числе компьютерным, оборудованием для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению, слуху, движению двумя мобильными классами в составе:

- 12 ноутбуков,
- проектор,
- экран,
- принтер.

Для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению на ноутбуках установлено программное обеспечение экранного увеличения с речевой поддержкой MagicPro, которое дает возможность:

- легко переключаться между увеличенным изображением экрана ПК и изображением с камеры;
- изменять текст и цвет фона;
- осуществлять захват изображений;
- регулировать уровень контрастности;
- увеличивать изображение на экране;
- использовать голосовое сопровождение текста.

#### 4.Рекомендуемая литература

1. Акулич М. В. Интернет-маркетинг : учебник для бакалавров / М. В. Акулич. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. – 352 с.

2. Алексеева Н. В. Методы повышения эффективности продаж на основе аналитических компонентов интернет-маркетинга / Н. В. Алексеева, Н. В. Казакова, М. В. Сазонова // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Экономика. – 2019. – № 1. – С. 8-15.

3. Богданова С. В. Особенности интернет-маркетинга в России / С. В. Богданова // Социально-экономическое развитие региона: состояние, проблемы, перспективы : сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции, Ставрополь, 31 января 2019 года. – Ставрополь: Издательство «АГРУС», 2019. – С. 65-69.

4. Борисов А. А. Методические подходы в интернет-маркетинге. Основные метрики и показатели эффективности рекламной кампании / А. А. Борисов // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2019. – № 2-1. – С. 49-52.

5. Винарский Я. С. Web-аппликации в интернет-маркетинге: проектирование, создание и применение : практическое пособие / Я.С. Винарский, Р.Д. Гутгарц. – Москва : ИНФРА-М, 2020. – 269 с.

6. Волохов А. А. Каналы коммуникации с потребителями в интернете / А. А. Волохов // Путеводитель предпринимателя. – 2019. – № 42. – С. 67-72.

7. Гончаров В. Н. Использование интернет-технологий в маркетинге / В. Н. Гончаров, Е. В. Курипченко // Менеджер. – 2020. – № 3(93). – С. 181-187.

8. Горнштейн, М. Ю. Современный маркетинг / М. Ю. Горнштейн. – 2-е изд.. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2019. – 404 с.

9. Горохов М. М. Интернет-маркетинг: стратегия и виды / М. М. Горохов, Д. Е. Докучаев, А. Д. Трефилова // Социально-экономическое управление: теория и практика. – 2019. – № 1(36). – С. 21-24.

10. Гринько О. И. Место и роль контент-маркетинга в системе маркетинговых коммуникаций / О. И. Гринько // Современная экономическая наука: теоретический и практический потенциал. Инновационное развитие современного экономического образования : материалы Международной научно-практической конференции, Ярославль, 04 декабря 2019 года. – Ярославль: Общество с ограниченной ответственностью «Филигрань», 2020. – С. 43-49.

### **3.2.2. Дополнительные источники**

Интернет-ресурсы:

1. Рекламный совет России: [www.a-z.ru/assoc/osr/](http://www.a-z.ru/assoc/osr/)
2. Ассоциация коммуникационных агентств России: <http://www.akarussia.ru/>
3. Международная рекламная ассоциация. Российское отделение: <http://www.iaa.ru/15>
4. Сайт о креативе в рекламе <http://www.creatiff.ru/>
5. Сайт о рекламном рынке [adindex.ru](http://adindex.ru);
6. Сайт Федеральной антимонопольной службы [www.fas.gov.ru](http://www.fas.gov.ru) ;
7. Сайт Большая энциклопедия рекламы [www.bigadvenc.ru](http://www.bigadvenc.ru)
8. Рекламный сайт &quot;Advertising.ru&quot;; <http://www.advertising.ru>
9. Сайт &quot;Advertology.ru&quot;; [www.advertology.ru/](http://www.advertology.ru/)
10. Центр правового регулирования рекламной деятельности: <http://www.cprrd.ru/>.

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

### **учебной практики**

ПМ.04 Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях

по специальности 42.02.01 Реклама

2024



Рабочая программа учебной практики профессионального модуля ПМ.04 Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях разработана в соответствии с требованиями ФГОС СПО<sup>1</sup> по специальности 42.02.01 Реклам, с учетом Примерной основной образовательной программы<sup>2</sup>, письма-запроса от работодателя

Организация-разработчик: ГАПОУ СМПК

Разработчики:

Яркинбаева А.Н., преподаватель высшей категории П(Ц)К дизайна, рекламы и изобразительного искусства;

Петрова В.Ю., преподаватель высшей категории П(Ц)К дизайна, рекламы и изобразительного искусства;

Фесенко О.В., преподаватель высшей категории П(Ц)К математики и информатики;

Бирюкова Ю.Н., преподаватель высшей категории П(Ц)К математики и информатики

---

<sup>1</sup> Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования 42.02.01 Реклама, утвержденного приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 21.07.2023 № 552 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама».

<sup>2</sup>ПРИМЕРНАЯ ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА. Образовательная программа подготовки специалистов среднего звена. Специальность 42.02.01 Реклама. Дата регистрации 19.12.2023г. Регистрационный номер 1036 <https://reestrspo.firpo.ru/>

## Содержание

	стр.
<b>1. Паспорт рабочей программы учебной практики.....</b>	<b>4</b>
<b>2. Учебная практика .....</b>	<b>11</b>
2.1. Тематический план и содержание учебной практики .....	11
2.2. Освоение профессиональных компетенций (ПК), соответствующих виду профессиональной деятельности, и общих компетенций (ОК) на учебной практике.....	12
2.3. Приобретение в ходе освоения профессионального модуля на учебной практике практического опыта .....	14
2.4. Контроль и оценка результатов освоения учебной практики .....	15
<b>3. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья .....</b>	<b>16</b>
<b>4. Рекомендуемая литература .....</b>	<b>17</b>

# 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

## ПМ.04 Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях

**1.1. Область применения программы учебной практики** профессионального модуля ПМ.04 Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях является частью программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ) в соответствии с ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама

### 1.2. Цели и задачи учебной практики

В результате изучения профессионального модуля обучающихся должен освоить основной вид деятельности «Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях» и овладеть умениями:

Уметь	<ul style="list-style-type: none"><li>– использовать поисковые системы интернета</li><li>– использовать технологии поисково-контекстной рекламы и их системы размещения;</li><li>– определять эффективные УТП (уникальные торговые предложения) и офферы;</li><li>– доводить информацию заказчика до ЦА;</li><li>– использовать методы и способы привлечения пользователей в интернет-сообщество;</li><li>– использовать специальные методы и сервисы повышения обратной связи с ЦА;</li><li>– проверять рекламные материалы на уникальность / оригинальность;</li><li>– использовать специальные профессиональные сервисы для оценки эффективности рекламы в интернете;</li><li>– создавать и обрабатывать графические и текстовые материалы с использованием программных средств, облачных и сетевых технологий;</li><li>– конвертировать файлы в нужные форматы;</li><li>– использовать сетевые средства проверки текстовых материалов на оригинальность и антиплагиат;</li><li>– размещать рекламные материалы в социальных медиа;</li><li>– подбирать визуальные и текстовые материалы в социальных сетях и на сайте объекта рекламирования для интернет-продвижения;</li><li>– представлять разработанные макеты рекламных носителей в виде наглядных и достоверных мокапов;</li><li>– обеспечивать качественное функционирование сайта;</li><li>– писать оригинальные и качественные рекламные тексты, в том числе и для веб-сайтов;</li><li>– создавать графические материалы рекламного характера;</li><li>– находить идеи и предложения для усиления воздействия рекламной кампании на ЦА;</li><li>– разрабатывать концепт дизайна и первичной визуализации, представляя их в виде мудборда или референсов;</li><li>– составлять тексты информационных, нативных и иных сообщений для размещения в социальных медиа;</li><li>– создавать оригинальные, современные по стилю сайты;</li><li>– разрабатывать креативные и качественные макеты рекламных и информационных носителей, в том числе инфографику;</li></ul>
-------	--

	<ul style="list-style-type: none"> <li>– использовать приемы внутренней и внешней оптимизации сайтов;</li> <li>– повышать информационную наглядность сайтов;</li> <li>– создавать качественные макеты иллюстраций для публикации в социальных сетях.</li> </ul>
--	---

### 1.3. Перечень общих компетенций

<b>Код</b>	<b>Наименование общих компетенций</b>
<b>ОК 01</b>	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам
<b>ОК 02</b>	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности
<b>ОК 03</b>	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.
<b>ОК 04</b>	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде
<b>ОК 05</b>	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста
<b>ОК 06</b>	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения
<b>ОК 09</b>	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках

#### 1.3.1 Перечень профессиональных компетенций

<b>Код</b>	<b>Наименование видов деятельности и профессиональных компетенций</b>
<b>ВД 4</b>	Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях
<b>ПК 4.1</b>	Разрабатывать творческие рекламные решения для достижения целей креативной стратегии рекламной/коммуникационной кампании
<b>ПК 4.2</b>	Разрабатывать творческие рекламные решение в целях тактического планирования рекламной коммуникационной компании
<b>ПК 4.3</b>	Проводить разработку и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки/бренда/организации в сети Интернет

### 1.4. Рекомендуемое количество часов

на освоение учебной практики: 36 часов.

### 1.5. Условия реализации учебной практики

Учебная практика организуется и проводится в кабинете «дизайна и макетирования рекламной продукции», оснащенный в соответствии с п. 6.1.2.1 примерной образовательной

программы по специальности, в лаборатории «цифровых коммуникационных технологий», «компьютерной графики», «видеостудия», «фотостудия» в соответствии с п. 6.1.2.3 примерной образовательной программы по специальности с использованием следующего оборудования:

**Кабинет «дизайна и макетирования рекламной продукции» 105/3**

№	Наименование оборудования	Техническое описание
<b>I Специализированная мебель и системы хранения</b>		
<b>Основное оборудование</b>		
1	Стол ученический	Цвет покрытия: осветленный дуб, материал основания: ЛДСП, материал столешницы: ЛДСП, толщина столешницы, мм: 22, материал кромки: ПВХ. Материал: ЛДСП. Тип стола: прямой. Высота: 750 мм. Глубина: 700 мм. Ширина: 800 мм
2	Стул ученический	Стул со спинкой. Регулируемый по высоте. Каркас: металл/хром. На колесиках. Цвет обивки: черный. Материал обивки: экокожа. Макс. статическая нагрузка, кг: 100
3	Доска классная	Магнитно-маркерная доска
4	Стол учителя с ящиками для хранения или тумбой	Цвет покрытия: осветленный дуб, материал столешницы: ЛДСП, толщина столешницы, мм: 22. Тип стола: прямой. Высота: 750 мм.
5	Кресло преподавателя	Стул со спинкой. Регулируемый по высоте. Каркас: металл/хром. На колесиках.
<b>II Технические средства</b>		
<b>Основное оборудование</b>		
1	Автоматизированное рабочее место обучающихся 13 шт.: стол компьютерный, кресло компьютерное	Стол компьютерный одноместный, 92x60. Кресло компьютерное, регулируемое по высоте, на колесиках. Монитор: Philips 27" Intel core i-5/8 Gb/HDD 1 Tb/GeForce 2 Gb Клавиатура: проводная. Мышь: проводная.
2	Посадочные места обучающихся: стол ученический, 8 шт.; стул ученический, 16 шт.	Стол ученический, 2-х местный, 120x50. Стул ученический, нерегулируемый.
3	Автоматизированное рабочее место преподавателя: стол компьютерный, кресло компьютерное	Стол компьютерный одноместный, угловой, 140x90. Кресло компьютерное, регулируемое по высоте, на колесиках. Монитор: Samsung 24 ", Samsung 27 " AMD Ryzen 5 1600/16 Gb/ SSD 250Gb/HDD 1 Tb Клавиатура: проводная. Мышь: проводная.
4	Мультимедийный проектор	EPSON EB-X41: UHE, 1280x768, HDMI, VGA
5	Интерактивная доска	SMART Board M600: 87", технология DViT, соотношение сторон 16:10
6	Акустическая система	SMART SBA-V: 100 Hz–20,000 Hz, 20 W

**«Лаборатории Рекламной фотографии»**

№	Наименование оборудования <sup>3</sup>	Техническое описание <sup>4</sup>
<b>I Специализированная мебель и системы хранения</b>		
<b>Основное оборудование 111/3</b>		
	Стул высокий барный	Высота 90 см- 6шт
	Стол учебный	1000х650, полка под системный блок 1шт
	Кресло компьютерное	на колесиках, без подлокотников БюрократСН-330М/BLACKбез подлок.черн крестовина металл Высота 30-50 см.. -1шт
	Стол ученический	(1000*1000*750) -6 шт
	Стол ученический	(1000*650*750) – 6 шт
<b>Дополнительное оборудование</b>		
	Стеллаж металлический	(4 полки) 200х100х30 – 2 шт.
	Стеллаж металлический	(4 полки) 200х70х60 – 2 шт
	Перегородка для зонирования фотозон	Черная. 6 шт
	Рулонная штора без короба	ОМЕГА BLACK-OUT(200см*230см) 4 шт
<b>II Технические средства (при необходимости)</b>		
<b>Основное оборудование</b>		
	Системный блок	многоядерный процессор от 2.5 ГГц, не менее 8 ГБ оперативной памяти – 1 шт
	Мышь	Defender Alfa GM-703L черный – 1 шт.
	Монитор	Philips 27" – 1 шт.
	Штатив	Manfrotto MKELMII4BK-BH Element MII с шар.головой 4 секции алюминиевый – 7шт
	Кард-ридер	Transcend TS-RDF8K2 – 6шт
	Фотоаппарат	Canon EOS 250D KIT 18-55 IS STM – 6 шт
	Фотоаппарат	Canon EOS 90D – 1шт
	Карта памяти	SanDisk Extreme SDXC 64GB V30 UHS-I (U3) 150MB/s – 21шт
	Объектив	Sigma AF 18-200mm f/3.5-6.3 DC Macro – 6шт
	Объектив	Canon EF 24-105mm F4L – 1шт
	Объектив	Canon EF 35mm f/2 IS USM – 1шт
	Объектив	Canon EF 135mm f/2L USM – 1 шт
	Флешметр	Sekonic L-308X – 1 шт
	Интерактивный дисплей	SMART модель SBID-MX265-V2
	Напольная мобильная стойка для панелей	LCD ONKRON TS1881
<b>Дополнительное оборудование 110а/3</b>		
	Студийный импульсный свет	Моноблок Godox QT600II-M -24шт
	Фотовспышка накамерная	Godox для CANON V860IIС KIT -7 шт
	Софт-бокс	Godox 80х120 см с сотами SB-FW80120 -6шт

<sup>3</sup> Здесь и далее – список оборудования специальных помещений дополняется образовательной организацией при формировании основной профессиональной образовательной программы.

<sup>4</sup> Здесь и далее – техническое описание специальных помещений дается образовательной организацией самостоятельно при формировании основной профессиональной образовательной программы.

	Софт-бокс	Godox 60x90 см с сотами SB-FW6090(26336) -6 шт
	Зонт комбинированный	Bowens118 см BW-4046 – 6 шт
	Рефлектор	Godox 60 град. RFT-14Pro(27930) – 6 шт
	Рефлектор	Godox тубус SN05 Pro – 6 шт
	Напольная стойка	KUPO 8-85 см 013 – 6 шт
	Стойка	Godox 380F -24шт
	Журавль	Avenger D600 – 3шт
	Стойка	Manfrotto 124-325см 007CSU – 3 шт
	Палец	Avenger E200 – 3 шт
	Колеса	KUPO 80мм KC080R – 3 шт
	Противовес (мешок)	6кг ГР МП6 – 3 шт
	Многофункциональный стальной зажим (прищепка)	KUPO KCP-360B -6 шт
	Флаг	30x45см C1 BB -2 шт
	Удлинитель	KUPO 40” KCP-240 – 2 шт
	Крепежная головка	KUPO Grip Head-Black KCP-200B – 2 шт
	Система установки фона	Godox BS04 – 6 шт
	Мини-зажим (прищепка)	KUPO KCP-350B 6 шт
	Нетканый фон	2,1x5,0 м белый – 6 шт
	Нетканый фон	2,1x5,0 м серый – 6 шт
	Нетканый фон	2,1x5,0 м чёрный – 6 шт
	Лайт-диск	Godox RFT-05 80 см. набор 5-в-1 – 6 шт
	Стол для предметной фотосъемки	Falcon Eyes ST-1020 – 6 шт
	Стол для съемки	Falcon Eyes STL-1324 (21307) 1 шт
	Комплект радиосинхронизации для вспышек	Godox (передатчик для фотокамер Canon(TTL) Xpro-C – 7 шт
	Держатель для отражателя складной	GreenBean RHC-021 – 6 шт
	Стойка-тренога	Godox 290F – 6 шт
	Гибкий держатель	Falcon Eyes NCLG-30S+CL-35FL штанга гибкая с клипсой и винтовым зажимом – 6 шт
	Клипса с шаровой головкой для установки внешней вспышки	Falcon Eyes SH-17M с шаровой головкой ¼ - 6 шт
	Интерактивный дисплей	SMART модель SBID-MX265-V2
	Напольная мобильная стойка для панелей	LCD ONKRON TS1881
	Журавль	Manfrotto 117-212 см D600 3 шт
	Колеса	Manfrotto 75 мм 3 шт
	Палец	Avenger E200 3 шт

### Лаборатория «Видеомонтажа»

№	Наименование оборудования	Техническое описание
<b>I Специализированная мебель и системы хранения</b>		
<b>Основное оборудование</b>		
1.	Стол ученический	Цвет покрытия: серый, материал основания: ЛДСП, материал столешницы: ЛДСП, толщина столешницы, мм: 22, материал кромки: ПВХ. Материал: ЛДСП. Тип стола: прямой. Высота: 750 мм. Глубина: 700 мм. Ширина: 800 мм

2.	Стул ученический	Стул со спинкой. Регулируемый по высоте. Каркас: металл/хром. На колесиках. Цвет обивки: черный. Материал обивки: экокожа. Макс. статическая нагрузка, кг: 100
3.	Доска классная	Магнитно-маркерная доска
4.	Стол учителя с тумбой	
5.	Кресло учителя	Стул со спинкой. Регулируемый по высоте. Каркас: металл/хром. На колесиках.
6.	Шкаф запираемый	WL14-40 голубой/белый, по 4 запираемых ящиков (ШхГхВ) 400x500x500
7.	Инструментальный шкаф	Шкаф металлический для хранения оборудования
<b>Дополнительное оборудование</b>		
8.	Диспенсер Vatten L45SE	горячая вода – 1,1л, холодная вода – 3,6л
<b>II Технические средства</b>		
<b>Основное оборудование</b>		
9.	Компьютер учителя с периферией (лицензионное программное обеспечение (ПО), образовательный контент и система защиты от вредоносной информации, ПО для цифровой лаборатории, с возможностью онлайн опроса)	Моноблок: экран 27” Дисплей Retina 5K с диагональю 27 дюймов. Разрешение 5120x2880 пикселей; качество цветопередачи — миллиард цветов, яркость 500 кд/м², расширенный цветовой охват (P3), процессор Intel(R) Core(TM) i7-10700K CPU @ 3.80GHz 3.70 GHz /Видеокарта 4Gb/Wi-Fi/BT 4.0/OS X/, выход 3,5 мм для наушников, разъём для карт SDXC, четыре порта USB 3 (совместимы с USB 2), два порта Thunderbolt 3 (USB-C) с поддержкой ряда функций: DisplayPort Thunderbolt (до 40 Гбит/)
10.	Интерактивный мультимедийный класс	Panasonic A128ZMD2651
11.	Лазерный проектор Optoma ZW403 (Проектор 4K в комплекте с объективом и стойкой)	Изображение Проекционная технология 3LCD. Разрешение 1920x1200. Соотношение сторон 16:10. Максимальная частота вертикальной развертки 85 Гц. Минимальное проекционное расстояние 1.5 м. Максимальное проекционное расстояние 14.4 м Минимальный размер проекции по диагонали 1.27 м Максимальный размер проекции по диагонали 7.62 м. Объектив. Фокусное расстояние 24 - 38.2 мм Zoom x1.6 , x1. Габариты, вес Ширина 472 мм Глубина 525 мм. Высота 189 мм. Вес 12.9 кг
<b>III Специализированное оборудование, мебель и системы хранения</b>		
<b>Основное оборудование</b>		
12.	Персональные компьютеры для обучающихся – станция монтажа и цветокоррекции и обработки звука (в комплекте с мышью и клавиатурой) с доступом к сети Интернет	Моноблок: экран 27” Дисплей Retina 5K с диагональю 27 дюймов. Разрешение 5120x2880 пикселей; качество цветопередачи — миллиард цветов, яркость 500 кд/м², расширенный цветовой охват (P3), процессор Intel(R) Core(TM) i7-10700K CPU @ 3.80GHz 3.70 GHz /Видеокарта 4Gb/Wi-Fi/BT 4.0/OS X/, выход 3,5 мм для наушников, разъём для карт SDXC, четыре порта USB 3 (совместимы с USB 2), два порта Thunderbolt 3 (USB-C) с поддержкой ряда функций: DisplayPort Thunderbolt (до 40 Гбит/)
13.	Программное обеспечение пакет MS Office	Word, Excel, Power Point



14.	программное обеспечение для видеомонтажа	Adobe Premiere Pro, Adobe After Effects, Davinci Resolve
15.	Внешний жесткий диск	Внешний HDD Lacie Mobile Drive 2 ТБ. Форм-фактор 2,5 дюйма. Ёмкость 2ТБ. Кабель передачи данных зафиксирован на корпусе устройства. Габариты 132.5 x 92.3 x 25.9мм
16.	МФУ А4 лазерное, двухсторонняя печать, с автоподатчиком, WIFI, двухстороннее сканирование	Kyocera ECOSYS M2540dn Функции устройства принтер, сканер, копир, факс Принтер: Технология печати лазерная, цветность печати черно-белая, максимальный формат А4, Сканер: Оптическое разрешение сканера 600х600 dpi, скорость сканирования 40 стр/мин, максимальный формат бумаги (сканер) А4 Копир: Максимальное разрешение копира 1200х1200 dpi, скорость копирования (стр/мин) 35 стр/мин, изменение масштаба 25-400 %, шаг масштабирования 1 %, максимальное количество копий за цикл 999. Память/Процессор: оперативная память 512 Мб, частота процессора 800 МГц
17.	Камера с функцией видеозаписи разрешения FullHD	Камера Canon EOS C70 в комплекте с объективом, аккумулятором и картой памяти Разрешение не ниже UHD, 4К Высокоскоростная Съемка не ниже 100 к/с при разрешении не ниже 1920х1080. Запись на носитель CFast 2.0/SD. Запись видео в формате RAW на CFast 2.0 или другую карту. Общее число пикселей Прибл. 9,84 мегапикселя (4206 x 2340) Число эффективных пикселей Прибл. 8,85 мегапикселя (4096 x 2160): при выборе разрешения 4096 x 2160 или 2048 x 1080 Сменное крепление для объектива. Система стабилизации изображения. ЖК-экран, блок рукоятки, устройство-держатель микрофона, упор для большого пальца, наглазник, наплечный ремень, зарядное устройство, компактный блок питания, блок питания переменного тока, 2 шнура питания, ферритовый сердечник, аккумулятор BP-A60 - 2 шт, кабель устройства, торцевой ключ, болты
18.	Фотоаппарат с функцией видеозаписи	Canon EOS R6 Body, Canon 80D (зарядное устройство с кабелем, 1 аккумулятор LP-E6NH, ремешок)
19.	Комплект объективов	RF 24-105 F4 L II USM, EF 16-35 F2.8 L III USM, EF 24-70 F2.8 L II USM, EF 70-200 F2.8 L IS III USM, EF 100 F2.8 L IS III USM
20.	Видеоштатив.	Manfrotto MVTTWINMA с головой Manfrotto MVH608H в кофре. Материал Алюминий, Вес безопасной полезной нагрузки 8кг. Минимальная высота 74.5 см, Максимальная высота 170см.

21.	Слайдер	Glide Track 100 в кофре + 2 ножки + комплект болтов. Длина рельса 110 см, Максимальная нагрузка 28 кг., механический привод каретки, 2 стойки
22.	Электронный стабилизатор	стедикам Zhiyun Crane 3S PRO. Трёхосевой стабилизатор с угловым кронштейном для привода. В комплекте: стандартная быстросъёмная площадка Manfrotto с устройством для регулировки высоты и опорой для объектива, балансировочная площадка для рукоятки, зарядное устройство Tilta 18650 с четырьмя слотами, ударо- и влагостойкий кейс для транспортировки
23.	Комплект звукового оборудования	микрофонная радиосистема SENNHEISER, микрофон типа «короткая пушка» Rode NTG3, ветрозащита для микрофона RODE Blimp тип "ЦЕППЕЛИН", микрофонная удочка из углеводородного волокна Rode Boompole, звуковой рекордер Zoom H6 в комплекте с картой памяти Transend 16Гб
24.	Хромакей фон	Хромакей фон зеленый и синий. Две стойки и перекладина Фон хромакей складной GreenBean
25.	Карта памяти	Kingston MLPR2/256GB Canvas React SDHC
26.	Аккумуляторы	LP-E6NH, FBNP-F970, BP-A60, BP-A30
27.	Комплект осветительных приборов	Линзовый: фокусируемый светодиодный осветитель Godox S60 (+блок питания, 2 кабеля + шторка +ключ). Осветительная стойка Manfrotto 5001B – 2 шт. Зарядное устройство GreenBean DualCharger V3CH V-mount. Литий-ионный аккумулятор GreenBean GB-BP 190 – 2 шт. Осветитель светодиодный Godox LED 1000 Bi II студийный. Осветительная стойка Manfrotto 5001B – 1 шт. Литий-ионный аккумулятор GreenBean GB-BP 300 – 1шт
<b>Дополнительное оборудование</b>		
28.	Наушники Sennheiser HD 280 PRO	Вид полноразмерные, закрытые. Тип динамические. Максимальная мощность 700 мВт или 500мВт. Диаметр мембраны 40 мм. Разъем наушников, mini jack 3.5 mm
29.	Отражатель складной	Серебристый, золотой, белый, черный, полупрозрачный. Диаметр отражателя - 100 см
30.	Система хранения,	Сетевой RAID-накопитель SMB QNAP TVS-872XT 8 отсеков 3,5'72,5", 2 слота M.2, 1 порт 10 GbE BASE-T, 2 порта Thunderbolt 3. Intel core i5-8400T 1,7ГГц(3,3ГГц), 16 Гб DDR4 В комплекте с жесткими дисками: 9 штук HDD 8 Tb SATA 6Gb/s Seagate Barracuda

## 2. УЧЕБНАЯ ПРАКТИКА

### 2.1. Тематический план учебной практики ПМ.04 Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях

№ п/п	Виды заданий	Объём Часов
	<b>5 семестр</b>	<b>18</b>

1.	Проведение ситуационного анализа	2
2.	Поиск инсайта и ключевых рекламных решений	2
3.	Составление брифа	2
4.	Разработка рекламной продукции	2
5.	Использование типографики в графическом дизайне.	2
6.	Создание информационного плаката.	2
7.	Техника масло, карандаш, акварель в компьютерной графике.	2
8.	Создание рекламных продуктов с цифровой живописью	2
9.	Визуальная коммуникация с использованием рекламной фотографии.	2
	<b>6 семестр</b>	<b>18</b>
10.	Определение задач учебной практики. Техника безопасности.	2
11.	Разработка темы и сюжета рекламной фотосессии.	2
12.	Составление рекламного брифа по задачам фотосъемки. Подготовка и обозначение оборудования и реквизитов рекламной фотосессии.	2
13.	Проведение фотосъемки. Промежуточный анализ отснятого материала. Обработка фотографий в графическом редакторе с использованием простых приемов создания и обработки изображения	2
14.	Защита проекта по формированию положительного имиджа бренда или персоны.	2
15.	Создание сценария, тритмента и раскадровки социального видеоролика	2
16.	Видеосъемка в естественных условиях освещения и с использованием осветительного оборудования	2
17.	Видеомонтаж и цветокоррекция отснятого материала методами компьютерных технологий	2
18.	Подготовка отчетной документации	2
<b>Всего часов:</b>		<b>36</b>

**2.2. Освоение профессиональных компетенций (ПК), соответствующих виду профессиональной деятельности, и общих компетенций (ОК) на учебной практике:**

<b>Профессиональные и общие компетенции</b>	<b>Показатели оценки результата</b>	<b>№ заданий для проверки</b>
ПК 4.1. Разрабатывать творческие рекламные решения для достижения целей креативной стратегии рекламной/коммуникационной кампании	Определяет основные результаты стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий в установленных форматах.	2,3,5,6,7

ПК 4.2. Разрабатывать творческие рекламные решения в целях тактического планирования рекламной коммуникационной компании	Определяет основные результаты стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий в установленных форматах.	16,17
ПК 4.3. Проводить разработку и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки/бренда/организации в сети Интернет	Определяет основные результаты стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий в установленных форматах.	18
ОК 1. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.	Определяет функции и условия будущей профессии. Определяет роль будущей профессии для общества и своего развития. Проявляет активность и инициативность в процессе освоения профессиональной деятельности.	1-6
ОК 2. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.	Использует современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	1-18
ОК 3. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.	Определяет собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере. Демонстрирует знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях. Находит и использует различные источники информации при проведении маркетингового исследования и составлении маркетинговой части бизнес-плана	4
ОК.4 Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде	Соответствие поведения будущего специалиста командным формам взаимодействия в совместной проектной деятельности. Отсутствие рекламаций со стороны коллег и руководителя практики.	15
ОК 5 Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей	Осуществляет устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей	9-11

социального и культурного контекста.	социального и культурного контекста.	
ОК.07 Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.	Демонстрирует способности бережливого производства, использования ресурсосберегающих технологий	4-6
ОК.09 Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках	Использует различные средства программного обеспечения компьютера для обработки и презентации результатов профессиональной деятельности. Использует информационную справочно-правовую систему «Консультант» при подготовке документов для регистрации авторского права на рекламный продукт.	4,5,6

### 2.3. Приобретение в ходе освоения профессионального модуля практического опыта на учебной практике, формирование умений

Умения	№ заданий для проверки
использовать поисковые системы интернета	1, 11
использовать технологии поисково-контекстной рекламы и их системы размещения;	2, 12
определять эффективные УТП (уникальные торговые предложения) и офферы;	3
доводить информацию заказчика до ЦА;	14
использовать методы и способы привлечения пользователей в интернет-сообщество;	8
использовать специальные методы и сервисы повышения обратной связи с ЦА;	9, 11
проверять рекламные материалы на уникальность / оригинальность;	13
использовать специальные профессиональные сервисы для оценки эффективности рекламы в интернете;	2
создавать и обрабатывать графические и текстовые материалы с использованием программных средств, облачных и сетевых технологий;	15, 16
конвертировать файлы в нужные форматы;	8,17
использовать сетевые средства проверки текстовых материалов на оригинальность и антиплагиат;	5
размещать рекламные материалы в социальных медиа;	14
подбирать визуальные и текстовые материалы в социальных сетях и на сайте объекта рекламирования для интернет-продвижения;	3,6,8

представлять разработанные макеты рекламных носителей в виде наглядных и достоверных мокапов;	8
обеспечивать качественное функционирование сайта;	9
писать оригинальные и качественные рекламные тексты, в том числе и для веб-сайтов;	4,17
создавать графические материалы рекламного характера;	4, 14, 17
находить идеи и предложения для усиления воздействия рекламной кампании на ЦА;	8
разрабатывать концепт дизайна и первичной визуализации, представляя их в виде мудборда или референсов;	9
составлять тексты информационных, нативных и иных сообщений для размещения в социальных медиа;	11, 12
создавать оригинальные, современные по стилю сайты;	14
разрабатывать креативные и качественные макеты рекламных и информационных носителей, в том числе инфографику;	9
использовать приемы внутренней и внешней оптимизации сайтов;	9,18
повышать информационную наглядность сайтов;	
создавать качественные макеты иллюстраций для публикации в социальных сетях.	4
использовать поисковые системы интернета	2

#### 2.4. Контроль и оценка результатов освоения учебной практики

Оценку за учебную практику ставит руководитель практики с учетом отзыва преподавателя-предметника и в соответствии с качеством выполнения заданий и оформления документов.

Оценка приравнивается к оценке по теоретическому обучению, отметка ставится по пятибалльной шкале. Предварительные и итоговые оценки выставляются руководителями подгрупп студентов-практикантов в журналы по практике на основании выполнения всех видов заданий.

Критерии оценки по практике: качество выполненных заданий; уровень и глубина анализа; отношение к профессиональной деятельности (дисциплинированность, добросовестность, ответственность, инициативность); качество ведения документации.

Оценка «отлично»: высокое качество выполненных заданий, в соответствии предъявляемыми требованиями; самостоятельность, глубина и систематичность анализа; умение выстраивать взаимодействие и общаться с коллегами, качество оформления и ведения документации по практике.

Оценка «хорошо»: незначительное несоответствие качества выполненного задания предъявляемым требованиям; самостоятельность и глубина анализа; положительное отношение к профессиональной деятельности; умение выстраивать взаимодействие и общаться с коллегами; качественное ведение документации по практике.

Оценка «удовлетворительно»: частичное несоответствие качества выполненного задания предъявляемым требованиям; неглубокий уровень анализа; незначительные нарушения дисциплины; затруднения в общении с коллегами, нерегулярность заполнения документации.

«Не аттестация» выставляется за: отсутствие или низкий уровень качества выполненного задания; поверхностный уровень анализа; нарушения дисциплины; неумение выстраивать взаимодействие с коллегами, отсутствие документации по практике.

## **2.5. Контроль и оценка результатов освоения учебной практики**

Оценку за производственную практику ставит руководитель с учетом отзывов внешних экспертов (руководителя базы практики) и корректности оформления отчетных документов.

Оценка приравнивается к оценке по теоретическому обучению, отметка ставится по пятибалльной шкале. Предварительные и итоговые оценки выставляются руководителями подгрупп студентов-практикантов в журналы по практике на основании выполнения всех видов заданий и предоставлении отчёта студентами.

Критерии оценки по производственной практике:

- качество выполненных заданий;
- уровень и глубина анализа;
- отношение к профессиональной деятельности (дисциплинированность, добросовестность, ответственность, инициативность);
- проявление независимости в суждениях, собственной аргументированной, юридически обоснованной позиции;
- умение общаться в системе «студент – руководитель практики», «студент – клиент», «студент – администрация базы практики»;
- качество ведения документации.

Оценка «отлично»: высокое качество выполненного заданий, в соответствии предъявляемыми требованиями; самостоятельность, глубина и систематичность анализа профессиональной деятельности; умение выстраивать взаимодействие и общаться с клиентами, коллективом базы практики, качество оформления и ведения документации по практике.

Оценка «хорошо»: незначительное несоответствие качества выполненного задания предъявляемым требованиям; самостоятельность и глубина анализа деятельности; положительное отношение к профессиональной деятельности; умение выстраивать взаимодействие и общаться с клиентами, коллективом базы практики; качественное ведение документации по практике.

Оценка «удовлетворительно»: частичное несоответствие качества выполненного задания предъявляемым требованиям; неглубокий уровень анализа профессиональной деятельности; незначительные нарушения дисциплины; затруднения в общении с клиентами, коллективом базы практики, нерегулярность заполнения документации.

«Не аттестация» выставляется за: отсутствие или низкий уровень качества выполненного задания; поверхностный уровень анализа профессиональной деятельности; нарушения дисциплины; неумение выстраивать взаимодействие с клиентами, коллективом базы практики, отсутствие документации по практике.

## **3. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ среднего профессионального образования, адаптированных при необходимости для обучения данной категории обучающихся.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья организовано совместно с другими обучающимися.

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В колледже созданы специальные условия для получения среднего профессионального образования, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья:

- создание специальных социально-бытовых условий, обеспечивающих возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения колледжа, а также их пребывания в указанных помещениях (пандусы с входными группами, телескопические пандусы, перекатные пандусы, гусеничные мобильные подъемники, поручни) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата;
- использование в образовательном процессе специальных методов обучения и воспитания (организация отдельного учебного места вблизи размещения демонстрационного оборудования, дублирование основного содержания учебно-методического обеспечения в адаптированных раздаточных материалах, обеспечение облегченной практической деятельности на учебных занятиях, предупреждение признаков переутомления с помощью динамических пауз, соблюдение рационального акустического режима и обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации, замедленный темп индивидуального обучения, многократное повторение, опора на сохранные анализаторы, функции и системы организма, опора на положительные личностные качества);
- обеспечение преподавателем-предметником организации технической помощи обучающимся с ограниченными возможностями здоровья;
- дублирование справочной информации, расписания учебных занятий в адаптированной форме в зданиях колледжа на информационных мониторах и наличие адаптированного официального сайта колледжа по адресу [www.mirsmpc.ru](http://www.mirsmpc.ru) для слабовидящих;

Оснащение колледжа специальным, в том числе компьютерным, оборудованием для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению, слуху, движению двумя мобильными классами в составе:

- 12 ноутбуков,
- проектор,
- экран,
- принтер.

Для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению на ноутбуках установлено программное обеспечение экранного увеличения с речевой поддержкой Magic Pro, которое дает возможность:

- легко переключаться между увеличенным изображением экрана ПК и изображением с камеры;
- изменять текст и цвет фона;
- осуществлять захват изображений;
- регулировать уровень контрастности;
- увеличивать изображение на экране;
- использовать голосовое сопровождение текста.

#### **4. Рекомендуемая литература**

1. Бекмамбетов Т. Скринлайф: В поисках нового языка кино: научно-популярное издание / Т. Бекмамбетов. - Москва: Альпина Паблишер, 2021. - 166 с. - ISBN 978-5-9614-7194-6. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2138123> (дата обращения: 09.02.2024). – Режим доступа: по подписке.

2. Левкина А. В. Техника и искусство фотографии: учебное пособие / А.В. Левкина. – Москва: ИНФРА-М, 2023. – 295 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. – (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-013790-2. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1986567> (дата обращения: 09.02.2024). – Режим доступа: по подписке.



3. Бернбах Б. Библия Билла Бернбаха: история рекламы, которая изменила рекламный бизнес / Б. Бернбах, Б. Левенсон. - М.: Издательство "Эксмо" ООО, 2021. - 288 с.
4. Бушков Василий Дизайн рекламы. 10 иллюстрированных уроков / Василий Бушков. - М.: Издательские решения, **2019**. - **312** с.
5. Бхаскаран, Лакшми Анатомия дизайна. Реклама, книги, газеты, журналы / Лакшми Бхаскаран. - М.: АСТ, Астрель, ОГИЗ, 2019. - 256 с.
6. Бхаскаран Лакшми Анатомия дизайна: реклама, книги, газеты, журналы / Лакшми Бхаскаран. - М.: АСТ, **2021**. - **637** с.
7. Головач В.В. Дизайн пользовательского интерфейса (v 1.2) / В.В. Головач. - М.: **2020**. - **138** с.
8. Голубятников И.В. Дизайн. История, современность, перспективы: моногр. / И.В. Голубятников. - М.: ИЗД-ВО "МИР ЭНЦИКЛОПЕДИЙ", **2022**. - 224 с.
9. Данилов Александр Идея, сценарий, дизайн в рекламе / Александр Данилов. - М.: ДАН, **2021**. - 252 с.
10. Зурабова Анастасия. Фуд-фотография. От теории к практике., Эксмо., М., 2020.
11. Карповская Елена Визуальные коммуникации в графическом дизайне. От шрифтов и композиции к эффективным навыкам рекламы / Елена Карповская. - М.: LAP Lambert Academic Publishing, 2022. - **277** с.
12. Келби С. Цифровая фотография. Т. 1., Диалектика., Москва; Санкт-Петербург; Киев., 2020.
13. Коттон Ш. Фотография как современное искусство., Ад Маргинем., -М., 2020.
14. Курушин В. Д. Графический дизайн и реклама / В.Д. Курушин. - М.: ДМК Пресс, 2019. - **204** с.
15. Курушин В. Д. Дизайн и реклама. От теории к практике / В.Д. Курушин. - М.: ДМК Пресс, 2022. - **662**с.
16. Курушин В.Д. Графический дизайн и реклама / В.Д. Курушин. - М.: ДМК Пресс, **2020**. - 270 с.
17. Марио Прикен Идеал. Стратегический менеджмент идей для маркетинга, рекламы, СМИ и дизайна: кузница идей - алхимия творчества / Прикен Марио. - М.: Дитон, 2020. - **743** с.
18. Мокшанцев Р. И. «Психология рекламы» - М.: ИНФРА-М, 2020.
19. Овчинникова Р. Ю. Дизайн в рекламе /Р.Ю. Овчинникова.-М.: Юнити-Дана, **2022**.-240 с.
20. Павловская Елена Дизайн рекламы: поколение NEXТ / Елена Павловская. - М.: Питер, **2019**. - 320 с.
21. Пайл Д. Дизайн интерьеров и архитектура. 6000 лет истории / Д. Пайл. - М.: АСТ, 2020. - **285** с.
22. Пигулевский В.О. Визуальные коммуникации в рекламе и дизайне / В.О. Пигулевский. - М.: Институт прикладной психологии "Гуманитарный центр", 2021. - **851** с.
23. Романычева Э. Т. Дизайн и реклама. Компьютерные технологии / Э.Т. Романычева. - М.: ДМК Пресс, **2022**. - **573** с.
24. Сьюзи Ходж Дизайн. Почему это шедевр. 80 историй уникальных предметов / Ходж Сьюзи. - М.: Синдбад, 2020. - **378** с.
25. Тангейт Марк Всемирная история рекламы / Марк Тангейт. - М.: Альпина Диджитал, **2022**. - **634** с.
26. Тимофеева М. А. Дизайн в Швеции. История концепций и эволюция форм / М.А. Тимофеева. - М.: РГГУ, **2021**. - 304 с.
27. Тимофеева М. Дизайн в Швеции. История концепций и эволюция форм / М. Тимофеева. - М.: Российский государственный гуманитарный университет (РГГУ), **2020**. - **774** с.
28. Уильямс Р. «Не дизайнерская книга о дизайне» - М.: Инфра-М., 2020.
29. Фисун П.К. Фотография. Школа мастерства., АСТ: Кладезь., - М., 2022.
30. Фотография: практическое руководство: 355 секретов и уникальных советов для самых удачных снимков = Фотография: полный курс мастерства., АСТ: Кладезь., -М 2020.
31. Эвами М. «Logo. Создание логотипов. Самые современные разработки» - СПб.: Питер, 2022.

#### Интернет-ресурсы:

1. Рекламный совет России: [www.a-z.ru/assoc/osr/](http://www.a-z.ru/assoc/osr/)
2. Ассоциация коммуникационных агентств России: <http://www.akarussia.ru/>
3. Международная рекламная ассоциация. Российское отделение: <http://www.iaa.ru/15>

4. Сайт о креативе в рекламе <http://www.creatiff.ru/>
5. Сайт о рекламном рынке [adindex.ru](http://adindex.ru);
6. Сайт Федеральной антимонопольной службы [www.fas.gov.ru](http://www.fas.gov.ru);
7. Сайт Большая энциклопедия рекламы [www.bigadvenc.ru](http://www.bigadvenc.ru)
8. Рекламный сайт "Advertising.ru";: <http://www.advertising.ru>
9. Сайт "Advertology.ru";: [www.advertology.ru/](http://www.advertology.ru/)
10. Центр правового регулирования рекламной деятельности: <http://www.cprrd.ru/>.
11. [Fototips.ru](http://Fototips.ru) — советы по оборудованию, съёмке, обработке.
12. [Просты фокусы](http://Просты.фокусы) — ежедневные статьи по самым разнообразным темам для фотографов.
13. [Photo-Monster](http://Photo-Monster) — советы по фотосъёмке от профессионалов.
14. [Основы фотографии](http://Основы.фотографии) от онлайн-фотошколы.
15. Раздел «[Культопросвет](http://Культопросвет)» на сайте [Photograher.ru](http://Photograher.ru) — статьи по теории и практике, а также вдохновляющие интервью.
16. Раздел уроков по категориям на сайте [Russian Photo](http://Russian.Photo).
17. Уроки фотографии, обработка фото, ретушь фотографий на [сайте журнала «Фотоиндустрия»](http://сайте.журнала.Фотоиндустрия).
18. Вдохновляющие советы на сайте [Photomotion.ru](http://Photomotion.ru).
19. Уроки от [Prophotos](http://Prophotos).
20. Советы от [Digital Camera World](http://Digital.Camera.World).
21. [MorgueFile Classroom](http://MorgueFile.Classroom) — 10 уроков по фотографии от фриланс-фотографа Джоди Костона (Jodie Coston).
22. [Photonet learning](http://Photonet.learning) — раздел с уроками по категориям одного из самых масштабных фоторесурсов на английском языке.
23. [Photomanual](http://Photomanual) — доступно о фотографии.
24. [BAMP](http://BAMP) — уроки по мобильной фотографии
25. [Библиотека книг по фотографии](http://Библиотека.книг.по.фотографии).
26. Гамалей В. Мой первый видеофильм от А до Я [Электронный ресурс] / В. Гамалей. – Режим доступа: <https://hobby.wikireading.ru/1287>, свободный.
27. Гром А. 55+ уроков по монтажу видео в Adobe Premiere Pro: бесплатные вебинары по востребованным интернет профессиям/ Videoinfografika: [сайт]. – URL: <https://videoinfographica.com/adobe-premiere-tutorials/>
28. Основы видеосъемки [Электронный ресурс] / Видеостудия Михаила Янышина. – Режим доступа: <http://creativ-lab.com/videography-basics.html>, свободный.
29. Техника видеосъемки - взгляд изнутри [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://yandex.ru/video/preview?filmId=6176750119618719017&from=tabbar&parent-reqid=1575295873264660-1313614126308770435400251-sas1-5643&text=Техника+и+технология+видеосъемки+интернет+ресурсы>, свободный

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

### **производственной практики**

ПМ.04 Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях

по специальности 42.02.01 Реклама

2024

Рабочая программа производственной практики профессионального модуля ПМ.04 Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях разработана в соответствии с требованиями ФГОС СПО<sup>1</sup> по специальности 42.02.01 Реклам, с учетом Примерной основной образовательной программы<sup>2</sup>, письма-запроса от работодателя

Организация-разработчик: ГАПОУ СМПК

Разработчики:

Яркинбаева А.Н., преподаватель высшей категории П(Ц)К дизайна, рекламы и изобразительного искусства;

Петрова В.Ю., преподаватель высшей категории П(Ц)К дизайна, рекламы и изобразительного искусства;

Фесенко О.В., преподаватель высшей категории П(Ц)К математики и информатики;

Бирюкова Ю.Н., преподаватель высшей категории П(Ц)К математики и информатики

---

<sup>1</sup> Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования 42.02.01 Реклама, утвержденного приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 21.07.2023 № 552 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама».

<sup>2</sup> ПРимерная основная образовательная программа. Образовательная программа подготовки специалистов среднего звена. Специальность 42.02.01 Реклама. Дата регистрации 19.12.2023г. Регистрационный номер 1036 <https://reestrspo.firpo.ru/>

<b>Содержание</b>	стр.
<b>1. Паспорт рабочей программы производственной практики.....</b>	<b>4</b>
<b>2. Производственная практика .....</b>	<b>6</b>
2.1. Тематический план и содержание производственной практики .....	6
2.2. Освоение профессиональных компетенций (ПК), соответствующих виду профессиональной деятельности, и общих компетенций (ОК) на производственной практике .....	7
2.3. Приобретение в ходе освоения профессионального модуля на производственной практике практического опыта .....	9
2.4. Контроль и оценка результатов освоения производственной практики .....	9
<b>3. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья .....</b>	<b>10</b>
<b>4.Рекомендуемая литература .....</b>	<b>11</b>

## 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

### ПМ.04 Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях

**1.1. Область применения программы производственной практики**  
профессионального модуля ПМ.04 Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях является частью программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ) в соответствии с ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама

#### 1.2. Цели и задачи производственной практики

В результате изучения профессионального модуля обучающихся должен освоить основной вид деятельности «Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях» и овладеть навыками, умениями:

Владеть навыками	<ul style="list-style-type: none"><li>-подбора и использования визуальных идей фотоизображений, рекламных проектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, фото- и видеопроектов объекта рекламирования с учетом Уникального Торгового Предложения (УТП)</li><li>-поиска и подбора оригинального нейма и слогана.</li><li>определения оригинальной идеи для рекламной кампании</li><li>-подбора и использования визуальных идей фотоизображений, рекламных проектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, фото- и видеопроектов объекта рекламирования с учетом инсайта для РК.</li><li>-оформления текстовых и графических документов</li><li>-оформление рекламных носителей, в том числе -текстовых и графических</li><li>-создания визуальных идей фотоизображений, рекламных проектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, фото- и видеопроектов объекта рекламирования с учетом, поставленных задач в области рекламы.</li></ul>
Уметь	<ul style="list-style-type: none"><li>–использовать поисковые системы интернета</li><li>–использовать технологии поисково-контекстной рекламы и их системы размещения;</li><li>–определять эффективные УТП (уникальные торговые предложения) и офферы;</li><li>–доводить информацию заказчика до ЦА;</li><li>–использовать методы и способы привлечения пользователей в интернет-сообщество;</li><li>–использовать специальные методы и сервисы повышения обратной связи с ЦА;</li><li>–проверять рекламные материалы на уникальность / оригинальность;</li><li>–использовать специальные профессиональные сервисы для оценки эффективности рекламы в интернете;</li><li>–создавать и обрабатывать графические и текстовые материалы с использованием программных средств, облачных и сетевых технологий;</li><li>–конвертировать файлы в нужные форматы;</li><li>–использовать сетевые средства проверки текстовых материалов на оригинальность и антиплагиат;</li></ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>–размещать рекламные материалы в социальных медиа;</li> <li>–подбирать визуальные и текстовые материалы в социальных сетях и на сайте объекта рекламирования для интернет-продвижения;</li> <li>–представлять разработанные макеты рекламных носителей в виде наглядных и достоверных мокапов;</li> <li>–обеспечивать качественное функционирование сайта;</li> <li>–писать оригинальные и качественные рекламные тексты, в том числе и для веб-сайтов;</li> <li>–создавать графические материалы рекламного характера;</li> <li>–находить идеи и предложения для усиления воздействия рекламной кампании на ЦА;</li> <li>–разрабатывать концепт дизайна и первичной визуализации, представляя их в виде мудборда или референсов;</li> <li>–составлять тексты информационных, нативных и иных сообщений для размещения в социальных медиа;</li> <li>–создавать оригинальные, современные по стилю сайты;</li> <li>–разрабатывать креативные и качественные макеты рекламных и информационных носителей, в том числе инфографику;</li> <li>–использовать приемы внутренней и внешней оптимизации сайтов;</li> <li>–повышать информационную наглядность сайтов;</li> <li>–создавать качественные макеты иллюстраций для публикации в социальных сетях.</li> </ul>
--	--

### 1.3. Перечень общих компетенций

<b>Код</b>	<b>Наименование общих компетенций</b>
<b>ОК 01.</b>	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.
<b>ОК 02.</b>	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.
<b>ОК 03.</b>	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.
<b>ОК 04.</b>	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде
<b>ОК 05.</b>	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста.
<b>ОК 07.</b>	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.
<b>ОК 09.</b>	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

#### 1.3.1. Перечень профессиональных компетенций

<b>Код</b>	<b>Наименование видов деятельности и профессиональных компетенций</b>
------------	---

<b>ВД 4</b>	Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях
<b>ПК 4.1</b>	Разрабатывать творческие рекламные решения для достижения целей креативной стратегии рекламной/коммуникационной кампании
<b>ПК 4.2</b>	Разрабатывать творческие рекламные решение в целях тактического планирования рекламной коммуникационной компании
<b>ПК 4.3</b>	Проводить разработку и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки/бренда/организации в сети Интернет

#### 1.4. Рекомендуемое количество часов

на освоение производственной практики: **36 часов.**

#### 1.5. Условия реализации производственной практики

Практика является обязательным разделом ППССЗ. Она представляет собой вид учебных занятий, обеспечивающих практико-ориентированную подготовку обучающихся. Производственная практика (по профилю специальности) проводится образовательным учреждением при освоении студентами профессиональных компетенций в рамках профессионального модуля и реализуется концентрированно в 4 семестре в рамках профессионального модуля. Производственная практика **ПМ.04 Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях**, предполагает освоение обучающимися профессиональных и общих компетенций в условиях учреждений, осуществляющих рекламную деятельность.

Базами практики могут быть: рекламные агентства, дизайн-студии, издательства, типографии, телевидение, радиостудии.

В городе Стерлитамак Республики Башкортостан существуют организации и учреждения, содержание социальной работы которых, представляет интерес и обеспечивает возможность прохождения производственной практики студентами колледжа.

Требования к квалификации педагогических кадров, осуществляющих руководство практикой: преподаватель менеджмента, имеющий опыт методической работы не менее 3 лет.

## 2. ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА

### 2.1. Тематический план производственной практики

№	Виды заданий	Объём часов
1.	<b>Общее знакомство с организацией (подразделением организации)</b>	2
	Инструктивное совещание по организации практики. Знакомство с базой практики.	
	Описание структуры управления организацией (подразделением организации)	
	Знакомство и изучение документации рекламного агентства	
	Планирование индивидуальной работы студента-практиканта Получение задания, составление брифа, утверждение у заказчика	
2.	Поиск инсайта и ключевых рекламных решений	2
3.	Разработка рекламной продукции	2
4.	Сдача проекта заказчику	2



5.	Художественное редактирование растровых изображений, создание рекламного плаката, в основе которого лежит фотомонтаж.	4
6.	Создания шрифтовых композиций с применением векторной графики и спецэффектов.	2
7.	Разработка и создание дизайна рекламной продукции: – выбор художественной формы реализации рекламной идеи; – создание визуального образа с рекламными функциями; – художественное конструирование рекламных продуктов по заданию.	2
8.	Характеристика предприятия, организационная структура предприятия.	2
9.	Основные виды деятельности, ассортимент продукции, структура управления, должностные обязанности специалистов организации.	2
10.	Место фотографии в цепочке рекламной продукции.	2
11.	Анализ рекламной деятельности предприятия.	2
12.	Организация и подготовка выпуска, производства и распространения рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы.	2
13.	Технология организации и проведения фотосопровождения.	2
14.	Выполнять синхронизацию звука с видео. Редактировать звук.	2
15.	Создавать презентационный ролик, рекламный ролик, имиджевый ролик, видеообзор.	2
16.	Производить монтаж снятых материалов, создание видеоролика по техническим требованиям.	2
17.	Создание видео-контента для сайта, лендингов и пр. Отчет по практике	2
<b>Всего часов:</b>		<b>36</b>

**2.2. Освоение профессиональных компетенций (ПК), соответствующих виду профессиональной деятельности, и общих компетенций (ОК) на производственной практике:**

<b>Профессиональные и общие компетенции</b>	<b>Показатели оценки результата</b>	<b>№ заданий для проверки</b>
ПК 4.1. Разрабатывать творческие рекламные решения для достижения целей креативной стратегии рекламной/коммуникационной кампании	Определяет основные результаты стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий в установленных форматах.	Задания № 2, №3,12
ПК 4.2. Разрабатывать творческие рекламные решения в целях тактического планирования рекламной коммуникационной компании	Определяет основные результаты стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий в установленных форматах.	Задание № 7, № 8
ПК 4.3. Проводить разработку и размещение рекламного контента для продвижения торговой	Определяет основные результаты стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций	Задание № 3.

марки/бренда/организации в сети Интернет	и мероприятий в установленных форматах.	
ОК 1. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.	Определяет функции и условия будущей профессии. Определяет роль будущей профессии для общества и своего развития. Проявляет активность и инициативность в процессе освоения профессиональной деятельности.	Задания № 5, № 6
ОК 2. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.	Использует современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	Задание № 11, №12, №13
ОК 3. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.	Определяет собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере. Демонстрирует знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях. Находит и использует различные источники информации при проведении маркетингового исследования и составлении маркетинговой части бизнес-плана	Задание № 5
ОК.4 Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде	Соответствие поведения будущего специалиста командным формам взаимодействия в совместной проектной деятельности. Отсутствие рекламаций со стороны коллег и руководителя практики.	Задания № 5, №10, №14
ОК 5 Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста.	Осуществляет устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста.	Задание №9, № 10
ОК.07 Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.	Демонстрирует способности бережливого производства, использования ресурсосберегающих технологий	Задание №1, № 14
ОК.09 Пользоваться профессиональной	Использует различные средства программного обеспечения	Задание №15, № 16

документацией на государственном и иностранном языках	компьютера для обработки и презентации результатов профессиональной деятельности. Использует информационную справочно-правовую систему «Консультант» при подготовке документов для регистрации авторского права на рекламный продукт.	
---	---	--

### 2.3. Приобретение в ходе освоения профессионального модуля практического опыта на производственной практике

Практический опыт	№ заданий для проверки
подбора и использования визуальных идей фотоизображений, рекламных проектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, фото- и видеопроектов объекта рекламирования с учетом Уникального Торгового Предложения (УТП) -поиска и подбора оригинального нейма и слогана. определения оригинальной идеи для рекламной кампании	Задания № 1-4, 6-9, 12
подбора и использования визуальных идей фотоизображений, рекламных проектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, фото- и видеопроектов объекта рекламирования с учетом инсайта для РК. -оформления текстовых и графических документов -оформление рекламных носителей, в том числе -текстовых и графических -создания визуальных идей фотоизображений, рекламных проектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, фото- и видеопроектов объекта рекламирования с учетом, поставленных задач в области рекламы.	Задания № 5,10,11,13,14

### 2.4. Контроль и оценка результатов освоения производственной практики

Оценку за производственную практику ставит руководитель с учетом отзывов внешних экспертов и корректности оформления отчетных документов.

Оценка приравнивается к оценке по теоретическому обучению, отметка ставится по пятибалльной шкале. Предварительные и итоговые оценки выставляются руководителями подгрупп студентов-практикантов в журналы по практике на основании выполнения всех видов заданий и предоставлении отчёта студентами.

Критерии оценки по производственной практике:

- качество выполненных заданий;
- уровень и глубина анализа;
- отношение к профессиональной деятельности (дисциплинированность, добросовестность, ответственность, инициативность);
- проявление независимости в суждениях, собственной позиции, творчества;
- качество ведения документации.

Оценка «отлично»:

- высокое качество выполненных заданий, в соответствии предъявляемыми требованиями; самостоятельность, глубина и систематичность анализа профессиональной деятельности; умение выстраивать взаимодействие и общаться с коллегами, качество оформления и ведения документации по практике.

Оценка «хорошо»:

- незначительное несоответствие качества выполненного задания предъявляемым требованиям; самостоятельность и глубина анализа профессиональной деятельности; умение выстраивать взаимодействие и общаться с коллегами; качественное ведение документации по практике.

Оценка «удовлетворительно»:

- частичное несоответствие качества выполненного задания предъявляемым требованиям; неглубокий уровень анализа педагогической деятельности; незначительные нарушения дисциплины; затруднения в общении с учащимися, педагогами, нерегулярность заполнения документации.

«Не аттестация» выставляется за:

- отсутствие или низкий уровень качества выполненного задания; поверхностный уровень анализа профессиональной деятельности; нарушения дисциплины; неумение выстраивать взаимодействие с коллегами, отсутствие документации по практике.

### **3. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ среднего профессионального образования, адаптированных при необходимости для обучения данной категории обучающихся.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья организовано совместно с другими обучающимися.

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В колледже созданы специальные условия для получения среднего профессионального образования, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья:

- создание специальных социально-бытовых условий, обеспечивающих возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения колледжа, а также их пребывания в указанных помещениях (пандусы с входными группами, телескопические пандусы, перекатные пандусы, гусеничные мобильные подъемники, поручни) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата;
- использование в образовательном процессе специальных методов обучения и воспитания (организация отдельного учебного места вблизи размещения демонстрационного оборудования, дублирование основного содержания учебно-методического обеспечения в адаптированных раздаточных материалах, обеспечение облегченной практической деятельности на учебных занятиях, предупреждение признаков переутомления с помощью динамических пауз, соблюдение рационального акустического режима и обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации, замедленный темп индивидуального обучения, многократное повторение, опора на сохранные анализаторы, функции и системы организма, опора на положительные личностные качества);
- обеспечение преподавателем-предметником организации технической помощи обучающимся с ограниченными возможностями здоровья;

- дублирование справочной информации, расписания учебных занятий в адаптированной форме в зданиях колледжа на информационных мониторах и наличие адаптированного официального сайта колледжа по адресу [www.mirsmpc.ru](http://www.mirsmpc.ru) для слабовидящих;

Оснащение колледжа специальным, в том числе компьютерным, оборудованием для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению, слуху, движению двумя мобильными классами в составе:

- 12 ноутбуков,
- проектор,
- экран,
- принтер.

Для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению на ноутбуках установлено программное обеспечение экранного увеличения с речевой поддержкой MagicPro, которое дает возможность:

- легко переключаться между увеличенным изображением экрана ПК и изображением с камеры;
- изменять текст и цвет фона;
- осуществлять захват изображений;
- регулировать уровень контрастности;
- увеличивать изображение на экране;
- использовать голосовое сопровождение текста.

#### 4.Рекомендуемая литература

1. Бекмамбетов Т. Скринлайф: В поисках нового языка кино: научно-популярное издание / Т. Бекмамбетов. - Москва: Альпина Паблишер, 2021. - 166 с. - ISBN 978-5-9614-7194-6. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2138123> (дата обращения: 09.02.2024). – Режим доступа: по подписке.

2. Левкина А. В. Техника и искусство фотографии: учебное пособие / А.В. Левкина. – Москва: ИНФРА-М, 2023. – 295 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. – (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-013790-2. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1986567> (дата обращения: 09.02.2024). – Режим доступа: по подписке.

3.Бернбах Б. Библия Билла Бернбаха: история рекламы, которая изменила рекламный бизнес / Б. Бернбах, Б. Левенсон. - М.: Издательство "Эксмо" ООО, 2021. - 288 с.

4. Бушков Василий Дизайн рекламы. 10 иллюстрированных уроков / Василий Бушков. - М.: Издательские решения, **2019**. - **312** с.

5. Бхаскаран, Лакшми Анатомия дизайна. Реклама, книги, газеты, журналы / Лакшми Бхаскаран. - М.: АСТ, Астрель, ОГИЗ, 2019. - 256 с.

6. Бхаскаран Лакшми Анатомия дизайна: реклама, книги, газеты, журналы / Лакшми Бхаскаран. - М.: АСТ, **2021**. - **637** с.

7. Головач В.В. Дизайн пользовательского интерфейса (v 1.2) / В.В. Головач. - М.: **2020**. - **138** с.

8. Голубятников И.В. Дизайн. История, современность, перспективы: моногр. / И.В. Голубятников. - М.: ИЗД-ВО "МИР ЭНЦИКЛОПЕДИЙ", **2022**. - 224 с.

9. Данилов Александр Идея, сценарий, дизайн в рекламе / Александр Данилов. - М.: ДАН, **2021**. - 252 с.

10. Зурабова Анастасия. Фуд-фотография. От теории к практике., Эксмо., М., 2020.

11. Карповская Елена Визуальные коммуникации в графическом дизайне. От шрифтов и композиции к эффективным навыкам рекламы / Елена Карповская. - М.: LAP Lambert Academic Publishing, 2022. - **277** с.

12. Келби С. Цифровая фотография.Т. 1., Диалектика., Москва; Санкт- Петербург; Киев., 2020.

13. Коттон Ш. Фотография как современное искусство., Ад Маргинем., -М., 2020.

14. Курушин В. Д. Графический дизайн и реклама / В.Д. Курушин. - М.: ДМК Пресс, 2019. - **204** с.

15. Курушин В. Д. Дизайн и реклама. От теории к практике / В.Д. Курушин. - М.: ДМК Пресс, 2022. - **662**с.
16. Курушин В.Д. Графический дизайн и реклама / В.Д. Курушин. - М.: ДМК Пресс, **2020**. - 270 с.
17. Марио Прикен Идеал. Стратегический менеджмент идей для маркетинга, рекламы, СМИ и дизайна: кузница идей - алхимия творчества / Прикен Марио. - М.: Дитон, 2020. - **743** с.
18. Мокшанцев Р. И. «Психология рекламы» - М.: ИНФРА-М, 2020.
19. Овчинникова Р. Ю. Дизайн в рекламе /Р.Ю. Овчинникова.-М.: Юнити-Дана, **2022**.-240 с.
20. Павловская Елена Дизайн рекламы: поколение NEXT / Елена Павловская. - М.: Питер, **2019**. - 320 с.
21. Пайл Д. Дизайн интерьеров и архитектура. 6000 лет истории / Д. Пайл. - М.: АСТ, 2020. - **285** с.
22. Пигулевский В.О. Визуальные коммуникации в рекламе и дизайне / В.О. Пигулевский. - М.: Институт прикладной психологии "Гуманитарный центр", 2021. - **851** с.
23. Романычева Э. Т. Дизайн и реклама. Компьютерные технологии / Э.Т. Романычева. - М.: ДМК Пресс, **2022**. - **573** с.
24. Сьюзи Ходж Дизайн. Почему это шедевр. 80 историй уникальных предметов / Ходж Сьюзи. - М.: Синдбад, 2020. - **378** с.
25. Тангейт Марк Всемирная история рекламы / Марк Тангейт. - М.: Альпина Диджитал, **2022**. - **634** с.
26. Тимофеева М. А. Дизайн в Швеции. История концепций и эволюция форм / М.А. Тимофеева. - М.: РГГУ, **2021**. - 304 с.
27. Тимофеева М. Дизайн в Швеции. История концепций и эволюция форм / М. Тимофеева. - М.: Российский государственный гуманитарный университет (РГГУ), **2020**. - **774** с.
28. Уильямс Р. «Не дизайнерская книга о дизайне» - М.: Инфра-М., 2020.
29. Фисун П.К. Фотография. Школа мастерства., АСТ: Кладезь., - М., 2022.
30. Фотография: практическое руководство: 355 секретов и уникальных советов для самых удачных снимков = Фотография: полный курс мастерства., АСТ: Кладезь., -М 2020.
31. Эвами М. «Logo. Создание логотипов. Самые современные разработки» - СПб.: Питер, 2022.

### **Интернет-ресурсы:**

1. Рекламный совет России: [www.a-z.ru/assoc/osr/](http://www.a-z.ru/assoc/osr/)
2. Ассоциация коммуникационных агентств России: <http://www.akarussia.ru/>
3. Международная рекламная ассоциация. Российское отделение: <http://www.iaa.ru/15>
4. Сайт о креативе в рекламе <http://www.creatiff.ru/>
5. Сайт о рекламном рынке [adindex.ru](http://adindex.ru);
6. Сайт Федеральной антимонопольной службы [www.fas.gov.ru](http://www.fas.gov.ru);
7. Сайт Большая энциклопедия рекламы [www.bigadvenc.ru](http://www.bigadvenc.ru)
8. Рекламный сайт «Advertising.ru»: <http://www.advertising.ru>
9. Сайт «Advertology.ru»: [www.advertology.ru/](http://www.advertology.ru/)
10. Центр правового регулирования рекламной деятельности: <http://www.cprrd.ru/>.
11. [Fototips.ru](http://Fototips.ru) — советы по оборудованию, съёмке, обработке.
12. [Просты фокусы](http://Просты.фокусы) — ежедневные статьи по самым разнообразным темам для фотографов.
13. [Photo-Monster](http://Photo-Monster) — советы по фотосъёмке от профессионалов.
14. [Основы фотографии](http://Основы.фотографии) от онлайн-фотошколы.
15. Раздел «[Культпросвет](http://Культпросвет)» на сайте [Photograher.ru](http://Photograher.ru) — статьи по теории и практике, а также вдохновляющие интервью.
16. Раздел уроков по категориям на сайте [Russian.Photo](http://Russian.Photo).

17. Уроки фотографии, обработка фото, ретушь фотографий на [сайте журнала «Фотоиндустрия»](#).
18. Вдохновляющие советы на сайте [Photomotion.ru](#).
19. Уроки от [Prophotos](#).
20. Советы от [Digital Camera World](#).
21. [MorgueFile Classroom](#) — 10 уроков по фотографии от фриланс-фотографа Джоди Костона (Jodie Coston).
22. [Photonet learning](#) — раздел с уроками по категориям одного из самых масштабных фоторесурсов на английском языке.
23. [Photomanual](#) — доступно о фотографии.
24. [BAMP](#) — уроки по мобильной фотографии
25. [Библиотека книг по фотографии](#).
26. Гамалей В. Мой первый видеофильм от А до Я [Электронный ресурс] / В. Гамалей. – Режим доступа: <https://hobby.wikireading.ru/1287>, свободный.
27. Гром А. 55+ уроков по монтажу видео в Adobe Premiere Pro: бесплатные вебинары по востребованным интернет профессиям/ Videoinfografika: [сайт]. – URL: <https://videoinfographica.com/adobe-premiere-tutorials/>
28. Основы видеосъемки [Электронный ресурс] / Videостудия Михаила Янышина. – Режим доступа: <http://creativ-lab.com/videography-basics.html>, свободный.
29. Техника видеосъемки - взгляд изнутри [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://yandex.ru/video/preview?filmId=6176750119618719017&from=tabbar&parent-reqid=1575295873264660-1313614126308770435400251-sas1-5643&text=Техника+и+технология+видеосъемки+интернет+ресурсы>, свободный

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

### **учебной практики**

ПМ.05 Специалист по интернет-маркетингу

для специальности 42.02.01 Реклама

2024



Рабочая программа учебной практики профессионального модуля ПМ.05 Специалист по интернет-маркетингу  
разработана в соответствии с требованиями ФГОС СПО<sup>1</sup> по специальности 42.02.01 Реклам, с учетом Профессионального стандарта 06.043 Специалист по интернет-маркетингу<sup>2</sup>

Организация-разработчик: ГАПОУ СМПК

Разработчики:

Яркинбаева А.Н., преподаватель высшей категории П(Ц)К дизайна, рекламы и изобразительного искусства

---

<sup>1</sup> Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования 42.02.01 Реклама, утвержденного приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 21.07.2023 № 552 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама».

<sup>2</sup> ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ СТАНДАРТ 06.043 Специалист по интернет-маркетингу. УТВЕРЖДЕН Приказ Минтруда России от 19.02.2019 № 95н

## Содержание

	стр.
<b>1. Паспорт рабочей программы учебной практики.....</b>	<b>4</b>
<b>2. Учебная практика .....</b>	<b>5</b>
2.1. Тематический план и содержание учебной практики .....	6
2.2. Освоение профессиональных компетенций (ПК), соответствующих виду профессиональной деятельности, и общих компетенций (ОК) на учебной практике.....	7
2.3. Приобретение в ходе освоения профессионального модуля на учебной практике практического опыта .....	8
2.4. Контроль и оценка результатов освоения учебной практики .....	8
<b>3. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья .....</b>	<b>9</b>
<b>4. Рекомендуемая литература .....</b>	<b>10</b>

## 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

### ПМ.02 Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий

**1.1. Область применения программы учебной практики** профессионального модуля ПМ.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта является частью программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ) в соответствии с ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама

#### 1.1. Цели и задачи учебной практики

В результате изучения профессионального модуля обучающихся должен освоить основной вид деятельности «продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий» и овладеть умениями:

ПК 3.1	Уметь	У 3.1.01	– производить качественные аналитические исследования целевой аудитории и потребителей
		У 3.1.02	– производить качественные аналитические исследования рынка
		У 3.1.03	– определять эффективные УТП (уникальные торговые предложения) и оферты
		У 3.1.04	– доводить информацию заказчика до ЦА
ПК 3.2	Уметь	У 3.2.01	– уметь организовывать и уверенно проводить маркетинговые исследования, определять их задачи
		У 3.2.02	– преобразовывать требования заказчика в бриф
		У 3.2.03	– определять ключевые цели рекламной кампании
ПК 3.3	Уметь	У 3.3.01	– разрабатывать стратегию маркетинговых коммуникаций продвижения на рынке торговой марки, товаров, услуг
		У 3.3.02	– использовать поисковые системы интернета

#### 1.3. Перечень общих компетенций

Код	Наименование общих компетенций
ОК 01.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.
ОК 02.	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.
ОК 03.	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.

##### 1.3.1 Перечень профессиональных компетенций

Код	Наименование видов деятельности и профессиональных компетенций
ВД 3	Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий
ПК 3.1.	Разрабатывать стратегии продвижения бренда в сети Интернет

<b>ПК 3.2.</b>	Разрабатывать рекламные кампании бренда в сети Интернет
<b>ПК 3.3.</b>	Проводит рекламную кампанию инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях

#### 1.4. Рекомендуемое количество часов

на освоение учебной практики: 120 часов.

#### 1.5. Условия реализации учебной практики

Учебная практика организуется и проводится в учебном кабинете общественных дисциплин и в лаборатории информатики и информационно-коммуникационных технологий с использованием следующего оборудования:

- компьютеры, объединенные в локальную сеть с доступом к сети Интернет;
- интерактивная доска, мультимедийный проектор;
- стандартное программное обеспечение и специальное программное обеспечение по праву;
- электронные образовательные ресурсы, в том числе разработанные в колледже (программы, пособия, рекомендации и др.).

## 2. УЧЕБНАЯ ПРАКТИКА

### Тематический план учебной практики ПМ.05 Специалист по интернет-маркетингу

№ п/п	Виды заданий	Объём Часов
<b>3 семестр</b>		
1.	Первичное составление списка ключевых слов и словосочетаний, отражающих специфику веб-сайта	8
2.	Расширение и изменение списка ключевых слов, отражающих специфику веб-сайта	8
3.	Подбор ключевых слов и словосочетаний для показа контекстно-медийных объявлений	8
4.	Оценка подобранных ключевых слов и словосочетаний с точки зрения их соответствия тематике рекламируемого веб-сайта	8
5.	Составление текстов рекламных объявлений в контекстно-медийной сети	8
	<b>Всего</b>	<b>40</b>
<b>4 семестр</b>		
1	Оценка мест размещения контекстно-медийных рекламных объявлений с точки зрения их соответствия целям рекламной кампании	14
2	Размещение текстовых рекламных объявлений в контекстно-медийной системе	14
3	Размещение медийных рекламных объявлений в контекстно-медийной системе	14
4	Составление списка площадок в социальных медиа информационнотелекоммуникационной сети «Интернет»	12

5	Оценка соответствия тематики продвигаемого ресурса и площадки в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	12
6	Составление отчета об условиях размещения информации на подобранных площадках в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	12
7	Подготовка отчетной документации	2
	<b>Всего</b>	<b>80</b>
<b>Всего часов:</b>		<b>120</b>

**2.2. Освоение профессиональных компетенций (ПК), соответствующих виду профессиональной деятельности, и общих компетенций (ОК) на учебной практике:**

<b>Профессиональные и общие компетенции</b>	<b>Показатели оценки результата</b>	<b>№ заданий для проверки</b>
ПК.3.1. Разрабатывать стратегии продвижения бренда в сети Интернет	- определять и классифицировать рекламу; - применять полученные знания в практической реализации поставленных задач с учетом стандартов компетенции «Реклама»;	2,3,5,6,7
ПК.3.2. Разрабатывать рекламные кампании бренда в сети Интернет	- выстраивать каналы рекламной коммуникации с учетом стандартов компетенции «Реклама»; - работать с нормативными документами в области рекламы; - выбирать носители рекламы с учетом финансовых возможностей организации и целесообразности с учетом стандартов компетенции «Реклама»	16,17
ПК.3.3. Проводит рекламную кампанию инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях	- участников рекламной деятельности и их функции; - классификацию рекламы; - процесс рекламной коммуникации с учетом стандартов компетенции «Реклама»; - виды и формы рекламы, рекламные кампании с учетом стандартов компетенции «Реклама»; - понятие и основы брендинга; - методы оценки эффективности рекламы.	
ОК 1. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.	- выбор и применение способов решения профессиональных задач; - оценка эффективности и качества выполнения задач; - знание более одного способа решения профессиональной задачи; - аргументация выбора конкретного способа.	1-6
ОК 2. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и	- соответствие найденной информации заданной теме (задаче); - владение разными способами представления информации;	1-18

информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- результативность и оперативность поиска информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития;</li> <li>- объективный анализ найденной информации;</li> <li>- использование широкого спектра современных источников информации, в том числе Интернета при решении профессиональных задач, профессионального и личностного развития</li> </ul>	
ОК 3. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- демонстрация интереса к инновациям в области профессиональной деятельности;</li> <li>- выстраивание траектории профессионального развития и самообразования;</li> <li>- осознанное планирование повышения квалификации.</li> </ul>	18-26

### 2.3. Приобретение в ходе освоения профессионального модуля практического опыта на учебной практике, формирование умений

Умения	№ заданий для проверки
производить качественные аналитические исследования целевой аудитории и потребителей;	5,6,7
производить качественные аналитические исследования рынка;	1,2,3,4
уметь организовывать и уверенно проводить маркетинговые исследования, определять их задачи;	8,9,10
преобразовывать требования заказчика в бриф;	12,13
определять ключевые цели рекламной кампании;	14-16
разрабатывать стратегию маркетинговых коммуникаций продвижения на рынке торговой марки, товаров, услуг;	17-18
использовать поисковые системы интернета.	19-26

### 2.4. Контроль и оценка результатов освоения учебной практики

Оценку за учебную практику ставит руководитель практики с учетом отзыва преподавателя-предметника и в соответствии с качеством выполнения заданий и оформления документов.

Оценка приравнивается к оценке по теоретическому обучению, отметка ставится по пятибалльной шкале. Предварительные и итоговые оценки выставляются руководителями подгрупп студентов-практикантов в журналы по практике на основании выполнения всех видов заданий.

Критерии оценки по практике: качество выполненных заданий; уровень и глубина анализа; отношение к профессиональной деятельности (дисциплинированность, добросовестность, ответственность, инициативность); качество ведения документации.

Оценка «отлично»: высокое качество выполнения заданий, в соответствии предъявляемыми требованиями; самостоятельность, глубина и систематичность анализа; умение выстраивать взаимодействие и общаться с коллегами, качество оформления и ведения документации по практике.

Оценка «хорошо»: незначительное несоответствие качества выполнения задания предъявляемым требованиям; самостоятельность и глубина анализа; положительное отношение к профессиональной деятельности; умение выстраивать взаимодействие и общаться с коллегами; качественное ведение документации по практике.

Оценка «удовлетворительно»: частичное несоответствие качества выполнения задания предъявляемым требованиям; неглубокий уровень анализа; незначительные нарушения дисциплины; затруднения в общении с коллегами, нерегулярность заполнения документации.

«Не аттестация» выставляется за: отсутствие или низкий уровень качества выполнения задания; поверхностный уровень анализа; нарушения дисциплины; неумение выстраивать взаимодействие с коллегами, отсутствие документации по практике.

## **2.5. Контроль и оценка результатов освоения учебной практики**

Оценку за производственную практику ставит руководитель с учетом отзывов внешних экспертов (руководителя базы практики) и корректности оформления отчетных документов.

Оценка приравнивается к оценке по теоретическому обучению, отметка ставится по пятибалльной шкале. Предварительные и итоговые оценки выставляются руководителями подгрупп студентов-практикантов в журналы по практике на основании выполнения всех видов заданий и предоставлении отчёта студентами.

Критерии оценки по производственной практике:

- качество выполненных заданий;
- уровень и глубина анализа;
- отношение к профессиональной деятельности (дисциплинированность, добросовестность, ответственность, инициативность);
- проявление независимости в суждениях, собственной аргументированной, юридически обоснованной позиции;
- умение общаться в системе «студент – руководитель практики», «студент – клиент», «студент – администрация базы практики»;
- качество ведения документации.

Оценка «отлично»: высокое качество выполнения заданий, в соответствии предъявляемыми требованиями; самостоятельность, глубина и систематичность анализа профессиональной деятельности; умение выстраивать взаимодействие и общаться с клиентами, коллективом базы практики, качество оформления и ведения документации по практике.

Оценка «хорошо»: незначительное несоответствие качества выполнения задания предъявляемым требованиям; самостоятельность и глубина анализа деятельности; положительное отношение к профессиональной деятельности; умение выстраивать взаимодействие и общаться с клиентами, коллективом базы практики; качественное ведение документации по практике.

Оценка «удовлетворительно»: частичное несоответствие качества выполнения задания предъявляемым требованиям; неглубокий уровень анализа профессиональной деятельности; незначительные нарушения дисциплины; затруднения в общении с клиентами, коллективом базы практики, нерегулярность заполнения документации.

«Не аттестация» выставляется за: отсутствие или низкий уровень качества выполнения задания; поверхностный уровень анализа профессиональной деятельности; нарушения дисциплины; неумение выстраивать взаимодействие с клиентами, коллективом базы практики, отсутствие документации по практике.

### **3. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ среднего профессионального образования, адаптированных при необходимости для обучения данной категории обучающихся.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья организовано совместно с другими обучающимися.

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В колледже созданы специальные условия для получения среднего профессионального образования, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья:

- создание специальных социально-бытовых условий, обеспечивающих возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения колледжа, а также их пребывания в указанных помещениях (пандусы с входными группами, телескопические пандусы, перекатные пандусы, гусеничные мобильные подъемники, поручни) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата;
- использование в образовательном процессе специальных методов обучения и воспитания (организация отдельного учебного места вблизи размещения демонстрационного оборудования, дублирование основного содержания учебно-методического обеспечения в адаптированных раздаточных материалах, обеспечение облегченной практической деятельности на учебных занятиях, предупреждение признаков переутомления с помощью динамических пауз, соблюдение рационального акустического режима и обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации, замедленный темп индивидуального обучения, многократное повторение, опора на сохранные анализаторы, функции и системы организма, опора на положительные личностные качества);
- обеспечение преподавателем-предметником организации технической помощи обучающимся с ограниченными возможностями здоровья;
- дублирование справочной информации, расписания учебных занятий в адаптированной форме в зданиях колледжа на информационных мониторах и наличие адаптированного официального сайта колледжа по адресу [www.mirsmpe.ru](http://www.mirsmpe.ru) для слабовидящих;

Оснащение колледжа специальным, в том числе компьютерным, оборудованием для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению, слуху, движению двумя мобильными классами в составе:

- 12 ноутбуков,
- проектор,
- экран,
- принтер.

Для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению на ноутбуках установлено программное обеспечение экранного увеличения с речевой поддержкой Magic Pro, которое дает возможность:

- легко переключаться между увеличенным изображением экрана ПК и изображением с камеры;
- изменять текст и цвет фона;
- осуществлять захват изображений;
- регулировать уровень контрастности;
- увеличивать изображение на экране;



#### 4. Рекомендуемая литература

1. Акулич М. В. Интернет-маркетинг : учебник для бакалавров / М. В. Акулич. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. – 352 с.
2. Алексеева Н. В. Методы повышения эффективности продаж на основе аналитических компонентов интернет-маркетинга / Н. В. Алексеева, Н. В. Казакова, М. В. Сазонова // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Экономика. – 2019. – № 1. – С. 8-15.
3. Богданова С. В. Особенности интернет-маркетинга в России / С. В. Богданова // Социально-экономическое развитие региона: состояние, проблемы, перспективы : сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции, Ставрополь, 31 января 2019 года. – Ставрополь: Издательство «АГРУС», 2019. – С. 65-69.
4. Борисов А. А. Методические подходы в интернет-маркетинге. Основные метрики и показатели эффективности рекламной кампании / А. А. Борисов // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2019. – № 2-1. – С. 49-52.
5. Винарский Я. С. Web-аппликации в интернет-маркетинге: проектирование, создание и применение : практическое пособие / Я.С. Винарский, Р.Д. Гутгарц. – Москва : ИНФРА-М, 2020. – 269 с.
6. Волохов А. А. Каналы коммуникации с потребителями в интернете / А. А. Волохов // Путеводитель предпринимателя. – 2019. – № 42. – С. 67-72.
7. Гончаров В. Н. Использование интернет-технологий в маркетинге / В. Н. Гончаров, Е. В. Курипченко // Менеджер. – 2020. – № 3(93). – С. 181-187.
8. Горнштейн, М. Ю. Современный маркетинг / М. Ю. Горнштейн. – 2-е изд.. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2019. – 404 с.
9. Горохов М. М. Интернет-маркетинг: стратегия и виды / М. М. Горохов, Д. Е. Докучаев, А. Д. Трефилова // Социально-экономическое управление: теория и практика. – 2019. – № 1(36). – С. 21-24.
10. Гринько О. И. Место и роль контент-маркетинга в системе маркетинговых коммуникаций / О. И. Гринько // Современная экономическая наука: теоретический и практический потенциал. Инновационное развитие современного экономического образования : материалы Международной научно-практической конференции, Ярославль, 04 декабря 2019 года. – Ярославль: Общество с ограниченной ответственностью «Филигрань», 2020. – С. 43-49.

#### 3.2.2. Дополнительные источники

Интернет-ресурсы:

1. Рекламный совет России: [www.a-z.ru/assoc/osr/](http://www.a-z.ru/assoc/osr/)
2. Ассоциация коммуникационных агентств России: <http://www.akarussia.ru/>
3. Международная рекламная ассоциация. Российское отделение: <http://www.iaa.ru/15>
4. Сайт о креативе в рекламе <http://www.creatiff.ru/>
5. Сайт о рекламном рынке [adindex.ru](http://adindex.ru);
6. Сайт Федеральной антимонопольной службы [www.fas.gov.ru](http://www.fas.gov.ru) ;
7. Сайт Большая энциклопедия рекламы [www.bigadvenc.ru](http://www.bigadvenc.ru)
8. Рекламный сайт &quot;Advertising.ru&quot;; <http://www.advertising.ru>
9. Сайт &quot;Advertology.ru&quot;; [www.advertology.ru/](http://www.advertology.ru/)
10. Центр правового регулирования рекламной деятельности: <http://www.cprrd.ru/>.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**  
**производственной практики**

ПМ.05 Специалист по интернет-маркетингу

для специальности 42.02.01 Реклама

2024

Рабочая программа производственной практики профессионального модуля ПМ.05  
Специалист по интернет-маркетингу разработана в соответствии с требованиями ФГОС  
СПО<sup>1</sup> по специальности 42.02.01 Реклам, с учетом Профессионального стандарта 06.043  
Специалист по интернет-маркетингу<sup>2</sup>

Организация-разработчик: ГАПОУ СМПК

Разработчик:

Яркинбаева А.Н., преподаватель высшей категории П(Ц)К дизайна, рекламы и  
изобразительного искусства

---

<sup>1</sup> Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования 42.02.01 Реклама, утвержденного приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 21.07.2023 № 552 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама».

<sup>2</sup> ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ СТАНДАРТ 06.043 Специалист по интернет-маркетингу. УТВЕРЖДЕН Приказ Минтруда России от 19.02.2019 № 95н

## Содержание

	стр.
<b>1. Паспорт рабочей программы производственной практики.....</b>	<b>4</b>
<b>2. Производственная практика .....</b>	<b>5</b>
2.1. Тематический план и содержание производственной практики .....	6
2.2. Освоение профессиональных компетенций (ПК), соответствующих виду профессиональной деятельности, и общих компетенций (ОК) на производственной практике .....	7
2.3. Приобретение в ходе освоения профессионального модуля на производственной практике практического опыта .....	8
2.4. Контроль и оценка результатов освоения производственной практики .....	8
<b>3. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья .....</b>	<b>9</b>
<b>4.Рекомендуемая литература .....</b>	<b>10</b>

## 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

### ПМ.02 Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий

#### 1.1. Область применения программы производственной практики

Рабочая программа профессионального модуля является частью программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ) в соответствии с ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама

#### 1.2. Цели и задачи производственной практики

В результате изучения профессионального модуля обучающихся должен освоить основной вид деятельности «продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий» и овладеть навыками, умениями:

ПК 3.1.	Иметь навык	Н 3.1.01	– выявления основных и второстепенных конкурентов
		Н 3.1.02	– проведения качественных аналитических исследований конкурентной среды
	Уметь	У 3.1.01	– производить качественные аналитические исследования целевой аудитории и потребителей
		У 3.1.02	– производить качественные аналитические исследования рынка
		У 3.1.03	– определять эффективные УТП (уникальные торговые предложения) и офферы
		У 3.1.04	– доводить информацию заказчика до ЦА
ПК 3.2	Иметь навык	Н 3.2.01	– проведения качественных аналитических исследований рынка
		Н 3.2.02	– выявления основных и второстепенных конкурентов
		Н 3.2.03	– планирования системы маркетинговых коммуникаций
		Н 3.2.04	– разработки стратегии маркетинговых коммуникаций
	Уметь	У 3.2.01	– уметь организовывать и уверенно проводить маркетинговые исследования, определять их задачи
		У 3.2.02	– преобразовывать требования заказчика в бриф
		У 3.2.03	– определять ключевые цели рекламной кампании
ПК 3.3	Иметь навык	Н 3.3.01	– выбора оптимальной стратегии продвижения в сети Интернет
		Н 3.3.02	– структуры и базовых принципов рекламного сообщения.
	Уметь	У 3.3.01	– разрабатывать стратегию маркетинговых коммуникаций продвижения на рынке торговой марки, товаров, услуг
		У 3.3.02	– использовать поисковые системы интернета

#### 1.3. Перечень общих компетенций

Код	Наименование общих компетенций
ОК 01.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.

<b>ОК 02.</b>	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.
<b>ОК 03.</b>	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.

### 1.3.1 Перечень профессиональных компетенций

<b>Код</b>	<b>Наименование видов деятельности и профессиональных компетенций</b>
<b>ВД 3</b>	Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий
<b>ПК 3.1.</b>	Разрабатывать стратегии продвижения бренда в сети Интернет
<b>ПК 3.2.</b>	Разрабатывать рекламные кампании бренда в сети Интернет
<b>ПК 3.3.</b>	Проводит рекламную кампанию инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях

### 1.4. Рекомендуемое количество часов

на освоение производственной практики: **36 часов.**

### 1.5. Условия реализации производственной практики

Практика является обязательным разделом ППССЗ. Она представляет собой вид учебных занятий, обеспечивающих практико-ориентированную подготовку обучающихся. Производственная практика (по профилю специальности) проводится образовательным учреждением при освоении студентами профессиональных компетенций в рамках профессионального модуля и реализуется концентрированно в 4 семестре в рамках профессионального модуля. Производственная практика **ПМ.05 Специалист по интернет-маркетингу**, предполагает освоение обучающимися профессиональных и общих компетенций в условиях учреждений, осуществляющих рекламную деятельность.

Базами практики могут быть: рекламные агентства, дизайн-студии, издательства, типографии, телевидение, радиостудии.

В городе Стерлитамак Республики Башкортостан существуют организации и учреждения, содержание социальной работы которых, представляет интерес и обеспечивает возможность прохождения производственной практики студентами колледжа.

Требования к квалификации педагогических кадров, осуществляющих руководство практикой: преподаватель менеджмента, имеющий опыт методической работы не менее 3 лет.

## 2. ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА

### 2.1. Тематический план производственной практики

<b>№</b>	<b>Виды заданий</b>	<b>Объем часов</b>
1.	<b>Общее знакомство с организацией (подразделением организации)</b>	6
	Инструктивное совещание по организации практики. Знакомство с базой практики.	

	Составление стратегии поискового продвижения	
	Проверка и корректировка списка ключевых слов и словосочетаний, используемых при поисковом продвижении	
	Согласование стратегии поискового продвижения с интернет-маркетологом	
2.	Подбор площадок для размещения объявлений	4
3.	Разработка стратегии мотивации пользователей для возвращения на вебсайт	2
4.	Подбор времени показа объявлений	2
5.	Подбор территории показа объявлений	2
6.	Подбор рекламных площадок в социальных медиа для заданного веб-сайта	2
7.	Составление медиаплана проведения рекламной кампании	6
8.	Разработка стратегии таргетирования показа рекламных объявлений	6
9.	Оформление отчетной документации по производственной практике. Сдача отчета по производственной практике	6
<b>Всего часов:</b>		<b>36</b>

**2.2. Освоение профессиональных компетенций (ПК), соответствующих виду профессиональной деятельности, и общих компетенций (ОК) на производственной практике:**

<b>Профессиональные и общие компетенции</b>	<b>Показатели оценки результата</b>	<b>№ заданий для проверки</b>
ПК.3.1. Разрабатывать стратегии продвижения бренда в сети Интернет	<ul style="list-style-type: none"> <li>- определять и классифицировать рекламу;</li> <li>- применять полученные знания в практической реализации поставленных задач с учетом стандартов компетенции «Реклама»;</li> </ul>	Задания № 2, №3,12
ПК.3.2. Разрабатывать рекламные кампании бренда в сети Интернет	<ul style="list-style-type: none"> <li>- выстраивать каналы рекламной коммуникации с учетом стандартов компетенции «Реклама»;</li> <li>- работать с нормативными документами в области рекламы;</li> <li>- выбирать носители рекламы с учетом финансовых возможностей организации и целесообразности с учетом стандартов компетенции «Реклама»</li> </ul>	Задание № 7, № 8
ПК.3.3. Проводит рекламную кампанию инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях	<ul style="list-style-type: none"> <li>- участников рекламной деятельности и их функции;</li> <li>- классификацию рекламы;</li> <li>- процесс рекламной коммуникации с учетом стандартов компетенции «Реклама»;</li> </ul>	Задание № 3.

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- виды и формы рекламы, рекламные кампании с учетом стандартов компетенции «Реклама»;</li> <li>- понятие и основы брендинга;</li> <li>- методы оценки эффективности рекламы.</li> </ul>	
ОК 1. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- выбор и применение способов решения профессиональных задач;</li> <li>- оценка эффективности и качества выполнения задач;</li> <li>- знание более одного способа решения профессиональной задачи;</li> <li>- аргументация выбора конкретного способа.</li> </ul>	Задания № 5, № 6
ОК 2. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- соответствие найденной информации заданной теме (задаче);</li> <li>- владение разными способами представления информации;</li> <li>- результативность и оперативность поиска информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития;</li> <li>- объективный анализ найденной информации;</li> <li>- использование широкого спектра современных источников информации, в том числе Интернета при решении профессиональных задач, профессионального и личностного развития</li> </ul>	Задание № 11, №12, №13
ОК 3. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- демонстрация интереса к инновациям в области профессиональной деятельности;</li> <li>- выстраивание траектории профессионального развития и самообразования;</li> <li>- осознанное планирование повышения квалификации.</li> </ul>	Задание № 5

### 2.3. Приобретение в ходе освоения профессионального модуля практического опыта на производственной практике

Практический опыт	№ заданий для проверки
планировать системы маркетинговых коммуникаций	Задания № 1-4, 6-9, 12



## 2.4. Контроль и оценка результатов освоения производственной практики

Оценку за производственную практику ставит руководитель с учетом отзывов внешних экспертов и корректности оформления отчетных документов.

Оценка приравнивается к оценке по теоретическому обучению, отметка ставится по пятибалльной шкале. Предварительные и итоговые оценки выставляются руководителями подгрупп студентов-практикантов в журналы по практике на основании выполнения всех видов заданий и предоставлении отчёта студентами.

Критерии оценки по производственной практике:

- качество выполненных заданий;
- уровень и глубина анализа;
- отношение к профессиональной деятельности (дисциплинированность, добросовестность, ответственность, инициативность);
- проявление независимости в суждениях, собственной позиции, творчества;
- качество ведения документации.

Оценка «отлично»:

- высокое качество выполненного заданий, в соответствии предъявляемыми требованиями; самостоятельность, глубина и систематичность анализа профессиональной деятельности; умение выстраивать взаимодействие и общаться с коллегами, качество оформления и ведения документации по практике.

Оценка «хорошо»:

- незначительное несоответствие качества выполненного задания предъявляемым требованиям; самостоятельность и глубина анализа профессиональной деятельности; умение выстраивать взаимодействие и общаться с коллегами; качественное ведение документации по практике.

Оценка «удовлетворительно»:

- частичное несоответствие качества выполненного задания предъявляемым требованиям; неглубокий уровень анализа педагогической деятельности; незначительные нарушения дисциплины; затруднения в общении с учащимися, педагогами, нерегулярность заполнения документации.

«Не аттестация» выставляется за:

- отсутствие или низкий уровень качества выполненного задания; поверхностный уровень анализа профессиональной деятельности; нарушения дисциплины; неумение выстраивать взаимодействие с коллегами, отсутствие документации по практике.

## 3. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ среднего профессионального образования, адаптированных при необходимости для обучения данной категории обучающихся.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья организовано совместно с другими обучающимися.

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей

психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В колледже созданы специальные условия для получения среднего профессионального образования, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья:

- создание специальных социально-бытовых условий, обеспечивающих возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения колледжа, а также их пребывания в указанных помещениях (пандусы с входными группами, телескопические пандусы, перекатные пандусы, гусеничные мобильные подъемники, поручни) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата;
- использование в образовательном процессе специальных методов обучения и воспитания (организация отдельного учебного места вблизи размещения демонстрационного оборудования, дублирование основного содержания учебно-методического обеспечения в адаптированных раздаточных материалах, обеспечение облегченной практической деятельности на учебных занятиях, предупреждение признаков переутомления с помощью динамических пауз, соблюдение рационального акустического режима и обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации, замедленный темп индивидуального обучения, многократное повторение, опора на сохранные анализаторы, функции и системы организма, опора на положительные личностные качества);
- обеспечение преподавателем-предметником организации технической помощи обучающимся с ограниченными возможностями здоровья;
- дублирование справочной информации, расписания учебных занятий в адаптированной форме в зданиях колледжа на информационных мониторах и наличие адаптированного официального сайта колледжа по адресу [www.mirsmpc.ru](http://www.mirsmpc.ru) для слабовидящих;

Обнащение колледжа специальным, в том числе компьютерным, оборудованием для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению, слуху, движению двумя мобильными классами в составе:

- 12 ноутбуков,
- проектор,
- экран,
- принтер.

Для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению на ноутбуках установлено программное обеспечение экранного увеличения с речевой поддержкой MagicPro, которое дает возможность:

- легко переключаться между увеличенным изображением экрана ПК и изображением с камеры;
- изменять текст и цвет фона;
- осуществлять захват изображений;
- регулировать уровень контрастности;
- увеличивать изображение на экране;
- использовать голосовое сопровождение текста.

#### 4.Рекомендуемая литература

1. Акулич М. В. Интернет-маркетинг : учебник для бакалавров / М. В. Акулич. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. – 352 с.
2. Алексеева Н. В. Методы повышения эффективности продаж на основе аналитических компонентов интернет-маркетинга / Н. В. Алексеева, Н. В. Казакова, М. В. Сазонова // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Экономика. – 2019. – № 1. – С. 8-15.
3. Богданова С. В. Особенности интернет-маркетинга в России / С. В. Богданова // Социально-экономическое развитие региона: состояние, проблемы, перспективы : сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции, Ставрополь, 31 января 2019 года. – Ставрополь: Издательство «АГРУС», 2019. – С. 65-69.
4. Борисов А. А. Методические подходы в интернет-маркетинге. Основные метрики и показатели эффективности рекламной кампании / А. А. Борисов // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2019. – № 2-1. – С. 49-52.
5. Винарский Я. С. Web-аппликации в интернет-маркетинге: проектирование, создание и применение : практическое пособие / Я.С. Винарский, Р.Д. Гутгарц. – Москва : ИНФРА-М, 2020. – 269 с.
6. Волохов А. А. Каналы коммуникации с потребителями в интернете / А. А. Волохов // Путеводитель предпринимателя. – 2019. – № 42. – С. 67-72.
7. Гончаров В. Н. Использование интернет-технологий в маркетинге / В. Н. Гончаров, Е. В. Курипченко // Менеджер. – 2020. – № 3(93). – С. 181-187.
8. Горнштейн, М. Ю. Современный маркетинг / М. Ю. Горнштейн. – 2-е изд.. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2019. – 404 с.
9. Горохов М. М. Интернет-маркетинг: стратегия и виды / М. М. Горохов, Д. Е. Докучаев, А. Д. Трефилова // Социально-экономическое управление: теория и практика. – 2019. – № 1(36). – С. 21-24.
10. Гринько О. И. Место и роль контент-маркетинга в системе маркетинговых коммуникаций / О. И. Гринько // Современная экономическая наука: теоретический и практический потенциал. Инновационное развитие современного экономического образования : материалы Международной научно-практической конференции, Ярославль, 04 декабря 2019 года. – Ярославль: Общество с ограниченной ответственностью «Филигрань», 2020. – С. 43-49.

#### 3.2.2. Дополнительные источники

Интернет-ресурсы:

1. Рекламный совет России: [www.a-z.ru/assoc/osr/](http://www.a-z.ru/assoc/osr/)
2. Ассоциация коммуникационных агентств России: <http://www.akarussia.ru/>
3. Международная рекламная ассоциация. Российское отделение:<http://www.iaa.ru/15>
4. Сайт о креативе в рекламе <http://www.creatiff.ru/>
5. Сайт о рекламном рынке [adindex.ru](http://adindex.ru);
6. Сайт Федеральной антимонопольной службы [www.fas.gov.ru](http://www.fas.gov.ru) ;
7. Сайт Большая энциклопедия рекламы [www.bigadvenc.ru](http://www.bigadvenc.ru)
8. Рекламный сайт &quot;Advertising.ru&quot;;: <http://www.advertising.ru>
9. Сайт &quot;Advertology.ru&quot;;: [www.advertology.ru/](http://www.advertology.ru/)
10. Центр правового регулирования рекламной деятельности:<http://www.cprrd.ru/>.



## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

### **учебной практики**

ПМ.06 Актуальные цифровые технологии в создании и продвижении  
рекламной продукции

---

по специальности 42.02.01 Реклама

Рабочая программа учебной практики профессионального модуля ПМ.06 Актуальные цифровые технологии в создании и продвижении рекламной продукции разработана в соответствии с требованиями ФГОС СПО<sup>1</sup> по специальности 42.02.01 Реклам, с учетом Примерной основной образовательной программы<sup>2</sup>, письма-запроса от работодателя

---

Организация-разработчик: ГАПОУ СМПК

Разработчики:

Кузнецова З.Н., преподаватель высшей квалификационной категории ПЦК Математики и информатики

Хаертдинов Р.Р. преподаватель высшей квалификационной категории ПЦК дизайна, рекламы и изобразительного искусства

---

<sup>1</sup> Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования 42.02.01 Реклама, утвержденного приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 21.07.2023 № 552 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама».

<sup>2</sup>ПРИМЕРНАЯ ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА. Образовательная программа подготовки специалистов среднего звена. Специальность 42.02.01 Реклама. Дата регистрации 19.12.2023г. Регистрационный номер 1036 <https://reestrspo.firpo.ru/>

## Содержание

	стр.
<b>1. Паспорт рабочей программы учебной практики.....</b>	<b>4</b>
<b>2. Учебная практика .....</b>	<b>8</b>
2.1. Тематический план и содержание учебной практики .....	9
2.2. Освоение профессиональных компетенций (ПК), соответствующих виду профессиональной деятельности, и общих компетенций (ОК) на учебной практике.....	9
2.3. Приобретение в ходе освоения профессионального модуля на учебной практике практического опыта .....	10
2.4. Контроль и оценка результатов освоения учебной практики .....	11
<b>3. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья .....</b>	<b>12</b>
<b>4. Рекомендуемая литература .....</b>	<b>13</b>

# **1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ ПМ.06 АКТУАЛЬНЫЕ ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СОЗДАНИИ И ПРОДВИЖЕНИИ РЕКЛАМНОЙ ПРОДУКЦИИ**

**1.1. Область применения программы учебной практики** профессионального модуля ПМ.06 Актуальные цифровые технологии в создании и продвижении рекламной продукции является частью программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ) в соответствии с ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама

## **1.2. Цели и задачи учебной практики**

В результате изучения профессионального модуля обучающихся должен освоить основной вид деятельности «актуальные цифровые технологии в создании и продвижении рекламной продукции и овладеть умениями:

Код компетенции	Формулировка компетенции	Знания, умения
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	<b>Умения:</b>
		распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте
		анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части
		определять этапы решения задачи
		выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы
		составлять план действия
		определять необходимые ресурсы
		владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах
		реализовывать составленный план
		оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)
ОК 02	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач	<b>Умения:</b>
		определять задачи для поиска информации
		определять необходимые источники информации
		планировать процесс поиска
		структурировать получаемую информацию
		выделять наиболее значимое в перечне информации



	профессиональной деятельности	оценивать практическую значимость результатов поиска
		оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач
		использовать современное программное обеспечение
		использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач
ОК 03	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях	<b>Умения:</b>
		определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности
		применять современную научную профессиональную терминологию
		определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования
		выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи
		презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; оформлять бизнес-план
		рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования
		определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности
		презентовать бизнес-идею
ОК 06	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения	<b>Умения:</b>
		описывать значимость своей специальности
		применять стандарты антикоррупционного поведения
ОК 09		<b>Умения:</b>

	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках	понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы
		участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы
		строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности
		кратко обосновывать и объяснять свои действия (текущие и планируемые)
		писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы

### 1.2.2. Перечень профессиональных компетенций

Код	Наименование профессиональных компетенций
ПК.6.1.	Разрабатывать творческие рекламные решения для достижения целей креативной стратегии рекламной/коммуникационной кампании
ПК.6.2.	Проводить разработку и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки/бренда/организации в сети Интернет

### 1.2.3. В результате освоения профессионального модуля обучающийся должен<sup>3</sup>:

ПК 6.1.			
	Уметь	У 6.1.01	<ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать поисковые системы интернета</li> <li>- использовать технологии поисково-контекстной рекламы и их системы размещения;</li> <li>- определять эффективные УТП (уникальные торговые предложения) и офферы;</li> <li>- доводить информацию заказчика до ЦА;</li> <li>- использовать методы и способы привлечения пользователей в интернет-сообщество.</li> </ul>
ПК.6.2			
	Уметь	У 6.2.01	<ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать специальные профессиональные сервисы для оценки эффективности рекламы в интернете;</li> <li>- создавать и обрабатывать графические и текстовые материалы с использованием программных средств, облачных и сетевых технологий;</li> <li>- конвертировать файлы в нужные форматы;</li> <li>- использовать сетевые средства проверки текстовых материалов на оригинальность и антиплагиат;</li> <li>- размещать рекламные материалы в социальных медиа;</li> </ul>

<sup>3</sup> В случае развития ОК и ПК за счет расширения видов деятельности, введения дополнительных профессиональных компетенций текст необходимо выделить курсивным шрифтом.

			<ul style="list-style-type: none"> <li>- подбирать визуальные и текстовые материалы в социальных сетях и на сайте объекта рекламирования для интернет-продвижения;</li> <li>- представлять разработанные макеты рекламных носителей в виде наглядных и достоверных мокапов;</li> <li>- обеспечивать качественное функционирование сайта;</li> <li>- писать оригинальные и качественные рекламные тексты, в том числе и для веб-сайтов;</li> <li>- создавать графические материалы рекламного характера;</li> <li>- находить идеи и предложения для усиления воздействия рекламной кампании на ЦА;</li> <li>- разрабатывать концепт дизайна и первичной визуализации, представляя их в виде мудборда или референсов;</li> <li>- составлять тексты информационных, нативных и иных сообщений для размещения в социальных медиа;</li> <li>- Создавать оригинальные, современные по стилю сайты;</li> <li>- разрабатывать креативные и качественные макеты рекламных и информационных носителей, в том числе инфографику;</li> <li>- использовать приемы внутренней и внешней оптимизации сайтов;</li> <li>- повышать информационную наглядность сайтов;</li> <li>- создавать качественные макеты иллюстраций для публикации в социальных сетях.</li> </ul>
--	--	--	---

**1.4. Рекомендуемое количество часов**  
на освоение учебной практики: 72 часов.

#### **1.5. Условия реализации учебной практики**

Учебная практика организуется и проводится в кабинете «дизайна и макетирования рекламной продукции», оснащенный в соответствии с п. 6.1.2.1 примерной образовательной программы по специальности, в лаборатории «цифровых коммуникационных технологий», «компьютерной графики», «видеостудия», «фотостудия» в соответствии с п. 6.1.2.3 примерной образовательной программы по специальности.с использованием следующего оборудования:

- компьютеры, объединенные в локальную сеть с доступом к сети Интернет;
- интерактивная доска, мультимедийный проектор;
- стандартное программное обеспечение и специальное программное обеспечение по праву;
- электронные образовательные ресурсы, в том числе разработанные в колледже (программы, пособия, рекомендации и др.).

## 2. УЧЕБНАЯ ПРАКТИКА

### 2.1. Тематический план учебной практики ПМ.06 АКТУАЛЬНЫЕ ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СОЗДАНИИ И ПРОДВИЖЕНИИ РЕКЛАМНОЙ ПРОДУКЦИИ

№ п/п	Виды заданий	Объем Часов
<b>5 семестр</b>		
1.	Составление таблицы с нейросетями для разных задач специалиста по рекламе	2
2.	Регистрация в нейросетях для специалиста по рекламе	2
3.	Использование фильтра Smart Portrait (Умный портрет) Adobe Photoshop	2
4.	Использование фильтра Skin Smoothing (Выравнивание цвета кожи) Adobe Photoshop	2
5.	Использование фильтра Super Zoom (Суперувеличение) Adobe Photoshop	2
6.	Использование фильтра JPEG Artifacts Removal (Удаление артефактов JPEG) Adobe Photoshop	2
7.	Использование фильтра Colorize (Тонирование) Adobe Photoshop	2
8.	Использование фильтра Перенос стиля Adobe Photoshop	2
9.	Использование фильтра Makeup Transfer (Перенос макияжа) Adobe Photoshop	2
10.	Использование фильтра Neural Filter для восстановления фотографий Adobe Photoshop	2
11.	Использование фильтра Harmonization (Гармонизация) Adobe Photoshop	2
12.	Использование Landscape Mixer (Ландшафтный микс) Adobe Photoshop	2
13.	Использование фильтра Размытие глубины Adobe Photoshop	2
14.	Использование фильтра Color Transfer (Перенос цвета) Adobe Photoshop	2
15.	Использование инструмента - генеративная заливка и генеративное расширение Adobe Photoshop	2
16.	Использование Dall-e 3, Midjourney для генерации изображений	2
17.	Использование Stable diffusion, Шедеврум для генерации изображений	2
18.	Использование Kandinsky 3.0, Леонардо для генерации изображений	2
	<b>Всего часов:</b>	<b>36</b>
<b>6 семестр</b>		
1.	Провести анализ существующего бизнес-процесса «Продажи» в выбранной компании.	2
2.	Описать бизнес-процесс в виде блок-схемы или диаграммы потока данных	2
3.	Разработать предложения по улучшению бизнес-процесса «Продажи»	2

4.	Анализ рынка программного обеспечения для рекламных агентств и оценка роли 1С: Предприятие в этом сегменте.	2
5.	Оценка возможностей платформы 1С: Предприятие для автоматизации и оптимизации рекламных процессов в агентстве.	2
6.	Создание тестовой базы данных в 1С: Предприятие	2
7.	Определение требований к базе данных, включая список необходимых объектов (справочники, документы, отчеты)	2
8.	Подготовка тестовых данных для заполнения базы данных.	2
9.	Создание новой информационной базы 1С: Предприятие	2
10.	Настройка параметров базы данных и прав доступа пользователей	2
11.	Создание справочников для хранения информации о клиентах, рекламных кампаниях, рекламных ресурсах и т.д.	2
12.	Настройка документов для управления рекламными кампаниями, включая создание брифов, планирование бюджета, ведение отчетности.	2
13.	Настройка отчетов для анализа эффективности рекламных кампаний и других показателей.	2
14.	Ввод тестовых данных в созданные справочники и документы. Импорт данных.	2
15.	Эмуляция реальных бизнес-процессов и анализ результатов.	2
16.	Описание бизнес-процессов, реализованных в базе данных	2
17.	Разработка проектов по автоматизации рекламных процессов с использованием 1С: Предприятие.	2
18.	Проведение презентаций и демонстраций реализованных проектов.	2
<b>Всего часов:</b>		<b>36</b>
<b>Итого:</b>		<b>72</b>

**2.2. Освоение профессиональных компетенций (ПК), соответствующих виду профессиональной деятельности, и общих компетенций (ОК) на учебной практике:**

<b>Профессиональные и общие компетенции</b>	<b>Показатели оценки результата</b>	<b>№ заданий для проверки</b>
ПК 6.1. Разрабатывать творческие рекламные решения для достижения целей креативной стратегии рекламной/коммуникационной кампании	Определяет основные результаты стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий в установленных форматах.	2,3,5,6,7
ПК 6.2. Проводить разработку и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки/бренда/организации в сети Интернет	Определяет основные результаты стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний,	18

	акций и мероприятий в установленных форматах.	
ОК 1. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.	Определяет функции и условия будущей профессии. Определяет роль будущей профессии для общества и своего развития. Проявляет активность и инициативность в процессе освоения профессиональной деятельности.	1-6
ОК 2. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.	Использует современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	1-18
ОК 3. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.	Определяет собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере. Демонстрирует знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях. Находит и использует различные источники информации при проведении маркетингового исследования и составлении маркетинговой части бизнес-плана	4
ОК.09 Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках	Использует различные средства программного обеспечения компьютера для обработки и презентации результатов профессиональной деятельности. Использует информационную справочно-правовую систему «Консультант» при подготовке документов для регистрации авторского права на рекламный продукт.	4,5,6

### 2.3. Приобретение в ходе освоения профессионального модуля практического опыта на учебной практике, формирование умений

Умения	№ заданий для проверки
- использовать поисковые системы интернета	5,6,7

- использовать технологии поисково-контекстной рекламы и их системы размещения;	1,2,3,4
- определять эффективные УТП (уникальные торговые предложения) и офферы;	8,9,10
- доводить информацию заказчика до ЦА;	12,13
- использовать методы и способы привлечения пользователей в интернет-сообщество.	14-16
- использовать специальные методы и сервисы повышения обратной связи с ЦА;	17-18
- проверять рекламные материалы на уникальность/оригинальность.	5,6,7
- использовать специальные профессиональные сервисы для оценки эффективности рекламы в интернете;	12,13
- создавать и обрабатывать графические и текстовые материалы с использованием программных средств, облачных и сетевых технологий;	14-16
- конвертировать файлы в нужные форматы;	8,9,10
- использовать сетевые средства проверки текстовых материалов на оригинальность и антиплагиат;	5,6,7
- размещать рекламные материалы в социальных медиа;	8,9,10
- подбирать визуальные и текстовые материалы в социальных сетях и на сайте объекта рекламирования для интернет-продвижения;	17-18
- представлять разработанные макеты рекламных носителей в виде наглядных и достоверных мокапов;	12,13
- обеспечивать качественное функционирование сайта;	14-16
- писать оригинальные и качественные рекламные тексты, в том числе и для веб-сайтов;	8,9,10
- создавать графические материалы рекламного характера;	17-18
- находить идеи и предложения для усиления воздействия рекламной кампании на ЦА;	12,13
- разрабатывать концепт дизайна и первичной визуализации, представляя их в виде мудборда или референсов;	14-16
- составлять тексты информационных, нативных и иных сообщений для размещения в социальных медиа;	8,9,10
- Создавать оригинальные, современные по стилю сайты;	12,13
- разрабатывать креативные и качественные макеты рекламных и информационных носителей, в том числе инфографику;	14-16
- использовать приемы внутренней и внешней оптимизации сайтов;	1,2,3,4
- повышать информационную наглядность сайтов;	17-18
- создавать качественные макеты иллюстраций для публикации в социальных сетях.	1,2,3,4

#### 2.4. Контроль и оценка результатов освоения учебной практики

Оценку за учебную практику ставит руководитель практики с учетом отзыва преподавателя-предметника и в соответствии с качеством выполнения заданий и оформления документов.

Оценка приравнивается к оценке по теоретическому обучению, отметка ставится по пятибалльной шкале. Предварительные и итоговые оценки выставляются

руководителями подгрупп студентов-практикантов в журналы по практике на основании выполнения всех видов заданий.

Критерии оценки по практике: качество выполненных заданий; уровень и глубина анализа; отношение к профессиональной деятельности (дисциплинированность, добросовестность, ответственность, инициативность); качество ведения документации.

Оценка «отлично»: высокое качество выполненных заданий, в соответствии предъявляемыми требованиями; самостоятельность, глубина и систематичность анализа; умение выстраивать взаимодействие и общаться с коллегами, качество оформления и ведения документации по практике.

Оценка «хорошо»: незначительное несоответствие качества выполненного задания предъявляемым требованиям; самостоятельность и глубина анализа; положительное отношение к профессиональной деятельности; умение выстраивать взаимодействие и общаться с коллегами; качественное ведение документации по практике.

Оценка «удовлетворительно»: частичное несоответствие качества выполненного задания предъявляемым требованиям; неглубокий уровень анализа; незначительные нарушения дисциплины; затруднения в общении с коллегами, нерегулярность заполнения документации.

«Не аттестация» выставляется за: отсутствие или низкий уровень качества выполненного задания; поверхностный уровень анализа; нарушения дисциплины; неумение выстраивать взаимодействие с коллегами, отсутствие документации по практике.

### **3. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ среднего профессионального образования, адаптированных при необходимости для обучения данной категории обучающихся.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья организовано совместно с другими обучающимися.

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В колледже созданы специальные условия для получения среднего профессионального образования, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья:

- создание специальных социально-бытовых условий, обеспечивающих возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения колледжа, а также их пребывания в указанных помещениях (пандусы с входными группами, телескопические пандусы, перекатные пандусы, гусеничные мобильные подъемники, поручни) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата;
- использование в образовательном процессе специальных методов обучения и воспитания (организация отдельного учебного места вблизи размещения демонстрационного оборудования, дублирование основного содержания учебно-методического обеспечения в адаптированных раздаточных материалах, обеспечение облегченной практической деятельности на учебных занятиях, предупреждение признаков переутомления с помощью динамических пауз, соблюдение рационального акустического режима и обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации, замедленный темп индивидуального обучения, многократное повторение, опора на сохраненные анализаторы, функции и системы организма, опора на положительные личностные качества);
- обеспечение преподавателем-предметником организации технической помощи обучающимся с ограниченными возможностями здоровья;



- дублирование справочной информации, расписания учебных занятий в адаптированной форме в зданиях колледжа на информационных мониторах и наличие адаптированного официального сайта колледжа по адресу [www.mirsmpc.ru](http://www.mirsmpc.ru) для слабовидящих;

Оснащение колледжа специальным, в том числе компьютерным, оборудованием для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению, слуху, движению двумя мобильными классами в составе:

- 12 ноутбуков,
- проектор,
- экран,
- принтер.

Для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению на ноутбуках установлено программное обеспечение экранного увеличения с речевой поддержкой Magic Pro, которое дает возможность:

- легко переключаться между увеличенным изображением экрана ПК и изображением с камеры;
- изменять текст и цвет фона;
- осуществлять захват изображений;
- регулировать уровень контрастности;
- увеличивать изображение на экране;
- использовать голосовое сопровождение текста.

#### **4. Рекомендуемая литература**

##### **Основные издания (печатные, электронные):**

1. Бхаскаран, Лакшми Анатомия дизайна. Реклама, книги, газеты, журналы / Лакшми Бхаскаран. - М.: АСТ, Астрель, ОГИЗ, 2019. - 256 с.
2. Романычева Э. Т. Дизайн и реклама. Компьютерные технологии / Э.Т. Романычева. - М.: ДМК Пресс, 2022. - 573 с.

*Списки литературы оформляются в алфавитном порядке в соответствии с ГОСТ Р 7.0.100–2018 «Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления» (утв. приказом № 1050-ст Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии (Росстандартом) от 03 декабря 2018 года).*

##### **Дополнительные (печатные, электронные):**

1. Рекламный сайт &quot;Advertising.ru&quot;; <http://www.advertising.ru>
2. Сайт о креативе в рекламе <http://www.creatiff.ru/>
3. Сайт о рекламном рынке [adindex.ru](http://adindex.ru);

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

### **производственной практики**

**ПМ.06 АКТУАЛЬНЫЕ ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СОЗДАНИИ И  
ПРОДВИЖЕНИИ РЕКЛАМНОЙ ПРОДУКЦИИ**

по специальности 42.02.01 Реклама

2024

Рабочая программа производственной практики профессионального модуля ПМ.06 Актуальные цифровые технологии в создании и продвижении рекламной продукции разработана в соответствии с требованиями ФГОС СПО<sup>1</sup> по специальности 42.02.01 Реклам, с учетом Примерной основной образовательной программы<sup>2</sup>, письма-запроса от работодателя

---

Организация-разработчик: ГАПОУ СМПК

Разработчик: Хаертдинов Р.Р., преподаватель высшей категории П(Ц)К дизайну, рекламы и изобразительного искусства;

---

<sup>1</sup> Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования 42.02.01 Реклама, утвержденного приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 21.07.2023 № 552 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама».

<sup>2</sup> ПРИМЕРНАЯ ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА. Образовательная программа подготовки специалистов среднего звена. Специальность 42.02.01 Реклама. Дата регистрации 19.12.2023г. Регистрационный номер 1036 <https://reestrspo.firpo.ru/>

<b>Содержание</b>	стр.
<b>1. Паспорт рабочей программы производственной практики.....</b>	<b>4</b>
<b>2. Производственная практика .....</b>	<b>6</b>
2.1. Тематический план и содержание производственной практики .....	6
2.2. Освоение профессиональных компетенций (ПК), соответствующих виду профессиональной деятельности, и общих компетенций (ОК) на производственной практике .....	8
2.3. Приобретение в ходе освоения профессионального модуля на производственной практике практического опыта .....	8
2.4. Контроль и оценка результатов освоения производственной практики .....	9
<b>3. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья .....</b>	<b>10</b>
<b>4.Рекомендуемая литература .....</b>	<b>11</b>

## 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

### ПМ.06 Актуальные цифровые технологии в создании и продвижении рекламной продукции

#### 1.1. Область применения программы производственной практики

профессионального модуля ПМ.06 Актуальные цифровые технологии в создании и продвижении рекламной продукции является частью программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ) в соответствии с ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама

#### 1.2. Цели и задачи производственной практики

В результате изучения профессионального модуля обучающихся должен освоить основной вид деятельности «актуальные цифровые технологии в создании и продвижении рекламной продукции» и овладеть навыками, умениями:

ПК 6.1.	Иметь навык	Н 6.1.01	<ul style="list-style-type: none"><li>- подбора и использования визуальных идей фотоизображений, рекламных проектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, фото- и видеопроектов объекта рекламирования с учетом Уникального Торгового Предложения (УТП);</li><li>- поиска и подбора оригинального нейма и слогана.</li></ul>
	Уметь	У 6.1.01	<ul style="list-style-type: none"><li>- использовать поисковые системы интернета</li><li>- использовать технологии поисково-контекстной рекламы и их системы размещения;</li><li>- определять эффективные УТП (уникальные торговые предложения) и офферы;</li><li>- доводить информацию заказчика до ЦА;</li><li>- использовать методы и способы привлечения пользователей в интернет-сообщество.</li></ul>
ПК.6.2	Иметь навык	Н 6.2.01	<ul style="list-style-type: none"><li>- оформления текстовых и графических документов;</li><li>- оформление рекламных носителей, в том числе текстовых и графических;</li><li>- создания визуальных идей фотоизображений, рекламных проектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, фото- и видеопроектов объекта рекламирования с учетом, поставленных задач в области рекламы.</li></ul>
	Уметь	У 6.2.01	<ul style="list-style-type: none"><li>- использовать специальные профессиональные сервисы для оценки эффективности рекламы в интернете;</li><li>- создавать и обрабатывать графические и текстовые материалы с использованием</li></ul>

		<p>программных средств, облачных и сетевых технологий;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- конвертировать файлы в нужные форматы;</li> <li>- использовать сетевые средства проверки текстовых материалов на оригинальность и антиплагиат;</li> <li>- размещать рекламные материалы в социальных медиа;</li> <li>- подбирать визуальные и текстовые материалы в социальных сетях и на сайте объекта рекламирования для интернет-продвижения;</li> <li>- представлять разработанные макеты рекламных носителей в виде наглядных и достоверных мокапов;</li> <li>- обеспечивать качественное функционирование сайта;</li> <li>- писать оригинальные и качественные рекламные тексты, в том числе и для веб-сайтов;</li> <li>- создавать графические материалы рекламного характера;</li> <li>- находить идеи и предложения для усиления воздействия рекламной кампании на ЦА;</li> <li>- разрабатывать концепт дизайна и первичной визуализации, представляя их в виде мудборда или референсов;</li> <li>- составлять тексты информационных, нативных и иных сообщений для размещения в социальных медиа;</li> <li>- Создавать оригинальные, современные по стилю сайты;</li> <li>- разрабатывать креативные и качественные макеты рекламных и информационных носителей, в том числе инфографику;</li> <li>- использовать приемы внутренней и внешней оптимизации сайтов;</li> <li>- повышать информационную наглядность сайтов;</li> <li>- создавать качественные макеты иллюстраций для публикации в социальных сетях.</li> </ul>
--	--	---

- 1.3. Результатом освоения программы профессионального модуля является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта, в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

Код	Наименование профессиональных компетенций
-----	---

ПК.6.1.	Использовать искусственного интеллекта в рекламе
ПК.6.2.	Настроить бизнес на эффективность на платформе 1С: предприятие

#### 1.3.1. Перечень общих компетенций

Код	Наименование общих компетенций
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам
ОК 02	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности
ОК 03	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях
ОК 06	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения
ОК 09	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках

#### 1.4. Рекомендуемое количество часов

на освоение производственной практики: **36 часов.**

#### 1.5. Условия реализации производственной практики

Производственная практика организуется и проводится в базовых организациях. Оборудование и технологическое оснащение рабочих мест производственной практики предполагает наличие технических и организационных возможностей управления процессом изготовления рекламного продукта.

Требования к квалификации педагогических кадров, осуществляющих руководство практикой: преподаватель менеджмента, имеющий опыт методической работы не менее 3 лет.

## 2. ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА

### 2.1. Тематический план производственной практики

№	Виды заданий	Объем часов
1.	<b>Общее знакомство с организацией (подразделением организации) 6 семестр</b>	
	Инструктивное совещание по организации практики. Знакомство с базой практики.	6
	Описание структуры управления организацией (подразделением организации)	
	Знакомство и изучение документации рекламного агентства	
	Планирование индивидуальной работы студента-практиканта	

2.	Настройка документов для управления рекламными кампаниями, включая создание брифов, планирование бюджета, ведение отчетности.	4
3.	Настройка отчетов для анализа эффективности рекламных кампаний и других показателей.	2
4.	Ввод тестовых данных в созданные справочники и документы. Импорт данных.	2
5.	Эмуляция реальных бизнес-процессов и анализ результатов.	4
6.	Описание бизнес-процессов, реализованных в базе данных	4
7.	Разработка проектов по автоматизации рекламных процессов с использованием 1С: Предприятие.	6
8.	Проведение презентаций и демонстраций реализованных проектов.	2
9.	Оформление отчетной документации по производственной практике. Сдача отчета по производственной практике	6
<b>Всего часов:</b>		<b>36</b>

**2.2. Освоение профессиональных компетенций (ПК), соответствующих виду профессиональной деятельности, и общих компетенций (ОК) на производственной практике:**

<b>Профессиональные и общие компетенции</b>	<b>Показатели оценки результата</b>	<b>№ заданий для проверки</b>
ПК 6.1. Разрабатывать творческие рекламные решения для достижения целей креативной стратегии рекламной/коммуникационной кампании	Определяет основные результаты стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий в установленных форматах.	2,3,5,6,7
ПК 6.2. Проводить разработку и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки/бренда/организации в сети Интернет	Определяет основные результаты стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий в установленных форматах.	18
ОК 1. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.	Определяет функции и условия будущей профессии. Определяет роль будущей профессии для общества и своего развития. Проявляет активность и инициативность в процессе освоения профессиональной деятельности.	1-6
ОК 2. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.	Использует современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	1-18
ОК 3. Планировать и реализовывать собственное	Определяет собственное профессиональное и личностное	4



профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.	развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере. Демонстрирует знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях. Находит и использует различные источники информации при проведении маркетингового исследования и составлении маркетинговой части бизнес-плана	
ОК.09 Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках	Использует различные средства программного обеспечения компьютера для обработки и презентации результатов профессиональной деятельности. Использует информационную справочно-правовую систему «Консультант» при подготовке документов для регистрации авторского права на рекламный продукт.	4,5,6

### 2.3. Приобретение в ходе освоения профессионального модуля практического опыта на производственной практике

Практический опыт	№ заданий для проверки
Планирования системы маркетинговых коммуникаций	Задания № 1-4, 6-9, 12
Разработки стратегии маркетинговых коммуникаций	Задания № 5,10,11,13,14-18

### 2.4. Контроль и оценка результатов освоения производственной практики

Оценку за производственную практику ставит руководитель с учетом отзывов внешних экспертов и корректности оформления отчетных документов.

Оценка приравнивается к оценке по теоретическому обучению, отметка ставится по пятибалльной шкале. Предварительные и итоговые оценки выставляются руководителями подгрупп студентов-практикантов в журналы по практике на основании выполнения всех видов заданий и предоставления отчёта студентами.

Критерии оценки по производственной практике:

- качество выполненных заданий;
- уровень и глубина анализа;
- отношение к профессиональной деятельности (дисциплинированность, добросовестность, ответственность, инициативность);
- проявление независимости в суждениях, собственной позиции, творчества;
- качество ведения документации.

Оценка «отлично»:

- высокое качество выполненных заданий, в соответствии предъявляемыми требованиями; самостоятельность, глубина и систематичность анализа профессиональной деятельности; умение выстраивать взаимодействие и общаться с коллегами, качество оформления и ведения документации по практике.

Оценка «хорошо»:

- незначительное несоответствие качества выполненного задания предъявляемым требованиям; самостоятельность и глубина анализа профессиональной деятельности; умение выстраивать взаимодействие и общаться с коллегами; качественное ведение документации по практике.

Оценка «удовлетворительно»:

- частичное несоответствие качества выполненного задания предъявляемым требованиям; неглубокий уровень анализа педагогической деятельности; незначительные нарушения дисциплины; затруднения в общении с учащимися, педагогами, нерегулярность заполнения документации.

«Не аттестация» выставляется за:

- отсутствие или низкий уровень качества выполненного задания; поверхностный уровень анализа профессиональной деятельности; нарушения дисциплины; неумение выстраивать взаимодействие с коллегами, отсутствие документации по практике.

### **3. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ среднего профессионального образования, адаптированных при необходимости для обучения данной категории обучающихся.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья организовано совместно с другими обучающимися.

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В колледже созданы специальные условия для получения среднего профессионального образования, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья:

- создание специальных социально-бытовых условий, обеспечивающих возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения колледжа, а также их пребывания в указанных помещениях (пандусы с входными группами, телескопические пандусы, перекатные пандусы, гусеничные мобильные подъемники, поручни) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата;
- использование в образовательном процессе специальных методов обучения и воспитания (организация отдельного учебного места вблизи размещения демонстрационного оборудования, дублирование основного содержания учебно-методического обеспечения в адаптированных раздаточных материалах, обеспечение облегченной практической деятельности на учебных занятиях, предупреждение признаков переутомления с помощью динамических пауз, соблюдение рационального акустического режима и обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации, замедленный темп индивидуального обучения, многократное повторение, опора на сохранные анализаторы, функции и системы организма, опора на положительные личностные качества);
- обеспечение преподавателем-предметником организации технической помощи обучающимся с ограниченными возможностями здоровья;

- дублирование справочной информации, расписания учебных занятий в адаптированной форме в зданиях колледжа на информационных мониторах и наличие адаптированного официального сайта колледжа по адресу [www.mirsmpc.ru](http://www.mirsmpc.ru) для слабовидящих;

Оснащение колледжа специальным, в том числе компьютерным, оборудованием для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению, слуху, движению двумя мобильными классами в составе:

- 12 ноутбуков,
- проектор,
- экран,
- принтер.

Для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению на ноутбуках установлено программное обеспечение экранного увеличения с речевой поддержкой MagicPro, которое дает возможность:

- легко переключаться между увеличенным изображением экрана ПК и изображением с камеры;
- изменять текст и цвет фона;
- осуществлять захват изображений;
- регулировать уровень контрастности;
- увеличивать изображение на экране;
- использовать голосовое сопровождение текста.

#### **4.Рекомендуемая литература**

##### **Основные издания (печатные, электронные):**

1. Бхаскаран, Лакшми Анатомия дизайна. Реклама, книги, газеты, журналы / Лакшми Бхаскаран. - М.: АСТ, Астрель, ОГИЗ, 2019. - 256 с.
2. Романычева Э. Т. Дизайн и реклама. Компьютерные технологии / Э.Т. Романычева. - М.: ДМК Пресс, 2022. - 573 с.

*Списки литературы оформляются в алфавитном порядке в соответствии с ГОСТ Р 7.0.100–2018 «Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления» (утв. приказом № 1050-ст Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии (Росстандартом) от 03 декабря 2018 года).*

##### **Дополнительные (печатные, электронные):**

1. Рекламный сайт "Advertising.ru";: <http://www.advertising.ru>
2. Сайт о креативе в рекламе <http://www.creatiff.ru/>
3. Сайт о рекламном рынке [adindex.ru](http://adindex.ru);

# **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРЕДДИПЛОМНОЙ ПРАКТИКИ**

среднего профессионального образования

Стерлитамакский многопрофильный профессиональный колледж

по специальности 42.02.01 Реклама

базовой подготовки

2024

Рабочая программа преддипломной практики разработана на основе разработана в соответствии с требованиями ФГОС СПО<sup>1</sup> по специальности 42.02.01 Реклам, с учетом Примерной основной образовательной программы<sup>2</sup>, Профессионального стандарта 06.043 Специалист по интернет-маркетингу<sup>3</sup>

Организация-разработчик: ГАПОУ СМПК

Яркинбаева А.Н., преподаватель высшей категории П(Ц)К дизайна, рекламы и изобразительного искусства

---

<sup>1</sup> Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования 42.02.01 Реклама, утвержденного приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 21.07.2023 № 552 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама».

<sup>2</sup> ПРИМЕРНАЯ ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА. Образовательная программа подготовки специалистов среднего звена. Специальность 42.02.01 Реклама. Дата регистрации 19.12.2023г. Регистрационный номер 1036 <https://reestrspo.firpo.ru/>

<sup>3</sup> ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ СТАНДАРТ 06.043 Специалист по интернет-маркетингу. УТВЕРЖДЕН Приказ Минтруда России от 19.02.2019 № 95н

## **СОДЕРЖАНИЕ**

	стр.
1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРЕДДИПЛОМНОЙ ПРАКТИКИ	4
2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРЕДДИПЛОМНОЙ ПРАКТИКИ	6
3. СТРУКТУРА И ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ПРЕДДИПЛОМНОЙ ПРАКТИКИ	7
4 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРЕДДИПЛОМНОЙ ПРАКТИКИ	8
5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ПРЕДДИПЛОМНОЙ ПРАКТИКИ	10

# 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРЕДДИПЛОМНОЙ ПРАКТИКИ

## 1.1. Область применения программы

Рабочая программа преддипломной практики является составной частью программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ), обеспечивающей реализацию ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама

Рабочая программа преддипломной практики может быть использована в подготовке специалиста, и предназначена для студентов колледжей по специальности СПО 42.02.01 Реклама

## 1.2. Цели и задачи преддипломной практики

Преддипломная практика является завершающим этапом практической подготовки будущего специалиста по рекламе, в ходе которой осваивается многофункциональная деятельность специалиста.

Практика имеет целью комплексное освоение студентами всех видов профессиональной деятельности по специальности СПО 42.02.01 Реклама.

Преддипломная практика направлена на углубление студентом первоначального профессионального опыта, развитие общих и профессиональных компетенций, проверку его готовности к самостоятельной трудовой деятельности, а также на подготовку к выполнению выпускной квалификационной работы (дипломного проекта) в организациях по направлению специальности 42.02.01 Реклама.

С целью овладения видами профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе преддипломной практики должен **иметь навыки:**

Виды деятельности	Код и наименование компетенции	Код НУЗ	Показатели освоения компетенции
Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	ПК 1.1. Определять целевую аудиторию и целевые группы	<b>Навыки:</b>	
			выявления основных и второстепенных конкурентов
			проведения качественных аналитических исследований конкурентной среды.
	ПК 1.2. Проводить анализ объема рынка	<b>Навыки:</b>	
			проведения анализа рынка
			проведения качественных аналитических исследований рынка
			применения инструментов комплекса маркетинга для проведения маркетинговых исследований объекта рекламирования.
	ПК 1.3. Проводить анализ конкурентов	<b>Навыки:</b>	
			выявления основных и второстепенных конкурентов
			проведения качественных

			аналитических исследований конкурентной среды.
	ПК 1.4. Осуществлять определение и оформление целей и задач рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	<b>Навыки:</b>	
			определения целей и задач рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
			планирования системы маркетинговых коммуникаций
			разработки стратегии маркетинговых коммуникаций
Разработка и осуществление стратегического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	ПК 2.1. Проводить стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	<b>Навыки:</b>	
			планирования системы маркетинговых коммуникаций
	ПК 2.2. Предъявлять результаты стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий в установленных форматах	<b>Навыки:</b>	
			разработки стратегии маркетинговых коммуникаций
Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	ПК 3.1. Разрабатывать стратегии продвижения бренда в сети Интернет	<b>Навыки:</b>	
			аналитической работы при разработке стратегии продвижения в сети Интернет
			выбора оптимальной стратегии продвижения в сети Интернет
			постановки задач продвижения объекта рекламирования в сети Интернет.
	ПК 3.2. Разрабатывать рекламные кампании бренда в сети Интернет	<b>Навыки:</b>	
			подбора и использования оффера
			разработки рекламной кампании в сети Интернет.
	ПК 3.3. Проводить рекламную кампанию инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях	<b>Навыки:</b>	
			структуры и базовых принципов рекламного сообщения
			реализации рекламной кампании в сети Интернет.
Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	ПК 4.1. Разрабатывать творческие рекламные решения для достижения целей креативной стратегии рекламной/коммуникационной кампании	<b>Навыки:</b>	
			подбора и использования визуальных идей фотоизображений, рекламных проектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, фото- и видеопроектов объекта рекламирования с учетом Уникального Торгового Предложения (УТП)
			поиска и подбора оригинального нейма и слогана.
	ПК 4.2. Разрабатывать творческие рекламные решения в целях тактического планирования рекламной	<b>Навыки:</b>	
			определения оригинальной идеи для рекламной кампании
			подбора и использования



	коммуникационной кампании		визуальных идей фотоизображений, рекламных проектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, фото- и видеопроектов объекта рекламирования с учетом инсайта для РК.
	ПК 4.3. Проводить разработку и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки/бренда/организации в сети Интернет	<b>Навыки:</b>	оформления текстовых и графических документов
			оформление рекламных носителей, в том числе текстовых и графических
			создания визуальных идей фотоизображений, рекламных проектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, фото- и видеопроектов объекта рекламирования с учетом, поставленных задач в области рекламы.

### 1.3. Рекомендуемое количество часов на преддипломную практику:

всего – 4 недели, т.е. 144 часа

## 2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРЕДДИПЛОМНОЙ ПРАКТИКИ

Аттестация по итогам производственной практики проводится с учетом (или на основании) результатов, подтверждаемых документами соответствующих организаций. Результаты прохождения преддипломной практики представляются студентом в образовательное учреждение и учитываются при итоговой аттестации.

Практика завершается оценкой студентом освоенных общих и профессиональных компетенций:

Код	Наименование результата обучения
ПК 1.1.	Определять целевую аудиторию и целевые группы
ПК 1.2.	Проводить анализ объема рынка
ПК 1.3.	Проводить анализ конкурентов
ПК 1.4.	Осуществлять определение и оформление целей и задач рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
ПК 2.1.	Проводить стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
ПК 2.2.	Предъявлять результаты стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий в установленных форматах
ПК 3.1	Разрабатывать стратегии продвижения бренда в сети Интернет
ПК 3.2	Разрабатывать рекламные кампании бренда в сети Интернет
ПК 3.3	Проводить рекламную кампанию инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях
ПК 4.1.	Разрабатывать творческие рекламные решения для достижения целей креативной стратегии рекламной/коммуникационной кампании

ПК 4.2.	Разрабатывать творческие рекламные решения в целях тактического планирования рекламной коммуникационной кампании
ПК 4.3.	Проводить разработку и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки/бренда/организации в сети Интернет
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам
ОК 2.	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности
ОК 3.	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях
ОК 4.	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде
ОК 5.	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста
ОК 6.	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения
ОК 7.	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях
ОК 8.	Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности
ОК 9.	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках

### 3. СТРУКТУРА И ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ПРЕДДИПЛОМНОЙ ПРАКТИКИ

#### 3.1. Тематический план преддипломной практики

Коды проф. компетенций	Наименования разделов	Всего часов
1	2	3
ПК 1.1.-1.4	Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	44
ПК 2.1.-2.2	Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	64
ПК 3.1.-3.3	Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	18
ПК 4.1.-4.3	Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	18
ПК 3.1.-3.3	Специалист по интернет-маркетингу	
ПК 6.1-6.2	Актуальные цифровые технологии в создании и продвижении	

	рекламной продукции	
	итого	144

### 3.2. Содержание преддипломной практики

Наименование разделов, видов деятельности и	Содержание	Объем часов
1	2	3
<b>Раздел 1. Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта</b>		<b>18</b>
	Анализ состава рынка.	2
	Проведение сегментирования на рынке.	2
	Разработка плана проведения исследований потребителей.	2
	Разработка средств продвижения рекламы в средствах массовой информации и обоснование этих решений.	6
	Подготовка плана проведения рекламной кампании.	6
<b>Раздел 2. Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий</b>		<b>36</b>
	Анализ стратегического и тактического планирования в рекламных кампаниях	2
	Изучение роли рекламы и коммуникации в современных маркетинговых стратегиях	2
	Разработка и оценка рекламных и коммуникационных стратегий для конкретного продукта или услуги	4
	Техники и методы бюджетирования рекламных и коммуникационных кампаний	4
	Оценка и анализ эффективности различных рекламных кампаний и стратегий	4
	Практическое применение рекламных и коммуникационных стратегий в реальных проектах	4
	Разработка и осуществление маркетинговой стратегии как инструмента бизнес-стратегии	4
	Разработка коммуникационной, медиа стратегии	4
	Планирование и оценка маркетинга, рекламы и медиаплана	4
	Анализ эффективности и форматы предъявления результатов стратегического и тактического планирования	4
<b>Раздел 3. Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий</b>		<b>12</b>
	Создание клиентской базы для рекламного предприятия	6
	Изучить характер работы рекламных и PR специалистов, работающих на предприятии.	2
	Изготовить рекламный и/или PR материал.	4
<b>Раздел 4. Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях</b>		<b>30</b>

	Поиск инсайта и ключевых рекламных решений Разработка рекламной продукции	6
	Разработка и создание дизайна рекламной продукции: – выбор художественной формы реализации рекламной идеи; – создание визуального образа с рекламными функциями; - художественное конструирование рекламных продуктов по заданию.	6
	Характеристика предприятия, организационная структура предприятия. Основные виды деятельности, ассортимент продукции, структура управления, должностные обязанности специалистов организации.	4
	Технология организации и проведения фотосопровождения.	2
	Выполнять синхронизацию звука с видео. Редактировать звук.	2
	Создавать презентационный ролик, рекламный ролик, имиджевый ролик, видеообзор.	4
	Производить монтаж снятых материалов, создание видеоролика по техническим требованиям.	6
<b>Раздел 5. Специалист по интернет-маркетингу</b>		<b>18</b>
	Подбор рекламных площадок в социальных медиа для заданного веб-сайта. Подбор времени показа объявлений. Подбор территории показа объявлений	6
	Составление медиаплана проведения рекламной кампании	6
	Разработка стратегии таргетирования показа рекламных объявлений	6
<b>Раздел 6. Актуальные цифровые технологии в создании и продвижении рекламной продукции</b>		<b>28</b>
	Настройка документов для управления рекламными кампаниями, включая создание брифов, планирование бюджета, ведение отчетности.	2
	Ввод тестовых данных в созданные справочники и документы. Импорт данных.	4
	Эмуляция реальных бизнес-процессов и анализ результатов.	6
	Разработка проектов по автоматизации рекламных процессов с использованием 1С: Предприятие.	6
	Проведение презентаций и демонстраций реализованных проектов.	6
	Подготовить презентационный отчет о ходе практики.	6
<b>Всего</b>		<b>144 ч.</b>

## **4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРЕДДИПЛОМНОЙ ПРАКТИКИ**

### **4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

Реализация программы предполагает наличие специализированного кабинета в рекламной организации для проектирования рекламного продукта.

#### **Оснащенные базы практик**

- Компьютер с доступом к сети Интернет;
- Сканер; Принтер; Плоттер; Ризограф; Степлер;
- Резак; Брошюратор; Ламинатор;
- Графический планшет;
- Фотоаппарат и оборудование для фотоаппарата;

### **4.2. Общие требования к организации преддипломной практики**

Преддипломная практика проводится непрерывно после освоения учебной практики и практики по профилю специальности 42.02.01 Реклама. Организацию и руководство практикой по профилю специальности и преддипломной практикой осуществляют руководители практики от рекламной организации и от организации ГАПОУ СМПК.

Студенты, осваивающие ППССЗ СПО в период прохождения преддипломной практики в организациях:

- полностью выполняют задания, предусмотренные программой практики;
- соблюдают действующие в организациях правила внутреннего трудового распорядка;
- строго соблюдают требования охраны труда и пожарной безопасности.

#### **Образовательная организация (ГАПОУ СМПК):**

- планируют и утверждают в учебном плане все этапы преддипломной практики в соответствии с ППССЗ СПО с учетом договоров с организациями;
- заключают договоры на организацию и проведение преддипломной практики;
- разрабатывают и согласовывают с организациями программу, содержание и планируемые результаты преддипломной практики;
- осуществляют руководство преддипломной практикой;
- контролируют реализацию программы и условия проведения преддипломной практики организациями, в том числе требования охраны труда, безопасности жизнедеятельности и пожарной безопасности в соответствии с правилами и нормами, в том числе отраслевыми;
- совместно с организациями, участвующими в организации и проведении преддипломной практики, организуют процедуру оценки общих и профессиональных компетенций студента, освоенных им в ходе прохождения практики;
- разрабатывают и согласовывают с организациями формы отчетности и оценочный материал прохождения преддипломной практики.

Преддипломная практика проводится в рекламных организациях (агентствах) на основе договоров, заключаемых между образовательным учреждением и этими

организациями. Во время преддипломной практики студенты зачисляются на вакантные должности, если работа соответствует требованиям программы преддипломной практики.

#### **Организации (фирмы, рекламные агентства):**

- согласовывают программу практики, планируемые результаты практики, задание на практику;
- предоставляют рабочие места практикантам, назначают руководителей практики от организации, определяют наставников;
- участвуют в организации и оценке результатов освоения общих и профессиональных компетенций, полученных в период прохождения практики;
- участвуют в формировании оценочного материала для оценки общих и профессиональных компетенций, освоенных студентами в период прохождения практики;
- обеспечивают безопасные условия прохождения практики студентами, отвечающие санитарным правилам и требованиям охраны труда;
- проводят инструктаж студентов по ознакомлению с требованиями охраны труда и техники безопасности в организации.

В период прохождения практики с момента зачисления студентов на них распространяются требования охраны труда и правила внутреннего распорядка, действующие в организации, а также трудовое законодательство, в том числе в части государственного социального страхования.

#### **4.3. Кадровое обеспечение образовательного процесса**

Требования к квалификации специалистов, обеспечивающих руководство преддипломной практикой в организации (рекламном агентстве): специалисты в области рекламы, имеющие средне-специальное и высшее образование по специальности «Реклама», опыт работы не менее 3 лет.

#### **Основные источники:**

1. Овчинникова Н. Н. Рекламное дело: учеб. пособие / Н.Н. Овчинникова. – М.: Дашков и К, 2020. – 367 с.
2. Гусаров Ю.В. Менеджмент рекламы: учебник / Ю.В. Гусаров - М.: Экономика, 2019. - 527 с.

#### **Дополнительные источники:**

1. Антонов Л.В. Особенности предпринимательской деятельности на рынке рекламы/Л.В. Антонов //Социально-экономические явления и процессы / Л.В. Антонов. – 2020. – № 8. – С. 9-12.
2. Гуревич П. С. Психология рекламы: ист.-аналит. и филос. содержание: Учеб. пособие / П. С. Гуревич. – Ростов н/Д.: Феникс, 2019. – 459 с.
3. Дубровин И. А. Маркетинговые коммуникации: учеб. / И. А. Дубровин. – М.: Дашков и К, 2019. – 577 с.
4. Лебедев-Любимов А. Н. Психология рекламы: учеб. пособие / А. Н. Лебедев-Любимов. – 2-е изд. – СПб.: Питер, 2019. – 384 с.
5. Реклама: Правовое регулирование. Государственный контроль. Ответственность за нарушения законодательства о рекламе. Защита прав потребителей. Арбитражная практика. - М.: Издательство "Ось", 2020.
6. Середа К. Н. Справочник по рекламе / К. Н. Середа. – Ростов н/Д: Феникс, 2019. – 301 с.
7. Уэллс У. Реклама: принципы и практика: /У.Уэллс, С. Мориарти, Дж. Бернетт. – 7-е изд. – М.; СПб.; Н.Новгород: Питер, 2019. – 733 с.

8. Шептухина И. И. Рекламный бизнес в рыночной экономике: учеб. -метод. пособие / И. И. Шептухина; Самар. гос. техн. ун-т. – Самара: [б. и.], 2019. – 77 с.
9. Божук С. Г. Маркетинг: Учебник для вузов. 4-е изд. Стандарт третьего поколения. / Божук С. Г., Ковалик Л. Н., Маслова Т. Д., Розова Н. К., Тэор Т. Р. – СПб.: 2020. – 448 с.
10. Васильев Г. А. Рекламный маркетинг: Учеб. пособие. / Васильев Г. А., Поляков В. А. – М.: Вузовский учебник, 2019. – 276 с.
11. Блюм М. А. Маркетинг рекламы. / Блюм М. А., Герасимов Б. И., Молоткова Н. В – М.: Форум, 2019.- 144 с.
12. Березин И. Маркетинговые исследования. Как это делают в России. / Березин И. – М.: Вершина, 2019. – 432 с.
13. Малхотра Н. Маркетинговые исследования. Практическое руководство, 4-е издание.: Пер. с англ. Малхотра Н. – М.: Вильямс, 2020. – 1200 с.
14. Черчилль Г. А. Маркетинговые исследования. 5-е изд. / Пер. с англ. Черчилль Г. А., Браун Т. Д. – СПб: Питер, 2020. – 704 с.
15. Брейс А. Анкетирование. Разработка опросных листов, их роль и значение при проведении рыночных исследований. / Пер. с англ. Брейс А. – М.: Balance Business Books, 2019. – 336 с.

#### **Интернет-ресурсы:**

1. Федеральный закон от 13.03.2006 N 38-ФЗ (ред. от 18.07.2014) «О рекламе»  
[Электронный ресурс] [www.consultant.ru/online/base/?req=doc;base=LAW;n=116655](http://www.consultant.ru/online/base/?req=doc;base=LAW;n=116655)

### **5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРЕДДИПЛОМНОЙ ПРАКТИКИ**

<b>Результаты (освоенные профессиональные компетенции)</b>	<b>Основные показатели оценки результата</b>	<b>Формы и методы контроля и оценки</b>
ПК 1.1. Определять целевую аудиторию и целевые группы	- обоснованность решений при определении метода проведения исследования рынка;	Оценка защиты презентаций, накопительная оценка выполнения практических работ по поиску рекламных идей
ПК 1.2. Проводить анализ объема рынка	- демонстрация умений поиска и применения нормативных документов.	Накопительная оценка выполнения практических работ Итоговая оценка на защите проекта
ПК 1.3. Проводить анализ конкурентов	- способность осуществлять сбор, систематизацию, обработку, стратегический анализ и оценку конкурентной среды.	Итоговая оценка на защите проекта
ПК 1.4. Осуществлять определение и оформление целей и задач рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	-точность выбора вида рекламной кампании; - обоснованность выбора методов и технологии осуществления оценки	Экспертная оценка анализов на преддипломной практике

	<p>эффективности;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- правильность и точность разработки средств размещения рекламного продукта в соответствии с требованиями нормативных документов</li> </ul>	
ПК 2.1. Проводить стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	<ul style="list-style-type: none"> <li>- умение определить цели и задачи кампании;</li> <li>- способность выбрать стратегические подходы;</li> </ul>	Накопительная оценка выполнения практических работ студента на преддипломной практике
ПК 2.2. Предъявлять результаты стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий в установленных форматах	<ul style="list-style-type: none"> <li>- четкость и структурированность презентации;</li> <li>- соответствие планов установленным форматам;</li> <li>- убедительность аргументации;</li> <li>- понимание стратегической направленности.</li> </ul>	Экспертная оценка работ на преддипломной практике
ПК 3.1 Разрабатывать стратегии продвижения бренда в сети Интернет	<ul style="list-style-type: none"> <li>- применять полученные знания в практической реализации поставленных задач с учетом стандартов компетенции Реклама;</li> </ul>	Экспертная оценка работ на преддипломной практике
ПК 3.2 Разрабатывать рекламные кампании бренда в сети Интернет	<ul style="list-style-type: none"> <li>- выстраивать каналы рекламной коммуникации с учетом стандартов компетенции Реклама;</li> <li>- работать с нормативными документами в области рекламы</li> </ul>	Экспертная оценка работ на преддипломной практике
ПК 3.3 Проводить рекламную кампанию инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях	<ul style="list-style-type: none"> <li>- выбирать носители рекламы с учетом финансовых возможностей организации и целесообразности с учетом стандартов компетенции Реклама</li> </ul>	Экспертная оценка работ на преддипломной практике
ПК 4.1. Разрабатывать творческие рекламные решения для достижения целей креативной стратегии рекламной/коммуникационной кампании	<ul style="list-style-type: none"> <li>- использование дизайнерских эскизов при создании основных печатных документов, определяющих фирменный стиль</li> </ul>	Экспертная оценка на производственной практике
ПК 4.2. Разрабатывать творческие рекламные решения в целях тактического планирования рекламной	<ul style="list-style-type: none"> <li>- креативность, выразительность рекламной идеи, знание технологий изготовления рекламных</li> </ul>	Портфолио



коммуникационной кампании	носителей и широкоформатной печати, грамотное и качественное выполнение дизайн-проекта; - оригинальность рекламной идеи; - использование программ компьютерной графики.	
ПК 4.3. Проводить разработку и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки/бренда/организации в сети Интернет	- уровень выполнения рекламных проектов на основе критериев: - актуальность; степень достижения - поставленной цели; - креативность; - изобразительная ценность; - обоснованность выводов и предложений; - характер (авторский или компилятивный); - использование смежных технологий и материалов; - эффективность.	Портфолио

Оценка работы студента является комплексной, учитывающей все стороны его деятельности на практике, а также анализ отчётных документов. Анализ отчётных документов практикантов позволяет судить о качестве их работы в период практики, о степени осмысления ими своего педагогического опыта.

Отчетная документация:

1. Дневник преддипломной практики с оценками;
2. Портфолио с рабочими материалами;
3. Портфолио личных достижений;
4. Характеристика специалиста в области рекламы - с оценкой за практику;

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА  
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

ОУД.01 Русский язык  
для специальности 42.02.01 Реклама.

**2024г.**

Рабочая программа учебной дисциплины ОУД.01 Русский язык разработана в соответствии с требованиями ФГОС СОО<sup>1</sup> с учетом ФГОС СПО<sup>2</sup> для специальности 42.02.01 Реклама.

Организация-разработчик: ГАПОУ СМПК

Разработчик:

Литвинова Гузель Раисовна, преподаватель высшей квалификационной категории  
ПЦК филологических дисциплин

---

<sup>1</sup> ФГОС СОО, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 мая 2012 г. № 413 (с изменениями от 12.08.2022 № 732)

( <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202209120008?rangeSize=%D0%92%D1%81%D0%B5> )

<sup>2</sup> Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама (утв. Приказом Министерством просвещения РФ от 21 июля 2023 г. № 552)

## **СОДЕРЖАНИЕ**

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ .....	14
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ .....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>

# 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОУД.01 Русский язык

## 1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Рабочая программа учебной дисциплины Русский язык является обязательной частью образовательного цикла ОПОП в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

## 1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания:

Код ПК, ОК <sup>3</sup>	Код умений	Умения <sup>4</sup>	Код знаний	Знания <sup>5</sup>
ПК 4.3. Проводить разработку и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки/бренда/организации в сети Интернет	У 4.3 11	составлять тексты информационных, нативных и иных сообщений для размещения в социальных медиа;	З 4.3 12	технологии воздействия на аудиторию при проведении презентаций и защит проектов.
	У 4.3.09	писать оригинальные и качественные рекламные тексты, в том числе и для веб-сайтов;		
ОК 04 Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде	У 04.01	организовывать работу коллектива и команды	З 04.01	психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности
	У 04.02	взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности	З 04.02	основы проектной деятельности
ОК 05 Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей	У 05.01	грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном	З 05.01	особенности социального и культурного контекста;

<sup>3</sup> Приводятся только коды компетенций общих и профессиональных, необходимых для освоения данной дисциплины

<sup>4</sup> Указываются умения, относящиеся к данной дисциплине

<sup>5</sup> Указываются знания, относящиеся к данной дисциплине

социального и культурного контекста		языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе		
			3 05.02	правила оформления документов и построения устных сообщений
Ок 09 Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках	У 09.01 понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы		3 09.01	правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы
	У 09.02 участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы		3 09.02	основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика)
	У 09.03 строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности		3 09.03	лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности
	У 09.04 писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы		3 09.04	особенности произношения
			3 09.05	правила чтения текстов профессиональной направленности

### 1.3. Количество часов на освоение учебной дисциплины:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 72 часа

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем в часах
<b>Объем образовательной программы дисциплины</b>	<b>72</b>
<b>в т.ч.</b>	
<b>1. Основное содержание</b>	<b>54</b>
в т. ч.:	
теоретическое обучение	<b>30</b>
практические занятия	<b>30</b>
<b>Профессионально ориентированное содержание (содержание прикладного модуля)</b>	<b>12</b>
в т. ч.:	
теоретическое обучение	<b>6</b>
практические занятия	<b>6</b>
индивидуальный проект <i>(да/нет)**</i>	<b>да</b>
<b>Промежуточная аттестация (экзамен)</b>	

## 2.2. Тематический план и содержание дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала (основное и профессионально-ориентированное), лабораторные и практические занятия, прикладной модуль (при наличии)	Объем часов	Формируемые компетенции (ОК, ПК, ЛР)
1	2	3	4
<b>Раздел 1. Язык и речь. Язык как средство общения и форма существования национальной культуры</b>			
<b>Основное содержание</b>			
Тема 1.1. Основные функции языка в современном обществе	<b>Содержание учебного материала:</b>	<b>2</b>	<i>ОК 04, ОК 05, ОК 09</i>
	Перечень дидактических единиц Основные функции языка в современном обществе. Происхождение языка (различные гипотезы). Язык как естественная и небиологическая система знаков. Язык и мышление. Языковая и речевая компетенция. Социальная природа языка. Этапы культурного развития языка. Основные принципы русской орфографии: морфологический, фонетический, исторический. Реформы русской орфографии	<i>1</i>	
	<b>Практические занятия:</b>	<i>1</i>	
	1. Практическое занятие «Основные функции языка и формы их реализации в современном обществе»		
Тема 1.2 Происхождение русского языка. Индоевропейская языковая семья. Этапы формирования русской лексики	<b>Содержание учебного материала:</b>	<b>4</b>	<i>ОК 04, ОК 05, ОК 09</i>
	Перечень дидактических единиц Происхождение русского языка. Индоевропейская языковая семья. Этапы формирования русской лексики Займствования из различных языков как показатель межкультурных связей. Признаки заимствованного слова. Этапы освоения заимствованных слов. Правописание и произношение заимствованных слов. Заимствованные слова в профессиональной лексике. Словарь специальности	<i>2</i>	<i>ЛР 5, ЛР 8</i>
	<b>Практические занятия:</b>	<i>2</i>	
	1. Практическое занятие «Признаки заимствованного слова. Этапы освоения заимствованных слов»		
Тема 1.3. Язык как система знаков	<b>Содержание учебного материала:</b>	<b>2</b>	<i>ОК 04, ОК 05, ОК 09</i>



	Перечень дидактических единиц Язык как система знаков. Структура языкового знака. Слово и его значение. Лексическое и грамматическое значение слова. Звук и буква. Уровни языковой системы и единицы этих уровней. Принципы выделения частей речи в русском языке	1	
	<b>Практические занятия:</b>	1	
	1. Практическое занятие «Принципы русской орфографии»		
<b>Раздел 2. Фонетика, морфология и орфография</b>		<b>34</b>	<i>OK 04; OK 05, OK 09</i>
<b>Основное содержание</b>			
Тема 2.1. Фонетика и орфоэпия	<b>Содержание учебного материала:</b>	<b>4</b>	<i>OK 04; OK 05 OK 09</i>
	Перечень дидактических единиц Фонетика и орфоэпия. Соотношение звука и фонемы, звука и буквы. Чередования звуков: позиционные и исторические. Основные виды языковых норм: орфоэпические (произносительные и акцентологические). Основные правила произношения гласных, согласных звуков. Характеристика русского ударения (разноместное, подвижное). Орфоэпия и орфоэпические нормы	2	<i>ЛР 3, ЛР 8</i>
	<b>Практические занятия:</b>	2	
	1. Практическое занятие «Орфография. Безударные гласные в корне слова: проверяемые, непроверяемые, чередующиеся»		
Тема 2.2. Морфемика и словообразование	<b>Содержание учебного материала:</b>	<b>4</b>	<i>OK 04; OK 05, OK 09</i>
	Перечень дидактических единиц Морфемная структура слова. Морфема как единица языка. Классификация морфем: корневые и служебные. Словообразование. Морфологические способы словообразования. Неморфологические способы словообразования. Словообразование и формообразование.	2	
	<b>Практические занятия:</b>	2	
	1. Практическое занятие «Правописание звонких и глухих согласных, непроизносимых согласных. Правописание гласных после шипящих» 2. Практическое занятие «Правописание Ъ и Ь. Правописание приставок на -З(-С), ПРЕ-/ПРИ-, гласных после приставок»		
	<b>Содержание учебного материала:</b>	<b>4</b>	<i>OK 04; OK 05, OK 09</i>

Тема 2.3. Имя существительное как часть речи	Перечень дидактических единиц Лексико-грамматические разряды существительных: конкретные, абстрактные, вещественные, собирательные, единичные. Грамматические категории имени существительного: род, число, падеж. Склонение имен существительных	2	
	<b>Практические занятия:</b>	2	
	1. Практическое занятие «Правописание суффиксов и окончаний имен существительных» 2. Практическое занятие «Правописание сложных имен существительных»		
Тема 2.4. Имя прилагательное как часть речи	<b>Содержание учебного материала:</b>	4	OK 04; OK 05, OK 09
	Перечень дидактических единиц Лексико-грамматические разряды прилагательных. Разряды прилагательных: качественные, относительные, притяжательные. Степени сравнения имен прилагательных. Полная и краткая форма имен прилагательных. Семантико-стилистические различия между краткими и полными формами. Грамматические категории имени прилагательного: род, число, падеж	2	
	<b>Практические занятия:</b>	2	
	1. Практическое занятие «Правописание суффиксов и окончаний имен прилагательных. Правописание сложных имен прилагательных»		
Тема 2.5. Имя числительное как часть речи	<b>Содержание учебного материала:</b>	2	OK 04; OK 05, OK 09
	Перечень дидактических единиц Лексико-грамматические разряды имен числительных: количественные, порядковые, собирательные. Типы склонения имен числительных. Лексическая сочетаемость собирательных числительных	1	
	<b>Практические занятия:</b>	1	
	1. Практическое занятие «Правописание числительных. Возможности использования цифр. Числительные и единицы измерения в профессиональной деятельности»		
Тема 2.6. Местоимение как часть речи	<b>Содержание учебного материала:</b>	4	OK 04; OK 05, OK 09
	Перечень дидактических единиц Разряды местоимений по семантике: личные, возвратное, притяжательные, вопросительные, относительные, неопределенные, отрицательные, указательные, определительные. Дефисное написание местоимений.	2	OK 04; OK 05, OK 09
	<b>Практические занятия:</b>	2	

	1. Практическое занятие «Правописание числительных. Правописание местоимений с частицами НЕ и НИ»		
Тема 2.7. Глагол как часть речи	<b>Содержание учебного материала:</b>	4	OK 04; OK 05, OK 09
	Перечень дидактических единиц Система грамматических категорий глагола (вид, переходность, залог, наклонение, время, лицо, число, род). Основа настоящего (будущего) времени глагола и основа инфинитива (прошедшего времени); их формообразующие функции	2	OK 04; OK 05, OK 09
	<b>Практические занятия:</b>	2	
	1. Практическое занятие «Правописание окончаний и суффиксов глаголов»		
Тема 2.8. Причастие и деепричастие как особые формы глагола	<b>Содержание учебного материала:</b>	4	OK 04; OK 05, OK 09
	Перечень дидактических единиц Действительные и страдательные причастия и способы их образования. Краткие и полные формы причастий	2	
	<b>Практические занятия:</b>	2	
	1. Практическое занятие «Правописание суффиксов и окончаний глаголов и причастий. Правописание Н и НН в прилагательных и причастиях» 2. Практическое занятие «Образование деепричастий совершенного и несовершенного вида. Правописание суффиксов деепричастий»		
Тема 2.9. Наречие как часть речи. Служебные части речи	<b>Содержание учебного материала:</b>	4	OK 04; OK 05, OK 09
	Перечень дидактических единиц Семантика наречия, его морфологические признаки и синтаксические функции. Разряды наречий по семантике и способам образования, местоименные наречия. Степени сравнения качественных наречий. Разряды предлогов по семантике, структуре и способам образования. Разряды союзов по семантике, структуре и способам образования. Сочинительные и подчинительные союзы	2	
	<b>Практические занятия:</b>	2	
	1. Практическое занятие «Написание наречий и соотносимых с ними других частей речи (знаменательных и служебных). Слова категории состояния» 2. Практическое занятие «Правописание производных предлогов и союзов. Правописание частиц. Правописание частицы НЕ с разными частями речи. Трудные случаи правописание частиц НЕ и НИ»		

<b>Раздел 3. Синтаксис и пунктуация</b>		<b>12</b>	<i>OK 04; OK 05, OK 09</i>
<b>Основное содержание</b>			
Тема 3.1. Основные единицы синтаксиса	<b>Содержание учебного материала:</b>	<b>4</b>	<i>OK 04; OK 05, OK 09</i>
	Перечень дидактических единиц Словосочетание. Сочинительная и подчинительная связь. Виды связи слов в словосочетании: согласование, управление, примыкание. Простое предложение. Односоставное и двусоставное предложения. Грамматическая основа простого двусоставного предложения. Согласование сказуемого с подлежащим. Односоставные предложения. Неполные предложения. Распространенные и нераспространенные предложения	<b>2</b>	
	<b>Практические занятия:</b>	<b>2</b>	
	1. Практическое занятие «Знаки препинания в простом предложении»		
Тема 3.2 Второстепенные члены предложения	<b>Содержание учебного материала:</b>	<b>4</b>	<i>OK 04; OK 05, OK 09</i>
	Перечень дидактических единиц Второстепенные члены предложения (определение, приложение, обстоятельство, дополнение). Осложненные предложения. Предложения с однородными членами и знаки препинания в них. Однородные и неоднородные определения. Предложения с обособленными членами. Общие условия обособления (позиция, степень распространенности и др.). Условия обособления определений, приложений, обстоятельств. Поясняющие и уточняющие члены как особый вид обособленных членов	<b>2</b>	
	<b>Практические занятия:</b>	<b>2</b>	
	1. Практическое занятие «Знаки препинания при однородных членах с обобщающими словами. Знаки препинания при оборотах с союзом КАК» 2. Практическое занятие «Разряды вводных слов и предложений. Знаки препинания при вводных словах и предложениях, вставных конструкциях. Знаки препинания при обращении»		
Тема 3.3. Сложное предложение	<b>Содержание учебного материала:</b>	<b>4</b>	<i>OK 04; OK 05, OK 09</i>
	Перечень дидактических единиц Основные типы сложного предложения по средствам связи и грамматическому значению (предложения союзные и бессоюзные; сочиненные и подчиненные). Сложноподчиненное предложение. Типы придаточных предложений.	<b>2</b>	

	Сложноподчиненные предложения с несколькими придаточными. Бессоюзные сложные предложения. Способы передачи чужой речи. Предложения с прямой и косвенной речью как способ передачи чужой речи.		
	<b>Практические занятия:</b>	2	
	1. Практическое занятие «Знаки препинания в сложносочиненных предложениях. Знаки препинания в сложноподчиненных предложениях. Знаки препинания в бессоюзных сложных предложениях» 2. Практическое занятие «Знаки препинания в предложения с прямой речью. Знаки препинания при диалогах. Правила оформления цитат»		
<b>Прикладной модуль. Раздел 4. Особенности профессиональной коммуникации</b>		<b>12</b>	<i>ОК 04; ОК 05, ОК 09, ПК 4.3</i>
<b>Профессионально-ориентированное содержание</b>			
Тема 4.1. Язык как средство профессиональной, социальной и межкультурной коммуникации	<b>Профессионально-ориентированное содержание:</b>	4	<i>ОК 04; ОК 05, ОК 09, ПК 4.3</i>
	Перечень дидактических единиц Основные аспекты культуры речи (нормативный, коммуникативный, этический). Языковые и речевые нормы. Речевые формулы. Речевой этикет	2	
	<b>Практические занятия:</b>	2	
	1. Практическое занятие «Терминология и профессиональная лексика. Язык специальности. Отраслевые терминологические словари»		
Тема 4.2. Коммуникативный аспект культуры речи	<b>Профессионально-ориентированное содержание:</b>	2	<i>ОК 04; ОК 05, ОК 09, ПК 4.3</i>
	Перечень дидактических единиц Функциональные стили русского литературного языка как типовые коммуникативные ситуации. Язык художественной литературы и литературный язык. Индивидуальные стили в рамках языка художественной литературы. Разговорная речь и устная речь		
	<b>Практические занятия:</b>	2	
	1. Практическое занятие «Возможности лексики в различных функциональных стилях. Проблемы использования синонимов, омонимов, паронимов» 2. Практическое занятие «Лексика, ограниченная по сфере использования (историзмы, архаизмы, неологизмы, диалектизмы, профессионализмы, жаргонизмы)»		
Тема 4.3. Научный стиль	<b>Профессионально-ориентированное содержание:</b>	2	<i>ОК 04; ОК 05, ОК 09, ПК 4.3</i>
	Перечень дидактических единиц Научный стиль и его подстили. Профессиональная речь и терминология. Виды терминов (общенаучные, частнонаучные и технологические)	2	
Тема 4.4. Деловой	<b>Профессионально-ориентированное содержание:</b>	4	<i>ОК 04; ОК 05,</i>

стиль	Перечень дидактических единиц Виды документов. Виды и формы деловой коммуникации. Предмет деловой переписки. Виды деловых писем. Рекламные тексты в профессиональной деятельности	2	ОК 09 ПК 4.3
	<b>Практические занятия:</b>	2	
	1. Практическое занятие «Виды документов в конкретной специальности»		
<b>Промежуточная аттестация (экзамен)</b>		6	
<b>Всего:</b>		72	

По каждой теме описывается содержание учебного материала (в дидактических единицах), наименования необходимых лабораторных работ, практических и иных

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

Для реализации программы учебной дисциплины предусмотрены следующие специальные помещения: «Кабинет русского языка и литературы», оснащенный необходимым оборудованием для реализации программы учебной дисциплины:

- комплект мебели для обучающихся и преподавателя;
- интерактивная доска,
- мультимедийный проектор,
- компьютер,
- акустическая система.

#### **3.2. Информационное обеспечение обучения**

**Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы**

##### **Основные источники:**

1. Власенков А. И.

Русский язык и литература. Русский язык. 10-11 классы : учеб. для общеобразоват. организаций : базовый уровень / А. И. Власенков, Л. М. Рыбченкова. - 6-е изд. - М. : Просвещение, 2019. - 287 с. - ISBN 978-5-09-070175-4

##### **Интернет-ресурсы:**

1. Министерство образования и науки Российской Федерации (<http://минобрнауки.рф/>).
2. Федеральный портал «Российское образование» (<http://www.edu.ru/>).
3. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» (<http://window.edu.ru/>).
4. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов (<http://school-collection.edu.ru/>).
5. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов (<http://fcior.edu.ru/>).
6. Проект Государственного института русского языка имени А.С. Пушкина «Образование на русском» (<https://pushkininstitute.ru/>).
7. Научная электронная библиотека (НЭБ) (<http://www.elibrary.ru>).
8. Справочно-информационный портал «Русский язык» (<http://gramota.ru/>).
9. Служба тематических толковых словарей (<http://www.glossary.ru/>).
10. Словари и энциклопедии (<http://dic.academic.ru/>).

#### **3.2. Информационное обеспечение обучения**

**Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы**

##### **Основные источники:**

Антонова Е.С. Русский язык: учебник для использования в учебном процессе образовательных учреждений среднего профессионального образования на базе основного общего образования с получением среднего общего образования / Е.С. Антонова, Т.М. Воителева. – 4-е изд., стер. – М.: Академия, 2019. – 409 с. – (Профессиональное образование. Общеобразовательные дисциплины). – ISBN 978-5-4468-5987-0

##### **Дополнительные источники:**

1. Большой словарь русских поговорок [Электронный ресурс] // Интернет-сайт «Словари». Режим доступа: <https://my-dict.ru/dic/bolshoy-slovar-russkih-pogovorok/>

2. Говорим правильно. Орфоэпический словарь [Электронный ресурс] // Интернет-сайт «Культура письменной речи». Режим доступа: <http://grammar.ru/RUS/?id=9.1>
3. Лобачева Н.А. Русский язык. Лексикология. Фразеология. Лексикография. Фонетика. Орфоэпия. Графика. Орфография: учебник для среднего профессионального образования / Н.А. Лобачева. – 3-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2020. – 230 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-12294-7
4. Лобачева Н.А. Русский язык. Морфемика. Словообразование. Морфология: учебник для среднего профессионального образования / Н.А. Лобачева. – 3-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2020. – 206 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-12621-1.
5. Лобачева Н.А. Русский язык. Синтаксис. Пунктуация: учебник для среднего профессионального образования / Н.А. Лобачева. – 3-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2020. – 123 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-12620-4.
6. Морфемно-орфографический словарь [Электронный ресурс] // Интернет-сайт «Энциклопедии». Режим доступа: <http://rus-yaz.niv.ru/doc/dictionary/morphemic-orthog..>
7. Морфемный словарь [Электронный ресурс] // Интернет-сайт «Морфемный словарь». Режим доступа: <https://sostavslava.ru/A>
8. Орфографический словарь В.В. Лопатина [Электронный ресурс] / В.В. Лопатин // Интернет-сайт «Большой словарь русского языка». Режим доступа: <http://www.dict.t-mm.ru/lopatin/>
9. Орфоэпический словарь русского языка Р. И. Аванесова [Электронный ресурс] // Интернет-сайт «Все словари». Режим доступа: <https://povto.ru/russkie/slovari/orfoepicheskie/avanesov/orfoepicheskij-avanesov>
10. Русский язык. Сборник упражнений: учебное пособие для среднего профессионального образования / П.А. Лекант [и др.]; под редакцией П.А. Леканта. – М.: Издательство Юрайт, 2020. – 314 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-9916-7796-7. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <http://www.biblio-online.ru/bcode/452165>
11. Словарь пословиц и поговорок [Электронный ресурс] // Интернет-сайт «Словарик». Режим доступа: <https://slovarick.ru/>
12. Словарь русских синонимов и сходных по смыслу выражений Н. Абрамова [Электронный ресурс] // Интернет-сайт «Большой словарь русского языка». Режим доступа: <http://www.dict.t-mm.ru/abramov/>
13. Словообразовательный словарь [Электронный ресурс] // Интернет-сайт «Древослов». Режим доступа: <http://www.drevoslov.ru/dict/dict-2/Л>
14. Телия Е.Н. Фразеологический словарь русского языка [Электронный ресурс] / Е.Н. Телия // Интернет-сайт «rus-yaz.niv.ru». Режим доступа: <http://rus-yaz.niv.ru/doc/phraseological-dictionary/index.htm>
15. Толковый словарь живого великорусского языка В.И. Даля [Электронный ресурс] // Интернет-сайт «Большой словарь русского языка». Режим доступа: <http://www.dict.t-mm.ru/dal/>
16. Толковый словарь С.И. Ожегова онлайн [Электронный ресурс] // Интернет-сайт «Большой словарь русского языка». Режим доступа: <http://slovarozhegova.ru/>
17. Толковый словарь русского языка Д.Н. Ушакова [Электронный ресурс] // Интернет-сайт «Большой словарь русского языка». Режим доступа: <http://www.dict.t-mm.ru/ushakov/>
18. Энциклопедический словарь [Электронный ресурс] // Интернет-сайт «Большой словарь русского языка». Режим доступа: [http://www.dict.t-mm.ru/enc\\_sl/](http://www.dict.t-mm.ru/enc_sl/)
19. Этимологический словарь русского языка Макса Фасмера [Электронный ресурс] / М. Фасмер // Интернет-сайт «Мир словарей». Режим доступа: [http://mirslovarei.com/maksfasmer\\_a](http://mirslovarei.com/maksfasmer_a)

## Интернет-ресурсы:



3. Министерство образования и науки Российской Федерации (<http://минобрнауки.рф/>).
4. Федеральный портал «Российское образование» (<http://www.edu.ru/>).
3. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» (<http://window.edu.ru/>).
4. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов (<http://school-collection.edu.ru/>).
5. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов (<http://fcior.edu.ru/>).
6. Проект Государственного института русского языка имени А.С. Пушкина «Образование на русском» (<https://pushkininstitute.ru/>).
7. Научная электронная библиотека (НЭБ) (<http://www.elibrary.ru>).
8. Справочно-информационный портал «Русский язык» (<http://gramota.ru/>).
9. Служба тематических толковых словарей (<http://www.glossary.ru/>).
10. Словари и энциклопедии (<http://dic.academic.ru/>).

### **3.3. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ среднего профессионального образования, адаптированных при необходимости для обучения данной категории обучающихся.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья организовано совместно с другими обучающимися.

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В колледже созданы специальные условия для получения среднего профессионального образования, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья:

- создание специальных социально-бытовых условий, обеспечивающих возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения колледжа, а также их пребывания в указанных помещениях (пандусы с входными группами, телескопические пандусы, перекатные пандусы, гусеничные мобильные подъемники, поручни) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата;
- использование в образовательном процессе специальных методов обучения и воспитания (организация отдельного учебного места вблизи размещения демонстрационного оборудования, дублирование основного содержания учебно-методического обеспечения в адаптированных раздаточных материалах, обеспечение облегченной практической деятельности на учебных занятиях, предупреждение признаков переутомления с помощью динамических пауз, соблюдение рационального акустического режима и обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации, замедленный темп индивидуального обучения, многократное повторение, опора на сохранные анализаторы, функции и системы организма, опора на положительные личностные качества);
- обеспечение преподавателем-предметником организации технической помощи обучающимся с ограниченными возможностями здоровья;
- дублирование справочной информации, расписания учебных занятий в адаптированной форме в зданиях колледжа на информационных мониторах и наличие адаптированного официального сайта колледжа по адресу [www.mirsmnpc.ru](http://www.mirsmnpc.ru) для слабовидящих.

Оснащение колледжа специальным, в том числе компьютерным, оборудованием для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению, слуху, движению двумя мобильными классами в составе:

- 12 ноутбуков,
- проектор,
- экран,
- принтер.

Для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению на ноутбуках установлено программное обеспечение экранного увеличения с речевой поддержкой MagicPro, которое дает возможность:

- легко переключаться между увеличенным изображением экрана ПК и изображением с камеры;
- изменять текст и цвет фона;
- осуществлять захват изображений;
- регулировать уровень контрастности;
- увеличивать изображение на экране;
- использовать голосовое сопровождение текста.

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**Контроль и оценка** раскрываются через дисциплинарные результаты, усвоенные знания и приобретенные студентами умения, направленные на формирование общих и профессиональных компетенций.

Общая/профессиональная компетенция	Раздел/Тема	Тип оценочных мероприятий
ОК 05 Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста	Р 1, Темы 1.1, 1.2, 1.3 Р 2, Темы 2.1, 2.2, 2.3, 2.4, 2.5, 2.6, 2.7, 2.8, 2.9 Р 3, Темы 3.1, 3.2, 3.3 Р 4, Темы 4.1.-4.4 П-о/с	Устный опрос Тестирование Лингвистические задачи Деловые игры Кейс-задания Проекты Практические работы Выполнение экзаменационного теста
ОК 04 Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде	Р 1, Темы 1.1, 1.2, 1.3 Р 2, Темы 2.1, 2.2, 2.3, 2.4, 2.5, 2.6, 2.7, 2.8, 2.9 Р 3, Темы 3.1, 3.2, 3.3 Р 4, Темы 4.1.-4.4 П-о/с	Практические работы Контрольные работы Диктанты Разноуровневые задания Сочинения/изложения/эссе Групповые проекты Индивидуальные проекты Фронтальный опрос Деловая (ролевая) игра Кейс-задания Деловая (ролевая) игра Кейс-задания Выполнение экзаменационного теста
ОК 09 Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках	Р 1, Темы 1.1, 1.2, 1.3 Р 2, Темы 2.1, 2.2, 2.3, 2.4, 2.5, 2.6, 2.7, 2.8, 2.9 Р 3, Темы 3.1, 3.2, 3.3 Р 4, Темы 4.1.-4.4 П-о/с	Сочинения/изложения/эссе Аннотации Тезисы Конспекты Рефераты Сообщения Практические работы Выполнение экзаменационного теста
ПК 4.3. Проводить разработку и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки/бренда/организации в сети Интернет	Р 4, Темы 4.1.-4.4 П-о/с	Устный опрос Фронтальный контроль Индивидуальный контроль Анализ публичного выступления Практические работы Выполнение экзаменационного теста
Критерии тестового опроса менее 50 % - 2 от 50 - до 70% - 3 от 70 -до 90% - 4 от 90 -100% - 5		



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА  
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ОУД.02 ЛИТЕРАТУРА**

для специальности 42.02.01 Реклама

2024 г.

Рабочая программа учебной дисциплины ОУД.02 Литература разработана в соответствии с требованиями ФГОС СОО<sup>1</sup>, ФГОС СПО<sup>2</sup> по специальности 42.02.01 Реклама.

Организация-разработчик: ГАПОУ СМПК

Разработчик:

Литвинова Гузель Раисовна, преподаватель высшей квалификационной категории  
ПЦК филологических дисциплин

---

<sup>1</sup> ФГОС СОО, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 мая 2012 г. № 413 (с изменениями от 12.08.2022 № 732)

( <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202209120008?rangeSize=%D0%92%D1%81%D0%B5> )

<sup>2</sup> Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама (утв. Приказом Министерством просвещения РФ от 21 июля 2023 г. № 552)

## **СОДЕРЖАНИЕ**

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ЛИТЕРАТУРА» .....	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ .....	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ .....	35
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ .....	39

# 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОУД.02 Литература

## 1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Рабочая программа учебной дисциплины ОУД.02 Литература является обязательной частью образовательного цикла ОПОП в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

## 1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания:

Код ПК, ОК <sup>3</sup>	Код умений	Умения <sup>4</sup>	Код знаний	Знания <sup>5</sup>
ПК 4.3. Проводить разработку и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки/бренда/организации в сети Интернет	У 4.3 11	составлять тексты информационных, нативных и иных сообщений для размещения в социальных медиа;	3 4.3 12	технологии воздействия на аудиторию при проведении презентаций и защит проектов.
	У 4.3.09	писать оригинальные и качественные рекламные тексты, в том числе и для веб-сайтов;		
ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях	У 03.01	применять современную научную профессиональную терминологию	3 03.01	современная научная и профессиональная терминология
ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде	У 04.01	организовывать работу коллектива и команды	3 04.01	психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности
	У 04.02	взаимодействовать с коллегами,	3 04.02	основы проектной деятельности

<sup>3</sup> Приводятся только коды компетенций общих и профессиональных, необходимых для освоения данной дисциплины

<sup>4</sup> Указываются умения, относящиеся к данной дисциплине

<sup>5</sup> Указываются знания, относящиеся к данной дисциплине



		руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности		
ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста	У 05.01	грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе	З 05.01	особенности социального и культурного контекста;
			З 05.02	правила оформления документов и построения устных сообщений
ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения	У 06.01	описывать значимость своей специальности	З 06.01	сущность гражданско-патриотической позиции, общечеловеческих ценностей
			З 06.02	значимость профессиональной деятельности по специальности
ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках	У 09.01	понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы	З 09.01	правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы

	У09.02	участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы	3 09.02	основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика)
	У 09.03	строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности	3 09.03	лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности
	У 09.04	писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы	3 09.04	особенности произношения
			3 09.05	правила чтения текстов профессиональной направленности

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНО ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем в часах*
Объем образовательной программы дисциплины	108
в т. ч.	
Основное содержание	92
в т.ч.:	
теоретическое обучение	52

практические занятия	40
<b>Профессионально-ориентированное содержание (содержание прикладного модуля)</b>	<b>14</b>
в т. ч.:	
теоретическое обучение	
практические занятия	14
<b>Индивидуальный проект (да/нет)**</b>	<b>да</b>
<b>Промежуточная аттестация (дифференцированный зачет)</b>	<b>2</b>

## 2.2. Тематический план и содержание дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала (основное и профессионально-ориентированное), лабораторные и практические занятия, прикладной модуль (при наличии)	Объем часов	Формируемые компетенции (ОК, ПК, ЛР)
1	2	3	4
<b>Введение</b>	<b>Содержание учебного материала:</b>	<b>2</b>	<i>ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 09</i>
	Перечень дидактических единиц Специфика литературы как вида искусства и ее место в жизни человека. Связь литературы с другими видами искусств		
	<b>Теоретическое обучение:</b>	2	
	1. Лекция «Введение. Специфика литературы как вида искусства и ее место в жизни человека». 2. Лекция «Связь литературы с другими видами искусств».		
<b>Раздел 1. Человек и его время: классики первой половины XIX века и знаковые образы русской культуры</b>		<b>2</b>	<i>ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 09</i>
<b>Профессионально-ориентированное содержание</b>			
<b>Тема 1.1.</b> «Дело мастера боится»	<b>Содержание учебного материала:</b>	<b>2</b>	<i>ОК 04, ОК 05, ОК 09 ПК 4.3</i>
	Перечень дидактических единиц «Что значит быть мастером своего дела?» Дискуссия на основе высказываний писателей о профессиональном мастерстве и работы с информационными ресурсами.		
	<b>Практические занятия:</b> анализ высказываний писателей о мастерстве; групповая работа с информационными ресурсами: поиск информации о мастерах своего дела (в избранной профессии), подготовка сообщений; участие в дискуссии «Что значит быть мастером своего дела?»	2	
	1. Практическое занятие «Анализ высказываний писателей о мастерстве. Поиск информации о мастерах своего дела». 2. Практическое занятие «Дискуссия "Что значит быть мастером своего дела?"».		
<b>Раздел 2. Вопрос русской литературы второй половины XIX века: как человек может влиять на окружающий мир и менять его к лучшему?</b>		<b>42</b>	<i>ОК 04, ОК 05, ОК 09</i>

<b>Тема 2.1.</b> Драматургия А.Н. Островского в театре. Судьба женщины в XIX веке и ее отражение в драмах А. Н. Островского (1823-1886)	<b>Содержание учебного материала:</b>	4	OK 04, OK 05, OK 06, OK 09
	Перечень дидактических единиц Особенности драматургии А. Н. Островского, историко-литературный контекст его творчества. Секреты прочтения драматического произведения, особенности драматических произведений и их реализация в пьесе А.Н. Островского «Гроза»: жанр, композиция, конфликт, присутствие автора. Законы построения драматического произведения, современный взгляд на построение историй (сторителлинг, сценарии); основные узлы в сюжете пьесы. Город Калинов и его жители Противостояние патриархального уклада и модернизации (Дикой и Кулибин). Судьба женщины в XIX веке и ее отражение в драмах А. Н. Островского. Семейный уклад в доме Кабанихи. Характеры Кабанихи, Варвары и Тихона Кабановых в их противопоставлении характеру Катерины. Образ Катерины в контексте культурно-исторической ситуации в России середины XIX века – «женский вопрос»: споры о месте женщины в обществе, ее предназначение в семье и эмансипации, отсутствие образования для девочек дворянского и мещанского сословия, типическое в ее образе. Литературная критика произведения: Н.А. Добролюбов «Луч света в темном царстве».		
	<b>Теоретическое обучение:</b>	2	
	1. Лекция «Драматургия А.Н. Островского в театре». 2. Лекция «Судьба женщины в XIX веке и её отражение в драмах А.Н. Островского».		
	<b>Практические занятия:</b> Инсценировка в малых группах эпизодов пьесы; подготовка информационной заметки о положении женщины мещанского сословия в обществе в середине 19 века (воспитание, доступ к образованию, работе, социальные роли и др.) в связи с судьбой героини пьесы Катерины («Гроза») (или Ларисы из «Бесприданницы») типична и вписывается в этот контекст. Написание текста информационной и публицистической заметки на основе художественного текста.	2	
	1. Практическое занятие «Инсценировка в малых группах эпизодов пьесы «Гроза» (или «Бесприданницы»), их анализ».		

	2. Практическое занятие «Анализ критической статьи Н.А. Добролюбова "Луч света в тёмном царстве"».		
<b>Тема 2.2.</b> Илья Ильич Обломов как вневременной тип и одна из граней национального характера	<b>Содержание учебного материала:</b>	4	OK 03, OK 04, OK 05, OK 09
	Перечень дидактических единиц А.И. Гончаров роман «Обломов». Образ Обломова: детство, юность, зрелость. Понятие «обломовщины» в романе А.И. Гончарова, «обломовщина» как имя нарицательное. Образ Обломова в театре и кино, в современной массовой культуре, черты Обломова в каждом из нас. Литературная критика произведения: Н.А. Добролюбов "Что такое обломовщина?"		
	<b>Теоретическое обучение:</b>	2	
	1. Лекция «Жизнь и творчество А.И. Гончарова. Роман "Обломов"». 2. Лекция «Илья Ильич Обломов как вневременной тип и одна из граней национального характера».		
	<b>Практические занятия:</b> Работа с избранными эпизодами из романа (чтение и обсуждение). Составление словаря непонятных и устаревших слов. Составление «Портрет Ильи Ильича Обломова в интерьере» по описанию в романе и своим впечатлениям (реализация на выбор студента: текстовое / цитатное описание; визуализация портрета в разных техниках: графика, аппликация, коллаж, видеомонтаж и т.д.). Сочинение «Что от Обломова есть во мне?»	2	
<b>Тема 2.3.</b> «Ты профессией астронома метростроевца не удивишь!...»	1. Практическое занятие «Составление портрета Ильи Ильича Обломова». 2. Практическое занятие «Анализ критической статьи Н.А. Добролюбова "Что такое обломовщина?"».		OK 03, OK 04, OK 05, OK 06, OK 09 ПК 4.3
	<b>Профессионально-ориентированное содержание:</b>	2	
	Перечень дидактических единиц Стереотипы, связанные с той или иной профессией, представления о будущей профессии. Социальный рейтинг и социальная значимость получаемой профессии, представления о ее востребованности и престижности (по материалам СМИ, электронным источникам, свидетельствам профессионалов отрасли); правда и заблуждения, связанные с восприятием получаемой профессии: подготовка сообщения разного формата о стереотипах, заблуждениях, неверных представлениях, связанных в обществе с получаемой профессией и ее социальной значимостью.		

	<p><b>Практические занятия:</b> «Обломов на службе»: работа с избранными эпизодами гл.5 ч.1. романа «Обломов». Написание текста в духе «ожидания / реальность» о том, как вы себе представляли обучение по профессии и каким оно оказалось на деле, а также какие заблуждения или стереотипы могут быть у людей, незнакомых с вашей будущей профессией изнутри, и какова она в реальности (каждый 2-4 предложения) с использованием противительных синтаксических конструкций (по аналогии с избранным эпизодом). Работа с инфоресурсами. поиск информации по теме «правда и заблуждения, связанные с восприятием получаемой профессии»; подготовка сообщения разного формата о стереотипах, заблуждениях, неверных представлениях, связанных в обществе с получаемой профессией и ее социальной значимостью; участие в дискуссии «Как люди моей профессии меняют мир к лучшему?»</p>	2	
	<p>1. Практическое занятие «Обломов на службе: работа с избранными эпизодами».</p> <p>2. Практическое занятие «Дискуссии "Как люди моей профессии меняют мир к лучшему?"».</p>		
<p><b>Тема 2.4.</b> Новый герой, «отрицающий всё», в романе И.С. Тургенева (1818-1883) «Отцы и дети»</p>	<p><b>Содержание учебного материала:</b></p>	4	<p>OK 03, OK 05, OK 09</p>
	<p>Перечень дидактических единиц</p> <p>Творческая история, смысл названия. «Отцы» (Павел Петрович и Николай Петрович Кирсановы) и молодое поколение, специфика конфликта. Вечные темы в спорах «отцов и детей». Взгляд на человека и жизнь общества глазами молодого поколения. Понятие антитезы на примере противопоставления Евгения Базарова и Павла Петровича Кирсанова в романе: портретные и речевые характеристики. Нигилизм и нигилисты</p> <p>Литературная критика произведения Д. И. Писарева «Базаров»</p>		
	<p><b>Практические занятия:</b> Работа с избранными эпизодами романа (чтение, обсуждение) Написание рассказа о произошедшем споре от лица Павла Петровича или от лица Базарова и озаглавьте его (можно от лица Аркадия – свидетеля спора), встав на точку зрения персонажа и перечислив все темы, которые были в споре затронуты, и дав оценку от лица персонажа своему оппоненту (исходя из описания героев, которое вы читали ранее). рассказ о произошедшем споре от лица Павла Петровича или от лица Базарова и озаглавьте его (можно от лица Аркадия – свидетеля спора), встав на точку зрения персонажа</p>	4	

	и перечислив все темы, которые были в споре затронуты, и дав оценку от лица персонажа своему оппоненту (исходя из описания героев, которое вы читали ранее).		
	1. Практическое занятие «Краткий очерк жизни и творчества И.С. Тургенева. Роман «Отцы и дети»: творческая история, смысл названия». 2. Практическое занятие «Новый герой, «отрицающий всё», в романе И.С. Тургенева "Отцы и дети". Характеристика Е. Базарова». 3. Практическое занятие «Анализ избранных эпизодов романа И. С. Тургенева "Отцы и дети"». 4. Практическое занятие «Анализ критической статьи Д. И. Писарева "Базаров"».		
<b>Тема 2.5.</b> Люди и реальность в сказках М.Е. Салтыкова-Щедрина (1826-1889): русская жизнь в иносказаниях	<b>Содержание учебного материала:</b>	2	OK 04, OK 05, OK 09
	Перечень дидактических единиц Авторский замысел и своеобразие жанра литературной сказки. Сходство и различие сказок М.Е. Салтыкова-Щедрина и русских народных сказок. Художественные средства: иносказание, гротеск, гипербола, ирония, сатира. Эзопов язык. Работа с избранными эпизодами, подготовка инсценировки, иллюстраций; подготовка материала о биографии М.Е. Салтыкова-Щедрина в виде ленты времени / презентации / видеоролика / коллажа в оговоренном преподавателем формате и соотнесении фактов личной биографии с художественным творчеством писателя.		
	<b>Теоретическое обучение:</b>	2	
	1. Лекция «Люди и реальность в сказках М.Е. Салтыкова-Щедрина: русская жизнь в иносказаниях». 2. Лекция «Художественные особенности сказок М.Е. Салтыкова-Щедрина».		
<b>Тема 2.6.</b> Человек и его выбор в кризисной ситуации в романе Ф.М. Достоевского «Преступление и наказание»	<b>Содержание учебного материала</b>	4	OK 04, OK 05, OK 09 ПК 4.3
	Перечень дидактических единиц Роман «Преступление и наказание»: образ главного героя. Причины преступления: внешние и внутренние. Теория, путь к преступлению, крушение теории, наказание, покаяние и «воскрешение». Роль образа Сони Мармеладовой, значение эпизода чтения Евангелия. «Двойники» Раскольникова: теория Раскольникова устами Петра Петровича Лужина и Свидригайлова. Значение эпилога романа, сон Раскольникова на каторге. Внутреннее преображение как основа изменения мира к лучшему. «Самообман Раскольникова» (крах теории		



	главного героя в романе; бесчеловечность раскольниковской «арифметики»; антигуманность теории в целом). Ф.М. Достоевский и современность. Тезисы теории Раскольникова и признаки фашизма (в сопоставлении). Экранизации романа. Жизнь литературного героя вне романа: образ Раскольникова в массовой культуре: элементы сюжета, знаковые художественные детали в основе комиксов, карикатур и в др. текстовых и графических формах, мемориальные места, «маршрут»-экскурсия по местам, описанным в романе, и др.		
	<b>Теоретическое обучение:</b>	2	
	1. Лекция «Жизнь и творчество Ф.М. Достоевского. Роман "Преступление и наказание"». 2. Лекция «Образ главного героя романа «Преступление и наказание». Теория Раскольникова. Причины преступления».		
	<b>Практические занятия:</b> Работа с избранными эпизодами из романа «Преступление и наказание» (чтение и обсуждение). Работа в малых группах (задания по выбору): подготовка материал о биографии Ф.М. Достоевского в виде ленты времени / презентации / видеоролика / коллажа в оговоренном преподавателем формате и соотнесение фактов личной биографии с художественным творчеством писателя; работа с информационными ресурсами и картами, подготовка иллюстраций с вероятным маршрутом экскурсии по местам Петербурга, упомянутым в романе, и комментариев; написание текста-исследования «Почему Раскольников убивает?» (В. Набоков) или текста-опровержения теории Раскольникова.	2	
	1. Практическое занятие «Родион Раскольников и Соня Мармеладова. Анализ избранных эпизодов из романа Ф.М. Достоевского "Преступление и наказание"». 2. Практическое занятие «Вывески в романе Ф. М.Достоевского».		
<b>Тема 2.7.</b> Человек в поиске правды и любви: «любовь – это деятельное желание добра другому...» – в творчестве Л.Н. Толстого (1828-1910)	<b>Содержание учебного материала</b>	8	ОК 04, ОК 05, ОК 09
	Перечень дидактических единиц «Севастопольские рассказы» (1855) – непарадное изображение войны. «Диалектика души»: толстовский принцип психологического анализа. Истоки проблематики и образов последующих произведений в рассказах и краткая формулировка толстовских идей. Роман-эпопея «Война и мир» (1869) (обзорно): история создания, истоки замысла, жанровое своеобразие, смысл названия, отражение нравственных		

	идеалов Толстого в системе персонажей. «Мысль семейная» и «мысль народная». Роль народа и личности в истории. Экранизации романа. Духовные искания, публицистика, народные рассказы. Толстовство и толстовцы, отлучение от церкви. Музей Ясная Поляна. Значение фигуры Толстого для русской культуры/		
	<b>Теоретическое обучение:</b>	4	
	1. Лекция «Жизнь и творчество Л.Н. Толстого. Духовные искания писателя. Значение фигуры Толстого для русской культуры». 2. Лекция «"Севастопольские рассказы" Л.Н. Толстого – непарадное изображение войны». 3. Лекция «Роман-эпопея «Война и мир»: история создания, истоки замысла, жанровое своеобразие, смысл названия». 4. Лекция «"Мысль народная" в романе Л.Н. Толстого "Война и мир". Роль народа и личности в истории».		
	<b>Практические занятия:</b> Работа с избранными эпизодами из «Севастопольских рассказов» Л.Н. Толстого (чтение и обсуждение). Подготовка материала о биографии Л.Н. Толстого в виде ленты времени / презентации / коллажа в оговоренном преподавателем формате и соотнесении фактов личной биографии с художественным творчеством писателя. Работа с инфоресурсами: подготовка презентации или видеоролика об истории создания романа-эпопеи «Война и мир» Л.Н. Толстого. Написание рецензии на экранизации «Войны и мира».	4	
<b>Тема 2.8.</b> «Каждый должен быть величествен в своем деле»: пути	1. Практическое занятие «Дорога чести Андрея Болконского в романе Л.Н. Толстого "Война и мир"». 2. Практическое занятие «Духовные искания Пьера Безухова в романе Л.Н. Толстого "Война и мир"». 3. Практическое занятие «Женские образы в романе Л.Н. Толстого «Война и мир». Наташа Ростова. «Мысль семейная» в романе Л.Н. Толстого». 4. Практическое занятие «Интерактивная экскурсия "Музей Л.Н. Толстого в Ясной Поляне", "Л.Н. Толстой в Башкирии"».		ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 09
	<b>Профессионально-ориентированное содержание:</b>	2	
	Перечень дидактических единиц Рассказы и повести Н.С. Лескова. «Левша».		

совершенствования в профессии/специальности	Обобщение и систематизация знаний о профессиональном мастерстве. Знакомство с профессиональными журналами и информационными ресурсами, посвященными профессиональной деятельности.		
	<b>Практические занятия:</b> организация виртуальной выставки профессиональных журналов, посвященных разным профессиям; создание устного высказывания-рассуждения «Зачем нужно регулярно просматривать специализированный журнал...»	2	
	1. Практическое занятие «Анализ рассказа Н.С. Лескова «Левша». 2. Практическое занятие «Организация виртуальной выставки профессиональных журналов, посвященных выбранной профессии».		
<b>Тема 2.9.</b> Крестьянство как собирательный герой поэзии Н.А. Некрасова	<b>Содержание учебного материала:</b>	4	ОК 04, ОК 05, ОК 09
	Перечень дидактических единиц Особенность лирического героя. Основные темы и идеи. Своеобразие решения образа и музыки и темы поэта и поэзии. Утверждение крестьянской темы. Художественное своеобразие лирики Некрасова и её близость к народной поэзии. Для чтения и изучения: «Калистрат», «Современная ода», «Зине», «14 июня 1854 года», «Тишина», «Еще мучимый страстию мятежной...», «Да, наша жизнь текла мятежно...», «Слезы и нервы», «В деревне», «Несжатая полоса», «Забытая деревня», «Школьник», «Песня Еремюшке», «Элегия», «На смерть Добролюбова», «Поэт и гражданин», «Пророк», «На Волге», «Железная дорога», «Несжатая полоса», «Забытая деревня», «В дороге», «Тройка», «Вчерашний день часу в шестом...», «Я не люблю иронии твоей...», «О Муза! Я у двери гроба...», «Умру я скоро. Жалкое наследство...», «Родина», «Размышление у парадного подъезда», «Ты всегда хороша несравненно...», «Мы с тобой бестолковые люди...», «Безвестен я. Я вами не стяжал...», «Внимая ужасам войны...», «Надрывается сердце от муки...», «О погоде», «Муза» (Нет, музы ласково поющей и прекрасной...) и др. Поэма «Кому на Руси жить хорошо» (1866) (обзорно). Эпопея крестьянской жизни: замысел и его воплощение. Фольклорная основа поэмы. Легенда об атамане Кудеяре.		
	<b>Теоретическое обучение:</b>	2	
	1. Лекция «Жизнь и творчество Н.А. Некрасова. Художественное своеобразие лирики Н.А. Некрасова и её близость к народной поэзии».		

	2. Лекция «Поэма Н.А. Некрасова «Кому на Руси жить хорошо». Эпопея крестьянской жизни: замысел и его воплощение».		
	<b>Практические занятия:</b> чтение и анализ стихотворений; подготовка сообщения / презентации презентации / видеоролика / коллажа о тех поэтических текстах Н.А. Некрасова, которые впоследствии стали народными песнями, ответив на вопрос, почему его тексты легко превращаются в песни. Работа с инфоресурсами: сообщение о легендарном сюжете об атамане Кудеяре в фольклоре и его воплощении в поэме Некрасова	2	
	1. Практическое занятие «Чтение и анализ стихотворений Н.А. Некрасова». 2. Практическое занятие «Крестьянство как собирательный герой поэзии Н.А. Некрасова».		
<b>Тема 2.10.</b> Человек и мир в зеркале поэзии. Ф.И. Тютчев и А.А. Фет	<b>Содержание учебного материала:</b>	4	OK 04, OK 05, OK 09
	Перечень дидактических единиц Основные темы и художественное своеобразие лирики Тютчева, бурный пейзаж как доминанта в художественном мире Тютчева. <i>Для чтения и изучения:</i> Ф.И. Тютчев: «Наш век», «Silentium», «Не то, что мните вы, природа...» «О, как убийственно мы любим...», «Фонтан», «Чему бы жизнь нас не учила...», «Осенний вечер», «Не рассуждай, не хлопочи...», «Я встретил вас...», «Два голоса», «Еще земли печален вид...», «Она сидела на полу...», «Есть в осени первоначальной...», «Полдень», «Предопределение», «Весь день она лежала в забытьи...», «Когда дряхлеющие силы...», «Как хорошо ты, о море ночное...», «О чём ты воешь, ветр ночной?» и др. Основные темы и художественное своеобразие лирики А.А. Фета, идиллический пейзаж. <i>Для чтения и изучения:</i> А.А. Фет. «Целый мир от красоты», «Кому венец, богине ль красоты...», «Поэтам», «Как беден наш язык», «Шепот, робкое дыханье...», «Что за ночь! Прозрачный воздух скован», «Весенний дождь...», «Какая ночь, как воздух чист...», «Я пришел к тебе с приветом...», «Еще майская ночь», «Заря прощается с землею...», «Еще весны душистой нега...», «Ель рукавом мне тропинку завесила...», «Сияла ночь. Луной был полон сад...», «Я тебе ничего не скажу...», «Это утро, радость эта...», «Первый ландыш», «Смерть» и др.		
	<b>Теоретическое обучение:</b>	2	

	1. Лекция «Жизнь и творчество Ф.И. Тютчева. Основные темы и художественное своеобразие лирики поэта».		
	2. Лекция «Жизнь и творчество А.А. Фета. Основные темы и художественное своеобразие лирики поэта».		
	<b>Практические занятия:</b> чтение и анализ стихотворений; подготовка литературно-музыкальной композиции на стихи поэтов и подбор иллюстративного материала.	2	
<b>Тема 2.11.</b> Проблема ответственности человека за свою судьбу и судьбы близких ему людей в рассказах А.П. Чехова (1860-1904)	1. Практическое занятие «Литературно-музыкальная композиции по творчеству Ф.И. Тютчева».		ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 09
	2. Практическое занятие «Чтение и анализ стихотворений А.А. Фета».		
	<b>Содержание учебного материала:</b>	2	
	Перечень дидактических единиц Малая проза А.П. Чехова. «Дом с мезонином». «Рассказ старшего садовника». Человек и общество. Психологизм прозы Чехова: лаконичность повествования и скрытый лиризм. Пьеса «Вишнёвый сад» (1903). Новаторство Чехова-драматурга: своеобразие конфликта и системы персонажей, акцент на внутренней жизни персонажей, нарушение жанровых рамок. Сколько стоит вишневый сад: историко-культурные сведения. Эволюция драматургии второй половины XIX – начала XX века: от Островского к Чехову. Особенности чеховских диалогов. Речевые и портретные характеристики персонажей		
	<b>Практические занятия:</b> Инсценировка избранных эпизодов пьесы. Подготовка и участие в дискуссии «Как человек может влиять на окружающий мир и менять его к лучшему?» Работа с инфоресурсами: определение теории малых дел и соотнесение определения с содержанием рассказа. Написание речи в защиту одной из позиций, высказанных в «Рассказе старшего садовника» или написание рецензии на экранизацию «Вишневого сада».	2	
<b>Тема 2.12.</b>	1. Практическое занятие «Жизнь и творчество А.П. Чехова. Малая проза А.П. Чехова. Лаконичность повествования и скрытый лиризм».		ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06,
	2. Практическое занятие «Театр А.П. Чехова. Новаторство Чехова-драматурга. Пьеса "Вишнёвый сад". Написание рецензии на экранизацию "Вишневого сада"».		
	<b>Профессионально-ориентированное содержание:</b>	2	
	Перечень дидактических единиц		

Как написать резюме, чтобы найти хорошую работу	Роль профессии в положении человека в социуме. <b>Резюме</b> как описание способностей человека, которые делают его конкурентоспособным на рынке труда. Цель резюме – привлечь к себе внимание работодателя при первом, как привило, заочном знакомстве, произвести благоприятное впечатление и побудить пригласить вас на личную встречу. Как презентовать себя в резюме, чтобы выглядеть в глазах работодателя именно таким сотрудником, каков ему необходим. Резюме – официальный документ, правила написания которого регламентированы руководством по делопроизводству. Структура резюме. Резюме действительное и резюме проектное.		OK 09 ПК 4.3
	<b>Практические занятия:</b> Отличие нормативных документов от видов текстов (сопоставление фрагмента из художественного текста и официальных документов). Понятие о резюме. Работа с образцовым документом резюме. Составление своего действительного резюме (по аналогии с образцовым текстом). Взаимопроверка составленных резюме. Понятие о проектном резюме.	2	
	1. Практическое занятие «Роль профессии в положении человека в социуме. Понятие о резюме». 2. Практическое занятие «Работа с образцовым документом резюме. Составление своего действительного резюме».		
<b>Раздел 3. Человек в поиске прекрасного: Русская литература рубежа XIX-XX веков в контексте социокультурных процессов эпохи</b>		<b>16</b>	<b>OK 04, OK 05, OK 09</b>
<b>Тема 3.1.</b> Мотивы лирики и прозы И.А. Бунина	<b>Содержание учебного материала:</b>	2	OK 04, OK 05, OK 09
	Перечень дидактических единиц Иван Алексеевич Бунин (1870-1953). Факты биографии. Первый русский писатель – лауреат Нобелевской премии по литературе. «Листопад», «Вечер», «Одиночество», «Не устану воспевать вас, звезды!..», «Последний шмель», «Слово», «Поэту» (другие – по выбору учителя). Лирика. Философичность, психологизм и лиризм поэзии Бунина. Прославление «любви и радости бытия». Пейзажная лирика. Тема одиночества. Тема поэтического труда. Рассказы «Антоновские яблоки», «Чистый понедельник»; рассказ-притча «Господин из Сан-Франциско»; цикл рассказов «Темные аллеи» (два рассказа – по выбору учителя).		

	<p>Проза И.А. Бунина. Мотив запустения и увядания дворянских гнезд, образ «Руси уходящей». Судьба мира и цивилизации в осмыслении писателя. Тема трагической любви в рассказах Бунина. Традиции русской классической поэзии и психологической прозы в творчестве Бунина. Новаторство поэта. Психологизм бунинской прозы. Пейзаж. Особенности языка: «живопись» словом, детали-символы, сочетание различных пластов лексики</p>		
	<b>Теоретическое обучение:</b>	2	
	<p>1. Лекция «Жизнь и творчество И.А. Бунина. Мотивы лирики и прозы И.А. Бунина. Прославление «любви и радости бытия» в цикле рассказов "Темные аллеи"».</p> <p>2. Лекция «Рассказ-притча «Господин из Сан-Франциско»: судьба мира и цивилизации в осмыслении писателя».</p>		
<p><b>Тема 3.2.</b> Традиции русской классики в творчестве А.И. Куприна</p>	<b>Содержание учебного материала:</b>	2	<p>OK 04, OK 05, OK 06</p>
	<p>Перечень дидактических единиц</p> <p>Александр Иванович Куприн (1870-1938). Сведения из биографии. Повесть «Олеся». Тема «естественного человека» в повести. Мечты Олеси и реальная жизнь ее окружения. Трагизм любви героини. Осуждение пороков общества.</p> <p>Рассказ «Гранатовый браслет». Своеобразие сюжета. Герои о сущности любви. Трагическая история любви Желткова. Развитие темы «маленького человека» в рассказе. Смысл финала. Символический смысл заглавия, роль эпиграфа. Авторская позиция. Традиции русской классической литературы в прозе Куприна. «Гранатовый браслет» в кино (А. Роом, 1964).</p>		
	<b>Теоретическое обучение:</b>	2	
	<p>1. Лекция «Сведения из биографии А.И. Куприна. Традиции русской классики в творчестве писателя. Тема «маленького человека» в рассказе "Гранатовый браслет"».</p> <p>2. Лекция «Трагическая история любви в повести А.И. Куприна "Олеся"».</p>		
<p><b>Тема 3.3.</b> Герои М. Горького в поисках смысла жизни</p>	<b>Содержание учебного материала:</b>	4	<p>OK 04, OK 05, OK 06</p>
	<p>Перечень дидактических единиц</p> <p>Максим Горький (1868-1936). Сведения из биографии (актуализация и обобщение ранее изученного).</p> <p>Рассказ-триптих «Старуха Изергиль». Романтизм ранних рассказов Горького. Проблема героя. Особенности композиции рассказа. Независимость и</p>		

	обреченность Изергиль. Индивидуализм Ларры. Подвиг Данко. Величие и бессмысленность его жертвы. Смысл противопоставления героев. Пьеса «На дне». «На дне» как социально-философская драма. Смысл названия пьесы. Система и конфликт персонажей. Обреченность обитателей ночлежки. Старик Лука и его жизненная философия. Спор о назначении человека. «Три правды» в пьесе и их трагическая конфронтация. Роль авторских ремарок, песен, цитат. Неоднозначность авторской позиции. М. Горький и Художественный театр. Сценическая история пьесы «На дне».		
	<b>Теоретическое обучение:</b>	2	
	1. Лекция Сведения из биографии М. Горького. Романтизм ранних рассказов М. Горького. 2. Лекция «М. Горький и Художественный театр. «На дне» как социально-философская драма. Сценическая история пьесы».		
	<b>Практические занятия:</b> Противопоставление героя-индивидуалиста и героя-альтруиста. Социально-философская пьеса. Чтение по ролям фрагментов пьесы. Спор о человеке. «Три правды» в пьесе: в чем отличие? Неоднозначность авторской позиции. Песни и цитаты как составляющие языка пьесы.	2	
	1. Практическое занятие «Рассказ-триптих «Старуха Изергиль»: особенности композиции рассказа.». 2. Практическое занятие «Система и конфликт персонажей в пьесе «На дне». Спор о назначении человека. Неоднозначность авторской позиции».		
<b>Тема 3.4.</b> Серебряный век: общая характеристика и основные представители	<b>Содержание учебного материала</b>	2	ОК ОК 03, 04, ОК 05, ОК 06, ОК 09
	Перечень дидактических единиц От реализма – к модернизму. Серебряный век: происхождение и смысл определения. Серебряный век как культурно-историческая эпоха. Предпосылки возникновения. Классификация литературных направлений: от реализма – к модернизму. Диалог с классикой как «средство развития, обогащения» новых направлений. Основные модернистские направления. <i>Символизм.</i> Идея двоемирия и обновление художественного языка: расширение значения слова. Поэты-символисты: В. Брюсов («Творчество»); К. Бальмонт («Я – изысканность русской медлительной речи...»); А. Белый («Раздумье»).		



	<p><i>Акмеизм.</i> Возвращение к «прекрасной ясности». Предметность тематики и образов, точность слова. Поэты-акмеисты: Н. Гумилев («Жираф»); С. Городецкий («Береза»).</p> <p><i>Футуризм.</i> Эпатажность и устремленность в будущее. Разрыв с традицией. Попытка создать «новый стиль». Приоритет формы над содержанием, эпатаж. Поиски в области языка, словотворчество. Поэты-футуристы: И. Северянин («Эпилог», «Авиатор»); В. Хлебников («Заключение смехом»). Серебряный век в кино и театре. Культура авангарда в современной массовой культуре.</p> <p>Чтение и исполнение поэтических произведений, сопоставление различных методов создания художественного образа, стилизация.</p>		
	<b>Теоретическое обучение:</b>	2	
	<p>1. Лекция «Серебряный век как культурно-историческая эпоха. Основные модернистские направления: символизм, акмеизм, футуризм».</p> <p>2. Лекция «Серебряный век в кино и театре. Культура авангарда в современной массовой культуре».</p>		
<p><b>Тема 3.5.</b> А. А. Блок. Лирика. Поэма «Двенадцать»</p>	<b>Содержание учебного материала:</b>	2	ОК 04, ОК 05, ОК 06
	<p>Перечень дидактических единиц</p> <p><i>Александр Александрович Блок</i> (1880-1921). Сведения из биографии поэта.</p> <p>«Вхожу я в темные храмы...», «Незнакомка», «Ночь, улица, фонарь, аптека...», «О доблестях, о подвигах, о славе...», «В ресторане», «Река раскинулась. Течет, грустит лениво...» (из цикла «На поле Куликовом»), «Россия», «Балаган», «О, я хочу безумно жить...». Лирика Блока – «трилогия вочеловечения». Ранние стихи: мистицизм, идеал мировой гармонии. Любовь как служение и возношение. «Страшный мир» в лирике Блока. Тема трагической любви. Образ Родины: ее прошлое и настоящее. Новаторство в воплощении и интерпретации образа России. Тема призвания поэта. Музыкальность, экспрессивность как художественная особенность поэтической речи Блока. Песни и романсы на стихи поэта.</p> <p>Поэма «Двенадцать». Проблематика, сюжет и композиция. «Рождение будущего в пожаре и крови»: образ революции. Образ «двенадцати». Образ Христа и неоднозначность его интерпретации. Символика образов. Антитеза. Полифонизм поэмы. Поэма в живописи и на сцене.</p>		
	<b>Теоретическое обучение:</b>	2	
	1. Лекция «А.А. Блок. Сведения из биографии поэта. Особенности лирики А. Блока».		

	2. Лекция «Поэма А.А. Блока «Двенадцать»: проблематика, сюжет и композиция».		
<b>Тема 3.6.</b> Поэтическое новаторство В.В. Маяковского	<b>Содержание учебного материала:</b>	2	OK 04, OK 05, OK 06, OK 09
	Перечень дидактических единиц Владимир Владимирович Маяковский (1893-1930) Трагедия горлана-главаря (факты биографии). «Послушайте!», «Лиличка!», «Скрипка и немножко нервно», «Левый марш», «Прозаседавшиеся», «Нате!», «А вы могли бы?», «Юбилейное», «Сергею Есенину» Лирика. Маяковский и футуризм. Ранняя лирика поэта. Сила личности и незащищенность лирического героя перед пошлостью, нелюбовью, рутинностью. Мотив одиночества, любви и смерти. Поэт и революция. Сатира Маяковского. Тема поэта и поэзии. Поэтическое новаторство Маяковского (ритмика, рифма, строфика и графика стиха, неологизмы, гиперболичность). Своеобразие жанров и стилей лирики поэта. Стихи поэта в современной массовой культуре. Поэма-триптих «Облако в штанах». Образ лирического героя-бунтаря и его возлюбленной. Новаторское открытие Маяковского в жанре поэмы: усиление лирического начала (превращение поэмы в лирический монолог). Особенности рифмовки.		
	<b>Теоретическое обучение:</b> 1. Лекция «В.В. Маяковский. Трагедия горлана-главаря. Маяковский и футуризм». 2. Лекция «Поэма-триптих В.В. Маяковского «Облако в штанах». Образ лирического героя-бунтаря и его возлюбленной».	2	
<b>Тема 3.7.</b> Драматизм судьбы С.А. Есенина	<b>Содержание учебного материала:</b>	2	OK 04, OK 05, OK 06, OK 09
	Перечень дидактических единиц Сергей Александрович Есенин (1895-1925) «Гой ты, Русь моя родная!», «Тебе одной плету венки...», «Спит ковыль. Равнина дорогая...», «Неуютная жидкая лунность...»; «Сорокоуст», «Я покинул родимый дом...», «Русь советская», «Письмо к матери»; «Отговорила роща золотая...», «Собаке Качалова»; «Не бродить, не мять в кустах багряных...», «Мы теперь уходим понемногу...», «Шаганэ ты моя, Шаганэ...», «Письмо к женщине», «Не жалею, не зову, не плачу...».		

	Чувство Родины – основное в творчестве Есенина. Образ родной деревни, ее судьба в ранней и поздней лирике поэта. Посвящение матери. Особая связь природы и человека. Любовная тема. Исповедальность лирики: отражение потерь и обретений на дороге жизни. Самобытность поэзии Есенина (народно-песенная основа, музыкальность). Есенин на сцене, в кино и музыке.		
	<b>Практические занятия:</b> Работа с поэтическими произведениями С. Есенина – выразительное чтение, исполнение, составление визуальных и музыкальных композиций.	2	
	1. Практическое занятие «Драматизм судьбы С.А. Есенина. Чувство Родины – основное в творчестве С.А. Есенина. Тема любви». 2. Практическое занятие «Визуальные и музыкальные композиции по творчеству С.А. Есенина».		
<b>Раздел 4. «Человек перед лицом эпохальных потрясений»: Русская литература 20-40-х годов XX века</b>		<b>12</b>	<i>OK 04, OK 05, OK 06, OK 09</i>
<b>Тема 4.1.</b> Исповедальность лирики М. И. Цветаевой	<b>Содержание учебного материала:</b>	2	<i>OK 04, OK 05, OK 06, OK 09</i>
	Перечень дидактических единиц Марина Ивановна Цветаева (1892-1941). Сведения из биографии. «Роландов Рог», «Моим стихам, написанным так рано...», «Кто создан из камня, кто создан из глины...», «Куст», «Тоска по родине! Давно...», «Вчера еще в глаза глядел...», «Идешь на меня похожий...», «Все рядком лежат...», «Стихи к Блоку» («Имя твое – птица в руке...»), «У тонкой проволоки над волной овсов...» (из цикла «Ахматовой») Исповедальность поэзии Цветаевой. Необычность образа лирического героя. Основные темы творчества: тема поэта; тема тоски по родине, бесприютности; тема жизни и смерти; тема «влюбленности» в творчество поэтов-современников Живописность и музыкальность образов. Особенности поэтического синтаксиса. Жизнь и творчество М. Цветаевой в кино и музыке.		
	<b>Теоретическое обучение:</b>	2	
	1. Лекция «М.И. Цветаева. Сведения из биографии. М. Цветаева в Башкирии Основные темы творчества». 2. Лекция «Исповедальность поэзии М.И. Цветаевой. Живописность и музыкальность образов. М.И. Цветаева на сцене, в кино и музыке».		
<b>Тема 4.2.</b>	<b>Содержание учебного материала:</b>	2	<i>OK 04, OK 05, OK 06, OK 09</i>
	Перечень дидактических единиц		

Андрей Платонов. «Усомнившийся Макар»	Андрей Платонов (Андрей Платонович Климентов) (1899-1951). Сведения из биографии. Повесть «Усомнившийся Макар». И. Сталин о произведении А. Платонова. Повесть как акт гражданского мужества писателя. Смысл названия произведения. Мотив странствия как способ раскрытия идеи повести. Образ главного героя. Сомнения и причины его сомнений. Макар – «природный», «сокровенный» человек. Жанровое своеобразие повести. Необычность языка и стиля писателя (произвол в сочетании слов, «неправильности», избыточность языка, речь героев в соответствии со стандартами эпохи и др.).		
	<b>Практические занятия:</b> Анализ ключевых эпизодов повести. Работа над характеристикой героя как «сокровенного человека» (развитие понятия). Лингвистический анализ фрагментов повести с целью наблюдения над стилем и языком А. Платонова.	2	
	1. Практическое занятие «А. Платонов. Сведения из биографии. Характеристика героя повести "Усомнившийся Макар"». 2. Практическое занятие «Лингвистический анализ фрагментов повести «Усомнившийся Макар» с целью наблюдения над стилем и языком А. Платонова».		
<b>Тема 4.3.</b> Вечные темы в поэзии А.А. Ахматовой	<b>Содержание учебного материала:</b>	2	OK 04, OK 05, OK 06, OK 09
	Перечень дидактических единиц Анна Андреевна Ахматова (1889–1966). Сведения из биографии. «Песня последней встречи», «Сжала руки под темной вуалью...», «Смятение», «Под крышей промерзшей пустого жилья...», «Муза», «Муза ушла по дороге...», «Мне ни к чему одические рати...», «Не с теми я, кто бросил землю...», «Мне голос был. Он звал утешно...», «Родная земля», «Смуглый отрок бродил по аллеям...». Лирика. Основные темы лирики Ахматовой: любовь как всепоглощающее чувство, как мука; тема творчества; гражданская тема; пушкинская тема. Поэма «Реквием». Памятник страданиям и мужеству. Трагический пафос произведения. Жанр и композиция поэмы. Смысл названия. Образ лирической героини. Эпизод поэмы: личная трагедия героини и общенародное горе. Библейские мотивы и образы в поэме. Тема исторической памяти. Аллюзии и реминисценции в произведении. Жизнь и творчество А. Ахматова в кино и музыке.		

	<b>Теоретическое обучение:</b>	2	
	1. Лекция «А.А. Ахматова. Сведения из биографии. Вечные темы в поэзии А.А. Ахматовой». 2. Лекция «Поэма А.А. Ахматовой «Реквием»: тема исторической памяти».		
<b>Тема 4.4.</b> «Вроде просто найти и расставить слова»: стихи для людей моей профессии/специальности	<b>Профессионально-ориентированное содержание:</b>	2	OK 04, OK 05, OK 06, OK 09 ПК 4.3
	Перечень дидактических единиц Роль поэзии в жизни человека любой профессии. Общение с поэзией как способ эстетического обогащения своей духовной сферы, постижения общечеловеческих ценностей, развитие способности к творческой деятельности. Путь к пониманию поэзии – это чтение, обсуждение, интерпретация (вербальная/невербальная) стихов разных поэтов в поисках «своего»		
	<b>Практические занятия:</b> участие в деловой игре «В издательстве», в процессе которой составляется мини-сборник стихов поэтов серебряного века для определенной аудитории – своих сверстников, людей «своей» профессии. Написание аннотации к сборнику.	2	
	1. Практическое занятие «Деловая игра "В издательстве"». 2. Практическое занятие «Написание аннотации к сборнику».		
<b>Тема 4.5.</b> М.А. Булгаков: «изгнанник, избранник»	<b>Содержание учебного материала:</b>	2	OK 04, OK 05, OK 06, OK 09
	Перечень дидактических единиц Михаил Афанасьевич Булгаков (1891-1940). «Изгнанник, избранник»: сведения из биографии (с обобщением ранее изученного) Роман «Мастер и Маргарита». История создания и издания романа. Жанр и композиция: прием «роман в романе». Библейский и бытовой уровни повествования. Реальность и фантастика (литературная среда Москвы; Воланд и его свита). Сатира. Основные проблемы романа: проблема предательства, проблема творчества и судьбы художника, проблема нравственного выбора. Тема идеальной любви (история Маргариты). Финал романа. Экранизации романа. Жанр и композиция романа «Мастер и Маргарита». Уровни повествования. Реальность и фантастика. Сатира в романе. Финал романа.		
	<b>Теоретическое обучение:</b>	2	
	1. Лекция «Сведения из биографии М.А. Булгакова. Роман «Мастер и Маргарита»: история создания, жанр и композиция романа».		

	2. Лекция «Реальность и фантастика в романе М.А. Булгакова «Мастер и Маргарита». Сатира в романе».		
<b>Тема 4.6.</b> М.А. Шолохов. Роман-эпопея «Тихий Дон»	<b>Содержание учебного материала:</b>	2	OK 04, OK 05, OK 06, OK 09
	Перечень дидактических единиц Михаил Александрович Шолохов (1905-1984). Сведения из биографии (с обобщением ранее изученного). Лауреат Нобелевской премии по литературе. Роман-эпопея «Тихий Дон» (избранные главы). История создания. Смысл названия. Жанр произведения. Герои романа-эпопеи о всенародной трагедии. Семья Мелеховых. Образ Григория Мелехова. Любовь в его жизни. Герой в поисках своего пути среди «хода истории». Финал романа-эпопеи. Проблема гуманизма в произведении. Полемика вокруг авторства. Киноистория романа		
	<b>Практические занятия:</b> Работа с эпизодами из выбранных глав.	2	
	1. Практическое занятие «Сведения из биографии М.А. Шолохова. Роман-эпопея «Тихий Дон»: история создания, смысл названия, жанр произведения». 2. Практическое занятие «Работа с эпизодами из романа М.А. Шолохова "Тихий Дон"».		
<b>Раздел 5. «Поэт и мир»: Литературный процесс в России 40-х – середины 50-х годов XX века</b>		4	OK 04, OK 05, OK 06, OK 09
<b>Тема 5.1.</b> Б.Л. Пастернак: «Дойти до самой сути»	<b>Содержание учебного материала:</b>	2	OK 04, OK 05, OK 06, OK 09
	Перечень дидактических единиц Борис Леонидович Пастернак (1890-1960). Сведения из биографии. Лауреат Нобелевской премии по литературе. «Февраль. Достать чернил и плакать!...», «Определение поэзии», «Про эти стихи», «Во всем мне хочется дойти до самой сути...», «Гамлет», «Зимняя ночь», «Любить иных – тяжелый крест...», «Никого не будет в доме...», «Снег идет», «Гефсиманский сад», «Быть знаменитым некрасиво...», «Февраль. Достать чернил и плакать!...», «Определение поэзии», «Про эти стихи», «Во всем мне хочется дойти до самой сути...», «Гамлет», «Зимняя ночь», «Любить иных – тяжелый крест...», «Никого не будет в доме...», «Снег идет», «Гефсиманский сад», «Быть знаменитым некрасиво...». Лирический герой поэзии: сложность его настроения, жизнеощущения. Тема поэтического творчества, стремление к простоте. Судьба творца в поэзии. Любовная лирика. Стремление поэта «дойти до самой сути» явлений. Человек, природа и время в лирике. Христианские мотивы. Особенность поэтики:		

	сочетание бытовых деталей и образов-символов, философская глубина. Песни современных бардов на стихи поэта.		
	<b>Теоретическое обучение:</b>	1	
	1. Лекция «Б.Л. Пастернак. Лауреат Нобелевской премии по литературе. Лирический герой поэзии».		
	<b>Практические занятия:</b> Анализ стихов Б. Пастернака, посвященных ведущим темам в лирике поэта: творчество, любовь, человек, время, природа и др. работа над характеристикой лирического героя, особенностями поэтики (философская глубина, образы-символы, бытовые детали).	1	
	1. Практическое занятие «Выразительное чтение и анализ стихотворений Б.Л. Пастернака».		
<b>Тема 5.2.</b> Исповедальность лирики А.Т. Твардовского	<b>Содержание учебного материала:</b>	2	OK 04, OK 05, OK 06, OK 09
	Перечень дидактических единиц Александр Трифонович Твардовский (1910-1970). Сведения из биографии (с обобщением ранее изученного). «Дробиться рваный цоколь монумента...», «Памяти матери», «Я убит подо Ржевом...», «Я знаю: никакой моей вины...», «В тот день, когда окончилась война...», «Вся суть в одном единственном завете...», «Признание», «О сущем» «Стихи неслышанной искренности и откровенности». Исповедальность лирических произведений. Темы, образы и мотивы. Тема памяти, тема войны, тема творчества в лирике поэта. Мотив служения народу, отечеству.		
	<b>Теоретическое обучение:</b>	1	
	1. Лекция «А.Т. Твардовский. Сведения из биографии. Исповедальность лирики».		
	<b>Практические занятия:</b> Анализ стихов А. Твардовского (тема войны, тема родного дома). Выявление основных мотивов	1	
	2. Практическое занятие «Выразительное чтение и анализ стихотворений А.Т. Твардовского».		
<b>Раздел 6. «Человек и человечность»: Основные явления литературной жизни России конца 50-х – 80-х годов XX века</b>		12	OK 04, OK 05, OK 06, OK 09
<b>Тема 6.1.</b>	<b>Содержание учебного материала:</b>	6	OK 04, OK 05, OK 06, OK 09
	Перечень дидактических единиц Поэзия и драматургия о Великой Отечественной войне.		

Тема Великой Отечественной войны в литературе	«Лейтенантская проза»: В.П. Астафьев, Ю.В. Бондарев, В.В. Быков, Б.Л. Васильев, К.Д. Воробьев, В.Л. Кондратьев и др. (обзор прозы «молодых» лейтенантов). Проблема нравственного выбора на войне. Василий Владимирович Быков (1924-2003). Повесть «Сотников». Человек в экстремальной ситуации, на пороге смерти. Стремление к самосохранению (Рыбак) – и сохранение человеческого достоинства, духовный подвиг (Сотников). Виктор Петрович Астафьев (1924-2001). Традиции и новаторство писателя в изображении войны. Рассказ «Связистка». Мотив испытания войной на войне и после войны. Герои рассказа. Дилемма нравственного выбора между «воинским долгом и человеческой жизнью». Тема покаяния, ответственности за каждый свой поступок.		
	<b>Теоретическое обучение:</b>		
	1. Лекция «Тема Великой Отечественной войны в литературе». 2. Лекция «"Лейтенантская проза": В.П. Астафьев, Ю.В. Бондарев, В.В. Быков, Б.Л. Васильев, К.Д. Воробьев, В.Л. Кондратьев». 3. Лекция «Сохранение человеческого достоинства и духовный подвиг в повести В.В. Быкова "Сотников"». 4. Лекция «Мотив испытания войной в рассказе В.П. Астафьева "Связистка"».	4	
	<b>Практические занятия:</b> Анализ произведений разных писателей, посвященных проблеме выбора на войне: самосохранение или сохранение человеческого достоинства. Сравнительная характеристика двух героев, двух выборов. Дискуссия «Что важнее: воинский долг или человеческая жизнь?» Чтение и анализ стихотворений.	2	
	1. Практическое занятие «Поэзия и драматургия о Великой Отечественной войне Чтение и анализ стихотворений поэтов-фронтовиков». 2. Практическое занятие «Дискуссия "Что важнее: воинский долг или человеческая жизнь?"».		
Тема 6.2. Тоталитарная тема в литературе второй половины XX века	<b>Содержание учебного материала:</b>	2	ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 09
	Перечень дидактических единиц Александр Исаевич Солженицын (1918-2008). Сведения из биографии (с обобщением ранее изученного). Лауреат Нобелевской премии по литературе.		



	<p>Повесть «Один день Ивана Денисовича».</p> <p>Общественный резонанс, вызванный произведением. История создания повести. Лагерный мир в произведении. Образ главного героя. Устойчивость и приспособленность Ивана Денисовича к жутким условиям лагерной жизни. «Счастливый день» в жизни героя. Черты национального характера в образе Шухова</p>		
	<p><b>Практические занятия:</b> Изучение приемов создания образа в повести «Один день Ивана Денисовича»: детали портрета, ночные пейзажи, связанные с героем, речь и поступки и др. Экранизация повести.</p>	2	
	<p>1. Практическое занятие «А.И. Солженицын. Сведения из биографии. Лауреат Нобелевской премии по литературе. Повесть А.И. Солженицына "Один день Ивана Денисовича"».</p> <p>2. Практическое занятие «Образ главного героя в повести А.И. Солженицына «Один день Ивана Денисовича». Черты национального характера в образе Шухова».</p>		
<p><b>Тема 6.3.</b></p> <p>Социальная и нравственная проблематика в литературе второй половины XX века</p>	<p><b>Содержание учебного материала</b></p>	2	<p>OK 04, OK 05, OK 06, OK 09</p>
	<p>Перечень дидактических единиц</p> <p>Валентин Григорьевич Распутин (1937-2015)</p> <p>Повесть «Прощание с Матерой». Связь творчества писателя с экологическими проблемами. Народ, его история, его земля в произведении. Образы «старинных старух». Утрата нравственных ценностей молодым поколением. Символика в повести. Позиция автора. Фильм «Прощание» (1981) – драма Э. Климова и Л. Шепетко по мотивам распутинской повести.</p> <p>Василий Макарович Шукшин (1929-1974)</p> <p>Рассказы «Микроскоп», «Срезал». Герои-чудики. Восприятие их окружающими. Стремление Андрея Ерина («Микроскоп») сделать «людям как лучше». Неоднозначность шукшинских чудиков. Глеб Капустин («недобрый» чудик) и городской гость («Срезал»). Противостояние интеллигенции и народа. Поэтика рассказов: анекдотичность, характеристичный диалог, открытый финал</p>		
	<p><b>Практические занятия:</b> Чтение и анализ фрагментов повести В. Распутина. Выявление основных нравственных проблем (верность заветам предков, преданность родной земле, проблема отцов и детей, проблема экологии и др.). Характеристика образов «старинных старух», представителей молодого поколения). Символика в повести. «Герой-чудик» В. Шукшина и «маленький</p>	2	

	<p>человек» в литературе XIX века: сходство и отличие (составление таблицы). Речевая характеристика героев, открытый финал шукшинских произведений.</p> <p>1. Практическое занятие «Утрата нравственных ценностей молодым поколением в повести В.Г. Распутина "Прощание с Матерой"».</p> <p>2. Практическое занятие «Герои-чудики в рассказах В.М. Шукшина»</p>		
<b>Тема 6.4.</b> «Говори, говори...»: диалог как средство характеристики человека	<b>Профессионально-ориентированное содержание:</b>	2	OK 03, OK 04, OK 05, OK 06, OK 09 ПК 4.3
	Перечень дидактических единиц Вербальные средства коммуникации в ситуациях бытового, делового и профессионального общения. Отличие профессионального диалога от делового, бытового. Стилистические группы слов. Роль диалога в профессиональной деятельности. Требования к профессиональному диалогу.		
	<b>Практические занятия:</b> создание проблемной ситуации: нужен ли профессиональный диалог? Чтение и анализ диалогов; создание рекомендаций к составлению профессионального диалога; работа (в парах) над созданием «профессионального диалога» (в соответствии с будущей профессией/специальностью) в различных ситуациях: специалист – руководитель», «клиент – специалист», «специалист – специалист».	2	
	1. Практическое занятие «Роль диалога в профессиональной деятельности. Требования к профессиональному диалогу». 2. Практическое занятие «Работа (в парах) над созданием "профессионального диалога"».		
<b>Раздел 7. «Людей неинтересных в мире нет»: Литература с середины 1960-х годов до начала XXI века</b>		4	OK 04, OK 05, OK 06, OK 09
<b>Тема 7.1.</b> Лирика: проблематика и образы	<b>Содержание учебного материала:</b>	2	OK 04, OK 05, OK 06, OK 09
	Перечень дидактических единиц Развитие традиционных тем русской лирики: тема творчества, тема любви, гражданского служения, тема войны, единство человека и природы. Культурный контекст лирики. Поэтические искания. Иосиф Александрович Бродский (1940-1996). Лауреат Нобелевской премии по литературе. «В деревне Бог живет по углам...», «Пилигримы», «Воротишься на родину. Ну что ж», «Стансы», «Postscriptum» («Как жаль, что тем, чем стала для меня...»), «Ниоткуда с любовью надцатого мартабря...», «Конец прекрасной эпохи», «Пятая		

	<p>годовщина», «На столетие Анны Ахматовой», «Рождественская звезда», «Не выходи из комнаты...».</p> <p>Культурно-исторический и литературный контекст поэзии Бродского. Автобиографические мотивы. Проблемно-тематическое многообразие лирики поэта. Тема изгнанничества, одиночества, вечной разлуки, тема любви, тема памяти, христианская тема. Философские темы (жизнь и смерть, свобода настоящая и свобода мнимая). Особенности стиха. Стихи поэта, места, связанные с его жизнью, в современной массовой культуре.</p> <p>Давид Самуилович Самойлов (Давид Самуилович Кауфман) (1920–1990). Поэт, влюбленный в жизнь. «Сороковые, роковые...», «Если вычеркнуть войну...» «Семен Андреич»; «Дай выстрадать стихотворенье!..», «Стих небогатый, суховатый...», «Пестель, поэт и Анна»; «Конец Пугачева»; «Названья зим», «Мне снился сон жестокий...»; «Двор моего детства»; «Болдинская осень», «Рождество Александра Блока»; «Память» (по выбору).</p> <p>«Все есть в стихах – и то и это...»: открытость любым темам, культурным традициям, духовным веяниям. Тематическое, жанровое, интонационное разнообразие самойловской поэзии. Пять основных тем: война, творчество, история, любовь, Москва. Диалоги с русской поэзией.</p>		
	<b>Практические занятия</b> Исполнительский практикум, работа с образным и эмоциональным строем лирических произведений И. Бродского, Д. Самойлова – создание собственных визуальных, пластических, музыкальных композиций.	2	
	<p>1. Практическое занятие «И.А. Бродский – лауреат Нобелевской премии по литературе. Работа с образным и эмоциональным строем лирических произведений И. Бродского».</p> <p>2. Практическое занятие «Исполнительский практикум "Давид Самойлов – поэт, влюбленный в жизнь"».</p>		
<b>Тема 7.2.</b> Драматургия: традиции и новаторство	<b>Содержание учебного материала:</b>	2	<i>OK 04, OK 05, OK 06, OK 09</i>
	<p>Перечень дидактических единиц</p> <p>Александр Валентинович Вампилов (1937-1972).</p> <p>«Провинциальные анекдоты» (две одноактные пьесы: «История с метранпажем» и «Двадцать минут с ангелом»).</p> <p>Трагикомическая диалогия с глубоким смыслом. Распад нравственного сознания как проблема общества.</p>		

	«Гостиничный» мир как особое, случайное, временное пространство для героев. Морализм бюрократа Калошина и его последствия. Нравственная невменяемость героя как итог комедии. Гоголевские мотивы в пьесе. («История с метранпажем»). «Двадцать минут с ангелом» – тест на способность к великодушию. Конфликт бездушного мира и бескорыстия. Символичность названия пьесы. Сценическая история пьесы. Драматизация: разыгрывание одной из частей двухактной пьесы А. Вампилова. Нравственные проблемы в произведении. Символичность названия пьесы.		
	<b>Теоретическое обучение:</b>	2	
	1. Лекция «Нравственные проблемы в «Провинциальных анекдотах» А.В. Вампилова». 2. Лекция «Драматизация одной из частей двухактной пьесы А. Вампилова "Провинциальные анекдоты"».		
<b>Раздел 8. Литература второй половины XX – начала XXI века</b>		<b>4</b>	<i>OK 04, OK 05, OK 06, OK 09</i>
Тема 8.1. Проза второй половины XX – начала XXI века	<b>Содержание учебного материала:</b>	2	<i>OK 04, OK 05, OK 06, OK 09</i>
	Перечень дидактических единиц Рассказы, повести, романы (по одному произведению не менее чем трех прозаиков по выбору). В.И. Белов, рассказ «На родине» Ю.П. Казаков, рассказ «Поморка» В.О. Пелевин, роман «Жизнь насекомых»		
	<b>Теоретическое обучение:</b>	2	
Тема 8.2. Поэзия и драматургия второй половины XX – начала XXI века	1. Лекция «Проза второй половины XX – начала XXI века (В.И. Белов, рассказ «На родине»; Ю.П. Казаков, рассказ «Поморка» и др.)».		<i>OK 04, OK 05, OK 06, OK 09</i>
	2. Лекция «Роман В.О. Пелевина «Жизнь насекомых»: своеобразие тематики и стиля».		
	<b>Содержание учебного материала:</b>	2	<i>OK 04, OK 05, OK 06, OK 09</i>
	Перечень дидактических единиц Стихотворения по одному произведению не менее чем двух поэтов по выбору). Например, Б.А. Ахмадулиной, А.А. Вознесенского, В.С. Высоцкого, Е.А. Евтушенко, Н.А. Заболоцкого, Т.Ю. Кибирова, Ю.П. Кузнецова, А.С. Кушнера,		

	Л.Н. Мартынова, Б.Ш. Окуджавы, Р.И. Рождественского, А.А. Тарковского, О.Г. Чухонцева и других. Пьесы (произведение одного из драматургов по выбору): А.Н. Арбузов «Иркутская история»; А.В. Вампилов «Старший сын»; Е.В. Гришковец «Как я съел собаку»; К.В. Драгунская «Рыжая пьеса» и другие.		
	<b>Теоретическое обучение:</b>	2	
	1. Лекция «Современная поэзия (Б.А. Ахмадулина, А.А. Вознесенский, Е.А. Евтушенко, Р.И. Рождественского, А.А. Тарковский). Авторская песня (В.С. Высоцкий, Б.Ш. Окуджава)». 2. Лекция «Современная драматургия (А.В. Вампилов «Старший сын» и др.)».		
<b>Раздел 9. Литература народов России</b>		<b>2</b>	<i>OK 04, OK 05, OK 06, OK 09</i>
Тема 9.1. Поэзия и проза народов России	<b>Содержание учебного материала:</b>	2	<i>OK 04, OK 05, OK 06, OK 09</i>
	Перечень дидактических единиц Рассказы, повести, стихотворения (не менее трех произведений по выбору). Например, рассказ Ю. Рытхэу «Хранитель огня», роман «Сон в начале тумана», повести Ю. Н. Шесталова «Синий ветер Каслания», «Когда качало меня солнце» и др.; стихотворения Г. Айги, Р. Гамзатова, М. Джалиля, М. Карима, Д. Кугультинова, К. Кулиева, Г. Тукая, стихотворения и поэма «Фатима» К. Хетагурова и др.		
	<b>Теоретическое обучение:</b>	2	
<b>Раздел 10. Зарубежная литература второй половины XIX-XX века</b>		<b>6</b>	<i>OK 04, OK 05, OK 06, OK 09</i>
Тема 10.1. Основные тенденции развития зарубежной литературы и «культовые» имена	<b>Содержание учебного материала:</b>	4	<i>OK 04, OK 05, OK 06, OK 09</i>
	Перечень дидактических единиц Рэй Брэдбери (1920-2012). Научно-фантастические рассказы «И грянул гром», «Вельд». Рассказы-предупреждения. Роль цивилизации, технологий в судьбе человека и общества. Психологизм рассказов. Ответственность настоящего перед будущим («эффект бабочки» – «И грянул гром»). Переплетение разных тем (тема отцов и		

	детей, детской жестокости, влияния технологий на жизнь человека – «Вельд»)). Сочетание сказки и фантастики Эрнест Хемингуэй (1899-1961). Новелла «Кошка под дождем». Особая атмосфера произведения и способы ее создания. Герои новеллы. Отношения между ними: «диалог глухих». Символика сцены с кошкой: незнакомый человек способен почувствовать и понять другого лучше, чем близкие люди.		
	<b>Теоретическое обучение:</b>	2	
	1. Лекция «Основные тенденции развития зарубежной литературы и «культовые» имена». 2. Лекция «Научно-фантастические рассказы Рэй Брэдбери «И грянул гром», «Вельд»)).		
	<b>Практические занятия:</b> Зарубежная поэзия и драматургия второй XIX и XX века Драматизация: разыгрывание одного из эпизодов выбранного произведения, чтение и анализ стихотворений	2	
<b>Тема 10.2.</b> <b>«Прогресс – это форма человеческого существования»:</b> <b>профессии в мире НТП</b>	1. Практическое занятие «Нравственные проблемы и способы их раскрытия в новелле Э. Хемингуэя «Кошка под дождем». Драматизация сцены с кошкой». 2. Практическое занятие «Выразительное чтение и анализ стихотворений П. Верлена».		<i>OK 03, OK 04, OK 05, OK 06, OK 09</i>
	<b>Профессионально-ориентированное содержание:</b>	2	
	Перечень дидактических единиц Научно-технический прогресс и человечество. Зависимость цивилизации от современных технологий. Проблемы человека и общества, связанные с научно-техническим прогрессом (рассуждение с опорой на текст). Ответственность ученого за свои научные открытия. Наука – двигатель прогресса. Возможно ли остановить прогресс? Профессии в мире НТП: у всех ли профессий есть будущее. Профессии, «рожденные» НТП в последние десятилетия.		
	<b>Практические занятия:</b> подготовка и участие в дискуссии «Как научно-технический прогресс влияет на человечество?»	2	
	1. Практическое занятие «Прогресс – это форма человеческого существования»: профессии в мире научно-технического прогресса». 2. Практическое занятие «Участие в дискуссии "Профессии в мире научно-технического прогресса: у всех ли профессий есть будущее?"».		
	<b>Промежуточная аттестация (дифференцированный зачёт)</b>	2	
<b>Всего:</b>		<b>108</b>	

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **3.1 Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

Для реализации программы учебной дисциплины предусмотрены следующие специальные помещения: «Кабинет русского языка и литературы», оснащенный необходимым оборудованием для реализации программы учебной дисциплины:

- комплект мебели для обучающихся и преподавателя;
- интерактивная доска,
- мультимедийный проектор,
- компьютер,
- акустическая система.

#### **3.2. Информационное обеспечение обучения**

**Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы**

##### **Основные источники:**

1. Фортунатов, Н.М. Русская литература первой трети XIX века: учебник для среднего профессионального образования / Н. М. Фортунатов, М. Г. Уртминцева, И. С. Юхнова. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 207 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-9916-6020-4. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/433733>
2. Фортунатов, Н.М. Русская литература второй трети XIX века: учебник для среднего профессионального образования / Н. М. Фортунатов, М. Г. Уртминцева, И. С. Юхнова. – 3-е изд., перераб. И доп. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 246 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-01043-5. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/433732>
3. Фортунатов, Н.М. Русская литература последней трети XIX века: учебник для среднего профессионального образования / Н. М. Фортунатов, М. Г. Уртминцева, И. С. Юхнова. – 4-е изд., перераб. И доп. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 310 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-10666-4. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/431053>
4. История русской литературы XX-XXI веков: учебник и практикум для вузов / В.А. Мескин [и др.]; под общей редакцией В.А. Мескина. – М.: Издательство Юрайт, 2020. – 411 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-00234-8. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/450436>

##### **3.2.2. Дополнительные источники**

1. Зинин, С.А. Литература: учебник для 10 класса общеобразовательных организаций (базовый и углубленный уровни): в 2 ч. Ч. 1 / С.А. Зинин, В.И. Сахаров – 3-е изд. – М.: ООО «Русское слово – учебник», 2021. – 280 с.
2. Зинин, С.А. Литература: учебник для 11 класса общеобразовательных организаций (базовый и углубленный уровни): в 2 ч. Ч. 1 / С.А. Зинин, В.А. Чалмаев – 3-е изд. – М.: ООО «Русское слово – учебник», 2021. – 512 с.
3. Пеннак Д. Как роман. – М.: Самокат, 2019; «Почему чтение опять стало модным». – URL: <https://ru.player.fm/series/knizhnaia-polka>
4. Пранцова Г.В. Современные стратегии чтения: теория и практика. Смысловое чтение и работа с текстом: учебное пособие / Г.В. Пранцова, Е.С. Романичева. – 3 изд., испр. И доп. – М.: ФОРУМ, 2017. – 368 с. (Высшее образование).
5. Русский язык и литература [Текст]: учебное пособие для студентов учебных заведений, реализующих программу среднего профессионального образования / В. К. Сигов, Е. В.

- Иванова, Т. М. Колядович, Е. Н. Чернозёмова. – Москва: ИНФРА-М, 2019. – 22 см. – (Среднее профессиональное образование). Ч. 2: Литература: Ч. 2: учебник. – 2019. – 489
6. Сафонов, А. А. Литература. 10 класс. Хрестоматия: учебное пособие для среднего профессионального образования / А. А. Сафонов; под редакцией М. А. Сафоновой. – Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 211 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-02275-9. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/453510>
7. Сафонов, А. А. Литература. 11 класс. Хрестоматия: учебное пособие для среднего профессионального образования / А. А. Сафонов; под редакцией М. А. Сафоновой. – Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 265 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-09163-2. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/453653>
8. Сухих И. Н. Литература: учеб. Для 11 кл.: сред. (полное) общ. Образование (баз. Уровень): в 2 ч. Ч. 1. – М.: Изд. Центр «Академия», 2019. – 352 с.
9. Сухих И. Н. Литература: учеб. Для 11 кл.: сред. (полное) общ. Образование (баз. Уровень): в 2 ч. Ч. 2. – М.: Изд. Центр «Академия», 2019. – 368 с.
10. Шульгина О.В., Шульгина Д.П. Историко-географические аспекты мемориализации пушкинского наследия (к 220-летию со дня рождения А.С. Пушкина) // Культура и искусство. – 2019. – № 7. – С. 37 – 51. URL: [https://nbpublish.com/library\\_read\\_article.php?id=29120](https://nbpublish.com/library_read_article.php?id=29120)

### 3.2.3 Электронные издания

1. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации (<https://minobrnauki.gov.ru>)
2. Федеральный портал «Российское образование» (<http://www.edu.ru/>);
3. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» (<http://window.edu.ru/>);
4. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов (<http://school-collection.edu.ru/>);
5. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов (<http://fcior.edu.ru/>);
6. Образовательный портал «Учеба» (<http://www.ucheba.com/>);
7. Проект Государственного института русского языка имени А.С. Пушкина «Образование на русском» (<https://pushkininstitute.ru/>);
8. Научная электронная библиотека (НЭБ) (<http://www.elibrary.ru/>);
9. Национальная электронная библиотека (<http://нэб.рф/>);
10. КиберЛенинка (<http://cyberleninka.ru/>).
11. Справочно-информационный портал «Русский язык» (<http://gramota.ru/>);
12. Служба тематических толковых словарей (<http://www.glossary.ru/>);
13. Словари и энциклопедии (<http://dic.academic.ru/>);
14. Консультант Плюс - справочная правовая система (доступ по локальной сети).
15. Арзамас [Электронный ресурс] URL: <https://arzamas.academy/>
16. Полка [Электронный ресурс] URL: <https://polka.academy/>
17. Президентская библиотека. [Электронный ресурс] URL: <https://www.prilib.ru/>

### 3.3. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ среднего профессионального образования, адаптированных при необходимости для обучения данной категории обучающихся.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья организовано совместно с другими обучающимися.

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.



В колледже созданы специальные условия для получения среднего профессионального образования, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья:

- создание специальных социально-бытовых условий, обеспечивающих возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения колледжа, а также их пребывания в указанных помещениях (пандусы с входными группами, телескопические пандусы, перекатные пандусы, гусеничные мобильные подъемники, поручни) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата;
- использование в образовательном процессе специальных методов обучения и воспитания (организация отдельного учебного места вблизи размещения демонстрационного оборудования, дублирование основного содержания учебно-методического обеспечения в адаптированных раздаточных материалах, обеспечение облегченной практической деятельности на учебных занятиях, предупреждение признаков переутомления с помощью динамических пауз, соблюдение рационального акустического режима и обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации, замедленный темп индивидуального обучения, многократное повторение, опора на сохранные анализаторы, функции и системы организма, опора на положительные личностные качества);
- обеспечение преподавателем-предметником организации технической помощи обучающимся с ограниченными возможностями здоровья;
- дублирование справочной информации, расписания учебных занятий в адаптированной форме в зданиях колледжа на информационных мониторах и наличие адаптированного официального сайта колледжа по адресу [www.mirsmpc.ru](http://www.mirsmpc.ru) для слабовидящих.

Оснащение колледжа специальным, в том числе компьютерным, оборудованием для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению, слуху, движению двумя мобильными классами в составе:

- 12 ноутбуков,
- проектор,
- экран,
- принтер.

Для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению на ноутбуках установлено программное обеспечение экранного увеличения с речевой поддержкой MagicPro, которое дает возможность:

- легко переключаться между увеличенным изображением экрана ПК и изображением с камеры;
- изменять текст и цвет фона;
- осуществлять захват изображений;
- регулировать уровень контрастности;
- увеличивать изображение на экране;
- использовать голосовое сопровождение текста.

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**Контроль и оценка** раскрываются через дисциплинарные результаты, усвоенные знания и приобретенные студентами умения, направленные на формирование общих и профессиональных компетенций.

Общая/профессиональная компетенция	Раздел/Тема	Тип оценочных мероприятий
ОК 03 Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях	Введение Р 1, Тема 1.1 П-о/с Р 2, Темы 2.1, 2.2, 2.3 П-о/с, 2.4, 2.5, 2.6, 2.7, 2.8 П-о/с, 2.9, 2.10, 2.11, 2.12 П-о/с Р 3, Темы 3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 3.5, 3.6, 3.7 Р 4, Темы 4.1, 4.2, 4.3, 4.4 П-о/с, 4.5, 4.6 Р 5, Темы 5.1, 5.2 Р 6, Темы 6.1, 6.2, 6.3, 6.4 П-о/с Р 7, Темы 7.1, 7.2 Р 8, Темы 8.1, 8.2 Р 9, Тема 9.1 Р 10, Темы 10.1, 10.2 П-о/с	наблюдение за выполнением мотивационных заданий; наблюдение за выполнением практической работы; контрольная работа; выполнение заданий на дифференцированном зачете
ОК 04 Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде	Введение Р 1, Тема 1.1 П-о/с Р 2, Темы 2.1, 2.2, 2.3 П-о/с, 2.4, 2.5, 2.6, 2.7, 2.8 П-о/с, 2.9, 2.10, 2.11, 2.12 П-о/с Р 3, Темы 3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 3.5, 3.6, 3.7 Р 4, Темы 4.1, 4.2, 4.3, 4.4 П-о/с, 4.5, 4.6 Р 5, Темы 5.1, 5.2 Р 6, Темы 6.1, 6.2, 6.3, 6.4 П-о/с Р 7, Темы 7.1, 7.2 Р 8, Темы 8.1, 8.2 Р 9, Тема 9.1 Р 10, Темы 10.1, 10.2 П-о/с	наблюдение за выполнением мотивационных заданий; наблюдение за выполнением практической работы; контрольная работа; выполнение заданий на дифференцированном зачете
ОК 05 Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста	Введение Р 1, Тема 1.1 П-о/с Р 2, Темы 2.1, 2.2, 2.3 П-о/с, 2.4, 2.5, 2.6, 2.7, 2.8 П-о/с, 2.9, 2.10, 2.11, 2.12 П-о/с Р 3, Темы 3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 3.5, 3.6, 3.7 Р 4, Темы 4.1, 4.2, 4.3, 4.4 П-о/с, 4.5, 4.6 Р 5, Темы 5.1, 5.2 Р 6, Темы 6.1, 6.2, 6.3, 6.4 П-о/с Р 7, Темы 7.1, 7.2 Р 8, Темы 8.1, 8.2	

	Р 9, Тема 9.1 Р 10, Темы 10.1, 10.2 П-о/с	
ОК 06 Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения	Введение Р 1, Тема 1.1 П-о/с Р 2, Темы 2.1, 2.2, 2.3 П-о/с, 2.4, 2.5, 2.6, 2.7, 2.8 П-о/с, 2.9, 2.10, 2.11, 2.12 П-о/с Р 3, Темы 3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 3.5, 3.6, 3.7 Р 4, Темы 4.1, 4.2, 4.3, 4.4 П-о/с, 4.5, 4.6 Р 5, Темы 5.1, 5.2 Р 6, Темы 6.1, 6.2, 6.3, 6.4 П-о/с Р 7, Темы 7.1, 7.2 Р 8, Темы 8.1, 8.2 Р 9, Тема 9.1 Р 10, Темы 10.1, 10.2 П-о/с	
Ок 09 Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках	Введение Р 1, Тема 1.1 П-о/с Р 2, Темы 2.1, 2.2, 2.3 П-о/с, 2.4, 2.5, 2.6, 2.7, 2.8 П-о/с, 2.9, 2.10, 2.11, 2.12 П-о/с Р 3, Темы 3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 3.5, 3.6, 3.7 Р 4, Темы 4.1, 4.2, 4.3, 4.4 П-о/с, 4.5, 4.6 Р 5, Темы 5.1, 5.2 Р 6, Темы 6.1, 6.2, 6.3, 6.4 П-о/с Р 7, Темы 7.1, 7.2 Р 8, Темы 8.1, 8.2 Р 9, Тема 9.1 Р 10, Темы 10.1, 10.2 П-о/с	
ПК 4.3. Проводить разработку и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки/бренда/организации в сети Интернет	Введение Р 1, Тема 1.1 П-о/с Р 2, Темы 2.8 П-о/с, 2.12 П-о/с Р 4, Тема 4.4 П-о/с Р 6, Тема 6.4 П-о/с Р 10, Тема 10.2 П-о/с	
<i>Критерии тестового опроса</i> менее 50 % - 2 от 50 - до 70% - 3 от 70 -до 90% - 4 от 90 -100% - 5		

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА  
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

ОУД. 03 История

для специальности 42.02.01 Реклама

2024 г.

Рабочая программа учебной дисциплины ОУД.03 «История» разработана в соответствии с требованиями ФГОС СОО1, ФГОС СПО2 по специальности 42.02.01 Реклама

Организация-разработчик: ГАПОУ СМПК

Разработчик:

Яценко Марина Васильевна, преподаватель высшей квалификационной категории ПЦК общих гуманитарных и социально-экономических дисциплин

---

<sup>1</sup> ФГОС СОО, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 мая 2012 г. № 413 (с изменениями от 12.08.2022 № 732)

( <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202209120008?rangeSize=%D0%92%D1%81%D0%B5> )

<sup>2</sup> Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама (утв. Приказом Министерством просвещения РФ от 21 июля 2023 г. № 552)

## **СОДЕРЖАНИЕ**

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	11
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ .....	48
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	48

# 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОУД.03 История

## 1.1. Место дисциплины в структуре образовательной программы:

Общеобразовательная дисциплина «История» является обязательной частью общеобразовательного цикла образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

## 1.2. Цели и планируемые результаты освоения дисциплины:

### 1.2.1. Цель общеобразовательной дисциплины

Целью дисциплины «История» является формирование у обучающихся целостной картины российской и мировой истории, учитывающей взаимосвязь всех ее этапов, их значимость для понимания современного места и роли России в мире, важность вклада каждого народа, его культуры в общую историю страны и мировую историю, формирование личностной позиции по основным этапам развития российского государства и общества, а также современного образа России.

### 1.2.2. Планируемые результаты освоения общеобразовательной дисциплины в соответствии с ФГОС СПО и на основе ФГОС СОО

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК и ПК.

Общие компетенции	Планируемые результаты	
	Общие <sup>3</sup>	Дисциплинарные <sup>4</sup>
ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	<p>В части трудового воспитания:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- готовность к труду, осознание ценности мастерства, трудолюбие;</li> <li>- готовность к активной деятельности технологической и социальной направленности, способность инициировать, планировать и самостоятельно выполнять такую деятельность;</li> <li>- интерес к различным сферам профессиональной деятельности.</li> </ul> <p>Овладение универсальными учебными познавательными действиями:</p> <p>а) базовые логические действия:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- самостоятельно формулировать и актуализировать проблему, рассматривать ее всесторонне;</li> <li>- устанавливать существенный признак или основания для сравнения, классификации и обобщения;</li> <li>- определять цели деятельности,</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- уметь критически анализировать для решения познавательной задачи аутентичные исторические источники разных типов (письменные, вещественные, аудиовизуальные) по истории России и зарубежных стран XX – начала XXI в., оценивать их полноту и достоверность, соотносить с историческим периодом; выявлять общее и различия; привлекать контекстную информацию при работе с историческими источниками;</li> <li>- владеть комплексом хронологических умений, умение устанавливать причинно-следственные, пространственные связи исторических событий, явлений, процессов с древнейших времен до настоящего времени;</li> <li>- уметь анализировать, характеризовать и сравнивать</li> </ul>

<sup>3</sup> Общие - личностные и метапредметные результаты в соответствии с их полным перечнем во ФГОС СОО от 17.05.2012г. № 413 (в последней редакции от 12.08.2022)

<sup>4</sup> Дисциплинарные (предметные) результаты указываются в соответствии с их полным перечнем во ФГОС СОО от 17.05.2012г. № 413 (в последней редакции от 12.08.2022)

	<p>задавать параметры и критерии их достижения;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выявлять закономерности и противоречия в рассматриваемых явлениях;</li> <li>- вносить коррективы в деятельность, оценивать</li> <li>- соответствие результатов целям, оценивать риски последствий деятельности;</li> <li>- развивать креативное мышление при решении жизненных проблем</li> </ul> <p>б) базовые исследовательские действия:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- владеть навыками учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем;</li> <li>- выявлять причинно-следственные связи и актуализировать задачу, выдвигать гипотезу ее решения, находить аргументы для доказательства своих утверждений, задавать параметры и критерии решения;</li> <li>- анализировать полученные в ходе решения задачи результаты, критически оценивать их достоверность, прогнозировать изменение в новых условиях;</li> <li>- уметь переносить знания в познавательную и практическую области жизнедеятельности;</li> <li>- уметь интегрировать знания из разных предметных областей;</li> <li>- выдвигать новые идеи, предлагать оригинальные подходы и решения;</li> <li>- способность их использования в познавательной и социальной практике</li> </ul>	<p>исторические события, явления, процессы с древнейших времен до настоящего времени</p>
<p>ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности</p>	<p>В области ценности научного познания:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, способствующего осознанию своего места в поликультурном мире;</li> <li>- совершенствование языковой и читательской культуры как средства взаимодействия между людьми и познания мира;</li> <li>- осознание ценности научной</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- уметь осуществлять с соблюдением правил информационной безопасности поиск исторической информации по истории России и зарубежных стран XX – начала XXI в. в справочной литературе, сети Интернет, средствах массовой информации для решения познавательных задач; оценивать полноту и достоверность информации с точки зрения ее соответствия исторической действительности;</li> <li>- уметь объяснять критерии</li> </ul>



	<p>деятельности, готовность осуществлять проектную и исследовательскую деятельность индивидуально и в группе.</p> <p>деятельность индивидуально и в группе;</p> <p>Овладение универсальными учебными познавательными действиями:</p> <p>в) работа с информацией:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- владеть навыками получения информации из источников разных типов, самостоятельно осуществлять поиск, анализ, систематизацию и интерпретацию информации различных видов и форм представления;</li> <li>- создавать тексты в различных форматах с учетом назначения информации и целевой аудитории, выбирая оптимальную форму представления и визуализации;</li> <li>- оценивать достоверность, легитимность информации, ее соответствие правовым и морально-этическим нормам;</li> <li>- использовать средства информационных и коммуникационных технологий в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности;</li> <li>- владеть навыками распознавания и защиты информации, информационной безопасности личности</li> </ul>	<p>поиска исторических источников и находить их; учитывать при работе специфику современных источников социальной и личной информации; объяснять значимость конкретных источников при изучении событий и процессов истории России и истории зарубежных стран; приобретение опыта осуществления учебно-исследовательской деятельности</p>
<p>ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Готовность к саморазвитию, самостоятельности и самоопределению;</li> <li>- Овладение навыками учебно-исследовательской, проектной и социальной деятельности.</li> </ul> <p>Овладение универсальными коммуникативными действиями:</p> <p>б) совместная деятельность:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- понимать и использовать преимущества командной и индивидуальной работы;</li> <li>- принимать цели совместной деятельности, организовывать и координировать действия по ее</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- приобретать опыт осуществления проектной деятельности в форме участия в подготовке учебных проектов по новейшей истории, в том числе – на региональном материале (с использованием ресурсов библиотек, музеев и т.д.);</li> <li>- приобретать опыт взаимодействия с людьми другой культуры, национальной и религиозной принадлежности на основе ценностей современного российского общества: идеалов гуманизма, демократии, мира и</li> </ul>

	<p>достижению: составлять план действий, распределять роли с учетом мнений участников обсуждать результаты совместной работы;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- координировать и выполнять работу в условиях реального, виртуального и комбинированного взаимодействия;</li> <li>- осуществлять позитивное стратегическое поведение в различных ситуациях, проявлять творчество и воображение, быть инициативным</li> </ul> <p>Овладение универсальными регулятивными действиями:</p> <p>г) принятие себя и других людей:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- принимать мотивы и аргументы других людей при анализе результатов деятельности;</li> <li>- признавать свое право и право других людей на ошибки;</li> <li>- развивать способность понимать мир с позиции другого человека</li> </ul>	<p>взаимопонимания между народами, людьми разных культур; уважения к историческому наследию народов России</p>
<p>ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста</p>	<p>В области эстетического воспитания:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- эстетическое отношение к миру, включая эстетику быта, научного и технического творчества, спорта, труда и общественных отношений;</li> <li>- способность воспринимать различные виды искусства, традиции и творчество своего и других народов, ощущать эмоциональное воздействие искусства;</li> <li>- убежденность в значимости для личности и общества отечественного и мирового искусства, этнических культурных традиций и народного творчества;</li> <li>- готовность к самовыражению в разных видах искусства, стремление проявлять качества творческой личности;</li> </ul> <p>Овладение универсальными коммуникативными действиями:</p> <p>а) общение:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- осуществлять коммуникации во всех сферах жизни;</li> <li>- распознавать невербальные средства общения, понимать значение социальных знаков, распознавать предпосылки конфликтных ситуаций и смягчать</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- уметь составлять описание (реконструкцию) в устной и письменной форме исторических событий, явлений, процессов истории родного края, истории России и всемирной истории XX – начала XXI в. и их участников, образа жизни людей и его изменения в Новейшую эпоху; формулировать и обосновывать собственную точку зрения (версию, оценку) с опорой на фактический материал, в том числе используя источники разных типов;</li> <li>- отстаивать историческую правду в ходе дискуссий и других форм межличностного взаимодействия, а также при разработке и представлении учебных проектов и исследований по новейшей истории, аргументированно критиковать фальсификации отечественной истории; рассказывать о подвигах народа при защите Отечества, разоблачать фальсификации отечественной истории</li> </ul>

	<p>конфликты;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- развернуто и логично излагать свою точку зрения с использованием языковых средств</li> </ul>	
<p>ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- осознание обучающимися российской гражданской идентичности;</li> <li>- целенаправленное развитие внутренней позиции личности на основе духовно- нравственных ценностей народов Российской Федерации, исторических и национально-культурных традиций, формирование системы значимых ценностно-смысловых установок, антикоррупционного мировоззрения, правосознания, экологической культуры, способности ставить цели и строить жизненные планы;</li> </ul> <p>В части гражданского воспитания:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- осознание своих конституционных прав и обязанностей, уважение закона и правопорядка;</li> <li>- принятие традиционных национальных, общечеловеческих гуманистических и демократических ценностей;</li> <li>- готовность противостоять идеологии экстремизма, национализма, ксенофобии, дискриминации по социальным, религиозным, расовым, национальным признакам;</li> <li>- готовность вести совместную деятельность в интересах гражданского общества, участвовать в самоуправлении в общеобразовательной организации и детско-юношеских организациях;</li> <li>- умение взаимодействовать с социальными институтами в соответствии с их функциями и назначением;</li> <li>- готовность к гуманитарной и волонтерской деятельности;</li> <li>- патриотического воспитания:</li> <li>- сформированность российской гражданской идентичности, патриотизма, уважения к своему народу, чувства ответственности перед Родиной, гордости за свой край, свою Родину, свой язык и культуру, прошлое и настоящее</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- понимать значимость России в мировых политических и социально-экономических процессах XX – начала XXI в., знание достижений страны и ее народа; умение характеризовать историческое значение Российской революции, Гражданской войны, нэпа, индустриализации и коллективизации в СССР, решающую роль Советского Союза в победе над нацизмом, значение советских научно-технологических успехов, освоения космоса; понимание причин и следствий распада СССР, возрождения Российской Федерации как мировой державы, воссоединения Крыма с Россией, специальной военной операции на Украине и других важнейших событий XX – начала XXI в.; особенности развития культуры народов СССР (России);</li> <li>- знать имена героев Первой мировой, Гражданской, Великой Отечественной войн, исторических личностей, внёсших значительный вклад в социально-экономическое, политической и культурное развитие России в XX – начале XXI в.;</li> <li>- уметь составлять описание (реконструкцию) в устной и письменной форме исторических событий, явлений, процессов истории родного края, истории России и всемирной истории XX – начала XXI в. и их участников, образа жизни людей и его изменения в Новейшую эпоху; формулировать и обосновывать собственную точку зрения (версию, оценку) с опорой на фактический материал, в том числе используя источники разных типов;</li> <li>- уметь выявлять существенные черты исторических событий, явлений, процессов; систематизировать историческую</li> </ul>

	<p>многонационального народа России;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ценностное отношение к государственным символам, историческому и природному наследию, памятникам, традициям народов России, достижениям России в науке, искусстве, спорте, технологиях и труде;</li> <li>- идейная убежденность, готовность к служению и защите Отечества, ответственность за его судьбу;</li> <li>- освоенные обучающимися межпредметные понятия и универсальные учебные действия (регулятивные, познавательные, коммуникативные);</li> <li>- способность их использования в познавательной и социальной практике, готовность к самостоятельному планированию и осуществлению учебной деятельности, организации учебного сотрудничества с педагогическими работниками и сверстниками, к участию в построении индивидуальной образовательной траектории;</li> <li>- овладение навыками учебно-исследовательской, проектной и социальной деятельности</li> </ul>	<p>информацию в соответствии с заданными критериями; сравнивать изученные исторические события, явления, процессы;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- уметь устанавливать причинно-следственные, пространственные, временные связи исторических событий, явлений, процессов; характеризовать их итоги; соотносить события истории родного края и истории России в XX – начале XXI в.; определять современников исторических событий истории России и человечества в целом в XX – начале XXI в.;</li> <li>- уметь анализировать текстовые, визуальные источники исторической информации, в том числе исторические карты/схемы, по истории России и зарубежных стран XX – начала XXI в.; сопоставлять информацию, представленную в различных источниках; формализовать историческую информацию в виде таблиц, схем, графиков, диаграмм;</li> <li>- уметь защищать историческую правду, не допускать умаления подвига народа при защите Отечества, готовность давать отпор фальсификациям российской истории;</li> <li>- знать ключевые события, основные даты и этапы истории России и мира в XX – начале XXI в.; выдающихся деятелей отечественной и всемирной истории; важнейшие достижения культуры, ценностные ориентиры;</li> <li>- понимать значимость роли России в мировых политических и социально-экономических процессах с древнейших времен до настоящего времени;</li> <li>- уметь характеризовать вклад российской культуры в мировую культуру;</li> <li>- иметь сформированность представлений о предмете, научных и социальных функциях исторического знания, методах изучения исторических источников</li> </ul>
ПК.4.1. Разрабатывать творческие рекламные	- сформированность гражданской позиции обучающегося как	- уметь критически анализировать для решения

<p>решения для достижения целей креативной стратегии рекламной/коммуникационной кампании</p>	<p>активного и ответственного члена российского общества;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- осознание своих конституционных прав и обязанностей, уважение закона и правопорядка;</li> <li>- готовность противостоять идеологии экстремизма;</li> <li>- сформированность российской гражданской идентичности, патриотизма;</li> <li>- ценностное отношение к государственным символам;</li> <li>- идейная убежденность, готовность к служению и защите Отечества, ответственность за его судьбу</li> </ul>	<p>познавательной задачи аутентичные исторические источники разных типов по истории России и зарубежных стран XX - начала XXI века, оценивать их полноту и достоверность, соотносить с историческим периодом; выявлять общее и различия; привлекать контекстную информацию при работе с историческими источниками</p>
--	--	---

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем в часах
<b>Объем образовательной программы дисциплины</b>	<b>136</b>
<b>в т.ч.</b>	
<b>1. Основное содержание</b>	
<b>в т. ч.:</b>	
теоретическое обучение	90
практические занятия	46
<b>Профессионально ориентированное содержание (содержание прикладного модуля)</b>	
<b>в т. ч.:</b>	
теоретическое обучение	5
практические занятия	5
индивидуальный проект (да/нет)**	да
<b>Промежуточная аттестация дифференцированный зачёт</b>	<b>2</b>

## 2.2. Тематический план и содержание дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем в часах	Коды компетенций и личностных результатов, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4
<b>Раздел 1. Россия в годы Первой мировой войны и Первая мировая война и послевоенный кризис Великой Российской революции (1914–1922)</b>		<b>22</b>	
<b>Основное содержание</b>			
<b>Тема 1.1. Россия и мир в годы Первой мировой войны</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		ОК 02 ОК 05 ОК 06
	<p>Перечень дидактических единиц.</p> <p>Новейшая история как этап развития человечества. Мир в начале XX в.</p> <p>Новейшая история: понятие, хронологические рамки, периодизация.</p> <p>Развитие индустриального общества. Технический прогресс. Изменение социальной структуры общества. Политические течения: либерализм, консерватизм, социал-демократия, анархизм. Рабочее и социалистическое движение. Профсоюзы.</p> <p>Мир империй - наследие XIX в. Империализм и колонии. Национализм.</p> <p>Старые и новые лидеры индустриального мира. Блоки великих держав: Тройственный союз, Антанта. Региональные конфликты и войны в конце XIX - начале XX в.</p> <p>Россия накануне Первой мировой войны: проблемы внутреннего развития, внешняя политика.</p> <p>Причины и начало и ход Первой мировой войны. Стремление великих держав к переделу мира. Убийство в Сараево. Нападение Австро-Венгрии на Сербию. Вступление в войну европейских держав. Цели и планы сторон. Сражение на Марне. Позиционная война. Боевые действия на австро-германском и Кавказском фронтах, взаимодействие с союзниками по Антанте. Брусиловский прорыв и его значение.</p> <p>Изменения в составе воюющих блоков (вступление в войну Османской империи, Италии, Болгарии). Четверной союз. Верден. Сомма. Люди на фронтах и в тылу. Националистическая пропаганда. Новые методы ведения войны.</p>		

	<p>Власть и общество в годы войны. Положение населения в тылу воюющих стран. Вынужденные переселения, геноцид (трагедия русофилов Галиции, армянского народа и др.). Рост антивоенных настроений.</p> <p>Завершающий этап войны. Объявление США войны Германии. Бои на Западном фронте. Революция в России и выход Советской России из войны. Капитуляция государств Четверного союза.</p> <p>Российское государство и общество в годы Первой мировой войны. Патриотический подъем на начальном этапе Первой мировой войны. Массовый героизм воинов. Людские потери. Политизация и начало морального разложения армии.</p> <p>Власть, экономика и общество в условиях войны. Милитаризация экономики. Формирование военно-промышленных комитетов.</p> <p>Пропаганда патриотизма и восприятие войны обществом. Содействие гражданского населения армии и создание общественных организаций помощи фронту. Введение государством карточной системы снабжения в городе и разверстки в деревне.</p> <p>Нарастание экономического кризиса и смена общественных настроений. Кадровая чехарда в правительстве. Взаимоотношения представительной и исполнительной ветвей власти. Прогрессивный блок и его программа. Распутинщина и десакрализация власти. Политические партии и война: оборонцы, интернационалисты и пораженцы. Влияние большевистской пропаганды. Возрастание роли армии в жизни общества.</p> <p>Итоги Первой мировой войны. Политические, экономические, социальные и культурные последствия Первой мировой войны</p>		
	<b>Теоретическое обучение</b>		
	Лекция 1. Новейшая история как этап развития человечества. Мир в начале XX в.	1	
	Лекция 2. Мир империй - наследие XIX в. Империализм и колонии. Блоки великих держав: Тройственный союз, Антанта	1	
	Лекция 3. Россия накануне Первой мировой войны: проблемы внутреннего развития, внешняя политика	1	
	Лекция 4. Причины и начало и ход Первой мировой войны	1	
	Лекция 5. Вступление в войну европейских держав. Цели и планы сторон. Позиционная война	1	



	Лекция 6. Завершающий этап войны. Революция в России и выход Советской России из войны. Капитуляция государств Четверного союза. Итоги и последствия Первой мировой войны	1	
	<b>Практические занятия</b>		
	Практическое занятие 1. Подведение итогов Первой мировой войны	1	
	Практическое занятие 2. Работа с картой	1	
<b>Тема 1.2. Основные этапы и хронология революционных событий 1917 г. Первые революционные преобразования большевиков</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		ОК 02 ОК 04 ОК 05 ОК 06
	<p>Перечень дидактических единиц</p> <p>Причины Великой российской революции и ее начальный этап.</p> <p>Понятие Великой российской революции, продолжавшейся от свержения самодержавия до создания Советского Союза. Три основных этапа: Февральская революция, Октябрьская революция, Гражданская война. Российская империя накануне революции. Территория и население. Объективные и субъективные причины обострения экономического и политического кризиса. Война как революционизирующий фактор. Национальные и конфессиональные проблемы. Незавершенность и противоречия модернизации. Основные социальные слои, политические партии и их лидеры накануне революции.</p> <p>Основные этапы и хронология революционных событий 1917 г. Февраль - март: восстание в Петрограде и падение монархии. Конец Российской империи. Отклики внутри страны: Москва, периферия, фронт, национальные регионы. Формирование Временного правительства и программа его деятельности. Петроградский Совет рабочих и солдатских депутатов и его декреты.</p> <p>Весна - лето 1917 г.: зыбкое равновесие политических сил при росте влияния большевиков во главе с В.И. Лениным. Июльский кризис и конец двоевластия. Восстановление патриаршества. Выступление Корнилова против Временного правительства. Провозглашение России республикой. Свержение Временного правительства и взятие власти большевиками 25 октября (7 ноября) 1917 г. В. И. Ленин как политический деятель.</p> <p>Первые революционные преобразования большевиков.</p> <p>Первые мероприятия большевиков в политической, экономической и социальной сферах. Борьба за армию. Декрет о мире и заключение Брестского мира. Национализация промышленности. Декрет о земле и</p>		

	<p>принципы наделения крестьян землей. Отделение Церкви от государства.</p> <p>Созыв и разгон Учредительного собрания. Слом старого и создание нового госаппарата. Советы как форма власти. ВЦИК Советов. Совнарком. ВЧК по борьбе с контрреволюцией и саботажем. Создание Высшего совета народного хозяйства (ВСНХ). Первая Конституция РСФСР 1918 г.</p> <p>промышленности. Декрет о земле и принципы наделения крестьян землей. Отделение Церкви от государства.</p> <p>Созыв и разгон Учредительного собрания. Слом старого и создание нового госаппарата. Советы как форма власти. ВЦИК Советов. Совнарком. ВЧК по борьбе с контрреволюцией и саботажем. Создание Высшего совета народного хозяйства (ВСНХ). Первая Конституция РСФСР 1918 г.</p>		
	<b>Теоретическое обучение</b>		
	Лекция 1. Причины Великой российской революции и ее начальный этап. Февраль - март: восстание в Петрограде и падение монархии	1	
	Лекция 2. Основные этапы и хронология революционных событий 1917 г. Деятельность Временного правительства и Петроградского Совета. Кризисы Временного правительства	1	
	Лекция 3. Свержение Временного правительства и взятие власти большевиками 25 октября (7 ноября) 1917 г. В. И. Ленин как политический деятель	1	
	Лекция 4. Первые мероприятия большевиков в политической, экономической и социальной сферах. Декрет о мире и заключение Брестского мира	1	
	<b>Практические занятия</b>		
	Практическое занятие 1. Характеристика первых революционных преобразований большевиков	1	
	Практическое занятие 2. Работа с источниками	1	
<b>Тема 1.3. Гражданская война и ее последствия. Культура Советской России в период Гражданской войны</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		ОК 02 ОК 04 ОК 05 ОК 06
	Перечень дидактических единиц Причины и этапы Гражданской войны в России. Установление советской власти в центре и на местах осенью 1917 - весной 1918 г. Начало формирования основных очагов сопротивления		

	<p>большевикам. Ситуация на Дону. Позиция Украинской Центральной рады. Восстание чехословацкого корпуса.</p> <p>Гражданская война как общенациональная катастрофа. Человеческие потери. Причины, этапы и основные события Гражданской войны. Военная интервенция. Палитра антибольшевистских сил: их характеристика и взаимоотношения. Идеология Белого движения. Положение населения на территориях антибольшевистских сил. Будни села: красные продотряды и белые реквизиции.</p> <p>Политика "военного коммунизма". Продразверстка, принудительная трудовая повинность, административное распределение товаров и услуг. Разработка плана ГОЭЛРО. Создание регулярной Красной Армии. Использование военспецов. Выступление левых эсеров. Красный и белый террор, их масштабы. Убийство царской семьи. Ущемление прав Советов в пользу чрезвычайных органов: ЧК, комбедов и ревкомов.</p> <p>Особенности Гражданской войны на Украине, в Закавказье и Средней Азии, в Сибири и на Дальнем Востоке. Польско-советская война. Поражение армии Врангеля в Крыму.</p> <p>Причины победы Красной Армии в Гражданской войне. -Вопрос о земле. Национальный фактор в Гражданской войне. Декларация прав народов России и ее значение. Эмиграция и формирование русского зарубежья. Последние отголоски Гражданской войны в регионах в конце 1921-1922 г. Создание Государственной комиссии по просвещению и Пролеткульта. Наглядная агитация и массовая пропаганда коммунистических идей. Национализация театров и кинематографа. Пролетаризация вузов, организация рабфаков. Антирелигиозная пропаганда и секуляризация жизни общества. Ликвидация сословных привилегий. Законодательное закрепление равноправия полов. Повседневная жизнь. Городской быт: бесплатный транспорт, товары по карточкам, субботники и трудовые мобилизации. Комитеты бедноты и рост социальной напряженности в деревне. Проблема массовой детской беспризорности</p>		
	<b>Теоретическое обучение</b>		
	Лекция 1. Причины, этапы и основные события Гражданской войны. Военная интервенция	1	
	Лекция 2. Политика "военного коммунизма"	1	
	Лекция 3. Причины победы Красной Армии в Гражданской войне	1	

	Лекция 4. Создание Государственной комиссии по просвещению и Пролеткульта	1	
	<b>Практические занятия</b>		
	Практическое занятие 1. Анализ общественно-политической и социокультурной жизни в РСФСР в годы Гражданской войны	1	
	Практическое занятие 2. Работа с историческими источниками: (агитационные плакаты, исторические революционные и военные песни, отражающие события Гражданской войны)	1	
<b>Профессионально-ориентированное содержание</b>			
	<b>Профессионально-ориентированное содержание</b>		ОК 01
	Перечень дидактических единиц		ОК 02
	<b>Теоретическое обучение</b>		ОК 04
	Манифест об отречении Николая II – конец правления династии Романовых ( <i>поиск информации</i> )	1	ОК 05
	<b>Практические занятия</b>		ОК 06
	Манифест об отречении Николая II ( <i>создание дизайна манифеста</i> )	1	ПК4.1
<b>Раздел 2. Межвоенный период (1918–1939). СССР в 1920–1930-е годы</b>		<b>30</b>	
<b>Основное содержание</b>			
<b>Тема 2.1. СССР в 20-е годы. Новая экономическая политика</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		ОК 02
	Перечень дидактических единиц Социально-экономический и политический кризис в РСФСР в начале 20-х гг. Катастрофические последствия Первой мировой и Гражданской войн. Демографическая ситуация в начале 1920-х гг. Экономическая разруха. Голод 1921-1922 гг. и его преодоление. Реквизиция церковного имущества, сопротивление верующих и преследование священнослужителей. Крестьянские восстания в Сибири, на Тамбовщине, в Поволжье и другие. Кронштадтское восстание. Отказ большевиков от "военного коммунизма" и переход к новой экономической политике (НЭП). Использование рыночных механизмов и товарно-денежных отношений для улучшения экономической ситуации. Замена продразверстки в деревне единым продналогом. Стимулирование кооперации. Финансовая реформа 1922-1924 гг. Создание Госплана и разработка годовых и пятилетних планов развития		ОК 04 ОК 05 ОК 06

	<p>народного хозяйства. Учреждение в СССР звания Героя Труда (1927 г., с 1938 г. - Герой Социалистического Труда).</p> <p>Предпосылки и значение образования СССР. Принятие Конституции СССР 1924 г. Ситуация в Закавказье и Средней Азии. Создание новых национальных образований в 1920-е гг. Политика "коренизации" и борьба по вопросу о национальном строительстве.</p> <p>Ликвидация небольшевистских партий и установление в СССР однопартийной политической системы. Смерть В. И. Ленина и борьба за власть. Ситуация в партии и возрастание роли партийного аппарата.</p> <p>Ликвидация оппозиции внутри ВКП(б) к концу 1920-х гг.</p> <p>Социальная политика большевиков. Положение рабочих и крестьян. Эмансипация женщин. Социальные лифты. Становление системы здравоохранения. Охрана материнства и детства. Борьба с беспризорностью и преступностью. Меры по сокращению безработицы.</p> <p>Положение бывших представителей "эксплуататорских классов".</p> <p>Деревенский социум: кулаки, середняки и бедняки.</p> <p>Сельскохозяйственные коммуны, артели и ТОЗы</p>		
	<b>Теоретическое обучение</b>		
	Лекция 1. Последствия Первой мировой и Гражданской войн Голод 1921-1922 гг. Крестьянские восстания в Сибири, на Тамбовщине, в Поволжье. Кронштадтское восстание	1	
	Лекция 2. Отказ от "военного коммунизма" и переход к НЭП. Замена продразверстки продналогом. Финансовая реформа 1922-1924 гг. Создание Госплана	1	
	Лекция 3. Предпосылки и значение образования СССР. Принятие Конституции СССР 1924 г.	1	
	Лекция 4. Смерть В. И. Ленина и борьба за власть. Социальная политика большевиков	1	
	<b>Практические занятия</b>		
	Практическое занятие 1. Анализ противоречий политики НЭП	1	
	Практическое занятие 2. Характеристика однопартийной политической системы и «срастания» партийных и советских органов власти	1	
	<b>Содержание учебного материала</b>		ОК 02
	Перечень дидактических единиц		ОК 04

<b>Тема 2.2. Советский Союз в конце 1920-х– 1930-е гг.</b>	<p>Индустриализация в СССР. "Великий перелом". Перестройка экономики на основе командного администрирования. Форсированная индустриализация. Создание рабочих и инженерных кадров. Социалистическое соревнование. Ударники и стахановцы. Ликвидация частной торговли и предпринимательства. Кризис снабжения и введение карточной системы. Коллективизация сельского хозяйства и ее трагические последствия. Раскулачивание. Сопротивление крестьян. Становление колхозного строя. Создание МТС. Голод в «зерновых» районах СССР в 1932-1933 гг. как следствие коллективизации.</p> <p>Крупнейшие стройки первых пятилеток в центре и национальных республиках. Строительство Московского метрополитена. Создание новых отраслей промышленности. Форсирование военного производства и освоения новой техники. Ужесточение трудового законодательства. Результаты, цена и издержки модернизации. Превращение СССР в аграрно- индустриальную державу. Ликвидация безработицы.</p> <p>Утверждение культа личности Сталина. Партийные органы как инструмент сталинской политики. Органы госбезопасности и их роль в поддержании диктатуры. Ужесточение цензуры. "История ВКП(б). Краткий курс". Усиление идеологического контроля над обществом. Введение паспортной системы. Массовые политические репрессии 1937-1938 гг. Результаты репрессий на уровне регионов и национальных республик. Репрессии против священнослужителей. ГУЛАГ. Роль принудительного труда в осуществлении индустриализации и в освоении труднодоступных территорий.</p> <p>Советская социальная и национальная политика 1930-х гг. Пропаганда и реальные достижения. Конституция СССР 1936 г.</p>		ОК 05 ОК 06
	<b>Теоретическое обучение</b>		
	Лекция 1. Индустриализация в СССР. "Великий перелом"	1	
	Лекция 2. Коллективизация сельского хозяйства и ее трагические последствия	1	
	Лекция 3. Утверждение культа личности Сталина. Массовые политические репрессии 1937-1938 гг. ГУЛАГ	1	
	Лекция 4. Советская социальная и национальная политика 1930-х гг. Пропаганда и реальные достижения. Конституция СССР 1936 г.	1	

	<b>Практические занятия</b>		
	Практическое занятие 1. Подсечение итогов и цены советской модернизации	1	
	Практическое занятие 2. Организация дискуссии по методу «метаплана»	1	
<b>Тема 2.3. Культурное пространство советского общества в 1920– 1930-е гг.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		ОК 02 ОК 04 ОК 05 ОК 06
	<p>Перечень дидактических единиц</p> <p>Повседневная жизнь и общественные настроения в годы нэпа. Повышение общего уровня жизни. Нэпманы и отношение к ним в обществе.</p> <p>"Коммунистическое чванство". Разрушение традиционной морали. Отношение к семье, браку, воспитанию детей. Советские обряды и праздники. Наступление на религию.</p> <p>Пролеткульт и нэпманская культура. Борьба с безграмотностью. Основные направления в литературе и архитектуре. Достижения в области киноискусства. Советский авангард. Создание национальной письменности и смена алфавитов. Деятельность Наркомпроса. Рабфаки. Культура и идеология.</p> <p>Создание "нового человека". Пропаганда коллективистских ценностей. Воспитание интернационализма и советского патриотизма. Общественный энтузиазм периода первых пятилеток. Развитие спорта. Освоение Арктики. Эпопея челюскинцев. Престижность военной профессии и научно-инженерного труда. Учреждение звания Героя Советского Союза (1934) и первые награждения.</p> <p>Культурная революция. От обязательного начального образования к массовой средней школе. Установление жесткого государственного контроля над сферой литературы и искусства. Создание творческих союзов и их роль в пропаганде советской культуры. Социалистический реализм. Литература и кинематограф 1930-х гг.</p> <p>Наука в 1930-е гг. Академия наук СССР. Создание новых научных центров. Выдающиеся ученые и конструкторы гражданской и военной техники. Формирование национальной интеллигенции.</p> <p>Повседневность 1930-х гг. Снижение уровня доходов населения по сравнению с периодом нэпа. Деньги, карточки и очереди. Из деревни в город: последствия вынужденного переселения и миграции населения. Жилищная проблема. Коллективные формы быта. Возвращение к</p>		

	традиционным ценностям в середине 1930-х гг. Досуг в городе. Пионерия и комсомол. Военно-спортивные организации. Материнство и детство в 1930-е гг. Жизнь в деревне.		
	<b>Теоретическое обучение</b>		
	Лекция 1. Повседневная жизнь в годы нэпа. Пролеткульт. Борьба с безграмотностью	1	
	Лекция 2. Основные направления в литературе и архитектуре. Достижения в области киноискусства. Развитие спорта. Освоение Арктики. Культурная революция	1	
	<b>Практические занятия</b>		
	Практическое занятие 1. Характеристика культурной революции и «угара НЭПа». Работа с историческими источниками: агитационные плакаты	1	
	Практическое занятие 2. Анализ произведений художественной литературы (Зощенко М.М., Булгаков М.А. и др.), исторических песен об «успехах народного хозяйства»	1	
<b>Тема 2.4. Революционные события 1918 – начала 1920-х гг. Версальско-Вашингтонская система. Мир в 1920-е – 1930-е гг. Нарастание агрессии в мире в 1930-х гг.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		ОК 02 ОК 04 ОК 05 ОК 06
	Перечень дидактических единиц Мир в 1918-1939 гг.: от войны к миру. Распад империй и образование новых национальных государств в Европе. Планы послевоенного устройства мира. 14 пунктов В. Вильсона. Парижская мирная конференция. Лига Наций. Вашингтонская конференция. Версальско- Вашингтонская система. Революционные события 1918-1919 гг. в Европе. Ноябрьская революция в Германии. Веймарская республика. Образование Коминтерна. Венгерская советская республика. Страны Европы и Северной Америки в 1920-1930-е гг. Рост влияния социалистических партий и профсоюзов. Приход лейбористов к власти в Великобритании. Зарождение фашистского движения в Италии; Б. Муссолини. Приход фашистов к власти и утверждение тоталитарного режима в Италии. Стабилизация 1920-х гг. Эра процветания в США. Мировой экономический кризис 1929-1933 гг. и начало Великой депрессии. Проявления и социально-политические последствия кризиса. "Новый		



	<p>курс" Ф.Д. Рузвельта (цель, мероприятия, итоги). Кейнсианство. Государственное регулирование экономики.</p> <p>Альтернативные стратегии выхода из мирового экономического кризиса. Становление нацизма в Германии. НСДАП; А. Гитлер. Приход нацистов к власти. Нацистский режим в Германии (политическая система, экономическая политика, идеология). Нюрнбергские законы. Подготовка Германии к войне. Установление авторитарных режимов в странах Европы в 1920-1930-х гг.</p> <p>Борьба против угрозы фашизма. Тактика единого рабочего фронта и Народного фронта. Приход к власти и политика правительств Народного фронта во Франции, Испании. Франкистский мятеж и гражданская война в Испании (участники, основные сражения). Позиции европейских держав в отношении Испании. Советская помощь Испании. Оборона Мадрида. Поражение Испанской Республики.</p> <p>Страны Азии, Латинской Америки в 1918-1930-е гг.</p> <p>Распад Османской империи. Провозглашение Турецкой Республики. Курс преобразований М. Кемаля Ататюрка. Страны Восточной и Южной Азии. Революция 1925-1927 гг. в Китае. Режим Чан Кайши и гражданская война с коммунистами. "Великий поход" Красной армии Китая. Национально-освободительное движение в Индии в 1919-1939 гг. Индийский национальный конгресс. М. К. Ганди.</p> <p>Мексиканская революция 1910-1917 гг., ее итоги и значение. Реформы и революционные движения в латиноамериканских странах. Народный фронт в Чили.</p> <p>Международные отношения в 1920-1930-х гг.</p> <p>Версальская система и реалии 1920-х гг. Планы Дауэса и Юнга. Советское государство в международных отношениях в 1920-х гг. (Генуэзская конференция, соглашение в Рапалло, выход СССР из дипломатической изоляции). Пакт Бриана-Келлога. "Эра пацифизма".</p> <p>Наращение агрессии в мире в 1930-х гг. Агрессия Японии против Китая (1931-1933). Итало-эфиопская война (1935). Инициативы СССР по созданию системы коллективной безопасности. Агрессивная политика Германии в Европе (оккупация Рейнской зоны, аншлюс Австрии).</p> <p>Судетский кризис. Мюнхенское соглашение и его последствия. Политика "умиротворения" агрессора. Создание оси Берлин - Рим - Токио. Японо-</p>		
--	---	--	--

	китайская война. Советско-японские конфликты у оз. Хасан и р. Халхин-Гол. Британско-франко-советские переговоры в Москве. Советско-германский договор о ненападении и его последствия.		
	Развитие культуры в 1914-1930-х гг. Научные открытия первых десятилетий XX в. (физика, химия, биология, едичина и другие). Технический прогресс в 1920-1930-х гг. Изменение облика городов.		
	"Потерянное поколение": тема войны в литературе и художественной культуре. Основные направления в искусстве. Модернизм, авангардизм, сюрреализм, абстракционизм, реализм. Ведущие деятели культуры первой трети XX в. Кинематограф 1920-1930-х гг. Тоталитаризм и культура. Массовая культура. Олимпийское движение		
	<b>Теоретическое обучение</b>		
	Лекция 1. Мир в 1918-1939 гг.: от войны к миру. Распад империй и образование новых национальных государств в Европе. Парижская мирная конференция. Лига Наций. Версальско-Вашингтонская система	1	
	Лекция 2. Революционные события 1918-1919 гг. в Европе. Страны Европы и Северной Америки в 1920-1930-е гг. Образование Коминтерна	1	
	Лекция 3. Зарождение фашистского движения в Италии. Становление нацизма в Германии. НСДАП; А. Гитлер. Мировой экономический кризис 1929-1933 гг.	1	
	Лекция 4. Развитие культуры в 1914-1930-х гг. Научные открытия и технический прогресс в 1920-1930-х гг. Основные направления в искусстве. Кинематограф 1920-1930-х гг. Олимпийское движение	1	
	<b>Практические занятия</b>		
<b>Тема 2.5. Внешняя политика СССР в 1920–1930-е годы. СССР накануне Великой Отечественной войны</b>	Практическое занятие 1. Характеристика распространения фашизма в Европе, антикоминтерновского пакта и нарастания международной напряженности в 30-е гг.	1	ОК 02 ОК 04 ОК 05 ОК 06
	Практическое занятие 2. Работа с историческими источниками	1	
	<b>Содержание учебного материала</b>		
	Перечень дидактических единиц Внешняя политика СССР в 1920-е гг. Внешняя политика: от курса на мировую революцию к концепции построения социализма в одной стране. Деятельность Коминтерна как инструмента мировой революции. Договор в Рапалло. Выход СССР из международной изоляции. Вступление СССР в Лигу Наций.		

	Возрастание угрозы мировой войны. Попытки организовать систему коллективной безопасности в Европе. Советские добровольцы в Испании и в Китае. Вооруженные конфликты на озере Хасан, реке Халхин-Гол. СССР накануне Великой Отечественной войны. Мюнхенский договор 1938 г. и угроза международной изоляции СССР. Заключение договора о ненападении между СССР и Германией в 1939 г. Зимняя война с Финляндией. Включение в состав СССР Латвии, Литвы и Эстонии; Бессарабии, Северной Буковины, Западной Украины и Западной Белоруссии		
	<b>Теоретическое обучение</b>		
	Лекция 1. Внешняя политика СССР в 1920-е гг. Выход СССР из международной изоляции. Вступление СССР в Лигу Наций	1	
	Лекция 2. Возрастание угрозы мировой войны. Попытки организовать систему коллективной безопасности в Европе. Советские добровольцы в Испании и в Китае. Вооруженные конфликты на озере Хасан, реке Халхин-Гол	1	
	Лекция 3. СССР накануне Великой Отечественной войны. Мюнхенский договор 1938 г. и угроза международной изоляции СССР	1	
	Лекция 4. Заключение договора о ненападении между СССР и Германией в 1939 г. Зимняя война с Финляндией. Включение в состав СССР Латвии, Литвы и Эстонии; Бессарабии, Северной Буковины, Западной Украины и Западной Белоруссии	1	
	<b>Практические занятия</b>		
	Практическое занятие 1. Выявление противоречий внешней политики СССР: деятельность НКВД и Коминтерна. Анализ результативности внешней политики СССР межвоенного периода	1	
	Практическое занятие 2. Работа с историческими источниками и исторической картой	1	
<b>Профессионально-ориентированное содержание</b>			
	<b>Профессионально-ориентированное содержание</b>		ОК 01
	Перечень дидактических единиц		ОК 02
	<b>Теоретическое обучение</b>		ОК 04
	Советский плакат как вид искусства	1	ОК 05

	<b>Практические занятия</b>		ОК 06
	<i>Создание дизайн-проекта плаката</i>	1	ПК4.1
<b>Раздел 3. Вторая мировая война: причины, состав участников, основные этапы и события, итоги. Великая Отечественная война. 1941–1945 годы</b>		<b>26</b>	
<b>Основное содержание</b>			
<b>Тема 3.1. Начало Второй мировой войны. Начальный период Великой Отечественной войны (июнь 1941 – осень 1942)</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		ОК 02
	<p>Перечень дидактических единиц</p> <p>Начало Второй мировой войны. Причины Второй мировой войны. Нападение Германии на Польшу и начало мировой войны. Стратегические планы главных воюющих сторон. Разгром Польши. Блицкриг. "Странная война". Советско-финляндская война и ее международные последствия. Захват Германией Дании и Норвегии. Разгром Франции и ее союзников. Битва за Британию. Агрессия Германии и ее союзников на Балканах.</p> <p>Положение в оккупированных странах. "Новый порядок". Нацистская политика геноцида, холокост. Концентрационные лагеря. Принудительная трудовая миграция и насильственные переселения. Коллаборационизм. Движение Сопротивления. Партизанская война в Югославии.</p> <p>1941 год. Начало Великой Отечественной войны и войны на Тихом океане. Нападение Германии на СССР. Планы Германии в отношении СССР; план "Барбаросса", план "Ост". Соотношение сил противников на 22 июня 1941 г. Вторжение Германии и ее сателлитов на территорию СССР. Начало Великой Отечественной войны. Ход событий на советско-германском фронте в 1941 г. Брестская крепость. Массовый героизм воинов, представителей всех народов СССР. Причины поражений Красной Армии на начальном этапе войны. Чрезвычайные меры руководства страны, образование Государственного комитета обороны. Роль партии в мобилизации сил на отпор врагу. Создание дивизий народного ополчения. Смоленское сражение. Наступление советских войск под Ельней. Начало блокады Ленинграда. Оборона Одессы и Севастополя. Срыв гитлеровских планов молниеносной войны. Битва за Москву. Наступление гитлеровских войск: Москва на осадном положении. Парад 7 ноября 1941 г. на Красной площади. Переход в контрнаступление и разгром немецкой группировки под Москвой.</p>		ОК 04 ОК 05 ОК 06

<p>Наступательные операции Красной Армии зимой - весной 1942 г. Итоги Московской битвы. Блокада Ленинграда. Героизм и трагедия гражданского населения. Эвакуация ленинградцев. Дорога жизни. Перестройка экономики на военный лад. Эвакуация предприятий, населения и ресурсов.</p> <p>Введение норм военной дисциплины на производстве и транспорте. Нацистский оккупационный режим. Генеральный план "Ост". Нацистская пропаганда. Массовые преступления гитлеровцев против советских граждан. Концлагеря и гетто. Холокост. Этнические чистки на оккупированной территории СССР. Нацистский плен. Уничтожение военнопленных и медицинские эксперименты над заключенными. Угон советских людей в Германию. Разграбление и уничтожение культурных ценностей.</p>		
<b>Теоретическое обучение</b>		
Лекция 1. Начало Второй мировой войны. Причины Второй мировой войны. "Странная война". Захват Германией Дании и Норвегии. Разгром Франции и ее союзников. Битва за Британию	1	
Лекция 2. Положение в оккупированных странах. Нацистская политика геноцида, холокост. Концентрационные лагеря. Коллаборационизм. Движение Сопротивления	1	
Лекция 3. 1941 год. Начало Великой Отечественной войны. Планы Германии в отношении СССР "Барбаросса", "Ост". Ход событий на советско-германском фронте в 1941 г. Брестская крепость. Смоленское сражение. Наступление советских войск под Ельней. Начало блокады Ленинграда. Оборона Одессы и Севастополя. Срыв гитлеровских планов молниеносной войны	1	
Лекция 4. Битва за Москву. Итоги Московской битвы. Развертывание партизанского движения. Нападение японских войск на Перл-Харбор, вступление США в войну. Формирование Антигитлеровской коалиции	1	
<b>Практические занятия</b>		
Практическое занятие 1. Выявление причин и начала Второй мировой войны. Работа с исторической картой и историческими источниками	2	
Практическое занятие 2. Выявление причин и начального периода Великой Отечественной войны. Работа с исторической картой и историческими источниками	2	

Тема 3.2. Коренной перелом в ходе войны (осень 1942 – 1943 г.)	<b>Содержание учебного материала</b>		ОК 02 ОК 04 ОК 05 ОК 06
	Перечень дидактических единиц Коренной перелом в войне. Сталинградская битва. Германское наступление весной - летом 1942 г. Поражение советских войск в Крыму. Битва за Кавказ. Оборона Сталинграда. Приказ № 227 «Ни шагу назад!». Дом Павлова. Героическая борьба армий В.И. Чуйкова и М.С. Шумилова против немецко-фашистских войск. Окружение неприятельской группировки под Сталинградом и разгром гитлеровцев. Н.Ф. Ватутин, А.И. Еременко, К.К. Рокоссовский. Итоги и значение победы Красной армии под Сталинградом. Начало коренного перелома в войне. Прорыв блокады Ленинграда в январе 1943 г. Значение героического сопротивления Ленинграда. Битва на Курской дуге. Соотношение сил. Провал немецкого наступления. Танковые сражения под Прохоровкой и Обоянью. Переход советских войск в наступление. Итоги и значение Курской битвы. Битва за Днепр. Освобождение Левобережной Украины и форсирование Днепра. Освобождение Киева. Итоги наступления Красной Армии летом - осенью 1943 г. За линией фронта. Развертывание массового партизанского движения. Антифашистское подполье в крупных городах. Значение партизанской и подпольной борьбы для победы над врагом. Сотрудничество с врагом (коллаборационизм): формы, причины, масштабы. Создание гитлеровцами воинских формирований из советских военнопленных. Антисоветские национальные военные формирования в составе вермахта. Судебные процессы на территории СССР над военными преступниками и пособниками оккупантов в 1943-1946 гг. СССР и союзники. Война в Северной Африке. Высадка союзнических войск в Италии и падение режима Муссолини. Перелом в войне на Тихом океане. Тегеранская конференция. "Большая тройка"		
	<b>Теоретическое обучение</b>		
	Лекция 1. Коренной перелом в войне. Сталинградская битва	1	
	Лекция 2. Прорыв блокады Ленинграда в январе 1943 г.	1	
	Лекция 3. Битва на Курской дуге. Битва за Днепр	1	

	Лекция 4. СССР и союзники. Тегеранская конференция. "Большая тройка"	1	
	<b>Практические занятия</b>		
	Практическое занятие 1. Работа с исторической картой	1	
	Практическое занятие 2. Работа с исторической картой	1	
<b>Тема 3.3. Человек и культура в годы Великой Отечественной войны</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		ОК 02 ОК 04 ОК 05 ОК 06
	Перечень дидактических единиц Человек и война: единство фронта и тыла. "Все для фронта, все для победы!". Трудовой подвиг народа. Роль женщин и подростков в промышленном и сельскохозяйственном производстве. Самоотверженный труд ученых. Помощь населения фронту. Повседневность военного времени. Фронтовая повседневность. Боевое братство. Женщины на войне. Письма с фронта и на фронт. Повседневность в советском тылу. Военная дисциплина на производстве. Карточная система и нормы снабжения в городах. Положение в деревне. Стратегии выживания в городе и на селе. Государственные меры и общественные инициативы по спасению детей. Культурное пространство в годы войны. Песня "Священная война" - призыв к сопротивлению врагу. Советские писатели, композиторы, художники, ученые в условиях войны. Песенное творчество и фольклор. Кино военных лет. Государство и Церковь в годы войны. Патриотическое служение представителей религиозных конфессий. Культурные и научные связи с союзниками. Приказ № 227 «Ни шагу назад!». Битва за Кавказ. Оборона Сталинграда. Героическая борьба армий В.И. Чуйкова и М.С. Шумилова против немецко-фашистских войск. Окружение неприятельской группировки под Сталинградом и разгром гитлеровцев. Н.Ф. Ватутин, А.И. Еременко, К.К. Рокоссовский. Итоги и значение победы Красной армии под Сталинградом. Начало коренного перелома в войне		
	<b>Теоретическое обучение</b>		
	Лекция 1. Человек и война: единство фронта и тыла. "Все для фронта, все для победы!"	1	
	Лекция 2. Культурное пространство в годы войны	1	
	<b>Практические занятия</b>		

	Практическое занятие 1. Работа с историческими источниками: анализ исторических плакатов, военных песен	1	
	Практическое занятие 2. Анализ исторического творчества Твардовского А.Т., Эринбурга И.Г., Бека А.А., Симонова К.М.	1	
<b>Тема 3.4. Победа СССР в Великой Отечественной войне. Завершение Второй мировой войны</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		ОК 02 ОК 04 ОК 05 ОК 06
	Перечень дидактических единиц Освобождение Правобережной Украины и Крыма. Наступление советских войск в Белоруссии и Прибалтике. Боевые действия в Восточной и Центральной Европе и освободительная миссия Красной Армии. Встреча на Эльбе. Висло-Одерская операция. Битва за Берлин. Капитуляция Германии. Репатриация советских граждан в ходе войны и после ее окончания. Война и общество. Восстановление хозяйства в освобожденных районах. Начало советского атомного проекта. Реэвакуация и нормализация повседневной жизни. Депортации репрессированных народов. Взаимоотношения государства и Церкви. Открытие второго фронта в Европе. Восстания против оккупантов и их пособников в европейских странах. Конференции руководителей ведущих держав Антигитлеровской коалиции; Ялтинская конференция 1945 г.: основные решения. Роль СССР в разгроме нацистской Германии и освобождении народов Европы. Потсдамская конференция. Судьба послевоенной Германии. Политика денацификации, демилитаризации, демонополизации, демократизации (четыре "Д"). Советско-японская война 1945 г. Разгром Квантунской армии. Ядерные бомбардировки японских городов американской авиацией и их последствия. Капитуляция Японии. Нюрнбергский трибунал и Токийский процесс над военными преступниками Германии и Японии. Итоги Второй мировой войны. Создание ООН. Осуждение главных военных преступников. Нюрнбергский и Токийский судебные процессы. Итоги Великой Отечественной и Второй мировой войны. Решающий вклад СССР в победу Антигитлеровской коалиции. Людские и материальные потери. Изменение политической карты мира		
	<b>Теоретическое обучение</b>		



	Лекция 1. Освобождение Правобережной Украины и Крыма. Наступление советских войск в Белоруссии и Прибалтике. Боевые действия в Восточной и Центральной Европе. Битва за Берлин. Капитуляция Германии	1	
	Лекция 2. Война и общество. Восстановление хозяйства в освобожденных районах	1	
	Лекция 3. Конференции руководителей ведущих держав Антигитлеровской коалиции. Политика денацификации, демилитаризации, демонополизации, демократизации (четыре "Д") в Германии	1	
	Лекция 4. Капитуляция Японии. Нюрнбергский трибунал и Токийский процесс. Итоги Великой Отечественной и Второй мировой войн	1	
	Практические занятия		
	Практическое занятие 1. Характеристика завершающего периода Великой Отечественной войны и разгрома милитаристской Японии	1	
	Практическое занятие 2. Работа с исторической картой. Уроки войны. Дискуссия по методу дебатов	1	
Профессионально-ориентированное содержание			
	Профессионально-ориентированное содержание		ОК 01 ОК 02 ОК 04 ОК 05 ОК 06 ПК4.1
	Перечень дидактических единиц		
	Теоретическое обучение		
	Киноискусство и театр в годы Великой Отечественной войны	1	
	Практические занятия		
	Создание дизайн-макета афиши фильма и театра той эпохи	1	
Раздел 4. СССР в 1945–1991 годы. Послевоенный мир		32	
Основное содержание			
Тема 4.1. Мир и международные отношения в годы холодной войны (вторая половина XX века)	Содержание учебного материала		ОК 02 ОК 04 ОК 05 ОК 06
	Перечень дидактических единиц Основные этапы развития международных отношений во второй половине 1940-х - 2020-х гг. От мира к холодной войне. Речь У. Черчилля в Фултоне. Доктрина Трумэна. План Маршалла. Разделенная Европа. Раскол Германии и образование двух германских государств. Совет экономической взаимопомощи. Формирование двух военно-политических блоков (НАТО и ОВД).		

	<p>Международные кризисы и региональные конфликты в годы холодной войны (Берлинские кризисы, Корейская война, войны в Индокитае, Суэцкий кризис, Карибский (Кубинский) кризис). Создание Движения неприсоединения. Гонка вооружений. Война во Вьетнаме.</p> <p>Разрядка международной напряженности в конце 1960-х - первой половине 1970-х гг. Договор о запрещении ядерных испытаний в трех средах. Договор о нераспространении ядерного оружия (1968). Пражская весна 1968 г. и ввод войск государств - участников ОВД в Чехословакию. Урегулирование германского вопроса (договоры ФРГ с СССР и Польшей, четырехстороннее соглашение по Западному Берлину). Договоры об ограничении стратегических вооружений (ОСВ). Совещание по безопасности и сотрудничеству в Европе (Хельсинки, 1975 г.).</p> <p>Ввод советских войск в Афганистан (1979). Возвращение к политике холодной войны. Наращивание стратегических вооружений. Американский проект СОИ. Провозглашение советской концепции нового политического мышления в 1980-х гг. Революции 1989-1991 гг. в странах Центральной и Восточной Европы, их внешнеполитические последствия. Распад СССР и восточного блока.</p> <p>Соединенные Штаты Америки. Послевоенный экономический подъем. Развитие постиндустриального общества. Общество потребления. Демократы и республиканцы у власти: президенты США и повороты политического курса. Социальные движения (борьба против расовой сегрегации, за гражданские права, выступления против войны во Вьетнаме). Внешняя политика США во второй половине XX - начале XXI в. Развитие отношений с СССР, Российской Федерацией.</p> <p>Страны Западной Европы. Экономическая и политическая ситуация в первые послевоенные годы. Научно-техническая революция. Становление социально ориентированной рыночной экономики. Германское "экономическое чудо". Установление V республики во Франции. Лейбористы и консерваторы в Великобритании. Начало европейской интеграции (ЕЭС). "Бурные шестидесятые". "Скандинавская -модель" социально-экономического развития. Падение диктатур в Греции, Португалии, Испании. Экономические кризисы 1970-х - начала 1980-х гг. Неоконсерватизм. Европейский союз.</p>		
--	--	--	--

	<p>Страны Центральной и Восточной Европы во второй половине XX - начале XXI в. Революции второй половины 1940-х гг. и установление режимов «народной демократии». СЭВ и ОВД. Достижения и проблемы социалистического развития в 1950-е гг. Выступления в ГДР (1953), Польше и Венгрии (1956). Югославская модель социализма. Пражская весна 1968 г. и ее подавление. Движение "Солидарность" в Польше. Перестройка в СССР и страны восточного блока. Революции 1989-1990 гг. в странах Центральной и Восточной Европы. Распад ОВД, СЭВ. Образование новых государств на постсоветском пространстве.</p> <p>Страны Азии, Африки во второй половине XX в.: проблемы и пути модернизации. Обретение независимости и выбор путей развития странами Азии и Африки.</p> <p>Страны Восточной, Юго-Восточной и Южной Азии. Освободительная борьба и провозглашение национальных государств в регионе. Китай: провозглашение республики; социалистический эксперимент; Мао Цзэдун и маоизм; экономические реформы конца 1970-х - 1980-х гг. и их последствия; современное развитие. Разделение Вьетнама и Кореи на государства с разным общественно-политическим строем. Индия: провозглашение независимости; курс Неру; внутренняя и внешняя политика современного индийского государства.</p> <p>Успехи модернизации. Япония после Второй мировой войны: от поражения к лидерству. Восстановление суверенитета страны. Японское "экономическое чудо". Новые индустриальные страны (Сингапур, Южная Корея).</p> <p>Страны Ближнего Востока и Северной Африки. Турция: политическое развитие, достижения и проблемы модернизации. Иран: реформы 1960-1970-х гг.; исламская революция. Афганистан: смена политических режимов, роль внешних сил.</p> <p>Провозглашение независимых государств на Ближнем Востоке и в Северной Африке. Палестинская проблема. Создание государства Израиль. Египет: выбор пути развития; внешнеполитический курс. Суэцкий конфликт. Арабо-израильские войны и попытки урегулирования на Ближнем Востоке. Политическое развитие арабских стран в конце XX - начале XXI в. "Арабская весна" и смена политических режимов в начале 2010-х гг. Гражданская война в Сирии.</p>		
--	--	--	--

	Страны Тропической и Южной Африки. Этапы провозглашения независимости ("год Африки", 1970-1980-е гг.). Выбор путей развития. Попытки утверждения демократических режимов и возникновение диктатур. Организация Африканского единства. Система апартеида на юге Африки и ее падение. Сепаратизм. Гражданские войны и этнические конфликты в Африке. Страны Латинской Америки во второй половине XX в. Положение стран Латинской Америки в середине XX в.: проблемы внутреннего развития, влияние США. Аграрные реформы и импортозамещающая индустриализация. Националреформизм. Революция на Кубе. Диктатуры и демократизация в странах Латинской Америки. Революции конца 1960-х - 1970-х гг. (Перу, Чили, Никарагуа)		OK 02
	<b>Теоретическое обучение</b>		
	Лекция 1. Основные этапы развития международных отношений во второй половине 1940-х - 2020-х гг. От мира к холодной войне	1	
	Лекция 2. Международные кризисы и региональные конфликты в годы холодной войны. Движение неприсоединения. Гонка вооружений	1	
	Лекция 3. Разрядка международной напряженности в конце 1960-х - первой половине 1970-х гг.	1	
	Лекция 4. Возвращение к политике холодной войны. Наращивание стратегических вооружений. Распад СССР и восточного блока	1	
	Лекция 5. США. Страны Западной Европы. Страны Центральной и Восточной Европы	1	
	Лекция 6. Страны Азии, Африки во второй половине XX в.: проблемы и пути модернизации	1	
	<b>Практические занятия</b>		
	Практическое занятие 1. Характеристика послевоенных изменений политических границ в Европе, изменения этнического состава стран Восточной Европы как следствие геноцидов и принудительных переселений	1	
	Практическое занятие 2. Работа с картой	1	
	Практическое занятие 3. Выявление причин и этапов «холодной войны»	1	
	Практическое занятие 4. Работа с исторической картой. Политика «разрядки»: успехи и проблемы	1	
	<b>Содержание учебного материала</b>		

Тема 4.2. СССР в 1945–1953 гг.	<p>Перечень дидактических единиц</p> <p>Влияние последствий войны на советскую систему и общество. Разруха. Демобилизация армии. Социальная адаптация фронтовиков.</p> <p>Репатриация. Рост беспризорности и решение проблем послевоенного детства. Рост преступности.</p> <p>Ресурсы и приоритеты восстановления. Демилитаризация экономики и переориентация на выпуск гражданской продукции. Восстановление индустриального потенциала страны. Сельское хозяйство и положение деревни. Ремонт, их размеры и значение для экономики.</p> <p>Советский атомный проект, его успехи и значение. Начало гонки вооружений. Положение на послевоенном потребительском рынке. Колхозный рынок. Голод 1946-1947 гг. Денежная реформа и отмена карточной системы (1947).</p> <p>Сталин и его окружение. Ужесточение административно-командной системы. Соперничество в верхних эшелонах власти. Усиление идеологического контроля. Послевоенные репрессии. "Ленинградское дело". Борьба с космополитизмом. "Дело врачей".</p> <p>Сохранение трудового законодательства военного времени на период восстановления разрушенного хозяйства. Союзный центр и национальные регионы: проблемы взаимоотношений.</p> <p>Рост влияния СССР на международной арене. Начало холодной войны. Доктрина Трумэна. План Маршалла. Формирование биполярного мира. Советизация Восточной и Центральной Европы. Взаимоотношения со странами народной демократии. Создание Совета экономической взаимопомощи. Организация Североатлантического договора (НАТО). Создание по инициативе СССР Организации Варшавского договора.</p> <p>Война в Корее</p>		ОК 04 ОК 05 ОК 06
	<b>Теоретическое обучение</b>		
	Лекция 1. Характеристика влияния последствий войны на советскую систему и общество. Ресурсы и приоритеты восстановления	1	
	Лекция 2. Характеристика Сталина и его окружения	1	
Тема 4.3. СССР в середине 1950-х – первой половине 1960-х гг.	<b>Содержание учебного материала</b>		ОК 02 ОК 04 ОК 05 ОК 06
	<p>Перечень дидактических единиц</p> <p>Смена политического курса. Смерть Сталина и настроения в обществе. Борьба за власть в советском руководстве. Переход политического</p>		

	<p>лидерства к Н.С. Хрущеву. Первые признаки наступления оттепели в политике, экономике, культурной сфере. XX съезд партии и разоблачение культа личности Сталина. Реакция на доклад Хрущева в стране и мире. Начало реабилитации жертв массовых политических репрессий и смягчение политической цензуры. Возвращение депортированных народов. Особенности национальной политики. Утверждение единоличной власти Хрущева.</p> <p>Культурное пространство и повседневная жизнь. Изменение общественной атмосферы. Шестидесятники. Литература, кинематограф, театр, живопись: новые тенденции. Образование и наука. Приоткрытие железного занавеса. Всемирный фестиваль молодежи и студентов 1957 г. Популярные формы досуга. Неофициальная культура. Хрущев и интеллигенция. Антирелигиозные кампании. Гонения на Церковь. Диссиденты. Самиздат и тамиздат.</p> <p>Социально-экономическое развитие СССР. "Догнать и перегнать Америку". Попытки решения продовольственной проблемы. Освоение целинных земель.</p> <p>Научно-техническая революция в СССР. Военный и гражданский секторы экономики. Создание ракетно-ядерного щита. Начало освоения космоса. Запуск первого спутника Земли. Исторические полеты Ю.А. Гагарина и первой в мире женщины-космонавта В.В. Терешковой. Влияние НТР на перемены в повседневной жизни людей.</p> <p>Реформы в промышленности. Переход от отраслевой системы управления к совнархозам.</p> <p>Расширение прав союзных республик. Изменения в социальной и профессиональной структуре советского общества к началу 1960-х гг. Преобладание горожан над сельским населением. Положение и проблемы рабочего класса, колхозного крестьянства и интеллигенции. Востребованность научного и инженерного труда.</p> <p>XXII съезд КПСС и Программа построения коммунизма в СССР. Воспитание "нового человека". Бригады коммунистического труда. Общественные формы управления. Социальные программы. Реформа системы образования. Пенсионная реформа. Массовое жилищное строительство. Рост доходов населения и дефицит товаров народного потребления.</p>		
--	--	--	--

	Внешняя политика. СССР и страны Запада. Международные военно-политические кризисы, позиция СССР и стратегия ядерного сдерживания (Суэцкий кризис 1956 г., Берлинский кризис 1961 г., Карибский кризис 1962 г.). СССР и мировая социалистическая система. Распад колониальных систем и борьба за влияние в странах третьего мира. Конец оттепели. Нарастание негативных тенденций в обществе. Кризис доверия власти. Новочеркасские события. Смещение Н.С. Хрущева		
	<b>Теоретическое обучение</b>		
	Лекция 1. Смерть Сталина и настроения в обществе. Борьба за власть в советском руководстве. Переход политического лидерства к Н.С. Хрущеву	1	
	Лекция 2. Культурное пространство и повседневная жизнь. Шестидесятники. Диссиденты	1	
	Лекция 3. Социально-экономическое развитие СССР. Реформы в промышленности	1	
	Лекция 4. Конец оттепели. Смещение Н.С. Хрущева	1	
	<b>Практические занятия</b>		
	Практическое занятие 1. Характеристика общественно-политического развития СССР в условиях «оттепели»	1	
	Практическое занятие 2. Характеристика научно-технической революций в СССР. Дискуссия по методу «метаплана»	1	
<b>Тема 4.4. Советское общество в середине 1960-х – начале 1980-х гг.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		ОК 02 ОК 04 ОК 05 ОК 06
	Перечень дидактических единиц Советское государство и общество в середине 1960-х - начале 1980-х гг. Приход к власти Л.И. Брежнева: его окружение и смена политического курса. Десталинизация и ресталинизация. Экономические реформы 1960-х гг. Новые ориентиры аграрной политики. Косыгинская реформа. Конституция СССР 1977 г. Концепция "развитого социализма". Нарастание застойных тенденций в экономике и кризис идеологии. Замедление темпов развития. Новые попытки реформирования экономики. Цена сохранения СССР статуса сверхдержавы. Рост масштабов и роли ВПК. Трудности развития агропромышленного комплекса. Советские научные и технические приоритеты. Создание топливно- энергетического комплекса (ТЭК).		

	<p>Повседневность в городе и в деревне. Рост социальной мобильности. Миграция населения в крупные города и проблема неперспективных деревень. Популярны формы досуга населения. Уровень жизни разных социальных слоев. Социальное и экономическое развитие союзных республик. Общественные настроения. Потребительские тенденции в советском обществе. Дефицит и очереди.</p> <p>Развитие физкультуры и спорта в СССР. XXII летние Олимпийские игры 1980 г. в Москве. Литература и искусство: поиски новых путей. Авторское кино. Авангардное искусство. Неформалы (КСП, движение КВН и другие). Диссидентский вызов. Борьба с инакомыслием.</p> <p>Судебные процессы. Цензура и самиздат. Новые вызовы внешнего мира. Между разрядкой и конфронтацией. Возрастание международной напряженности. Холодная война и мировые конфликты. Пражская весна и снижение международного авторитета СССР. Достижение военно-стратегического паритета с США. Политика разрядки. Совещание по безопасности и сотрудничеству в Европе (СБСЕ) в Хельсинки. Ввод войск в Афганистан. Подъем антикоммунистических настроений в Восточной Европе. Кризис просоветских режимов. Л.И. Брежнев в оценках современников и историков</p>		
	<b>Теоретическое обучение</b>		
	Лекция 1. Советское государство и общество в середине 1960-х - начале 1980-х гг. Приход к власти Л.И. Брежнева	1	
	Лекция 2. Нарастание застойных тенденций в экономике и кризис идеологии	1	
	Лекция 3. Повседневность в городе и в деревне. Развитие физкультуры и спорта в СССР. Литература и искусство. Цензура и самиздат.	1	
	Лекция 4. Возрастание международной напряженности. Подъем антикоммунистических настроений в Восточной Европе. Кризис просоветских режимов	1	
	<b>Практические занятия</b>		
	Практическое занятие 1. Характеристика общественно-политической жизни в СССР в середине 60-х – начале 80-х гг.	1	
	Практическое занятие 2. Характеристика внешней политики СССР в середине 60-х – начале 80-х гг. Работа с историческими источниками	1	
	<b>Содержание учебного материала</b>		ОК 02



<p><b>Тема 4.5. Политика «перестройки». Распад СССР (1985–1991 гг.)</b></p>	<p>Перечень дидактических единиц          Политика перестройки. Распад СССР (1985-1991).          Нарастание кризисных явлений в социально-экономической и идейно-политической сферах. Резкое падение мировых цен на нефть и его негативные последствия для советской экономики. М.С. Горбачев и его окружение: курс на реформы. Антиалкогольная кампания 1985 г. и ее противоречивые результаты. Чернобыльская трагедия. Реформы в экономике, в политической и государственной сферах. Законы о госпредприятии и об индивидуальной трудовой деятельности. Принятие закона о приватизации государственных предприятий.          Гласность и плюрализм. Политизация жизни и подъем гражданской активности населения. Либерализация цензуры. Общественные настроения и дискуссии в обществе. Отказ от догматизма в идеологии. Вторая волна десталинизации. История страны как фактор политической жизни. Отношение к войне в Афганистане. Неформальные политические объединения.          Новое мышление М.С. Горбачева. Изменения в советской внешней политике. Односторонние уступки Западу. Роспуск СЭВ и Организации Варшавского договора. Объединение Германии. Начало вывода советских войск из Центральной и Восточной Европы. Завершение холодной войны.          Демократизация советской политической системы. XIX конференция КПСС и ее решения. Альтернативные выборы народных депутатов. Съезды народных депутатов - высший орган государственной власти. I съезд народных депутатов СССР и его значение. Демократы первой волны, их лидеры и программы.          Подъем национальных движений, нагнетание националистических и сепаратистских настроений. Обострение межнационального противостояния: Закавказье, Прибалтика, Украина, Молдавия. Позиции республиканских лидеров и национальных элит.          Последний этап перестройки: 1990-1991 гг. Отмена 6-й статьи Конституции СССР о руководящей роли КПСС. Становление многопартийности. Кризис в КПСС и создание Коммунистической партии РСФСР. I съезд народных депутатов РСФСР и его решения.          Противостояние союзной и российской власти. Введение поста</p>		<p>ОК 04 ОК 05 ОК 06</p>
---	--	--	----------------------------------

	<p>Президента и избрание М.С. Горбачева Президентом СССР. Избрание Б.Н. Ельцина Президентом РСФСР. Углубление политического кризиса. Усиление центробежных тенденций и угрозы распада СССР. Декларация о государственном суверенитете РСФСР. Дискуссии о путях обновления Союза ССР. Ново-Огаревский процесс и попытки подписания нового Союзного договора. "Парад суверенитетов". Референдум о сохранении СССР. Превращение экономического кризиса в стране в ведущий политический фактор. Нарастание разбалансированности в экономике. Введение карточной системы снабжения. Реалии 1991 г.: конфискационная денежная реформа, трехкратное повышение государственных цен, пустые полки магазинов. Разработка союзным и российским руководством программ перехода к рыночной экономике. Радикализация общественных настроений. Забастовочное движение. Новый этап в государственно-конфессиональных отношениях. Попытка государственного переворота в августе 1991 г. Планы ГКЧП и защитники Белого дома. Победа Ельцина. Ослабление союзной власти. Распад структур КПСС. Оформление фактического распада СССР. Беловежские и Алма-Атинские соглашения, создание Содружества Независимых Государств (СНГ). Реакция мирового сообщества на распад СССР. Россия как преемник СССР на международной арене</p>		
	<b>Теоретическое обучение</b>		
	Лекция 1. Политика перестройки. Реформы в экономике, в политической и государственной сферах. Гласность и плюрализм	1	
	Лекция 2. Новое мышление М.С. Горбачева. Изменения в советской внешней политике	1	
	Лекция 3. Демократизация советской политической системы. XIX конференция КПСС и ее решения. Съезды народных депутатов. Становление многопартийности	1	
	Лекция 4. Усиление центробежных тенденций и угрозы распада СССР. Декларация о государственном суверенитете РСФСР. "Парад суверенитетов". ГКЧП. Беловежские и Алма-Атинские соглашения, создание Содружества Независимых Государств (СНГ)	1	
	<b>Практические занятия</b>		

	Практическое занятие 1. Характеристика общественно-политической жизни в СССР в годы «перестройки»	1	
	Практическое занятие 2. Характеристика внешней политики СССР в 1985–1991 гг. Дебаты «за» и «против»	1	
<b>Профессионально-ориентированное содержание</b>			
	<b>Профессионально-ориентированное содержание</b>		ОК 01
	Перечень дидактических единиц		ОК 02
	<b>Теоретическое обучение</b>		ОК 04
	Первый в космосе. 12 апреля 1961 в заголовках газет и журналов	1	ОК 05
	<b>Практические занятия</b>		ОК 06
	Социально-политические и экономические проблемы советских граждан на страницах публицистических изданий ( <i>верстка газеты и журнала</i> )	1	ПК4.1
<b>Раздел 5. Российская Федерация в 1992–2020 гг. Современный мир в условиях глобализации</b>		<b>26</b>	
<b>Основное содержание</b>			
<b>Тема 5.1. Становление новой России (1992–1999 гг.)</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		ОК 02
	Перечень дидактических единиц Б.Н. Ельцин и его окружение. Общественная поддержка курса реформ. Правительство реформаторов во главе с Е.Т. Гайдаром. Начало радикальных экономических преобразований. Либерализация цен. "Шоковая терапия". Ваучерная приватизация. иперинфляция, рост цены падение жизненного уровня населения. Безработица. Черный рынок и криминализация жизни. Рост недовольства граждан первыми результатами экономических реформ. Нарастание политико-конституционного кризиса в условиях ухудшения экономической ситуации. Указ Б.Н. Ельцина № 1400 и его оценка Конституционным судом. Возможность мирного выхода из политического кризиса. Трагические события осени 1993 г. в Москве. Всенародное голосование (плебисцит) по проекту Конституции России 1993 г. Ликвидация Советов и создание новой системы государственного устройства. Принятие Конституции России 1993 г. и ее значение. Становление российского парламентаризма. Разделение властей. Проблемы построения федеративного государства. Утверждение государственной символики. Обострение межнациональных и межконфессиональных отношений в 1990-е гг. Подписание Федеративного договора (1992) и отдельных		ОК 05 ОК 06

	<p>соглашений центра с республиками. Взаимоотношения центра и субъектов Федерации. Военно-политический кризис в Чеченской Республике.</p> <p>Корректировка курса реформ и попытки стабилизации экономики. Роль иностранных займов. Тенденции деиндустриализации и увеличения зависимости экономики от мировых цен на энергоносители. Ситуация в российском сельском хозяйстве и увеличение зависимости от экспорта продовольствия. Финансовые пирамиды. Дефолт 1998 г. и его последствия.</p> <p>Повседневная жизнь россиян в условиях реформ. Свобода средств массовой информации (далее - СМИ). Свобода предпринимательской деятельности. Возможность выезда за рубеж. Кризис образования и науки. Социальная поляризация общества и смена ценностных ориентиров. Безработица и детская беспризорность. Проблемы русскоязычного населения в бывших республиках СССР.</p> <p>Новые приоритеты внешней политики. Россия - правопреемник СССР на международной арене. Значение сохранения Россией статуса ядерной державы. Взаимоотношения с США и странами Запада. Россия на постсоветском пространстве. СНГ и союз с Белоруссией. Военно-политическое сотрудничество в рамках СНГ.</p> <p>Российская многопартийность и строительство гражданского общества. Основные политические партии и движения 1990-х гг., их лидеры и платформы. Кризис центральной власти. Обострение ситуации на Северном Кавказе. Вторжение террористических группировок в Дагестан. Добровольная отставка Б.Н. Ельцина</p>		
	<b>Теоретическое обучение</b>		
	Лекция 1. Б.Н. Либерализация цен. "Шоковая терапия". Ваучерная приватизация. Дефолт 1998 г. и его последствия	1	
	Лекция 2. Нарастание политико-конституционного кризиса. Ликвидация Советов и создание новой системы государственного устройства. Принятие Конституции России 1993 г. и ее значение. Становление российского парламентаризма	1	
	Лекция 3. Обострение межнациональных и межконфессиональных отношений в 1990-е гг. Федеративный договор (1992). Военно-политический кризис в Чеченской Республике	1	

	Лекция 4. Свобода средств массовой информации. Свобода предпринимательской деятельности. Россия - правопреемник СССР на международной арене	1	
	<b>Практические занятия</b>		
	Практическое занятие 1. Характеристика повседневной жизни россиян в условиях реформ	1	
	Практическое занятие 2. Занятие с использованием музейно-педагогических технологий	1	
<b>Тема 5.2. Современный мир. Глобальные проблемы человечества</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		ОК 02 ОК 04 ОК 05 ОК 06
	Перечень дидактических единиц Современный мир. Глобальные проблемы человечества. Существование и распространение ядерного оружия. Проблема природных ресурсов и экологии. Проблема беженцев. Эпидемии в современном мире. Процессы глобализации и развитие национальных государств. Внешняя политика США конце XX - начале XXI в. Развитие отношений с Российской Федерацией. Европейский союз. Разделение Чехословакии. Распад Югославии и война на Балканах. Агрессия НАТО против Югославии. Развитие восточноевропейских государств в XXI в. (экономика, политика, внешнеполитическая ориентация, участие в интеграционных процессах). «Оранжевые» революции на постсоветском пространстве. Политическое развитие арабских стран в конце XX - начале XXI в. "Арабская весна" и смена политических режимов в начале 2010-х гг. Гражданская война в Сирии. "Левый поворот" в Латинской Америке в конце XX в. Развитие науки и культуры во второй половине XX - начале XXI в. Развитие науки во второй половине XX - начале XXI в. (ядерная физика, химия, биология, медицина). Научно-техническая революция. Использование ядерной энергии в мирных целях. Достижения в области космонавтики (СССР, США). Развитие электротехники и робототехники. Информационная революция. Интернет. Течения и стили в художественной культуре второй половины XX - начала XXI в.: от модернизма к постмодернизму. Литература. Живопись. Архитектура: новые технологии, концепции, художественные решения.		

	Дизайн. Кинематограф. Музыка: развитие традиций и авангардные течения. Джаз. Рок-музыка. Массовая культура. Молодежная культура		
	<b>Теоретическое обучение</b>		
	Лекция 1. Современный мир. Глобальные проблемы человечества. Процессы глобализации и развитие национальных государств	1	
	Лекция 2. Внешняя политика США конце XX - начале XXI в. Развитие отношений с Российской Федерацией. Европейский союз	1	
	Лекция 3. Разделение Чехословакии. Распад Югославии и война на Балканах. Агрессия НАТО против Югославии. Развитие восточноевропейских государств в XXI в.	1	
	Лекция 4. «Оранжевые» революции на постсоветском пространстве	1	
	Лекция 5. Политическое развитие арабских стран в конце XX - начале XXI в. "Арабская весна" и смена политических режимов в начале 2010-х гг. Гражданская война в Сирии	1	
	Лекция 6. Развитие науки и культуры во второй половине XX - начале XXI в. Достижения в области космонавтики (СССР, США). Информационная революция. Интернет. Течения и стили в художественной культуре второй половины XX - начала XXI в.: от модернизма к постмодернизму	1	
	<b>Практические занятия</b>		
	Практическое занятие 1. Характеристика «Оранжевых» революций на постсоветском пространстве и в развивающихся странах	1	
	Практическое занятие 2. Работа с историческими источниками	1	
	Практическое занятие 3. Характеристика человека в стремительно меняющемся мире: культура и научно-технический прогресс	1	
	Практическое занятие 4. Дискуссия по методу «метаплана»	1	
<b>Тема 5.3. Россия в XXI веке: вызовы времени и задачи модернизации</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		ОК 02 ОК 04 ОК 05 ОК 06
	Перечень дидактических единиц Россия в XXI в.: вызовы времени и задачи модернизации. Политические и экономические приоритеты. Вступление в должность Президента В.В. Путина и связанные с этим ожидания. Начало преодоления негативных последствий 1990-х гг. Основные направления внутренней и внешней политики. Федерализм и сепаратизм. Создание Федеральных округов. Восстановление единого правового пространства страны. Разграничение властных полномочий центра и регионов.		

	<p>Террористическая угроза и борьба с ней. Урегулирование кризиса в Чеченской Республике. Построение вертикали власти и гражданское общество. Военная реформа.</p> <p>Экономический подъем 1999-2007 гг. и кризис 2008 г. Структура экономики, роль нефтегазового сектора и задачи инновационного развития. Крупнейшие инфраструктурные проекты. Сельское хозяйство. Россия в системе мировой рыночной экономики. Начало (2005) и продолжение (2018) реализации приоритетных национальных проектов. Президент Д.А. Медведев, премьер-министр В.В. Путин. Основные направления внешней и внутренней политики. Проблема стабильности и преемственности власти.</p> <p>Избрание В.В. Путина Президентом Российской Федерации в 2012 г. и переизбрание на новый срок в 2018 г. Вхождение Крыма в состав России и реализация инфраструктурных проектов в Крыму (строительство Крымского моста, трассы "Таврида" и других). Конституционная реформа (2020).</p> <p>Новый облик российского общества после распада СССР. Социальная и профессиональная структура. Занятость и трудовая миграция. Миграционная политика. Основные принципы и направления государственной социальной политики. Реформы здравоохранения. Пенсионные реформы. Реформирование образования, культуры, науки и его результаты. Начало конституционной реформы. Снижение средней продолжительности жизни и тенденции депопуляции. Государственные программы демографического возрождения России. Разработка семейной политики и меры по поощрению рождаемости. Пропаганда спорта и здорового образа жизни и их результаты. XXII Олимпийские и XI Паралимпийские зимние игры в Сочи (2014), успехи российских спортсменов, допинговые скандалы и их последствия для российского спорта. Чемпионат мира по футболу и открытие нового образа России миру.</p> <p>Повседневная жизнь. Социальная дифференциация. Качество, уровень жизни и размеры доходов разных слоев населения. Постановка государством вопроса о социальной ответственности бизнеса. Модернизация бытовой сферы. Досуг. Россиянин в глобальном информационном пространстве: СМИ, компьютеризация, Интернет.</p>		
--	--	--	--

	<p>Массовая автомобилизация. Военно-патриотические движения. Марш "Бессмертный полк". Празднование 75-летия Победы в Великой Отечественной войне (2020).</p> <p>Внешняя политика в конце XX - начале XXI в. Утверждение новой Концепции внешней политики Российской Федерации (2000) и ее реализация. Постепенное восстановление лидирующих позиций России в международных отношениях. Современная концепция российской внешней политики. Участие в международной борьбе с терроризмом и в урегулировании локальных конфликтов. Оказание помощи Сирии в борьбе с международным терроризмом и в преодолении внутривосточного кризиса (с 2015 г.). Приближение военной инфраструктуры НАТО к российским границам и ответные меры. Односторонний выход США из международных соглашений по контролю над вооружениями и последствия для России. Создание Россией нового высокоточного оружия и реакция в мире.</p> <p>Центробежные и партнерские тенденции в СНГ. «Оранжевые» революции. Союзное государство России и Беларуси. Россия в СНГ и в Евразийском экономическом сообществе (ЕврАзЭС). Миротворческие миссии России. Приднестровье. Россия в условиях нападения Грузии на Южную Осетию в 2008 г. (операция по принуждению Грузии к миру). Отношения с США и Евросоюзом. Вступление в Совет Европы. Сотрудничество России со странами ШОС (Шанхайской организации сотрудничества) и БРИКС. Деятельность "Большой двадцатки".</p> <p>Дальневосточное и другие направления политики России. Сланцевая революция в США и борьба за передел мирового нефтегазового рынка. Государственный переворот на Украине 2014 г. и его последствия для русскоязычного населения Украины, позиция России. Воссоединение Крыма и Севастополя с Россией и его международные последствия. Минские соглашения по Донбассу и гуманитарная поддержка Донецкой Народной Республики (ДНР) и Луганской Народной Республики (ЛНР). Специальная военная операция (2022). Референдумы в ДНР, ЛНР, Запорожской и Херсонской областях и их воссоединение с Россией. Введение США и их союзниками политических и экономических санкций против России и их последствия для мировой торговли.</p>		
--	---	--	--



	Россия в борьбе с коронавирусной пандемией, оказание помощи зарубежным странам. Мир и процессы глобализации в новых условиях. Антиглобалистские тенденции. Международный нефтяной кризис 2020 г. и его последствия. Россия в современном мире. Религия, наука и культура России в конце XX - начале XXI в. Повышение общественной роли СМИ и Интернета. Коммерциализация культуры. Ведущие тенденции в развитии образования и науки. Модернизация образовательной системы. Основные достижения российских ученых и недостаточная востребованность результатов их научной деятельности. Религиозные конфессии и повышение их роли в жизни страны. Особенности развития современной художественной культуры: литературы, киноискусства, театра, изобразительного искусства. Процессы глобализации и массовая культура		
	<b>Теоретическое обучение</b>		
	Лекция 1. Вступление в должность Президента В.В. Путина. Федерализм и сепаратизм. Создание Федеральных округов. Построение вертикали власти и гражданское общество	1	
	Лекция 2. Экономический подъем 1999-2007 гг. и кризис 2008 г. Россия в системе мировой рыночной экономики. Приоритетные национальные проекты	1	
	Лекция 3. Проблема стабильности и преемственности власти. Вхождение Крыма в состав России. ДНР и ЛНР. Специальная военная операция (2022)	1	
	Лекция 4. Россия в СНГ и в Евразийском экономическом сообществе (ЕврАзЭС). Сотрудничество России со странами ШОС и БРИКС. Россия в борьбе с коронавирусной пандемией	1	
	<b>Практические занятия</b>		
	Практическое занятие 1. Характеристика развития политической системы России в начале XXI в.	1	
	Практическое занятие 2. Характеристика внешней политики РФ в конце XX – начале XXI в. Работа с историческими источниками	1	
	Практическое занятие 3. Характеристика мира и процессов глобализации в новых условиях. Россия в современном мире	1	
	Практическое занятие 4. Работа с историческими источниками	1	

<b>Профессионально-ориентированное содержание</b>			
	<b>Профессионально-ориентированное содержание</b>		ОК 01
	Перечень дидактических единиц		ОК 02
	<b>Теоретическое обучение</b>		ОК 04
	Россия в XXI веке	1	ОК 05
	<b>Практические занятия</b>		ОК 06
	Создание интерактивного плаката	1	ПК4.1
<b>Промежуточная аттестация (форма контроля) дифференцированный зачёт</b>		<b>2</b>	
<b>Всего:</b>		<b>136</b>	

### 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета «Истории России»

Эффективность преподавания курса «История» зависит от наличия соответствующего материально-технического оснащения. Это объясняется особенностями курса, в первую очередь, его многопрофильностью и практической направленностью.

- комплект мебели для обучающихся и преподавателя;
- интерактивная доска,
- мультимедийный проектор,
- компьютер,
- акустическая система.

#### 3.2. Информационное обеспечение обучения

**Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы**

**Основные источники:**

1. Всеобщая история. 10 класс: базовый и углублённый уровень: учебник для учащихся общеобразовательных организаций / Климов О.Ю., Земляничин В.А., Носков В.В., Искровская Л. В.; под общ. ред. В.С. Мясникова. – М.: Вентана-Граф, 2019. – 336 с.
2. История. Всеобщая история. Конец XIX - начало XXI века: учебник для 11 класса общеобразовательных организаций. Углубленный уровень / Загладин Н.В. – М.: ООО «Русское слово», 2019. – 416 с.
3. Мобильное электронное образование. Интернет-сайт. Режим доступа: <https://edu.mob-edu.ru/ui/#/login>

#### 3.3. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ среднего профессионального образования, адаптированных при необходимости для обучения данной категории обучающихся.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья организовано совместно с другими обучающимися.

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В колледже созданы специальные условия для получения среднего профессионального образования, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья:

- создание специальных социально-бытовых условий, обеспечивающих возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения колледжа, а также их пребывания в указанных помещениях (пандусы с входными группами, телескопические пандусы, перекатные пандусы, гусеничные мобильные подъемники, поручни) для лиц с нарушениями *опорно-двигательного аппарата*;
- использование в образовательном процессе специальных методов обучения и воспитания (организация отдельного учебного места вблизи размещения демонстрационного оборудования, дублирование основного содержания учебно-методического обеспечения в адаптированных раздаточных материалах, обеспечение облегченной практической деятельности на учебных занятиях, предупреждение признаков переутомления с помощью динамических пауз, соблюдение рационального акустического режима и обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации, замедленный темп индивидуального обучения, многократное

повторение, опора на сохранные анализаторы, функции и системы организма, опора на положительные личностные качества);

- обеспечение преподавателем-предметником организации технической помощи обучающимся с ограниченными возможностями здоровья;
- дублирование справочной информации, расписания учебных занятий в адаптированной форме в зданиях колледжа на информационных мониторах и наличие адаптированного официального сайта колледжа по адресу [www.mirsmrc.ru](http://www.mirsmrc.ru) для слабовидящих.

Оснащение колледжа специальным, в том числе компьютерным, оборудованием для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями *по зрению, слуху, движению*:

- 12 компьютеров,
- проектор,
- экран, 12 наушников с микрофоном,

Для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению на ноутбуках установлено программное обеспечение экранного увеличения с речевой поддержкой Magic Pro, которое дает возможность:

- легко переключаться между увеличенным изображением экрана ПК и изображением с камеры;
- изменять текст и цвет фона;
- осуществлять захват изображений;
- регулировать уровень контрастности;
- увеличивать изображение на экране;
- использовать голосовое сопровождение текста.

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**Контроль и оценка** раскрываются через дисциплинарные результаты, усвоенные знания и приобретенные студентами умения, направленные на формирование общих и профессиональных компетенций

Общая/профессиональная компетенция	Раздел/Тема	Тип оценочных мероприятий
ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	Р 1, П-о/с Р 2, П-о/с Р 3, П-о/с Р 4, П-о/с Р 5, П-о/с	наблюдение за выполнением мотивационных заданий; наблюдение за выполнением практической работы; выполнение заданий на дифференцированном зачете
ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	Р 1, Тема 1.1, 1.2, 1.3, П-о/с Р 2, Темы 2.1, 2.2, 2.3, 2.4, 2.5, П-о/с Р 3, Темы 3.1, 3.2, 3.3, 3.4, П-о/с Р 4, Темы 4.1, 4.2, 4.3, 4.4, 4.5, П-о/с Р 5, Темы 5.1, 5.2, 5.3, П-о/с	
ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде	Р 1, Тема 1.2, 1.3, П-о/с Р 2, Темы 2.1, 2.2, 2.3, 2.4, 2.5, П-о/с Р 3, Темы 3.1, 3.2, 3.3, 3.4, П-о/с Р 4, Темы 4.1, 4.3, 4.4, 4.5, П-о/с Р 5, Темы 5.1, 5.2, 5.3, П-о/с	

ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста	Р1, Тема 1.1,1.2,1.3 П-о/с Р 2, Темы 2.1, 2.2, 2.3, 2.4, 2.5 П-о/с Р 3, Темы 3.1, 3.2, 3.3, 3.4, П-о/с Р 4, Темы 4.1, 4.2, 4.3, 4.4, 4.5 П-о/с Р 5, Темы 5.1, 5.2, 5.3 П-о/с	
ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения	Р1, Тема 1.1,1.2,1.3. П-о/с Р 2, Темы 2.1, 2.2, 2.3, 2.4, 2.5 П-о/с Р 3, Темы 3.1, 3.2, 3.4 П-о/с Р 4, Темы 4.1, 4.2, 4.3, 4.4, 4.5, П-о/с Р 5, Темы 5.1, 5.2, 5.3, П-о/с	
<p>ПК.4.1. Разрабатывать творческие рекламные решения для достижения целей креативной стратегии рекламной/коммуникационной кампании</p> <p>ПК 4.3. Проводить разработку и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки/бренда/организации в сети Интернет</p>	<p>Р1. Лекция 1, П-о/с Р2. Лекция 1, П-о/с Р3. Лекция 1, П-о/с Р4. Лекция 1, П-о/с Р5. Лекция 1, П-о/с</p>	Наблюдение за умением студента работать с фотоисточниками, анализировать их, создавать собственный архив фотоисточников современности

#### **Критерии оценивания тестового опроса**

0 – до 50 % – оценка «2»

От 50 – до 70% – оценка «3»

От 70 – до 90% – оценка «4»

От 90 - 100% – оценка «5»

#### **Критерии оценивания устного опроса**

оценка «отлично», если обучающийся:

-дает полный, четкий и правильный ответ, выявляющий понимание материала и характеризующий прочные знания, излагает материал в логической последовательности с использованием специальной терминологии, показывает высокий уровень качества литературной речи;

-свободно и легко устанавливает связь между теоретическими знаниями и практическими умениями; подтверждает знания практическими умениями; показывает умение отстаивать собственную точку зрения на основе признания разнообразия позиций и уважительного отношения к ценностям (этническим, профессиональным, личностным и т.д.) других людей;

-ошибок не делает, но допускает оговорки по невнимательности, которые легко исправляет по требованию преподавателя.

Оценка «хорошо»:

-дает правильный ответ в определенной логической последовательности, с соблюдением норм литературного языка;

-способен к установлению связи между теорией и практикой, подтверждает знания практическими умениями;

-проявляет коммуникативную компетентность;

-овладел программным материалом, но допускает некоторую неполноту ответа и незначительные ошибки.

Оценка «удовлетворительно»:

-дает неполный ответ, построенный несвязно, но выявивший общее понимание вопроса;

-материал знает не твердо, требует постоянной помощи преподавателя

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА  
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

ОУД.04 Обществознание  
для специальности 42.02.01 Реклама

**2024г.**

Рабочая программа учебной дисциплины ОУД 04. Обществознание разработана в соответствии с требованиями ФГОС СПО<sup>1</sup> ФГОС СПО<sup>2</sup> по специальности 42.02.01 Реклама

Организация-разработчик: ГАПОУ СМПК

Разработчик:

Гизатуллина Н.Р., преподаватель, ПЦК общих гуманитарных и социально-экономических дисциплин

---

<sup>1</sup> ФГОС СОО, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 мая 2012 г. № 413 (с изменениями от 12.08.2022 № 732)

( <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202209120008?rangeSize=%D0%92%D1%81%D0%B5> )

<sup>2</sup> Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама (утв. Приказом Министерством просвещения РФ от 21 июля 2023 г. № 552)

## ***СОДЕРЖАНИЕ***

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ .....	15
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ..	15



# 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОУД 04. Обществознание

## 1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Рабочая программа учебной дисциплины ОУД 04. Обществознание является обязательной частью общеобразовательного цикла ОПОП в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

## 1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания:

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ОК 02 Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	определять задачи для поиска информации; определять необходимые источники информации; планировать процесс поиска; структурировать получаемую информацию; выделять наиболее значимое в перечне информации; оценивать практическую значимость результатов поиска; оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач; использовать современное программное обеспечение; использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач	номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности; приемы структурирования информации; формат оформления результатов поиска информации, современные средства и устройства информатизации; порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности в том числе с использованием цифровых средств
ОК 03 Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях	определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; применять современную научную профессиональную терминологию; определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования; выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи; презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; оформлять бизнес-план; рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования; определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности; презентовать бизнес-идею; определять источники финансирования	содержание актуальной нормативно-правовой документации; современная научная и профессиональная терминология; возможные траектории профессионального развития и самообразования; основы предпринимательской деятельности; основы финансовой грамотности; правила разработки бизнес-планов; порядок выстраивания презентации; кредитные банковские продукты

ОК 04 Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде	организовывать работу коллектива и команды; взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности	психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности; основы проектной деятельности
ПК 1.2 Проведение анализа объема рынка	производить качественные аналитические исследования рынка	методов и технологии изучения рынка, его потенциала и тенденций развития.
ПК 1.3 Проведение анализа конкурентов	выявления основных и второстепенных конкурентов; проведения качественных аналитических исследований конкурентной среды.	производить качественные аналитические исследования конкурентной среды; уметь организовывать и уверенно проводить маркетинговые исследования, определять их задачи.
ПК 3.1 Проводить консультирование клиентов по основным банковским продуктам и услугам	выполнять и оформлять расчеты платежными поручениями, аккредитивами, платежными требованиями, инкассовыми поручениями, чеками; использовать специализированное программное обеспечение и программно-аппаратный комплекс для работы с расчетной (платежной) документацией и соответствующей информацией	нормативные правовые документы, регулирующие организацию безналичных расчетов; локальные нормативные акты и методические документы в области платежных услуг; формы расчетов и технологии совершения расчетных операций; содержание и порядок заполнения расчетных документов
ПК 4.3 Проводить разработку и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки/бренда/организации в сети Интернет	использовать специальные профессиональные сервисы для оценки эффективности рекламы в интернете; создавать и обрабатывать графические и текстовые материалы с использованием программных средств, облачных и сетевых технологий; конвертировать файлы в нужные форматы; использовать сетевые средства проверки текстовых материалов на оригинальность и антиплагиат; размещать рекламные материалы в социальных медиа; подбирать визуальные и текстовые материалы в социальных сетях и на сайте объекта рекламирования для интернет-продвижения;	программное обеспечение, необходимое для макетирования рекламных носителей; возможности интернет-ресурсов для макетирования рекламных носителей; виды сайтов, их возможности и варианты применения; требования к качественному функционированию сайтов; программное обеспечение, необходимое для макетирования рекламных носителей; технические средства создания визуального контента; возможности и ресурсы для макетирования рекламных носителей; виды и инструменты маркетинговых коммуникаций;

### 1.3. Количество часов на освоение учебной дисциплины:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 144 часов

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

	<i>Вид учебной работы</i>	<i>Объем в часах</i>
1.	<b>Объем образовательной программы (сумма строк 2+7+8 если Э)</b>	144
	в том числе в форме практической подготовки:	52
2.	<b>учебная нагрузка (во взаимодействии с преподавателем)</b>	
	в том числе:	
3.	теоретическое обучение	80
4.	практические занятия	52
5.	индивидуальный проект	да
6.	<b>Промежуточная аттестация: экзамен</b>	12

## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем в часах	Формируемые компетенции (ОК, ПК, ЛР)
1	2	3	4
	<b>Раздел 1. Человек в обществе</b>	суммарное кол-во часов	<b>ОК, ПК</b>
Тема 1.1 Общество и общественные отношения. Развитие общества	<b>Содержание теоретической подготовки</b> 1. Общество как система. Общественные отношения 2. Типы обществ. Постиндустриальное информационное общество и его особенности. Роль массовой коммуникации.	<b>18</b>  2	ПК 1.2 ПК 4.3 ОК 02 ОК 03
	1. Многообразие путей и форм общественного развития. Эволюция, социальная революция. 2. Общественный прогресс, его критерии. Противоречивый характер прогресса Глобализация и ее противоречивые последствия.	2	
Тема 1.2 Биосоциальная природа человека и его деятельность.	<b>Содержание теоретической подготовки</b> 1. Социальные и гуманитарные аспекты глобальных проблем. Воздействие глобальных проблем на профессиональную деятельность Реклама. 2. Направления цифровизации в профессиональной деятельности Реклама.	2	
	1. Человек как результат биологической и социокультурной эволюции 2. Личность в современном обществе. Коммуникативные качества личности	2	ПК 1.3 ОК 02 ОК 03 ОК 04
	1. Мировоззрение, его роль в жизнедеятельности человека. Социализация личности и ее этапы. Агенты (институты) социализации 2. Деятельность и ее структура. Мотивация деятельности. Потребности и интересы. Многообразие видов деятельности	2	
	1. Структура мировоззрения 2. Типы мировоззрения	2	
	1. Выбор профессии. Профессиональное самоопределение 2. Учет особенностей характера в профессиональной деятельности Реклама.	2	
Тема 1.3	<b>Содержание теоретической подготовки</b>		

Познавательная деятельность человека. Научное познание	1. Познание мира. Чувственное и рациональное познание. Мышление, его формы и методы 2. Знание как результат познавательной деятельности	2	
	1. Понятие истины, ее критерии. Абсолютная, относительная истина. 2. Особенности, уровни и методы научного познания. Особенности научного познания	2	
	<b>Раздел 2. Духовная культура</b>	<b>14</b>	
Тема 2.1 Духовная культура личности и общества	<b>Содержание теоретической подготовки</b>		ПК 3.1 ПК 4.3. ОК 02 ОК 03 ОК 04
	1. Духовная деятельность человека. Духовные ценности российского общества Материальная и духовная культура 2. Формы культуры. Народная, массовая и элитарная культура. Молодежная субкультура. Контркультура. Функции культуры	2	
	1. Мораль как общечеловеческая ценность и социальный регулятор. Категории морали. 2. Гражданственность. Патриотизм	2	
	1. Культура общения, труда, учебы, поведения в обществе 2. Этикет в профессиональной деятельности Реклама	2	
Тема 2.2 Наука и образование в современном мире	<b>Содержание теоретической подготовки</b>		ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 3.1
	1. Наука. Функции науки Возрастание роли науки в современном обществе 2. Образование в современном обществе. Российская система образования	2	
	1. Профессиональное образование в сфере 2. Роль и значение непрерывности образования	2	
Тема 2.3. Религия	<b>Содержание теоретической подготовки</b>		ПК 3.1. ОК 02 ОК 03 ОК 04
	1. Религия, её роль в жизни общества и человека. Мировые и национальные религии 2. Значение поддержания межконфессионального мира в Российской Федерации. Свобода совести	2	
Тема 2.4. Искусство.	<b>Содержание теоретической подготовки</b>		ПК 1.4. ОК 04
	1. Искусство, его основные функции. Особенности искусства как формы духовной культуры 2. Достижения современного российского искусства	2	
	<b>Раздел 3. Экономическая жизнь общества</b>	<b>34</b>	

Тема 3.1. Экономика основа жизнедеятельности общества.	<b>Содержание теоретической подготовки</b>		ПК 1.2. ПК 1.3. ОК 02 ОК 03 ОК 04
	1. Роль экономики в жизни общества. Макроэкономические показатели и качество жизни 2. Типы экономических систем. Экономический рост и пути его достижения. Факторы долгосрочного экономического роста	2	
	1. Понятие экономического цикла. Фазы экономического цикла 2. Причины экономических циклов	2	
	1. Особенности разделения труда в сфере Реклама 2. Особенности специализации в сфере Реклама	2	
Тема 3.2. Рыночные отношения в экономике. Финансовые институты	<b>Содержание теоретической подготовки</b>		ПК 3.1. ПК 4.3 ОК 02 ОК 03 ОК 04
	1. Функционирование рынков. Рынки труда, капитала, земли, информации 2. Конкуренция и монополия. Антимонопольное регулирование в Российской Федерации	2	
	1. Финансовый рынок. Финансовые институты 2. Банки. Банковская система. Центральный банк РФ. Инфляция	2	
	1. Рыночный спрос. Закон спроса. Эластичность спроса 2. Рыночное предложение. Закон предложения. Эластичность предложения	2	
	1. Цифровые финансовые услуги. 2. Финансовые технологии и финансовая безопасность. Денежные агрегаты	2	
Тема 3.3. Рынок труда и безработица. Рациональное поведение потребителя	<b>Содержание теоретической подготовки</b>		ПК 1.2 ПК 1.3 ОК 02 ОК 03 ОК 04
	1. Рынок труда. Заработная плата и стимулирование труда 2. Занятость и безработица. Причины и виды безработицы. Государственная политика Российской Федерации в области	2	
	1. Особенности труда молодежи. Деятельность профсоюзов 2. Экономическая свобода и социальная ответственность	2	
	1. Спрос на труд и его факторы в сфере Рекламы 2. Стратегия поведения при поиске работы. Возможности дизайнера профессиональной переподготовки	2	
	<b>Содержание теоретической подготовки</b>		ПК 3.1. ПК 4.3
	1. Предприятие в экономике. Цели предприятия. Факторы производства	2	

Тема 3.4. Предприятие в экономике	2. Выручка, прибыль. Издержки и их виды		ОК 02 ОК 03 ОК 04
	1. Поддержка малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации 2. Государственная политика импортозамещения в Российской Федерации	2	
	1. Предпринимательская деятельность в сфере Рекламы 2. Основы менеджмента и маркетинга в сфере Рекламы	2	
Тема 3.5 Экономика и государство	<b>Содержание теоретической подготовки</b>		ПК 1.2 ПК 1.3 ОК 02 ОК 03 ОК 04
	1. Экономика и государство. Экономические функции государства 2. Государственный бюджет. Дефицит и профицит государственного бюджета. Принцип сбалансированности государственного бюджета	2	
	1. Налоговая система Российской Федерации. Функции налогов 2. Фискальная политика государства. Цифровизация экономики в Российской Федерации	2	
Тема 3.6. Основные тенденции развития экономики России и международная экономика	<b>Содержание теоретической подготовки</b>		ПК 3.1. ПК 4.3 ОК 02 ОК 03 ОК 04
	1. Международная экономика. Международное разделение труда 2. Выгоды и убытки от участия в международной торговле. Государственное регулирование внешней торговли	2	
	1. Региональная экономика и её особенности в сфере дизайна 2. Основные направления развития региональной экономики Башкортостана	2	
	<b>Раздел 4. Социальная сфера</b>	<b>20</b>	
Тема 4.1. Социальная структура общества. Положение личности в обществе	<b>Содержание теоретической подготовки</b>		ПК 1.2 ПК 1.3 ОК 02 ОК 03 ОК 04
	1. Социальные общности, группы, их типы. Социальная стратификация, ее критерии 2. Социальное неравенство. Социальная структура российского общества	2	
	1. Положение индивида в обществе. Социальные статусы и роли 2. Социальные статусы и роли. Социальная мобильность	2	
	1. Престиж профессиональной деятельности 2. Социальные роли человека в трудовом коллективе	2	
Тема 4.2. Семья в современном мире	<b>Содержание теоретической подготовки</b>		ПК 3.1. ПК 4.3 ОК 02 ОК 03 ОК 04
	1. Семья и брак. Функции и типы семьи 2. Семья как важнейший социальный институт	2	
	1. Тенденции развития семьи в современном мире	2	

	2. Помощь государства многодетным семьям		
Тема 4.3. Этнические общности и нации	<b>Содержание теоретической подготовки</b>		
	1. Миграционные процессы в современном мире. Этнические общности. Нации и межнациональные отношения 2. Конституционные принципы национальной политики в Российской Федерации	2	
Тема 4.4. Социальные нормы и социальный контроль. Социальный конфликт и способы его разрешения	<b>Содержание теоретической подготовки</b>		ПК 3.1. ПК 4.3 ОК 02 ОК 03 ОК 04
	1. Социальные нормы и отклоняющееся (девиантное) поведение. Формы социальных девиаций. Конформизм 2. Социальный конфликт. Виды социальных конфликтов, их причины. Способы разрешения социальных конфликтов	2	
	1. Конфликты в трудовых коллективах и пути их преодоления 2. Стратегии поведения в конфликтной ситуации	2	
	<b>Раздел 5. Политическая сфера</b>	<b>14</b>	
Тема 5.1. Политика и власть. Политическая система	<b>Содержание теоретической подготовки</b>		ПК 1.2 ПК 1.3 ОК 02 ОК 03 ОК 04
	1. Политическая власть и субъекты политики в современном обществе. Политические институты. Политическая деятельность 2. Политическая система общества, ее структура и функции	2	
	1. Государство как основной институт политической системы. Государственный суверенитет. Функции государства 2. Форма государства: форма правления, форма государственного (территориального) устройства, политический режим. Типология форм государства	2	
	1. Опасность коррупции, антикоррупционная политика государства, механизмы противодействия коррупции 2. Обеспечение национальной безопасности в Российской Федерации. Государственная политика Российской Федерации по противодействию экстремизму	2	
Тема 5.2. Политическая культура общества и личности.	<b>Содержание теоретической подготовки</b>		ПК 3.1. ПК 4.3 ОК 02 ОК 03
	1. Политическая культура общества и личности. Политическое поведение 2. Политическая идеология, ее роль в обществе	2	
	1. Политические партии как субъекты политики, их функции и виды	2	



Политический процесс и его участники	2. Избирательная система. Типы избирательных систем: мажоритарная, пропорциональная, смешанная. Избирательная кампания		ОК 04
	1. Роль средств массовой информации в политической жизни общества 2. Интернет в современной политической коммуникации	2	
	1. Роль профсоюзов в формировании основ гражданского общества. 2. Профсоюзная деятельность в области защиты прав делопроизводителей	2	
	<b>Раздел 6. Правовое регулирование общественных отношений в Российской Федерации</b>	<b>36</b>	
Тема 6.1. Право в системе социальных норм	<b>Содержание теоретической подготовки</b>		ПК 3.1. ПК 4.3 ОК 02 ОК 03 ОК 04
	1. Право в системе социальных норм. Источники права. Нормативные правовые акты, их виды 2. Законы и законодательный процесс в Российской Федерации. Система российского права	2	
	1. Особенности правового статуса несовершеннолетних 2. Правонарушение и юридическая ответственность	2	
Тема 6.2. Основы конституционного права Российской Федерации	<b>Содержание теоретической подготовки</b>		ПК 3.1. ПК 4.3 ОК 02 ОК 03 ОК 04
	1. Основы конституционного строя Российской Федерации 2. Гражданство Российской Федерации	2	
	1. Личные (гражданские), политические, социально экономические и культурные права и свободы человека и гражданина Российской Федерации 2. Конституционные обязанности гражданина Российской Федерации.	2	
	Профессиональные обязанности гражданина Российской Федерации в организации мероприятий ГО и защиты от ЧС в условиях мирного и военного времени	2	
Тема 6.3. Правовое регулирование гражданских, семейных, трудовых, образовательных правоотношений	<b>Содержание теоретической подготовки</b>		ПК 1.2 ПК 1.3 ОК 02 ОК 03 ОК 04
	1. Гражданское право. Гражданские правоотношения. Субъекты гражданского права 2. Гражданская дееспособность несовершеннолетних	2	
	1. Семейное право. Порядок и условия заключения и расторжения брака 2. Права и обязанности родителей и детей	2	
	1. Трудовое право. Трудовые правоотношения. Порядок приема на работу, заключения и расторжения трудового договора	2	

	2. Защита трудовых прав работников. Особенности трудовых правоотношений несовершеннолетних работников		
	1. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации». Порядок приема на обучение в образовательные организации среднего профессионального и высшего образования 2. Порядок оказания платных образовательных услуг	2	
	1. Трудовой кодекс РФ статья 77,78.79.80 2. Особенность документирования трудовых отношений работников	2	
Тема 6.4. Правовое регулирование налоговых, административных, уголовных правоотношений. Экологическое законодательство	<b>Содержание теоретической подготовки</b>		ПК 3.1. ПК 4.3 ОК 02 ОК 03 ОК 04
	1. Административное право и его субъекты. Административное правонарушение и административная ответственность 2. Экологическое законодательство. Экологические правонарушения	2	
	1. Уголовное право. Основные принципы уголовного права 2. Понятие преступления и виды преступлений. Особенности уголовной ответственности несовершеннолетних	2	
	1. Законодательство Российской Федерации о налогах и сборах 2. Участники отношений, регулируемых законодательством о налогах и сборах	2	
	1. Права и обязанности налогоплательщиков 2. Ответственность за налоговые правонарушения	2	
Тема 6.5. Основы процессуального права	<b>Содержание теоретической подготовки</b>		ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 3.1 ОК 02 ОК 03 ОК 04
	1. Конституционное судопроизводство 2. Административный процесс	2	
	1. Уголовный процесс, его принципы и стадии 2. Субъекты уголовного процесса	2	
	1. Гражданские споры, порядок их рассмотрения 2. Основные принципы гражданского процесса	2	
	1. Участники гражданского процесса 2. Арбитражное судопроизводство	2	
<b>Промежуточная аттестация Экзамен</b>		12	
<b>Всего:</b>		144	

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**3.1. Для реализации программы учебной дисциплины предусмотрены следующие специальные помещения:**

Кабинет «социально-гуманитарных дисциплин», оснащенный необходимым для реализации программы учебной дисциплины оборудованием:

- комплект мебели для обучающихся и преподавателя;
- интерактивная доска,
- мультимедийный проектор,
- компьютер,
- акустическая система.

#### **3.2. Информационное обеспечение реализации программы**

**Основные издания (печатные, электронные):**

1. Человек и общество: Обществознание: учебник для учащихся 10–11 кл. общеобразоват. учреждений / под ред. Л. Н. Боголюбова, А. Ю. Лазебниковой. – Ч. 2. – 11 кл. – М.: Просвещение, 2019. – 369 с.
2. Обществознание: учебник для учащихся 11 кл. Базовый уровень. под ред. А.И. Кравченко, Т.Ф. Акчурина, С.В. Агафонова. –11 кл. М.: Дрофа, 2019. – 400 с.

**Дополнительные (печатные, электронные):**

1. Обществознание: учебник для 10-11 кл. общеобразоват. Учреждений. Базовый уровень: в 2 ч. / под ред. В.А. Никонова, ООО Русское слово-учебник, 2020. – 384 с.
2. Обществознание: учебник для 10 кл. общеобразоват. Учреждений. Базовый уровень / под ред. А.В. Алешина, А.Л. Булгакова, М.А. Кузнецова. – 10 кл. – М.: КноРус, 2023. – 280 с.

#### **3.3. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями**

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ среднего профессионального образования, адаптированных при необходимости для обучения данной категории обучающихся.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья организовано совместно с другими обучающимися.

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В колледже созданы специальные условия для получения среднего профессионального образования, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья:

- создание специальных социально-бытовых условий, обеспечивающих возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения колледжа, а также их пребывания в указанных помещениях (пандусы с входными группами, телескопические пандусы, перекатные пандусы, гусеничные мобильные подъемники, поручни) для лиц с нарушениями *опорно-двигательного аппарата*;

- использование в образовательном процессе специальных методов обучения и воспитания (организация отдельного учебного места вблизи размещения демонстрационного оборудования, дублирование основного содержания учебно-методического обеспечения в адаптированных раздаточных материалах, обеспечение облегченной практической деятельности на учебных занятиях, предупреждение признаков переутомления с помощью динамических пауз, соблюдение рационального акустического режима и обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации, замедленный темп индивидуального обучения, многократное повторение, опора на сохранные анализаторы, функции и системы организма, опора на положительные личностные качества);
- обеспечение преподавателем-предметником организации технической помощи обучающимся с ограниченными возможностями здоровья;
- дублирование справочной информации, расписания учебных занятий в адаптированной форме в зданиях колледжа на информационных мониторах и наличие адаптированного официального сайта колледжа по адресу [www.mirsmprc.ru](http://www.mirsmprc.ru) **для слабовидящих**.

Оснащение колледжа специальным, в том числе компьютерным, оборудованием для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями **по зрению, слуху, движению**:

- 12 компьютеров,
- проектор,
- экран, 12 наушников с микрофоном,

Для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению на ноутбуках установлено программное обеспечение экранного увеличения с речевой поддержкой Magic Pro, которое дает возможность:

- легко переключаться между увеличенным изображением экрана ПК и изображением с камеры;
- изменять текст и цвет фона;
- осуществлять захват изображений;
- регулировать уровень контрастности;
- увеличивать изображение на экране;
- использовать голосовое сопровождение текста.

#### **4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

<i>Результаты обучения<sup>3</sup></i>	<i>Критерии оценки</i>	<i>Методы оценки</i>
<b>Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины</b>		
Понятие и основные источники права, регулирующие предпринимательскую деятельность. Понятие и признаки предпринимательской деятельности. Субъекты предпринимательского права. Сделки в предпринимательской деятельности.	Характеристики демонстрируемых знаний, которые могут быть проверены: Профессиональная ориентация в применении и подборе нормативных правовых актов в разрешении практических ситуаций.	оценка результатов устного опроса оценка результатов выполнения теста оценка выполнения практических заданий

<sup>3</sup> В ходе оценивания учитываются личностные результаты

<p>Право собственности субъектов предпринимательского права. Правовое положение гражданско-правового договора в сфере предпринимательской деятельности. Заключение договора на торгах. Поставка товаров для государственных и муниципальных нужд. Гражданско-правовая ответственность в сфере предпринимательского права. Расчетные и кредитные отношения. Защита нарушенных прав и законных интересов предпринимателей.</p>	<p>Теоретическая подготовленность в создании, реорганизации и ликвидации юридического лица, а также в порядке регистрации и прекращения деятельности индивидуального предпринимателя. Правовое понимание особенностей профессиональной документации в различных сферах хозяйственной деятельности. Профессиональная подготовленность в определении требований и особенностей содержания договора о поставке для государственных и муниципальных нужд. Правовое понимание прав и обязанностей собственника как субъекта предпринимательской деятельности. Теоретическая подготовленность в расчетных и кредитных отношениях. Юридически грамотное составление претензионно-исковых документов при разрешении споров, знание порядка обращения в судебные органы.</p>	
<p align="center"><b>Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины</b></p>		
<p>Применять положения Конституции РФ, иные нормативные правовые акты при разрешении практических ситуаций. Определять организационно-правовые формы организаций. Организовывать собственную деятельность, исходя из целей и способов ее достижения, определяемых руководителем. Осуществлять поиск информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач.</p>	<p>Свободная ориентация в умении определять нормативную базу, регулирующую предпринимательскую деятельность, отслеживать и применять изменения и дополнения, вносимые в действующее законодательство. Осведомленность о порядке создания, предоставление необходимого пакета документов для создания хозяйствующего субъекта в соответствующий регистрирующий орган.</p>	<p>оценка результатов устного опроса оценка результатов выполнения теста оценка выполнения практических заданий</p>

<p>Определять признаки и механизм несостоятельности (банкротства) хозяйствующего субъекта.</p> <p>Определять виды ответственности предпринимателей по анализу заданных ситуаций.</p> <p>Защищать свои права в соответствии с гражданским законодательством.</p> <p>Определить действительность гражданско-правовой сделки, ее вид, определять вид гражданско-правового договора, анализировать содержание гражданско-правового договора, в том числе договора поставки для государственных и муниципальных нужд.</p> <p>Анализировать и решать юридические проблемы в сфере гражданских, предпринимательских и процессуальных правоотношений.</p>	<p>Профессиональный подход к анализу платежеспособности организации с целью выявления признаков несостоятельности (банкротства).</p> <p>Анализ и оценка результатов и последствий деятельности (бездействия) с правовой точки зрения.</p> <p>Грамотное и логичное изложение своей точки зрения по правовой тематике в рамках гражданского, предпринимательского и арбитражно-процессуального права.</p> <p>Юридически грамотное составление и анализ содержания гражданско-правового договора, в том числе требований к содержанию договора поставки для государственных и муниципальных нужд.</p> <p>Целесообразный подход к выбору способа и процессуального порядка разрешения споров в сфере предпринимательского права.</p>	
---	--	--

<p><b>Критерии оценивания тестового опроса</b></p> <p>0 – до 50 % – оценка «2»</p> <p>От 50 – до 70% – оценка «3»</p> <p>От 71 – до 90% – оценка «4»</p> <p>От 91 - 100% – оценка «5»</p>
<p><b>Критерии оценивания устного опроса</b></p> <p>оценка «отлично», если обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-дает полный, четкий и правильный ответ, выявляющий понимание материала и характеризующий прочные знания, излагает материал в логической последовательности с использованием специальной терминологии, показывает высокий уровень качества литературной речи;</li> <li>-свободно и легко устанавливает связь между теоретическими знаниями и практическими умениями; подтверждает знания практическими умениями; показывает умение отстаивать собственную точку зрения на основе признания разнообразия позиций и уважительного отношения к ценностям (этническим, профессиональным, личностным и т.д.) других людей;</li> <li>-ошибок не делает, но допускает оговорки по невнимательности, которые легко исправляет по требованию преподавателя.</li> </ul> <p>Оценка «хорошо»:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-дает правильный ответ в определенной логической последовательности, с соблюдением норм литературного языка;</li> <li>-способен к установлению связи между теорией и практикой, подтверждает знания практическими умениями;</li> <li>-проявляет коммуникативную компетентность;</li> <li>-овладел программным материалом, но допускает некоторую неполноту ответа и незначительные ошибки.</li> </ul> <p>Оценка «удовлетворительно»:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-дает неполный ответ, построенный несвязно, но выявивший общее понимание вопроса;</li> <li>-материал знает не твердо, требует постоянной помощи преподавателя</li> </ul>

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА  
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

ОУД. 05 География

для специальности 42.02.01 Реклама

2024 г.



Рабочая программа учебной дисциплины ОУД. 05 География разработана в соответствии с требованиями ФГОС СОО<sup>1</sup>, ФГОС СПО<sup>2</sup> по специальности 42.02.01 Реклама

Организация-разработчик: ГАПОУ СМПК

Разработчик:

Исламова Э.З. преподаватель высшей квалификационной категории ПЦК педагогики начального, дополнительного образования и физической культуры

---

<sup>1</sup> ФГОС СОО, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 мая 2012 г. № 413 (с изменениями от 12.08.2022 № 732)

( <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202209120008?rangeSize=%D0%92%D1%81%D0%B5> )

<sup>2</sup> Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама (утв. Приказом Министерством просвещения РФ от 21 июля 2023 г. № 552)

## СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ .....	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНО ДИСЦИПЛИНЫ .... <b>Ошибка! Закладка не определена.</b>	
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ .....	18
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ .....	20

# 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОУД. 05 География

## 1.1. Место дисциплины в структуре образовательной программы:

Общеобразовательная дисциплина ОУД. 05 География является обязательной частью общеобразовательного цикла образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама

## 1.2. Цели и планируемые результаты освоения дисциплины:

### 1.2.1. Цель общеобразовательной дисциплины

Целью дисциплины ОУД. 05 География является: освоение системы географических знаний о целостном, многообразном и динамично изменяющемся мире, взаимосвязи природы, населения и хозяйства на всех территориальных уровнях; овладение умениями сочетать глобальный, региональный и локальный подходы для описания и анализа природных, социально-экономических, геоэкологических процессов и явлений; развитие познавательных интересов, интеллектуальных и творческих способностей посредством ознакомления с важнейшими географическими особенностями и проблемами мира в целом, его отдельных регионов и ведущих стран; воспитание уважения к другим народам и культурам, бережного отношения к окружающей природной среде; использование в практической деятельности и повседневной жизни разнообразных географических методов, знаний и умений, а также географической информации; нахождение и применение географической информации, включая географические карты, статистические материалы, геоинформационные системы и интернет-ресурсы, для правильной оценки важнейших социально-экономических вопросов международной жизни; понимание географической специфики крупных регионов и стран мира в условиях стремительного развития международного туризма и отдыха, деловых и образовательных программ, телекоммуникаций и простого общения.

### 1.2.2. Планируемые результаты освоения общеобразовательной дисциплины в соответствии с ФГОС СПО и на основе ФГОС СОО

Общие компетенции (код и наименование формируемых компетенций)	Планируемые результаты	
	Общие <sup>3</sup>	Дисциплинарные <sup>4</sup>
ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	<p>В части трудового воспитания:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- готовность к труду, осознание ценности мастерства, трудолюбие;</li> <li>- готовность к активной деятельности технологической и социальной направленности, способность инициировать, планировать и самостоятельно выполнять такую деятельность;</li> <li>- интерес к различным сферам профессиональной деятельности.</li> </ul> <p>Овладение универсальными учебными познавательными действиями:</p> <p>а) базовые логические действия:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- самостоятельно формулировать и актуализировать проблему, рассматривать ее всесторонне;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- понимать роль и место современной географической науки в системе научных дисциплин, ее участия в решении важнейших проблем человечества: приводить примеры проявления глобальных проблем, в решении которых принимает участие современная географическая наука, на региональном уровне, в разных странах, в том числе в России; определять роль географических наук в достижении целей устойчивого развития;</li> <li>- освоить и применить знания о размещении основных географических объектов и территориальной организации природы и общества (понятия и концепции устойчивого развития, зеленой энергетики, глобализации и проблема народонаселения); выбирать и</li> </ul>

<sup>3</sup> Общие - личностные и метапредметные результаты в соответствии с их полным перечнем во ФГОС СОО от 17.05.2012г. № 413 (в последней редакции от 12.08.2022)

<sup>4</sup> Дисциплинарные (предметные) результаты указываются в соответствии с их полным перечнем во ФГОС СОО от 17.05.2012г. № 413 (в последней редакции от 12.08.2022)

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- устанавливать существенный признак или основания для сравнения, классификации и обобщения;</li> <li>- определять цели деятельности, задавать параметры и критерии их достижения;</li> <li>- выявлять закономерности и противоречия в рассматриваемых явлениях;</li> <li>- вносить коррективы в деятельность, оценивать соответствие результатов целям, оценивать риски последствий деятельности;</li> <li>- развивать креативное мышление при решении жизненных проблем</li> </ul> <p>б) базовые исследовательские действия:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- владеть навыками учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем;</li> <li>- выявлять причинно-следственные связи и актуализировать задачу, выдвигать гипотезу ее решения, находить аргументы для доказательства своих утверждений, задавать параметры и критерии решения;</li> <li>- анализировать полученные в ходе решения задачи результаты, критически оценивать их достоверность, прогнозировать изменение в новых условиях;</li> <li>- уметь переносить знания в познавательную и практическую области жизнедеятельности;</li> <li>- уметь интегрировать знания из разных предметных областей;</li> <li>- выдвигать новые идеи, предлагать оригинальные подходы и решения;</li> <li>- способность их использования в познавательной и социальной практике</li> </ul>	<p>использовать источники географической информации для определения положения и взаиморасположения объектов в пространстве; описывать положение и взаиморасположение географических объектов в пространстве; сформировать системы комплексных социально ориентированных географических знаний о закономерностях развития природы, размещения населения и хозяйства; различать географические процессы и явления и распознавать их проявления в повседневной жизни; использовать знания об основных географических закономерностях для определения и сравнения свойств изученных географических объектов, явлений и процессов; проводить классификацию географических объектов, процессов и явлений; устанавливать взаимосвязи между социально-экономическими и геоэкологическими процессами и явлениями; между природными условиями и размещением населения, между природными условиями и природно-ресурсным капиталом и отраслевой структурой хозяйства стран; формулировать и/или обосновывать выводы на основе использования географических знаний;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- владеть географической терминологией и системой базовых географических понятий, умение применять социально-экономические понятия для решения учебных и (или) практико-ориентированных задач;</li> <li>- сформировать знания об основных проблемах взаимодействия природы и общества, о природных и социально-экономических аспектах экологических проблем: описывать географические аспекты проблем взаимодействия природы и общества; приводить примеры взаимосвязи глобальных проблем; приводить примеры возможных путей решения глобальных проблем;</li> </ul>
<p>ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности</p>	<p>В области ценности научного познания:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, способствующего осознанию своего места в поликультурном мире;</li> <li>- совершенствование языковой и читательской культуры как средства взаимодействия между людьми и познания мира;</li> <li>- осознание ценности научной деятельности, готовность осуществлять проектную и исследовательскую деятельность индивидуально и в группе; Владение универсальными учебными познавательными действиями: в) работа с информацией:</li> <li>- владеть навыками получения информации из источников разных типов, самостоятельно осуществлять поиск, анализ, систематизацию и интерпретацию информации различных видов и форм представления;</li> <li>- создавать тексты в различных форматах с учетом назначения информации и целевой аудитории, выбирая оптимальную форму представления и визуализации;</li> <li>- оценивать достоверность, легитимность информации, ее соответствие правовым и морально-этическим нормам;</li> <li>- использовать средства информационных и коммуникационных технологий в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения,</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- освоить и применить знания о размещении основных географических объектов и территориальной организации природы и общества (понятия и концепции устойчивого развития, зеленой энергетики, глобализации и проблема народонаселения); выбирать и использовать источники географической информации для определения положения и взаиморасположения объектов в пространстве; описывать положение и взаиморасположение географических объектов в пространстве;</li> <li>- сформировать умения проводить наблюдения за отдельными географическими объектами, процессами и явлениями, их изменениями в результате воздействия природных и антропогенных факторов: определять цели и задачи проведения наблюдений; выбирать форму фиксации результатов наблюдения; формулировать обобщения и выводы по результатам наблюдения;</li> <li>- сформировать умения находить и использовать различные источники географической информации для получения новых знаний о природных и социально-экономических процессах и явлениях, выявления закономерностей и тенденций их развития, прогнозирования: выбирать и использовать источники географической информации (картографические, статистические, текстовые, видео- и фотоизображения, геоинформационные системы), адекватные решаемым задачам; сопоставлять и анализировать географические карты различной тематики и другие источники</li> </ul>

	<p>правовых и этических норм, норм информационной безопасности;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- владеть навыками распознавания и защиты информации, информационной безопасности личности;</li> </ul>	<p>географической информации для выявления закономерностей социально-экономических, природных и экологических процессов и явлений; определять и сравнивать по географическим картам разного содержания и другим источникам географической информации качественные и количественные показатели, характеризующие географические объекты, процессы и явления; определять и находить в комплексе источников недостоверную и противоречивую географическую информацию для решения учебных и (или) практико-ориентированных задач; самостоятельно находить, отбирать и применять различные методы познания для решения практико-ориентированных задач;</p>
<p>ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях</p>	<p>В области духовно-нравственного воспитания:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- сформированность нравственного сознания, этического поведения;</li> <li>- способность оценивать ситуацию и принимать осознанные решения, ориентируясь на морально-нравственные нормы и ценности;</li> <li>- осознание личного вклада в построение устойчивого будущего;</li> </ul> <p>ответственное отношение к своим родителям и (или) другим членам семьи, созданию семьи на основе осознанного принятия ценностей семейной жизни в соответствии с традициями народов России</p> <p>Овладение универсальными регулятивными действиями:</p> <p>а) самоорганизация:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- самостоятельно осуществлять познавательную деятельность, выявлять проблемы, ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях;</li> <li>- самостоятельно составлять план решения проблемы с учетом имеющихся ресурсов, собственных возможностей и предпочтений;</li> <li>- давать оценку новым ситуациям; способствовать формированию и проявлению широкой эрудиции в разных областях знаний, постоянно повышать свой образовательный и культурный уровень;</li> </ul> <p>б) самоконтроль:</p> <p>использовать приемы рефлексии для оценки ситуации, выбора верного решения;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- уметь оценивать риски и своевременно принимать решения по их снижению;</li> </ul> <p>в) эмоциональный интеллект, предполагающий сформированность:</p> <p>внутренней мотивации, включающей стремление к достижению цели и успеху, оптимизм, инициативность, умение действовать, исходя из своих возможностей;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- эмпатии, включающей способность понимать эмоциональное состояние других, учитывать его при осуществлении коммуникации, способность к сочувствию и сопереживанию;</li> </ul> <p>социальных навыков, включающих способность выстраивать отношения с другими людьми, заботиться, проявлять интерес и разрешать конфликты;</p>	<p>-владеть умениями географического анализа и интерпретации информации из различных источников: находить, отбирать, систематизировать информацию, необходимую для изучения географических объектов и явлений, отдельных территорий мира и России, их обеспеченности природными и человеческими ресурсами, хозяйственного потенциала, экологических проблем; представлять в различных формах (графики, таблицы, схемы, диаграммы, карты) географическую информацию; формулировать выводы и заключения на основе анализа и интерпретации информации из различных источников географической информации; критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников; использовать различные источники географической информации для решения учебных и (или) практико-ориентированных задач;</p>
<p>ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- готовность к саморазвитию, самостоятельности и самоопределению;</li> </ul> <p>-овладение навыками учебноисследовательской, проектной и социальной деятельности;</p> <p>Овладение универсальными коммуникативными действиями:</p> <p>б) совместная деятельность:</p>	<p>- владеть географической терминологией и системой базовых географических понятий, умение применять социальноэкономические понятия для решения учебных и (или) практикоориентированных задач;</p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- понимать и использовать преимущества командной и индивидуальной работы;</li> <li>- принимать цели совместной деятельности, организовывать и координировать действия по ее достижению: составлять план действий, распределять роли с учетом мнений участников обсуждать результаты совместной работы;</li> <li>- координировать и выполнять работу в условиях реального, виртуального и комбинированного взаимодействия;</li> <li>- осуществлять позитивное стратегическое поведение в различных ситуациях, проявлять творчество и воображение, быть инициативным</li> </ul> <p>Овладение универсальными регулятивными действиями:</p> <p>г) принятие себя и других людей:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- принимать мотивы и аргументы других людей при анализе результатов деятельности;</li> <li>- признавать свое право и право других людей на ошибки;</li> </ul> <p>развивать способность понимать мир с позиции другого человека;</p>	
ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста	<p>В области эстетического воспитания:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- эстетическое отношение к миру, включая эстетику быта, научного и технического творчества, спорта, труда и общественных отношений;</li> <li>- способность воспринимать различные виды искусства, традиции и творчество своего и других народов, ощущать эмоциональное воздействие искусства;</li> <li>- убежденность в значимости для личности и общества отечественного и мирового искусства, этнических культурных традиций и народного творчества;</li> </ul> <p>готовность к самовыражению в разных видах искусства, стремление проявлять качества творческой личности;</p> <p>Овладение универсальными коммуникативными действиями:</p> <p>а) общение:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- осуществлять коммуникации во всех сферах жизни;</li> <li>- распознавать невербальные средства общения, понимать значение социальных знаков, распознавать предпосылки конфликтных ситуаций и смягчать конфликты;</li> </ul> <p>развернуто и логично излагать свою точку зрения с использованием языковых средств;</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- освоить и применить знания о размещении основных географических объектов и территориальной организации природы и общества (понятия и концепции устойчивого развития, зеленой энергетики, глобализации и проблема народонаселения); выбирать и использовать источники географической информации для определения положения и взаиморасположения объектов в пространстве; описывать положение и взаиморасположение географических объектов в пространстве;</li> <li>- сформировать систему комплексных социально ориентированных географических знаний о закономерностях развития природы, размещения населения и хозяйства: различать географические процессы и явления и распознавать их проявления в повседневной жизни; использовать знания об основных географических закономерностях для определения и сравнения свойств изученных географических объектов, явлений и процессов; проводить классификацию географических объектов, процессов и явлений; устанавливать взаимосвязи между социально-экономическими и геоэкологическими процессами и явлениями; между природными условиями и размещением населения, между природными условиями и природно-ресурсным капиталом и отраслевой структурой хозяйства стран; формулировать и/или обосновывать выводы на основе использования географических знаний;</li> </ul>
ОК 06. Проявлять гражданскопатриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения	<ul style="list-style-type: none"> <li>- осознание обучающимися российской гражданской идентичности;</li> <li>- целенаправленное развитие внутренней позиции личности на основе духовнонравственных ценностей народов Российской Федерации, исторических и национальнокультурных традиций, формирование системы значимых ценностно-смысловых установок, антикоррупционного мировоззрения, правосознания, экологической культуры, способности ставить цели и строить жизненные планы;</li> </ul> <p>В части гражданского воспитания:</p> <p>осознание своих конституционных прав и обязанностей, уважение закона и правопорядка;</p> <p>-принятие традиционных национальных, общечеловеческих гуманистических и демократических ценностей;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- готовность противостоять идеологии</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- понимать роль и место современной географической науки в системе научных дисциплин, ее участия в решении важнейших проблем человечества: приводить примеры проявления глобальных проблем, в решении которых принимает участие современная географическая наука, на региональном уровне, в разных странах, в том числе в России; определять роль географических наук в достижении целей устойчивого развития; владеть умениями географического анализа и интерпретации информации из различных источников: находить, отбирать, систематизировать информацию, необходимую для изучения географических объектов и явлений, отдельных территорий мира и России, их обеспеченности природными и человеческими ресурсами, хозяйственного потенциала, экологических проблем; представлять в различных формах (графики,</li> </ul>

	<p>экстремизма, национализма, ксенофобии, дискриминации по социальным, религиозным, расовым, национальным признакам;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- готовность вести совместную деятельность в интересах гражданского общества, участвовать в самоуправлении в общеобразовательной организации и детско-юношеских организациях;</li> <li>- умение взаимодействовать с социальными институтами в соответствии с их функциями и назначением;</li> <li>- готовность к гуманитарной и волонтерской деятельности;</li> <li>- патриотического воспитания:</li> <li>- сформированность российской гражданской идентичности, патриотизма, уважения к своему народу, чувства ответственности перед Родиной, гордости за свой край, свою Родину, свой язык и культуру, прошлое и настоящее многонационального народа России;</li> <li>- ценностное отношение к государственным символам, историческому и природному наследию, памятникам, традициям народов России, достижениям России в науке, искусстве, спорте, технологиях и труде;</li> <li>- идейная убежденность, готовность к служению и защите Отечества, ответственность за его судьбу;</li> </ul> <p>освоенные обучающимися межпредметные понятия и универсальные учебные действия (регулятивные, познавательные, коммуникативные);</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- способность их использования в познавательной и социальной практике, готовность к самостоятельному планированию и осуществлению учебной деятельности, организации учебного сотрудничества с педагогическими работниками и сверстниками, к участию в построении индивидуальной образовательной траектории;</li> <li>- овладение навыками учебноисследовательской, проектной и социальной деятельности</li> </ul>	<p>таблицы, схемы, диаграммы, карты) географическую информацию; формулировать выводы и заключения на основе анализа и интерпретации информации из различных источников географической информации; критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников; использовать различные источники географической информации для решения учебных и (или) практико-ориентированных задач;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- сформировать умения применять географические знания для объяснения разнообразных явлений и процессов: объяснять изученные социально-экономические и геоэкологические процессы и явления; объяснять географические особенности стран с разным уровнем социально-экономического развития, включая особенности проявления в них глобальных проблем человечества; использовать географические знания о мировом хозяйстве и населении мира, об особенностях взаимодействия природы и общества для решения учебных и (или) практикоориентированных задач;</li> </ul>
ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях	<p>В области экологического воспитания:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- сформированность экологической культуры, понимание влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды, осознание глобального характера экологических проблем;</li> </ul> <p>планирование и осуществление действий в окружающей среде на основе знания целей устойчивого развития человечества; активное неприятие действий, приносящих вред окружающей среде;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- умение прогнозировать неблагоприятные экологические последствия предпринимаемых действий, предотвращать их;</li> <li>- расширение опыта деятельности экологической направленности;</li> <li>- овладение навыками учебноисследовательской, проектной и социальной деятельности;</li> </ul>	<p>-сформировать систему комплексных социально ориентированных географических знаний о закономерностях развития природы, размещения населения и хозяйства: различать географические процессы и явления и распознавать их проявления в повседневной жизни; использовать знания об основных географических закономерностях для определения и сравнения свойств изученных географических объектов, явлений и процессов; проводить классификацию географических объектов, процессов и явлений; устанавливать взаимосвязи между социально-экономическими и геоэкологическими процессами и явлениями; между природными условиями и размещением населения, между природными условиями и природно-ресурсным капиталом и отраслевой структурой хозяйства стран; формулировать и/или обосновывать выводы на основе использования географических знаний;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- владеть умениями географического анализа и интерпретации информации из различных источников: находить, отбирать, систематизировать информацию, необходимую для изучения географических объектов и явлений, отдельных территорий мира и России, их обеспеченности природными и человеческими ресурсами, хозяйственного</li> </ul>

		<p>потенциала, экологических проблем; представлять в различных формах (графики, таблицы, схемы, диаграммы, карты) географическую информацию; формулировать выводы и заключения на основе анализа и интерпретации информации из различных источников географической информации; критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников; использовать различные источники географической информации для решения учебных и (или) практико-ориентированных задач;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- сформировать умения применять географические знания для объяснения разнообразных явлений и процессов: объяснять изученные социально-экономические и геоэкологические процессы и явления; объяснять географические особенности стран с разным уровнем социально-экономического развития, включая особенности проявления в них глобальных проблем человечества; использовать географические знания о мировом хозяйстве и населении мира, об особенностях взаимодействия природы и общества для решения учебных и (или) практикоориентированных задач;</li> <li>- сформировать умения применять географические знания для оценки разнообразных явлений и процессов: оценивать географические факторы, определяющие сущность и динамику важнейших социально-экономических и геоэкологических процессов; оценивать изученные социально-экономические и геоэкологические процессы и явления;</li> </ul>
ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках	<ul style="list-style-type: none"> <li>- наличие мотивации к обучению и личностному развитию;</li> </ul> <p>В области ценности научного познания:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, способствующего осознанию своего места в поликультурном мире;</li> <li>- совершенствование языковой и читательской культуры как средства взаимодействия между людьми и познания мира;</li> <li>- осознание ценности научной деятельности, готовность осуществлять проектную и исследовательскую деятельность индивидуально и в группе;</li> </ul> <p>Овладение универсальными учебными познавательными действиями: б) базовые исследовательские действия:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- владеть навыками учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем;</li> <li>- способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания;</li> <li>- овладение видами деятельности по получению нового знания, его интерпретации, преобразованию и применению в различных учебных ситуациях, в том числе при создании учебных и социальных проектов;</li> <li>- формирование научного типа мышления, владение научной терминологией, ключевыми понятиями и методами;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- освоить и применить знания о размещении основных географических объектов и территориальной организации природы и общества (понятия и концепции устойчивого развития, зеленой энергетики, глобализации и проблема народонаселения); выбирать и использовать источники географической информации для определения положения и взаиморасположения объектов в пространстве; описывать положение и взаиморасположение географических объектов в пространстве;</li> <li>- владеть географической терминологией и системой базовых географических понятий, умение применять социальноэкономические понятия для решения учебных и (или) практикоориентированных задач;</li> </ul> <p>владеть умениями географического анализа и интерпретации информации из различных источников: находить, отбирать, систематизировать информацию, необходимую для изучения географических объектов и явлений, отдельных территорий мира и России, их обеспеченности природными и человеческими ресурсами, хозяйственного потенциала, экологических проблем; представлять в различных формах (графики, таблицы, схемы, диаграммы, карты) географическую информацию; формулировать выводы и заключения на основе анализа и интерпретации информации из различных источников географической информации; критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников; использовать различные источники географической информации для решения учебных и (или) практико-ориентированных задач;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- сформировать умения применять географические знания для объяснения разнообразных явлений и процессов: объяснять изученные социально-</li> </ul>



		экономические и геоэкологические процессы и явления; объяснять географические особенности стран с разным уровнем социально-экономического развития, включая особенности проявления в них глобальных проблем человечества; использовать географические знания о мировом хозяйстве и населении мира, об особенностях взаимодействия природы и общества для решения учебных и (или) практикоориентированных задач;
ПК 1.1. Осуществлять поиск рекламных идей.	-осуществлять целенаправленный поиск переноса средств и способов действия в профессиональную среду	-владеть умениями географического анализа и интерпретации информации из различных источников: находить, отбирать, систематизировать информацию, необходимую для изучения географических объектов и явлений, отдельных территорий мира и России, их обеспеченности природными и человеческими ресурсами, хозяйственного потенциала, экологических проблем; представлять в различных формах (графики, таблицы, схемы, диаграммы, карты) географическую информацию; формулировать выводы и заключения на основе анализа и интерпретации информации из различных источников географической информации; критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников; использовать различные источники географической информации для решения учебных и (или) практикоориентированных задач

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем в часах
<b>Объем образовательной программы дисциплины</b>	<b>72</b>
<b>в т.ч.</b>	
<b>1. Основное содержание</b>	<b>54</b>
в т. ч.:	
теоретическое обучение	34
практические занятия	20
<b>Профессионально ориентированное содержание (содержание прикладного модуля)</b>	<b>16</b>
в т. ч.:	
теоретическое обучение	8
практические занятия	8
индивидуальный проект <i>(да/нет)</i>	<b>нет</b>
<b>Промежуточная аттестация</b>	<b>2</b>

## 2.2. Тематический план и содержание дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала (основное и профессионально-ориентированное), лабораторные и практические занятия, прикладной модуль (при наличии)	Объем часов	Формируемые компетенции (ОК, ПК)
1	2	3	4
Введение	Введение. Источники географической информации. География как наука. Ее роль и значение в системе наук. Источники географической информации и методы работы с ними. Традиционные и новые методы географических исследований. Географические карты различной тематики и их практическое использование. «Сырые» источники информации и методы работы с ними (видеоблоги, тематические группы в соцсетях, художественная литература, путеводители, карты – их критический анализ)	2	ОК 01. ОК 02.
<b>Раздел 1. Общая характеристика мира</b>		<b>38</b>	
Тема 1.1. Современная политическая карта мира	<b>Содержание учебного материала</b>	6	ОК 02. ОК 04. ОК 09.
	Теоретическое обучение 1. Политическая карта мира. Исторические этапы ее формирования и современные особенности. Субъекты политической карты мира. Суверенные государства и самоуправляющиеся государственные образования. Группировка стран по площади территории и численности населения. Формы правления, типы государственного устройства и формы государственного режима. 2. «Типология стран по уровню социально-экономического развития. Условия и особенности социально-экономического развития развитых и развивающихся стран и их типы. Понятие о политической географии. Влияние международных отношений на политическую карту мира. Региональные и локальные конфликты. Основные политические и военные союзы в современном мире.	4	
	<b>Практическое занятие:</b>		
	№ 1. «Ознакомление с политической картой мира».	2	
Тема 1.2.	<b>Содержание учебного материала</b>	6	

География мировых природных ресурсов	Теоретическое обучение: 1. Мировые природные ресурсы. Ресурсообеспеченность. Классификация видов природных ресурсов (минеральные, земельные, водные, биологические, агроклиматические и т.д.). Размещение различных видов природных ресурсов на территории мировой суши. Ресурсы Мирового океана. Территориальные сочетания природных ресурсов. Природно-ресурсный потенциал. Рациональное использование ресурсов и охрана окружающей среды	2	ОК 01. ОК 02. ОК 03 ОК 05. ОК 06. ОК 07.
	<b>Практические занятия:</b>		
	№ 2. «Оценка ресурсообеспеченности отдельных стран (регионов) мира (по выбору)»	2	
	№ 3. «Выявление и обозначение регионов с неблагоприятной экологической ситуацией»	2	
Тема 1.3. География населения мира	<b>Содержание учебного материала</b>	6	ОК 01. ОК 02.
	Теоретическое обучение: 1. Современная демографическая ситуация. Численность населения мира и ее динамика. Наиболее населенные регионы и страны мира. Воспроизводство населения и его типы. Демографическая политика. Качество жизни населения. Территориальные различия в средней продолжительности жизни населения, обеспеченности чистой питьевой водой, уровне заболеваемости, младенческой смертности и грамотности населения. Индекс человеческого развития Современная структура населения Половозрастная структура населения. Расовый, этнолингвистический и религиозный состав населения мира. Социальная структура общества	2	
	2. Занятость населения. Размещение населения. Экономически активное и самодеятельное население. Качество рабочей силы в различных странах мира. Особенности размещения населения в регионах и странах мира. Миграции населения, их основные причины и направления. Урбанизация. Масштабы и темпы урбанизации в различных регионах и странах мира «Ложная» урбанизация, субурбанизация, урбанизация. Города-миллионеры, «сверхгорода» и мегалополисы.	2	
	<b>Практическое занятие:</b>		
	№ 4. «Анализ особенностей населения в различных странах и регионах мира (особенности демографической ситуации, расселения, сравнительная оценка качества жизни населения, сравнительная оценка культурных традиций народов и др.)»	2	

Тема 1.4. Мировое хозяйство	<b>Содержание учебного материала</b>	20	<p>ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04.</p> <p>ПК 1.1</p>
	Теоретическое обучение: 1. Современные особенности развития мирового хозяйства. Мировая экономика, исторические этапы ее развития. Международное географическое разделение труда. Международная специализация и кооперирование. Научно-технический прогресс и его современные особенности. Современные особенности развития мирового хозяйства. Социально-экономические модели стран. Интернационализация производства и глобализация мировой экономики. Региональная интеграция. Основные показатели, характеризующие место и роль стран в мировой экономике	2	
	<b>Практическое занятие:</b>		
	№ 5. «Сравнительная характеристика ведущих факторов размещения производительных сил»	2	
	<b><i>Профессионально-ориентированное содержание</i></b>	<b>16</b>	
	Теоретическое обучение 2. География основных отраслей мирового хозяйства Топливо-энергетический комплекс мира. Электроэнергетика мира. Топливный баланс мира. Рост производства различных видов топлива. Газовая, нефтяная, угольная промышленность мира. Альтернативные источники энергии. Географические особенности развития мировой электроэнергетики	2	
	Чёрная и цветная металлургия. Современное развитие чёрной металлургии мира. Металлургические базы мира. Географические особенности развития цветной металлургии мира. Факторы размещения предприятий цветной металлургии		
	Машиностроение. Отраслевая структура машиностроения. Развитие отраслей машиностроения в мире. Главные центры машиностроения	2	
	Транспортный комплекс. Транспортный комплекс и его современная структура. Грузо- и пассажирооборот транспорта. Географические особенности развития различных видов мирового транспорта. Крупнейшие мировые морские торговые порты и аэропорты		
	Химическая промышленность. Лесная (лесоперерабатывающая) и лёгкая промышленность. Географические особенности развития химической, лесной и лёгкой промышленности.	2	

	Сельское хозяйство. Сельское хозяйство и его экономические особенности. Интенсивное и экстенсивное сельскохозяйственное производство. «Зеленая революция» и ее основные направления. Агропромышленный комплекс. География мирового растениеводства и животноводства.		
	География отраслей непродовольственной сферы. Основные направления международной торговли товарами и услугами. Факторы, формирующие международную хозяйственную специализацию стран и регионов мира. Дифференциация стран мира по уровню развития медицинских, образовательных, туристских, деловых и информационных услуг. Особенности современной торговли услугами	2	
	<b>Практические занятия:</b>		
	№ 6: «Определение хозяйственной специализации стран и регионов мира»	2	
	№ 7: «Размещение профильной отрасли мирового хозяйства на карте мира»	2	
	№ 8: «Составление экономико-географической характеристики профильной отрасли»	2	
	№ 9: «Определение и обозначение стран-экспортеров основных видов промышленной и сельскохозяйственной продукции, видов сырья, районов международного туризма и отдыха»	2	
	<b>Раздел 2. Региональная характеристика мира</b>	<b>28</b>	
Тема 2.1. Зарубежная Европа	<b>Содержание учебного материала</b>	6	ОК 01. ОК 02. ОК 03.
	Теоретическое обучение: 1. «Место и роль Зарубежной Европы в мире. Особенности географического положения региона. История формирования его политической карты. Характеристика природно-ресурсного потенциала. Особенности населения». 2. «Хозяйство стран Зарубежной Европы. Сельское хозяйство. Транспорт. Туризм. Особенности отраслевого состава промышленности. Особенности развития сельского хозяйства Зарубежной Европы. Уровень развития транспорта и туризма в Европе. *Развитие и размещение предприятий профильной отрасли в Европе».	2	ОК 01. ОК 02. ОК 03.
	3. Германия и Великобритания как ведущие страны Зарубежной Европы. Условия их формирования и развития. Особенности политической системы. Природно-ресурсный потенциал, население, ведущие отрасли хозяйства и их территориальная структура	2	

	<b>Практическое занятие:</b>		
	№ 10: Практическое занятие ««Характеристика особенностей природы, населения и хозяйства европейской страны»».	2	
Тема 2.2. Зарубежная Азия	<b>Содержание учебного материала</b>	6	ОК 01. ОК 02. ОК 03.
	Теоретическое обучение	2	
	1. Место и роль Зарубежной Азии в мире. Особенности географического положения региона. История формирования его политической карты. «Горячие точки» современной зарубежной Азии. Характерные черты природно-ресурсного потенциала, населения и хозяйства регионов зарубежной Азии. *Развитие и размещение предприятий профильной отрасли в Азии.		
	2. Япония, Китай, Индия и страны Персидского залива как ведущие страны Зарубежной Азии. Условия их формирования и развития. Особенности политической системы. Природно-ресурсный потенциал, население, ведущие отрасли хозяйства и их территориальная структура	2	
	<b>Практическое занятие:</b>		
	№ 11: «Сравнительная характеристика особенностей природы, населения и хозяйства стран Юго-Западной и Юго-Восточной Азии»	2	
Тема 2.3. Африка	<b>Содержание учебного материала</b>	2	ОК 01. ОК 02. ОК 03.
	Теоретическое обучение Место и роль Африки в мире. Особенности географического положения региона. История формирования его политической карты. Характерные черты природно-ресурсного потенциала и особенности населения Африки Хозяйство стран Африки. Особенности хозяйства стран Африки. Особенности развития субрегионов Африки. Экономическая отсталость материка и пути ее преодоления. *Развитие и размещение предприятий профильной отрасли в Африке		
Тема 2.4. Америка	<b>Содержание учебного материала</b>	6	
	Теоретическое обучение 1. Место и роль Северной Америки в мире. Особенности географического положения региона. История формирования его политической карты. Характерные черты природно-ресурсного потенциала, населения и хозяйства. *Развитие и размещение предприятий профильной отрасли в Северной Америке. США. Природные ресурсы, население и хозяйство США. Условия их формирования и развития. Особенности политической системы. Население США. Ведущие отрасли хозяйства и экономические районы США.	2	
			ОК 01.

	Канада. Природные ресурсы и хозяйство Канады. Условия их формирования и развития. Особенности политической системы. Население Канады. Ведущие отрасли хозяйства и экономические районы Канады.		ОК 02. ОК 03.
	2. Место и роль Латинской Америки в мире. Особенности географического положения региона. История формирования его политической карты. Население Латинской Америки Хозяйство стран Латинской Америки. Отрасли международной специализации. Территориальная структура хозяйства. Интеграционные группировки Бразилия и Мексика как ведущие страны Латинской Америки. Условия их формирования и развития. Особенности политической системы. Природно-ресурсный потенциал, население, ведущие отрасли хозяйства и их территориальная структура. *Развитие и размещение предприятий профильной отрасли в Латинской Америке	2	
	<b>Практическое занятие:</b>		
	№12: «Составление сравнительной экономико-географической характеристики двух стран Северной и Латинской Америки»	2	
Тема 2.5. Австралия и Океания	<b>Содержание учебного материала</b>	2	ОК 01. ОК 02. ОК 03.
	Теоретическое обучение 1. Место и роль Австралии и Океании в мире. Особенности географического положения региона. История формирования его политической карты. Особенности природно-ресурсного потенциала, населения и хозяйства. Отраслевая и территориальная структура хозяйства Австралии и Новой Зеландии. *Развитие и размещение предприятий профильной отрасли в Австралии и Океании	2	
Тема 2.6. Россия в современном мире	<b>Содержание учебного материала</b>	6	ОК 01. ОК 02. ОК 03.
	Теоретическое обучение 1. Россия на политической карте мира. Изменение географического, геополитического и геоэкономического положения России на рубеже XX — XXI веков. Место России в мировом хозяйстве, ее участие в международной торговле товарами и других формах внешнеэкономических связей. Особенности территориальной структуры хозяйства. География отраслей международной специализации РФ. *Развитие и размещение предприятий профильной отрасли в России	2	
	<b>Практические занятия:</b>		

	<p>№13: «Оценка современного геополитического и геоэкономического положения России. Определение роли России и ее отдельных регионов в международном географическом разделении труда»</p> <p>№14: «Определение отраслевой и территориальной структуры внешней торговли товарами России»</p>	4	
<b>Раздел 3. Глобальные проблемы человечества</b>		<b>2</b>	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 06. ОК 07.
Тема 3.1. Классификация глобальных проблем. Глобальные прогнозы, гипотезы и проекты	<b>Содержание учебного материала</b>	2	
	Теоретическое обучение Глобальные проблемы человечества. Глобальные процессы. Континентальные, региональные, зональные, локальные проявления глобальных процессов. Понятие о глобальных проблемах современности — естественно-научных и общественных. Сырьевая, энергетическая, демографическая, продовольственная и экологическая проблемы как особо приоритетные, возможные пути их решения. Проблема преодоления отсталости развивающихся стран. *Влияние предприятий профильной отрасли на глобальные проблемы. Роль географии в решении глобальных проблем человечества	2	
<b>Промежуточная аттестация: дифференцированный зачет</b>		<b>2</b>	
<b>Всего:</b>		<b>72</b>	



### 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета География, в котором имеется возможность обеспечить свободный доступ в Интернет во время учебного занятия и в период внеучебной деятельности обучающихся..

Эффективность преподавания курса География зависит от наличия соответствующего материально-технического оснащения. Это объясняется особенностями курса, в первую очередь, его многопрофильностью и практической направленностью.

##### **Оборудование учебного кабинета:**

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- наглядные пособия (комплекты настенных карт: политическая карта мира, физическая карта мира, физическая карта России и др.);
- дидактические материалы (задания для контрольных работ, для разных видов оценочных средств, экзамена и др.);
- технические средства обучения (персональный компьютер с лицензионным программным обеспечением; мультимедийный проектор; интерактивная доска, выход в локальную сеть);
- задания для контрольных работ;
- профессионально ориентированные задания;
- материалы текущей и промежуточной аттестации.

Помещение кабинета должно соответствовать требованиям Санитарноэпидемиологических правил и нормативов (СанПиН 2.4.2 № 178-02): оснащено типовым оборудованием, в том числе специализированной учебной мебелью и средствами обучения, необходимыми для выполнения требований к уровню подготовки обучающихся.

#### 3.2. Информационное обеспечение обучения

##### **Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы**

##### **Основные источники:**

1. Максаковский В.П. География (базовый уровень). 10—11 классы. Учебник для общеобразовательных учебных заведений. / В.П. Максаковский – М.: Просвещение, - 2020, - 397 с.

##### **Дополнительные источники:**

1. Кузнецов А.П. География. Население и хозяйство мира. 10 класс. Учебник для общеобразовательных учебных заведений / А.П. Кузнецов.- 5-е изд., перераб. и доп. .- М. : Дрофа, 2019.- 320 с.
2. Гладкий Ю. Н. Глобальная география. Учебное пособие. Профильное обучение. 10-11 классы. / Ю. Н. Гладкий, С. Б. Лавров - 3-е изд., стер. - М.: Дрофа, 2019 – 318 с.

##### **Интернет-ресурсы:**

<http://pedsovet.org/> - Педсовет.org. Живое пространство образования. Интернет-ресурс содержит теоретические и практические материалы для проведения уроков, внеклассных мероприятий

<http://festival.1september.ru/subjects/4/> - Фестиваль педагогических идей "Открытый урок".

<http://www.9151394.ru/projects/geo/proj1/index.html>

<http://www.nationalgeographic.com/photography/>

<http://www.geographer.ru/index.shtml>

[www.wikipedia.org](http://www.wikipedia.org) (сайт Обще́досто́пной му́льтиязы́чной универса́льной интерне́т-э́нциклопедии).

[www.faostat3.fao.org](http://www.faostat3.fao.org) (сайт Междунаро́дной се́льскохо́зяйственной и продо́вольственной органи́зации при ООН (ФАО)).

[www.school-collection.edu.ru](http://www.school-collection.edu.ru) («Еди́ная ко́ллекции́ цифровых образова́тельных ре́сурсов»).

[www.simvolika.rsl.ru](http://www.simvolika.rsl.ru) (сайт «Ге́рбы горо́дов Росси́йской Фе́дерации»)

### **3.3. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ среднего профессионального образования, адаптированных при необходимости для обучения данной категории обучающихся.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья организовано совместно с другими обучающимися.

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В колледже созданы специальные условия для получения среднего профессионального образования, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья:

- создание специальных социально-бытовых условий, обеспечивающих возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения колледжа, а также их пребывания в указанных помещениях (пандусы с входными группами, телескопические пандусы, перекатные пандусы, гусеничные мобильные подъемники, поручни) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата;
- использование в образовательном процессе специальных методов обучения и воспитания (организация отдельного учебного места вблизи размещения демонстрационного оборудования, дублирование основного содержания учебно-методического обеспечения в адаптированных раздаточных материалах, обеспечение облегченной практической деятельности на учебных занятиях, предупреждение признаков переутомления с помощью динамических пауз, соблюдение рационального акустического режима и обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации, замедленный темп индивидуального обучения, многократное повторение, опора на сохранные анализаторы, функции и системы организма, опора на положительные личностные качества);
- обеспечение преподавателем-предметником организации технической помощи обучающимся с ограниченными возможностями здоровья;
- дублирование справочной информации, расписания учебных занятий в адаптированной форме в зданиях колледжа на информационных мониторах и наличие адаптированного официального сайта колледжа по адресу [www.mirsmpc.ru](http://www.mirsmpc.ru) для слабовидящих.

Оснащение колледжа специальным, в том числе компьютерным, оборудованием для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению, слуху, движению двумя мобильными классами в составе:

- 12 ноутбуков,
- проектор,
- экран,
- принтер.

Для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению на ноутбуках установлено программное обеспечение экранного увеличения с речевой поддержкой MagicPro, которое дает возможность:

- легко переключаться между увеличенным изображением экрана ПК и изображением с камеры;
- изменять текст и цвет фона;
- осуществлять захват изображений;
- регулировать уровень контрастности;
- увеличивать изображение на экране;
- использовать голосовое сопровождение текста.

#### **4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Контроль и оценка результатов освоения общеобразовательной дисциплины раскрываются через дисциплинарные результаты, направленные на формирование общих и профессиональных компетенций по разделам и темам содержания учебного материала

<b>Общая/профессиональная компетенция</b>	<b>Раздел/Тема</b>	<b>Тип оценочных мероприятий</b>
ОК 01.	Р 1, Темы 1.2,1.3, 1.4 Р 2, Темы 2.1 - 2.6 Р 3, Тема 3.1	- накопительная оценка устных ответов на уроке; - накопительная оценка за выполнение практических работ; - тестирование; -оценка устных ответов при выполнении самостоятельных работ. -кейс задания; -географический диктант; -устный опрос; -фронтальный письменный опрос эссе, доклады, рефераты; -оценка составленных презентаций по темам раздела; -оценка работы с картами атласа мира, заполнение контурных карт; -дифференцированный зачет проводится в форме тестирования
ОК 02.	Р 1, Темы 1.1.,1.2, 1.3, 1.4 Р 2, Темы 2.1 - 2.6 Р 3, Тема 3.1	
ОК 03.	Р 1, Тема 1.3; 1.4. Р 2, Темы 2.1 - 2.6 Р 3, Тема 3.1	
ОК 04.	Р 1, Темы 1.1., 1.4. Р 3, Тема 3.1	
ОК 05.	Р 1, Темы 2.1, 2.2 Р 3, Темы 3.1	
ОК 06.	Р 1, Темы 1.2. Р 3, Тема 3.1	
ОК 07.	Р 1, Темы 1.2. Р 3, Тема 3.1	
ОК 09.	Р 1, Тема 1.1.	
ПК 11.	Р 1.Тема 1.4	
<i>Критерии тестового опроса</i> менее 50 % - 2 от 50 - до 70% - 3 от 70 -до 90% - 4 от 90 -100% - 5		

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА  
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

ОУД.06 Иностранный язык

для специальности 42.02.01 Реклама

2024 г.

Рабочая программа учебной дисциплины ОУД.06 иностранный язык разработана в соответствии с требованиями ФГОС СОО<sup>1</sup>, ФГОС СПО<sup>2</sup> по для специальности 42.02.01 Реклама

Организация-разработчик: ГАПОУ СМПК

Разработчик:

Пластинина Екатерина Сергеевна, преподаватель первой квалификационной категории  
ПЦК филологических дисциплин

---

<sup>1</sup> ФГОС СОО, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 мая 2012 г. № 413 (с изменениями от 12.08.2022 № 732)

( <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202209120008?rangeSize=%D0%92%D1%81%D0%B5> )

<sup>2</sup> Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама (утв. Приказом Министерством просвещения РФ от 21 июля 2023 г. № 552)

## **СОДЕРЖАНИЕ**

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ .....	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ .....	11
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ .....	20
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ .....	22

# 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОУД.06 Иностранный язык

## 1.1. Место дисциплины в структуре образовательной программы:

Общеобразовательная дисциплина «Иностранный язык» является обязательной частью общеобразовательного цикла образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по для специальности 42.02.01 Реклама

## 1.2. Цели и планируемые результаты освоения дисциплины:

### 1.2.1. Цель общеобразовательной дисциплины

Целью дисциплины «Иностранный язык» является формирование у обучающихся иноязычной коммуникативной компетенции в совокупности ее составляющих: речевой, языковой, социокультурной, компенсаторной и учебно-познавательной.

### 1.2.2. Планируемые результаты освоения общеобразовательной дисциплины в соответствии с ФГОС СПО и на основе ФГОС СОО

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК и ПК.

Общие компетенции (код и наименование формируемых компетенций)	Планируемые результаты	
	Общие <sup>3</sup>	Дисциплинарные <sup>4</sup>
ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	- в части трудового воспитания: готовность к труду, осознание ценности мастерства, трудолюбие; готовность к активной деятельности технологической и социальной направленности, способность инициировать, планировать и самостоятельно выполнять такую деятельность; интерес к различным сферам профессиональной деятельности, умение совершать осознанный выбор будущей профессии и реализовывать собственные жизненные планы; готовность и способность к образованию и самообразованию на протяжении всей жизни; - базовые логические действия: самостоятельно формулировать и	- владеть основными видами речевой деятельности в рамках следующего тематического содержания речи: Межличностные отношения в семье, с друзьями и знакомыми. Конфликтные ситуации, их предупреждение и разрешение. Внешность и характер человека и литературного персонажа. Повседневная жизнь. Здоровый образ жизни. Школьное образование. Выбор профессии. Альтернативы в продолжении образования. Роль иностранного языка в современном мире. Молодежь в современном обществе. Досуг молодежи. Природа и экология. Технический прогресс, современные средства информации и коммуникации, Интернет-безопасность. Родная страна и страна/страны изучаемого языка. Выдающиеся люди родной страны и страны/стран изучаемого языка: - говорение: уметь вести разные виды диалога (в том числе комбинированный) в стандартных ситуациях неофициального и

<sup>3</sup> Общие - личностные и метапредметные результаты в соответствии с их полным перечнем во ФГОС СОО от 17.05.2012г. № 413 (в последней редакции от 12.08.2022)

<sup>4</sup> Дисциплинарные (предметные) результаты указываются в соответствии с их полным перечнем во ФГОС СОО от 17.05.2012г. № 413 (в последней редакции от 12.08.2022)

	<p>актуализировать проблему, рассматривать ее всесторонне; устанавливать существенный признак или основания для сравнения, классификации и обобщения; определять цели деятельности, задавать параметры и критерии их достижения; выявлять закономерности и противоречия в рассматриваемых явлениях; вносить коррективы в деятельность, оценивать соответствие результатов целям, оценивать риски последствий деятельности; развивать креативное мышление при решении жизненных проблем;</p> <p>- базовые исследовательские действия:</p> <p>владеть навыками учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем;</p> <p>способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания;</p> <p>овладение видами деятельности по получению нового знания, его интерпретации, преобразованию и применению в различных учебных ситуациях, в том числе при создании учебных и социальных проектов;</p> <p>формирование научного типа мышления, владение научной терминологией, ключевыми понятиями и методами;</p> <p>ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях;</p> <p>выявлять причинно-следственные связи и актуализировать задачу, выдвигать гипотезу ее решения, находить аргументы для доказательства своих утверждений, задавать</p>	<p>официального общения объемом до 9 реплик со стороны каждого собеседника в рамках отобранного тематического содержания речи с соблюдением норм речевого этикета, принятых в стране/странах изучаемого языка;</p> <p>-создавать устные связные монологические высказывания (описание/характеристика, повествование/сообщение) с изложением своего мнения и краткой аргументацией объемом 14-15 фраз в рамках отобранного тематического содержания речи; передавать основное содержание прочитанного/прослушанного текста с выражением своего отношения; устно представлять в объеме 14-15 фраз результаты выполненной проектной работы;</p> <p>-аудирование: воспринимать на слух и понимать звучащие до 2,5 минут аутентичные тексты, содержащие отдельные неизученные языковые явления, не препятствующие решению коммуникативной задачи, с разной глубиной проникновения в содержание текста: с пониманием основного содержания, с пониманием нужной/интересующей/запрашиваемой информации;</p> <p>-смысловое чтение: читать про себя и понимать несложные аутентичные тексты разного вида, жанра и стиля объемом 600-800 слов, содержащие отдельные неизученные языковые явления, с различной глубиной проникновения в содержание текста: с пониманием основного содержания, с пониманием нужной/интересующей/запрашиваемой информации, с полным пониманием прочитанного; читать несплошные тексты (таблицы, диаграммы, графики) и понимать представленную в них информацию;</p> <p>- письменная речь: заполнять анкеты и формуляры, сообщая о себе основные сведения, в соответствии с нормами, принятыми в стране/странах изучаемого языка;</p> <p>писать электронное сообщение личного характера объемом до 140 слов, соблюдая принятый речевой этикет; создавать письменные высказывания объемом до 180 слов с опорой на план,</p>
--	---	---



	<p>параметры и критерии решения;  анализировать полученные в ходе решения задачи результаты, критически оценивать их достоверность, прогнозировать изменение в новых условиях;  давать оценку новым ситуациям, оценивать приобретенный опыт;  разрабатывать план решения проблемы с учетом анализа имеющихся материальных и нематериальных ресурсов;  осуществлять целенаправленный поиск переноса средств и способов действия в профессиональную среду;  уметь переносить знания в познавательную и практическую области жизнедеятельности;  уметь интегрировать знания из разных предметных областей;  выдвигать новые идеи, предлагать оригинальные подходы и решения;</p>	<p>картинку, таблицу, графики, диаграммы,  прочитанный/прослушанный текст;  заполнять таблицу, кратко фиксируя содержание прочитанного/прослушанного текста или дополняя информацию в таблице;  представлять результаты выполненной проектной работы объемом до 180 слов;  - владеть фонетическими навыками: различать на слух и адекватно, без ошибок, ведущих к сбою коммуникации, произносить слова с правильным ударением и фразы с соблюдением их ритмико-интонационных особенностей, в том числе применять правило отсутствия фразового ударения на служебных словах; владеть правилами чтения и осмысленно читать вслух аутентичные тексты объемом до 150 слов, построенные в основном на изученном языковом материале, с соблюдением правил чтения и интонации; овладение орфографическими навыками в отношении изученного лексического материала; овладение пунктуационными навыками: использовать запятую при перечислении, обращении и при выделении вводных слов; апостроф, точку, вопросительный и восклицательный знаки; не ставить точку после заголовка; правильно оформлять прямую речь, электронное сообщение личного характера;  - знать и понимать основные значения изученных лексических единиц (слов, словосочетаний, речевых клише), основных способов словообразования (аффиксация, словосложение, конверсия) и особенностей структуры простых и сложных предложений и различных коммуникативных типов предложений;  выявление признаков изученных грамматических и лексических явлений по заданным основаниям;  - владеть навыками распознавания и употребления в устной и письменной речи не менее 1500 лексических единиц (слов, словосочетаний, речевых клише), включая 1350 лексических единиц, освоенных на уровне основного общего образования; навыками употребления родственных слов, образованных с</p>
--	---	--

		<p>помощью аффиксации, словосложения, конверсии;</p> <p>- владеть навыками распознавания и употребления в устной и письменной речи изученных морфологических форм и синтаксических конструкций изучаемого иностранного языка в рамках тематического содержания речи в соответствии с решаемой коммуникативной задачей;</p>
<p>ОК 02.</p> <p>Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности</p>	<p>- в области ценности научного познания:</p> <p>сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, способствующего осознанию своего места в поликультурном мире;</p> <p>совершенствование языковой и читательской культуры как средства взаимодействия между людьми и познания мира;</p> <p>осознание ценности научной деятельности, готовность осуществлять проектную и исследовательскую деятельность индивидуально и в группе.</p> <p>- работа с информацией:</p> <p>владеть навыками получения информации из источников разных типов, самостоятельно осуществлять поиск, анализ, систематизацию и интерпретацию информации различных видов и форм представления;</p> <p>создавать тексты в различных форматах с учетом назначения информации и целевой аудитории, выбирая оптимальную форму представления и визуализации;</p> <p>оценивать достоверность, легитимность информации, ее соответствие правовым и морально-этическим нормам;</p> <p>использовать средства информационных и коммуникационных</p>	<p>- владеть социокультурными знаниями и умениями: знать/понимать речевые различия в ситуациях официального и неофициального общения в рамках тематического содержания речи и использовать лексико-грамматические средства с учетом этих различий;</p> <p>знать/понимать и использовать в устной и письменной речи наиболее употребительную тематическую фоновую лексику и реалии страны/стран изучаемого языка (например, система образования, страницы истории, основные праздники, этикетные особенности общения); иметь базовые знания о социокультурном портрете и культурном наследии родной страны и страны/стран изучаемого языка;</p> <p>представлять родную страну и ее культуру на иностранном языке;</p> <p>проявлять уважение к иной культуре;</p> <p>соблюдать нормы вежливости в межкультурном общении;</p> <p>- владеть компенсаторными умениями, позволяющими в случае сбоя коммуникации, а также в условиях дефицита языковых средств использовать различные приемы переработки информации: при говорении - переспрос; при говорении и письме - описание/перифраз/толкование; при чтении и аудировании - языковую и контекстуальную догадку;</p> <p>- уметь сравнивать, классифицировать, систематизировать и обобщать по существенным признакам изученные языковые явления (лексические и грамматические);</p> <p>- иметь опыт практической деятельности в повседневной жизни: участвовать в учебно-исследовательской, проектной деятельности предметного и</p>

	технологий в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности; владеть навыками распознавания и защиты информации, информационной безопасности личности.	межпредметного характера с использованием материалов на изучаемом иностранном языке и применением информационно-коммуникационных технологий; соблюдать правила информационной безопасности в ситуациях повседневной жизни и при работе в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть Интернет); использовать приобретенные умения и навыки в процессе онлайн-обучения иностранному языку; использовать иноязычные словари и справочники, в том числе информационно-справочные системы в электронной форме.
ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде	<p>- готовность к саморазвитию, самостоятельности и самоопределению; овладение навыками учебно-исследовательской, проектной и социальной деятельности;</p> <p>- общение:</p> <p>осуществлять коммуникации во всех сферах жизни; распознавать невербальные средства общения, понимать значение социальных знаков, распознавать предпосылки конфликтных ситуаций и смягчать конфликты; владеть различными способами общения и взаимодействия; аргументированно вести диалог, уметь смягчать конфликтные ситуации; развернуто и логично излагать свою точку зрения с использованием языковых средств;</p> <p>- совместная деятельность:</p> <p>понимать и использовать преимущества командной и индивидуальной работы; выбирать тематику и методы совместных действий с учетом общих интересов и возможностей каждого члена коллектива; принимать цели совместной деятельности, организовывать и координировать действия по ее достижению: составлять план действий, распределять</p>	<p>- говорение: уметь вести разные виды диалога (в том числе комбинированный) в стандартных ситуациях неофициального и официального общения объемом до 9 реплик со стороны каждого собеседника в рамках отобранного тематического содержания речи с соблюдением норм речевого этикета, принятых в стране/странах изучаемого языка;</p>

	<p>роли с учетом мнений участников, обсуждать результаты совместной работы;</p> <p>оценивать качество своего вклада и каждого участника команды в общий результат по разработанным критериям;</p> <p>предлагать новые проекты, оценивать идеи с позиции новизны, оригинальности, практической значимости;</p> <p>координировать и выполнять работу в условиях реального, виртуального и комбинированного взаимодействия;</p> <p>осуществлять позитивное стратегическое поведение в различных ситуациях, проявлять творчество и воображение, быть инициативным.</p>	
ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках	<p>наличие мотивации к обучению и личностному развитию;</p> <p>В области ценности научного познания:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, способствующего осознанию своего места в поликультурном мире;</li> <li>- совершенствование языковой и читательской культуры как средства взаимодействия между людьми и познания мира;</li> <li>- осознание ценности научной деятельности, готовность осуществлять проектную и исследовательскую деятельность индивидуально и в группе.</li> <li>- базовые исследовательские действия:</li> <li>- владеть навыками учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем;</li> </ul>	<p>-аудирование: воспринимать на слух и понимать звучащие до 2,5 минут аутентичные тексты, содержащие отдельные неизученные языковые явления, не препятствующие решению коммуникативной задачи, с разной глубиной проникновения в содержание текста: с пониманием основного содержания, с пониманием нужной/интересующей/запрашиваемой информации;</p> <p>- владеть навыками распознавания и употребления в устной и письменной речи не менее 1500 лексических единиц (слов, словосочетаний, речевых клише), включая 1350 лексических единиц, освоенных на уровне основного общего образования; навыками употребления родственных слов, образованных с помощью аффиксации, словосложения, конверсии;</p> <p>- иметь опыт практической деятельности в повседневной жизни: участвовать в учебно-исследовательской, проектной деятельности предметного и межпредметного характера с использованием материалов на изучаемом иностранном языке и применении информационно-коммуникационных технологий; соблюдать правила информационной безопасности в ситуациях</p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания;</li> <li>- овладение видами деятельности по получению нового знания, его интерпретации, преобразованию и применению в различных учебных ситуациях, в том числе при создании учебных и социальных проектов;</li> <li>- формирование научного типа мышления, владение научной терминологией, ключевыми понятиями и методами; осуществлять целенаправленный поиск переноса средств и способов действия в профессиональную среду;</li> </ul>	<p>повседневной жизни и при работе в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть Интернет); использовать приобретенные умения и навыки в процессе онлайн-обучения иностранному языку; использовать иноязычные словари и справочники, в том числе информационно-справочные системы в электронной форме.</p>
<p>ПК 1.4. Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- способность использования навыков и умений в познавательной и социальной практике, готовность к самостоятельному планированию и осуществлению учебной деятельности, организации учебного процесса с применением интернет-ресурсов;</li> <li>- овладение навыками учебно-исследовательской, проектной и социальной деятельности</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- составлять и оформлять тексты рекламных объявлений на иностранном языке, используя приемы и принципы составления рекламного текста;</li> <li>- уметь применять информационно-коммуникативные технологии при составлении и оформлении иностранных текстов рекламных объявлений;</li> <li>- осуществлять поиск и использовать информацию на иностранном языке, необходимую для эффективного выполнения профессиональных задач, в частности при создании рекламного продукта;</li> <li>- уметь ориентироваться в условиях частой смены в профессиональной деятельности</li> </ul>

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем в часах
<b>Объем образовательной программы дисциплины</b>	<b>144</b>
<b>в т.ч.</b>	
<b>1. Основное содержание</b>	<b>132</b>
<b>в т. ч.:</b>	
теоретическое обучение	-
практические занятия	82
<b>Профессионально ориентированное содержание (содержание прикладного модуля)</b>	<b>50</b>
<b>в т. ч.:</b>	
теоретическое обучение	-
практические занятия	50
индивидуальный проект (да/нет)**	да
<b>Промежуточная аттестация</b> <b>Экзамен</b>	<b>12</b>

*\*\*) Если предусмотрен индивидуальный проект по дисциплине, программа по его реализации разрабатывается отдельно*

## 2.2. Тематический план и содержание дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала (основное и профессионально-ориентированное), лабораторные и практические занятия, прикладной модуль	Объём часов	Формируемые компетенции (ОК, ПК)
1	2	3	4
<b>Основное содержание</b>			
Входное тестирование	Диагностика входного уровня владения иностранным языком обучающегося: лексико-грамматический тест, устное собеседование.	2	
<b>Раздел 1.</b>	<b>Иностранный язык для общих целей</b>	<b>80</b>	ОК .01, ОК.02, ОК.04
<b>Тема 1.1.</b> <b>Повседневная жизнь семьи.</b> <b>Внешность и характер членов семьи.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>12</b>	ОК .01, ОК.02, ОК.04
	Лексика: города; национальности, профессии; числительные; члены семьи (mother-in-law/nephew/stepmother etc.); внешность человека (height: short, medium high, tall/ nose: hooked, crooked, etc.); личные качества человека (confident, shy, successful, etc.), названия профессий (teacher, cook, businessman, etc.) Грамматика: глаголы to be, to have, to do (Их значения как смысловых глаголов и функции как вспомогательных). простое настоящее время (образование и функции в страдательном залоге; чтение и правописание окончаний, слова-маркеры времени); степени сравнения прилагательных и их правописание; местоимения личные, притяжательные, указательные, возвратные; модальные глаголы и их эквиваленты. Фонетика: Правила чтения. Звуки. Транскрипция.		
	<b>Практические занятия</b>	<b>10</b>	
	1. Приветствие, прощание. Представление себя и других людей в официальной и неофициальной обстановке. 2. Я и моя семья. 3. Мои друзья, занятия. 4. Внешность, личностные качества.	2 2 2 2	

	5. Повседневная жизнь.	2	
	<b>Контрольная работа</b>	<b>2</b>	
<b>Тема 1.2. Молодежь в современном обществе. Досуг молодежи: увлечения и интересы.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>10</b>	ОК .01, ОК.02, ОК.04
	Лексика: рутина (go to college, have breakfast, take a shower, etc.); наречия (always, never, rarely, sometimes, etc.) Грамматика: предлоги времени; простое настоящее время и простое продолженное время (их образование и функции в действительном залоге); глагол с инфинитивом; сослагательное наклонение; love/like/enjoy + Infinitive/ -ing, типы вопросов, способы выражения будущего времени.		
	<b>Практические занятия</b>	<b>8</b>	
	1. Хобби, свободное время. 2. Организация досуга.	4 4	
	<b>Контрольная работа</b>	<b>2</b>	



<b>Тема 1.3.</b> <b>Условия проживания в городской и сельской местности.</b>	<b>Содержание учебного материала</b> Лексика: здания (attached house, apartment, etc.); комнаты (living-room, kitchen, etc.); обстановка (armchair, sofa, carpet, etc.); техника и оборудование (flat-screen TV, camera, computer, etc.); условия жизни (comfortable, close, nice, etc.); места в городе (city centre, church, square, etc.); Грамматика: оборот there is/there are; неопределенные местоимения some/any/one и их производные; предлоги направления (forward, past, opposite, etc.); модальные глаголы в этикетных формулах (Can/may I help you? Would you have any questions? Would you need any further information и др.); специальные вопросы; вопросительные предложения – формулы вежливости (Could you ____, please? Would you like __? Shal I __?); наречия, обозначающие направление.	<b>12</b>	ОК .01, ОК.02, ОК.04
	<b>Практические занятия</b>	<b>10</b>	
	1. Особенности проживания в городе; Инфраструктура.	4	
	2. Как спросить и указать дорогу;	2	
	3. Описание здания. Интерьер;	2	
	4. Описание колледжа здание, обстановка, условия жизни, техника, оборудование. Описание кабинета иностранного языка	2	
	<b>Контрольная работа</b>	<b>2</b>	
<b>Тема 1.4.</b> <b>Покупки: одежда, обувь и продукты питания.</b>	<b>Содержание учебного материала</b> Лексика: виды магазинов и отделы в магазине (shopping mall, department store, dairy produce, etc.); товары (juice, soap milk, bread, sandwich, a bottle of milk, etc.); одежда (trousers, a sweater, a blouse, a tie, a skirt, etc.); Грамматика: существительные исчисляемые и неисчисляемые; употребление слов many, much, a lot of, few, a few с существительными; артикли: определенный, неопределенный, нулевой;	<b>8</b>	ОК .01, ОК.02, ОК.04

	чтение артиклей; арифметические действия и вычисления.		
	<b>Практические занятия</b>	<b>6</b>	
	1. Виды магазинов. Ассортимент товаров.	2	
	2. Совершение покупок в продуктовом магазине.	2	
	3. Совершение покупок в магазине одежды/обуви.	2	
	<b>Контрольная работа</b>	<b>2</b>	
<b>Тема 1.5.</b> <b>Здоровый образ жизни и забота о здоровье:</b> <b>сбалансированное питание.</b> <b>Спорт. Посещение врача.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>10</b>	ОК .01, ОК.02, ОК.04
	Лексика: части тела (neck, back, arm, shoulder, etc.) правильное питание (diet, protein, etc.); названия видов спорта (football, yoga, rowing, etc.); симптомы и болезни (running nose, catch a cold, etc.); еда (egg, pizza, meat, etc.); способы приготовления пищи (boil, mix, cut, roast, etc.); дробь и меры весов (1/12: one-twelfth); Грамматика: образование множественного числа с помощью внешней и внутренней флексии; множественное число существительных, заимствованных из греческого и латинского языков; существительные, имеющие одну форму для единственного и множественного числа; чтение и правописание окончаний; простое прошедшее время; Чтение и правописание окончаний в настоящем и прошедшем времени; правильные и неправильные глаголы; used to + Infinitive structure.		
	<b>Практические занятия</b>	<b>8</b>	

	1. Физическая культура и спорт. 2. Еда полезная и вредная. 3. Заболевания и их лечение. 4. Здоровый образ жизни.	2 2 2 2	
	<b>Экзамен</b>	<b>6</b>	
<b>Тема 1.6. Туризм. Виды отдыха.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>8</b>	ОК .01, ОК.02, ОК.04
	Лексика: виды путешествий (travelling by plane, by train, etc.); виды транспорта (bus, car, plane, etc.); Грамматика: инфинитив и его формы; неопределенные местоимения; образование степеней сравнения наречий; наречия места.		
	<b>Практические занятия</b>	<b>6</b>	
	1. Почему и как люди путешествуют. 2. Путешествие на поезде. 3. Путешествие на самолете.	2 2 2	
	<b>Контрольная работа</b>	<b>2</b>	
<b>Тема 1.7. Страна/страны изучаемого языка.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>8</b>	ОК .01, ОК.02, ОК.04
	Лексика: государственное устройство (government, president, Chamber of Parliament, etc.); погода и климат (wet, mild, variable, etc.); экономика (gross domestic product, machinery, income, etc.); достопримечательности (sights, Tower bridge, Big Ben, Tower, etc.); количественные и порядковые числительные; обозначение дат, времени, периодов; Грамматика: артикли с географическими названиями; прошедшее совершенное действие (образование и функции в действительном залоге – маркеры времени); сравнительные обороты than, as ... as, not so ... as;		

	прошедшее продолжительное действие (образование и функции в действительном залоге; слова – маркеры времени).		
	<b>Практические занятия</b>	<b>6</b>	
	1. Великобритания (географическое положение, климат, население; национальные символы; политическое и экономическое устройство; традиции).	2	
	2. Великобритания (крупные города, достопримечательности).	2	
	3. США (географическое положение, климат, население; национальные символы; политическое и экономическое устройство; традиции).	2	
	<b>Контрольная работа</b>	<b>2</b>	
<b>Тема 1.8.</b> Россия.	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>12</b>	OK .01, OK.02, OK.04
	Лексика: государственное устройство (government, president, judicial, commander-in-chief, etc.); погода и климат (wet, mild, variable, etc.); экономика (gross domestic product, machinery, income, etc.); достопримечательности (the Kremlin, the Red Square, Saint-Petersburg, etc.); Грамматика: артикли с географическими названиями; прошедшее совершенное действие (образование и функции в действительном залоге – маркеры времени); сравнительные обороты than, as ... as, not so ... as.		
	<b>Практические занятия</b>	<b>10</b>	
	1. Географическое положение, климат, население.	2	
	2. Национальные символы. Политическое и экономическое устройство.	2	
	3. Москва – столица России. Достопримечательности Москвы.	4	
	4. Традиции народов России.	2	
	<b>Контрольная работа</b>	<b>2</b>	
<b>Прикладной модуль</b>			
<b>Раздел 2.</b>	<b>Иностранный язык для специальных целей</b>	<b>50</b>	OK .01, OK.02,

			ОК.04, ОК.09
<b>Профессионально-ориентированное содержание (содержание прикладного модуля)</b>			
<b>Тема 2.1. Современный мир профессий. Роль иностранного языка в вашей профессии.</b>	<b>Профессионально-ориентированное содержание</b>	<b>10</b>	ОК .01, ОК.02, ОК.04, ОК.09, ПК 1.3
	Лексика: профессионально-ориентированная лексика; лексика делового общения; Грамматика: герундий, инфинитив; грамматические структуры, типичные для научно-популярных текстов.		
	<b>Практические занятия</b>	<b>8</b>	
	1. Особенности подготовки по профессии/специальности. 2. Специфика работы по профессии/специальности. 3. Основные принципы деятельности по профессии/специальности. 4. Чемпионаты Профессионалы.	2 2 2 2	
	<b>Контрольная работа</b>	<b>2</b>	
<b>Тема 2.2. Государственные учреждения, бизнес и услуги</b>	<b>Профессионально-ориентированное содержание</b>	<b>10</b>	ОК.01, ОК.02, ОК.04, ОК.09 ПК 1.4
	Лексика: - экономика и финансы (economy, finance and credit, etc); - финансовые учреждения (banks, exchanges, investment, etc); Грамматика: - грамматические структуры, типичные для научно-популярных текстов		
	<b>Практические занятия</b>	<b>8</b>	
	1. Культура. Искусство. 2. Живопись. 3. Архитектура. 4. Музыка. Театр.	2 2 2 2	
	<b>Контрольная работа</b>	<b>2</b>	
<b>Тема 2.3. Технический прогресс: перспективы и</b>	<b>Профессионально-ориентированное содержание</b>	<b>10</b>	ОК.01, ОК.02, ОК.04, ОК.09
	Лексика: - виды наук (science, natural sciences, social sciences, etc.);		

<b>последствия. современные средства связи.</b>	- названия технических и компьютерных средств (a tablet, a smartphone, a laptop, a machine, etc. Грамматика: - страдательный залог; - грамматические структуры предложений, типичные для научно-популярного стиля.		
	<b>Практические занятия</b>	<b>8</b>	
	1. Достижения науки.	2	
	2. Современные информационные технологии.	2	
	3. ИКТ в профессиональной деятельности	4	
	<b>Контрольная работа</b>	<b>2</b>	
<b>Тема 2.4 Выдающиеся люди родной страны и страны/стран изучаемого языка, их вклад в науку и мировую культуру</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>8</b>	OK.01, OK.02, OK.04, OK.09 ПК 1.4
	Лексика: - профессионально-ориентированная лексика; лексика делового общения. Грамматика: - грамматические конструкции, типичные для научно-популярного стиля.		
	<b>Практические занятия</b>	<b>6</b>	
	1. Известные ученые и их открытия в России.	4	
	2. Известные ученые и их открытия за рубежом.	2	
	<b>Контрольная работа</b>	<b>2</b>	
<b>Тема 2.5. Деловое общение</b>	<b>Профессионально-ориентированное содержание</b>	<b>12</b>	OK.01, OK.02, OK.04, OK.09
	Лексика: - профессионально ориентированная лексика; лексика делового общения. Грамматика: грамматические конструкции типичные для делового стиля		
	<b>Практические занятия</b>	<b>10</b>	
	1. Публичное выступление	2	
	2. Искусство эффективных презентаций	4	
	3. Продвижение в СМИ	2	
	4. Работа в команде	2	
<b>Промежуточная аттестация (экзамен)</b>		<b>2</b>	
<b>Всего:</b>		<b>144</b>	

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета иностранного языка.

Эффективность преподавания курса Иностранный язык зависит от наличия соответствующего материально-технического оснащения. Это объясняется особенностями курса, в первую очередь, его многопрофильностью и практической направленностью.

##### **Оборудование учебного кабинета:**

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- наглядные пособия (комплекты учебных таблиц, стендов, схем, плакатов, портретов выдающихся ученых в области языкознания и др.);
- дидактические материалы (задания для контрольных работ, для разных видов оценочных средств, экзамена и др.);
- технические средства обучения (персональный компьютер с лицензионным программным обеспечением; мультимедийный проектор; интерактивная доска, выход в локальную сеть);
- залы (библиотека, читальный зал с выходом в сеть Интернет);
- комплект электронных видеоматериалов;
- задания для контрольных работ;
- профессионально ориентированные задания;
- материалы текущей и промежуточной аттестации.

Помещение кабинета должно соответствовать требованиям Санитарно-эпидемиологических правил и нормативов (СанПиН 2.4.2 № 178-02): оснащено типовым оборудованием, в том числе специализированной учебной мебелью и средствами обучения, необходимыми для выполнения требований к уровню подготовки обучающихся.

#### **3.2. Информационное обеспечение обучения**

##### **Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы**

##### **Основные источники:**

1. Афанасьева О.В., Английский язык. Базовый уровень. 10 класс: учебник / О.В. Афанасьева, И.В. Михеева, К.М. Баранова. – М. : Дрофа, 2019. – 253 с. (Rainbow English)
2. Афанасьева О.В., Английский язык. Базовый уровень. 11 класс: учебник / О.В. Афанасьева, И.В. Михеева, К.М. Баранова. – М. : Дрофа, 2019. – 205 с. (Rainbow English)
3. Безкоровайная Г.Т., Койранская Е.А., Соколова Н.И., Лаврик Г.В. Planet of English: электронный учебно-методический комплекс английского языка для учреждений СПО. – М., 2021. – 256с. – ISBN: 978-5-4468-9407-9. - Текст: непосредственный

##### **Дополнительные источники:**

##### **Интернет-ресурсы:**

1. Видеоуроки в интернет: [сайт]. – ООО «Мультиурок», 2020 – URL: <http://videouroki.net> (дата обращения: 06.02.2022) – Текст: электронный.
2. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов. - URL: <http://school-collection.edu.ru/> (дата обращения: 08.02.2022). – Текст: электронный.
3. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам». - URL: <http://window.edu.ru/> (дата обращения: 02.02.2022). – Текст: электронный.
4. Онлайн-словари АБВУ Lingvo. - URL: <http://www.abbyyonline.ru> (дата обращения: 11.02.2022). – Текст: электронный

### **3.3. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ среднего профессионального образования, адаптированных при необходимости для обучения данной категории обучающихся.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья организовано совместно с другими обучающимися.

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В колледже созданы специальные условия для получения среднего профессионального образования, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья:

- создание специальных социально-бытовых условий, обеспечивающих возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения колледжа, а также их пребывания в указанных помещениях (пандусы с входными группами, телескопические пандусы, перекатные пандусы, гусеничные мобильные подъемники, поручни) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата;
- использование в образовательном процессе специальных методов обучения и воспитания (организация отдельного учебного места вблизи размещения демонстрационного оборудования, дублирование основного содержания учебно-методического обеспечения в адаптированных раздаточных материалах, обеспечение облегченной практической деятельности на учебных занятиях, предупреждение признаков переутомления с помощью динамических пауз, соблюдение рационального акустического режима и обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации, замедленный темп индивидуального обучения, многократное повторение, опора на сохранные анализаторы, функции и системы организма, опора на положительные личностные качества);
- обеспечение преподавателем-предметником организации технической помощи обучающимся с ограниченными возможностями здоровья;
- дублирование справочной информации, расписания учебных занятий в адаптированной форме в зданиях колледжа на информационных мониторах и наличие адаптированного официального сайта колледжа по адресу [www.mirsmipc.ru](http://www.mirsmipc.ru) для слабовидящих.

Оснащение колледжа специальным, в том числе компьютерным, оборудованием для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению, слуху, движению двумя мобильными классами в составе:

- 12 ноутбуков,
- проектор,
- экран,
- принтер.

Для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению на ноутбуках установлено программное обеспечение экранного увеличения с речевой поддержкой MagicPro, которое дает возможность:

- легко переключаться между увеличенным изображением экрана ПК и изображением с камеры;
- изменять текст и цвет фона;
- осуществлять захват изображений;
- регулировать уровень контрастности;
- увеличивать изображение на экране;
- использовать голосовое сопровождение текста.



#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**Контроль и оценка** раскрываются через усвоенные знания и приобретенные студентами умения, направленные на формирование общих и профессиональных компетенций.

Код и наименование формируемых компетенций	Раздел/Тема	Тип оценочных мероприятий
<p>ОК 01 Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам</p> <p>ОК 02 Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности</p> <p>ОК 04 Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде</p>	<b>Р 1 Тема 1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 1.5, 1.6, 1.7, 1.8</b>	<p>Заполнение формы-резюме</p> <p>Письма</p> <p>Презентация</p> <p>Постер</p> <p>Ролевые игры</p> <p>Заметки</p> <p>Тесты</p> <p>Устный опрос</p> <p>Выполнение заданий дифференцированного зачета</p> <p>Наблюдение за выполнением мотивационных заданий, практической работы.</p> <p>Контрольная работа</p> <p>Выполнение заданий дифференцированного зачета.</p>
<p>ОК 01 Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам</p> <p>ОК 02 Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности</p> <p>ОК 04 Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде</p> <p>ОК 09 Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках</p>	<b>Р 2 Тема 2.1, 2.2, 2.3, 2.4, 2.5</b>	<p>Тесты</p> <p>Проект.</p> <p>Ролевые игры</p> <p>Круглый стол-дебаты</p> <p>“Доклад с презентацией</p> <p>Видеозапись выступления</p> <p>QUIZ: Frequently asked questions (FAQs) about VK/Telegram?</p> <p>Разработка плана продвижения колледжа</p> <p>Наблюдение за выполнением мотивационных заданий, практической работы.</p> <p>Контрольная работа</p> <p>Выполнение заданий дифференцированного зачета.</p>
ПК 1.4. Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений	<b>Р 2 Тема 2.2, 2.4</b>	<p>Наблюдение за выполнением индивидуальных заданий;</p> <p>наблюдение за выполнением практической работы;</p> <p>контрольная работа;</p> <p>выполнение заданий по подготовке к экзамену.</p>

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА  
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

ОУД. 07 Математика

для специальности 42.02.01 Реклама

2024 г.

Рабочая программа учебной дисциплины ОУД. 07 Математика разработана в соответствии с требованиями ФГОС СОО, ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

Организация-разработчик: ГАПОУ СМПК

Разработчик:

Иванова Л.А., преподаватель высшей квалификационной категории ПЦК математики и информатики

## СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ .....	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНО ДИСЦИПЛИНЫ	<b>Ошибка!</b>
<b>Закладка не определена.</b>	
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ .....	24
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ .....	26

# 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОУД.07 Математика

## 1.1. Место дисциплины в структуре образовательной программы:

Общеобразовательная дисциплина ОУД.07 Математика является обязательной частью общеобразовательного цикла ОПОП в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 07, ПК 1.2, ПК 1.3.

## 1.2. Цели и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код ПК, ОК <sup>1</sup>	Код умений	Умения <sup>2</sup>	Код знаний	Знания <sup>3</sup>
<b>ОК 01</b> Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	У 01.01	Распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте	З 01.01	Актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить
	У 01.02	Анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части	З 01.02	Основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте
	У 01.03	Определять этапы решения задачи	З 01.03	Алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях
	У 01.04	Выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы	З 01.05	Структуру плана для решения задач
	У 01.05	Составлять план действия	З 01.06	Порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности
	У 01.08	Реализовывать составленный план		
	У 01.09	Оценивать результат и последствия своих действий		

<sup>1</sup> Приводятся только коды компетенций общих и профессиональных, необходимых для освоения данной дисциплины

<sup>2</sup> Указываются умения, относящиеся к данной дисциплине

<sup>3</sup> Указываются знания, относящиеся к данной дисциплине

		(самостоятельно или с помощью наставника)		
<b>ОК 02</b> Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	У 02.02	Определять необходимые источники информации	З 02.02	Приемы структурирования информации
	У 02.03	Планировать процесс поиска	З 02.03	Формат оформления результатов поиска информации, современные средства и устройства информатизации
	У 02.04	Структурировать получаемую информацию	З 02.04	Порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности в том числе с использованием цифровых средств
	У 02.05	Выделять наиболее значимое в перечне информации		
	У 02.06	Оценивать практическую значимость результатов поиска		
	У 02.07	Оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач		
	У 02.08	Использовать современное программное обеспечение		
	У 02.09	Использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач		
<b>ОК 03</b> Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и	У 03.03	Определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования	З 03.03	Возможные траектории профессионального развития и самообразования
	У 03.06	Рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования	З 03.07	Кредитные банковские продукты

финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях				
<b>ОК 04</b> Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде	У 04.01	Организовывать работу коллектива и команды	З 04.01	Психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности
	У 04.02	Взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности	З 04.02	Основы проектной деятельности
<b>ОК 05</b> Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста	У 05.01	Грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе	З 05.01	Особенности социального и культурного контекста
<b>ОК 06</b> Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения	У 06.01	Описывать значимость своей специальности	З 06.01	Сущность гражданско-патриотической позиции, общечеловеческих ценностей
	У 06.02	Применять стандарты антикоррупционного поведения	З 06.02	Значимость профессиональной деятельности по специальности
<b>ОК 07</b> Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях	У 07.01	Соблюдать нормы экологической безопасности	З 07.01	Правила экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности

<b>ПК 1.2</b> Проведение анализа объема рынка	У 1.2.01	Производить качественные аналитические исследования рынка	З 1.2.01	Методов и технологии изучения рынка, его потенциала и тенденций развития
<b>ПК 1.3</b> Проведение анализа конкурентов	У 1.3.01	Производить качественные аналитические исследования конкурентной среды	З 1.1.01	Методики и инструменты для проведения маркетингового исследования
	У 1.3.02	Уметь организовывать и уверенно проводить маркетинговые исследования, определять их задачи	З 1.1.02	Структуру и алгоритм проведения исследований и требования к ним

### 1.3. Количество часов на освоение учебной дисциплины:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 218 часов

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНО ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

	<i>Вид учебной работы</i>	<i>Объем в часах</i>
1.	<b>Объем образовательной программы</b>	<b>224</b>
	в том числе в форме практической подготовки:	50
2.	<b>учебная нагрузка (во взаимодействии с преподавателем)</b>	<b>218</b>
	<b>в том числе:</b>	
3.	теоретическое обучение	154
4.	практические занятия	50
5.	контрольная работа	14
6.	<b>Промежуточная аттестация: экзамен</b>	<b>6</b>



## 2.2. Тематический план и содержание дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала (основное и профессионально-ориентированное), лабораторные и практические занятия, прикладной модуль (при наличии)	Объем часов	Формируемые компетенции
1	2	3	4
<b>Основное содержание</b>			
<b>Раздел 1. Повторение курса математики основной школы</b>		<b>18</b>	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 09
Тема 1.1	Содержание учебного материала		
Цель и задачи математики при освоении специальности. Числа и вычисления	Цель и задачи математики при освоении специальности. Базовые знания и умения по математике в профессиональной и в повседневной деятельности. Действия над положительными и отрицательными числами, с обыкновенными и десятичными дробями. Действия со степенями, формулы сокращенного умножения		
	Теоретическое обучение	2	
	1. Цель и задачи математики при освоении специальности. 2. Числа и вычисления		
	Практические занятия	2	
	1. Выполнение действий над положительными и отрицательными числами, с обыкновенными и десятичными дробями 2. Выполнение действий со степенями, применение формул сокращенного умножения		
Тема 1.2	Содержание учебного материала		
Процентные вычисления. Уравнения и неравенства	Простые проценты, разные способы их вычисления. Линейные, квадратные, дробно-линейные уравнения и неравенства		
	Теоретическое обучение	2	
	1. Процентные вычисления 2. Уравнения и неравенства		

	Практические занятия	2	ПК 1.2
	1. Решение задач на простые проценты 2. Решение линейных, квадратных, дробно-линейных уравнений и неравенств		
Тема 1.3. Процентные вычисления в профессиональных задачах	<b>Профессионально-ориентированное содержание (содержание прикладного модуля)</b>		
	Простые и сложные проценты. Процентные вычисления в профессиональных задачах		
	Практические занятия	4	
	1. Решение задач на простые и сложные проценты 2. Выполнение процентных вычислений в профессиональных задачах		
Тема 1.4 Решение задач. Входной контроль	Содержание учебного материала		
	Вычисления и преобразования. Уравнения и неравенства. Геометрия на плоскости		
	Теоретическое обучение	2	
	1. Вычисления и преобразования 2. Геометрия на плоскости		
	Практические занятия	2	
	1. Выполнение вычислений и преобразование выражений. Решение уравнений и неравенств 2. Решение задач геометрии на плоскости		
	Контрольная работа	2	
<b>Раздел 2 Прямые и плоскости в пространстве. Координаты и векторы в пространстве</b>		<b>30</b>	ОК 01, ОК 03, ОК 04, ОК 07
Тема 2.1. Основные понятия стереометрии. Расположение прямых и плоскостей	Содержание учебного материала		
	Предмет стереометрии. Основные понятия (точка, прямая, плоскость, пространство). Основные аксиомы стереометрии. Пересекающиеся, параллельные и скрещивающиеся прямые. Угол между прямыми в пространстве. Перпендикулярность прямых. Основные пространственные фигуры		

	Теоретическое обучение	2	
	1. Основные понятия и аксиомы стереометрии 2. Расположение прямых и плоскостей		
	Практические занятия	2	
	1. Нахождение угла между прямыми в пространстве 2. Изображение основных пространственных фигур		
Тема 2.2. Параллельность прямых, прямой и плоскости, плоскостей	Содержание учебного материала		
	Параллельные прямая и плоскость. Определение. Признак. Свойства. Параллельные плоскости. Определение. Признак. Свойства. Тетраэдр и его элементы. Параллелепипед и его элементы. Свойства противоположных граней и диагоналей параллелепипеда. Построение основных сечений		
	Теоретическое обучение	4	
	1. Параллельность прямых, прямой и плоскости 2. Параллельность плоскостей 3. Тетраэдр и его элементы 4. Параллелепипед и его элементы		
	Практические занятия	2	
	1. Применение признака параллельности прямой и плоскости при решении задач 2. Построение основных сечений тетраэдра и параллелепипеда		
Тема 2.3. Перпендикулярность прямых, прямой и плоскости, плоскостей	Содержание учебного материала		
	Перпендикулярные прямые. Параллельные прямые, перпендикулярные к плоскости. Признак перпендикулярности прямой и плоскости		
	Теоретическое обучение	2	
	1. Перпендикулярность прямых 2. Перпендикулярность прямой и плоскости		
	Практические занятия	2	
	1. Построение перпендикулярных прямой и плоскости 2. Применение признака перпендикулярности прямой и плоскости при решении задач		

Тема 2.4. Перпендикуляр и наклонная. Теорема о трех перпендикулярах	Содержание учебного материала		
	Перпендикуляр и наклонная. Теорема о трех перпендикулярах. Угол между прямой и плоскостью. Угол между плоскостями. Перпендикулярные плоскости. Расстояния в пространстве		
	Теоретическое обучение	2	
	1. Перпендикуляр и наклонная. Теорема о трех перпендикулярах 2. Перпендикулярность плоскостей		
	Практические занятия	2	
	1. Нахождение угла между прямой и плоскостью, между плоскостями 2. Нахождение расстояний в пространстве		
Тема 2.5. Координаты и векторы в пространстве	Содержание учебного материала		
	Декартовы координаты в пространстве. Векторы в пространстве. Сложение и вычитание векторов. Умножение вектора на число. Скалярное произведение векторов. Простейшие задачи в координатах		
	Теоретическое обучение	2	
	1. Координаты в пространстве 2. Векторы в пространстве		
	Практические занятия	2	
	1. Сложение и вычитание векторов. Умножение вектора на число. Скалярное произведение векторов 2. Решение простейших задач в координатах		
Тема 2.6. Прямые и плоскости в практических задачах	<b>Профессионально-ориентированное содержание (содержание прикладного модуля)</b>		ПК 1.3
	Взаимное расположение прямых в пространстве. Параллельность прямой и плоскости, параллельность плоскостей, перпендикулярность плоскостей. Расположение прямых и плоскостей в окружающем мире (природе, архитектуре, технике). Решение практико-ориентированных задач		
	Практические занятия	6	

	1. Решение практико-ориентированных задач		
Тема 2.7 Решение задач. Прямые и плоскости, координаты и векторы в пространстве	Содержание учебного материала		
	Расположение прямых и плоскостей в пространстве. Перпендикулярность и параллельность прямых и плоскостей. Декартовы координаты в пространстве. Векторы в пространстве. Сложение и вычитание векторов. Умножение вектора на число. Координаты вектора		
	Контрольная работа	2	
<b>Раздел 3. Основы тригонометрии. Тригонометрические функции</b>		<b>24</b>	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05
Тема 3.1 Тригонометрические функции произвольного угла, числа	Содержание учебного материала		
	Радианная мера угла. Поворот точки вокруг начала координат. Определение синуса, косинуса, тангенса и котангенса. Знаки синуса, косинуса, тангенса и котангенса по четвертям. Зависимость между синусом, косинусом, тангенсом и котангенсом одного и того же угла		
	Теоретическое обучение	2	
	1. Радианная мера угла. Поворот точки вокруг начала координат 2. Тригонометрические функции произвольного угла, числа		
	Практические занятия	2	
	1. Перевод из радианной меры угла в градусную, из градусной в радианную 2. Нахождение значений синуса, косинуса, тангенса и котангенса		
Тема 3.2 Основные тригонометрические тождества	Содержание учебного материала		
	Тригонометрические тождества. Преобразования простейших тригонометрических выражений. Синус, косинус, тангенс и котангенс углов $\alpha$ и $-\alpha$		
	Теоретическое обучение	2	
	1. Основные тригонометрические тождества 2. Синус, косинус, тангенс и котангенс углов $\alpha$ и $-\alpha$		
	Практические занятия	2	
	1. Преобразования простейших тригонометрических выражений		
Тема 3.3	Содержание учебного материала		

Тригонометрические функции, их свойства и графики	Область определения и множество значений тригонометрических функций. Чётность, нечётность, периодичность тригонометрических функций. Свойства и графики функций $y = \cos x$ , $y = \sin x$ , $y = \operatorname{tg} x$ , $y = \operatorname{ctg} x$ . Сжатие и растяжение графиков тригонометрических функций. Преобразование графиков тригонометрических функций		
	Теоретическое обучение	2	
	1. Тригонометрическая функция $y = \cos x$ , ее свойства и график 2. Тригонометрическая функция $y = \sin x$ , ее свойства и график 3. Тригонометрическая функция $y = \operatorname{tg} x$ , ее свойства и график 4. Тригонометрическая функция $y = \operatorname{ctg} x$ , ее свойства и график		
	Практические занятия	2	
	1. Построение графиков тригонометрических функций 2. Преобразование графиков тригонометрических функций		
Тема 3.4 Обратные тригонометрические функции	Содержание учебного материала		
	Обратные тригонометрические функции. Их свойства и графики.		
	Теоретическое обучение	2	
	1. Обратные тригонометрические функции $y = \arccos x$ , $y = \arcsin x$ . Их свойства и графики 2. Обратные тригонометрические функции $y = \operatorname{arctg} x$ , $y = \operatorname{arcctg} x$ . Их свойства и графики		
	Практические занятия	2	
	1. Использование таблицы значений тригонометрических функций для вычисления арксинуса, арккосинуса 2. Использование таблицы значений тригонометрических функций для вычисления арктангенса, арккотангенса		
Тема 3.5 Тригонометрические уравнения и неравенства	Содержание учебного материала		
	Уравнение $\cos x = a$ . Уравнение $\sin x = a$ . Уравнение $\operatorname{tg} x = a$ , $\operatorname{ctg} x = a$ . Решение тригонометрических уравнений основных типов: простейшие тригонометрические уравнения, сводящиеся к квадратным, решаемые разложением на множители, однородные.		

	Простейшие тригонометрические неравенства		
	Теоретическое обучение	2	
	1. Тригонометрические уравнения 2. Тригонометрические неравенства		
	Практические занятия	4	
	1. Решение простейших тригонометрических уравнений 2. Решение тригонометрических уравнений, сводящихся к квадратным 3. Решение тригонометрических уравнений, решаемых разложением на множители 4. Простейшие тригонометрические неравенства		
Тема 3.6 Решение задач. Основы тригонометрии. Тригонометрические функции	Содержание учебного материала		
	Преобразование тригонометрических выражений. Решение тригонометрических уравнений и неравенств в том числе с использованием свойств функций		
	Контрольная работа	2	
<b>Раздел 4. Производная и первообразная функции</b>		<b>50</b>	ОК 01, ОК 03, ОК 04, ОК 06, ОК 07
Тема 4.1 Понятие производной. Формулы и правила дифференцирования	Содержание учебного материала		
	Приращение аргумента. Приращение функции. Задачи, приводящие к понятию производной. Определение производной. Алгоритм отыскания производной. Формулы дифференцирования. Правила дифференцирования		
	Теоретическое обучение	2	
	1. Приращение аргумента. Приращение функции. Понятие производной 2. Формулы дифференцирования. Правила дифференцирования		
	Практические занятия	6	
	1. Нахождение производной элементарных функций с помощью определения 2. Нахождение производной с помощью формул дифференцирования 3. Нахождение производной с помощью правил дифференцирования		
	Содержание учебного материала		

Тема 4.2 Понятие о непрерывности функции. Метод интервалов	Понятие непрерывной функции. Свойства непрерывной функции. Связь между непрерывностью и дифференцируемостью функции в точке. Алгоритм решения неравенств методом интервалов		
	Теоретическое обучение	2	
	1. Понятие о непрерывности функции 2. Метод интервалов		
	Практические занятия	6	
	1. Решение неравенств методом интервалов		
Тема 4.3 Геометрический и физический смысл производной	Содержание учебного материала		
	Геометрический смысл производной функции – угловой коэффициент касательной к графику функции в точке. Уравнение касательной к графику функции. Алгоритм составления уравнения касательной к графику функции $y=f(x)$		
	Теоретическое обучение	2	
	1. Геометрический смысл производной функции 2. Физический смысл производной функции		
	Практические занятия	2	
	1. Составление уравнения касательной к графику функции $y=f(x)$ 2. Решение задач с применением физического смысла производной		
Тема 4.4 Монотонность функции. Точки экстремума	Содержание учебного материала		
	Возрастание и убывание функции, соответствие возрастания и убывания функции знаку производной. Задачи на максимум и минимум. Алгоритм исследования функции и построения ее графика с помощью производной		
	Теоретическое обучение	2	
	1. Монотонность функции 2. Точки экстремума		
	Практические занятия	2	
	1. Определение промежутков возрастания (убывания) функции с помощью производной 2. Определение точек экстремума функции с помощью производной		
	Содержание учебного материала		



Тема 4.5 Исследование функций и построение графиков	Исследование функции на монотонность и построение графиков		ПК 1.2
	Теоретическое обучение	2	
	1. Исследование функций и построение графиков с помощью производной		
	Практические занятия	4	
	1. Исследование функций с помощью производной 2. Построение графиков функций с помощью производной		
Тема 4.6 Наибольшее и наименьшее значения функции	Содержание учебного материала		
	Нахождение наибольшего и наименьшего значений функций, построение графиков с использованием аппарата математического анализа		
	Теоретическое обучение	2	
	1. Наибольшее и наименьшее значения функции		
	Практические занятия	2	
	1. Нахождение наибольшего и наименьшего значений функции 2. Построение графиков с использованием аппарата математического анализа		
Тема 4.7 Нахождение оптимального результата с помощью производной в практических задачах	<b>Профессионально-ориентированное содержание (содержание прикладного модуля)</b>		
	Наименьшее и наибольшее значение функции		
	Практические занятия	6	
	1. Решение практических задач на нахождение оптимального результата с помощью производной		
Тема 4.8 Первообразная функции. Правила нахождения первообразных	Содержание учебного материала		
	Ознакомление с понятием интеграла и первообразной для функции $y=f(x)$ . Решение задач на связь первообразной и ее производной, вычисление первообразной для данной функции. Таблица формул для нахождения первообразных. Изучение правила вычисления первообразной		
	Теоретическое обучение	2	
	1. Первообразная функции 2. Правила нахождения первообразных		
	Практические занятия	2	
	1. Решение задач на связь первообразной и ее производной		

	2. Вычисление первообразной для данной функции с помощью правил		
Тема 4.9 Площадь криволинейной трапеции. Формула Ньютона – Лейбница	Содержание учебного материала		
	Задачи, приводящие к понятию определенного интеграла – о вычислении площади криволинейной трапеции. Понятие определённого интеграла. Геометрический и физический смысл определенного интеграла. Формула Ньютона – Лейбница. Решение задач на применение интеграла для вычисления физических величин и площадей		
	Теоретическое обучение	2	
	1. Площадь криволинейной трапеции 2. Определенный интеграл. Формула Ньютона – Лейбница		
	Практические занятия	2	
	1. Решение задач на применение интеграла для вычисления физических величин и площадей 2. Вычисление определенных интегралов		
Тема 4.10 Решение задач. Производная и первообразная функции.	Содержание учебного материала		
	Формулы и правила дифференцирования. Исследование функций с помощью производной. Наибольшее и наименьшее значения функции. Вычисление первообразной. Применение первообразной		
	Контрольная работа	2	
<b>Раздел 5. Многогранники и тела вращения</b>		<b>32</b>	ОК 01, ОК 04, 06, ОК 07
Тема 5.1 Призма, параллелепипед, куб, пирамида и их сечения	Содержание учебного материала		
	Призма (наклонная, прямая, правильная) и её элементы. Параллелепипед. Свойства прямоугольного параллелепипеда. Куб. Пирамида и её элементы. Правильная пирамида		
	Теоретическое обучение	4	
	1. Призма (наклонная, прямая, правильная) и её элементы 2. Параллелепипед. Свойства прямоугольного параллелепипеда 3. Куб		

	4. Пирамида и её элементы. Правильная пирамида		ПК 1.3
	Практические занятия	4	
	1. Решение задач на построение и нахождение элементов призмы 2. Решение задач на построение и нахождение элементов параллелепипеда 3. Решение задач на построение и нахождение элементов куба 4. Решение задач на построение и нахождение элементов пирамиды		
	Содержание учебного материала		
	Площадь поверхности многогранников. Простейшие комбинации многогранников. Вычисление элементов пространственных фигур (рёбра, диагонали, углы). Правильные многогранники		
Тема 5.2 Правильные многогранники в жизни	Теоретическое обучение	2	
	1. Правильные многогранники в жизни		
	Практические занятия	2	
	1. Вычисление элементов пространственных фигур (рёбра, диагонали, углы). 2. Вычисление площадей поверхностей многогранников		
	<i>Профессионально-ориентированное содержание (содержание прикладного модуля)</i>		
	Цилиндр, конус, сфера и шар. Основные свойства прямого кругового цилиндра, прямого кругового конуса. Изображение тел вращения на плоскости. Представление об усечённом конусе. Сечения конуса (параллельное основанию и проходящее через вершину), сечения цилиндра (параллельно и перпендикулярно оси), сечениях шара. Развёртка цилиндра и конуса		
Тема 5.3 Цилиндр, конус, шар и их сечения	Практические занятия	4	
	1. Решение задач профессиональной направленности		
	Содержание учебного материала		
Тема 5.4 Объемы и площади поверхностей тел	Объем прямоугольного параллелепипеда. Объем куба. Объемы прямой призмы и цилиндра. Объемы пирамиды и конуса. Объем шара		
	Теоретическое обучение	2	
	1. Объемы многогранников 2. Объемы тел вращения		

	Практические занятия	4	ПК 1.3
	1. Вычисление объема параллелепипеда, призмы 2. Вычисление объема пирамиды 3. Вычисление объема цилиндра, конуса 4. Вычисление объема шара		
	Тема 5.5 Примеры симметрий в профессии	<b>Профессионально-ориентированное содержание (содержание прикладного модуля)</b>	
	Понятие о симметрии в пространстве (центральная, осевая, зеркальная). Обобщение представлений о правильных многогранниках (тетраэдр, куб, октаэдр, додекаэдр, икосаэдр). Примеры симметрий в профессии		
Тема 5.6 Решение задач. Многогранники и тела вращения	Практические занятия	4	
	1. Решение задач профессиональной направленности		
	Содержание учебного материала		
	Объемы и площади поверхности многогранников и тел вращения		
	Теоретическое обучение	2	
	1. Площади поверхности многогранников и тел вращения		
	Практические занятия	2	
	1. Решение задач на вычисление площади поверхности многогранников 2. Решение задач на вычисление площади поверхности тел вращения		
Раздел 6. Степени и корни. Степенная, показательная и логарифмическая функции	Контрольная работа	2	
		<b>42</b>	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 05, ОК 07
	Тема 6.1 Степенная функция, ее свойства. Преобразование		
	Содержание учебного материала		
	Понятие корня n-ой степени из действительного числа. Функции $y = \sqrt[n]{x}$ их свойства и графики. Свойства корня n-ой степени. Преобразование иррациональных выражений		

выражений с корнями n-ой степени	Теоретическое обучение	2	
	1. Корень n-ой степени из действительного числа		
	2. Функции $y = \sqrt[n]{x}$ , их свойства и графики		
	Практические занятия	2	
Тема 6.2 Свойства степени с рациональным и действительным показателями	1. Преобразование иррациональных выражений		
	Содержание учебного материала		
	Понятие степени с рациональным показателем. Степенные функции, их свойства и графики		
	Теоретическое обучение	2	
	1. Степенные функции, их свойства и графики		
	2. Степень с рациональным и действительным показателями		
	Практические занятия	4	
Тема 6.3 Решение иррациональных уравнений	1. Преобразование степенных выражений		
	2. Преобразование выражений, содержащих степени с рациональным и действительным показателями		
	Содержание учебного материала		
	Равносильность иррациональных уравнений. Методы их решения		
	Теоретическое обучение	2	
	1. Иррациональные уравнения. Методы их решения		
Тема 6.4 Показательная функция, ее свойства. Показательные уравнения и неравенства	Практические занятия	2	
	1. Решение иррациональных уравнений		
	Содержание учебного материала		
	Степень с произвольным действительным показателем. Определение показательной функции и ее свойства. Знакомство с применением показательной функции. Решение показательных уравнений методом уравнивания показателей, методом введения новой переменной, функционально-графическим методом. Решение показательных неравенств		
	Теоретическое обучение	2	
	1. Показательная функция, ее свойства		
	Практические занятия	6	

	1. Построение графиков показательных функций 2. Решение показательных уравнений методом уравнивания показателей 3. Решение показательных уравнений методом введения новой переменной 4. Решение показательных уравнений функционально-графическим методом 5. Решение показательных неравенств		
Тема 6.5 Логарифм числа. Свойства логарифмов	Содержание учебного материала		
	Логарифм числа. Свойства логарифмов. Операция логарифмирования		
	Теоретическое обучение	2	
	1. Логарифм числа 2. Свойства логарифмов		
	Практические занятия	4	
	1. Построение графиков логарифмических функций 2. Преобразование выражений, содержащих логарифмы		
Тема 6.6 Логарифмическая функция, ее свойства. Логарифмические уравнения, неравенства	Содержание учебного материала		
	Логарифмическая функция и ее свойства. Понятие логарифмического уравнения. Операция потенцирования. Три основных метода решения логарифмических уравнений: функционально-графический, метод потенцирования, метод введения новой переменной. Логарифмические неравенства		
	Теоретическое обучение	2	
	1. Логарифмическая функция, ее свойства		
	Практические занятия	6	
	1. Построение графиков логарифмических функций 2. Решение логарифмических уравнений функционально-графическим методом 3. Решение логарифмических уравнений методом потенцирования 4. Решение логарифмических уравнений методом введения новой переменной 5. Решение логарифмических неравенств		
Тема 6.7 Логарифмы в природе и технике	<b>Профессионально-ориентированное содержание (содержание прикладного модуля)</b>		
	Применение логарифма. Логарифмическая спираль в природе. Ее математические свойства		
	Практические занятия	4	

	1. Решение задач профессиональной направленности		ПК 1.2
Тема 6.8 Решение задач. Степенная, показательная и логарифмическая функции	Содержание учебного материала		
	Степенная, показательная и логарифмическая функции. Решение уравнений		
	Контрольная работа	2	
<b>Раздел 7. Элементы теории вероятностей и математической статистики</b>		<b>24</b>	ОК 02, ОК 03, ОК 05
Тема 7.1 Событие, вероятность события. Сложение и умножение вероятностей	Содержание учебного материала		
	Совместные и несовместные события. Теоремы о вероятности суммы событий. Условная вероятность. Зависимые и независимые события. Теоремы о вероятности произведения событий		
	Теоретическое обучение	2	
	1. Событие, вероятность события 2. Сложение и умножение вероятностей		
	Практические занятия	4	
	1. Решение задач на вычисление вероятностей 2. Применение формулы сложения и умножения вероятностей событий при решении задач		
Тема 7.2 Вероятность в профессиональных задачах	<b>Профессионально-ориентированное содержание (содержание прикладного модуля)</b>		
	Относительная частота события, свойство ее устойчивости. Статистическое определение вероятности. Оценка вероятности события		
	Практические занятия	8	
	1. Решение задач профессиональной направленности		
Тема 7.3 Дискретная случайная величина, закон ее распределения	Содержание учебного материала		ПК 1.2
	Виды случайных величин. Определение дискретной случайной величины. Закон распределения дискретной случайной величины. Ее числовые характеристики		
	Теоретическое обучение	2	

	1. Дискретная случайная величина 2. Закон распределения дискретной случайной величины.		
	Практические занятия	2	
	1. Составление закона распределения дискретной случайной величины		
Тема 7.4 Задачи математической статистики.	Содержание учебного материала		
	Первичная обработка статистических данных. Числовые характеристики (среднее арифметическое, медиана, размах, дисперсия). Работа с таблицами, графиками, диаграммами		
	Теоретическое обучение	2	
	1. Задачи математической статистики 2. Числовые характеристики (среднее арифметическое, медиана, размах, дисперсия)		
	Практические занятия	2	
	1. Решение задач математической статистики 2. Вычисление числовых характеристик дискретной случайной величины		
Тема 7.5 Элементы теории вероятностей и математической статистики	Виды событий, вероятность событий. Сложение и умножение вероятностей. Дискретная случайная величина, закон ее распределения. Задачи математической статистики.		
	Контрольная работа	2	
<b>Промежуточная аттестация (Экзамен)</b>		<b>6</b>	
<b>Всего:</b>		<b>224</b>	

По каждой теме описывается содержание учебного материала (в дидактических единицах), наименования необходимых лабораторных, практических и иных занятий. Объем часов определяется по каждой позиции столбца 3.

\*Профессионально-ориентированное содержание может быть распределено по разделам (темам) или сконцентрировано в разделе Прикладной модуль, а также реализуется посредством решения практико-ориентированных задач в тематических модулях



### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

Кабинет «Математических дисциплин», оснащенный необходимым для реализации программы учебной дисциплины оборудованием:

- комплект мебели для обучающихся и преподавателя;
- интерактивная доска,
- мультимедийный проектор,
- компьютер,
- акустическая система.

#### **3.2. Информационное обеспечение обучения**

**Основные издания (печатные, электронные):**

1. Муравин, Г.К. Математика: алгебра и начала математического анализа, геометрия. Базовый уровень. 11 класс: учебник / Г.К. Муравин, О.В. Муравина. – М.: Дрофа, 2019. – 188 с.

**Дополнительные (печатные, электронные):**

1. Алгебра и начала математического анализа – Российская электронная школа ([resh.edu.ru](http://resh.edu.ru)).
2. Геометрия – Российская электронная школа ([resh.edu.ru](http://resh.edu.ru)).

#### **3.3. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ среднего профессионального образования, адаптированных при необходимости для обучения данной категории обучающихся.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья организовано совместно с другими обучающимися.

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В колледже созданы специальные условия для получения среднего профессионального образования, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья:

- создание специальных социально-бытовых условий, обеспечивающих возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения колледжа, а также их пребывания в указанных помещениях (пандусы с входными группами, телескопические пандусы, перекатные пандусы, гусеничные мобильные подъемники, поручни) для лиц с нарушениями *опорно-двигательного аппарата*;
- использование в образовательном процессе специальных методов обучения и воспитания (организация отдельного учебного места вблизи размещения демонстрационного оборудования, дублирование основного содержания учебно-методического обеспечения в адаптированных раздаточных материалах, обеспечение облегченной практической деятельности на учебных занятиях, предупреждение признаков переутомления с помощью динамических пауз, соблюдение рационального акустического режима и обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации,

замедленный темп индивидуального обучения, многократное повторение, опора на сохранные анализаторы, функции и системы организма, опора на положительные личностные качества);

- обеспечение преподавателем-предметником организации технической помощи обучающимся с ограниченными возможностями здоровья;
- дублирование справочной информации, расписания учебных занятий в адаптированной форме в зданиях колледжа на информационных мониторах и наличие адаптированного официального сайта колледжа по адресу [www.mirsmprc.ru](http://www.mirsmprc.ru) **для слабовидящих**.

Оснащение колледжа специальным, в том числе компьютерным, оборудованием для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями **по зрению, слуху, движению**:

- 12 компьютеров,
- проектор,
- экран, 12 наушников с микрофоном,

Для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению на ноутбуках установлено программное обеспечение экранного увеличения с речевой поддержкой Magic Pro, которое дает возможность:

- легко переключаться между увеличенным изображением экрана ПК и изображением с камеры;
- изменять текст и цвет фона;
- осуществлять захват изображений;
- регулировать уровень контрастности;
- увеличивать изображение на экране;
- использовать голосовое сопровождение текста.

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**Контроль и оценка** результатов освоения общеобразовательной дисциплины раскрываются через дисциплинарные результаты, направленные на формирование общих и профессиональных компетенций по разделам и темам содержания учебного материала.

<b>Общая/профессиональная компетенция</b>	<b>Раздел/Тема</b>	<b>Тип оценочных мероприятия</b>
ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	Р 1, Тема 1.1, 1.2, 1.3 П-о/с <sup>4</sup> , 1.4. Р 2, Темы 2.1, 2.2, 2.3, 2.4, 2.5, 2.6 П-о/с, 2.7 Р 3, Темы 3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 3.5, 3.6 Р 4, Темы 4.1, 4.2, 4.3, 4.4, 4.5, 4.6, 4.7 П-о/с, 4.8, 4.9, 4.10 Р 5, Темы 5.1, 5.2, 5.3 П-о/с, 5.4, 5.5, 5.6 Р 6, Темы 6.1, 6.2, 6.3, 6.4, 6.5, 6.6, 6.7 П-о/с, 6.8	Тестирование Устный опрос Математический диктант Индивидуальная самостоятельная работа Представление результатов практических работ Защита творческих работ Защита индивидуальных проектов Контрольная работа Выполнение заданий на экзамене
ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	Р 1, Тема 1.1, 1.2, 1.3 П-о/с, 1.4. Р 3, Темы 3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 3.5, 3.6 Р 6, Темы 6.1, 6.2, 6.3, 6.4, 6.5, 6.6, 6.7 П-о/с, 6.8 Р 7, Темы 7.1, 7.2 П-о/с, 7.3, 7.4	Тестирование Устный опрос Математический диктант Индивидуальная самостоятельная работа Представление результатов практических работ Защита творческих работ Защита индивидуальных проектов Контрольная работа Выполнение заданий на экзамене
ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях	Р 1, Тема 1.1, 1.2, 1.3 П-о/с, 1.4. Р 2, Темы 2.1, 2.2, 2.3, 2.4, 2.5, 2.6 П-о/с, 2.7 Р 3, Темы 3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 3.5, 3.6 Р 4, Темы 4.1, 4.2, 4.3, 4.4, 4.5, 4.6, 4.7 П-о/с, 4.8, 4.9, 4.10	Тестирование Устный опрос Математический диктант Индивидуальная самостоятельная работа Представление результатов практических работ Защита творческих работ

<sup>4</sup> Профессиональное-ориентированное содержание

	Р 6, Темы 6.1, 6.2, 6.3, 6.4, 6.5, 6.6, 6.7 П-о/с, 6.8 Р 7, Темы 7.1, 7.2 П-о/с, 7.3, 7.4	Защита индивидуальных проектов Контрольная работа Выполнение заданий на экзамене
ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде	Р 1, Тема 1.1, 1.2, 1.3 П-о/с, 1.4. Р 2, Темы 2.1, 2.2, 2.3, 2.4, 2.5, 2.6 П-о/с, 2.7 Р 3, Темы 3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 3.5, 3.6 Р 4, Темы 4.1, 4.2, 4.3, 4.4, 4.5, 4.6, 4.7 П-о/с, 4.8, 4.9, 4.10 Р 5, Темы 5.1, 5.2, 5.3 П-о/с, 5.4, 5.5, 5.6	Тестирование Устный опрос Математический диктант Индивидуальная самостоятельная работа Представление результатов практических работ Защита творческих работ Защита индивидуальных проектов Контрольная работа Выполнение заданий на экзамене
ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста	Р 1, Тема 1.1, 1.2, 1.3 П-о/с, 1.4. Р 3, Темы 3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 3.5, 3.6 Р 6, Темы 6.1, 6.2, 6.3, 6.4, 6.5, 6.6, 6.7 П-о/с, 6.8 Р 7, Темы 7.1, 7.2 П-о/с, 7.3, 7.4	Тестирование Устный опрос Математический диктант Индивидуальная самостоятельная работа Представление результатов практических работ Защита творческих работ Защита индивидуальных проектов Контрольная работа Выполнение заданий на экзамене
ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения	Р 1, Тема 1.1, 1.2, 1.3 П-о/с, 1.4. Р 4, Темы 4.1, 4.2, 4.3, 4.4, 4.5, 4.6, 4.7 П-о/с, 4.8, 4.9, 4.10 Р 5, Темы 5.1, 5.2, 5.3 П-о/с, 5.4, 5.5, 5.6	Тестирование Устный опрос Математический диктант Индивидуальная самостоятельная работа Представление результатов практических работ Защита творческих работ Защита индивидуальных проектов Контрольная работа Выполнение заданий на экзамене

ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях	Р 2, Темы 2.1, 2.2, 2.3, 2.4, 2.5, 2.6 П-о/с, 2.7 Р 4, Темы 4.1, 4.2, 4.3, 4.4, 4.5, 4.6, 4.7 П-о/с, 4.8, 4.9, 4.10 Р 5, Темы 5.1, 5.2, 5.3 П-о/с, 5.4, 5.5, 5.6 Р 6, Темы 6.1, 6.2, 6.3, 6.4, 6.5, 6.6, 6.7 П-о/с, 6.8	Тестирование Устный опрос Математический диктант Индивидуальная самостоятельная работа Представление результатов практических работ Защита творческих работ Защита индивидуальных проектов Контрольная работа Выполнение заданий на экзамене
ПК 1.2. Проведение анализа объема рынка	Р 1, Тема 1.3 П-о/с Р 4, Темы 4.1, 4.2, 4.3, 4.4, 4.5, 4.6, 4.7 П-о/с, 4.8, 4.9, 4.10 Р 6, Темы 6.1, 6.2, 6.3, 6.4, 6.5, 6.6, 6.7 П-о/с, 6.8 Р 7, Темы 7.1, 7.2 П-о/с, 7.3, 7.4	Тестирование Устный опрос Математический диктант Индивидуальная самостоятельная работа Представление результатов практических работ Защита творческих работ Защита индивидуальных проектов Контрольная работа Выполнение заданий на экзамене
ПК 1.3. Проведение анализа конкурентов	Р 2, Тема 2.6 П-о/с Р 5, Темы 5.1, 5.2, 5.3 П-о/с, 5.4, 5.5 П-о/с, 5.6	Тестирование Устный опрос Математический диктант Индивидуальная самостоятельная работа Представление результатов практических работ Защита творческих работ Защита индивидуальных проектов Контрольная работа Выполнение заданий на экзамене
<i>Критерии тестового опроса</i> менее 50 % - 2 от 50 - до 70% - 3 от 70 -до 90% - 4 от 90 -100% - 5		

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА  
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

ОУД.08. Информатика

для специальности 42.02.01 Реклама

2024 г.

Рабочая программа учебной дисциплины ОУД.08 Информатика разработана в соответствии с требованиями ФГОС СОО<sup>1</sup>, ФГОС СПО<sup>2</sup> 42.02.01 Реклама.

Организация-разработчик: ГАПОУ СМПК

Разработчик:

Бирюкова Ю.Н., преподаватель высшей квалификационной категории ПЦК Математики и информатики

---

<sup>1</sup> ФГОС СОО, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 мая 2012 г. № 413 (с изменениями от 12.08.2022 № 732)

(<http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202209120008?rangeSize=%D0%92%D1%81%D0%B5> )

<sup>2</sup> Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама (утв. Приказом Министерством просвещения РФ от 21 июля 2023 г. № 552)

## **СОДЕРЖАНИЕ**

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ .....	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНО ДИСЦИПЛИНЫ .....	14
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ .....	25
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ .....	28



# 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОУД.08. Информатика

## 1.1. Место дисциплины в структуре образовательной программы:

Общеобразовательная дисциплина «Информатика» является обязательной частью общеобразовательного цикла образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01. Реклама.

## 1.2. Цели и планируемые результаты освоения дисциплины:

### 1.2.1. Цель общеобразовательной дисциплины

Целями дисциплины «Информатика» является формирование у обучающихся:

- освоение системы базовых знаний, отражающих вклад информатики в формирование современной научной картины мира, роль информационных процессов в современном обществе, биологических и технических системах;
- овладение умениями применять, анализировать, преобразовывать информационные модели реальных объектов и процессов, используя при этом цифровые технологии, в том числе при изучении других дисциплин;
- развитие познавательных интересов, интеллектуальных и творческих способностей путем освоения и использования методов информатики и цифровых технологий при изучении различных учебных предметов;
- воспитание ответственного отношения к соблюдению этических и правовых норм информационной деятельности;
- приобретение опыта использования цифровых технологий в индивидуальной и коллективной учебной и познавательной, в том числе проектной деятельности.

### 1.2.2. Планируемые результаты освоения общеобразовательной дисциплины в соответствии с ФГОС СПО и на основе ФГОС СОО

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК и ПК.

Общие компетенции	Планируемые результаты	
	Общие <sup>3</sup>	Дисциплинарные <sup>4</sup>
ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	<b>В части трудового воспитания:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>– готовность к труду, осознание ценности мастерства, трудолюбие;</li> <li>– готовность к активной деятельности технологической и социальной направленности, способность инициировать, планировать и самостоятельно выполнять такую деятельность;</li> <li>– интерес к различным сферам профессиональной деятельности.</li> </ul> <b>Овладение универсальными учебными познавательными действиями:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- понимать угрозу информационной безопасности, использовать методы и средства противодействия этим угрозам, соблюдение мер безопасности, предотвращающих незаконное распространение персональных данных; соблюдение требований техники безопасности и гигиены при работе с компьютерами и другими компонентами цифрового окружения; понимание правовых основ использования компьютерных программ, баз данных и работы в сети Интернет;</li> <li>- уметь организовывать личное информационное пространство с использованием различных средств цифровых технологий; понимание возможностей цифровых сервисов государственных услуг, цифровых</li> </ul>

<sup>3</sup> Общие – личностные и метапредметные результаты в соответствии с их полным перечнем во ФГОС СОО от 17.05.2012 г. № 413 (в последней редакции от 12.08.2022)

<sup>4</sup> Дисциплинарные (предметные) результаты указываются в соответствии с их полным перечнем во ФГОС СОО от 17.05.2012 г. № 413 (в последней редакции от 12.08.2022)

	<p>а) базовые логические действия: самостоятельно формулировать и актуализировать проблему, рассматривать ее всесторонне;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– устанавливать существенный признак или основания для сравнения, классификации и обобщения;</li> <li>– определять цели деятельности, задавать параметры и критерии их достижения;</li> <li>– выявлять закономерности и противоречия в рассматриваемых явлениях;</li> <li>– вносить коррективы в деятельность, оценивать соответствие результатов целям, оценивать риски последствий деятельности;</li> <li>– развивать креативное мышление при решении жизненных проблем</li> </ul> <p>б) базовые исследовательские действия:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– владеть навыками учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем;</li> <li>– выявлять причинно-следственные связи и актуализировать задачу, выдвигать гипотезу ее решения, находить аргументы для доказательства своих утверждений, задавать параметры и критерии решения;</li> <li>– анализировать полученные в ходе решения задачи результаты, критически оценивать их достоверность, прогнозировать изменение в новых условиях;</li> <li>– уметь переносить знания в познавательную и практическую области жизнедеятельности;</li> <li>– уметь интегрировать знания из разных предметных областей;</li> <li>– выдвигать новые идеи, предлагать оригинальные подходы и решения;</li> <li>– способность их использования в познавательной и социальной практике.</li> </ul>	<p>образовательных сервисов; понимание возможностей и ограничений технологий искусственного интеллекта в различных областях; наличие представлений об использовании информационных технологий в различных профессиональных сферах</p> <p>- уметь реализовать этапы решения задач на компьютере; умение реализовывать на выбранном для изучения языке программирования высокого уровня (Паскаль, Python, Java, C++, C#) типовые алгоритмы обработки чисел, числовых последовательностей и массивов: представление числа в виде набора простых сомножителей; нахождение максимальной (минимальной) цифры натурального числа, записанного в системе счисления с основанием, не превышающим 10; вычисление обобщенных характеристик элементов массива или числовой последовательности (суммы, произведения среднего арифметического, минимального и максимального элементов, количества элементов, удовлетворяющих заданному условию); сортировку элементов массива.</p>
ОК 02. Использовать современные средства	<b>В области ценности научного познания:</b>	- владеть представлениями о роли информации и связанных с ней процессов в

<p>поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– сформированное мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, способствующего осознанию своего места в поликультурном мире;</li> <li>– совершенствование языковой и читательской культуры как средства взаимодействия между людьми и познания мира;</li> <li>– осознание ценности научной деятельности, готовность осуществлять проектную и исследовательскую деятельность индивидуально и в группе.</li> </ul> <p><b>Овладение универсальными учебными познавательными действиями:</b></p> <p>в) работа с информацией:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– владеть навыками получения информации из источников разных типов, самостоятельно осуществлять поиск, анализ, систематизацию и интерпретацию информации различных видов и форм представления;</li> <li>– создавать тексты в различных форматах с учетом назначения информации и целевой аудитории, выбирая оптимальную форму представления и визуализации;</li> <li>– оценивать достоверность, легитимность информации, ее соответствие правовым и морально-этическим нормам;</li> <li>– использовать средства информационных и коммуникационных технологий в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности;</li> <li>– владеть навыками распознавания и защиты</li> </ul>	<p>природе, технике и обществе; понятиями «информация», «информационный процесс», «система», «компоненты системы» «системный эффект», «информационная система», «система управления»; владеть методами поиска информации в сети Интернет; уметь критически оценивать информацию, полученную из сети Интернет; характеризовать большие данные, приводить примеры источников их получения и направления использования;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- понимать основные принципы устройства и функционирования современных стационарных и мобильных компьютеров; тенденций развития компьютерных технологий; владеть навыками работы с операционными системами и основными видами программного обеспечения для решения учебных задач по выбранной специализации;</li> <li>- иметь представления о компьютерных сетях и их роли в современном мире; об общих принципах разработки и функционирования интернет-приложений;</li> <li>- понимать основные принципы дискретизации различных видов информации; уметь определять информационный объем текстовых, графических и звуковых данных при заданных параметрах дискретизации;</li> <li>- уметь строить неравномерные коды, допускающие однозначное декодирование сообщений (префиксные коды); использовать простейшие коды, которые позволяют обнаруживать и исправлять ошибки при передаче данных;</li> <li>- владеть теоретическим аппаратом, позволяющим осуществлять представление заданного натурального числа в различных системах счисления; выполнять преобразования логических выражений, используя законы алгебры логики; определять кратчайший путь во взвешенном графе и количество путей между вершинами ориентированного ациклического графа;</li> <li>- уметь читать и понимать программы, реализующие несложные алгоритмы обработки числовых и текстовых данных (в том числе массивов и символьных строк) на выбранном для изучения универсальном языке программирования высокого уровня (Паскаль, Python, Java, C++, C#); анализировать алгоритмы с использованием таблиц трассировки; определять без использования компьютера результаты выполнения несложных программ, включающих циклы, ветвления и подпрограммы, при заданных исходных данных; модифицировать готовые программы для решения новых задач, использовать их в своих программах в качестве подпрограмм (процедур, функций);</li> </ul>
--	--	--

	<p>информации, информационной безопасности личности.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- уметь создавать структурированные текстовые документы и демонстрационные материалы с использованием возможностей современных программных средств и облачных сервисов; умение использовать табличные (реляционные) базы данных, в частности, составлять запросы в базах данных (в том числе вычисляемые запросы), выполнять сортировку и поиск записей в базе данных; наполнять разработанную базу данных; умение использовать электронные таблицы для анализа, представления и обработки данных (включая вычисление суммы, среднего арифметического, наибольшего и наименьшего значений, решение уравнений);</li> <li>- уметь использовать компьютерно-математические модели для анализа объектов и процессов: формулировать цель моделирования, выполнять анализ результатов, полученных в ходе моделирования; оценивать адекватность модели моделируемому объекту или процессу; представлять результаты моделирования в наглядном виде;</li> <li>- уметь классифицировать основные задачи анализа данных (прогнозирование, классификация, кластеризация, анализ отклонений); понимать последовательность решения задач анализа данных: сбор первичных данных, очистка и оценка качества данных, выбор и/или построение модели, преобразование данных, визуализация данных, интерпретация результатов;</li> <li>- иметь представления о базовых принципах организации и функционирования компьютерных сетей;</li> <li>- уметь определять среднюю скорость передачи данных, оценивать изменение времени передачи при изменении информационного объема данных и характеристик канала связи;</li> <li>- уметь строить код, обеспечивающий наименьшую возможную среднюю длину сообщения при известной частоте символов; пояснять принципы работы простых алгоритмов сжатия данных; - уметь использовать при решении задач свойства позиционной записи чисел, алгоритмы построения записи числа в позиционной системе счисления с заданным основанием и построения числа по строке, содержащей запись этого числа в позиционной системе счисления с заданным основанием; уметь выполнять арифметические операции в позиционных системах счисления; умение строить логическое выражение в дизъюнктивной и конъюнктивной нормальных формах по заданной таблице истинности; исследовать область истинности высказывания, содержащего переменные; решать несложные логические уравнения;</li> </ul>
--	--	--

		<p>уметь решать алгоритмические задачи, связанные с анализом графов (задачи построения оптимального пути между вершинами графа, определения количества различных путей между вершинами ориентированного ациклического графа); уметь использовать деревья при анализе и построении кодов и для представления арифметических выражений, при решении задач поиска и сортировки; уметь строить дерево игры по заданному алгоритму; разрабатывать и обосновывать выигрышную стратегию игры;</p> <p>- понимать базовые алгоритмы обработки числовой и текстовой информации (запись чисел в позиционной системе счисления, делимость целых чисел; нахождение всех простых чисел в заданном диапазоне; обработка многоразрядных целых чисел; анализ символьных строк и других), алгоритмов поиска и сортировки; умение определять сложность изучаемых в курсе базовых алгоритмов (суммирование элементов массива, сортировка массива, переборные алгоритмы, двоичный поиск) и приводить примеры нескольких алгоритмов разной сложности для решения одной задачи;</p> <p>- владеть универсальным языком программирования высокого уровня (Паскаль, Python, Java, C++, C#), представлениями о базовых типах данных и структурах данных; умение использовать основные управляющие конструкции; уметь осуществлять анализ предложенной программы: определять результаты работы программы при заданных исходных данных; определять, при каких исходных данных возможно получение указанных результатов; выявлять данные, которые могут привести к ошибке в работе программы; формулировать предложения по улучшению программного кода;</p> <p>- уметь разрабатывать и реализовывать в виде программ базовые алгоритмы; использовать в программах данные различных типов с учетом ограничений на диапазон их возможных значений, применять при решении задач структуры данных (списки, словари, стеки, очереди, деревья); применять стандартные и собственные подпрограммы для обработки числовых данных и символьных строк; использовать при разработке программ библиотеки подпрограмм; знать функциональные возможности инструментальных средств среды разработки; умение использовать средства отладки программ в среде программирования; умение документировать программы; - уметь создавать веб- страницы; умение использовать электронные таблицы для анализа, представления и обработки данных (включая выбор оптимального решения, подбор линии тренда, решение</p>
--	--	--

		задач прогнозирования); владеть основными сведениями о базах данных, их структуре, средствах создания и работы с ними; использовать табличные (реляционные) базы данных и справочные системы
ПК.1.4. Осуществлять определения и оформлять цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	<p><b>В части трудового воспитания:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– готовность к труду, осознание ценности мастерства, трудолюбие;</li> <li>– готовность к активной деятельности технологической и социальной направленности, способность инициировать, планировать и самостоятельно выполнять такую деятельность;</li> <li>– интерес к различным сферам профессиональной деятельности.</li> </ul> <p><b>Овладение универсальными учебными познавательными действиями:</b></p> <p>а) базовые логические действия:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-самостоятельно формулировать и актуализировать проблему, рассматривать ее всесторонне;</li> <li>– устанавливать существенный признак или основания для сравнения, классификации и обобщения;</li> <li>– определять цели деятельности, задавать параметры и критерии их достижения;</li> <li>– выявлять закономерности и противоречия в рассматриваемых явлениях;</li> <li>– вносить коррективы в деятельность, оценивать соответствие результатов целям, оценивать риски последствий деятельности;</li> <li>– развивать креативное мышление при решении жизненных проблем</li> </ul> <p>б) базовые исследовательские действия:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– владеть навыками учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем;</li> <li>– выявлять причинно-следственные связи и актуализировать задачу, выдвигать гипотезу ее решения, находить аргументы для доказательства своих утверждений, задавать</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- понимать угрозу информационной безопасности, использовать методы и средства противодействия этим угрозам, соблюдать меры безопасности, предотвращающих незаконное распространение персональных данных;</li> <li>- соблюдать требования техники безопасности и гигиены при работе с компьютерами и другими компонентами цифрового окружения; понимание правовых основ использования компьютерных программ, баз данных и работы в сети Интернет;</li> <li>- уметь организовывать личное информационное пространство с использованием различных средств цифровых технологий;</li> <li>- понимать возможности цифровых сервисов государственных услуг, цифровых образовательных сервисов;</li> <li>- понимать правовые основы использования компьютерных программ, баз данных и работы в сети Интернет;</li> <li>- иметь представления об использовании информационных технологий в различных профессиональных сферах</li> </ul>

	<p>параметры и критерии решения;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– анализировать полученные в ходе решения задачи результаты, критически оценивать их достоверность, прогнозировать изменение в новых условиях;</li> <li>– уметь переносить знания в познавательную и практическую области жизнедеятельности;</li> <li>– уметь интегрировать знания из разных предметных областей;</li> <li>– выдвигать новые идеи, предлагать оригинальные подходы и решения;</li> <li>– способность их использования в познавательной и социальной практике.</li> </ul>	
<p>ПК 3.3. Проводит рекламную кампанию инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях</p>	<p><b>В области ценности научного познания:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– сформированное мировоззрение, соответствующее современному уровню развития науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, способствующего осознанию своего места в поликультурном мире;</li> <li>– совершенствование языковой и читательской культуры как средства взаимодействия между людьми и познания мира;</li> <li>– осознание ценности научной деятельности, готовность осуществлять проектную и исследовательскую деятельность индивидуально и в группе.</li> </ul> <p><b>Овладение универсальными учебными познавательными действиями:</b></p> <p>в) работа с информацией:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– владеть навыками получения информации из источников разных типов, самостоятельно осуществлять поиск, анализ, систематизацию и интерпретацию информации различных видов и форм представления;</li> <li>– создавать тексты в различных форматах с учетом назначения информации и</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- владеть методами поиска информации в сети Интернет;</li> <li>- уметь критически оценивать информацию, полученную из сети Интернет;</li> <li>- характеризовать большие данные, приводить примеры источников их получения и направления использования;</li> <li>- понимать основные принципы устройства и функционирования современных стационарных и мобильных компьютеров;</li> <li>- понимать тенденции развития компьютерных технологий;</li> <li>- владеть навыками работы с операционными системами и основными видами программного обеспечения для решения учебных задач по выбранной специализации;</li> <li>- иметь представления о компьютерных сетях и их роли в современном мире; об общих принципах разработки и функционирования интернет-приложений;</li> <li>- уметь определять информационный объем текстовых, графических и звуковых данных при заданных параметрах дискретизации;</li> <li>- уметь создавать структурированные текстовые документы и демонстрационные материалы с использованием возможностей современных программных средств и облачных сервисов;</li> <li>- уметь использовать табличные (реляционные) базы данных, в частности, составлять запросы в базах данных (в том числе вычисляемые запросы), выполнять сортировку и поиск записей в базе данных; наполнять разработанную базу данных; умение использовать электронные таблицы для анализа, представления и обработки данных (включая вычисление суммы, среднего арифметического, наибольшего и наименьшего значений, решение уравнений);</li> </ul>

	<p>целевой аудитории, выбирая оптимальную форму представления и визуализации;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– оценивать достоверность, легитимность информации, ее соответствие правовым и морально-этическим нормам;</li> <li>– использовать средства информационных и коммуникационных технологий в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности;</li> <li>– владеть навыками распознавания и защиты информации, информационной безопасности личности.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- уметь использовать компьютерно-математические модели для анализа объектов и процессов: формулировать цель моделирования, выполнять анализ результатов, полученных в ходе моделирования; оценивать адекватность модели моделируемому объекту или процессу; представлять результаты моделирования в наглядном виде;</li> <li>- уметь классифицировать основные задачи анализа данных (прогнозирование, классификация, кластеризация, анализ отклонений); понимать последовательность решения задач анализа данных: сбор первичных данных, очистка и оценка качества данных, выбор и/или построение модели, преобразование данных, визуализация данных, интерпретация результатов;</li> <li>- иметь представления о базовых принципах организации и функционирования компьютерных сетей;</li> <li>- уметь создавать веб-страницы;</li> <li>- уметь использовать электронные таблицы для анализа, представления и обработки данных (включая выбор оптимального решения, подбор линии тренда, решение задач прогнозирования);</li> <li>- владеть основными сведениями о базах данных, их структуре, средствах создания и работы с ними; использовать табличные (реляционные) базы данных и справочные системы</li> </ul>
<p>ПК 4.3. Проводить разработку и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки/бренда/организации в сети Интернет</p>	<p><b>Овладение универсальными учебными познавательными действиями:</b></p> <p>а) базовые логические действия:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- самостоятельно формулировать и актуализировать проблему, рассматривать ее всесторонне; устанавливать существенный признак или основания для сравнения, классификации и обобщения;</li> <li>- определять цели деятельности, задавать параметры и критерии их достижения;</li> <li>- развивать креативное мышление при решении жизненных проблем;</li> </ul> <p>б) базовые исследовательские действия:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания;</li> <li>- анализировать полученные в ходе решения задачи результаты, критически</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- уметь критически оценивать информацию, полученную из сети Интернет;</li> <li>- уметь характеризовать большие данные, приводить примеры источников их получения и направления использования;</li> <li>- иметь представления о компьютерных сетях и их роли в современном мире; об общих принципах разработки и функционирования интернет-приложений;</li> <li>- понимать угрозы информационной безопасности, использовать методы и средства противодействия этим угрозам, соблюдать меры безопасности, предотвращающих незаконное распространение персональных данных; соблюдать требования техники безопасности и гигиены при работе с компьютерами и другими компонентами цифрового окружения;</li> <li>- понимать правовые основы использования компьютерных программ, баз данных и работы в сети Интернет;</li> <li>- уметь создавать структурированные текстовые документы и демонстрационные материалы с использованием возможностей современных программных средств и облачных сервисов;</li> <li>- уметь использовать электронные таблицы для анализа, представления и обработки данных (включая вычисление суммы,</li> </ul>



	<p>оценивать их достоверность, прогнозировать изменение в новых условиях;</p> <p>-уметь переносить знания в познавательную и практическую области жизнедеятельности;</p> <p>-уметь интегрировать знания из разных предметных областей;</p> <p>выдвигать новые идеи, предлагать оригинальные подходы и решения;</p> <p>-ставить проблемы и задачи, допускающие альтернативные решения;</p> <p>в) работа с информацией:</p> <p>-владеть навыками получения информации из источников разных типов, самостоятельно осуществлять поиск, анализ, систематизацию и интерпретацию информации различных видов и форм представления;</p> <p>-оценивать достоверность, легитимность информации, ее соответствие правовым и морально-этическим нормам;</p> <p>-использовать средства информационных и коммуникационных технологий в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности;</p> <p>-владеть навыками распознавания и защиты информации, информационной безопасности личности.</p> <p><b>Овладение универсальными коммуникативными действиями:</b></p> <p>а) общение:</p> <p>-владеть различными способами общения и взаимодействия;</p> <p>-аргументированно вести диалог, уметь смягчать конфликтные ситуации;</p> <p>-развернуто и логично излагать свою точку зрения с использованием языковых средств;</p> <p>б) совместная деятельность:</p>	<p>среднего арифметического, наибольшего и наименьшего значений, решение уравнений);</p> <p>- уметь использовать компьютерно-математические модели для анализа объектов и процессов: формулировать цель моделирования, выполнять анализ результатов, полученных в ходе моделирования;</p> <p>- уметь оценивать адекватность модели моделируемому объекту или процессу; представлять результаты моделирования в наглядном виде;</p>
--	--	--

	<p>-выбирать тематику и методы совместных действий с учетом общих интересов и возможностей каждого члена коллектива;</p> <p>-принимать цели совместной деятельности, организовывать и координировать действия по ее достижению: составлять план действий, распределять роли с учетом мнений участников, обсуждать результаты совместной работы;</p> <p>-предлагать новые проекты, оценивать идеи с позиции новизны, оригинальности, практической значимости;</p> <p>Овладение универсальными регулятивными действиями:</p> <p>а) самоорганизация:</p> <p>-делать осознанный выбор, аргументировать его, брать ответственность за решение;</p> <p>б) самоконтроль:</p> <p>-давать оценку новым ситуациям, вносить коррективы в деятельность, оценивать соответствие результатов целям;</p> <p>в) эмоциональный интеллект, предполагающий сформированность:</p> <p>-внутренней мотивации, включающей стремление к достижению цели и успеху, оптимизм, инициативность, умение действовать, исходя из своих возможностей;</p> <p>- эмпатии, включающей способность понимать эмоциональное состояние других, учитывать его при осуществлении коммуникации, способность к сочувствию и сопереживанию;</p> <p>г) принятие себя и других людей:</p> <p>- принимать мотивы и аргументы других людей при анализе результатов деятельности;</p> <p>- развивать способность понимать мир с позиции другого человека</p>	
--	---	--

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем в часах
<b>Объем образовательной программы дисциплины</b>	<b>144</b>
<b>в т.ч.</b>	
<b>1. Основное содержание</b>	<b>70</b>
<b>в т. ч.:</b>	
теоретическое обучение	13
практические занятия	57
<b>Профессионально ориентированное содержание «Основы аналитики и визуализации данных»</b>	<b>30</b>
<b>в т. ч.:</b>	
теоретическое обучение	8
практические занятия	22
<b>Профессионально ориентированное содержание «Технологии продвижения веб-сайта в Интернете»</b>	<b>34</b>
<b>в т. ч.:</b>	
теоретическое обучение	8
практические занятия	26
индивидуальный проект	да
<b>Промежуточная аттестация Экзамен</b>	<b>10</b>

## 2.2. Тематический план и содержание дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала (основное и профессионально-ориентированное), лабораторные и практические занятия, прикладной модуль	Объем часов	Формируемые компетенции (ОК, ПК)
1	2	3	4
<b>Раздел 1. Информация и информационная деятельность человека</b>			
<b>Основное содержание</b>			
Тема 1.1. Информация и информационные процессы	<b>Содержание учебного материала:</b>	<b>2</b>	ОК 02
	Понятие «информация» как фундаментальное понятие современной науки. Представление об основных информационных процессах, о системах. Кодирование информации Информация и информационные процессы.		
	<b>Теоретическое обучение:</b>	2	
	1. Лекция «Информация и информационные процессы».		
Тема 1.2. Подходы к измерению информации	<b>Содержание учебного материала:</b>	<b>4</b>	ОК 02
	Подходы к измерению информации (содержательный, алфавитный, вероятностный). Единицы измерения информации. Информационные объекты различных видов. Универсальность дискретного (цифрового) представления информации. Передача и хранение информации. Определение объемов различных носителей информации. Архив информации.		
	<b>Практические занятия:</b>	4	
	1. Практическое занятие «Решение задач на алфавитный подход к измерению информации». 2. Практическое занятие «Решение задач на содержательный подход к измерению информации». 3. Практическое занятие «Определение объемов различных носителей информации». 4. Практическое занятие «Архив данных: создание, извлечение информации».		
Тема 1.3. Компьютер и цифровое представление информации. Устройство компьютера	<b>Содержание учебного материала:</b>	<b>2</b>	ОК 02
	Принципы построения компьютеров. Принцип открытой архитектуры. Магистраль. Аппаратное устройство компьютера. Внешняя память. Устройства ввода-вывода. Поколения ЭВМ. Архитектура ЭВМ 5 поколения. Основные характеристики компьютеров. Программное обеспечение: классификация и его назначение, сетевое программное обеспечение.		
	<b>Теоретическое обучение:</b>	2	
	1. Лекция «Компьютер и цифровое представление информации». 2. Лекция «Устройство компьютера».		
Тема 1.4. Кодирование информации.	<b>Содержание учебного материала:</b>	<b>4</b>	ОК 02
	Представление о различных системах счисления, представление вещественного числа в системе счисления с любым основанием, перевод числа из десятичной позиционной системы		

Системы счисления	счисления в десятичную, перевод вещественного числа из 10 СС в другую СС, арифметические действия в разных СС. Представление числовых данных: общие принципы представления данных, форматы представления чисел. Представление текстовых данных: кодовые таблицы символов, объем текстовых данных. Представление графических данных. Представление звуковых данных. Представление видеоданных. Кодирование данных произвольного вида.		
	<b>Практические занятия:</b>	4	
	1. Практическое занятие «Представление вещественного числа в системе счисления с любым основанием».		
	2. Практическое занятие «Перевод вещественных чисел из одной СС в другую».		
Тема 1.5. Элементы комбинаторики, теории множеств и математической логики	3. Практическое занятие «Арифметические действия в разных СС».		ОК 02
	4. Практическое занятие «Кодирование данных произвольного вида».		
	<b>Содержание учебного материала:</b>	2	
	Основные понятия алгебры логики: высказывание, логические операции, построение таблицы истинности логического выражения. Графический метод алгебры логики. Понятие множества. Мощность множества. Операции над множествами. Решение логических задач графическим способом.		
	<b>Практические занятия:</b>	2	
	1. Практическое занятие «Построение таблицы истинности логического выражения. Операции над множествами».		
	2. Практическое занятие «Решение логических задач графическим способом».		
Тема 1.6. Компьютерные сети: локальные сети, сеть Интернет	<b>Содержание учебного материала:</b>	2	ОК 01 ОК 02
	Компьютерные сети их классификация. Работа в локальной сети. Топологии локальных сетей. Обмен данными. Глобальная сеть Интернет. IP-адресация. Правовые основы работы в сети Интернет.		
	<b>Теоретическое обучение:</b>	1	
	1. Лекция «Компьютерные сети: классификация, топологии, правовые основы работы в сети Интернет».		
	<b>Практические занятия:</b>	1	
	1. Практическое занятие «Решение задач по IP-адресации и маски сети».		
Тема 1.7. Службы Интернета	<b>Профессионально-ориентированное содержание:</b>	2	ОК 02 ПК 1.4 ПК 3.3 ПК 4.3
	Службы и сервисы Интернета (электронная почта, видеоконференции, форумы, мессенджеры, социальные сети). Поиск в Интернете. Электронная коммерция. Цифровые сервисы государственных услуг. Достоверность информации в Интернете.		
	<b>Практические занятия:</b>	2	

	1. Практическое занятие «Электронная почта: основные возможности, создание, настройка». 2. Практическое занятие «Организация поиска в сети Интернет».		
Тема 1.8. Сетевое хранение данных и цифрового контента	<b>Содержание учебного материала:</b>	2	ОК 01 ОК 02
	Организация личного информационного пространства. Облачные хранилища данных. Разделение прав доступа в облачных хранилищах. Коллективная работа над документами. Соблюдение мер безопасности, предотвращающих незаконное распространение персональных данных.		
	<b>Практические занятия:</b>	2	
	1. Практическое занятие «Организация личного информационного пространства». 2. Практическое занятие «Коллективная работа над документами».		
Тема 1.9. Информационная безопасность	<b>Содержание учебного материала:</b>	2	ОК 01 ОК 02
	Информационная безопасность. Защита информации. Информационная безопасность в мире, России. Вредоносные программы. Антивирусные программы. Безопасность в Интернете (сетевые угрозы, мошенничество). Тренды в развитии цифровых технологий; риски и прогнозы использования цифровых технологий при решении профессиональных задач.		
	<b>Теоретическое обучение:</b>	2	
	1. Лекция «Информационная безопасность. Защита информации. Информационная безопасность в мире, России». 2. Лекция «Вредоносные программы. Антивирусные программы. Безопасность в Интернете».		
<b>Раздел 2. Использование программных систем и сервисов</b>			
<b>Основное содержание</b>			
Тема 2.1. Обработка информации в текстовых процессорах	<b>Профессионально-ориентированное содержание:</b>	2	ОК 02 ПК 1.4
	Текстовые документы. Виды программного обеспечения для обработки текстовой информации. Создание текстовых документов на компьютере (операции ввода, редактирования, форматирования).		
	<b>Практические занятия:</b>	2	
	1. Практическое занятие «Создание, редактирование и форматирование текстового документа». 2. Практическое занятие «Вставка, редактирование и форматирование различных объектов в текстовый документ».		
Тема 2.2. Технологии создания структурированных текстовых документов	<b>Профессионально-ориентированное содержание:</b>	4	ОК 02
	Многостраничные документы. Структура документа. Гипертекстовые документы. Совместная работа над документом. Шаблоны.		
	<b>Практические занятия:</b>	4	
	1. Практическое занятие «Создание, редактирование маркированных и нумерованных списков в текстовом документе».		

	2. Практическое занятие «Шаблоны: назначение, создание». 3. Практическое занятие «Создание гипертекстового документа». 4. Практическое занятие «Совместная работа над документом».		
Тема 2.3. Компьютерная графика и мультимедиа	<b>Содержание учебного материала:</b>	<b>4</b>	ОК 02
	Компьютерная графика и её виды. Форматы мультимедийных файлов. Графические редакторы (ПО Gimp, Inkscape). Программы по записи и редактирования звука (ПО АудиоМастер). Программы редактирования видео (ПО Movavi).		
	<b>Практические занятия:</b>	<b>4</b>	
	1. Практическое занятие «Работа с растровой графикой. Графический редактор Gimp». 2. Практическое занятие «Работа с векторной графикой. Графический редактор Inkscape». 3. Практическое занятие «Динамическая информация: форматы, редакторы видео информации» 4. Практическое занятие «Динамическая информация: форматы, редакторы звуковой информации»		
Тема 2.4. Технологии обработки графических объектов	<b>Профессионально-ориентированное содержание:</b>	<b>4</b>	ОК 02 ПК 3.3 ПК 4.3
	Технологии обработки различных объектов компьютерной графики (растровые и векторные изображения, обработка звука, монтаж видео).		
	<b>Практические занятия:</b>	<b>4</b>	
	1. Практическое занятие «Обработка растровой графической информации» 2. Практическое занятие «Обработка векторной графической информации» 3. Практическое занятие «АудиоМастер: создание и обработка звука». 4. Практическое занятие «Movavi: монтаж видео».		
Тема 2.5. Представление профессионально й информации в виде презентаций	<b>Профессионально-ориентированное содержание:</b>	<b>2</b>	ОК 02 ПК 3.3 ПК 4.3
	Виды компьютерных презентаций. Основные этапы разработки презентации. Анимация в презентации. Шаблоны. Композиция объектов презентации.		
	<b>Практические занятия:</b>	<b>2</b>	
	1. Практическое занятие «Расположение и оформление различных объектов в презентации». 2. Практическое занятие «Настройка анимации различных объектов презентации».		
Тема 2.6. Интерактивные и мультимедийные объекты на слайде	<b>Профессионально-ориентированное содержание:</b>	<b>2</b>	ОК 02 ПК 1.4 ПК 3.3 ПК 4.3
	Принципы мультимедиа. Интерактивное представление информации.		
	<b>Практические занятия:</b>	<b>2</b>	
	1. Практическое занятие «Создание мультимедийной презентации». 2. Практическое занятие «Создание интерактивной презентации».		
	<b>Содержание учебного материала:</b>	<b>2</b>	ОК 02

Тема 2.7. Гипертекстовое представление информации	Язык разметки гипертекста HTML. Оформление гипертекстовой страницы. Веб-сайты и веб-страницы.		
	<b>Практические занятия:</b>	2	
	1. Практическое занятие «Создание гипертекстовых страниц». 2. Практическое занятие «Оформление гипертекстовых страниц».		
<b>Раздел 3. Информационное моделирование</b>			
<b>Основное содержание</b>			
Тема 3.1. Модели и моделирование. Этапы моделирования	<b>Содержание учебного материала:</b>	2	ОК 02
	Представление о компьютерных моделях. Виды моделей. Адекватность модели. Основные этапы компьютерного моделирования.		
	<b>Теоретическое обучение:</b>	2	
	1. Лекция «Представление о компьютерных моделях. Виды моделей». 2. Лекция «Адекватность модели. Основные этапы компьютерного моделирования».		
Тема 3.2. Списки, графы, деревья	<b>Содержание учебного материала:</b>	2	ОК 02
	Структура информации. Списки, графы, деревья. Алгоритм построения дерева решений.		
	<b>Теоретическое обучение:</b>	2	
	1. Лекция «Структура информации. Списки, графы, деревья». 2. Лекция «Алгоритмы нахождения кратчайшего пути и оптимального маршрута между вершинами».		
Тема 3.3. Математические модели в профессионально й области	<b>Содержание учебного материала:</b>	2	ОК 02
	Алгоритмы моделирования кратчайших путей между вершинами (Алгоритм Дейкстры, Метод динамического программирования). Элементы теории игр (выигрышная стратегия).		
	<b>Практические занятия:</b>	2	
	1. Практическое занятие «Построение и исследование математических моделей «Метод половинного деления в игре «Угадай число»»». 2. Практическое занятие «Реализация элементов теории игр».		
Тема 3.4. Понятие алгоритма и основные алгоритмические структуры	<b>Содержание учебного материала:</b>	4	ОК 02
	Понятие алгоритма. Свойства алгоритма. Способы записи алгоритма. Основные алгоритмические структуры. Запись алгоритмов на языке программирования (Pascal, Python, Java, C++, C#). Анализ алгоритмов с помощью трассировочных таблиц.		
	<b>Практические занятия:</b>	4	
	1. Практическое занятие «Запись алгоритма различными способами. Анализ алгоритма с использованием таблиц трассировки». 2. Практическое занятие «Реализация линейного алгоритма».		



	3. Практическое занятие «Реализация алгоритмов с условием». 4. Практическое занятие «Реализация циклического алгоритма».		
<b>Экзамен</b>		<b>4</b>	
Тема 3.5. Анализ алгоритмов в профессиональной области	<b>Содержание учебного материала:</b>	<b>4</b>	ОК 02
	Структурированные типы данных. Массивы. Вспомогательные алгоритмы. Задачи поиска элемента с заданными свойствами. Анализ типовых алгоритмов обработки чисел, числовых последовательностей и массивов.		
	<b>Практические занятия</b>	<b>4</b>	
	1. Практическое занятие «Организация ввода и вывода информации в одномерном массиве». 2. Практическое занятие «Поиск элемента с заданными свойствами». 3. Практическое занятие «Сортировка элементов массива методом «Пузырька»». 4. Практическое занятие «Сортировка выбором элементов массива».		
Тема 3.6. Базы данных как модель предметной области	<b>Содержание учебного материала:</b>	<b>6</b>	ОК 02
	Базы данных как модель предметной области. Таблицы и реляционные базы данных.		
	<b>Теоретическое обучение</b>	<b>2</b>	
	1. Лекция «Представление о базах данных. Таблицы и реляционные базы данных». 2. Лекция «Система управления базами данных и их классификация. Этапы разработки базы данных».		
	<b>Практические занятия</b>	<b>4</b>	
	1. Практическое занятие «Создание таблиц и настройка полей. Связывание таблиц». 2. Практическое занятие «Создание форм и заполнение таблиц БД». 3. Практическое занятие «Создание запросов». 4. Практическое занятие «Создание отчетов».		
Тема 3.7. Технологии обработки информации в электронных таблицах	<b>Содержание учебного материала:</b>	<b>2</b>	ОК 02
	Табличный процессор. Приемы ввода, редактирования, форматирования в табличном процессоре. Адресация. Сортировка, фильтрация, условное форматирование		
	<b>Практические занятия:</b>	<b>2</b>	
	1. Практическое занятие «Создание, редактирование и форматирование электронных таблиц». 2. Практическое занятие «Сортировка и фильтрация данных».		
Тема 3.8. Формулы и функции в электронных таблицах	<b>Профессионально-ориентированное содержание:</b>	<b>2</b>	ОК 02 ПК 3.2
	Формулы и функции в электронных таблицах. Встроенные функции и их использование. Математические и статистические функции. Логические функции. Финансовые функции. Текстовые функции. Реализация математических моделей в электронных таблицах		
	<b>Практические занятия:</b>	<b>2</b>	

	1. Практическое занятие «Реализация различных функций в электронных таблицах». 2. Практическое занятие «Обработка большого массива данных в электронных таблицах».		
Тема 3.9. Визуализация данных в электронных таблицах	<b>Профессионально-ориентированное содержание:</b>	<b>2</b>	ОК 02 ПК 3.3.
	Визуализация данных в электронных таблицах		
	<b>Практические занятия:</b>	<b>2</b>	
	1. Практическое занятие «Построение диаграмм для иллюстрации статистических данных». 2. Практическое занятие «Построение графиков функций».		
Тема 3.10. Моделирование в электронных таблицах	<b>Профессионально-ориентированное содержание:</b>	<b>2</b>	ОК 02 ПК 3.3 ПК 4.3
	Моделирование в электронных таблицах (на примерах задач из профессиональной области)		
	<b>Практические занятия:</b>	<b>2</b>	
	1. Практическое занятие «Создание, редактирование и вычисления в электронных таблицах профессиональной направленности».		
<b>Профессионально-ориентированное содержание (содержание прикладного модуля)</b>			
<b>Раздел 4. Прикладной модуль 1. Основы аналитики и визуализации данных</b>		<b>30</b>	
Тема 4.1. Модели данных	<b>Профессионально-ориентированное содержание:</b>	<b>6</b>	ОК 02 ПК 3.3
	Настройка Excel Power Pivot, табличное представление данных, экспорт данных, модели данных, большие данные.		
	<b>Теоретическое обучение:</b>	<b>2</b>	
	1. Лекция «Настройка Excel Power Pivot, табличное представление данных». 2. Лекция «Экспорт данных, модели данных, большие данные».		
	<b>Практические занятия:</b>	<b>4</b>	
	1. Практическое занятие «Включить настройку Excel Power Pivot в соответствии с инструкцией». 2. Практическое занятие «Экспорт данных в Power Query». 3. Практическое занятие «Создание сводной таблицы». 4. Практическое занятие «Создание сводной диаграммы».		
Тема 4.2. Визуализация данных	<b>Профессионально-ориентированное содержание:</b>	<b>6</b>	ОК 02 ПК 3.3 ПК 4.3
	Аналитический сервис Yandex DataLens: Общий обзор, возможности. Регистрация, интерфейс. Маркетплейс, подключение. Создание чартов и дашбордов.		
	<b>Теоретическое обучение:</b>	<b>2</b>	
	1. Лекция «Аналитический сервис Yandex DataLens: Общий обзор, возможности». 2. Лекция «Регистрация, интерфейс. Маркетплейс, подключение».		
	<b>Практические занятия:</b>	<b>4</b>	
	1. Практическое занятие «Создание датасета». 2. Практическое занятие «Создание первого чарта».		

	3. Практическое занятие «Создание дашборда».		
	4. Практическое занятие «Настройка отображения виджетов и исследование зависимостей».		
Тема 4.3. Потoki данных	<b>Профессионально-ориентированное содержание:</b>	<b>6</b>	ОК 02 ПК 1.4. ПК 3.3 ПК 4.3
	Аналитический сервис Yandex DataLens: Потoki данных. Подключение к счетчику Yandex метрики.		
	<b>Теоретическое обучение:</b>	2	
	1. Лекция «Аналитический сервис Yandex DataLens».		
	2. Лекция «Потoki данных».		
	<b>Практические занятия:</b>	4	
Тема 4.4. Принятие решений на основе данных	1. Практическое занятие «Создание подключения к имеющемуся счетчику Yandex метрики».		ОК 02 ПК 1.4. ПК 3.3 ПК 4.3
	2. Практическое занятие «Создание подключения к имеющемуся счетчику Metrica Live Demo Dashboard».		
	3. Практическое занятие «Изменение стандартного дашборда».		
	4. Практическое занятие «Изменение чарта».		
	<b>Профессионально-ориентированное содержание:</b>	<b>6</b>	
	Аналитический сервис Yandex DataLens: Принятие решений на основе данных. Геоданные. Тепловые карты.		
Тема 4.5. Проектная работа. Кейс анализа данных	<b>Теоретическое обучение:</b>	2	ОК 02 ПК 1.4. ПК 3.3 ПК 4.3
	1. Лекция «Аналитический сервис Yandex DataLens».		
	2. Лекция «Геоданные. Тепловые карты».		
	<b>Практические занятия:</b>	4	
	1. Практическое занятие «Создать дашборд Анализ открытых данных выбранной темы».		
	2. Практическое занятие «Создание подключения к CSV файлу».		
Тема 4.5. Проектная работа. Кейс анализа данных	3. Практическое занятие «Создание датасета и настройка его полей».		ОК 02 ПК 1.4. ПК 3.3 ПК 4.3
	4. Практическое занятие «Создание дашборда из имеющихся чартов».		
	<b>Профессионально-ориентированное содержание:</b>	<b>6</b>	
	Аналитический сервис Yandex DataLens: Работа с датасетами. Кейс анализа данных.		
	<b>Практические занятия:</b>	6	
	1. Практическое занятие «Добавление новых чартов на дашборд».		
Тема 4.5. Проектная работа. Кейс анализа данных	2. Практическое занятие «Добавление селектора».		ОК 02 ПК 1.4. ПК 3.3 ПК 4.3
	3. Практическое занятие «Формирование дашборда».		
	4. Практическое занятие «Добавление таблицы с геослоями регионов».		
	5. Практическое занятие «Добавление новых слоев в датасет».		
	6. Практическое занятие «Создание чарта с использованием новых полей».		

	7. Практическое занятие «Добавление чарта с тепловой картой на дашборд».		
	8. Практическое занятие «Публикация дашборда».		
<b>Раздел 5. Прикладной модуль 6. Технологии продвижения веб-сайта в Интернете</b>		<b>34</b>	
Тема 5.1. Интернет-маркетинг	<b>Профессионально-ориентированное содержание:</b>	<b>5</b>	ОК 02 ПК 1.4. ПК 3.3 ПК 4.3
	Интернет-маркетинг: понятие, инструменты Интернет-маркетинга (SEO-продвижение, видеореклама, контекстная реклама, PR-статьи, SMM и e-mail-маркетинг, лендинг), исследование как элемент интернет-маркетинга (цели, виды, методы: качественные и количественные).		
	<b>Теоретическое обучение:</b>	1	
	1. Лекция «Интернет-маркетинг: понятие, инструменты Интернет-маркетинга, исследование как элемент интернет-маркетинга».		
	<b>Практические занятия:</b>	4	
	1. Практическое занятие «Совместное маркетинговое исследование интернет-магазина».		
Тема 5.2. Методы продвижения в Интернете	2. Практическое занятие «Маркетинговое исследование интернет-магазина по вариантам».		ОК 02 ПК 1.4. ПК 3.3 ПК 4.3
	3. Практическое занятие «Представление результатов маркетингового исследования».		
	<b>Профессионально-ориентированное содержание:</b>	<b>5</b>	
	Баннерная и контекстная рекламы, реклама в рассылках, реклама в блогах, сообществах, социальных сетях; вирусный маркетинг.		
	<b>Теоретическое обучение:</b>	1	
	1. Лекция «Баннерная и контекстная рекламы, реклама в рассылках, реклама в блогах, сообществах, социальных сетях; вирусный маркетинг».		
Тема 5.3. Различные способы работы с количеством посетителей	<b>Практические занятия:</b>	4	ОК 02 ПК 1.4. ПК 3.3 ПК 4.3
	1. Практическое занятие «Разработка рекламы для сайта».		
	2. Практическое занятие «Разработка дизайн-проект рекламы».		
	3. Практическое занятие «Демонстрация рекламы и дизайн-проекта».		
	<b>Профессионально-ориентированное содержание:</b>	<b>6</b>	
	Способы получения трафика: определение трафика, основные способы получения трафика, особенности контекстной рекламы, SEO и SMO продвижения.		
	<b>Теоретическое обучение:</b>	2	
	1. Лекция «Способы получения трафика: определение трафика, основные способы получения трафика».		
	2. Лекция «Способы получения трафика: особенности контекстной рекламы, SEO и SMO продвижения».		
	<b>Практические занятия:</b>	4	

	1. Практическое занятие «Анализ посещаемости сайта».		
Тема 5.4. Поисковая оптимизация контента	<b>Профессионально-ориентированное содержание:</b>	<b>6</b>	ОК 01 ОК 02 ПК 1.4. ПК 3.3 ПК 4.3 2
	Оптимизация контента для Яндекс, Rambler и Google, индексирование сайта поисковыми системами.		
	<b>Теоретическое обучение:</b>	2	
	1. Лекция «Оптимизация контента для Яндекс, Rambler и Google». 2. Лекция «Индексирование сайта поисковыми системами».		
	<b>Практические занятия:</b>	4	
	1. Практическое занятие «Разработка ТЗ по оптимизации сайта». 2. Практическое занятие «Оптимизации личного сайта».		
Тема 5.5. Рекламная кампании в сети Интернет	<b>Профессионально-ориентированное содержание:</b>	<b>6</b>	ОК 01 ОК 02 ПК 1.4. ПК 3.3 ПК 4.3
	Планирование и проведение рекламной кампании – постановка целей, выбор и/или разработка инструментов, месседж, выбор площадок, бюджет, оценка эффективности.		
	<b>Теоретическое обучение:</b>	2	
	1. Лекция «Планирование и проведение рекламной кампании: постановка целей, выбор и/или разработка инструментов, месседж». 2. Лекция «Планирование и проведение рекламной кампании: выбор площадок, бюджет, оценка эффективности».		
	<b>Практические занятия:</b>	4	
	1. Практическое занятие «Разработка рекламной кампании для сайта продукта/услуги». 2. Практическое занятие «Определение объекта рекламы, подготовка рекламных текстов. Разработка медиаплана». 3. Практическое занятие «Оценка экономической эффективности рекламной кампании».		
Тема 5.6. Проектная работа «Проектирование рекламной кампании в Интернете»	<b>Профессионально-ориентированное содержание:</b>	<b>6</b>	ОК 01 ОК 02 ПК 1.4. ПК 3.3 ПК 4.3
	Проектная работа «Проектирование рекламной кампании в Интернете для конкретной продукции/решения/компании/организации».		
	<b>Практические занятия:</b>	6	
	1. Проектная работа «Проектирование рекламной кампании в Интернете для конкретной продукции/решения/компании/организации».		
<b>Экзамен</b>		<b>6</b>	
<b>Всего:</b>		<b>144</b>	

### 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия учебной компьютерной лаборатории информатики и вычислительной техники

##### Оборудование учебного кабинета:

№	Наименование оборудования	Техническое описание
<b>I Специализированная мебель и системы хранения</b>		
<b>Основное оборудование</b>		
1	Рабочий стол преподавателя	Стол письменный. Цвет покрытия: орех, материал основания: ЛДСП, материал столешницы: ЛДСП
2	Рабочее место студента	Стол. Цвет покрытия: серый, материал основания: ЛДСП, материал столешницы: ЛДСП. Тип стола: прямой. Высота: 750 мм. Глубина: 700 мм. Ширина: 800 мм
	Стул компьютерный черный/хром	Каркас: металл/хром. Цвет обивки: черный/серый. Материал обивки: экокожа. Макс. статическая нагрузка, кг: 100
<b>II Технические средства</b>		
<b>Основное оборудование</b>		
1	компьютер в комплекте с клавиатурой, мышью с выходом в интернет	Моноблок: экран 27" Дисплей Retina 5K с диагональю 27 дюймов Разрешение 5120x2880 пикселей; качество цветопередачи — миллиард цветов, яркость 500 кд/м², расширенный цветовой охват (P3), процессор QuardCore i5/4.1GHz/O3Y 16GB/ SSD 512Gb файловая система HFS+ или APFS /Видеокарта 4Gb/Wi-Fi/BT 4.0/OS X/, выход 3,5 мм для наушников, разъем для карт SDXC, четыре порта USB 3 (совместимы с USB 2), два порта Thunderbolt 3 (USB-C) с поддержкой ряда функций: DisplayPort Thunderbolt (до 40 Гбит/)
2	интерактивная доска	Panasonic A128ZMD2651
3	мультимедийный проектор	Optoma ZW403 Разрешение проектора 1024x768 Световой поток 2000-4000 лм Контрастность больше 10000:1 Технология LCD Разъемы и интерфейсы USB Type-A, USB Type-B, вход аудио RCA, вход видео композитный, вход HDMI, вход VGA Тип стационарный
<b>Дополнительное оборудование</b>		
1.	МФУ	МФУ, А4 лазерное, двухсторонняя печать, с автоподатчиком

#### 3.2. Информационное обеспечение обучения

**Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы**

##### Основные источники:

1. Гуриков С. Р. Информатика: учебник / С.Р. Гуриков. – Москва: ИНФРА-М, 2023. – 566 с. – (Среднее профессиональное образование). – ISBN 978-5-16-016575-2. – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1915623>

### **Дополнительные источники:**

2. Поляков К. Ю. Информатика. 10 класс. Базовый и углубленный уровни (в двух частях). Часть 1: учебник / К. Ю. Поляков, Е. А. Еремин. – Москва: Издательство «Просвещение», 2022. – 352 с. – ISBN 978-5-09-099486-6. – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1923119>

3. Поляков К. Ю. Информатика. 10 класс. Базовый и углубленный уровни (в двух частях). Часть 2: учебник / К. Ю. Поляков, Е. А. Еремин. – Москва: Издательство «Просвещение», 2022. – 352 с. – ISBN 978-5-09-099487-3. – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1923120>

4. Поляков К. Ю. Информатика. 11 класс. Базовый и углубленный уровни (в двух частях). Часть 1: учебник / К. Ю. Поляков, Е. А. Еремин. – Москва: Издательство «Просвещение», 2022. – 240 с. – ISBN 978-5-09-099488-0. – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1923180> (дата обращения: 31.05.2023)

5. Поляков К. Ю. Информатика. 11 класс. Базовый и углубленный уровни (в двух частях). Часть 2: учебник / К. Ю. Поляков, Е. А. Еремин. – Москва: Издательство «Просвещение», 2022. – 304 с. – ISBN 978-5-09-099489-7. – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1923183>

6. Арьков В.Ю. Анализ и визуализация данных в электронных таблицах. Учебное пособие. - Издательские решения, 2020. - 174 с.

7. Гинько А.Ю. Анализ и визуализация данных в Yandex DataLens. Подробное руководство: от новичка до эксперта. – М.: ДМК Пресс, 2023. – 356 с.

8. Герасимов Б. И. Виды и средства распространения рекламы : учебное пособие / Б.И. Герасимов, Н.В. Молоткова, М.А. Блюм. – Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2024. – 128 с. – (Среднее профессиональное образование). – ISBN 978-5-00091-611-7. – Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2110903>

9. Григорян Е. С. Маркетинговые коммуникации: учебник / Е. С. Григорян. – Москва: ИНФРА-М, 2021. – 294 с. – (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-016384-0. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1127684>

10. Мандель Б. Р. PR: методы работы со средствами массовой информации: учебное пособие / Б.Р. Мандель. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2023. – 238 с. – (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-9558-0615-0. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1904849>

11. Лукина А. В. Маркетинг : учебное пособие / А.В. Лукина. – 3-е изд., испр. и доп. – Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2024. – 238 с. – (Среднее профессиональное образование). – ISBN 978-5-00091-694-0. – Текст : электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/2110941>

12. Герасимов, Б. И. Маркетинг: учебное пособие / Б.И. Герасимов, В.В. Жариков, М.В. Жарикова. – 2-е изд. – Москва: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2024. – 320 с. – (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-018783-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2056806>

13.

### **Интернет-ресурсы:**

1. Информатика - 10 класс - Российская электронная школа ([resh.edu.ru](https://resh.edu.ru))
2. Информатика - 11 класс - Российская электронная школа ([resh.edu.ru](https://resh.edu.ru))
3. Информатика 10 класс - Медиапортал. Портал образовательных и методических медиаматериалов
4. Информатика 11 класс - Медиапортал. Портал образовательных и методических медиаматериалов
5. Анализ данных - Яндекс Практикум

### **3.3. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ среднего профессионального образования, адаптированных при необходимости для обучения данной категории обучающихся.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья организовано совместно с другими обучающимися.

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В колледже созданы специальные условия для получения среднего профессионального образования, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья:

- создание специальных социально-бытовых условий, обеспечивающих возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения колледжа, а также их пребывания в указанных помещениях (пандусы с входными группами, телескопические пандусы, перекатные пандусы, гусеничные мобильные подъемники, поручни) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата;

- использование в образовательном процессе специальных методов обучения и воспитания (организация отдельного учебного места вблизи размещения демонстрационного оборудования, дублирование основного содержания учебно-методического обеспечения в адаптированных раздаточных материалах, обеспечение облегченной практической деятельности на учебных занятиях, предупреждение признаков переутомления с помощью динамических пауз, соблюдение рационального акустического режима и обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации, замедленный темп индивидуального обучения, многократное повторение, опора на сохранные анализаторы, функции и системы организма, опора на положительные личностные качества);

- обеспечение преподавателем-предметником организации технической помощи обучающимся с ограниченными возможностями здоровья;

- дублирование справочной информации, расписания учебных занятий в адаптированной форме в зданиях колледжа на информационных мониторах и наличие адаптированного официального сайта колледжа по адресу [www.mirsmpe.ru](http://www.mirsmpe.ru) для слабовидящих.

Оснащение колледжа специальным, в том числе компьютерным, оборудованием для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению, слуху, движению двумя мобильными классами в составе:

- 12 ноутбуков,
- проектор,
- экран,
- принтер.

Для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению на ноутбуках установлено программное обеспечение экранного увеличения с речевой поддержкой MagicPro, которое дает возможность:

- легко переключаться между увеличенным изображением экрана ПК и изображением с камеры;
- изменять текст и цвет фона;
- осуществлять захват изображений;



- регулировать уровень контрастности;
- увеличивать изображение на экране;
- использовать голосовое сопровождение текста.

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**Контроль и оценка** раскрываются через дисциплинарные результаты, усвоенные знания и приобретенные студентами умения, направленные на формирование общих и профессиональных компетенций.

<sup>5</sup> Данная дисциплина является профильной.

Общая/профессиональная компетенция	Раздел/Тема	Тип оценочных мероприятий
ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	Р 1: 1.6; 1.8; 1.9 Р 5: 5.4; 5.5; 5.6	наблюдение за выполнением мотивационных заданий; наблюдение за выполнением практической работы; тестирование; выполнение заданий ВПР; выполнение заданий на экзамене
ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	Р 1: 1.1; 1.2; 1.3; 1.4; 1.5; 1.6; 1.7; 1.8; 1.9 Р 2: 2.1; 2.2; 2.3; 2.4; 2.5; 2.6; 2.7 Р 3: 3.1; 3.2; 3.3; 3.4; 3.5; 3.6; 3.7; 3.8; 3.9; 3.10 Р 4: 4.1; 4.2; 4.3; 4.4; 4.5 Р 5: 5.1; 5.2; 5.3; 5.4; 5.5; 5.6	
ПК.1.4. Осуществлять определения и оформлять целей и задач рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	Р 1: 1.7 Р 2: 2.1; 2.6 Р 4: 4.3; 4.4; 4.5 Р 5: 5.1; 5.2; 5.3; 5.4; 5.5; 5.6	
ПК 3.3 Проводит рекламную кампанию инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях	Р 1: 1.7 Р 2: 2.4; 2.5; 2.6 Р 3: 3.9; 3.10 Р 4: 4.1; 4.2; 4.3; 4.4; 4.5 Р 5: 5.1; 5.2; 5.3; 5.4; 5.5; 5.6	
ПК 4.3. Проводить разработку и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки/ бренда/ организации в сети Интернет	Р 1: 1.7 Р 2: 2.4; 2.5; 2.6 Р 3: 3.10 Р 4: 4.2; 4.3; 4.4; 4.5 Р 5: 5.1; 5.2; 5.3; 5.4; 5.5; 5.6	

<sup>5</sup> Для данной дисциплины проводится стартовая диагностика в формате ВПР (Всероссийские проверочные работы).

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА  
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

ОУД.09 Физическая культура

для специальности 42.02.01. Реклама

2024 г.

Рабочая программа учебной дисциплины ОУД.09 Физическая культура разработана в соответствии с требованиями ФГОС СОО<sup>1</sup>, ФГОС СПО<sup>2</sup> по специальности 42.02.01 Реклама

Организация-разработчик: ГАПОУ СМПК

Разработчик:

Бадамшина Ляйсан Газинуровна преподаватель первой квалификационной категории,  
Нургалиева Венера Раилевна преподаватель высшей квалификационной категории ПЦК  
педагогике начального, дополнительного образования и физической культуры.

---

<sup>1</sup> ФГОС СОО, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 мая 2012 г. № 413 (с изменениями от 12.08.2022 № 732)

( <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202209120008?rangeSize=%D0%92%D1%81%D0%B5> )

<sup>2</sup> Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама (утв. Приказом Министерством просвещения РФ от 21 июля 2023 г. № 552)

## **СОДЕРЖАНИЕ**

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА» .....	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ .....	8
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ .....	17
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ .....	18

# 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОУД 09. Физическая культура

## 1.1. Место дисциплины в структуре образовательной программы:

Общеобразовательная дисциплина «Физическая культура» является обязательной частью общеобразовательного цикла образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

## 1.2. Цели и планируемые результаты освоения дисциплины:

### 1.2.1. Цель общеобразовательной дисциплины

Содержание программы общеобразовательной дисциплины «Физическая культура» направлено на достижение следующих целей: развитие у обучающихся двигательных навыков, совершенствование всех видов физкультурной и спортивной деятельности, гармоничное физическое развитие, формирование культуры здорового и безопасного образа жизни будущего квалифицированного специалиста, на основе национально - культурных ценностей и традиций, формирование мотивации и потребности к занятиям физической культурой у будущего квалифицированного специалиста.

### 1.2.2. Планируемые результаты освоения общеобразовательной дисциплины в соответствии с ФГОС СПО и на основе ФГОС СОО

Общие компетенции (код и наименование формируемых компетенций)	Планируемые результаты	
	Общие <sup>3</sup>	Дисциплинарные <sup>4</sup>
ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	<b>В части трудового воспитания:</b> -готовность к труду, осознание ценности мастерства, трудолюбие; -готовность к активной деятельности технологической и социальной направленности, способность инициировать, планировать и самостоятельно выполнять такую деятельность; -интерес к различным сферам профессиональной деятельности, <b>Овладение универсальными учебными познавательными действиями:</b> <b>а) базовые логические действия:</b> -самостоятельно формулировать и актуализировать проблему, рассматривать ее всесторонне;	-уметь использовать разнообразные формы и виды физкультурной деятельности для организации здорового образа жизни, активного отдыха и досуга, в том числе в подготовке к выполнению нормативов Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне»(ГТО); -владеть современными технологиями укрепления и сохранения здоровья, поддержания работоспособности, профилактики заболеваний, связанных с учебной и производственной деятельностью; -владеть основными способами самоконтроля индивидуальных показателей здоровья,

<sup>3</sup> Общие - личностные и метапредметные результаты в соответствии с их полным перечнем во ФГОС СОО от 17.05.2012г. № 413 (в последней редакции от 12.08.2022)

<sup>4</sup> Дисциплинарные (предметные) результаты указываются в соответствии с их полным перечнем во ФГОС СОО от 17.05.2012г. № 413 (в последней редакции от 12.08.2022)

	<p>-устанавливать существенный признак или основания для сравнения, классификации и обобщения;</p> <p>-определять цели деятельности, задавать параметры и критерии их достижения;</p> <p>- выявлять закономерности и противоречия в рассматриваемых явлениях;</p> <p>- вносить коррективы в деятельность, оценивать соответствие результатов целям, оценивать риски последствий деятельности;</p> <p>- развивать креативное мышление при решении жизненных проблем</p> <p><b>б) базовые исследовательские действия:</b></p> <p>-владеть навыками учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем;</p> <p>-выявлять причинно-следственные связи и актуализировать задачу, выдвигать гипотезу ее решения, находить аргументы для доказательства своих утверждений, задавать параметры и критерии решения;</p> <p>-анализировать полученные в ходе решения задачи результаты,критически оценивать их достоверность, прогнозировать изменение в новых условиях;</p> <p>-уметь переносить знания в познавательную и практическую области жизнедеятельности;</p> <p>-уметь интегрировать знания из разных предметных областей;</p> <p>-выдвигать новые идеи, предлагать оригинальные подходы и решения;</p> <p>-способность их использования в познавательной и социальной практике</p>	<p>умственной и физической работоспособности, динамики физического развития и физических качеств;</p> <p>- владеть физическими упражнениями разной функциональной направленности, использование их в режиме учебной и производственной деятельности с целью профилактики переутомления и сохранения высокой работоспособности</p>
ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде	- развивать способность понимать мир с позиции другого человека	-уметь использовать 369 разнообразные формы и виды физкультурной деятельности для организации здорового образа жизни, активного отдыха и досуга, в том числе в подготовке к выполнению нормативов Всероссийского физкультурно-

		<p>спортивного комплекса «Готов к труду и обороне»(ГТО);</p> <p>-владеть современными технологиями укрепления и сохранения здоровья, поддержания работоспособности, профилактики заболеваний, связанных с учебной и производственной деятельностью;</p> <p>-владеть основными способами самоконтроля индивидуальных показателей здоровья, умственной и физической работоспособности, динамики физического развития и физических качеств;</p> <p>- владеть физическими упражнениями разной функциональной направленности, использование их в режиме учебной и производственной деятельности с целью профилактики переутомления и сохранения высокой работоспособности</p>
<p>ОК 08 Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности</p>	<p><b>В части физического воспитания:</b></p> <p>-сформированное<sup>TM</sup> здорового и безопасного образа жизни, ответственного отношения к своему здоровью;</p> <p>-потребность в физическом совершенствовании, занятиях спортивно-оздоровительной деятельностью;</p> <p>-активное неприятие вредных привычек и иных форм причинения вреда физическому и психическому здоровью;</p> <p><b>Овладение универсальными регулятивными действиями:</b></p> <p><b>а) самоорганизация:</b></p> <p>- самостоятельно составлять план решения проблемы с учетом имеющихся ресурсов, собственных возможностей и предпочтений;</p> <p>-давать оценку новым ситуациям;</p> <p>-расширять рамки учебного предмета на основе личных предпочтений;</p> <p>-делать осознанный выбор, аргументировать его, брать ответственность за решение;</p> <p>-оценивать приобретенный опыт</p>	<p>-уметь использовать разнообразные формы и виды физкультурной деятельности для организации здорового образа жизни, активного отдыха и досуга, в том числе в подготовке к выполнению нормативов Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне»(ГТО);</p> <p>-владеть современными технологиями укрепления и сохранения здоровья, поддержания работоспособности, профилактики заболеваний, связанных с учебной и производственной деятельностью;</p> <p>-владеть основными способами самоконтроля индивидуальных показателей здоровья, умственной и физической работоспособности, динамики физического развития и физических качеств;</p> <p>-владеть физическими упражнениями разной функциональной направленности, использование их в режиме учебной и производственной деятельности с целью профилактики переутомления и</p>

	-способствовать формированию и проявлению широкой эрудиции в разных областях знаний, постоянно повышать свой образовательный и культурный уровень	сохранения высокой работоспособности; -владеть техническими приемами и двигательными действиями базовых видов спорта, активное применение их в физкультурно оздоровительной и соревновательной деятельности, в сфере досуга, в профессионально-прикладной сфере; - иметь положительную динамику в развитии основных физических качеств (силы, быстроты, выносливости, гибкости и ловкости)
Код	Умения	Знания
ПК1.2. Поддерживать в актуальном состоянии базы нормативных документов.	<u>Уметь:</u> организовывать работу коллектива и команды; взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности; использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности.	<u>Знать:</u> психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности; основы проектной деятельности; роль физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека; основы здорового образа жизни; условия профессиональной деятельности и зоны риска физического здоровья для данной специальности; правила и способы планирования системы индивидуальных занятий физическими упражнениями различной направленности.



## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем в часах
<b>Объем образовательной программы дисциплины</b>	<b>72</b>
<b>в т.ч.</b>	
<b>1. Основное содержание</b>	<b>50</b>
<b>в т. ч.:</b>	
теоретическое обучение	8
практические занятия	42
<b>Профессионально ориентированное содержание (содержание прикладного модуля)</b>	<b>20</b>
<b>в т. ч.:</b>	
теоретическое обучение	4
практические занятия	16
индивидуальный проект <i>(да/нет)</i>	нет
<b>Промежуточная аттестация дифференцированный зачет</b>	<b>2</b>

## 2.2. Тематический план и содержание дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала (основное и профессионально-ориентированное), лабораторные и практические занятия, прикладной модуль (при наличии)	Объем часов	Формируемые компетенции (ОК, ПК)
1	2	3	4
<b>Раздел 1.</b>	<b>Физическая культура, как часть культуры общества и человека</b>	12	Ок 01,ОК04,ОК08
<b>Основное содержание</b>			
Тема 1.1. Современное состояние физической культуры и спорта	<b>Содержание учебного материала</b>	2	ОК 01
	1. Физическая культура как часть культуры общества и человека. Роль физической культуры в обще культурном, профессиональном и социальном развитии человека. Современное представление о физической культуре: основные понятия; основные направления развития физической культуры в обществе и их формы организации		
	2. Всероссийский физкультурно-спортивный комплекс «Готов к труду и обороне» (ГТО) — программная и нормативная основа системы физического воспитания населения. Характеристика нормативных требований для обучающихся СПО		
Тема 1.2 Здоровье и здоровый образ жизни	<b>Содержание учебного материала</b>	2	ОК 01,ОК04,ОК08
	1. Понятие «здоровье» (физическое, психическое, социальное). Факторы, определяющие здоровье. Психосоматические заболевания		
	2. Понятие «здоровый образ жизни» и его составляющие: режим труда и отдыха, профилактика и устранение вредных привычек, оптимальный двигательный режим, личная гигиена, закаливание, рациональное питание		
	3. Влияние двигательной активности на здоровье. Оздоровительное воздействие физических упражнений на организм занимающихся. Двигательная рекреация и ее роль в организации здорового образа жизни современного человека		
Тема 1.3 Современные системы и технологии укрепления и	<b>Содержание учебного материала</b>	2	ОК 01,ОК04,ОК08
	1. Современное представление о современных системах и технологиях укрепления и сохранения здоровья		

сохранения здоровья	(дыхательная гимнастика, антистрессовая пластическая гимнастика, йога, глазодвигательная гимнастика, стрейтчинг, суставная гимнастика; лыжные прогулки по пересеченной местности, оздоровительная ходьба, северная или скандинавская ходьба и оздоровительный бег и др.)		
	2. Особенности организации и проведения занятий в разных системах оздоровительной физической культуры и их функциональная направленность		
Тема 1.4 Основы методики самостоятельных занятий оздоровительной физической культурой и самоконтроль за индивидуальными показателями здоровья	<b>Содержание учебного материала</b>	2	ОК 01, ОК04, ОК08
	1. Формы организации самостоятельных занятий оздоровительной физической культурой и их особенности; соблюдение требований безопасности и гигиенических норм и правил во время занятий физической культурой		
	2. Организация занятий физическими упражнениями различной направленности: подготовка к занятиям физической культурой (выбор мест занятий, инвентаря и одежды, планирование занятий с разной функциональной направленностью). Нагрузка и факторы регуляции нагрузки при проведении самостоятельных занятий физическими упражнениями		
	3. Самоконтроль за индивидуальными показателями физического развития, умственной и физической работоспособностью, индивидуальными показателями физической подготовленности. Дневник самоконтроля		
	4. Физические качества, средства их совершенствования		
<b>* Профессионально ориентированное содержание</b>			
Тема 1.5 Физическая культура в режиме трудового дня	<b>Содержание учебного материала</b>	2	ОК 01, ОК 04, ОК 08, ПК 1.2
	1. Зоны риска физического здоровья в профессиональной деятельности. Рациональная организация труда, факторы сохранения и укрепления здоровья, профилактика переутомления. Составление профессиограммы.		
	2. Определение принадлежности выбранной профессии/специальности к группе труда. Подбор физических упражнений для проведения производственной гимнастики		
Тема 1.6	<b>Содержание учебного материала</b>	2	ОК 01, ОК 04,

Профессионально-прикладная физическая подготовка	1. Понятие «профессионально-прикладная физическая подготовка», задачи профессионально-прикладной физической подготовки, средства профессионально-прикладной физической подготовки		ОК 08
	2. Определение значимых физических и личностных качеств с учётом специфики получаемой профессии/специальности; определение видов физкультурно-спортивной деятельности для развития профессионально-значимых физических и психических качеств		
<b>Раздел № 2</b>	<b>Методические основы обучения различным видам физкультурно-спортивной деятельности</b>	<b>58</b>	ОК 01, ОК 04, ОК 08
<b>Методико-практические занятия</b>		16	
<b>* Профессионально ориентированное содержание</b>			
Тема 2.1 Подбор упражнений, составление и проведение комплексов упражнений для различных форм организации занятий физической культурой	<b>Содержание учебного материала</b>	2	ОК 01, ОК 04, ОК 08, ПК 1.2
	<b>Практические занятия</b>		
	1. Освоение методики составления и проведения комплексов упражнений утренней зарядки, физкультминуток, физкультпауз, комплексов упражнений для коррекции осанки и телосложения		
	2. Освоение методики составления и проведения комплексов упражнений различной функциональной направленности		
Тема 2.2 Составление и проведение самостоятельных занятий по подготовке к сдаче норм и требований ВФСК «ГТО»	<b>Содержание учебного материала</b>	2	ОК 01, ОК 04, ОК 08, ПК 1.2
	<b>Практические занятия</b>		
	3. Освоение методики составления и проведения комплексов упражнений для подготовки к выполнению тестовых упражнений Освоение методики составления планов-конспектов и выполнения самостоятельных заданий по подготовке к сдаче норм и требований ВФСК «ГТО»		
Тема 2.3 Методы самоконтроля и оценка умственной и физической работоспособности	<b>Содержание учебного материала</b>	2	ОК 01, ОК 04, ПК 1.2
	<b>Практические занятия</b>	2	
	4. Применение методов самоконтроля и оценка умственной и физической работоспособности		
	<b>Содержание учебного материала</b>	2	ОК 01, ОК 04,

Тема 2.4. Составление и проведение комплексов упражнений для различных форм организации занятий физической культурой при решении профессионально-ориентированных задач	Практические занятия	2	ОК 08, ПК1.2
	5. Освоение методики составления и проведения комплексов упражнений для производственной гимнастики, комплексов упражнений для профилактики профессиональных заболеваний с учётом специфики будущей профессиональной деятельности		
	6. Освоение методики составления и проведения комплексов упражнений для профессионально-прикладной физической подготовки с учётом специфики будущей профессиональной деятельности		
Тема 2.5 Профессионально-прикладная физическая подготовка	Содержание учебного материала	8	ОК 01, ОК 04, ОК 08, ПК 1.2.
	Практические занятия	8	
	7. Характеристика профессиональной деятельности: группа труда, рабочее положение, рабочие движения, функциональные системы, обеспечивающие трудовой процесс, внешние условия или производственные факторы, профессиональные заболевания		
	8-11. Освоение комплексов упражнений для производственной гимнастики различных групп профессий (первая, вторая, третья, четвертая группы профессий)		
Основное содержание		42	
Учебно-тренировочные занятия			
Тема 2.6. Физические упражнения для оздоровительных форм занятий физической культурой	Содержание учебного материала	2	ОК 01, ОК 04, ОК 08
	Практические занятия	2	
	12. Освоение упражнений современных оздоровительных систем физического воспитания ориентированных на повышение функциональных		
6.7. Гимнастика (практические занятия)			
Тема 2.7 (1) Основная гимнастика (обязательный вид)	Содержание учебного материала		ОК 01, ОК 04, ОК 08
	Практические занятия	4	
	13. Техника безопасности на занятиях гимнастикой. Выполнение строевых упражнений, строевых приёмов: построений и перестроений, передвижений, размыканий и смыканий, поворотов на месте.		

	14. Выполнение общеразвивающих упражнений без предмета и с предметом; в парах, в группах, на снарядах и тренажерах. Выполнение прикладных упражнений: ходьбы и бега, упражнений в равновесии, лазанье и перелазание, метание и ловля, поднимание и переноска груза, прыжки		
	15. Освоение акробатических элементов: кувырок вперед, кувырок назад, длинный кувырок, кувырок через плечо, стойка на лопатках, мост, стойка на руках, стойка на голове и руках, переворот боком «колесо», равновесие «ласточка».		
	16. Совершенствование акробатических элементов		
	17. Освоение и совершенствование акробатической комбинации (последовательность выполнения элементов в акробатической комбинации может изменяться):		
	<b>Девушки</b>	<b>Юноши</b>	
	И.П. - О.С.: Равновесие на левой (правой) - Шагом правой кувырок вперед ноги скрестно и поворот кругом - Кувырок назад - Перекатом назад стойка на лопатках - Кувырок назад через плечо в упор, стоя на левом (правом) колене, правую (левую) назад. Встать - Переворот боком «колесо». Приставляя правую (левую) прыжок прогнувшись, И.П.	И.П. - О.С.: Стойка на руках махом одной и толчком другой (0) - Кувырок вперед - Кувырок вперед в упор присев - Силой, стойка на голове с опорой руками (Д)-Силой опускание в упор лёжа. Толчком ног упор присев. Встать - Мах левой (правой) и переворот боком «колесо» Приставляя правую (левую) полуприсед и прыжок прогнувшись, И.П.	
Тема 2.7 (4) Атлетическая гимнастика	<b>Содержание учебного материала</b>	2	ОК 01, ОК 04, ОК 08
	<b>Практические занятия</b>		
	18. Выполнение упражнений и комплексов упражнений атлетической гимнастики для рук и плечевого пояса, мышц спины и живота, мышц ног с использованием собственного веса. Выполнение упражнений со свободными весами		

	19. Выполнение упражнений и комплексов упражнений с использованием новых видов фитнес оборудования.		
	Выполнение упражнений и комплексов упражнений на силовых тренажерах и кардиотренажерах.		
<b>2.8 Спортивные игры)</b>	<b>Практические занятия.</b>	4	ОК 01, ОК 04, ОК 08
<b>Тема 2.8 (1) Футбол</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		
	<b>Практические занятия</b>		
	20. Техника безопасности на занятиях футболом. Освоение и совершенствование техники выполнения приёмов игры: удар по мячу носком, серединой подъема, внутренней, внешней частью подъема; остановки мяча внутренней стороной стопы; остановки мяча внутренней стороной стопы в прыжке, остановки мяча подошвой.		
	21. Правила игры и методика судейства. Техника нападения. Действия игрока без мяча: освобождение от опеки противника		
	22. Освоение/совершенствование приёмов тактики защиты и нападения		
	23.Выполнение технико-тактических приёмов в игровой деятельности (учебная игра)		
<b>Тема 2.8 (3) Волейбол</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	6	ОК 01, ОК 04, ОК 08
	<b>Практические занятия</b>		
	Техника безопасности на занятиях волейболом. Освоение и совершенствование техники выполнения приёмов игры: стойки игрока, перемещения, передача мяча, подача, нападающий удар, прием мяча снизу двумя руками, прием мяча одной рукой с последующим нападением и перекатом в сторону, на бедро и спину, прием мяча одной рукой в падении		
	30. Освоение/совершенствование приёмов тактики защиты и нападения		
	31. Выполнение технико-тактических приёмов в игровой деятельности		
	32. Освоение/совершенствование приёмов тактики защиты и нападения		
	33. Выполнение технико-тактических приёмов в игровой деятельности. Подвижные игры и эстафеты с элементами бадминтона		
	34-35. Освоение и совершенствование приёмов тактики защиты и нападения		
	36.Выполнение передачи мяча двумя сверху руками на месте и после перемещения вперед		

	37.Освоение прямого нападающего удара		
	38.Выполнение верхней прямой подачи мяча		
	40.Выполнение прямого нападающего удара		
<b>Раздел3</b>	<b>Лыжная подготовка.</b>		
Тема 3.0(1) Лыжная подготовка	<b>Содержание учебного материала</b>	6	ОК 01,ОК 04,ОК 08
	<b>Практические занятия</b>	6	
	Техника безопасности на занятиях лыжной подготовки. Освоение и совершенствование техники выполнения : скольжение на лыжах, попеременным душком ходом, одновременно – одношажным,бесшажным ходом. Спуски и подъемы в лыжной подготовке.Техника спусков и подъемов. Передвижение на лыжах.Свободный стиль-коньковые ходы.Эстафеты.		
	41. Передвижение скользящим шагом		
	42. Техника выполнения одновременных ходов		
	43. Передвижение одновременно-одношажным ходом		
	44.Передвижение коньковым ходом		
	45.Освоение и выполнение спусков и подъемов.		
Тема 2.8(4) Спортивные игры, отражающие национальные, региональные или этнокультурные особенности	<b>Содержание учебного материала</b>	2	ОК 01, ОК 04, ОК 08,ПК 1.2
	<b>Практические занятия</b>	2	
	46.Освоение и совершенствование техники выполнения приёмов игры. Развитие физических способностей средствами игры		
<b>Раздел4</b>	<b>Легкая атлетика</b>		
	<b>Содержание учебного материала</b>	12	ОК 01, ОК 04, ОК 08
	<b>Практические занятия</b>	12	
	47-48. Техника безопасности на занятиях легкой атлетикой. Техника бега высокого и низкого старта, стартового разгона, финиширования;		
	49. Совершенствование техники спринтерского бега		
	50-51. Совершенствование техники (кроссового бега <sup>9</sup> , средние и длинные дистанции (2 000 м (девушки) и 3 000 м (юноши))		



	52. Совершенствование техники эстафетного бега (4 *100 м, 4*400 м; бега по прямой с различной скоростью)		
	53. Совершенствование техники прыжка в длину с разбега		
	54. Совершенствование техники прыжка в высоту с разбега		
	55. Совершенствование техники метания гранаты весом 500 г (девушки) и 700 г (юноши);		ОК 01, ОК 04, ОК 08
	56-57. Развитие физических способностей средствами лёгкой атлетики Подвижные игры и эстафеты с легкой атлетикой.		
	58. Освоение и совершенствование техники стартов		
<b>Промежуточная аттестация по дисциплине (дифференцированный зачёт)</b>		<b>2</b>	
<b>Всего:</b>		<b>72</b>	

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **3.1. Для реализации программы дисциплины должны быть предусмотрены спортивные сооружения:**

- (универсальный) спортивный зал, оснащенный спортивным инвентарём и оборудованием, обеспечивающим достижение результатов освоения дисциплины;
- оборудованные открытые спортивные площадки, обеспечивающие достижение результатов освоения дисциплины;

Примерный перечень оборудования и инвентаря спортивных сооружений:

**Спортивные игры:** щит баскетбольный игровой (комплект); щит баскетбольный тренировочный, щит баскетбольный навесной, ворота, трансформируемые для мини-футбола (комплект), кольца баскетбольные, ворота складные для подвижных игр (комплект), табло игровое (электронное), мяч баскетбольный №7 массовый, мяч баскетбольный №7 для соревнований, мяч баскетбольный №5 массовый, мяч футбольный №4 массовый, мяч футбольный №5 массовый, мяч футбольный №5 для соревнований, насос для накачивания мячей с иглой, жилетки игровые, сетка для хранения мячей, конус игровой.

**Гимнастика:** стенка гимнастическая, скамейка гимнастическая, комплект матов гимнастических №2, перекладина гимнастическая пристенная, коврик гимнастический, палка гимнастическая №3, обруч гимнастический №2, скакалка гимнастическая.

**Легкая атлетика:** стойки для прыжков в высоту (комплект), граната для метания; ядро для толкания

**Общефизическая подготовка:** перекладина навесная универсальная, снаряд «доска наклонная», горка атлетическая, комплект гантелей обрезиненных 90 кг, эспандер универсальный, лестница координационная (12 ступеней)

**Лыжный спорт:** стеллаж для хранения лыж

**Подвижные игры:** набор для подвижных игр в контейнере, сумка для подвижных игр.

**Оборудование для проведения соревнований:** скамейка для степ-теста - пьедестал, весы напольные, сантиметр мерный, комплект для соревнований №1, аппаратура для музыкального сопровождения, персональный компьютер (ведение мониторингов и иных документов)

**Прочее:** аптечка медицинская, сетка заградительная

**Открытые спортивные площадки:** стойки для прыжков в высоту, перекладина для прыжков в высоту, зона приземления для прыжков в высоту, решетка для места приземления, указатель расстояний для тройного прыжка, брусок отталкивания для прыжков в длину и тройного прыжка, турник уличный, брусья уличные, рукоход уличный, полоса препятствий, ворота футбольные, сетки для футбольных ворот, мячи футбольные, сетка для переноса мячей, колодки стартовые, барьеры для бега, стартовые флажки или стартовый пистолет, флажки красные и белые, палочки эстафетные, круг для метания ядра, указатели дальности метания на 25,30,35,40,45,50,55 м, нагрудные номера, тумбы «Старт—Финиш», «Поворот», рулетка металлическая, мерный шнур, секундомеры.

#### **3.2 Информационное обеспечение реализации программы:**

##### **Основные источники:**

3.2(1) Лях В. И. Физическая культура: 10-11 классы: учебник для общеобразовательных организаций: базовый уровень/ В. И. Лях – 2019 г.

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**Контроль и оценка** раскрываются через дисциплинарные результаты, усвоенные знания и приобретенные студентами умения, направленные на формирование общих и профессиональных компетенций

Общая/профессиональная компетенция	Раздел/Тема	Тип оценочных мероприятий
ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	Р1, Темы 1.1,1.2,1.3, 1.4,1.5 П-о/с <sup>5</sup> ,1.6 П- о/с Р 2. Темы 2.1 - 2.5 П- о/с, 2.6, 2.7, 2.8, 2.9.	-составление словаря терминов, либо кроссворда -защита презентации/доклада-презентации -выполнение самостоятельной работы -составление комплекса физических упражнений для самостоятельных занятий с учетом индивидуальных особенностей,
ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команд	Р1, Темы 1.1,1.2,1.3, 1.4,1.5 П-о/с, 1.6 П- о/с Р 2,Темы 2.1 - 2.5 П- о/с, 2.6, 2.7, 2.8, 2.9.	-составление профессиограммы -заполнение дневника самоконтроля -защита реферата -составление кроссворда -фронтальный опрос -контрольное тестирование -составление комплекса упражнений -оценивание практической работы
ОК 08. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности	Р1, Темы 1.1,1.2,1.3, 1.4,1.5 П-о/с, 1.6 П- о/с Р 2,Темы 2.1 - 2.5 П- о/с, 2.6, 2.7, 2.8, 2.9.	-тестирование -тестирование (контрольная работа по теории) -демонстрация комплекса ОРУ, -сдача контрольных нормативов -сдача контрольных нормативов (контрольное упражнение) -сдача нормативов ГТО -выполнение упражнений на дифференцированном зачете
Код	Умения	Знания
ПК1.2.Поддерживать в актуальном состоянии базы нормативных документов.	<u>Уметь:</u> организовывать работу коллектива и команды; взаимодействовать с коллегами, руководством,	<u>Знать:</u> психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности;

	<p>клиентами в ходе профессиональной деятельности;</p> <p>использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности.</p>	<p>основы проектной деятельности;</p> <p>роль физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека;</p> <p>основы здорового образа жизни;</p> <p>условия профессиональной деятельности и зоны риска физического здоровья для данной специальности;</p> <p>правила и способы планирования системы индивидуальных занятий физическими упражнениями различной направленности.</p>
<p><i>Критерии тестового опроса</i></p> <p>менее 50 % - 2</p> <p>от 50 - до 70% - 3</p> <p>от 70 -до 90% - 4</p> <p>от 90 -100% - 5</p>		

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА  
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ОУД.10 Основы безопасности и защиты Родины**

для специальности 40.02.01 Реклама

Рабочая программа учебной дисциплины ОУД.07 «Основы безопасности и защиты Родины» разработана в соответствии с требованиями ФГОС СОО, ФГОС СПО по специальности 40.02.01 Реклама

Организация-разработчик: ГАПОУ СМПК

Разработчик:

Милованов Петр Николаевич, преподаватель высшей квалификационной категории ПЦК педагогике начального и дополнительного образования, физической культуре

<sup>1</sup> ФГОС СОО, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 мая 2012 г. № 413 (с изменениями от 12.08.2022 № 732)

( <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202209120008?rangeSize=%D0%92%D1%81%D0%B5> )

<sup>2</sup> Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама (утв. Приказом Министерством просвещения РФ от 21 июля 2023 г. № 552)

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Общая характеристика примерной рабочей программы общеобразовательной дисциплины «Основы безопасности и защиты Родины» .....	4
2. Структура и содержание общеобразовательной дисциплины .....	10
3. Условия реализации программы общеобразовательной дисциплины .....	22
4. Контроль и оценка результатов освоения общеобразовательной дисциплины ....	24

# **1. Общая характеристика рабочей программы общеобразовательной дисциплины «Основы безопасности и защиты Родины»**

## **1.1. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:**

Общеобразовательная дисциплина «Основы безопасности и защиты Родины» является обязательной частью общеобразовательного цикла образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности 40.02.01 Реклама

## **1.2. Цели и планируемые результаты освоения дисциплины:**

### **1.2.1. Цели дисциплины**

Формирование компетенций в части овладения содержанием общеобразовательной дисциплины «Основы безопасности и защиты Родины», формирование ценностей, освоение знаний и умений, обеспечивающих готовность к выполнению Конституционного долга по защите Отечества и достижение базового уровня культуры безопасности жизнедеятельности.

### **1.2.2. Планируемые результаты освоения общеобразовательной дисциплины в соответствии с ФГОС СПО и на основе ФГОС СОО**

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 6; ОК 7; ОК 8 и ПК 4.7, представленных в актуализированных ФГОС СПО по специальности 40.02.01 Реклама



Код и наименование формируемых компетенций	Планируемые образовательные результаты обучения	
	Общие <sup>1</sup>	Дисциплинарные (предметные) <sup>2</sup>
ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	<p>Овладение универсальными учебными познавательными действиями:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• базовыми логическими действиями: <ul style="list-style-type: none"> <li>- самостоятельно формулировать и актуализировать проблему, рассматривать ее всесторонне;</li> <li>- устанавливать существенный признак или основания для сравнения, классификации и обобщения;</li> <li>- определять цели деятельности, задавать параметры и критерии их достижения;</li> <li>- выявлять закономерности и противоречия в рассматриваемых явлениях;</li> <li>- вносить коррективы в деятельность, оценивать соответствие результатов целям, оценивать риски последствий деятельности;</li> <li>- развивать креативное мышление при решении жизненных проблем</li> </ul> </li> <li>• базовыми исследовательскими действиями: <ul style="list-style-type: none"> <li>- владеть навыками учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем;</li> <li>- выявлять причинно-следственные связи и актуализировать задачу, выдвигать гипотезу ее решения, находить аргументы для доказательства своих утверждений, задавать параметры и критерии решения;</li> <li>- анализировать полученные в ходе решения задачи результаты, критически оценивать их достоверность, прогнозировать изменение в новых условиях;</li> <li>- уметь переносить знания в познавательную и практическую области жизнедеятельности;</li> <li>- уметь интегрировать знания из разных предметных областей;</li> <li>- выдвигать новые идеи, предлагать оригинальные подходы и решения;</li> <li>- способность их использования в познавательной и социальной практике.</li> </ul> </li> </ul> <p>В части трудового воспитания:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- готовность к труду, осознание ценности мастерства, трудолюбие;</li> <li>- готовность к активной деятельности технологической и социальной направленности, способность инициировать, планировать и самостоятельно выполнять такую деятельность;</li> <li>- интерес к различным сферам профессиональной деятельности,</li> </ul>	<p><b>ПР6 02.</b> Знание задач и основных принципов организации единой системы предупреждения и ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций, прав и обязанностей гражданина в этой области; прав и обязанностей гражданина в области гражданской обороны; знание о действиях по сигналам гражданской обороны.</p> <p><b>ПР6 08.</b> Сформированность представлений о ценности безопасного поведения для личности, общества, государства. знание правил безопасного поведения и способов их применения в собственном поведении.</p>
ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач	<p>Овладение универсальными учебными познавательными действиями:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• работой с информацией: <ul style="list-style-type: none"> <li>- владение навыками получения информации из источников разных типов, самостоятельно осуществлять поиск, анализ, систематизацию и интерпретацию информации различных видов и форм представления;</li> </ul> </li> </ul>	<b>ПР6 06.</b> Сформированность представлений о применении беспилотных летательных аппаратов и морских беспилотных аппаратов; понимание о возможностях применения современных достижений научно-

<sup>1</sup> Указываются личностные и метапредметные результаты из ФГОС СОО (в отлагательной форме), в формировании которых участвует общеобразовательная дисциплина.

<sup>2</sup> Дисциплинарные (предметные) результаты указываются в соответствии с их полным перечнем во ФГОС СОО. Предметные результаты базового уровня (ПР6) нумеруются в соответствии ФГОС СОО (Приказ Минобрнауки России от 17.05.2012 № 413 (редакция от 27.12.2023 г.)

<p>профессиональной деятельности</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- создание текстов в различных форматах с учетом назначения информации и целевой аудитории, выбирая оптимальную форму представления и визуализации;</li> <li>- оценивание достоверности, легитимности информации, ее соответствия правовым и морально-этическим нормам;</li> <li>- использование средств информационных и коммуникационных технологий в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности;</li> <li>- владение навыками распознавания и защиты информации, информационной безопасности личности.</li> </ul> <p>В части ценности научного познания:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, способствующего осознанию своего места в поликультурном мире;</li> <li>- совершенствование языковой и читательской культуры как средства взаимодействия между людьми и познания мира;</li> <li>- осознание ценности научной деятельности, готовность осуществлять проектную и исследовательскую деятельность индивидуально и в группе</li> </ul>	<p>технического прогресса в условиях современного боя.</p>
<p>ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях</p>	<p>Овладение универсальными регулятивными действиями:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• самоорганизации: <ul style="list-style-type: none"> <li>- самостоятельное осуществление познавательной деятельности, выявление проблемы, постановка и формулирование собственных задач в образовательной деятельности и жизненных ситуациях;</li> <li>- самостоятельное составление плана решения проблем с учетом имеющихся ресурсов, собственных возможностей и предпочтений;</li> <li>- давать оценку новым ситуациям;</li> <li>- способствовать формированию и проявлению широкой эрудиции в разных областях знаний, постоянно повышать свой образовательный и культурный уровень;</li> </ul> </li> <li>• самоконтроля: <ul style="list-style-type: none"> <li>- использование приемов рефлексии для оценки ситуации, выбора верного решения;</li> <li>- умение оценивать риски и своевременно принимать решения по их снижению;</li> </ul> </li> <li>• эмоционального интеллекта, предполагающего сформированность: <ul style="list-style-type: none"> <li>- внутренней мотивации, включающей стремление к достижению цели и успеху, оптимизм, инициативность, умение действовать, исходя из своих возможностей;</li> <li>- эмпатии, включающей способность понимать эмоциональное состояние других, учитывать его при осуществлении коммуникации, способность к сочувствию и сопереживанию;</li> <li>- социальных навыков, включающих способность выстраивать отношения с другими людьми, заботиться, проявлять интерес и разрешать конфликты.</li> </ul> </li> </ul> <p>В части духовно-нравственного воспитания:</p>	<p><b>ПР6 01.</b> Знание основ законодательства Российской Федерации, обеспечивающие национальную безопасность и защиту населения от внешних и внутренних угроз; сформированность представлений о государственной политике в области обеспечения государственной и общественной безопасности, защиты населения и территорий от чрезвычайных ситуаций различного характера.</p> <p><b>ПР6 07.</b> Сформированность необходимого уровня военных знаний как фактора построения профессиональной траектории, в том числе в образовательных организациях, осуществляющих подготовку кадров в интересах обороны и безопасности государства, обеспечении законности и правопорядка.</p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- сформированность нравственного сознания, этического поведения;</li> <li>- способность оценивать ситуацию и принимать осознанные решения, ориентируясь на морально-нравственные нормы и ценности;</li> <li>- осознание личного вклада в построение устойчивого будущего;</li> <li>- ответственное отношение к своим родителям и (или) другим членам семьи, созданию семьи на основе осознанного принятия ценностей семейной жизни в соответствии с традициями народов России.</li> </ul>	
ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде	<p>Овладение универсальными коммуникативными действиями:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• совместной деятельностью:</li> <li>- понимание и использование преимуществ командной и индивидуальной работы;</li> <li>- принимать цели совместной деятельности, организовывать и координировать действия по ее достижению: составлять план действий, распределять роли с учетом мнений участников обсуждать результаты совместной работы;</li> <li>- координировать и выполнять работу в условиях реального, виртуального и комбинированного взаимодействия;</li> <li>- осуществлять позитивное стратегическое поведение в различных ситуациях, проявлять творчество и воображение, быть инициативным.</li> </ul> <p>Овладение универсальными регулятивными действиями:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• принятие себя и других людей:</li> <li>- принимать мотивы и аргументы других людей при анализе результатов деятельности;</li> <li>- признавать свое право и право других людей на ошибки;</li> <li>- развивать способность понимать мир с позиции другого человека.</li> </ul> <p>Готовность к саморазвитию, самостоятельности и самоопределению.</p> <p>Овладение навыками учебно-исследовательской, проектной и социальной деятельности.</p>	<p><b>ПРБ 14.</b> Знание основ безопасного, конструктивного общения, умение различать опасные явления в социальном взаимодействии, в том числе криминального характера; умение предупреждать опасные явления и противодействовать им</p>
ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения	<p>Осознание обучающимися российской гражданской идентичности.</p> <p>Целенаправленное развитие внутренней позиции личности на основе духовно-нравственных ценностей народов Российской Федерации, исторических и национально-культурных традиций, формирование системы значимых ценностно-смысловых установок, антикоррупционного мировоззрения, правосознания, экологической культуры, способности ставить цели и строить жизненные планы.</p> <p>В части гражданского воспитания:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- осознание своих конституционных прав и обязанностей, уважение закона и правопорядка;</li> <li>- принятие традиционных национальных, общечеловеческих гуманистических и демократических ценностей;</li> <li>- готовность противостоять идеологии экстремизма, национализма, ксенофобии, дискриминации по социальным, религиозным, расовым, национальным признакам;</li> <li>- готовность вести совместную деятельность в</li> </ul>	<p><b>ПРБ 03.</b> Сформированность представлений о роли России в современном мире; угрозах военного характера; роли Вооруженных Сил Российской Федерации в обеспечении защиты государства; знание положений Общевоинских уставов Вооруженных Сил Российской Федерации.</p> <p><b>ПРБ 15.</b> Сформированность нетерпимости к проявлениям насилия в социальном взаимодействии; знания о способах безопасного поведения в цифровой среде; умение применять их на практике; умение распознавать опасности в</p>

	<p>интересах гражданского общества, участвовать в самоуправлении в общеобразовательной организации и детско-юношеских организациях;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- умение взаимодействовать с социальными институтами в соответствии с их функциями и назначением;</li> <li>- готовность к гуманитарной и волонтерской деятельности;</li> </ul> <p>патриотического воспитания:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- сформированность российской гражданской идентичности, патриотизма, уважения к своему народу, чувства ответственности перед Родиной, гордости за свой край, свою Родину, свой язык и культуру, прошлое и настоящее многонационального народа России;</li> <li>- ценностное отношение к государственным символам, историческому и природному наследию, памятникам, традициям народов России, достижениям России в науке, искусстве, спорте, технологиях и труде;</li> <li>- идейная убежденность, готовность к служению и защите Отечества, ответственность за его судьбу; освоенные обучающимися межпредметные понятия и универсальные учебные действия (регулятивные, познавательные, коммуникативные);</li> <li>- способность их использования в познавательной и социальной практике, готовность к самостоятельному планированию и осуществлению учебной деятельности, организации учебного сотрудничества с педагогическими работниками и сверстниками, к участию в построении индивидуальной образовательной траектории;</li> <li>- овладение навыками учебно-исследовательской, проектной и социальной деятельности</li> </ul>	<p>цифровой среде (в том числе криминального характера, опасности вовлечения в деструктивную деятельность) и противодействовать им;</p> <p><b>ПР6 16.</b> Сформированность представлений об опасности и негативном влиянии на жизнь личности, общества, государства деструктивной идеологии, в том числе экстремизма, терроризма; овладение знаниями о роли государства в противодействии терроризму; умение различать приемы вовлечения в деструктивные сообщества, экстремистскую и террористическую деятельность и противодействовать им; знание порядка действий при объявлении разного уровня террористической опасности, при угрозе совершения террористического акта; совершении террористического акта; проведении контртеррористической операции</p>
ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях мирного и военного времени	<p>В части экологического воспитания:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- сформированность экологической культуры, понимание влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды, осознание глобального характера экологических проблем;</li> <li>- планирование и осуществление действий в окружающей среде на основе знания целей устойчивого развития человечества; активное неприятие действий, приносящих вред окружающей среде;</li> <li>- умение прогнозировать неблагоприятные экологические последствия предпринимаемых действий, предотвращать их;</li> <li>- расширение опыта деятельности экологической направленности;</li> <li>- овладение навыками учебно-исследовательской, проектной и социальной деятельности.</li> </ul>	<p><b>ПР6 05.</b> Сформированность представлений о боевых свойствах и поражающем действии оружия массового поражения, а также способах защиты от него.</p> <p><b>ПР6 09.</b> Сформированность представлений о возможных источниках опасности в различных ситуациях (в быту, транспорте, общественных местах, в природной среде, в социуме, в цифровой среде); владение основными способами предупреждения опасных ситуаций; знание порядка действий в чрезвычайных ситуациях.</p> <p><b>ПР6 10.</b> Сформированность представлений о важности соблюдения правил дорожного движения всеми участниками движения. Знание основ и правил безопасного поведения на транспорте, умение применять их на практике, знание о порядке действий в опасных и</p>

		<p>чрезвычайных ситуациях на транспорте.</p> <p><b>ПРБ 11.</b> Овладение знаниями о способах безопасного поведения в природной среде; умением применять их на практике; знание порядка действий при чрезвычайных ситуациях природного характера; сформированность представлений об экологической безопасности, ценности бережного отношения к природе, разумного природопользования.</p> <p><b>ПРБ 12.</b> Знание основ пожарной безопасности; умение применять их на практике для предупреждения пожаров; знание порядка действий при угрозе пожара и пожаре в быту, общественных местах, на транспорте, в природной среде; знание прав и обязанностей граждан в области пожарной безопасности.</p>
<p>ОК 08. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности</p>	<p>Готовность к саморазвитию, самостоятельности и самоопределению.</p> <p>Наличие мотивации к обучению и личностному развитию.</p> <p>Овладение универсальными регулятивными действиями:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• самоорганизации:</li> <li>- самостоятельно составлять план решения проблемы с учетом имеющихся ресурсов, собственных возможностей и предпочтений;</li> <li>- давать оценку новым ситуациям;</li> <li>- расширять рамки учебного предмета на основе личных предпочтений;</li> <li>- делать осознанный выбор, аргументировать его, брать ответственность за решение;</li> <li>- оценивать приобретенный опыт;</li> <li>- способствовать формированию и проявлению широкой эрудиции в разных областях знаний, постоянно повышать свой образовательный и культурный уровень.</li> </ul> <p>В части физического воспитания:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- сформированность здорового и безопасного образа жизни, ответственного отношения к своему здоровью;</li> <li>- потребность в физическом совершенствовании, занятиях спортивно-оздоровительной деятельностью;</li> <li>- активное неприятие вредных привычек и иных форм причинения вреда физическому и психическому здоровью.</li> </ul>	<p><b>ПРБ 13.</b> Владение основами медицинских знаний: владение приемами оказания первой помощи при неотложных состояниях; сформированность представлений об инфекционных и неинфекционных заболеваниях, способах профилактики; сформированность представлений о здоровом образе жизни и его роли в сохранении психического и физического здоровья, негативного отношения к вредным привычкам; знания о необходимых действиях при чрезвычайных ситуациях биолого-социального и военного характера; умение применять табельные и подручные средства для само- и взаимопомощи;</p> <p><b>ПРБ 04.</b> Сформированность знаний об элементах начальной военной подготовки (включая общевоинские уставы, основы строевой, тактической,</p>

		огневой, инженерной, военно-медицинской и технической подготовки), правилах оказания первой помощи в условиях ведения боевых действий, овладение знаниями требований безопасности при обращении со стрелковым оружием.
ПК 4.7. Обеспечивать технику безопасности на производственном участке.	Овладение универсальными регулятивными действиями: а) самоорганизация: - самостоятельно составлять план решения проблемы с учетом имеющихся ресурсов, собственных возможностей и предпочтений; - давать оценку новым ситуациям; способствовать формированию и проявлению широкой эрудиции в разных областях знаний, постоянно повышать свой образовательный и культурный уровень; б) самоконтроль: - уметь оценивать риски и своевременно принимать решения по их снижению;	- <b>ПРБ 14.</b> сформировать представления о возможных источниках опасности в различных ситуациях; владение основными способами предупреждения опасных и экстремальных ситуаций; знать порядок действий в экстремальных и чрезвычайных ситуациях

## 2. Структура и содержание общеобразовательной дисциплины

### 2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем в часах
<b>Объем образовательной программы дисциплины</b>	<b>68</b>
<b>в т.ч.</b>	
<b>Основное содержание</b>	<b>56</b>
в т. ч.:	
теоретическое обучение	20
практические занятия	36
<b>Профессионально ориентированное содержание (содержание прикладного модуля)</b>	<b>10</b>
в т. ч.:	
практические занятия	10
<b>Индивидуальный проект (да/нет)*</b>	<b>нет</b>
<b>Промежуточная аттестация (дифференцированный зачет)</b>	<b>2</b>

\*) Если предусмотрен индивидуальный проект по дисциплине, программа по его реализации разрабатывается отдельно

## 2.2. Тематический план и содержание дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала (основное и профессионально-ориентированное), лабораторные и практические занятия, прикладной модуль (при наличии).	Объем часов	Формируемые компетенции
1	2	3	4
<b>Основное содержание</b>			
<b>Раздел 1. Безопасное и устойчивое развитие личности, общества, государства</b>		<b>4</b>	<b>ОК 01; ОК 03; ОК 06; ОК 07; ОК 08</b>
<b>Тема 1.1.</b> Государственная и общественная безопасность	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>2</b>	ОК 03; ОК 06; ОК 07; ОК 08
	Комбинированное занятие		
	Российская Федерация в современном мире. Правовая основа обеспечения национальной безопасности. Принципы обеспечения национальной безопасности. Реализация национальных приоритетов как условие обеспечения национальной безопасности и устойчивого развития Российской Федерации. Взаимодействие личности, государства и общества в реализации национальных приоритетов. Государственные службы обеспечения безопасности, их роль и сфера ответственности, порядок взаимодействия с ними. Общественные институты и их место в системе обеспечения безопасности жизни и здоровья населения		
<b>Тема 1.2.</b> Роль личности, общества и государства в предупреждении и ликвидации чрезвычайных ситуаций	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>2</b>	ОК 01; ОК 03; ОК 06
	Практическое занятие		
	Единая государственная система предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций (РСЧС), структура, режимы функционирования. Территориальный и функциональный принцип организации РСЧС. Её задачи и примеры их решения. Права и обязанности граждан в области защиты от чрезвычайных ситуаций. Задачи гражданской обороны. Права и обязанности граждан Российской Федерации в области гражданской обороны		
<b>Раздел 2. Культура безопасности жизнедеятельности в современном обществе</b>		<b>2</b>	<b>ОК 03; ОК 04; ОК 06; ОК 07</b>
Тема 2.1. Современные представления о культуре безопасности	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>2</b>	ОК 03; ОК 04; ОК 06; ОК 07
	Комбинированное занятие		
	Понятие «культура безопасности», его значение в жизни человека, общества и государства. Соотношение понятий «опасность», «безопасность», «риск»		

	(угроза). Соотношение понятий «опасная ситуация», «чрезвычайная ситуация». Представление об уровнях взаимодействия человека и окружающей среды. Понятие «виктимность», «виктимное поведение», «безопасное поведение». Общие принципы (правила) безопасного поведения. Индивидуальный, групповой, общественно-государственный уровень решения задачи обеспечения безопасности. Влияние действий и поступков человека на его безопасность и благополучие. Действия, позволяющие предвидеть опасность. Действия, позволяющие избежать опасности. Действия в опасной и чрезвычайной ситуации.		
<b>Раздел 3. Безопасность в быту</b>		<b>6</b>	<b>ОК 01; ОК 04; ОК 06; ОК 07</b>
Тема 3.1. Источники опасности в быту. Профилактика и первая помощь при отравлениях и травмах	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>2</b>	ОК 06; ОК 07
	Комбинированное занятие		
	Источники опасности в быту, их классификация. Общие правила безопасного поведения. Причины и профилактика бытовых отравлений. Первая помощь, порядок действий в экстренных случаях в ситуациях бытового отравления. Предупреждение бытовых травм. Правила безопасного поведения в ситуациях, связанных с опасностью получить травму (спортивные занятия, использование различных инструментов, стремянок, лестниц и другое). Первая помощь при ушибах переломах, кровотечениях.		
Тема 3.2. Пожарная безопасность в быту  ПК 1.6 в ПМ.05	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>2</b>	ОК 07
	Практическое занятие		
	Основные правила пожарной безопасности в быту. Термические и химические ожоги. Основные правила безопасного поведения при обращении с газовыми и электрическими приборами. Последствия электротравмы. Порядок проведения сердечно-легочной реанимации. Первая помощь при ожогах.		
Тема 3.3. Безопасное поведение в местах общего пользования	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>2</b>	ОК 01; ОК 04
	Практическое занятие		
	Правила безопасного поведения в местах общего пользования (подъезд, лифт, придомовая территория, детская площадка, площадка для выгула собак и др.). Коммуникация с соседями. Меры по предупреждению преступлений. Правила		



	безопасного поведения в ситуации коммунальной аварии. Порядок вызова аварийных служб и взаимодействие с ними.		
<b>Раздел 4. Безопасность на транспорте</b>		<b>4</b>	<b>ОК 01; ОК 04; ОК 06; ОК 07</b>
Тема 4.1. Безопасность дорожного движения	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>2</b>	ОК 01; ОК 06; ОК 07
	Практическое занятие		
	История появления правил дорожного движения и причины их изменчивости. Риск-ориентированный подход к обеспечению безопасности на транспорте. Безопасность пешехода в разных условиях (движение по обочине; движение в тёмное время суток; движение с использованием средств индивидуальной мобильности). Порядок действий при дорожно-транспортных происшествиях разного характера (при отсутствии пострадавших; с одним или несколькими пострадавшими; при опасности возгорания; с большим количеством участников)		
Тема 4.2. Правила безопасного поведения на разных видах транспорта	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>2</b>	ОК 04; ОК 07
	Практическое занятие		
	Основные источники опасности на железнодорожном транспорте. Правила безопасного поведения. Порядок действий при возникновении опасной или чрезвычайной ситуации. Основные источники опасности в метро. Правила безопасного поведения. Порядок действий при возникновении опасной или чрезвычайной ситуации. Основные источники опасности на водном транспорте. Правила безопасного поведения. Порядок действий при возникновении опасной или чрезвычайной ситуации. Основные источники опасности на авиационном транспорте. Правила безопасного поведения. Порядок действий при возникновении опасной или чрезвычайной ситуации		
<b>Раздел 5. Безопасность в общественных местах</b>		<b>4</b>	<b>ОК 03; ОК 04; ОК 06</b>
Тема 5.1. Опасности социально-психологического характера	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>2</b>	ОК 04; ОК 06
	Практическое занятие		
	Общественные места и их классификация. Основные источники опасности в общественных местах закрытого и открытого типа. Общие правила безопасного		

	поведения. Опасности в общественных местах социально-психологического характера (возникновение толпы и давки; проявление агрессии; криминальные ситуации; случаи, когда потерялся человек – ребенок, взрослый, пожилой человек, человек с ментальными нарушениями и т.п.)		
Тема 5.2. Действия при угрозе или совершении террористического акта, пожара в общественных местах, обрушении конструкций	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>2</b>	ОК 03; ОК 06
	Практическое занятие		
	Меры безопасности и порядок поведения при угрозе, в условиях совершения террористического акта. Порядок действий при угрозе возникновения пожара в различных общественных местах, на объектах с массовым пребыванием людей (лечебные, образовательные, культурные, торгово-развлекательные учреждения). Меры безопасности и порядок действий при угрозе обрушения зданий и отдельных конструкций		
<b>Раздел 6. Безопасность в природной среде</b>		<b>4</b>	<b>ОК 01; ОК 07; ОК 08</b>
Тема 6.1. Основные правила безопасного поведения в природной среде	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>2</b>	ОК 07; ОК 08
	Комбинированное занятие		
	Источники опасности в природной среде. Основные правила безопасного поведения в лесу, в горах, на водоёмах. Общие правила безопасности в походе. Особенности обеспечения безопасности в лыжном походе. Особенности обеспечения безопасности в водном походе. Особенности обеспечения безопасности в горном походе. Ориентирование на местности. Карты, традиционные и современные средства навигации (компас, GPS). Порядок действий в случаях, когда человек потерялся в природной среде. Сооружение убежища. Получение воды и питания. Способы защиты от перегрева и переохлаждения в разных природных условиях. Первая помощь при перегревании, переохлаждении		
Тема 6.2. Природные чрезвычайные ситуации	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>2</b>	ОК 01; ОК 07
	Практическое занятие		
	Природные чрезвычайные ситуации. Общие правила поведения в чрезвычайных ситуациях природного характера (предвидеть; избежать		

	<p>опасности; действовать: прекратить или минимизировать воздействие опасных факторов; дожидаться помощи).</p> <p>Природные пожары. Возможности прогнозирования и предупреждения. Правила безопасного поведения. Последствия природных пожаров для людей и окружающей среды. Опасные геологические явления и процессы: землетрясения, извержение вулканов, оползни, сели, камнепады. Опасные гидрологические явления и процессы: наводнения, паводки, половодья, цунами, сели, лавины. Опасные метеорологические явления и процессы: бури, ливни, град, мороз, жара. Чрезвычайные ситуации экологического характера, возможности прогнозирования, предупреждение</p>		
<b>Раздел 7. Основы медицинских знаний. Оказание первой помощи</b>		<b>6</b>	<b>ОК 04; ОК 06; ОК 08</b>
Тема 7.1. Факторы, влияющие на здоровье человека. Инфекционные заболевания	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>2</b>	ОК 04; ОК 06; ОК 08
	Комбинированное занятие		
	<p>Понятия «здоровье», «охрана здоровья», «здоровый образ жизни», «лечение», «профилактика». Биологические, социально-экономические, экологические (геофизические), психологические факторы, влияющие на здоровье человека. Составляющие здорового образа жизни: сон, питание, физическая активность, психологическое благополучие. Общие представления об инфекционных заболеваниях. Механизм распространения и способы передачи инфекционных заболеваний. Чрезвычайные ситуации биолого-социального характера. Меры профилактики и защиты. Роль вакцинации. Национальный календарь профилактических прививок. Вакцинация по эпидемиологическим показаниям. Значение изобретения вакцины для человечества</p>		
Тема 7.2. Неинфекционные заболевания: факторы риска и меры профилактики	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>2</b>	ОК 06; ОК 08
	Комбинированное занятие		
	<p>Неинфекционные заболевания. Самые распространённые неинфекционные заболевания. Факторы риска возникновения сердечно-сосудистых заболеваний. Факторы риска возникновения онкологических заболеваний. Факторы риска возникновения заболеваний дыхательной системы. Факторы риска возникновения эндокринных заболеваний. Меры профилактики</p>		

	неинфекционных заболеваний. Роль диспансеризации в профилактике неинфекционных заболеваний. Признаки угрожающих жизни и здоровью состояний, требующие вызова скорой медицинской помощи (инсульт, сердечный приступ, острая боль в животе, эпилепсия, кровотечения и др.). Состояния, при которых оказывается первая помощь. Основные правила оказания первой помощи		
Тема 7.3. Психическое здоровье и психологическое благополучие	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>2</b>	ОК 04; ОК 06; ОК 08
	Практическое занятие-тренинг		
	Психическое здоровье и психологическое благополучие. Критерии психического здоровья и психологического благополучия. Основные факторы, влияющие на психическое здоровье и психологическое благополучие. Основные направления сохранения и укрепления психического здоровья (раннее выявление психических расстройств; минимизация влияния хронического стресса: оптимизация условий жизни, работы, учёбы; профилактика злоупотребления алкоголем и употребления наркотических средств; помощь людям, перенёсшим психотравмирующую ситуацию). Меры, направленные на сохранение и укрепление психического здоровья		
<b>Раздел 8. Безопасность в социуме</b>		<b>6</b>	<b>ОК 03; ОК 04; ОК 06; ОК 07; ОК 08</b>
Тема 8.1. Конфликты и способы их разрешения	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>2</b>	ОК 03; ОК 04; ОК 06
	Практическое занятие-тренинг		
	Понятие «конфликт». Стадии развития конфликта. Конфликты в межличностном общении; конфликты в малой группе. Факторы способствующие и препятствующие эскалации конфликта. Способы поведения в конфликте. Деструктивное и агрессивное поведение. Конструктивное поведение в конфликте. Роль регуляции эмоций при разрешении конфликта, виды эмоциональной регуляции. Способы разрешения конфликтных ситуаций. Основные формы участия третьей стороны в процессе урегулирования и разрешения конфликта. Ведение переговоров при разрешении конфликта.		

	Опасные проявления конфликтов. Способы противодействия проявлению насилия		
Тема 8.2. Конструктивные и деструктивные способы психологического воздействия	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>2</b>	ОК 04; ОК 06; ОК 07; ОК 08
	Практическое занятие		
	Определение понятия «общение». особенности общения людей, принципы и показатели эффективного общения. Общие представления о понятиях «социальная группа», «большая группа», «малая группа». Способы психологического воздействия. Психологическое влияние в малой группе. Положительные и отрицательные стороны конформизма. Эмпатия и уважение к партнёру (партнёрам) по общению как основа коммуникации. Убеждающая коммуникация. Этапы убеждения. Подчинение и сопротивление влиянию. Манипуляция в общении. Цели, технологии и способы противодействия. Манипулятивное воздействие в группе. Манипулятивные приёмы. Манипуляция и мошенничество		
Тема 8.3. Психологические механизмы воздействия на большие группы людей	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>2</b>	ОК 04; ОК 06; ОК 07; ОК 08
	Практическое занятие		
	Психологическое влияние в больших группах. Способы воздействия на человека в большой группе (заражение; убеждение; внушение; подражание). Деструктивные и псевдопсихологические технологии. Противодействие вовлечению молодёжи в противозаконную и антиобщественную деятельность		
<b>Раздел 9. Безопасность в информационном пространстве</b>		<b>6</b>	<b>ОК 2; ОК 03; ОК 06</b>
Тема 9.1. Безопасность в цифровой среде	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>2</b>	ОК 2; ОК 03; ОК 06
	Практическое занятие		
	Понятия «цифровая среда», «цифровой след». Влияние цифровой среды на жизнь человека. Приватность, персональные данные. «Цифровая зависимость», её признаки и последствия. Опасности и риски цифровой среды, их источники. Правила безопасного поведения в цифровой среде. Кража персональных данных, паролей. Мошенничество, правила защиты от мошенников. Правила безопасного использования устройств и программ		
	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>2</b>	ОК 2; ОК 03; ОК 06

Тема 9.2. Опасности, связанные с коммуникацией в цифровой среде	Комбинированное занятие		
	Поведенческие риски в цифровой среде и их причины. Опасные персоны, имитация близких социальных отношений. Неосмотрительное поведение и коммуникация в Сети как угроза для будущей жизни и карьеры. Травля в Сети, методы защиты от травли. Деструктивные сообщества и деструктивный контент в цифровой среде, их признаки. Механизмы вовлечения в деструктивные сообщества. Вербовка, манипуляция, воронки вовлечения. Радикализация деструктива. Профилактика и противодействие вовлечению в деструктивные сообщества. Правила коммуникации в цифровой среде		
Тема 9.3. Достоверность информации в цифровой среде	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>2</b>	ОК 2; ОК 03; ОК 06
	Практическое занятие		
	Достоверность информации в цифровой среде. Источники информации. Проверка на достоверность. «Информационный пузырь», манипуляция сознанием, пропаганда. Фальшивые аккаунты, вредные советчики, манипуляторы. Понятие «фейк», цели и виды, распространение фейков. Правила и инструменты для распознавания фейковых текстов и изображений. Понятие прав человека в цифровой среде, их защита. Ответственность за действия в Интернете. Запрещённый контент. Защита прав в цифровом пространстве		
<b>Раздел 10. Основы противодействия экстремизму и терроризму</b>		<b>6</b>	<b>ОК 03; ОК 04; ОК 06; ОК 08</b>
Тема 10.1. Экстремизм и терроризм как угроза устойчивого развития общества	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>2</b>	ОК 03; ОК 04; ОК 06; ОК 08
	Комбинированное занятие		
	Экстремизм и терроризм как угроза устойчивого развития общества. Понятия «экстремизм» и «терроризм», их взаимосвязь. Варианты проявления экстремизма, возможные последствия. Преступления террористической направленности, их цель, причины, последствия. Опасность вовлечения в экстремистскую и террористическую деятельность: способы и признаки.		

	Предупреждение и противодействие вовлечению в экстремистскую и террористическую деятельность		
Тема 10.2. Правила безопасного поведения при угрозе и совершении террористического акта	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>2</b>	ОК 03; ОК 04; ОК 06; ОК 08
	Практическое занятие		
	Формы совершения террористических актов. Уровни террористической угрозы. Правила поведения и порядок действий при угрозе или совершении террористического акта, проведении контртеррористической операции		
Тема 10.3 Противодействие экстремизму и терроризму	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>2</b>	ОК 03; ОК 04; ОК 06; ОК 08
	Комбинированное занятие		
	Правовые основы противодействия экстремизму и терроризму в Российской Федерации. Основы государственной системы противодействия экстремизму и терроризму, ее цели, задачи, принципы. Права и обязанности граждан и общественных организаций в области противодействия экстремизму и терроризму		
<b>Раздел 11. Основы военной подготовки</b>		<b>8</b>	<b>ОК 01; ОК 02; ОК 03; ОК 04; ОК 06; ОК 07; ОК 08</b>
Тема 11.1. Оборона страны как обязательное условие благополучного развития страны	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>2</b>	ОК 03; ОК 04; ОК 06; ОК 07
	Комбинированное занятие		
	Роль Вооружённых Сил Российской Федерации и других войск, воинских формирований и органов повышения мобилизационной готовности Российской Федерации в обеспечении национальной безопасности. Воинские звания и военная форма одежды. Сущность единоначалия. Командиры (начальники) и подчинённые. Старшие и младшие. Приказ (приказание), порядок его отдачи и выполнения. Особенности прохождения службы по призыву, освоение военно-учетных специальностей. Особенности прохождения службы по контракту. Организация подготовки офицерских кадров для ВС РФ, МВД России, ФСБ России, МЧС России. Военно-учебные заведения и военно-учебные центры		
Тема 11.2. Виды, назначение и	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>2</b>	ОК 01; ОК 06; ОК 08
	Практическое занятие		

характеристики современного оружия	Стрелковое оружие. Назначение и тактико-технические характеристики современных видов стрелкового оружия (АК-12, ПЯ, ПЛ). Перспективы и тенденции развития современного стрелкового оружия		
Тема 11.3 Виды оружия массового поражения и поражающие факторы. Средства индивидуальной и коллективной защиты	Содержание учебного материала	2	ОК 07; ОК 08
	Практическое занятие		
	Понятие оружия массового поражения. История его развития, примеры применения. Его роль в современном бою. Поражающие факторы ядерных взрывов. Отравляющие вещества, их назначение и классификация. Внешние признаки применения бактериологического (биологического) оружия. Основные виды средств индивидуальной и коллективной защиты. Требования безопасности при обращении с оружием и боеприпасами		
Тема 11.4. Беспилотные системы и радиосвязь	Содержание учебного материала	2	ОК 02
	Практическое занятие		
	История возникновения и развития беспилотных авиасистем (БАС). Виды, предназначение, тактико-технические характеристики и общее устройство беспилотных летательных аппаратов (БПЛА). Способы боевого применения БПЛА. Конструктивные особенности БПЛА квадрокоптерного типа. Морские беспилотные аппараты (автономные необитаемые подводные аппараты (АНПА), безэкипажные катеры (БЭК). История возникновения и развития радиосвязи. Радиосвязь, назначение и основные требования. Предназначение, общее устройство и тактико-технические характеристики переносных радиостанций		
*Профессионально ориентированное содержание (содержание прикладного модуля) 10 час			
Прикладной модуль: Раздел 1. Особенности профессиональной деятельности в рамках получаемой	Содержание учебного материала	4	ОК 01; ОК 02, ОК 03, ОК 04; ОК 06; ОК 07; ПК <sup>3</sup> 4.7.
	Комбинированное занятие		
	Обзорная экскурсия на предприятия или объекты экономики региона. <i>Теоретическая часть обзорной экскурсии (виртуальная экскурсия):</i> Изучаемая отрасль (по профессии или специальности) в России, ее		

<sup>3</sup> Отражается ПК, элемент которой формируется прикладным модулем (профессионально-ориентированным содержанием) в соответствии с ФГОС реализуемой профессии/специальности СПО



специальности или профессии, потенциальные опасности и их последствия	перспективы и развитие. Объекты экономики страны, региона, изучаемой направленности. Сфера профессиональной деятельности, родственные профессии, классификация профессии, требования к индивидуальным особенностям специалиста, медицинские противопоказания, требования к профессиональной подготовке, область применения, требуемое профобразование, карьерный рост <b>Практическая часть обзорной экскурсии (место проведения):</b> Условия труда, профессиональные риски, опасные и вредные производственные факторы, Методы уменьшения опасностей на рабочем месте, выбор средств индивидуальной и коллективной защиты. Типовые отраслевые нормы выдачи средств индивидуальной		
<b>Прикладной модуль:</b> Раздел 2. Мероприятия и алгоритм оказания первой помощи при возникновении несчастного случая на производстве	<b>Содержание учебного материала</b>	2	ОК 06; ОК 08; ПК 4.7.
	Практическое занятие Первая помощь, история возникновения скорой медицинской помощи и первой помощи. Состояния, при которых оказывается первая помощь. Оказания первой помощи в сложных случаях (травма глаза, «сложные кровотечения», иные несчастные случаи на производстве). Первая помощь с использованием подручных средств, первая помощь при нескольких травмах одновременно. Действия при прибытии скорой медицинской помощи		
<b>Прикладной модуль:</b> Раздел 3. Знакомство с повседневным бытом военнослужащих	<b>Содержание учебного материала</b>	2	ОК 03; ОК 04; ОК 06; ОК 08; ПК 4.7.
	Практическое занятие Тематическая экскурсия с показом учебных классов, казармы, специальной военной техники, посещение музея части. (прим: Экскурсия в Военный комиссариат в рамках акции «Есть такая профессия - Родину защищать», «День призывника»; организация встреч с представителями воинских частей, участниками СВО)		
	<b>Содержание учебного материала</b>	2	
	Практическое занятие Составление статьи-отчета об экскурсии в ВЧ (по плану); Статья-отчёт об экскурсии в музей воинской славы (по плану); Разработка моего распорядка дня на военных сборах в ВЧ.		
<b>Промежуточная аттестация по дисциплине (дифференцированный зачёт)</b>		2	
<b>Всего:</b>		68	

\*Профессионально-ориентированное содержание может быть распределено по разделам (темам) или сконцентрировано в разделе Прикладной модуль.

### **3. Условия реализации программы общеобразовательной дисциплины**

Для реализации программы дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения: реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета Основы безопасности и защиты Родины / Безопасность жизнедеятельности.

Эффективность преподавания курса «Основы безопасности и защиты Родины» зависит от наличия соответствующего материально-технического оснащения. Это объясняется особенностями курса, в первую очередь, его многопрофильностью и практической направленностью. Материально-техническое обеспечение кабинета ОБЗР включает: нормативные документы (в актуальной редакции); плакаты/стенды; технические средства обучения; специальные технические средства (модели). Кроме того, необходимо наличие площадок для практических занятий. Учебно-методическое обеспечение реализации программы должно соответствовать действующему законодательству.

#### **3.1. Нормативные документы в актуальной редакции:**

- Конституция Российской Федерации
- Федеральный закон «О воинской обязанности и военной службе»
- Федеральный закон «О гражданской обороне»
- Федеральный закон «О защите населения и территорий от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера»
- Федеральный закон «О пожарной безопасности»
- Федеральный закон «О радиационной безопасности населения»
- Федеральный закон «О безопасности дорожного движения»
- Федеральный закон «О противодействии терроризму»

#### **3.2. Плакаты/стенды:**

- Стенд с изображением Государственной символики Российской Федерации;
- Комплект демонстрационных учебных таблиц по предметной области (например, действия населения при авариях и катастрофах; гражданская оборона и защита от чрезвычайных ситуаций; правила оказания первой помощи; правила поведения в ЧС природного и техногенного характера; противодействие терроризму и экстремизму; уметь действовать при пожаре; действия населения при стихийных бедствиях; иные, связанные с различными тематиками дисциплин ОБЗР/БЖ)

#### **3.3. Технические средства обучения:**

- Персональный компьютер (лицензионное программное обеспечение, образовательный контент и система защиты от вредоносной информации, программное обеспечение для цифровой лаборатории);
- Интерактивный программно-аппаратный комплекс мобильный или стационарный (программное обеспечение, проектор, крепление в комплекте);
- Выход в локальную сеть

#### **3.4. Специальные технические средства. Модели**

- Система хранения тренажеров;
- Сейф оружейный;
- Цифровая лаборатория по основам безопасности жизнедеятельности;
- Мини-экспресс-лаборатории радиационно-химической разведки;

- Дозиметр;
- Газоанализатор кислорода и токсичных газов с цифровой индикацией показателей;
- Защитный костюм;
- Измеритель электропроводности, кислотности и температуры;
- Компас-азимут;
- Противогаз взрослый, фильтрующе-поглощающий;
- Самоспасатель фильтрующий и изолирующий (СПИ-20, СПФ и т.д.)
- Респиратор;
- Макет гранат Ф-1 и РДГ-5;
- Комплект массо-габаритных моделей оружия;
- Магазин к автомату Калашникова с учебными патронами;
- Стрелковый тренажер;
- Макет простейшего укрытия в разрезе;
- Макет БПЛА;
- Тренажер для оказания первой помощи на месте происшествия;
- Имитаторы ранений и поражений для тренажера-менекена;
- Тренажер для освоения навыков сердечно-легочной реанимации взрослого и ребенка;
- Образцы первичных средств пожаротушения, огнетушителей;
- Лабораторно-технологическое оборудование для оказания первой помощи (дыхательная трубка (воздуховод), гипотермический пакет, индивидуальный перевязочный пакет, индивидуальный противохимический пакет, бинт марлевый медицинский нестерильный, вата медицинская компрессная, косынка медицинская (перевязочная), повязка медицинская большая стерильная, повязка медицинская малая стерильная, булавка безопасная, жгут кровоостанавливающий эластичный, комплект шин складных средний, шины проволочные (лестничные) для ног и рук, носилки санитарные, лямка медицинская носилочная, пипетка, термометр электронный для измерения температуры тела, иное);

### **3.5. Площадки для практических занятий:**

- Военизированная полоса препятствий в соответствии с требованиями начальной военной подготовки или элементы полосы препятствий;
- Площадка для занятий строевой подготовкой при проведении учебных сборов и в рамках практических занятий;

### **3.6. Учебно-методическое обеспечение программы:**

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы, рекомендованные для использования в образовательном процессе СПО, не старше пяти лет с момента издания.

#### 4. Контроль и оценка результатов освоения общеобразовательной дисциплины

**Контроль и оценка** раскрываются через дисциплинарные результаты, усвоенные знания и приобретенные студентами умения, направленные на формирование общих и профессиональных компетенций.

Общая/профессиональная компетенция	Раздел/Тема	Тип оценочных мероприятий
ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	Р 1, Тема 1.2; Р 2, Тема 2.1; Р 3, Тема 3.3; Р 4, Тема 4.1; Р 6, Тема 6.2; Р 11, Тема 11.2;  ПМ Р1	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Кейс-задание;</li> <li>- Старт-задание;</li> <li>- Фронтальный опрос;</li> <li>- Задание-исследование;</li> <li>- Задание-эксперимент;</li> <li>- Тест-задание;</li> <li>- Ситуационные задачи.</li> </ul>
ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	Р 9, Тема 9.1; 9.2; 9.3 Р 11, Темы: 11.2; 11.3;  ПМ Р1	
ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях	Р 1, Темы: 1.1; 1.2; Р 2, Тема 2.1; Р 5, Тема 5.2; Р 8, Тема 8.1; Р 9, Темы: 9.1; 9.2; 9.3; Р 10, Темы: 10.1; 10.2; 10.3; Р 11, Тема 11.1;  ПМ Р1; Р3	
ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде	Р 4, Тема 4.2; Р 5, Тема 5.1; Р 7, Темы: 7.1; 7.3; Р 8, Темы: 8.1; 8.2; 8.3; Р 10, Темы: 10.1; 10.2; 10.3; Р 11, Темы: 11.1;  ПМ Р1; Р3	
ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений,	Р 1, Темы: 1.1; 1.2; Р 2, Тема 2.1; Р 3, Тема 3.1; Р 4, Тема 4.1; Р 5, Темы: 5.1; 5.2; Р 7, Темы: 7.1; 7.2; 7.3; Р 8, Темы: 8.2; 8.3; Р 9, Темы: 9.1; 9.2; 9.3;	

применять стандарты антикоррупционного поведения	Р 10, Темы: 10.1;10.2;10.3; Р 11, Темы: 11.1; 11.2;  ПМ Р1; Р2; Р3	
ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях	Р 1, Тема 1.1; Р 2, Тема 2.1; Р 3, Темы: 3.1; 3.2; Р 4, Темы: 4.1; 4.2; Р 6, Темы: 6.1;6.2; Р 8, Темы: 8.2;8.3; Р 11, Темы: 11.1; 11.3  ПМ Р1	
ОК 08. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности	Р 1, Тема 1.1; Р 6, Тема 6.1; Р 7, Темы: 7.1;7.2;7.3; Р 8, Темы: 8.2;8.3; Р 10, Темы: 10.1;10.2; 10.3; Р 11, Темы: 11.2;11.3  ПМ Р2; Р3	
ПК 4.7. Обеспечивать технику безопасности на производственном участке	ПМ Р1; Р2; Р3	
<i>Критерии тестового опроса</i> менее 50 % - 2 от 50 - до 70% - 3 от 70 -до 90% - 4 от 90 -100% - 5		

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА  
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

ОУД.11. Физика

для специальности 42.02.01. Реклама

2024г.

Рабочая программа учебной дисциплины (*индекс, наименование учебной дисциплины*) разработана в соответствии с требованиями ФГОС СОО<sup>1</sup>, ФГОС СПО<sup>2</sup> по специальности 42.02.01. Реклама.

Организация-разработчик: ГАПОУ СМПК

Разработчик:

Масагутова А.К., преподаватель *высшей* квалификационной категории ПЦК Информатики и математики

---

<sup>1</sup> ФГОС СОО, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 мая 2012 г. № 413 (с изменениями от 12.08.2022 № 732)

( <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202209120008?rangeSize=%D0%92%D1%81%D0%B5> )

<sup>2</sup> Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама (утв. Приказом Министерством просвещения РФ от 21 июля 2023 г. № 552)

## **СОДЕРЖАНИЕ**

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ .....	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ .....	11
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ .....	19
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ .....	21



# **1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОУД.11. ФИЗИКА**

## **1.1. Место дисциплины в структуре образовательной программы:**

Общеобразовательная дисциплина ОУД.11. ФИЗИКА является обязательной частью общеобразовательного цикла образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01. Реклама.

## **1.2. Цели и планируемые результаты освоения дисциплины:**

### **1.2.1. Цель общеобразовательной дисциплины**

Целью дисциплины «ОУД.11. ФИЗИКА» является:

- формирование у обучающихся уверенности в ценности образования, значимости физических знаний для современного квалифицированного специалиста при осуществлении его профессиональной деятельности;
- формирование естественно-научной грамотности;
- овладение специфической системой физических понятий, терминологией и символикой;
- освоение основных физических теорий, законов, закономерностей;
- овладение основными методами научного познания природы, используемыми в физике (наблюдение, описание, измерение, выдвижение гипотез, проведение эксперимента);
- овладение умениями обрабатывать данные эксперимента, объяснять полученные результаты, устанавливать зависимости между физическими величинами в наблюдаемом явлении, делать выводы;
- формирование умения решать физические задачи разных уровней сложности;
- развитие познавательных интересов, интеллектуальных и творческих способностей в процессе приобретения знаний с использованием различных источников информации и современных информационных технологий; умений 5 в рамках решения природы, действия формулировать и обосновывать собственную позицию по отношению к физической информации, получаемой из разных источников;
- воспитание чувства гордости за российскую физическую науку.

Освоение курса ОД «Физика» предполагает решение следующих задач:

- приобретение знаний о фундаментальных физических законах, лежащих в основе современной физической картины мира, принципов действия технических устройств и производственных процессов, о наиболее важных открытиях в области физики, оказавших определяющее влияние на развитие техники и технологии;
- понимание физической сущности явлений, проявляющихся производственной деятельности;
- освоение способов использования физических знаний для практических и профессиональных задач, объяснения явлений производственных и технологических процессов, принципов технических приборов и устройств, обеспечения безопасности производства и охраны природы;
- формирование умений решать учебно-практические задачи физического содержания с учётом профессиональной направленности;
- приобретение опыта познания и самопознания; умений ставить задачи и решать проблемы с учётом профессиональной направленности;
- формирование умений искать, анализировать и обрабатывать физическую информацию с учётом профессиональной направленности;
- подготовка обучающихся к успешному освоению дисциплин и модулей профессионального цикла: формирование у них умений и опыта деятельности, характерных для профессий / должностей служащих или специальностей, получаемых в профессиональных образовательных организациях;
- подготовка к формированию общих компетенций будущего специалиста: самообразования, коммуникации, проявления гражданско- патриотической позиции, сотрудничества, принятия решений в стандартной и нестандартной ситуациях, проектирования, проведения физических измерений, эффективного и безопасного использования различных технических устройств, соблюдения правил охраны труда при работе с физическими приборами и оборудованием.

Особенность формирования совокупности задач изучения физики для системы среднего профессионального образования заключается в необходимости реализации профессиональной

направленности решаемых задач, учёта особенностей сферы деятельности будущих специалистов.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- смысл понятий: физическое явление, гипотеза, закон, теория, вещество, взаимодействие, электромагнитное поле, волна, фотон, атом, атомное ядро, ионизирующие излучения;
- смысл физических величин: скорость, ускорение, масса, сила, импульс, работа, механическая энергия, внутренняя энергия, абсолютная температура, средняя кинетическая энергия частиц вещества, количество теплоты, элементарный электрический заряд;

- смысл физических законов классической механики, всемирного тяготения, сохранения энергии, импульса и электрического заряда, термодинамики, электромагнитной индукции, фотоэффекта;
- вклад российских и зарубежных ученых, оказавших наибольшее влияние на развитие физики;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- проводить наблюдения, планировать и выполнять эксперименты,
- выдвигать гипотезы и строить модели,
- применять полученные знания по физике для объяснения разнообразных физических явлений и свойств веществ;

- практически использовать физические знания;
- оценивать достоверность естественно-научной информации;
- использовать приобретенные знания и умения для решения практических задач повседневной жизни, обеспечения безопасности собственной жизни, рационального природопользования и охраны окружающей среды.

- описывать и объяснять физические явления и свойства тел: свойства газов, жидкостей и твердых тел; электромагнитную индукцию, распространение электромагнитных волн; волновые свойства света; излучение и поглощение света атомом; фотоэффект;
- отличать гипотезы от научных теорий;

- делать выводы на основе экспериментальных данных;
- приводить примеры, показывающие, что: наблюдения и эксперимент являются основой для выдвижения гипотез и теорий, позволяют проверить истинность теоретических выводов; физическая теория дает возможность объяснять известные явления природы и научные факты, предсказывать еще неизвестные явления;

- приводить примеры практического использования физических знаний: законов механики, термодинамики и электродинамики в энергетике; различных видов электромагнитных излучений для развития радио и телекоммуникаций, квантовой физики в создании ядерной энергетики, лазеров;

- воспринимать и на основе полученных знаний самостоятельно оценивать информацию, содержащуюся в сообщениях СМИ, Интернете, научно-популярных статьях.

- применять полученные знания для решения физических задач;
- определять характер физического процесса по графику, таблице, формуле\*; измерять ряд физических величин, представляя результаты измерений с учетом их погрешностей.

### **1.2.2. Планируемые результаты освоения общеобразовательной дисциплины в соответствии с ФГОС СПО и на основе ФГОС СОО**

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК и ПК (*ОК и ПК указываются из нового макета ФГОС СПО - актуализированные*).

Общие компетенции (код и наименование формируемых компетенций)	Планируемые результаты	
	Общие <sup>3</sup>	Дисциплинарные <sup>4</sup>
ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	В части трудового воспитания: - готовность к труду, осознание ценности мастерства, трудолюбие; - готовность к активной деятельности технологической и социальной направленности, способность инициировать, планировать и самостоятельно выполнять такую деятельность; - интерес к различным сферам профессиональной деятельности, Овладение универсальными учебными познавательными действиями: а) базовые логические действия: - самостоятельно формулировать и актуализировать проблему, рассматривать ее всесторонне; - устанавливать существенный признак или основания для сравнения, классификации и обобщения; - определять цели деятельности, задавать параметры и критерии их достижения; - выявлять закономерности и противоречия в рассматриваемых явлениях; - вносить коррективы в деятельность, оценивать соответствие результатов целям, оценивать риски последствий деятельности; - развивать креативное мышление при решении жизненных проблем б) базовые исследовательские действия: - владеть навыками учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем; выявлять причинно-следственные связи и актуализировать задачу, выдвигать гипотезу ее решения находить аргументы для доказательства своих утверждений, задавать параметры и критерии решения; - анализировать полученные в ходе решения задачи результаты, критически оценивать их достоверность, прогнозировать изменение в новых условиях; - уметь переносить знания в познавательную и практическую области жизнедеятельности; - уметь интегрировать знания из разных предметных областей; - выдвигать новые идеи, предлагать оригинальные подходы и решения; - способность их использования в познавательной и социальной практике	- сформировать представления о роли и месте физики и астрономии в современной научной картине мира, о системообразующей роли физики в развитии естественных наук, техники и современных технологий, о вкладе российских и зарубежных ученых-физиков в развитие науки; понимание физической сущности наблюдаемых явлений микромира, макромира и мегамира; понимание роли астрономии в практической деятельности человека и дальнейшем научно-техническом развитии, роли физики в формировании кругозора и функциональной грамотности человека для решения практических задач; - сформировать умения решать расчетные задачи с явно заданной физической моделью, используя физические законы и принципы; на основе анализа условия задачи выбирать физическую модель, выделять физические величины и формулы, необходимые для ее решения, проводить расчеты и оценивать реальность полученного значения физической величины; решать качественные задачи, выстраивая логически непротиворечивую цепочку рассуждений с опорой на изученные законы, закономерности и физические явления; - владеть основополагающими физическими понятиями и величинами, характеризующими физические процессы (связанными с механическим движением, взаимодействием тел, механическими колебаниями и волнами; атомно-молекулярным строением вещества, тепловыми процессами;

<sup>3</sup> Общие - личностные и метапредметные результаты в соответствии с их полным перечнем во ФГОС СОО от 17.05.2012г. № 413 (в последней редакции от 12.08.2022)

<sup>4</sup> Дисциплинарные (предметные) результаты указываются в соответствии с их полным перечнем во ФГОС СОО от 17.05.2012г. № 413 (в последней редакции от 12.08.2022)

		<p>электрическим и магнитным полями, электрическим током, электромагнитными колебаниями и волнами; оптическими явлениями; квантовыми явлениями, строением атома и атомного ядра, радиоактивностью); владение основополагающими астрономическими понятиями, позволяющими характеризовать процессы, происходящие на звездах, в звездных системах, в межгалактической среде; движение небесных тел, эволюцию звезд и Вселенной; - владеть закономерностями, законами и теориями (закон всемирного тяготения, I, II и III законы Ньютона, закон сохранения механической энергии, закон сохранения импульса, принцип суперпозиции сил, принцип равноправности инерциальных систем отсчета; молекулярно-кинетическую теорию строения вещества, газовые законы, первый закон термодинамики; закон сохранения электрического заряда, закон Кулона, закон Ома для участка цепи, закон Ома для полной электрической цепи, закон Джоуля - Ленца, закон электромагнитной индукции, закон сохранения энергии, закон прямолинейного распространения света, закон отражения света, закон преломления света; закон сохранения энергии, закон сохранения импульса, закон сохранения электрического заряда, закон сохранения массового числа, постулаты Бора, закон радиоактивного распада); уверенное использование законов и закономерностей при анализе физических явлений и процессов.</p>
ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	<p>В области ценности научного познания:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, способствующего осознанию своего места в поликультурном мире;</li> <li>- совершенствование языковой и читательской культуры как средства взаимодействия между людьми и познания мира;</li> <li>- осознание ценности научной деятельности, готовность осуществлять проектную и исследовательскую</li> </ul>	<p>-уметь учитывать границы применения изученных физических моделей:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>материальная точка,</li> <li>инерциальная система отсчета,</li> <li>идеальный газ; модели строения газов, жидкостей и твердых тел,</li> <li>точечный электрический заряд,</li> <li>ядерная модель атома, нуклонная модель атомного ядра при решении физических задач.</li> </ul>

	<p>деятельность индивидуально и в группе; -  Овладение универсальными учебными познавательными действиями: в) работа с информацией: - владеть навыками получения информации из источников разных типов, самостоятельно осуществлять поиск, анализ, систематизацию и интерпретацию информации различных видов и форм представления; - создавать тексты в различных форматах с учетом назначения информации и целевой аудитории, выбирая оптимальную форму представления и визуализации; - оценивать достоверность, легитимность информации, ее соответствие правовым и морально-этическим нормам; - использовать средства информационных и коммуникационных технологий в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности; - владеть навыками распознавания и защиты информации, информационной безопасности личности.</p>	
<p>ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях</p>	<p>В области духовно-нравственного воспитания: - сформированность нравственного сознания, этического поведения; - способность оценивать ситуацию и принимать осознанные решения, ориентируясь на морально-нравственные нормы и ценности; - осознание личного вклада в построение устойчивого будущего; - ответственное отношение к своим родителям и (или) другим членам семьи, созданию семьи на основе осознанного принятия ценностей семейной жизни в соответствии с традициями народов России; Овладение универсальными регулятивными действиями:  а) самоорганизация: - самостоятельно осуществлять познавательную деятельность, выявлять проблемы, ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях; - самостоятельно составлять план решения проблемы с учетом имеющихся ресурсов, собственных возможностей и предпочтений; - давать оценку новым ситуациям; способствовать формированию и проявлению широкой эрудиции в разных областях знаний, постоянно повышать свой образовательный и культурный уровень; б) самоконтроль: использовать приемы рефлексии для оценки ситуации, выбора верного решения; - уметь оценивать риски и своевременно принимать решения по их снижению; в) эмоциональный интеллект, предполагающий сформированность:</p>	<p>- владеть основными методами научного познания, используемыми в физике: проводить прямые и косвенные измерения физических величин, выбирая оптимальный способ измерения и используя известные методы оценки погрешностей измерений, проводить исследование зависимостей физических величин с использованием прямых измерений, объяснять полученные результаты, используя физические теории, законы и понятия, и делать выводы; соблюдать правила безопасного труда при проведении исследований в рамках учебного эксперимента и учебно-исследовательской деятельности с использованием цифровых измерительных устройств и лабораторного оборудования; сформированность представлений о методах получения научных астрономических знаний - овладеть (сформировать представления) правилами записи физических формул рельефно-точечной системы обозначений Л. Брайля (для слепых и слабовидящих обучающихся).</p>

	<p>внутренней мотивации, включающей стремление к достижению цели и успеху, оптимизм, инициативность, умение действовать, исходя из своих возможностей; - эмпатии, включающей способность понимать эмоциональное состояние других, учитывать его при осуществлении коммуникации, способность к сочувствию и сопереживанию; социальных навыков, включающих способность выстраивать отношения с другими людьми, заботиться, проявлять интерес и разрешать конфликты.</p>	
<p>ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде</p>	<p>- готовность и способность к образованию и саморазвитию, самостоятельности и самоопределению; - овладение навыками учебно-исследовательской, проектной и социальной деятельности; Овладение универсальными коммуникативными действиями: б) совместная деятельность: - понимать и использовать преимущества командной и индивидуальной работы; - принимать цели совместной деятельности, организовывать и координировать действия по ее достижению: составлять план действий, распределять роли с учетом мнений участников обсуждать результаты совместной работы; - координировать и выполнять работу в условиях реального, виртуального и комбинированного взаимодействия; - осуществлять позитивное стратегическое поведение в различных ситуациях, проявлять творчество и воображение, быть инициативным Овладение универсальными регулятивными действиями: г) принятие себя и других людей: - принимать мотивы и аргументы других людей при анализе результатов деятельности; - признавать свое право и право других людей на ошибки; развивать способность понимать мир с позиции другого человека.</p>	<p>- овладеть умениями работать в группе с выполнением различных социальных ролей, планировать работу группы, рационально распределять деятельность в нестандартных ситуациях, адекватно оценивать вклад каждого из участников группы в решение рассматриваемой проблемы.</p>
<p>ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста</p>	<p>В области эстетического воспитания: - эстетическое отношение к миру, включая эстетику научного творчества, присущего физической науке; - способность воспринимать различные виды искусства, традиции и творчество своего и других народов, ощущать эмоциональное воздействие искусства; - убежденность в значимости для личности и общества отечественного и мирового искусства, этнических культурных традиций и народного творчества; готовность к самовыражению в разных видах искусства, стремление проявлять качества творческой личности; Овладение универсальными коммуникативными действиями: а) общение: - осуществлять коммуникации во всех сферах жизни; - распознавать невербальные средства общения, понимать значение социальных знаков, распознавать предпосылки конфликтных ситуаций и</p>	<p>- уметь распознавать физические явления (процессы) и объяснять их на основе изученных законов: равномерное и равноускоренное прямолинейное движение, свободное падение тел, движение по окружности, инерция, взаимодействие тел, колебательное движение, резонанс, волновое движение; диффузия, броуновское движение, строение жидкостей и твердых тел, изменение объема тел при нагревании (охлаждении), тепловое равновесие, испарение, конденсация, плавление, кристаллизация, кипение, влажность воздуха, связь средней кинетической энергии теплового движения молекул с абсолютной</p>

	<p>смягчать конфликты; - развернуто и логично излагать свою точку зрения с использованием языковых средств.</p>	<p>температурой, повышение давления газа при его нагревании в закрытом сосуде, связь между параметрами состояния газа в изопроцессах; электризация тел, взаимодействие зарядов, нагревание проводника с током, взаимодействие магнитов, электромагнитная индукция, действие магнитного поля на проводник с током и движущийся заряд, электромагнитные колебания и волны, прямолинейное распространение света, отражение, преломление, интерференция, дифракция и поляризация света, дисперсия света; фотоэлектрический эффект, световое давление, возникновение линейчатого спектра атома водорода, естественная и искусственная радиоактивность.</p>
<p>ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях</p>	<p>В области экологического воспитания: - сформированность экологической культуры, понимание влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды, осознание глобального характера экологических проблем; - планирование и осуществление действий в окружающей среде на основе знания целей устойчивого развития человечества; активное неприятие действий, приносящих вред окружающей среде; - умение прогнозировать неблагоприятные экологические последствия предпринимаемых действий, предотвращать их; - расширение опыта деятельности экологической направленности на основе знаний по физике.</p>	<p>- сформировать умения применять полученные знания для объяснения условий протекания физических явлений в природе и для принятия практических решений в повседневной жизни для обеспечения безопасности при обращении с бытовыми приборами и техническими устройствами, сохранения здоровья и соблюдения норм экологического поведения в окружающей среде; понимание необходимости применения достижений физики и технологий для рационального природопользования.</p>
<p>ПК 4.2. Разрабатывать творческие рекламные решения в целях тактического планирования рекламной коммуникационной кампании.</p>	<p>- владеть навыками выявлять причинно-следственные связи и актуализировать задачу, выдвигать гипотезу ее решения находить аргументы для доказательства своих утверждений, задавать параметры и критерии решения; - анализировать полученные в ходе решения задачи результаты, критически оценивать их достоверность, прогнозировать изменение в новых условиях;</p>	<p>решать качественные задачи, выстраивая логически непротиворечивую цепочку рассуждений с опорой на изученные законы, закономерности и физические явления;</p>

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем в часах
<b>Объем образовательной программы дисциплины</b>	<b>76</b>
<b>в т.ч.</b>	
<b>1. Основное содержание</b>	<b>76</b>
<b>в т. ч.:</b>	
теоретическое обучение	47
практические занятия	22
<b>Профессионально ориентированное содержание (содержание прикладного модуля)</b>	<b>6</b>
<b>в т. ч.:</b>	
теоретическое обучение	-
практические занятия	6
индивидуальный проект (да/нет)**	нет
<b>Промежуточная аттестация проводится в виде дифференцированного зачета во втором семестре</b>	<b>2</b>

*\*\*) Если предусмотрен индивидуальный проект по дисциплине, программа по его реализации разрабатывается отдельно*



## 2.2. Тематический план и содержание дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала (основное и профессионально-ориентированное), лабораторные и практические занятия, прикладной модуль (при наличии)	Объем часов	Формируемые компетенции (ОК, ПК, ЛР)
1	2	3	4
Введение. Физика и методы научного познания	<b>Содержание учебного материала:</b> Физика — фундаментальная наука о природе. Естественно-научный метод познания, его возможности и границы применимости. Эксперимент и теория в процессе познания природы. Моделирование физических явлений и процессов. Роль эксперимента и теории в процессе познания природы. Физическая величина. Физические законы. Границы применимости физических законов и теорий. Принцип соответствия. Понятие о физической картине мира. Погрешности измерений физических величин	1	ОК 03 ОК 05
<b>Раздел 1. Механика</b>			
<b>Основное содержание</b>			
Тема 1.1. Основы кинематики	<b>Содержание учебного материала:</b>		ОК 01 ОК 02 ОК 04 ОК 05 ОК 07
	Механическое движение и его виды. Материальная точка. Скалярные и векторные физические величины. Относительность механического движения. Система отсчета. Принцип относительности Галилея. Траектория. Путь. Перемещение. Равномерное прямолинейное движение. Скорость. Уравнение движения. Мгновенная и средняя скорости. Ускорение. Прямолинейное движение с постоянным ускорением. Движение с постоянным ускорением свободного падения. Равномерное движение точки по окружности, угловая скорость. Центростремительное ускорение. Кинематика абсолютно твердого тела.		
	<b>Теоретическое обучение (при наличии):</b>		
	1. Лекция 1 «Основы кинематики».	2	
	<b>Практические занятия (при наличии):</b>		
	1. Практическое занятие «Решение задач по теме Основы кинематики».	1	
Тема 1.2 Основы динамики	<b>Содержание учебного материала:</b>		ОК 01 ОК 02 ОК 04 ОК 05 ОК 07
	Основная задача динамики. Сила. Масса. Законы механики Ньютона. Силы в природе. Сила тяжести и сила всемирного тяготения. Закон всемирного тяготения. Первая космическая скорость. Движение планет и малых тел Солнечной системы. Вес. Невесомость. Силы упругости. Силы трения.		
	<b>Теоретическое обучение (при наличии):</b>		
	1. Лекция 1 «Основы динамики».	2	
	<b>Практические занятия (при наличии):</b>		
	1. Практическое занятие «Решение задач по теме Основы динамики».	1	

Тема 1.3 Законы сохранения в механике	<b>Содержание учебного материала:</b>		ОК 01 ОК 02 ОК 04 ОК 05 ОК 07
	Импульс тела. Импульс силы. Закон сохранения импульса. Реактивное движение. Механическая работа и мощность. Кинетическая энергия. Потенциальная энергия. Закон сохранения механической энергии. Работа силы тяжести и силы упругости. Применение законов сохранения. Использование законов механики для объяснения движения небесных тел и для развития космических исследований, границы применимости классической механики.		
	<b>Теоретическое обучение (при наличии):</b>		
	1. Лекция 1 «Законы сохранения в механике».	2	
	<b>Практические занятия (при наличии):</b>		
	1. Практическое занятие «Решение задач по теме Законы сохранения в механике».	1	
<b>Раздел 2. Молекулярная физика и термодинамика</b>			
Тема 2.1 Основы молекулярно-кинетической теории	<b>Содержание учебного материала:</b>		ОК 01 ОК 02 ОК 03 ОК 04 ОК 05 ОК 07 ПК 4.2
	Основные положения молекулярно-кинетической теории. Размеры и масса молекул и атомов. Броуновское движение. Строение газообразных, жидких и твердых тел. Идеальный газ. Давление газа. Основное уравнение молекулярно-кинетической теории газов. Температура и ее измерение. Абсолютный нуль температуры. Термодинамическая шкала температуры. Температура звезд. Скорости движения молекул и их измерение. Уравнение состояния идеального газа. Изопроцессы и их графики. Газовые законы.		
	<b>Теоретическое обучение (при наличии):</b>		
	Лекция 1 «Основы молекулярно-кинетической теории»	1	
	<b>Профессионально-ориентированное содержание:</b>	1	
	Практическое занятие Решение профессионально ориентированных задач		
	Лабораторные работы: 1. Изучение одного из изопроцессов	1	
Тема 2.2 Основы термодинамики	<b>Содержание учебного материала:</b>		ОК 01 ОК 02 ОК 03 ОК 04 ОК 05 ОК 07
	Внутренняя энергия. Работа и теплопередача. Количество теплоты. Уравнение теплового баланса. Первое начало термодинамики. Адиабатный процесс. Второе начало термодинамики. Тепловые двигатели. КПД теплового двигателя. Охрана природы.		
	<b>Теоретическое обучение (при наличии):</b>		
	Лекция 1 Основы термодинамики	2	
	<b>Практические занятия (при наличии):</b>		
	1. Решение задач по теме Основы термодинамики	1	
Тема 2.3 Агрегатные состояния вещества и фазовые переходы	<b>Содержание учебного материала:</b>		ОК 01 ОК 02 ОК 03 ОК 04 ОК 05 ОК 07
	Испарение и конденсация. Насыщенный пар и его свойства. Относительная влажность воздуха. Приборы для определения влажности воздуха. Кипение. Зависимость температуры кипения от давления. Характеристика жидкого состояния вещества. Ближний порядок. Поверхностное натяжение. Смачивание. Капиллярные явления. Характеристика твердого состояния вещества. Кристаллические и аморфные тела.		
	<b>Теоретическое обучение (при наличии):</b>	2	

	Лекция 1 Агрегатные состояния вещества и фазовые переходы		
	<b>Практические занятия (при наличии):</b>		
	1. Решение задач по теме Агрегатные состояния вещества и фазовые переходы	1	
	Лабораторные работы: 2. Определение влажности воздуха.	1	
<b>Раздел 3. Электродинамика</b>			
Тема 3.1 Электрическое поле	<b>Содержание учебного материала:</b>		ОК 01 ОК 02 ОК 03 ОК 04 ОК 05 ОК 07 ПК 4.2
	Электрические заряды. Элементарный электрический заряд. Закон сохранения заряда. Закон Кулона. Электрическое поле. Напряженность электрического поля. Принцип суперпозиции полей. Проводники в электрическом поле. Диэлектрики в электрическом поле. Поляризация диэлектриков. Потенциал. Разность потенциалов. Эквипотенциальные поверхности. Связь между напряженностью и разностью потенциалов электрического поля. Электроемкость. Конденсаторы. Энергия заряженного конденсатора. Применение конденсаторов.		
	<b>Теоретическое обучение (при наличии):</b>		
	Лекция 1 «Электрические заряды. Закон сохранения заряда. Закон Кулона»	1	
	Лекция 2 «Электрическое поле».	1	
	Лекция 3 «Электроемкость. Конденсаторы»	1	
	<b>Практические занятия (при наличии):</b>		
	1. Решение задач по теме Электрическое поле	1	
	<b>Профессионально-ориентированное содержание:</b>		
	Практическое занятие Решение профессионально ориентированных задач	1	
Тема 3.2 Законы постоянного тока	<b>Содержание учебного материала:</b>		ОК 01 ОК 02 ОК 03 ОК 04 ОК 05 ОК 07 ПК 4.2
	Условия, необходимые для возникновения и поддержания электрического тока. Сила тока. Электрическое сопротивление. Закон Ома для участка цепи. Параллельное и последовательное соединение проводников. Работа и мощность постоянного тока. Тепловое действие тока Закон Джоуля—Ленца. Электродвижущая сила источника тока. Закон Ома для полной цепи.		
	<b>Теоретическое обучение (при наличии):</b>		
	Лекция 1 Сила тока. Закон Ома для участка цепи. Соединение проводников.	1	
	Лекция 2 Работа и мощность постоянного тока. Закон Джоуля—Ленца.	1	
	Лекция 3 Электродвижущая сила источника тока. Закон Ома для полной цепи	1	
	<b>Практические занятия (при наличии):</b>		
	1. Решение задач по теме «Законы постоянного тока»	1	
	Лабораторные работы: 3. Изучение законов последовательного и параллельного соединений проводников. 4. Измерение ЭДС и внутреннего сопротивления источника тока.	2 1	
	<b>Профессионально-ориентированное содержание:</b>		
	<b>Практические занятия (при наличии):</b>	2	

	Решение профессионально ориентированных задач		
Тема 3.3 Электрический ток в различных средах	<b>Содержание учебного материала:</b>		ОК 01
	Электрический ток в металлах, в электролитах, газах, в вакууме. Электролиз. Закон электролиза Фарадея. Виды газовых разрядов. Термоэлектронная эмиссия. Плазма. Электрический ток в полупроводниках. Собственная и примесная проводимости. Р-п переход. Полупроводниковые приборы. Применение полупроводников.		ОК 02
	<b>Теоретическое обучение (при наличии):</b>		ОК 03
	Лекция 1 Электрический ток в металлах, в электролитах, газах, в вакууме.	1	ОК 04
	Лекция 2 Полупроводниковые приборы. Применение полупроводников.	1	ОК 05
Тема 3.4 Магнитное поле	<b>Содержание учебного материала:</b>		ОК 07
	Вектор индукции магнитного поля. Взаимодействие токов. Сила Ампера. Применение силы Ампера. Магнитный поток. Действие магнитного поля на движущийся заряд. Сила Лоренца. Применение силы Лоренца. Магнитные свойства вещества. Солнечная активность и её влияние на Землю. Магнитные бури		ОК 01
	<b>Теоретическое обучение (при наличии):</b>		ОК 02
	Лекция 1 Магнитное поле	2	ОК 03
	<b>Практические занятия (при наличии):</b>		ОК 04
Тема 3.5 Электромагнитная индукция	1. Решение задач по теме Магнитное поле	2	ОК 05
	<b>Содержание учебного материала:</b>		ОК 07
	Явление электромагнитной индукции. Закон электромагнитной индукции. Правило Ленца. Вихревое электрическое поле. ЭДС индукции в движущихся проводниках. Явление самоиндукции. Индуктивность. Энергия магнитного поля тока. Электромагнитное поле.		ОК 01
	<b>Теоретическое обучение (при наличии):</b>		ОК 02
	Лекция 1 Закон электромагнитной индукции.	2	ОК 03
	Лекция 2 Явление самоиндукции. Энергия магнитного поля тока	2	ОК 04
	<b>Практические занятия (при наличии):</b>		ОК 05
	1. Решение задач по теме Явление самоиндукции. Индуктивность. Энергия магнитного поля тока.	1	ОК 07
	Лабораторные работы: 5. Изучение явления электромагнитной индукции	1	
<b>Раздел 4. Колебания и волны</b>			
Тема 4.1 Механические колебания и волны	<b>Содержание учебного материала:</b>	2	
	Гармонические колебания. Свободные механические колебания. Превращение энергии при колебательном движении. Математический маятник. Пружинный маятник. Вынужденные механические колебания. Резонанс. Поперечные и продольные волны. Характеристики волны. Звуковые волны. Ультразвук и его применение.		ОК 01
	<b>Теоретическое обучение (при наличии):</b>		ОК 02
	Лекция 1 Механические колебания и волны.	1	ОК 04
	<b>Профессионально-ориентированное содержание:</b>		ОК 05
			ОК 07
			ПК 4.2

	Практическое занятие 1. Решение профессионально ориентированных задач	1	
Тема 4.2 Электромагнитные колебания и волны	<b>Содержание учебного материала:</b>		ОК 01 ОК 02 ОК 04 ОК 05 ОК 07
	Свободные электромагнитные колебания. Превращение энергии в колебательном контуре. Период свободных электрических колебаний. Формула Томсона. Затухающие электромагнитные колебания. Вынужденные электрические колебания. Переменный ток. Резонанс в электрической цепи. Генератор переменного тока. Трансформаторы. Получение, передача и распределение электроэнергии. Электромагнитные волны. Свойства электромагнитных волн. Открытый колебательный контур. Опыты Г.Герца. Изобретение радио А.С. Поповым. Понятие о радиосвязи. Принцип радиосвязи. Применение электромагнитных волн.		
	<b>Теоретическое обучение (при наличии):</b>		
	Лекция 1 Электромагнитные колебания и волны.	1	
	Лекция 2 Переменный ток Получение, передача и распределение электроэнергии.	1	
	Лекция 3 Понятие о радиосвязи. Принцип радиосвязи. Применение электромагнитных волн.	1	
<b>Раздел 5. Оптика</b>			
Тема 5.1 Природа света	<b>Содержание учебного материала:</b>		ОК 01 ОК 02 ОК 04 ОК 05
	Точечный источник света. Скорость распространения света. Законы отражения и преломления света. Принцип Гюйгенса. Солнечные и лунные затмения. Полное отражение. Линзы. Построение изображения в линзах. Формула тонкой линзы. Увеличение линзы. Глаз как оптическая система. Оптические приборы. Телескопы.		
	<b>Теоретическое обучение (при наличии):</b>		
	Лекция 1 Законы отражения и преломления света. Принцип Гюйгенса.	1	
	Лекция 2 Линзы. Построение изображения в линзах. Оптические приборы. Телескопы.	2	
	Лабораторные работы: 6. Определение показателя преломления стекла.	1	
5.2 Волновые свойства света	<b>Содержание учебного материала:</b>		ОК 01 ОК 02 ОК 04 ОК 05
	Интерференция света. Когерентность световых лучей. Интерференция в тонких пленках. Кольца Ньютона. Использование интерференции в науке и технике. Дифракция света. Дифракция на щели в параллельных лучах. Дифракционная решетка. Поляризация поперечных волн. Поляризация света. Поляроиды. Дисперсия света. Виды излучений. Виды спектров. Спектры испускания. Спектры поглощения. Спектральный анализ. Спектральные классы звезд. Ультрафиолетовое излучение. Инфракрасное излучение. Рентгеновские лучи. Их природа и свойства. Шкала электромагнитных излучений.		
	<b>Теоретическое обучение (при наличии):</b>		
	Лекция 1 Волновые свойства света.	1	
	Лекция 2 Спектры испускания и поглощения. Спектральный анализ.	1	
	Лабораторные работы: 7. Определение длины световой волны с помощью дифракционной решетки	1	

Тема 5.3 Специальная теория относительности	<b>Содержание учебного материала:</b>		ОК 01 ОК 02 ОК 04 ОК 05
	Движение со скоростью света. Постулаты теории относительности и следствия из них. Инвариантность модуля скорости света в вакууме. Энергия покоя. Связь массы и энергии свободной частицы. Элементы релятивистской динамики		
	<b>Теоретическое обучение (при наличии):</b>		
	Лекция 1 Специальная теория относительности.	2	
<b>Раздел 6. Квантовая физика</b>			
Тема 6.1 Квантовая оптика	<b>Содержание учебного материала:</b>	2	ОК 01 ОК 02 ОК 04 ОК 05 ОК 07
	Квантовая гипотеза Планка. Тепловое излучение. Корпускулярно-волновой дуализм. Фотоны. Гипотеза де Бройля о волновых свойствах частиц. Давление света. Химическое действие света. Опыты П.Н. Лебедева и Н.И. Вавилова. Фотоэффект. Уравнение Эйнштейна для фотоэффекта. Применение фотоэффекта		
	<b>Теоретическое обучение (при наличии):</b>		
	Лекция 1 Квантовая оптика.	2	
Тема 6.2 Физика атома и атомного ядра	<b>Содержание учебного материала:</b>		ОК 01 ОК 02 ОК 04 ОК 05 ОК 07
	Развитие взглядов на строение вещества. Модели строения атомного ядра. Ядерная модель атома. Опыты Э.Резерфорда. Модель атома водорода по Н.Бору. Квантовые постулаты Бора. Лазеры. Радиоактивность. Закон радиоактивного распада. Радиоактивные превращения. Способы наблюдения и регистрации заряженных частиц. Строение атомного ядра. Дефект массы, энергия связи и устойчивость атомных ядер. Ядерные реакции. Ядерная энергетика. Энергетический выход ядерных реакций. Искусственная радиоактивность. Деление тяжелых ядер. Цепная ядерная реакция. Управляемая цепная реакция. Ядерный реактор. Термоядерный синтез. Энергия звезд. Получение радиоактивных изотопов и их применение. Биологическое действие радиоактивных излучений. Элементарные частицы.		
	<b>Теоретическое обучение (при наличии):</b>		
	Лекция 1 Модели строения атома.	2	
	Лекция 3 Строение атомного ядра.	1	
<b>Раздел 7. Строение Вселенной</b>			
Тема 7.1 Строение Солнечной системы	<b>Содержание учебного материала:</b>		ОК 01 ОК 02 ОК 03 ОК 04 ОК 05 ОК 07
	Солнечная система: планеты и малые тела, система Земля—Луна.		
	<b>Теоретическое обучение (при наличии):</b>		
	Лекция 1 Строение Солнечной системы	2	
Тема 7.2 Эволюция Вселенной	<b>Содержание учебного материала:</b>		ОК 01 ОК 02 ОК 03 ОК 04 ОК 05 ОК 07
	Строение и эволюция Солнца и звезд. Классификация звезд. Звёзды и источники их энергии. Галактика. Современные представления о строении и эволюции Вселенной.		
	Лекция 1 Эволюция Вселенной	2	
	Лабораторные работы:	1	

	8. Изучение карты звездного неба.		
<b>Промежуточная аттестация (форма контроля) дифференцированный зачет</b>		2	
<b>Всего:</b>		<b>76</b>	

*По каждой теме описывается содержание учебного материала (в дидактических единицах), наименования необходимых лабораторных работ, практических и иных занятий. Объем часов определяется по каждой позиции столбца 3*

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета Физика.

Эффективность преподавания курса ОУД.11. Физика зависит от наличия соответствующего материально-технического оснащения. Это объясняется особенностями курса, в первую очередь, его многопрофильностью и практической направленностью.

##### **Оборудование учебного кабинета:**

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- наглядные пособия (комплекты учебных таблиц, стендов, схем, плакатов, портретов выдающихся ученых в области языкознания и др.);
- дидактические материалы (задания для контрольных работ, для разных видов оценочных средств, экзамена и др.);
- технические средства обучения (персональный компьютер с лицензионным программным обеспечением; мультимедийный проектор; интерактивная доска, выход в локальную сеть);
- залы (библиотека, читальный зал с выходом в сеть Интернет);
- комплект электронных видеоматериалов;
- задания для контрольных работ;
- профессионально ориентированные задания;
- материалы текущей и промежуточной аттестации.

Помещение кабинета должно соответствовать требованиям Санитарно-эпидемиологических правил и нормативов (СанПиН 2.4.2 № 178-02): оснащено типовым оборудованием, в том числе специализированной учебной мебелью и средствами обучения, необходимыми для выполнения требований к уровню подготовки обучающихся.

#### **3.2. Информационное обеспечение обучения**

##### **Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы**

##### **Основные источники:**

1. Мякишев Г.Я. Физика: учеб. для 10 кл. общеобр. учрежд. / Г.Я. Мякишев, Б.Б. Буховцев, Н.Н. Соцкий; под ред. А.Н. Парфентьевой. - 6-е изд., перераб. и доп. – М.: Просвещение, 2019. – 432с.
2. Мякишев Г.Я. Физика: учеб. для 11 кл. общеобр. учрежд. / Г.Я. Мякишев, Б.Б. Буховцев, В.М.Чаругин; под ред. А.Н. Парфентьевой. - 7-е изд., перераб. и доп. – М.: Просвещение, 2019. – 432с.

заказано

1. Фещенко Т. С. Физика: Социально-экономический, гуманитарный профили: учебное издание / Фещенко Т. С., Алексеева Е. В., Шестакова Л. А. - Москва : Академия, 2024. - 384 с.
2. Фещенко Т. С. Физика: Социально-экономический, гуманитарный профили: Практикум: учебное издание / Фещенко Т. С., Алексеева Е. В. - Москва : Академия, 2024. - 144 с.

Дополнительные источники:

1. Фещенко Т.С. Ф310 Физика. Социально-экономический, гуманитарный профили. Методическое пособие: для учреждений сред. проф. образования / Т. С. Фещенко, Е. В. Алексеева, Л. А.Шестакова. — М. : Образовательно-издательский центр «Академия», 2024. — 170 с.

##### **Интернет-ресурсы:**

1. [Физика - 11 класс - Российская электронная школа \(resh.edu.ru\)](http://resh.edu.ru)



### **3.3. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ среднего профессионального образования, адаптированных при необходимости для обучения данной категории обучающихся.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья организовано совместно с другими обучающимися.

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В колледже созданы специальные условия для получения среднего профессионального образования, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья:

- создание специальных социально-бытовых условий, обеспечивающих возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения колледжа, а также их пребывания в указанных помещениях (пандусы с входными группами, телескопические пандусы, перекатные пандусы, гусеничные мобильные подъемники, поручни) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата;
- использование в образовательном процессе специальных методов обучения и воспитания (организация отдельного учебного места вблизи размещения демонстрационного оборудования, дублирование основного содержания учебно-методического обеспечения в адаптированных раздаточных материалах, обеспечение облегченной практической деятельности на учебных занятиях, предупреждение признаков переутомления с помощью динамических пауз, соблюдение рационального акустического режима и обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации, замедленный темп индивидуального обучения, многократное повторение, опора на сохранные анализаторы, функции и системы организма, опора на положительные личностные качества);
- обеспечение преподавателем-предметником организации технической помощи обучающимся с ограниченными возможностями здоровья;
- дублирование справочной информации, расписания учебных занятий в адаптированной форме в зданиях колледжа на информационных мониторах и наличие адаптированного официального сайта колледжа по адресу [www.mirsmnpc.ru](http://www.mirsmnpc.ru) для слабовидящих.

Оснащение колледжа специальным, в том числе компьютерным, оборудованием для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению, слуху, движению двумя мобильными классами в составе:

- 12 ноутбуков,
- проектор,
- экран, принтер.

Для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению на ноутбуках установлено программное обеспечение экранного увеличения с речевой поддержкой MagicPro, которое дает возможность:

- легко переключаться между увеличенным изображением экрана ПК и изображением с камеры;
- изменять текст и цвет фона;
- осуществлять захват изображений;
- регулировать уровень контрастности;
- увеличивать изображение на экране;
- использовать голосовое сопровождение текста.

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**Контроль и оценка** раскрываются через дисциплинарные результаты, усвоенные знания и приобретенные студентами умения, направленные на формирование общих и профессиональных компетенций

<b>Общая/профессиональная компетенция</b>	<b>Раздел/Тема</b>	<b>Тип оценочных мероприятий</b>
ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	Раздел 1. Темы 1.1, 1.2, 1.3 Раздел 2. Темы 2.1, 2.2, 2.3 Раздел 3. Темы 3.1, 2.3, 3.4, 3.5. Раздел 4. Темы 2.1, 2.2, 2.3. Раздел 5. Темы 5.1, 5.2, 5.3 Раздел 6. Темы 6.1, 6.2, Раздел 7. Темы 7.1, 7.2	- устный опрос; - оценка контрольных работ; - наблюдение за ходом выполнения лабораторных работ; - оценка выполнения лабораторных работ; - оценка практических работ (решения качественных, расчетных, профессионально ориентированных задач); - оценка тестовых заданий; - оценка выполнения домашних самостоятельных работ; - дифференцированный зачет.
ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	Раздел 1. Темы 1.1, 1.2, 1.3 Раздел 2. Темы 2.1, 2.2, 2.3 Раздел 3. Темы 3.1, 2.3, 3.4, 3.5. Раздел 4. Темы 2.1, 2.2, 2.3. Раздел 5. Темы 5.1, 5.2, 5.3 Раздел 6. Темы 6.1, 6.2, Раздел 7. Темы 7.1, 7.2	- устный опрос; - оценка выполнения домашних самостоятельных работ;
ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях	Раздел 1. Темы 1.1., 1.2, 1.3 Раздел 2. Темы 2.1., 2.2., 2.3. Раздел 3. Темы 3.1., 3.2., 3.3., 3.4., 3.5. Раздел 7. Темы 7.1., 7.2.	- оценка контрольных работ; - - оценка выполнения лабораторных работ; - оценка практических работ (решения качественных, расчетных, профессионально ориентированных задач); - - оценка тестовых заданий; - оценка выполнения домашних самостоятельных работ; - дифференцированный зачет.
ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде	Раздел 1. Темы 1.1., 1.2, 1.3 Раздел 2. Темы 2.1., 2.2., 2.3. Раздел 3. Темы 3.1., 3.2., 3.3., 3.4., 3.5. Раздел 4. Темы 4.1., 4.2. Раздел 5. Темы 5.1., 5.2., 5.3. Раздел 6. Темы 6.1., 6.2. Раздел 7. Темы 7.1., 7.2.	- оценка выполнения лабораторных работ;
ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей	Раздел 1. Темы 1.1., 1.2, 1.3 Раздел 2. Темы 2.1., 2.2., 2.3. Раздел 3. Темы 3.1., 3.2., 3.3., 3.4., 3.5.	- устный опрос; - оценка выполнения домашних самостоятельных работ;

социального и культурного контекста	Раздел 4. Темы 4.1., 4.2. Раздел 5. Темы 5.1., 5.2., 5.3 Раздел 6. Темы 6.1., 6.2. Раздел 7. Темы 7.1., 7.2.	-оценка выполнения лабораторных работ; - оценка практических работ (решения качественных, расчетных, профессионально ориентированных задач); - оценка тестовых заданий;
ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях	Раздел 1. Темы 1.1., 1.2, 1.3 Раздел 2. Темы 2.1., 2.2., 2.3. Раздел 3. Темы 3.1., 3.2., 3.3., 3.4., 3.5. Раздел 4. Темы 4.1., 4.2. Раздел 6. Темы 6.1., 6.2. Раздел 7. Темы 7.1., 7.2.	- оценка выполнения домашних самостоятельных работ;
ПК 4.2. Разрабатывать творческие рекламные решения в целях тактического планирования рекламной коммуникационной кампании.	Раздел 2. Темы 2.1. Раздел 3. Темы 3.1, 3.2. Раздел 4. Темы 4.1.	- оценка практических работ.
<i>Критерии тестового опроса</i> менее 50 % - 2 от 50 - до 70% - 3 от 70 -до 90% - 4 от 90 -100% - 5		

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА  
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

ОУД.12 Химия

для специальности 42.02.01 Реклама

2024 г.

Рабочая программа учебной дисциплины ОУД.12 Химия разработана в соответствии с требованиями ФГОС СОО<sup>1</sup>, ФГОС СПО<sup>2</sup> по специальности 42.02.01 Реклама

Организация-разработчик: ГАПОУ СМПК

Разработчик:

Воробьева А. Р., преподаватель ПЦК математики и информатики

---

<sup>1</sup> ФГОС СОО, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 мая 2012 г. № 413 (с изменениями от 12.08.2022 № 732)

( <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202209120008?rangeSize=%D0%92%D1%81%D0%B5> )

<sup>2</sup> Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама (утв. Приказом Министерством просвещения РФ от 21 июля 2023 г. № 552)

## **СОДЕРЖАНИЕ**

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ .....	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ .....	10
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ .....	19
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ .....	21

# 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОУД.12 Химия

## 1.1. Место дисциплины в структуре образовательной программы:

Общеобразовательная дисциплина ОУД.12 Химия является обязательной частью общеобразовательного цикла образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО для специальности 42.02.01 Реклама

## 1.2. Цели и планируемые результаты освоения дисциплины:

### 1.2.1. Цели и задачи дисциплины

Формирование у студентов представления о химической составляющей естественно-научной картины мира как основы принятия решений в жизненных и производственных ситуациях, ответственного поведения в природной среде

Задачи дисциплины:

1) сформировать понимание закономерностей протекания химических процессов и явлений в окружающей среде, целостной научной картины мира, взаимосвязи и взаимозависимости естественных наук;

2) развить умения составлять формулы неорганических и органических веществ, уравнения химических реакций, объяснять их смысл, интерпретировать результаты химических экспериментов,

3) сформировать навыки проведения простейших химических экспериментальных исследований с соблюдением правил безопасного обращения с веществами и лабораторным оборудованием;

4) развить умения использовать информацию химического характера из различных источников;

5) сформировать умения прогнозировать последствия своей деятельности и химических природных, бытовых и производственных процессов;

6) сформировать понимание значимости достижений химической науки и технологий для развития социальной и производственной сфер.

### 1.2.2. Планируемые результаты освоения общеобразовательной дисциплины в соответствии с ФГОС СПО и на основе ФГОС СОО

Общие компетенции (код и наименование формируемых компетенций)	Планируемые результаты	
	Общие <sup>3</sup>	Дисциплинарные <sup>4</sup>
ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	В части трудового воспитания: - готовность к труду, осознание ценности мастерства, трудолюбие; - готовность к активной деятельности технологической и социальной направленности, способность инициировать,	- владеть системой химических знаний, которая включает: основополагающие понятия (химический элемент, атом, электронная оболочка атома, s-, p-, d-электронные орбитали атомов, ион, молекула, валентность, электроотрицательность,

<sup>3</sup> Общие - личностные и метапредметные результаты в соответствии с их полным перечнем во ФГОС СОО от 17.05.2012г. № 413 (в последней редакции от 12.08.2022)

<sup>4</sup> Дисциплинарные (предметные) результаты указываются в соответствии с их полным перечнем во ФГОС СОО от 17.05.2012г. № 413 (в последней редакции от 12.08.2022)

	<p>планировать и самостоятельно выполнять такую деятельность;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- интерес к различным сферам профессиональной деятельности.</li> </ul> <p>Овладение универсальными учебными познавательными действиями:</p> <p>а) базовые логические действия:</p> <p><b>У</b> самостоятельно формулировать и актуализировать проблему, рассматривать ее всесторонне;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- устанавливать существенный признак или основания для сравнения, классификации и обобщения.</li> </ul> <p><b>У</b> определять цели деятельности, задавать параметры и критерии их достижения;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выявлять закономерности и противоречия в рассматриваемых явлениях.</li> </ul> <p><b>У</b> вносить коррективы в деятельность, оценивать соответствие результатов целям, оценивать риски последствий деятельности;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- развивать креативное мышление при решении жизненных проблем</li> </ul> <p>б) базовые исследовательские действия:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- владеть навыками учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем;</li> </ul> <p><b>У</b> выявлять причинно-следственные связи и актуализировать задачу, выдвигать гипотезу ее решения, находить аргументы для доказательства своих утверждений, задавать параметры и критерии решения;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- анализировать полученные в ходе решения задачи результаты, критически оценивать их достоверность, прогнозировать изменение в новых условиях;</li> </ul>	<p>степень окисления, химическая связь, моль, молярная масса, молярный объем, углеродный скелет, функциональная группа, радикал, изомерия, изомеры, гомологический ряд, гомологи, углеводороды, кислород- и азотсодержащие соединения, биологически активные вещества (углеводы, жиры, белки), мономер, полимер, структурное звено, высокомолекулярные соединения, кристаллическая решетка, типы химических реакций (окислительно-восстановительные, экзо-и эндотермические, реакции ионного обмена), раствор, электролиты, неэлектролиты, электролитическая диссоциация, окислитель, восстановитель, скорость химической реакции, химическое равновесие), теории и законы (теория химического строения органических веществ А.М. Бутлерова, теория электролитической диссоциации, периодический закон Д.И. Менделеева, закон сохранения массы), закономерности, символический язык химии, фактологические сведения о свойствах, составе, получении и безопасном использовании важнейших неорганических и органических веществ в быту и практической деятельности человека;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- уметь выявлять характерные признаки и взаимосвязь изученных понятий, применять соответствующие понятия при описании строения и свойств неорганических и органических веществ и их превращений; выявлять взаимосвязь химических знаний с понятиями и</li> </ul>
--	--	---



	<ul style="list-style-type: none"> <li>- уметь переносить знания в познавательную и практическую области жизнедеятельности;</li> <li>- уметь интегрировать знания из разных предметных областей;</li> <li>- выдвигать новые идеи, предлагать оригинальные подходы и решения;</li> <li>- способность их использования в познавательной и социальной практике</li> </ul>	<p>представлениями других естественнонаучных предметов;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- уметь использовать наименования химических соединений международного союза теоретической и прикладной химии и тривиальные названия важнейших веществ (этилен, ацетилен, глицерин, фенол, формальдегид, уксусная кислота, глицин, угарный газ, углекислый газ, аммиак, гашеная известь, негашеная известь, питьевая сода и других), составлять формулы неорганических и органических веществ, уравнения химических реакций, объяснять их смысл; подтверждать характерные химические свойства веществ соответствующими экспериментами и записями уравнений химических реакций;</li> <li>- уметь устанавливать принадлежность изученных неорганических и органических веществ к определенным классам и группам соединений, характеризовать их состав и важнейшие свойства; определять виды химических связей (ковалентная, ионная, металлическая, водородная), типы кристаллических решеток веществ; классифицировать химические реакции;</li> <li>- сформировать представления: о химической составляющей естественнонаучной картины мира, роли химии в познании явлений природы, в формировании мышления и культуры личности, ее функциональной грамотности, необходимой для решения практических задач и экологически обоснованного</li> </ul>
--	--	---

		<p>отношения к своему здоровью и природной среде;</p> <p><b>З</b> уметь проводить расчеты по химическим формулам и уравнениям химических реакций с использованием физических величин, характеризующих вещества с количественной стороны: массы, объема (нормальные условия) газов, количества вещества; использовать системные химические знания для принятия решений в конкретных жизненных ситуациях, связанных с веществами и их применением;</p>
<p>ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности</p>	<p><b>В области ценности научного познания:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, способствующего осознанию своего места в поликультурном мире;</li> <li>- совершенствование языковой и читательской культуры как средства взаимодействия между людьми и познания мира;</li> <li>- осознание ценности научной деятельности, готовность осуществлять проектную и исследовательскую деятельность индивидуально и в группе;</li> </ul> <p><b>Овладение универсальными учебными познавательными действиями:</b></p> <p><b>-работа с информацией:</b></p> <p><b>У</b> владеть навыками получения информации из источников разных типов, самостоятельно осуществлять поиск, анализ, систематизацию и интерпретацию информации различных видов и форм представления;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- создавать тексты в различных форматах с учетом назначения</li> </ul>	<p><b>У</b> уметь планировать и выполнять планировать и выполнять химический эксперимент (превращения органических веществ при нагревании, получение этилена и изучение его свойств, качественные реакции на альдегиды, крахмал, уксусную кислоту; денатурация белков при нагревании, цветные реакции белков; проводить реакции ионного обмена, определять среду водных растворов, качественные реакции на сульфат-, карбонат- и хлорид-анионы, на катион аммония; решать экспериментальные задачи по темам "Металлы" и "Неметаллы") в соответствии с правилами техники безопасности при обращении с веществами и лабораторным оборудованием; представлять результаты химического эксперимента в форме записи уравнений соответствующих реакций и формулировать выводы на основе этих результатов;</p> <p><b>У</b> уметь анализировать химическую информацию, получаемую из разных источников (средств массовой</p>

	<p>информации и целевой аудитории, выбирая оптимальную форму представления и визуализации;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- оценивать достоверность, легитимность информации, ее соответствие правовым и морально-этическим нормам;</li> </ul> <p><b>У</b> использовать средства информационных и коммуникационных технологий в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- владеть навыками распознавания и защиты информации, информационной безопасности личности;</li> </ul>	<p>информации, сеть Интернет и другие);</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- владеть основными методами научного познания веществ и химических явлений (наблюдение, измерение, эксперимент, моделирование);</li> <li>- уметь проводить расчеты по химическим формулам и уравнениям химических реакций с использованием физических величин, характеризующих вещества с количественной стороны: массы, объема (нормальные условия) газов, количества вещества; использовать системные химические знания для принятия решений в конкретных жизненных ситуациях, связанных с веществами и их применением;</li> </ul>
<p>ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- готовность к саморазвитию, самостоятельности и самоопределению;</li> </ul> <p><b>З</b> овладение навыками учебно-исследовательской, проектной и социальной деятельности;</p> <p><b>Овладение универсальными коммуникативными действиями:</b></p> <p><b>совместная деятельность:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- понимать и использовать преимущества командной и индивидуальной работы;</li> </ul> <p><b>У</b> принимать цели совместной деятельности, организовывать и координировать действия по ее достижению: составлять план действий, распределять роли с учетом мнений участников обсуждать результаты совместной работы;</p> <p><b>У</b> координировать и выполнять работу в условиях реального, виртуального и комбинированного взаимодействия;</p> <p><b>З</b> осуществлять позитивное стратегическое поведение в</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- уметь планировать и выполнять химический эксперимент (превращения органических веществ при нагревании, получение этилена и изучение его свойств, качественные реакции на альдегиды, крахмал, уксусную кислоту; денатурация белков при нагревании, цветные реакции белков; проводить реакции ионного обмена, определять среду водных растворов, качественные реакции на сульфат-, карбонат- и хлорид-анионы, на катион аммония; решать экспериментальные задачи по темам "Металлы" и "Неметаллы") в соответствии с правилами техники безопасности при обращении с веществами и лабораторным оборудованием; представлять результаты химического эксперимента в форме записи уравнений соответствующих реакций и формулировать</li> </ul>

	<p>различных ситуациях, проявлять творчество и воображение, быть инициативным</p> <p><b>Овладение универсальными регулятивными действиями:</b></p> <p><b>З</b> принятие себя и других людей:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- принимать мотивы и аргументы других людей при анализе результатов деятельности;</li> <li>- признавать свое право и право других людей на ошибки;</li> <li>- развивать способность понимать мир с позиции другого человека;</li> </ul>	<p>выводы на основе этих результатов;</p>
<p>ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях</p>	<p><b>В области экологического воспитания:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- сформированность экологической культуры, понимание влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды, осознание глобального характера экологических проблем;</li> <li><b>У</b> планирование и осуществление действий в окружающей среде на основе знания целей устойчивого развития человечества; активное неприятие действий, приносящих вред окружающей среде;</li> <li><b>У</b> умение прогнозировать неблагоприятные экологические последствия предпринимаемых действий, предотвращать их;</li> <li>- расширение опыта деятельности экологической направленности;</li> <li>- овладение навыками учебно-исследовательской, проектной и социальной деятельности;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- сформировать представления: о химической составляющей естественнонаучной картины мира, роли химии в познании явлений природы, в формировании мышления и культуры личности, ее функциональной грамотности, необходимой для решения практических задач и экологически обоснованного отношения к своему здоровью и природной среде;</li> <li><b>У</b> уметь соблюдать правила экологически целесообразного поведения в быту и трудовой деятельности в целях сохранения своего здоровья и окружающей природной среды; учитывать опасность воздействия на живые организмы определенных веществ, понимая смысл показателя предельной допустимой концентрации;</li> </ul>
<p>ПК 2.1 Проводить стратегическое и тактическое планирование рекламных коммуникационных компаний, акций и мероприятий.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>З</b> виды и инструменты маркетинговых коммуникаций</li> <li>- формы и методы работы с аудиторией, мотивации труда</li> <li>- важность учета пожеланий заказчика при планировании рекламной кампании</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>У</b> осуществлять выбор форм, каналов и методов рекламного продвижения</li> <li>- определять конкретные носители рекламы и их оптимальное сочетание</li> </ul>

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем в часах
<b>Объем образовательной программы дисциплины</b>	<b>54</b>
в т.ч.	
1. Основное содержание	48
в т. ч.:	
теоретическое обучение	22
практические занятия	15
лабораторные занятия	7
контрольные работы	4
<b>Профессионально ориентированное содержание (содержание прикладного модуля)</b>	<b>4</b>
в т. ч.:	
теоретическое обучение	1
практические занятия	3
<b>индивидуальный проект (да/нет)</b>	<b>нет</b>
<b>Промежуточная аттестация: дифференцированный зачет</b>	<b>2</b>

## 2.2. Тематический план и содержание дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала (основное и профессионально-ориентированное), лабораторные и практические занятия, прикладной модуль	Объем часов	Формируемые компетенции
1	2	3	4
<b>Основное содержание</b>		<b>48</b>	
<b>Раздел 1. Основы строения вещества</b>		<b>4</b>	
<b>Тема 1.1.</b> Строение атомов химических элементов и природа химической связи	<b>Основное содержание</b>	<b>2</b>	ОК 01
	<b>Теоретическое обучение</b>	<b>1</b>	
	Современная модель строения атома. Символический язык химии. Химический элемент. Электронная конфигурация атома. Классификация химических элементов (s-, p-, d-элементы). Валентные электроны. Валентность. Электронная природа химической связи. Электроотрицательность. Виды химической связи (ковалентная, ионная, металлическая, водородная) и способы ее образования.	1	
	<b>Практические занятия</b>	<b>1</b>	
	Решение заданий на использование химической символики и названий соединений по номенклатуре международного союза теоретической и прикладной химии и тривиальных названий для составления химических формул двухатомных соединений (оксидов, сульфидов, гидридов и т.п.) и других неорганических соединений отдельных классов. Практические задания на установление связи между строением атомов химических элементов и периодическим изменением свойств химических элементов и их соединений в соответствии с положением Периодической системы.	1	
<b>Тема 1.2.</b> Периодический закон и таблица Д.И. Менделеева	<b>Основное содержание</b>	<b>2</b>	ОК 01 ОК 02
	<b>Теоретическое обучение</b>	<b>1</b>	
	Периодическая система химических элементов Д.И. Менделеева. Физический смысл Периодического закона Д.И. Менделеева. Закономерности изменения свойств химических элементов, образуемых ими простых и сложных веществ в соответствии с положением химического элемента в Периодической системе. Мировоззренческое и научное значение Периодического закона Д.И. Менделеева. Прогнозы Д.И. Менделеева. Открытие новых химических элементов.	1	
	<b>Практические занятия</b>	<b>1</b>	
	Решение практико-ориентированных теоретических заданий на характеристику химических элементов «Металлические / неметаллические свойства, электроотрицательность химических	1	

	элементов в соответствие с их электронным строением и положением в периодической системе химических элементов Д.И. Менделеева».		
<b>Раздел 2. Химические реакции</b>		<b>6</b>	
<b>Тема 2.1. Типы химических реакций</b>	<b>Основное содержание</b>	<b>4</b>	ОК 01
	<b>Теоретическое обучение</b>	<b>2</b>	
	Классификация и типы химических реакций с участием неорганических веществ. Составление уравнений реакций соединения, разложения, замещения, обмена, в т.ч. реакций горения, окисления-восстановления. Уравнения окисления-восстановления. Степень окисления. Окислитель и восстановитель. Составление и уравнивание окислительно-восстановительных реакций методом электронного баланса. Окислительно-восстановительные реакции в природе, производственных процессах и жизнедеятельности организмов.	2	
	<b>Практические занятия</b>	<b>2</b>	
	Количественные отношения в химии. Основные количественные законы в химии и расчеты по уравнениям химических реакций. Моль как единица количества вещества. Молярная масса. Законы сохранения массы и энергии. Закон Авогадро. Молярный объем газов. Относительная плотность газов. Расчеты по уравнениям химических реакций с использованием массы, объема (нормальные условия) газов, количества вещества.	2	
<b>Тема 2.2. Электролитическая диссоциация и ионный обмен</b>	<b>Основное содержание</b>	<b>2</b>	ОК 01 ОК 04
	<b>Теоретическое обучение</b>	<b>1</b>	
	Теория электролитической диссоциации. Ионы. Электролиты, неэлектролиты. Реакции ионного обмена. Составление реакций ионного обмена путем составления их полных и сокращенных ионных уравнений. Кислотно-основные реакции. Задания на составление ионных реакций	1	
	<b>Лабораторные занятия</b>	<b>1</b>	
	Лабораторная работа “Типы химических реакций”. Исследование типов (по составу и количеству исходных и образующихся веществ) и признаков химических реакций. Проведение реакций ионного обмена, определение среды водных растворов. Задания на составление ионных реакций	1	
<b>Контрольная работа 1</b>	Строение вещества и химические реакции.	<b>1</b>	

<b>Раздел 3.</b>	<b>Строение и свойства неорганических веществ</b>	<b>8</b>	
<b>Тема 3.1.</b> Классификация, номенклатура и строение неорганических веществ	<b>Основное содержание</b>	<b>2</b>	ОК 01 ОК 02
	<b>Теоретическое обучение</b>	<b>1</b>	
	Предмет неорганической химии. Классификация неорганических веществ. Простые и сложные вещества. Основные классы сложных веществ (оксиды, гидроксиды, кислоты, соли). Взаимосвязь неорганических веществ. Агрегатные состояния вещества. Кристаллические и аморфные вещества. Типы кристаллических решеток (атомная, молекулярная, ионная, металлическая). Зависимость физических свойств вещества от типа кристаллической решетки. Зависимость химической активности веществ от вида химической связи и типа кристаллической решетки. Причины многообразия веществ.	1	
	<b>Практические занятия</b>	<b>1</b>	
	Номенклатура неорганических веществ: название вещества исходя из их химической формулы или составление химической формулы исходя из названия вещества по международной (ИЮПАК) или тривиальной номенклатуре. Решение практических заданий по классификации, номенклатуре и химическим формулам неорганических веществ различных классов (угарный газ, углекислый газ, аммиак, гашеная известь, негашеная известь, питьевая сода и других): называть и составлять формулы химических веществ, определять принадлежность к классу. Источники химической информации (средств массовой информации, сеть Интернет и другие). Поиск информации по названиям, идентификаторам, структурным формулам.	1	
<b>Тема 3.2.</b> Физико-химические свойства неорганических веществ	<b>Основное содержание</b>	<b>4</b>	ОК 01 ОК 02 ПК 2.1
	<b>Теоретическое обучение</b>	<b>2</b>	
	Металлы. Общие физические и химические свойства металлов. Способы получения. Значение металлов и неметаллов в природе и жизнедеятельности человека и организмов. Коррозия металлов: виды коррозии, способы защиты металлов от коррозии.	1	
	Неметаллы. Общие физические и химические свойства неметаллов. Типичные свойства неметаллов IV– VII групп. Классификация и номенклатура соединений неметаллов. Круговороты биогенных элементов в природе.	1	
	<b>Практические занятия</b>	<b>2</b>	



	Составление уравнений химических реакций с участием простых и сложных неорганических веществ: металлов и неметаллов; оксидов металлов, неметаллов и амфотерных элементов; неорганических кислот, оснований и амфотерных гидроксидов; неорганических солей, характеризующих их свойства. Решение практико-ориентированных теоретических заданий на свойства, состав, получение и безопасное использование важнейших неорганических веществ в быту и практической деятельности человека.	2	
<b>Тема 3.3.</b> Идентификация неорганических веществ	<b>Основное содержание</b>	2	ОК 01 ОК 02 ОК 04
	<b>Теоретическое обучение</b>	1	
	Химические свойства основных классов неорганических веществ (оксидов, гидроксидов, кислот, солей и др.). Закономерности в изменении свойств простых веществ, водородных соединений, высших оксидов и гидроксидов.	1	
	<b>Лабораторные занятия</b>	1	
	Лабораторная работа «Идентификация неорганических веществ». Решение экспериментальных задач по химическим свойствам металлов и неметаллов, по распознаванию и получению соединений металлов и неметаллов. Идентификация неорганических веществ с использованием их физико-химических свойств, характерных качественных реакций. Качественные реакции на сульфат-, карбонат- и хлорид-анионы, на катион аммония.	1	
<b>Контрольная работа 2</b>	Свойства неорганических веществ.	1	
<b>Раздел 4.</b>	<b>Строение и свойства органических веществ</b>	20	
<b>Тема 4.1.</b> Классификация, строение и номенклатура органических веществ	<b>Основное содержание</b>	4	ОК 01
	<b>Теоретическое обучение</b>	2	
	Появление и развитие органической химии как науки. Предмет органической химии. Место и значение органической химии в системе естественных наук. Химическое строение как порядок соединения атомов в молекуле согласно их валентности. Основные положения теории химического строения органических соединений А.М. Бутлерова. Углеродный скелет органической молекулы. Зависимость свойств веществ от химического строения молекул. Изомерия и изомеры. Понятие о функциональной группе. Радикал. Принципы классификации органических соединений. Международная номенклатура и принципы номенклатуры органических соединений. Понятие об азотсодержащих соединениях, биологически активных веществах (углеводах, жирах, белках и др.), высокомолекулярных соединениях (мономер, полимер, структурное звено).	2	

	<b>Практические занятия</b>	<b>2</b>	
	Номенклатура органических соединений отдельных классов (насыщенные, ненасыщенные и ароматические углеводороды, спирты, фенолы, альдегиды, кетоны, карбоновые кислоты и др.) Составление полных и сокращенных структурных формул органических веществ отдельных классов, используя их названия по систематической и тривиальной номенклатуре (этилен, ацетилен, глицерин, фенол, формальдегид, уксусная кислота, глицин). Расчеты простейшей формулы органической молекулы, исходя из элементного состава (в %).	2	
<b>Тема 4.2.</b> Свойства органических соединений	<b>Основное содержание</b>	<b>10</b>	
	<b>Теоретическое обучение</b>	<b>4</b>	
	Физико-химические свойства органических соединений отдельных классов (особенности классификации и номенклатуры внутри класса; гомологический ряд и общая формула; изомерия; физические свойства; химические свойства; способы получения): – предельные углеводороды (алканы и циклоалканы). Горение метана как один из основных источников тепла в промышленности и быту. Свойства природных углеводородов, нахождение в природе и применение алканов; – непредельные (алкены, алкины и алкадиены) и ароматические углеводороды. Горение ацетилена как источник высокотемпературного пламени для сварки и резки металлов.	2	
	– кислородсодержащие соединения (спирты и фенолы, карбоновые кислоты и эфиры, альдегиды и кетоны, жиры, углеводы). Практическое применение этиленгликоля, глицерина, фенола. Применение формальдегида, ацетальдегида, уксусной кислоты. Мыла как соли высших карбоновых кислот. Моющие свойства мыла. – азотсодержащие соединения (амины и аминокислоты, белки). Высокомолекулярные соединения (синтетические и биологически-активные). Мономер, полимер, структурное звено. Полимеризация этилена как основное направление его использования. Генетическая связь между классами органических соединений.	2	
	<b>Практические занятия</b>	<b>4</b>	
	Свойства органических соединений отдельных классов (тривиальная и международная номенклатура): предельные (алканы и циклоалканы), непредельные (алкены, алкины и алкадиены) и ароматические углеводороды, спирты и фенолы, карбоновые кислоты и эфиры, альдегиды и кетоны, амины и аминокислоты, высокомолекулярные соединения. Составление структурных формул органических веществ отдельных классов. Наименование органических веществ исходя из структурной формулы.	2	

	Свойства органических соединений отдельных классов (химические свойства, способы получения): предельные (алканы и циклоалканы), непредельные (алкены, алкины и алкадиены) и ароматические углеводороды, спирты и фенолы, карбоновые кислоты и эфиры, альдегиды и кетоны, амины и аминокислоты. Задания на составление уравнений химических реакций с участием органических веществ на основании их состава и строения.	2	
	<b>Лабораторная работа</b>	2	
	Лабораторная работа “Превращения органических веществ при нагревании”. Получение этилена и изучение его свойств. Моделирование молекул и химических превращений на примере этана, этилена, ацетилен и др.	2	
<b>Тема 4.3.</b> Идентификация органических веществ, их значение и применение в бытовой и производственной деятельности человека	<b>Основное содержание</b>	6	ОК 01 ОК 02 ОК 04 ПК 2.1
	<b>Теоретическое обучение</b>	4	
	Биоорганические соединения. Применение и биологическая роль углеводов. Окисление углеводов – источник энергии живых организмов. Области применения аминокислот. Превращения белков пищи в организме. Биологические функции белков. Биологические функции жиров. Роль органической химии в решении проблем пищевой безопасности.	2	
	Роль органической химии в решении проблем энергетической безопасности, в развитии медицины, создании новых материалов, новых источников энергии (альтернативные источники энергии). Опасность воздействия на живые организмы органических веществ отдельных классов (углеводороды, спирты, фенолы, хлорорганические производные, альдегиды и др.), смысл показателя предельно допустимой концентрации.	2	
	<b>Лабораторные занятия</b>	2	
	Лабораторная работа: “Идентификация органических соединений отдельных классов” Идентификация органических соединений отдельных классов (на примере альдегидов, крахмала, уксусной кислоты, белков и т.п.) с использованием их физико-химических свойств и характерных качественных реакций. Денатурация белка при нагревании. Цветные реакции белков. Возникновение аналитического сигнала с точки зрения химических процессов при протекании качественной реакции, позволяющей идентифицировать предложенные органические вещества.	2	
<b>Контрольная работа 3</b>	Структура и свойства органических веществ.	1	

<b>Раздел 5.</b>	<b>Кинетические и термодинамические закономерности протекания химических реакций</b>	<b>4</b>	
<b>Тема 5</b> Скорость химических реакций. Химическое равновесие	<b>Основное содержание</b>	<b>4</b>	OK 01 OK 02
	<b>Теоретическое обучение</b>	<b>2</b>	
	Скорость реакции, ее зависимость от различных факторов: природы реагирующих веществ, концентрации реагирующих веществ, температуры и площади реакционной поверхности. Тепловые эффекты химических реакций. Экзо-и эндотермические, реакции Обратимость реакций. Химическое равновесие и его смещение под действием различных факторов (концентрация реагентов или продуктов реакции, давление, температура) для создания оптимальных условий протекания химических процессов. Принцип Ле Шателье.	2	
	<b>Практические занятия</b>	<b>2</b>	OK 01 OK 02
	Решение практико-ориентированных заданий на анализ факторов, влияющих на изменение скорости химической реакции, в т.ч. с позиций экологически целесообразного поведения в быту и трудовой деятельности в целях сохранения своего здоровья и окружающей природной среды. Решение практико-ориентированных заданий на применение принципа Ле-Шателье для нахождения направления смещения равновесия химической реакции и анализ факторов, влияющих на смещение химического равновесия.	2	
<b>Раздел 6.</b>	<b>Растворы</b>	<b>2</b>	
<b>Тема 6.1.</b> Понятие о растворах	<b>Основное содержание</b>	<b>2</b>	
	<b>Теоретическое обучение</b>	<b>1</b>	OK 01 OK 02 OK 07
	Растворение как физико-химический процесс. Растворы. Способы приготовления растворов. Растворимость. Массовая доля растворенного вещества. Смысл показателя предельно допустимой концентрации и его использование в оценке экологической безопасности. Правила экологически целесообразного поведения в быту и трудовой деятельности в целях сохранения своего здоровья и окружающей природной среды; опасность воздействия на живые организмы определенных веществ. Решение практико-ориентированных расчетных заданий на растворы, используемые в бытовой и производственной деятельности человека.	1	
<b>Тема 6.2.</b> Исследование свойств растворов	<b>Лабораторные занятия</b>	<b>1</b>	OK 01 OK 02 OK 04
	Лабораторная работа «Приготовление растворов».		
	Приготовление растворов заданной (массовой, %) концентрации (с практико-ориентированными вопросами) и определение среды водных растворов. Решение задач на приготовление растворов.	1	

Контрольная работа 4	Химическое равновесие, растворы	1	
Профессионально-ориентированное содержание (содержание прикладного модуля)		4	
Раздел 7.	Химия в быту и производственной деятельности человека		ОК 01 ОК 02 ОК 04 ОК 07 ПК 2.1
Химия в быту и производственной деятельности человека	Основное содержание	4	
	Теоретическое обучение	1	
	Новейшие достижения химической науки и химической технологии. Роль химии в обеспечении экологической, энергетической и пищевой безопасности, развитии медицины. Правила поиска и анализа химической информации из различных источников (научная и учебно-научная литература, средства массовой информации, сеть Интернет).	1	
	Практические занятия	3	
	Поиск и анализ кейсов о применении химических веществ и технологий с учетом будущей профессиональной деятельности по темам: важнейшие строительные материалы, конструкционные материалы, краски, стекло, керамика, материалы для электроники, наноматериалы, текстильные волокна, источники энергии, органические и минеральные удобрения, лекарственные вещества, бытовая химия. Защита: Представление результатов решения кейсов в форме мини-доклада с презентацией	3	
	Промежуточная аттестация по дисциплине (дифференцированный зачет)	2	
	Всего	54	

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**3.1. Для реализации программы учебной дисциплины предусмотрены следующие специальные помещения:**

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета Химии.

**Оборудование учебного кабинета:**

- шкаф вытяжной демонстрационный напольный;
- шкаф для посуды и приборов со стеклянной дверцей;
- шкаф для химических реактивов с металлическими дверцами;
- сушилка к столу-мойке с креплением;
- стол демонстрационный химический;
- стол ученический лабораторный химический с выдвижным блоком «Книжка» (15 шт.);
- стул ученический (30 шт.);
- доска трехстворчатая;
- интерактивная доска;
- мультимедийный проектор;
- автоматизированное рабочее место преподавателя с выходом в интернет (монитор, системный блок, клавиатура, мышь, кресло компьютерное);
- акустическая система.

#### **3.2. Информационное обеспечение обучения**

**Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы**

**Основные источники:**

1. Габриелян О.С, Химия. 10 кл.: Базовый уровень: учебник / О.С. Габриелян. – 7-е изд. – М.: Дрофа, 2019. – 191с.
2. Габриелян О.С, Химия. 11 кл.: Базовый уровень: учебник / О.С. Габриелян. – 6-е изд. – М.: Дрофа, 2019. – 223с.

**Интернет-ресурсы:**

3. Химия / Государственная образовательная платформа «Российская электронная школа». – URL: <https://resh.edu.ru/subject/29/>
4. Химия 10 класс / Санкт-Петербургский центр оценки качества образования. – URL: <https://videoportal.rcokoit.ru/bysubjectcode/223&5&11>
5. Химия 11 класс / Санкт-Петербургский центр оценки качества образования. – URL: <https://videoportal.rcokoit.ru/bysubjectcode/224&5&12>

#### **3.3. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями**

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ среднего профессионального образования, адаптированных при необходимости для обучения данной категории обучающихся.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья организовано совместно с другими обучающимися.

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В колледже созданы специальные условия для получения среднего

профессионального образования, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья:

- создание специальных социально-бытовых условий, обеспечивающих возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения колледжа, а также их пребывания в указанных помещениях (пандусы с входными группами, телескопические пандусы, перекатные пандусы, гусеничные мобильные подъемники, поручни) для лиц с нарушениями **опорно-двигательного аппарата**;
- использование в образовательном процессе специальных методов обучения и воспитания (организация отдельного учебного места вблизи размещения демонстрационного оборудования, дублирование основного содержания учебно-методического обеспечения в адаптированных раздаточных материалах, обеспечение облегченной практической деятельности на учебных занятиях, предупреждение признаков переутомления с помощью динамических пауз, соблюдение рационального акустического режима и обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации, замедленный темп индивидуального обучения, многократное повторение, опора на сохранные анализаторы, функции и системы организма, опора на положительные личностные качества);
- обеспечение преподавателем-предметником организации технической помощи обучающимся с ограниченными возможностями здоровья;
- дублирование справочной информации, расписания учебных занятий в адаптированной форме в зданиях колледжа на информационных мониторах и наличие адаптированного официального сайта колледжа по адресу [www.mirsmpc.ru](http://www.mirsmpc.ru) **для слабовидящих**.

Оснащение колледжа специальным, в том числе компьютерным, оборудованием для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями **по зрению, слуху, движению**:

- 12 компьютеров,
- проектор,
- экран, 12 наушников с микрофоном,

Для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению на ноутбуках установлено программное обеспечение экранного увеличения с речевой поддержкой Magic Pro, которое дает возможность:

- легко переключаться между увеличенным изображением экрана ПК и изображением с камеры;
- изменять текст и цвет фона;
- осуществлять захват изображений;
- регулировать уровень контрастности;
- увеличивать изображение на экране;
- использовать голосовое сопровождение текста.

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**Контроль и оценка** раскрываются через дисциплинарные результаты, усвоенные знания и приобретенные студентами умения, направленные на формирование общих и профессиональных компетенций

Общая/профессиональная компетенция	Раздел/Тема	Тип оценочных мероприятий
ОК. 01 Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	Темы 1.1, 1.2, 2.1, 2.2, 2.3, 2.4, 3.1; 3.2; 3.3; 4.1; 4.2; 4.3; 5; 6.1; 6.2; 7.	наблюдение за выполнением мотивационных заданий; наблюдение за выполнением практической работы; контрольная работа; выполнение заданий на дифференцированном зачете
ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	1.2; 3.1; 3.2; 3.3; 4.2; 4.3; 5; 6.1; 6.2; 7	наблюдение за выполнением мотивационных заданий; наблюдение за выполнением практической работы; контрольная работа; выполнение заданий на дифференцированном зачете
ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде	2.2; 3,3; 4.2; 4.3; 6.2; 7	наблюдение за выполнением мотивационных заданий; наблюдение за выполнением практической работы; контрольная работа; выполнение заданий на дифференцированном зачете
ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях	6.1; 7	наблюдение за выполнением практической работы; выполнение заданий на дифференцированном зачете
ПК 2.1 Проводить стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных компаний, акций и мероприятий.	3.2, 4.3, 7	наблюдение за выполнением практической работы; выполнение заданий на дифференцированном зачете

#### Критерии устного опроса

«5»	Студент дает четкий и правильный ответ, выявляющий понимание материала и характеризующий прочные знания, излагает материал в логической последовательности с использованием специальной терминологии, свободно и легко устанавливает связь между
-----	--



	теоретическими знаниями и практическими умениями. Самостоятельно выполняет задания практической работы, не нуждается в помощи преподавателя.
«4»	Студент дает правильный ответ в определенной логической последовательности, способен устанавливать связи между теоретическими знаниями и практическими умениями. Овладел программным материалом, но допускает некоторую неполноту ответа и незначительные ошибки. При выполнении самостоятельной практической работы преподаватель оказывает незначительную помощь в виде наводящих вопросов.
«3»	Студент дает неполный ответ, построенный несвязно, но выявляет общее понимание вопроса, материал знает нетвердо, требует постоянной помощи преподавателя, дополнительного разъяснения этапов выполнения практического задания, наводящих вопросов.
«2»	Студент не дает ответа или допускает в нем существенные ошибки, которые не может исправить даже с помощью преподавателя. При выполнении практической работы постоянно нуждается в помощи преподавателя.

### Критерии тестового опроса

Оценка	% выполнения тестовых заданий
Оценка «5»	от 90-100
Оценка «4»	от 70-90
Оценка «3»	от 50-70
Оценка «2»	менее 50

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА  
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

ОУД.13 Биология

для специальности 42.02.01 Реклама

2024 г.

Рабочая программа учебной дисциплины ОУД.13 Биология разработана в соответствии с требованиями ФГОС СОО<sup>1</sup>, ФГОС СПО<sup>2</sup> по специальности 42.02.01 Реклама

Организация-разработчик: ГАПОУ СМПК

Разработчик:

Воробьева А.Р., преподаватель ПЦК математики и информатики

---

<sup>1</sup> ФГОС СОО, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 мая 2012 г. № 413 (с изменениями от 12.08.2022 № 732)

( <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202209120008?rangeSize=%D0%92%D1%81%D0%B5> )

<sup>2</sup> Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама (утв. Приказом Министерством просвещения РФ от 21 июля 2023 г. № 552)

## **СОДЕРЖАНИЕ**

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ .....	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ .....	8
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ .....	16
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ .....	18.

# 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОУД. 13 БИОЛОГИЯ

## 1.1. Место дисциплины в структуре образовательной программы:

Общеобразовательная дисциплина ОУД.13 Биология является обязательной частью общеобразовательного цикла образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама

## 1.2.1. Цели и планируемые результаты освоения дисциплины:

**Цель:** формирование у студентов представления о структурно-функциональной организации живых систем разного ранга как основы принятия решений в отношении объектов живой природы и в производственных ситуациях.

**Задачи:**

- 1) сформировать понимание строения, многообразия и особенностей живых систем разного уровня организации закономерностей протекания биологических процессов и явлений в окружающей среде, целостной научной картины мира, взаимосвязи и взаимозависимости естественных наук;
- 2) развить умения определять живые объекты в природе; проводить наблюдения за экосистемами для выявления естественных и антропогенных изменений, интерпретировать результаты наблюдений,
- 3) сформировать навыки проведения простейших биологических экспериментальных исследований с соблюдением правил безопасного обращения с 'объектами и оборудованием;
- 4) развить умения использовать информацию биологического характера из различных источников;
- 5) сформировать умения прогнозировать последствия своей деятельности по отношению к окружающей среде, собственному здоровью; обосновывать и соблюдать меры профилактики заболеваний.
- 6) сформировать понимание значимости достижений биологической науки и технологий в практической деятельности человека, развитии современных медицинских технологий и агробιοтехнологий.

## 1.2.2. Планируемые результаты освоения общеобразовательной дисциплины в соответствии с ФГОС СПО и на основе ФГОС СОО

Код и наименование формируемых компетенций	Планируемые результаты освоения дисциплины	
	Общие <sup>3</sup>	Дисциплинарные <sup>4</sup>
ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности	У Самостоятельная формулировка и актуализация проблемы, ее всесторонний анализ; Определение цели деятельности, задача параметров и критериев их достижения;	сформированность знаний о месте и роли биологии в системе научного знания; функциональной грамотности человека для решения жизненных проблем;

<sup>3</sup> Указываются личностные и метапредметные результаты из ФГОС СОО (в последней редакции от 12.08.2022), формируемые общеобразовательной дисциплиной

<sup>4</sup> Дисциплинарные (предметные) результаты указываются в соответствии с ФГОС СОО (в последней редакции от 12.08.2022)

<p>применительно к различным контекстам</p>	<p><b>У</b> Внесение корректив в деятельность, оценка соответствия результатов целям, оценка рисков последствий деятельности</p> <p><b>У</b> Постановка и формулировка собственных задач в образовательной деятельности и жизненных ситуациях; Анализ полученных в ходе решения задачи результатов, критическая оценка их достоверности, прогнозирование изменений в новых условиях;</p> <p><b>У</b> Разработка плана решения проблемы с учетом анализа имеющихся материальных и нематериальных ресурсов</p> <p><b>У</b> Осуществление целенаправленного поиска переноса средств и способов действия в профессиональную среду; Умение переносить знания в познавательную и практическую области жизнедеятельности; Самостоятельное осуществление познавательной деятельности, выявление проблемы, постановка и формулировка собственных задач в образовательной деятельности и жизненных ситуациях;</p> <p><b>З</b> Самостоятельное составление плана решения проблемы с учетом имеющихся ресурсов, собственных возможностей и предпочтений; Оценка приобретенного опыта; Оценка новых ситуаций, внесение корректив в деятельность, оценка соответствия результатов целям</p>	<p>сформированность умения раскрывать содержание основополагающих биологических терминов и понятий: жизнь, клетка, ткань, орган, организм, вид, популяция, экосистема, биоценоз, биосфера; метаболизм (обмен веществ и превращение энергии), гомеостаз (саморегуляция), биосинтез белка, структурная организация живых систем, дискретность, саморегуляция, самовоспроизведение (репродукция), наследственность, изменчивость, энергозависимость, рост и развитие, уровневая организация;</p> <p>сформированность умения раскрывать содержание основополагающих биологических теорий и гипотез: клеточной, хромосомной, мутационной, эволюционной, происхождения жизни и человека;</p> <p>сформированность умения раскрывать основополагающие биологические законы и закономерности (Г. Менделя, Т. Моргана, Н.И. Вавилова, Э. Геккеля, Ф. Мюллера, К. Бэра), границы их применимости к живым системам;</p> <p><b>У</b> приобретение опыта применения основных методов научного познания, используемых в биологии: наблюдения и описания живых систем, процессов и явлений; организации и проведения биологического эксперимента, выдвижения гипотез, выявления зависимости между исследуемыми величинами, объяснения полученных результатов и формулирования выводов с использованием научных понятий, теорий и законов;</p> <p>сформированность умения выделять существенные признаки вирусов, клеток прокариот и эукариот; одноклеточных и многоклеточных организмов, видов, биогеоценозов и</p>
---	---	---

		<p>экосистем; особенности процессов обмена веществ и превращения энергии в клетке, фотосинтеза, пластического и энергетического обмена, хемосинтеза, митоза, мейоза, оплодотворения, развития и размножения, индивидуального развития организма (онтогенеза), борьбы за существование, естественного отбора, видообразования, приспособленности организмов к среде обитания, влияния компонентов экосистем, антропогенных изменений в экосистемах своей местности, круговорота веществ и превращение энергии в биосфере;</p> <p>сформированность умения решать биологические задачи, составлять генотипические схемы скрещивания для разных типов наследования признаков у организмов, составлять схемы переноса веществ и энергии в экосистемах (цепи питания, пищевые сети);</p>
<p>ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности</p>	<p><b>У</b> Владение навыками получения информации из источников разных типов, самостоятельное осуществление поиска, анализа, систематизации и интерпретации информации различных видов и форм представления; Создание текстов в различных форматах с учетом назначения информации и целевой аудитории, выбор оптимальной формы представления и визуализации; <b>У</b> Использование средств информационных и коммуникационных технологий в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности</p>	<p>сформированность умений критически оценивать информацию биологического содержания, включающую псевдонаучные знания из различных источников (средства массовой информации, научно-популярные материалы); интерпретировать этические аспекты современных исследований в биологии, медицине, биотехнологии; рассматривать глобальные экологические проблемы современности, формировать по отношению к ним собственную позицию;</p> <p><b>У</b> сформированность умений создавать собственные письменные и устные сообщения на основе биологической информации из нескольких источников, грамотно использовать понятийный аппарат биологии.</p>

<p>ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде</p>	<p><b>З</b> Осознание ценности научной деятельности, готовность осуществлять проектную и исследовательскую деятельность индивидуально и в группе; Владение видами деятельности по получению нового знания, его интерпретации, преобразованию и применению в различных учебных ситуациях, в том числе при создании учебных и социальных проектов; Понимание и использование преимуществ командной и индивидуальной работы; Выбор тематики и методов совместных действий с учетом общих интересов и возможностей каждого члена коллектива; <b>У</b> Принятие цели совместной деятельности, организация и координация действий по ее достижению: составление плана действий, распределение ролей с учетом мнений участников обсуждения результатов совместной работы; <b>З</b> Оценка качества своего вклада и каждого участника команды в общий результат по разработанным критериям; Предложение новых проектов, оценка идеи с позиции новизны, оригинальности, практической значимости; <b>У</b> Координирование и выполнение работы в условиях реального, виртуального и комбинированного взаимодействия</p>	<p>приобретение опыта применения основных методов научного познания, используемых в биологии: наблюдения и описания живых систем, процессов и явлений; организации и проведения биологического эксперимента, выдвижения гипотез, выявления зависимости между исследуемыми величинами, объяснения полученных результатов и формулирования выводов с использованием научных понятий, теорий и законов;</p>
<p>ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно</p>	<p>Сформированность экологической культуры, понимание влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды, осознание глобального характера экологических проблем; <b>У</b> Планирование и осуществление действий в окружающей среде на основе знания целей устойчивого развития человечества; Активное неприятие действий, приносящих вред окружающей среде; <b>У</b> Умение прогнозировать</p>	<p>Усформированность умения применять полученные знания для объяснения биологических процессов и явлений, для принятия практических решений в повседневной жизни с целью обеспечения безопасности своего здоровья и здоровья окружающих людей, соблюдения здорового образа жизни, норм грамотного поведения в окружающей природной среде; понимание необходимости использования достижений современной биологии и биотехнологий для рационального</p>



действовать в чрезвычайных ситуациях	неблагоприятные экологические последствия предпринимаемых действий, предотвращать их; Расширение опыта деятельности экологической направленности	природопользования;
ПК 2.1 Проводить стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных.	- <b>З</b> виды и инструменты маркетинговых коммуникаций - формы и методы работы с аудиторией, мотивации труда  - важность учета пожеланий заказчика при планировании рекламной кампании	- <b>У</b> осуществлять выбор форм, каналов и методов рекламного продвижения - определять конкретные носители рекламы и их оптимальное сочетание

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем в часах
<b>Объем образовательной программы дисциплины</b>	54
<b>в т.ч.</b>	
<b>Основное содержание</b>	
в т. ч.:	
теоретическое обучение	<b>32</b>
в т.ч. профессионально-ориентированное содержание	2
практические занятия	<b>16</b>
в т.ч. профессионально-ориентированное содержание	4
лабораторные занятия	<b>2</b>
в т.ч. профессионально-ориентированное содержание	1
индивидуальный проект (да/нет)	нет
<b>Контрольная работа</b>	<b>2</b>
<b>Промежуточная аттестация ( дифференцированный зачет)</b>	<b>2</b>

## 2.2. Тематический план и содержание дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала (основное и профессионально-ориентированное), лабораторные и практические занятия, прикладной модуль (при наличии)	Объем часов	Формируемые компетенции
1	2	3	4
<b>Раздел 1. Клетка – структурно-функциональная единица живого</b>		<b>12</b>	
<b>Тема 1.1. Биология как наука. Общая характеристика жизни</b>	<b>Основное содержание</b>	<b>2</b>	ОК - 02
	<b>Теоретическое обучение:</b>	2	
	Современные отрасли биологических знаний. Связь биологии с другими науками: биохимия, биофизика, бионика, геногеография и др. Роль и место биологии в формировании современной научной картины мира. Уровни организации живой материи. Общая характеристика жизни, свойства живых систем. Химический состав клеток.		
<b>Тема 1.2. Структурно-функциональная организация клеток</b>	<b>Основное содержание</b>	<b>4</b>	ОК - 01 ОК - 02 ОК - 04
	<b>Теоретическое обучение:</b>	2	
	Клеточная теория (Т. Шванн, М. Шлейден, Р. Вирхов). Основные положения современной клеточной теории. Типы клеточной организации: прокариотический и эукариотический. Одноклеточные и многоклеточные организмы. Строение прокариотической клетки. Строение эукариотической клетки. Неклеточные формы жизни (вирусы, бактериофаги).		
	<b>Лабораторные занятия:</b>	1	
	Приобретение опыта применения техники микроскопирования при выполнении лабораторных работ: Лабораторная 1. Лабораторная работа «Строение клетки (растения, животные, грибы) и клеточные включения (крахмал, каротиноиды, хлоропласты, хромопласты)» Подготовка микропрепаратов, наблюдение с помощью микроскопа, выявление различий между изучаемыми объектами, формулирование выводов		
	<b>Практические занятия:</b>	1	
	Вирусные и бактериальные заболевания. Общие принципы использования лекарственных веществ. Особенности применения антибиотиков. Представление устных сообщений с презентацией, подготовленных по перечню источников, рекомендованных преподавателем		
<b>Тема 1.3.</b>	<b>Основное содержание</b>	<b>2</b>	ОК - 01

<b>Структурно-функциональные факторы наследственности</b>	<b>Теоретическое обучение:</b>	1	ОК - 02
	Хромосомная теория Т. Моргана. Строение хромосом. Хромосомный набор клеток, гомологичные и негомологичные хромосомы, гаплоидный и диплоидный набор. Нуклеиновые кислоты: ДНК, РНК нахождение в клетке, их строение и функции. Матричные процессы в клетке: репликация, биосинтез белка, репарация. Генетический код и его свойства.	1	
	<b>Практические занятия:</b>	1	
	Решение задач на определение последовательности нуклеотидов, аминокислот в норме и в случае изменения последовательности нуклеотидов ДНК.		
<b>Тема 1.4. Обмен веществ и превращение энергии в клетке</b>	<b>Основное содержание</b>	2	ОК - 02
	<b>Теоретическое обучение:</b>	2	
	Понятие метаболизм. Ассимиляция и диссимиляция – две стороны метаболизма. Типы обмена веществ: автотрофный и гетеротрофный, аэробный и анаэробный. Пластический обмен. Фотосинтез. Хемосинтез.		
<b>Тема 1.5. Жизненный цикл клетки. Митоз. Мейоз</b>	<b>Основное содержание</b>	2	ОК - 02 ОК - 04
	<b>Теоретическое обучение:</b>	1	
	Клеточный цикл, его периоды. Митоз, его стадии и происходящие процессы. Биологическое значение митоза. Мейоз и его стадии. Поведение хромосом в мейозе. Кроссинговер. Биологический смысл мейоза.		
<b>Контрольная работа</b>	Молекулярный уровень организации живого	1	
<b>Раздел 2. Строение и функции организма</b>		<b>16</b>	
<b>Тема 2.1. Строение организма</b>	<b>Основное содержание</b>	1	ОК - 02 ОК - 04
	<b>Теоретическое обучение:</b>	1	
	Многоклеточные организмы. Взаимосвязь органов и системы органов в многоклеточном организме. Гомеостаз организма и его поддержание в процессе жизнедеятельности.		
<b>Тема 2.2. Формы размножения организмов</b>	<b>Основное содержание</b>	1	ОК - 02
	<b>Теоретическое обучение:</b>	1	
	Формы размножения организмов. Бесполое и половое размножение. Виды бесполого размножения. Половое размножение. Гаметогенез у животных. Сперматогенез и оогенез. Строение половых клеток. Оплодотворение.		
<b>Тема 2.3.</b>	<b>Основное содержание</b>	2	ОК - 02

<b>Онтогенез растений, животных и человека</b>	<b>Теоретическое обучение:</b>	2	ОК - 04
	Индивидуальное развитие организмов. Эмбриогенез и его стадии. Постэмбриональный период. Стадии постэмбрионального развития у животных и человека. Прямое и косвенное развитие. Биологическое старение и смерть. Онтогенез растений.		
<b>Тема 2.4. Закономерности наследования</b>	<b>Основное содержание</b>	4	ОК - 02 ОК - 04
	<b>Теоретическое обучение:</b>	2	
	Основные понятия генетики. Закономерности образования гамет. Законы Г. Менделя (моногибридное и полигибридное скрещивание). Взаимодействие генов.		
	<b>Практические занятия:</b>	2	
	Решение задач на определение вероятности возникновения наследственных признаков при моно-, ди-, полигибридном и анализирующем скрещивании, составление генотипических схем скрещивания		
<b>Тема 2.5. Сцепленное наследование признаков</b>	<b>Основное содержание</b>	4	ОК - 01 ОК - 02
	<b>Теоретическое обучение:</b>	2	
	Законы Т. Моргана. Сцепленное наследование генов, нарушение сцепления. Наследование признаков, сцепленных с полом		
	<b>Практические занятия:</b>	2	
	Решение задач на определение вероятности возникновения наследственных признаков при сцепленном наследовании, составление генотипических схем скрещивания		
<b>Тема 2.6. Закономерности изменчивости</b>	<b>Основное содержание</b>	4	ОК - 01 ОК - 02 ОК - 04
	<b>Теоретическое обучение:</b>	2	
	Изменчивость признаков. Виды изменчивости: наследственная и ненаследственная. Закон гомологических рядов в наследственной изменчивости (Н.И. Вавилов). Мутационная теория изменчивости. Виды мутаций и причины их возникновения. Кариотип человека. Наследственные заболевания человека. Генные и хромосомные болезни человека. Болезни с наследственной предрасположенностью. Значение медицинской генетики в предотвращении и лечении генетических заболеваний человека	2	
	<b>Практические занятия:</b>	1	
	Решение задач на определение типа мутации при передаче наследственных признаков, составление генотипических схем скрещивания		
<b>Контрольная работа</b>	Строение и функции организма	1	

<b>Раздел 3. Теория эволюции</b>		<b>6</b>	
<b>Тема 3.1.</b> <b>История</b> <b>эволюционного</b> <b>учения.</b> <b>Микроэволюци</b> <b>я</b>	<b>Основное содержание</b>	<b>2</b>	ОК - 02 ОК - 04
	<b>Теоретическое обучение:</b>	2	
	Первые эволюционные концепции (Ж.Б. Ламарк, Ж.Л. Бюффон). Эволюционная теория Ч. Дарвина. Синтетическая теория эволюции и ее основные положения.		
	Микроэволюция. Популяция как элементарная единица эволюции. Генетические основы эволюции. Элементарные факторы эволюции. Естественный отбор – направляющий фактор эволюции. Видообразование как результат микроэволюции.		
<b>Тема 3.2.</b> <b>Макроэволюци</b> <b>я.</b> <b>Возникновение</b> <b>и развитие</b> <b>жизни на Земле</b>	<b>Основное содержание</b>	<b>2</b>	ОК - 02 ОК - 04
	<b>Теоретическое обучение:</b>	2	
	Макроэволюция. Формы и основные направления макроэволюции (А.Н. Северцов). Пути достижения биологического прогресса. Сохранение биоразнообразия на Земле.		
	Гипотезы и теории возникновения жизни на Земле. Появление первых клеток и их эволюция. Прокариоты и эукариоты. Происхождение многоклеточных организмов. Возникновение основных царств эукариот.		
<b>Тема 3.3.</b> <b>Происхождение</b> <b>человека –</b> <b>антропогенез</b>	<b>Основное содержание</b>	<b>2</b>	ОК - 02 ОК - 04 ПК - 2.1
	<b>Теоретическое обучение:</b>	1	
	Антропология – наука о человеке. Систематическое положение человека. Сходство и отличия человека с животными. Основные стадии антропогенеза. Эволюция современного человека.		
	Человеческие расы и их единство. Время и пути расселения человека по планете. Приспособленность человека к разным условиям среды.		
	<b>Практические занятия:</b>	<b>1</b>	
	Разработка ленты времени возникновения жизни на земле. Разработка ленты времени происхождения человека.	1	
<b>Раздел 4. Экология</b>		<b>12</b>	
<b>Тема 4.1.</b> <b>Экологические</b> <b>факторы и</b> <b>среды жизни</b>	<b>Основное содержание</b>	<b>1</b>	ОК - 01 ОК - 02 ОК - 07
	<b>Теоретическое обучение:</b>	1	
	Среды обитания организмов: водная, наземно-воздушная, почвенная, внутриорганизменная. Физико-химические особенности сред обитания организмов. Приспособления организмов к жизни в разных средах. Понятие экологического фактора. Классификация экологических факторов. Правило минимума Ю. Либиха. Закон толерантности В. Шелфорда.		

<b>Тема 4.2. Популяция, сообщества, экосистемы</b>	<b>Основное содержание</b>	<b>3</b>	ОК - 01 ОК - 02 ОК - 07
	<b>Теоретическое обучение:</b>	1	
	Экологическая характеристика вида и популяции. Экологическая ниша вида. Экологические характеристики популяции. Сообщества и экосистемы. Биоценоз и его структура. Связи между организмами в биоценозе. Структурные компоненты экосистемы: продуценты, консументы, редуценты. Круговорот веществ и поток энергии в экосистеме. Трофические уровни.		
	<b>Практические занятия:</b>	2	
	Трофические цепи и сети. Основные показатели экосистемы. Биомасса и продукция. Экологические пирамиды чисел, биомассы и энергии. Правило пирамиды энергии. Решение практико-ориентированных расчетных заданий по переносу вещества и энергии в экосистемах с составление трофических цепей и пирамид биомассы и энергии		
<b>Тема 4.3. Биосфера - глобальная экологическая система</b>	<b>Основное содержание</b>	<b>2</b>	ОК - 01 ОК - 02 ОК – 07
	<b>Теоретическое обучение:</b>	2	
	Биосфера – живая оболочка Земли. Развитие представлений о биосфере в трудах В.И. Вернадского. Области биосферы и ее компоненты. Живое вещество биосферы и его функции. Закономерности существования биосферы. Особенности биосферы как глобальной экосистемы. Динамическое равновесие в биосфере. Круговороты веществ и биогеохимические циклы. Глобальные экологические проблемы современности		
<b>Тема 4.4. Влияние антропогенных факторов на биосферу</b>	<b>Основное содержание</b>	<b>2</b>	ОК - 01 ОК - 02 ОК - 04 ОК - 07 ПК - 2.1
	<b>Профессионально-ориентированное содержание теоретического обучения:</b>	1	
	Антропогенные воздействия на биосферу. Загрязнения как вид антропогенного воздействия. Антропогенные воздействия на атмосферу. Воздействия на гидросферу. Воздействия на литосферу. Антропогенные воздействия на биотические сообщества. Углубленное изучение отходов, связанных со специальностью Реклама.		
	<b>Профессионально-ориентированное содержание практического занятия:</b>	<b>1</b>	
	Практическое занятие «Отходы производства». На основе федерального классификационного каталога отходов определять класс опасности отходов; агрегатное состояние и физическую форму отходов, образующихся на рабочем месте / на этапах производства, связанные со специальностью Реклама..	1	
<b>Тема 4.5. Влияние</b>	<b>Основное содержание</b>	<b>4</b>	ОК - 02
	<b>Профессионально-ориентированное содержание теоретического обучения:</b>	1	ОК - 04

<b>социально-экологических факторов на здоровье человека</b>	Здоровье и его составляющие. Факторы, положительно и отрицательно влияющие на организм человека. Проблема техногенных воздействий на здоровье человека (электромагнитные поля, бытовая химия, избыточные шумы, радиация и т.п.). Адаптация организма человека к факторам окружающей среды. Принципы формирования здоровьесберегающего поведения. Физическая активность и здоровье. Биохимические аспекты рационального питания.		ОК – 07 ПК - 2.1
	<b>Профессионально-ориентированное содержание практического занятия:</b>	<b>2</b>	
	Кейсы на поиск и анализ информации об источниках техногенных воздействий на здоровье человека, работающего по специальности Реклама и методы нивелирования, снижения последствий воздействий в рамках формирования здоровьесберегающего поведения. Защита кейса: Представление результатов решения кейсов (выступление с презентацией)	2	
	<b>Профессионально-ориентированное содержание лабораторной работы:</b>	<b>1</b>	
	Лабораторная работа на выбор: 1. Лабораторная работа «Умственная работоспособность. Условия осуществления профессиональной деятельности как триггеры, снижающих работоспособность» Овладение методами определения показателей умственной работоспособности, объяснение полученных результатов и формулирование выводов (письменно) с использованием научных понятий, теорий и законов. 2. Лабораторная работа «Влияние абиотических факторов на человека (низкие и высокие температуры)» Изучение механизмов адаптации организма человека к низким и высоким температурам и объяснение полученных результатов и формулирование выводов (письменно) с использованием научных понятий, теорий и законов.	1	
<b>Раздел 5. Биология в жизни</b>		<b>6</b>	ОК - 01 ОК - 02 ОК - 04 ПК - 2.1
<b>Тема 5.1. Биотехнологии в жизни каждого и в промышленности</b>	<b>Основное содержание</b>	<b>2</b>	
	<b>Теоретическое обучение:</b>	<b>1</b>	
	Биотехнология как наука и производство. Основные направления современной биотехнологии. Методы биотехнологии. Объекты биотехнологии. Этика биотехнологических и генетических экспериментов. Правила поиска и анализа биоэкологической информации из различных источников (научная и учебно-научная литература, средства массовой информации, сеть Интернет и другие).	1	
	<b>Профессионально-ориентированное содержание практического занятия:</b>	<b>1</b>	
	Кейсы на анализ информации о научных достижениях в области генетических технологий, клеточной инженерии, пищевых биотехнологий и этических аспектах использования биотехнологий.	1	

	Защита кейса: представление результатов решения кейсов (выступление с презентацией)		ОК - 01 ОК - 02 ОК – 04 ПК - 2.1
<b>Тема 5.2 Биотехнологии в промышленнос- ти. Социально- этические аспекты биотехнологий</b>	<b>Основное содержание</b>	<b>4</b>	
	<b>Теоретическое обучение:</b>	<b>2</b>	
	Развитие промышленной биотехнологий и ее применение в жизни человека, поиск и анализ информации из различных источников (научная и учебно-научная литература, средства массовой информации, сеть Интернет и другие)	2	
	Кейсы на анализ информации о развитии промышленной биотехнологий (по группам)		
	<b>Практические занятия:</b>	<b>1</b>	
	Кейсы на анализ информации о развитии промышленной биотехнологий и ее применение в жизни человека (по группам)	<b>1</b>	
	Защита кейса: Представление результатов решения кейсов (выступление с презентацией)		
	<b>Практические занятия:</b>	<b>1</b>	
	Кейсы на анализ информации об этических аспектах развития биотехнологий и применение их в жизни человека (по группам)	1	
	Защита кейса: Представление результатов решения кейсов (выступление с презентацией)		
<b>Промежуточная аттестация Дифференцированный зачет</b>		<b>2</b>	
<b>Всего:</b>		<b>54</b>	



### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**3.1. Для реализации программы учебной дисциплины предусмотрены следующие специальные помещения:**

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета Биологии.

**Оборудование учебного кабинета:**

- стол демонстрационный;
- стол ученический лабораторный с выдвижным блоком «Книжка» (15 шт.);
- стул ученический (30 шт.);
- доска трехстворчатая;
- интерактивная доска;
- мультимедийный проектор;
- автоматизированное рабочее место преподавателя с выходом в интернет (монитор, системный блок, клавиатура, мышь, кресло компьютерное);
- акустическая система.

**3.2. Информационное обеспечение обучения:**

**Основная литература:**

1. Каменский А.А. Биология: Общая биология.10-11 классы: учебник / А.А. Каменский, В.В. Пасечник. – 7-е изд., стеретип. – М.: Дрофа, 2019 – 367с

**Интернет-ресурсы:**

2. Биология / Государственная образовательная платформа «Российская электронная школа». – URL: <https://resh.edu.ru/subject/5/>

3. Биология 10 класс / Санкт-Петербургский центр оценки качества образования. – URL: <https://videoportal.rcokoit.ru/bysubjectcode/225&5&11>

4. Биология 11 класс / Санкт-Петербургский центр оценки качества образования. – URL: <https://videoportal.rcokoit.ru/bysubjectcode/226&5&12>

**3.3. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями**

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ среднего профессионального образования, адаптированных при необходимости для обучения данной категории обучающихся.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья организовано совместно с другими обучающимися.

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В колледже созданы специальные условия для получения среднего профессионального образования, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья:

- создание специальных социально-бытовых условий, обеспечивающих возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения колледжа, а также их пребывания в указанных помещениях (пандусы с входными группами, телескопические пандусы, перекатные пандусы, гусеничные мобильные подъемники, поручни) для лиц с нарушениями *опорно-двигательного аппарата*;
- использование в образовательном процессе специальных методов обучения и воспитания (организация отдельного учебного места вблизи размещения демонстрационного оборудования, дублирование основного содержания учебно-методического обеспечения в

адаптированных раздаточных материалах, обеспечение облегченной практической деятельности на учебных занятиях, предупреждение признаков переутомления с помощью динамических пауз, соблюдение рационального акустического режима и обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации, замедленный темп индивидуального обучения, многократное повторение, опора на сохранные анализаторы, функции и системы организма, опора на положительные личностные качества);

- обеспечение преподавателем-предметником организации технической помощи обучающимся с ограниченными возможностями здоровья;
- дублирование справочной информации, расписания учебных занятий в адаптированной форме в зданиях колледжа на информационных мониторах и наличие адаптированного официального сайта колледжа по адресу [www.mirsmpc.ru](http://www.mirsmpc.ru) **для слабовидящих**.

Оснащение колледжа специальным, в том числе компьютерным, оборудованием для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями **по зрению, слуху, движению**:

- 12 компьютеров,
- проектор,
- экран, 12 наушников с микрофоном,

Для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению на ноутбуках установлено программное обеспечение экранного увеличения с речевой поддержкой Magic Pro, которое дает возможность:

- легко переключаться между увеличенным изображением экрана ПК и изображением с камеры;
- изменять текст и цвет фона;
- осуществлять захват изображений;
- регулировать уровень контрастности;
- увеличивать изображение на экране;
- использовать голосовое сопровождение текста.

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**Контроль и оценка** результатов освоения общеобразовательной дисциплины раскрываются через дисциплинарные результаты, направленные на формирование общих и профессиональных компетенций по разделам и темам содержания учебного материала.

Общая компетенция	Раздел/Тема	Тип оценочных мероприятий
	<b>Раздел 1. Клетка – структурно-функциональная единица живого</b>	Контрольная работа “Молекулярный уровень организации живого”
ОК - 02	Биология как наука. Общая характеристика жизни	Заполнение таблицы с описанием методов микроскопирования с их достоинствами и недостатками. Заполнение таблицы «Вклад ученых в развитие биологии» Заполнение сравнительной таблицы сходства и различий живого и не живого
ОК - 01 ОК - 02 ОК - 04	Структурно-функциональная организация клеток	Оцениваемая дискуссия по вопросам лекции Разработка ментальной карты по классификации клеток и их строению на про- и эукариотических и по царствам в мини группах Выполнение и защита лабораторных работ: «Строение клетки (растения, животные, грибы) и клеточные включения (крахмал, каротиноиды, хлоропласты, хромопласты)» Практическое занятие. Представление устных сообщений с презентацией, подготовленных по перечню источников, рекомендованных преподавателем
ОК - 01 ОК - 02	Структурно-функциональные факторы наследственности	Фронтальный опрос Разработка глоссария Решение задач на определение последовательности нуклеотидов, аминокислот в норме и в случае изменения последовательности нуклеотидов ДНК
ОК - 02	Обмен веществ и	Фронтальный опрос

	превращение энергии в клетке	Заполнение сравнительной таблицы характеристик типов обмена веществ
OK - 02 OK - 04	Жизненный цикл клетки. Митоз. Мейоз	Обсуждение по вопросам лекции Разработка ленты времени жизненного цикла
	<b>Раздел 2. Строение и функции организма</b>	Контрольная работа “Строение и функции организма”
OK - 02 OK - 04	Строение организма	Оцениваемая дискуссия Разработка ментальной карты тканей, органов и систем органов организмов (растения, животные, человек) с краткой характеристикой их функций
OK - 02	Формы размножения организмов	Фронтальный опрос Заполнение таблицы с краткой характеристикой и примерами форм размножения организмов
OK - 02 OK - 04	Онтогенез растений, животных и человека	Разработка ленты времени с характеристикой этапов онтогенеза отдельной группой животных и человека по микрогруппам Тест/опрос Составление жизненных циклов растений по отделам (моховидные, хвощевидные, папоротниковидные, голосеменные, покрытосеменные)
OK - 02 OK - 04	Закономерности наследования	Разработка глоссария Фронтальный опрос Тест по вопросам лекции Решение задач на определение вероятности возникновения наследственных признаков при моно-, ди-, полигибридном и анализирующем скрещивании, составление генотипических схем скрещивания
OK - 01 OK - 02	Сцепленное наследование признаков	Тест Разработка глоссария Решение задач на определение вероятности возникновения наследственных признаков при сцепленном наследовании, составление генотипических схем скрещивания
OK - 01 OK - 02 OK - 04	Закономерности изменчивости	Тест. Решение задач на определение типа мутации при передаче наследственных признаков, составление генотипических схем скрещивания

	<b>Раздел 3. Теория эволюции</b>	Контрольная работа “Теоретические аспекты эволюции жизни на Земле”
ОК - 02 ОК - 04	История эволюционного учения. Микроэволюция	Фронтальный опрос Разработка глоссария терминов Разработка ленты времени развития эволюционного учения
ОК - 02 ОК - 04	Макроэволюция. Возникновение и развитие жизни на Земле	Оцениваемая дискуссия: использование аргументов, биологической терминологии и символики для доказательства родства организмов разных систематических групп Разработка ленты времени возникновения и развития жизни на Земле
ОК - 02 ОК - 04	Происхождение человека – антропогенез	Фронтальный опрос Разработка ленты времени происхождения человека
	<b>Раздел 4. Экология</b>	
ОК - 01 ОК - 02 ОК - 07	Экологические факторы и среды жизни	Тест по экологическим факторам и средам жизни организмов
ОК - 01 ОК - 02 ОК - 07	Популяция, сообщества, экосистемы	Составление схем круговорота веществ, используя материалы лекции Решение практико-ориентированных расчетных заданий по переносу вещества и энергии в экосистемах с составлением трофических цепей и пирамид биомассы и энергии
ОК - 01 ОК - 02 ОК - 07	Биосфера - глобальная экологическая система	Оцениваемая дискуссия Тест
ОК - 01 ОК - 02 ОК - 04 ОК - 07	Влияние антропогенных факторов на биосферу	Тест Практическая работа “Отходы производства”
ОК - 02 ОК - 04 ОК - 07	Влияние социально-экологических факторов на здоровье человека	Оцениваемая дискуссия Выполнение лабораторной работы на выбор: "Умственная работоспособность", "Влияние абиотических факторов на человека (низкие и высокие температуры)"
	<b>Раздел 5. Биология в жизни</b>	Защита кейса: представление результатов решения кейсов (выступление с презентацией)
ОК - 01	Биотехнологии в жизни	Выполнение кейса на анализ

ОК - 02 ОК - 04	каждого	информации о научных достижениях в области генетических технологий, клеточной инженерии, пищевых биотехнологий (по группам), представление результатов решения кейсов
ОК - 01 ОК - 02 ОК - 04	Промышленная биотехнология. Социально-этические аспекты биотехнологий	Выполнение кейса на анализ информации о развитии промышленной биотехнологий (по группам), представление результатов решения кейсов
ПК - 2.1	3.3, 4.4, 4.5, 5.1, 5.2	Выполнение кейса на анализ информации о развития биотехнологий с применением технических систем (по группам), представление результатов решения кейсов;

### Критерии устного опроса

«5»	Студент дает четкий и правильный ответ, выявляющий понимание материала и характеризующий прочные знания, излагает материал в логической последовательности с использованием специальной терминологии, свободно и легко устанавливает связь между теоретическими знаниями и практическими умениями. Самостоятельно выполняет задания практической работы, не нуждается в помощи преподавателя.
«4»	Студент дает правильный ответ в определенной логической последовательности, способен устанавливать связи между теоретическими знаниями и практическими умениями. Овладел программным материалом, но допускает некоторую неполноту ответа и незначительные ошибки. При выполнении самостоятельной практической работы преподаватель оказывает незначительную помощь в виде наводящих вопросов.
«3»	Студент дает неполный ответ, построенный несвязно, но выявляет общее понимание вопроса, материал знает нетвердо, требует постоянной помощи преподавателя, дополнительного разъяснения этапов выполнения практического задания, наводящих вопросов.
«2»	Студент не дает ответа или допускает в нем существенные ошибки, которые не может исправить даже с помощью преподавателя. При выполнении практической работы постоянно нуждается в помощи преподавателя.

### Критерии тестового опроса

Оценка	% выполнения тестовых заданий
Оценка «5»	от 90-100
Оценка «4»	от 70-90
Оценка «3»	от 50-70
Оценка «2»	менее 50

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА  
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

ОУД. 14 Башкирский язык

для специальности 42.02.01 Реклама

2024 г.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе примерной образовательной программы по учебному предмету «Башкирский язык (как государственный)» для 5-11 классов общеобразовательных организаций с русским языком обучения, одобренной решением федерального учебно-методического объединения по общему образованию 30 мая 2018 года, протокол №3/18 и в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования с учетом письма-запроса от работодателя в соответствии с требованиями ФГОС СПО<sup>1</sup> по специальности 42.02.01 Реклама.

Организация-разработчик: ГАПОУ СМПК

Разработчик:

Нугаманова Г.И. преподаватель *высшей* квалификационной категории ПЦК филологических дисциплин

---

<sup>1</sup> ФГОС СОО, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 мая 2012 г. № 413 (с изменениями от 12.08.2022 № 732)

( <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202209120008?rangeSize=%D0%92%D1%81%D0%B5> )

<sup>2</sup> Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама (утв. Приказом Министерством просвещения РФ от 21 июля 2023 г. № 552)



## ***СОДЕРЖАНИЕ***

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ .....	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ .....	5
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ .....	11
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ .....	12

# 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОУД.14 Башкирский язык

## 1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Учебная дисциплина ОУД.14 Башкирский язык является вариативной частью социально гуманитарного цикла примерной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

## 1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания:

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста	-грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, -проявлять толерантность в рабочем коллективе	-правила оформления документов и построения устных сообщений
ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения	-Описывать значимость своей специальности	-сущность гражданско-патриотической позиции, общечеловеческих ценностей
ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках	- понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы; - строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности	- правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы; - лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности; - особенности произношения; - правила чтения текстов профессиональной направленности
ПК.4.1. Разрабатывать творческие рекламные решения для достижения целей креативной стратегии рекламной/коммуникационной кампании	- использовать методы и способы привлечения пользователей в интернет-сообщество	- отраслевую терминологию; - требования к визуальным и текстовым материалам в социальных сетях и на сайте объекта рекламирования для обеспечения максимальной коммуникации с аудиторией;

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

	<i>Вид учебной работы</i>	<i>Объем в часах</i>
1.	<b>Объем образовательной программы</b>	<b>44</b>
	в том числе в форме практической подготовки:	
2.	<b>Основное содержание - учебная нагрузка (во взаимодействии с преподавателем)</b>	<b>36</b>
	в том числе:	
	теоретическое обучение	-
	практические занятия	36
3.	<b>Профессионально-ориентированное содержание</b>	<b>8</b>
	теоретическое обучение	0
	практические занятия	8
4.	<b>Самостоятельная работа</b>	-
5.	<b>Промежуточная аттестация: дифференцированный зачет</b>	

## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины Башкирский язык

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем в часах	Коды компетенций и личностных результатов, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4
<b>Раздел 1. О башкирах</b>		4	
Тема 1.1. Башкирский народ и башкирский язык. Башкирский алфавит	Краткие исторические сведения о башкирском народе и его языке. Особенности башкирского алфавита. Фонетический строй башкирского языка.	2	<b>ОК 05</b> <b>ОК 06</b>
	<b>Практические занятия:</b>		
	Работа по повторению правильного произношения специфических звуков башкирского языка.		
Тема 1.2. Дни недели. Числа.	Необходимый лексический минимум по теме: дни недели, понедельник, вторник, среда, четверг, пятница, суббота, воскресенье, один, два, ... десять, двадцать, ... сто, тысяча. Понятие об именах числительных. Простые и сложные имена числительные.	2	<b>ОК 05</b>
	<b>Практические занятия:</b>		
	Упражнения на усвоение лексического минимума: чтение, составление словосочетаний и предложений. Работа по правильному произношению чисел.		
<b>Раздел 2. Разговорный этикет</b>		2	
Тема 2.1. Знакомство. Личные местоимения	Лексический минимум по теме: здравствуй(те), разрешите, добро пожаловать, извините, можно войти, как дела?, спасибо, передайте привет, до свидания, счастливого пути, познакомьтесь, я очень рад(а), желаю успехов, спокойной ночи, доброе утро (день, вечер, ночь), я, ты, он, она, мы, вы, они. Понятие о личных местоимениях башкирского языка. Особенности склонения личных местоимений.	2	<b>ОК 05</b> <b>ОК 06</b>
	<b>Практические занятия:</b>		
	Работа по усвоению лексического минимума. Выполнение упражнений на употребление падежных форм личных местоимений. Составление диалога по теме.		
<b>Раздел 3. Я и моя семья</b>		8	

Тема 3.1. Термины родства. Моя семья. Закон сингармонизма	Лексический минимум по теме: термины родства, мама, папа, бабушка, бабушка, старший брат, младший брат, старшая сестра, младшая сестра, сноха, зять, шурин, золовка, деверь, свояченица, теща, тесть, свекор, свекровь, сват, сваха, моя семья, маму (папу) зовут, маме (папе) ... лет, мама (папа) работает. Суть закона сингармонизма в башкирском языке.	2	OK 05 OK 06 OK 09
	<b>Практические занятия:</b>		
	Работа по усвоению лексического минимума. Выполнение упражнений на усвоение и закрепление знаний о законе сингармонизма в башкирском языке		
Тема 3.2. Автобиография. Категория множественного числа. Количественные и порядковые числительные	Лексический минимум по теме: я родился (-ась), поступила учиться, пошла в школу, закончила школу. Аффиксы категории числа. Отражение закона сингармонизма в образовании форм множественного числа. Особенности образования и употребления форм порядковых числительных.	2	OK 05 OK 06 OK 09
	<b>Практические занятия:</b>		
	Чтение и перевод слов по теме со словарем. Образование форм множественного числа существительных. Нахождение в тексте форм множественного числа.		
Тема 3.3. Адрес. Категория принадлежности имен существительных.	Лексический минимум по теме: адрес, дом, квартира, юридический адрес, местонахождение, живу. Понятие о категории принадлежности.	2	OK 05 OK 09
	<b>Практические занятия:</b>		
	Чтение и перевод текстов по теме. Образование форм категории принадлежности. Нахождение в тексте форм категории принадлежности.		
Тема 3.4. Мои друзья. Категория сказуемости	Лексический минимум по теме: друг, подруга, дружба, единственный, совет, советоваться, просить совет, помогать, протягивать руку помощи, радость, трудность, вместе, решать, положительные (отрицательные) стороны. Аффиксы категории сказуемости.	2	OK 05 OK 06
	<b>Практические занятия:</b>		
	Выполнение упражнений на усвоение лексического минимума. Образование форм категории сказуемости и составление с ними предложений.		
<b>Раздел 4. Времена года</b>		<b>4</b>	
Тема 4.1. Осень. Цвета. Состав слова. Производные слова.	Лексический минимум по теме: осень, золотой, лист дерева, опадать, дерево, красный, желтый, коричневый, желтеть, сбор урожая, собирать урожай, грязный, заморозки, сад, огород, поле, перелетные птицы, белый, беловатый, черный, черноватый, красный, красноватый, розовый, розоватый, желтый, желтоватый, зеленый, зеленоватый, голубой, голубоватый, синий, синеватый, серый, сероватый, коричневый, коричневатый, фиолетовый. Состав слова в башкирском языке. Производные слова.	2	OK 05 OK 06
	<b>Практические занятия:</b>		
	Работа со словарем: запись перевода лексических единиц по теме. Чтение текстов,		

	составление по ним диалога. Выполнение упражнений на словообразование.		
Тема 4.2. Зима и зимние месяцы. Сложные слова	Лексический минимум по теме: зима, метель, санки, лыжи, гора, кататься, крутой, снежинка, свежий воздух, ветер, сильный, утром, ночи длинные, дни короткие, мерзнуть, снежный буран. Особенности образования сложных слов в башкирском языке.	2	<b>OK 05</b> <b>OK 06</b>
	<b>Практические занятия:</b>		
	Работа по усвоению лексического минимума. Выполнение упражнений на образование сложных слов, нахождение их внутри предложений и объяснение их образования.		
<b>Раздел 5. Человек, его характер и профессия</b>		8	
<b>Профессионально-ориентированное содержание (содержание прикладного модуля)</b>			
Тема 5.1. Человек и его характер. Аффиксы, образующие имена прилагательные	Лексический минимум по теме: человек, характер, доброта, взаимопомощь, положительные качества. Словообразование имен прилагательных.	2	<b>OK 05</b> <b>OK 06</b> <b>OK 09</b> <b>ПК.4.1</b>
	<b>Практические занятия:</b>		
	Выполнение упражнений на усвоение лексического минимума и словообразование имен прилагательных.		
Тема 5.2. Работа. Ремесло, труд. Образование имен существительных	<b>Профессионально-ориентированное содержание:</b>	2	<b>OK 05</b> <b>OK 06</b> <b>OK 09</b> <b>ПК.4.1</b>
	Лексические единицы – слова с обозначением профессий, ремесел. Словообразование имен существительных.		
	<b>Практические занятия:</b>		
	Выполнение упражнений на усвоение ситуативных слов и выражений: перевод по словарю заданных лексических единиц, дополнение предложений необходимыми формами новых слов. Образование имен существительных по образцу.		
Тема 5.3. Режим дня. Техника безопасности при работе за компьютером. Вопросительные предложения. Вопросительные частицы	<b>Профессионально-ориентированное содержание:</b>	2	<b>OK 05</b> <b>OK 06</b> <b>OK 09</b> <b>ПК.4.1</b>
	Лексические единицы по теме: распорядок дня, вставать, делать зарядку, умываться, завтракать, идти учиться, свободное время, отдыхать, готовить (готовиться), обед, ужин, ложиться спать, гулять на улице, приходить домой. Инструкция работы перед компьютером, сохранение здоровья. Вопросительные предложения в башкирском языке. Особенности употребления вопросительных частиц в башкирском языке.		
	<b>Практические занятия:</b>		
	Выполнение упражнений на усвоение лексического минимума, чтение и перевод диалога. Составление и перевод вопросительных предложений с помощью вопросительных местоимений и частиц.		
Тема 5.4. Деловые бумаги. Падеж имен	<b>Профессионально-ориентированное содержание:</b>	2	<b>OK 05</b>
	Лексический минимум по теме: деловые бумаги, заявление, объяснительная, расписка.		

существительных	Система падежей в башкирском языке. Значения падежей в башкирском языке. Отражение закона сингармонизма в системе склонения.		<b>OK 06</b> <b>OK 09</b> <b>ПК.4.1</b>
	<b>Практические занятия:</b>		
	Выполнение упражнений на усвоение лексического минимума. Склонение имен существительных. Определение падежей имен существительных в заданных текстах.		
<b>Раздел 6. Республика Башкортостан</b>		<b>16</b>	
Тема 6.1. Республика Башкортостан. Послелого	Лексические единицы по теме: красивый, богатый, площадь, составляет, река, озеро, гора, лес, родник, полезные ископаемые, глубокий, высокий, чистый. Особенности послелогов башкирского языка.	<b>2</b>	<b>OK 05</b> <b>OK 06</b>
	<b>Практические занятия:</b>		
	Чтение и перевод текстов, ответы на вопросы, составление диалога. Чтение и перевод предложений с послелогом.		
Тема 6.2. Государственные символы Башкортостана. Глагол. Отрицательная форма глагола	Лексические единицы по теме: Государственные символы, Государственный флаг, Государственный гимн, Государственный герб. Глаголы башкирского языка, их грамматические категории. Категория отрицания у глаголов.	<b>2</b>	<b>OK 05</b> <b>OK 06</b> <b>OK 09</b>
	<b>Практические занятия:</b>		
	Чтение и перевод текстов. Работа над образованием отрицательных форм глаголов, составление с ними предложений. Перевод предложений с отрицательными глаголами.		
Тема 6.3. Города Башкортостана. Наклонения глагола. Повелительное наклонение глагола	Лексические единицы по теме: Ағизел, Баймак, Бөрө, Белорет, Благовещен, Бәләбәй, Дүртөйлө, Дәүләкән, Ишембай, Күмертау, Мәләүез, Нефтекама, Өфө, Салауат, Стәрлетамак, Яңауыл, Межгорье, Октябрьский, Сибай, Туймазы, Учалы. Система наклонений в башкирском языке. Глаголы повелительного наклонения.	<b>2</b>	<b>OK 05</b> <b>OK 06</b> <b>OK 09</b>
	<b>Практические занятия:</b>		
	Упражнения на усвоение лексического минимума, чтение и перевод текстов. Спряжение глаголов повелительного наклонения. Перевод предложений с глаголами повелительного наклонения.		
Тема 6.4. Природа Башкортостана. Прошедшее время глагола	Лексические единицы по теме: пещера, заповедник, месторождение, вершина, охрана природы. Прошедшее время глагола.	<b>2</b>	<b>OK 05</b> <b>OK 06</b>
	<b>Практические занятия:</b>		
	Упражнения на усвоение лексического минимума, чтение, перевод текстов, составление по ним диалога. Образование форм настоящего времени глаголов.		
Тема 6.5. Печать в Башкортостане. Будущее время глагола	Лексические единицы по теме: газеты Башкортостана, газета, номер, издание, “Йәшлек”, “Йәншишмә”, “Азна”, “Вечерняя Уфа”, “Акбузат”, “Аманат”, “Шоңкар”, “Ватандаш”, “Тамаша”, “Башкортостан кызы”, “Агидель”, первый раз, редактор, редакция, журналист,	<b>2</b>	<b>OK 05</b> <b>OK 06</b>

	<p>читатель, выписывать, подписаться, подписка, постоянно. Глаголы повелительного наклонения.</p> <p><b>Практические занятия:</b></p> <p>Упражнения на усвоение лексического минимума. Чтение, перевод текста, диалога. Образование форм будущего времени глаголов и составление с ними предложений, словосочетаний.</p>		
Тема 6.6. Телерадиопередачи. Имя действия	<p>Необходимый лексический минимум: радиоприемник, наушник, телепередача, радиопередача, музыкальная передача, литературная передача, передача для детей, слушатель, зритель, настраивать, цветной телевизор, включить, выключить, усилить (убавить) звук, художественный фильм. Понятие об именах действия в башкирском языке.</p> <p><b>Практические занятия:</b></p> <p>Работа по усвоению лексического минимума. Чтение, перевод текстов, ответы на вопросы. Отгадывание кроссворда с заданиями по прошлым темам. Нахождение в заданных предложениях имен действия.</p>	2	<p><b>OK 05</b></p> <p><b>OK 06</b></p>
Тема 6.7. Музеи Башкортостана. Причастие	<p>Лексические единицы по теме: дом-музей, сотрудник музея, выставочный зал, посетитель, культура, национальная культура, исторический музей, краеведческий музей, памятник, памятник старины, памятник культуры, произведение искусства, фотография, копия картины, смотреть выставку. Понятие о причастиях как особых формах глагола.</p> <p><b>Практические занятия:</b></p> <p>Работа по усвоению лексического минимума. Чтение, перевод текста. Нахождение в заданных предложениях причастий, определение их значений времени.</p>	2	<p><b>OK 05</b></p> <p><b>OK 06</b></p>
Тема 6.8. Театры Башкортостана. Деепричастие	<p><b>Содержание учебного материала</b></p> <p>1. Лексические единицы по теме: ставить, сцена, видный, зритель, исполнять, аплодисменты, успех (успешный), выступление (выступить), мастерство, совершенствоваться. Понятие о деепричастиях как особых формах глагола.</p> <p><b>Практические занятия:</b></p> <p>Работа по усвоению лексического минимума. Чтение, перевод текста и диалогов. Нахождение в заданных предложениях деепричастий.</p>	2	<p><b>OK 05</b></p> <p><b>OK 06</b></p>
	<b>Дифференцированный зачет</b>	2	
	<b>Всего:</b>	44	



### 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 3.1. Для реализации программы учебной дисциплины предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет «Башкирского языка», оснащенный необходимым для реализации программы учебной дисциплины оборудованием:

- комплект мебели для обучающихся и преподавателя;
- доска меловая;
- интерактивная панель,
- моноблок.

#### 3.2. Информационное обеспечение реализации программы

##### Основные издания:

1. Хажин В.И. Башкирский язык: учебное пособие для учреждений начального и среднего профессионального образования. / Хажин В.И., Рахматуллина З.А. – Уфа: Китап, 2020. – 272с.

##### Интернет-ресурсы:

1. Ураксин З.Г., Ураксин Ю.З. Русско-башкирский словарь. – 3-е издание, с изменениями. – Уфа: Китап, 2007. – 392 с.
2. Интерактивный башкирский [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://basic.bashlang.ru/>
3. Мир родного языка портал-навигатор [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://bash-mir.ru/>
4. Башкирско-русский, русско-башкирский онлайн словарь [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://mfbl2.ru/mfbl/bashrus>

#### 3.3. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ среднего профессионального образования, адаптированных при необходимости для обучения данной категории обучающихся.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья организовано совместно с другими обучающимися.

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В колледже созданы специальные условия для получения среднего профессионального образования, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья:

- создание специальных социально-бытовых условий, обеспечивающих возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения колледжа, а также их пребывания в указанных помещениях (пандусы с входными группами, телескопические пандусы, перекатные пандусы, гусеничные мобильные подъемники, поручни) для лиц с нарушениями **опорно-двигательного аппарата**;
- использование в образовательном процессе специальных методов обучения и воспитания (организация отдельного учебного места вблизи размещения демонстрационного оборудования, дублирование основного содержания учебно-методического обеспечения в адаптированных раздаточных материалах, обеспечение

облегченной практической деятельности на учебных занятиях, предупреждение признаков переутомления с помощью динамических пауз, соблюдение рационального акустического режима и обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации, замедленный темп индивидуального обучения, многократное повторение, опора на сохраненные анализаторы, функции и системы организма, опора на положительные личностные качества);

- обеспечение преподавателем-предметником организации технической помощи обучающимся с ограниченными возможностями здоровья;
- дублирование справочной информации, расписания учебных занятий в адаптированной форме в зданиях колледжа на информационных мониторах и наличие адаптированного официального сайта колледжа по адресу [www.mirsmpc.ru](http://www.mirsmpc.ru) **для слабовидящих**.

Оснащение колледжа специальным, в том числе компьютерным, оборудованием для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями **по зрению, слуху, движению**:

- 12 компьютеров,
- проектор,
- экран, 12 наушников с микрофоном,

Для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению на ноутбуках установлено программное обеспечение экранного увеличения с речевой поддержкой Magic Pro, которое дает возможность:

- легко переключаться между увеличенным изображением экрана ПК и изображением с камеры;
- изменять текст и цвет фона;
- осуществлять захват изображений;
- регулировать уровень контрастности;
- увеличивать изображение на экране;
- использовать голосовое сопровождение текста.

#### **4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Контроль и оценка** раскрываются через дисциплинарные результаты, усвоенные знания и приобретенные студентами умения, направленные на формирование общих и профессиональных компетенций

<b>Результаты обучения</b>	<b>Критерии оценки</b>	<b>Методы оценки</b>
<b>Знания:</b> - знание перевода на башкирский язык лексического минимума, касающихся законов композиции и выразительных средств фотографии; - правила оформления документов и построения устных сообщений на башкирском языке на профессиональные темы; - умение представлять сущность гражданско-патриотической позиции, общечеловеческих ценностей, используя профессиональную лексику на	- владеет лексическим и грамматическим минимумом на башкирском языке, относящимся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности; - владеет лексическим и грамматическим минимумом, необходимым для чтения и перевода текстов на башкирском языке профессиональной направленности (со словарем); - демонстрирует знания при	Оценка результатов выполнения практических работ. Оценка результатов устного и письменного опроса. Оценка результатов выполнения домашних заданий. Оценка результатов проведённой промежуточной

<p>башкирском языке;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- знание правил построения простых и сложных предложений на башкирском языке на профессиональные темы;</li> <li>- знание лексического минимума на башкирском языке, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности;</li> <li>- знание особенностей произношения звуков башкирского языка;</li> <li>- правил чтения текстов на башкирском языке профессиональной направленности;</li> <li>- знание отраслевой терминологии;</li> <li>- знание требований к визуальным и текстовым материалам в социальных сетях и на сайте объекта рекламирования для обеспечения максимальной коммуникации с аудиторией</li> </ul>	<p>употреблении имен существительных, глаголов, используемых в башкирском языке (общая и профессиональная лексика);</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- демонстрирует знания правил чтения текстов на башкирском языке профессиональной направленности;</li> <li>- демонстрирует способность построения простых и сложных предложений на башкирском языке на профессиональные темы;</li> <li>- демонстрирует знания правил речевого этикета и социокультурных норм общения на башкирском языке;</li> <li>- демонстрирует знания форм и видов устной и письменной коммуникации на башкирском языке при межличностном и межкультурном взаимодействии</li> </ul>	<p>аттестации.</p>
<p><b>Умения:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- умение оперировать лексическим минимумом на башкирском языке в разговорной речи, относящихся к выбору инструментов, оборудования, технологий, материалов, изобразительных средств;</li> <li>- грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном (башкирском) языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе;</li> <li>- описывать значимость своей специальности используя профессиональные термины на башкирском языке;</li> <li>- понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на башкирском языке на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на башкирском языке на базовые профессиональные темы;</li> <li>- строить простые высказывания</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- строит простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности на башкирском языке;</li> <li>- взаимодействует в коллективе, принимает участие в диалогах на башкирском языке на общие и профессиональные темы;</li> <li>- применяет различные формы и виды устной и письменной коммуникации на башкирском языке при межличностном и межкультурном взаимодействии;</li> <li>- понимает общий смысл четко произнесенных высказываний на башкирском языке на общие и базовые профессиональные темы;</li> <li>- понимает тексты на башкирском языке на базовые профессиональные темы;</li> <li>- составляет простые связные сообщения на башкирском языке на общие или интересующие профессиональные темы;</li> <li>- общается (устно и письменно) на башкирском языке на профессиональные и</li> </ul>	<p>Оценка результатов выполнения практических работ.</p> <p>Оценка результатов устного и письменного опроса.</p> <p>Оценка результатов выполнения домашних заданий.</p> <p>Оценка результатов промежуточной аттестации.</p>

о себе и о своей профессиональной деятельности на башкирском языке; - использовать методы и способы привлечения пользователей в интернет-сообщество	повседневные темы; - переводит башкирские тексты профессиональной направленности (со словарем); совершенствует устную и письменную речь, пополняет словарный запас на башкирском языке	
--	---	--

### Критерии оценки устных развернутых ответов

#### Оценка «отлично» ставится:

- строит простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности;
  - взаимодействует в коллективе, принимает участие в диалогах на общие и профессиональные темы;
  - применяет различные формы и виды устной и письменной коммуникации на башкирском языке при межличностном и межкультурном взаимодействии;
  - понимает общий смысл четко произнесенных высказываний на общие и базовые профессиональные темы;
  - понимает тексты на базовые профессиональные темы;
  - составляет простые связные сообщения на общие или интересующие профессиональные темы;
  - общается (устно и письменно) на башкирском языке на профессиональные и повседневные темы;
- переводит тексты на башкирском языке профессиональной направленности (со словарем); совершенствует устную и письменную речь, пополняет словарный запас.

#### Оценка «хорошо» ставится:

- строит простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности;
  - немного затруднительно взаимодействует в коллективе, принимает участие в диалогах на общие и профессиональные темы;
  - применяет различные формы и виды устной и письменной коммуникации на башкирском языке при межличностном и межкультурном взаимодействии, но лексические ошибки незначительно влияют на восприятие речи обучающегося;
  - нечетко понимает общий смысл произнесенных высказываний на общие и базовые профессиональные темы;
  - понимает тексты на базовые профессиональные темы, но аргументация не всегда на соответствующем уровне;
  - составляет простые связные сообщения на общие или интересующие профессиональные темы;
  - общается (устно и письменно) на башкирском языке на профессиональные и повседневные темы;
  - переводит башкирские тексты профессиональной направленности (со словарем);
  - совершенствует устную и письменную речь, пополняет словарный запас. В отдельных словах допускаются фонетические ошибки (замена, башкирских фонем сходными русскими).
- Общая интонация обусловлена влиянием родного языка.

#### Оценка «удовлетворительно» ставится:

- с трудом строит простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности;
- затруднительно взаимодействует в коллективе, принимает участие в диалогах на общие и профессиональные темы;
- слабо применяет различные формы и виды устной и письменной коммуникации на башкирском языке при межличностном и межкультурном взаимодействии, но лексические ошибки незначительно влияют на восприятие речи обучающегося;

- нечетко понимает общий смысл произнесенных высказываний на общие и базовые профессиональные темы, обучающийся делает большое количество грубых лексических ошибок;
- понимает тексты на базовые профессиональные темы, но аргументация не всегда на соответствующем уровне;
- составляет простые связные сообщения на общие или интересующие профессиональные темы;
- общается (устно и письменно) на башкирском языке на профессиональные и повседневные темы;
- переводит башкирские тексты профессиональной направленности (со словарем);
- затруднительно демонстрирует навыки устной и письменной речи, пополняет словарный запас незначительный. В отдельных словах допускаются фонетические ошибки (замена, башкирских фонем сходными русскими). Общая интонация обусловлена влиянием родного языка. Речь воспринимается с трудом из-за большого количества фонетических ошибок. Интонация обусловлена влиянием родного языка.

**Оценка «неудовлетворительно» ставится:**

- обучающийся не может построить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности;
  - не взаимодействует в коллективе, принимает участие в диалогах на общие и профессиональные темы;
  - не применяет различные формы и виды устной и письменной коммуникации на башкирском языке при межличностном и межкультурном взаимодействии;
  - не понимает общий смысл четко произнесенных высказываний на общие и базовые профессиональные темы;
  - не понимает тексты на базовые профессиональные темы, смысла задания. Аспекты, указанные в задании не учтены;
  - не может грамматически верно построить высказывание, не составляет простые связные сообщения на общие или интересующие профессиональные темы;
  - слабо общается (устно и письменно) на башкирском языке на профессиональные и повседневные темы, речь понять невозможно;
- нечётко с грубыми ошибками переводит башкирские тексты профессиональной направленности (со словарем).

**Критерии оценивания письменных работ.**

**Оценка «отлично» ставится:**

- демонстрирует уровень сформированности общих компетенций, освоения учебного материала с учетом актуального профессионального и социального контекста;
- владеет лексическим и грамматическим минимумом, относящимся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности;
- владеет лексическим и грамматическим минимумом, необходимым для чтения и перевода текстов профессиональной направленности (со словарем);
- демонстрирует умения использовать теоретические знания при выполнении профессиональных задач;
- демонстрирует знания при употреблении глаголов (общая и профессиональная лексика), знания правил чтения текстов профессиональной направленности;
- демонстрирует способность построения простых и сложных предложений на профессиональные темы;
- демонстрирует знания правил речевого этикета и социокультурных норм общения на башкирском языке;
- демонстрирует знания форм и видов устной и письменной коммуникации на башкирском языке при межличностном и межкультурном взаимодействии.

**Оценка «хорошо» ставится:**

- демонстрирует уровень сформированности общих компетенций, освоения учебного материала с учетом актуального профессионального и социального контекста;
- владеет лексическим и грамматическим минимумом, необходимым для чтения и перевода текстов профессиональной направленности (со словарем), но имеются незначительные ошибки;
- грамматические ошибки незначительно препятствуют решению коммуникативной задачи;
- демонстрирует умения использовать теоретические знания при выполнении профессиональных задач, но с небольшим затруднением;
- демонстрирует знания при употреблении глаголов (общая и профессиональная лексика), допускает незначительные ошибки;
- демонстрирует знания правил чтения текстов профессиональной направленности, но работу выполняет с небольшим затруднением;
- демонстрирует способность построения простых и сложных предложений на профессиональные темы, но требуются корректировки;
- демонстрирует знания правил речевого этикета и социокультурных норм общения на башкирском языке;
- демонстрирует знания форм и видов устной и письменной коммуникации на башкирском языке при межличностном и межкультурном взаимодействии.

**Оценка «удовлетворительно» ставится:**

- неуверенно демонстрирует уровень сформированности общих компетенций, освоения учебного материала с учетом актуального профессионального и социального контекста;
- владеет лексическим и грамматическим минимумом неуверенно, относящимся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности;
- слабо владеет лексическим и грамматическим минимумом, необходимым для чтения и перевода текстов профессиональной направленности (со словарем);
- на низком уровне демонстрирует умения использовать теоретические знания при выполнении профессиональных задач;
- допускает грубые ошибки при демонстрации знаний употребления глаголов (общая и профессиональная лексика);
- демонстрирует знания правил чтения текстов профессиональной направленности;
- демонстрирует способность построения простых и сложных предложений на профессиональные темы нелогично;
- не может продемонстрировать знания правил речевого этикета и социокультурных норм общения на башкирском языке;
- демонстрирует знания форм и видов устной и письменной коммуникации на башкирском языке при межличностном и межкультурном взаимодействии, но неадекватно использованы средства логической связи.

**Оценка «неудовлетворительно» ставится:**

- не демонстрирует уровень сформированности общих компетенций, освоения учебного материала с учетом актуального профессионального и социального контекста;
- не владеет лексическим и грамматическим минимумом, относящимся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности;
- не владеет лексическим и грамматическим минимумом, необходимым для чтения и перевода текстов профессиональной направленности (со словарем);
- не демонстрирует умения использовать теоретические знания при выполнении профессиональных задач;
- не демонстрирует знания при употреблении глаголов (общая и профессиональная лексика);
- не демонстрирует знания правил чтения текстов профессиональной направленности;
- не демонстрирует способность построения простых и сложных предложений на профессиональные темы;
- не демонстрирует знания правил речевого этикета и социокультурных норм общения на башкирском языке;

- не демонстрирует знания форм и видов устной и письменной коммуникации на башкирском языке при межличностном и межкультурном взаимодействии.

**Критерии оценки письменных работ (тестирование)**

0-50 % - 2 (неуд)

51-70% - 3 (удов)

71-85% - 4 (хорошо)

86-100 – 5 (отлично)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА  
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

ОУД 15. Основы проектной деятельности

для специальности 42.02.01 Реклама

2024 г.



Рабочая программа учебной дисциплины ОУД.15 Основы проектной деятельности разработана в соответствии с требованиями ФГОС СОО<sup>1</sup>, ФГОС СПО<sup>2</sup> по специальности 42.02.01 Реклама

Организация-разработчик: ГАПОУ СМПК

Разработчик:

Гизатуллина Назиля Рафисовна, преподаватель ПЦК общих гуманитарных и социально-экономических дисциплин.

---

<sup>1</sup> ФГОС СОО, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 мая 2012 г. № 413 (с изменениями от 12.08.2022 № 732)

( <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202209120008?rangeSize=%D0%92%D1%81%D0%B5> )

<sup>2</sup> Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама (утв. Приказом Министерством просвещения РФ от 21 июля 2023 г. № 552)

## ***СОДЕРЖАНИЕ***

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ .....	10
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ..	12

# 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.15 Основы проектной деятельности

## 1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Рабочая программа учебной дисциплины ОУД.15 Основы проектной деятельности является обязательной частью общепрофессионального цикла ОПОП в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

## 1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания:

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ОК 02 Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	определять задачи для поиска информации; определять необходимые источники информации; планировать процесс поиска; структурировать получаемую информацию; выделять наиболее значимое в перечне информации; оценивать практическую значимость результатов поиска; оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач; использовать современное программное обеспечение; использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач	номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности; приемы структурирования информации; формат оформления результатов поиска информации, современные средства и устройства информатизации; порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности в том числе с использованием цифровых средств
ОК 03 Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях	определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; применять современную научную профессиональную терминологию; определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования; выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи; презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; оформлять бизнес-план; рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования; определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности; презентовать бизнес-идею; определять источники финансирования	содержание актуальной нормативно-правовой документации; современная научная и профессиональная терминология; возможные траектории профессионального развития и самообразования; основы предпринимательской деятельности; основы финансовой грамотности; правила разработки бизнес-планов; порядок выстраивания презентации; кредитные банковские продукты

ОК 04 Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде	организовывать работу коллектива и команды; взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности	психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности; основы проектной деятельности
ПК 1.2 Проведение анализа объема рынка	производить качественные аналитические исследования рынка	методов и технологии изучения рынка, его потенциала и тенденций развития.
ПК 1.3 Проведение анализа конкурентов	выявления основных и второстепенных конкурентов; проведения качественных аналитических исследований конкурентной среды.	производить качественные аналитические исследования конкурентной среды; уметь организовывать и уверенно проводить маркетинговые исследования, определять их задачи.
ПК 3.1 Проводить консультирование клиентов по основным банковским продуктам и услугам	выполнять и оформлять расчеты платежными поручениями, аккредитивами, платежными требованиями, инкассовыми поручениями, чеками; использовать специализированное программное обеспечение и программно-аппаратный комплекс для работы с расчетной (платежной) документацией и соответствующей информацией	нормативные правовые документы, регулирующие организацию безналичных расчетов; локальные нормативные акты и методические документы в области платежных услуг; формы расчетов и технологии совершения расчетных операций; содержание и порядок заполнения расчетных документов
ПК 4.3 Проводить разработку и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки/бренда/организации в сети Интернет	использовать специальные профессиональные сервисы для оценки эффективности рекламы в интернете; создавать и обрабатывать графические и текстовые материалы с использованием программных средств, облачных и сетевых технологий; конвертировать файлы в нужные форматы; использовать сетевые средства проверки текстовых материалов на оригинальность и антиплагиат; размещать рекламные материалы в социальных медиа; подбирать визуальные и текстовые материалы в социальных сетях и на сайте объекта рекламирования для интернет-продвижения;	программное обеспечение, необходимое для макетирования рекламных носителей; возможности интернет-ресурсов для макетирования рекламных носителей; виды сайтов, их возможности и варианты применения; требования к качественному функционированию сайтов; программное обеспечение, необходимое для макетирования рекламных носителей; технические средства создания визуального контента; возможности и ресурсы для макетирования рекламных носителей; виды и инструменты маркетинговых коммуникаций;

### 1.3. Количество часов на освоение учебной дисциплины:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 32 часов

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

	<i>Вид учебной работы</i>	<i>Объем в часах</i>
1.	<b>Объем образовательной программы</b>	32
2.	<b>учебная нагрузка (во взаимодействии с преподавателем)</b>	32
3.	теоретическое обучение	10
4.	Практические занятия	22
5.	<b>Промежуточная аттестация: дифференцированный зачёт</b>	2

## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем в часах	Формируемые компетенции (ОК, ПК)
1	2	3	4
<b>Раздел 1. Введение</b>			<b>ОК, ПК</b>
Тема 1. История возникновения проектной деятельности	<b>Содержание теоретической подготовки (перечень тем)</b> 1. Цели и задачи курса. Проект как один из видов самостоятельной деятельности обучающегося 2. Этапы возникновения метода проектов в образовательном процессе в России и за рубежом	2	ОК 02 ПК 1.2 ОК 04
Тема 2. Требования, предъявляемые к выполнению проекта	<b>Содержание теоретической подготовки</b> 1. Нормативные документы, регулирующие проектную деятельность 2. Положение о проектной деятельности	2	ПК 1.3 ПК 4.3 ОК 02
Тема 3. Типы и виды проектов	<b>Содержание теоретической подготовки</b> 1. Типы проектов по сферам деятельности (технический, организационный, экономический, социальный, смешанный) 2. Виды проектов (инвестиционный, инновационный, научно-исследовательский, учебно-образовательный, смешанный)	2	ПК 4.1 ОК 04
Тема 4. Методы исследования	<b>Содержание теоретической подготовки</b> 1. Методы теоретического исследования: анализ и синтез сравнение, классификация, обобщение 2. Методы эмпирического исследования: наблюдение, опрос, тестирование	2	ОК 04 ПК 4.3
<b>Раздел 2. Этапы работы над проектом</b>			
Тема 5. Подготовительный этап работы над проектом	<b>Содержание теоретической подготовки</b> 1. Определение степени значимости темы проекта 2. Планирование: подбор необходимых материалов, определение способов сбора и анализа информации	2	
Тема 6.	<b>Содержание теоретической подготовки</b>		ПК 1.2

Формулирование темы, постановка целей. Определение гипотезы	1. Определение цели и задач 2. Понятие проблемы. Актуальность и практическая значимость исследования	2	ОК 04
Тема 7. Основной этап работы над проектом	<b>Содержание теоретической подготовки</b> 1. Организация работы над проектом 2. Понятие «проектный продукт». Формы продуктов проектной деятельности	2	ОК 03 ОК 04 ПК 1.2 ПК 4.3
Тема 8. Заключительный этап работы над проектом	<b>Содержание теоретической подготовки</b> 1. Оформление результатов проекта 2. Проведение экспертизы проектов студентов	2	ПК 4.3 ОК 02
<b>Раздел 3. Методы работы с источниками информации</b>			
Тема 19. Литературный источник информации	<b>Содержание теоретической подготовки</b> 1. Составление списка литературы 2. Оформление списка литературы в соответствии с ГОСТ	2	ОК 03 ПК 1.2 ПК 4.3
Тема 10. Информационные ресурсы (Интернет-технологии)	<b>Содержание теоретической подготовки</b> 1. Правила и особенности информационного поиска в Интернете 2. Виды чтения. Виды фиксирования информации	2	ОК 03 ПК 1.2 ПК 3.1
Тема 11. Основные представления об общении и сотрудничестве	<b>Содержание теоретической подготовки</b> 1. Коммуникативная деятельность. Регулирование конфликтов 2. Стратегия группового взаимодействия. Спор: дискуссия, полемика, дебаты	2	ОК 02 ПК 3.1
<b>Раздел 4. Представление результатов работы</b>			
Тема 12. Правила оформления проекта	<b>Содержание теоретической подготовки</b> 1. Общие требования к оформлению текста. ГОСТы по оформлению печатных работ 2. Выбор формата бумаги, оформление полей, знаков препинания, нумерации страниц, рубрикации текста, способы выделения отдельных частей текста	2	ОК 01 ПК 1.3
Тема 13.	<b>Содержание теоретической подготовки</b>		ОК 03

Правила оформления презентации	1. Общие требования к оформлению презентации 2. Стандартные ошибки в оформлении презентации. Способы их исправления	2	ПК 3.1.
Тема 14. Презентация проекта	<b>Содержание теоретической подготовки</b>		ПК 1.2 ПК 4.3
	1. Составление плана презентации 2. Написание тезисов для защиты проекта	2	
Тема 15. Понятие экспертизы	<b>Содержание теоретической подготовки</b>		ОК 02 ПК 4.3
	1. Проведение экспертизы своей работы 2. Умение провести экспертизу своей и чужой деятельности	2	
<b>Промежуточная аттестация:</b> дифференцированный зачет		2	
<b>Всего:</b>		<b>32</b>	



### 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины предусмотрены следующие специальные помещения (*перечень из указанных в ПООП*):

Кабинет «Социально-гуманитарных дисциплин», оснащенный необходимым для реализации программы учебной дисциплины оборудованием:

№	Наименование оборудования <sup>3</sup>	Техническое описание <sup>4</sup>
<b>I Специализированная мебель и системы хранения</b>		
<b>Основное оборудование</b>		
	Учебная доска	
	Рабочее место преподавателя	Стол-парта ученический 2-местный нерегулируемый, 1200x500x760 мм
	Посадочные места для обучающихся	Стол письменный. Цвет покрытия: орех, материал основания: ЛДСП, материал столешницы: ЛДСП
	Мебель для размещения и хранения учебной литературы и наглядного материала	
<b>II Технические средства</b>		
<b>Основное оборудование</b>		
	Компьютер	Компьютер Intel core i-5/8 Gb/HDD 1 Tb/GeForce 2 Gb/27", Монитор
	Мультимедиа проектор	Разрешение проектора 1024x768 Световой поток 2000-4000 лм Контрастность больше 10000:1. Технология LCD. Разъемы и интерфейсы USB Type-A, USB Type-B, вход аудио RCA, вход видео композитный, вход HDMI, вход VGA. Тип стационарный
	Интерактивная доска либо экран	Диагональ 64" ПО "ElitePanaboardbook" для подготовки уроков * USB динамики
<b>III Демонстрационные учебно-наглядные пособия</b>		
<b>Основное оборудование</b>		
	Средства аудиовизуализации	Тип: 2.0. - Отношение сигнал/шум: 75 дБ, разделение каналов: 45 дБ, количество полос фронтальных колонок: 2 - RMS: 40 Вт. Фронтальные колонки: 20 Вт. Максимальная: 18 000 Гц. Минимальная: 30 Гц
	Наглядные пособия	УМК

<sup>3</sup> Список оборудования дополняется образовательной организацией при формировании основной профессиональной образовательной программы.

<sup>4</sup> Техническое описание дается образовательной организацией самостоятельно при формировании основной профессиональной образовательной программы.

### 3.2. Информационное обеспечение реализации программы

#### Основные издания (печатные, электронные):

1. Методические рекомендации по написанию и оформлению индивидуального проекта / Коваленко Г.А., Кононова Н.А., ГАПОУ СМПК, - 2021.

### 3.3. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ среднего профессионального образования, адаптированных при необходимости для обучения данной категории обучающихся.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья организовано совместно с другими обучающимися.

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В колледже созданы специальные условия для получения среднего профессионального образования, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья:

- создание специальных социально-бытовых условий, обеспечивающих возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения колледжа, а также их пребывания в указанных помещениях (пандусы с входными группами, телескопические пандусы, перекатные пандусы, гусеничные мобильные подъемники, поручни) для лиц с нарушениями **опорно-двигательного аппарата**;
- использование в образовательном процессе специальных методов обучения и воспитания (организация отдельного учебного места вблизи размещения демонстрационного оборудования, дублирование основного содержания учебно-методического обеспечения в адаптированных раздаточных материалах, обеспечение облегченной практической деятельности на учебных занятиях, предупреждение признаков переутомления с помощью динамических пауз, соблюдение рационального акустического режима и обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации, замедленный темп индивидуального обучения, многократное повторение, опора на сохранные анализаторы, функции и системы организма, опора на положительные личностные качества);
- обеспечение преподавателем-предметником организации технической помощи обучающимся с ограниченными возможностями здоровья;
- дублирование справочной информации, расписания учебных занятий в адаптированной форме в зданиях колледжа на информационных мониторах и наличие адаптированного официального сайта колледжа по адресу [www.mirsmprc.ru](http://www.mirsmprc.ru) **для слабовидящих**.

Оснащение колледжа специальным, в том числе компьютерным, оборудованием для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями **по зрению, слуху, движению**:

- 12 компьютеров,
- проектор,
- экран, 12 наушников с микрофоном,

Для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению на ноутбуках установлено программное обеспечение экранного увеличения с речевой поддержкой Magic Pro, которое дает возможность:

- легко переключаться между увеличенным изображением экрана ПК и изображением с

- камеры;
- изменять текст и цвет фона;
- осуществлять захват изображений;
- регулировать уровень контрастности;
- увеличивать изображение на экране;
- использовать голосовое сопровождение текста.

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

<i>Результаты обучения<sup>5</sup></i>	<i>Критерии оценки</i>	<i>Методы оценки</i>
<b>Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины</b>		
Способов обработки текстовых источников информации; способов анализа текста и записи прочитанного; теоретических и практических методов исследования; типов и форм проектов	Способы обработки текстовых источников информации. Способы анализа текста и записи прочитанного. Теоретические и практические методы исследования. Типы и формы проектов	оценка результатов устного опроса оценка результатов выполнения теста оценка выполнения практических заданий
<b>Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины</b>		
Осваивать и пополнять систематические знания; планировать и осуществлять проектную и исследовательскую деятельность; решать личностно и социально значимые проблемы и воплощать найденные решения в практику; использовать ИКТ в целях обучения и развития; пополнять знания из разнообразных источников информации; распространять опыт творческой деятельности; публично выступать	Планирование проектной, исследовательской деятельности. Использование ИКТ в целях обучения и развития. Пополнение знания из разнообразных источников информации. Распространение опыта творческой деятельности. Публичное выступление	оценка результатов устного опроса оценка результатов выполнения теста оценка выполнения практических заданий

<sup>5</sup> В ходе оценивания учитываются личностные результаты

**Критерии оценивания тестового опроса**

0 – до 50 % – оценка «2»

От 50 – до 70% – оценка «3»

От 71 – до 90% – оценка «4»

От 91 - 100% – оценка «5»

**Критерии оценивания устного опроса**

оценка «отлично», если обучающийся:

-дает полный, четкий и правильный ответ, выявляющий понимание материала и характеризующий прочные знания, излагает материал в логической последовательности с использованием специальной терминологии, показывает высокий уровень качества литературной речи;

-свободно и легко устанавливает связь между теоретическими знаниями и практическими умениями; подтверждает знания практическими умениями; показывает умение отстаивать собственную точку зрения на основе признания разнообразия позиций и уважительного отношения к ценностям (этническим, профессиональным, личностным и т.д.) других людей;

-ошибок не делает, но допускает оговорки по невнимательности, которые легко исправляет по требованию преподавателя.

Оценка «хорошо»:

-дает правильный ответ в определенной логической последовательности, с соблюдением норм литературного языка;

-способен к установлению связи между теорией и практикой, подтверждает знания практическими умениями;

-проявляет коммуникативную компетентность;

-овладел программным материалом, но допускает некоторую неполноту ответа и незначительные ошибки.

Оценка «удовлетворительно»:

-дает неполный ответ, построенный несвязно, но выявивший общее понимание вопроса;

-материал знает не твердо, требует постоянной помощи преподавателя

# **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

СГ.01 История России

для специальности 42.02.01 Реклама

2024 г.

Рабочая программа учебной дисциплины СГ.01 История России разработана в соответствии с требованиями ФГОС СПО<sup>1</sup> по специальности 42.02.01 Реклама с учетом Примерной основной образовательной программы<sup>2</sup> для специальности 42.02.01 Реклама

Организация-разработчик: ГАПОУ СМПК

Разработчик:

Габдулганиев Р.С., преподаватель первой квалификационной категории ПЦК общих гуманитарных и социально-экономических дисциплин

---

<sup>1</sup> Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама (утв. Приказом Министерством просвещения РФ от 21 июля 2023 г. № 552)

<sup>2</sup> ПРИМЕРНАЯ ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА. Образовательная программа подготовки специалистов среднего звена. Специальность 42.02.01 Реклама. Дата регистрации 19.12.2023г. Регистрационный номер 1036 .

## ***СОДЕРЖАНИЕ***

1. Общая характеристика примерной рабочей программы учебной дисциплины.....	4
2. Структура и содержание учебной дисциплины.....	6
3. Условия реализации учебной дисциплины.....	13
4. Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины.....	15

# 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ СГ.01 ИСТОРИЯ РОССИИ

## 1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Учебная дисциплина «История России» является обязательной частью социально-гуманитарного цикла ОПОП в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 09.

## 1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код ПК, ОК <sup>3</sup>	Код умений	Умения <sup>4</sup>	Код знаний	Знания <sup>5</sup>
<b>ОК 02</b> Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	Уо 02.01	- ориентироваться в современной экономической, политической и культурной ситуации в России и мире	Зо 02.01  Зо 02.02	- ключевые понятия и явления истории середины XX - нач. XXI вв.; - проблемы и перспективы развития России и мира в конце XX - начале XXI вв. и их значение в профессиональной деятельности будущего специалиста
<b>ОК 03</b> Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях	Уо 03.01  Уо 03.02  Уо 03.03	- ориентироваться в современной экономической, политической и культурной ситуации в России и мире; - определять основные тенденции социально-экономического, политического и культурного развития России и мира; - определять значимость профессиональной деятельности по осваиваемой специальности для развития экономики в историческом контексте	Зо 03.01	- основные процессы (дезинтеграционные, интеграционные, поликультурные, миграционные и иные) политического и экономического развития России и мира

<sup>3</sup> Приводятся только коды компетенций общих и профессиональных, необходимых для освоения данной дисциплины

<sup>4</sup> Указываются умения, относящиеся к данной дисциплине

<sup>5</sup> Указываются знания, относящиеся к данной дисциплине





				и государственных традиций
<b>ОК 09</b> Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках	Уо 09.01	- ориентироваться в современной экономической, политической и культурной ситуации в России и мире;	Зо 09.01	- назначение международных организаций и основные направления их деятельности;
	Уо 09.02	- определять основные тенденции социально-экономического, политического и культурного развития России и мира;	Зо 09.02	- о роли науки, культуры и религии в сохранении и укреплении национальных и государственных традиций
	Уо 09.03	- определять значимость профессиональной деятельности по осваиваемой специальности для развития экономики в историческом контексте		

**1.3. Количество часов на освоение учебной дисциплины:**  
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 34 часа

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

	<i>Вид учебной работы</i>	<i>Объем в часах</i>
<b>1.</b>	<b>Объем образовательной программы</b>	<b>36</b>
	в том числе в форме практической подготовки:	12
<b>2.</b>	<b>учебная нагрузка (во взаимодействии с преподавателем)</b>	<b>34</b>
	в том числе:	
3.	теоретическое обучение	20
4.	практические занятия ( <i>если предусмотрено</i> )	<b>12</b>
<b>5.</b>	<b>Самостоятельная работа</b>	<b>2</b>
<b>6.</b>	<b>Промежуточная аттестация ДЗ</b>	<b>2</b>

## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем в часах	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы	
1	2	3	4	
Раздел 1. Введение		4		
Тема 1.1. Место России в современном мировом сообществе цивилизаций	Содержание теоретической подготовки	2	ОК 02 ОК 03 ОК 04 ОК 05 ОК 06 ОК 09	
	1. Задачи, содержание курса «История». Источники и научная литература по курсу. Методология истории. Функции истории. Методы, подходы, принципы в научном познании исторического процесса			
	2. Типы мировых цивилизаций. Точки зрения в исторической науке на пути развития России. Место России в мировом сообществе цивилизаций: сходство и различие			
	Содержание практической подготовки			
	Практическое занятие 1. Семинар-диспут с подготовкой и защитой группового задания проектного характера. Обсуждение вопросов: «Что есть Россия?». Россия – это Восток или Запад? Или она соединяет в себе оба начала? А может быть, Россия уникальна? Рассмотрение и анализ точек зрения о месте нынешней России в цивилизационном процессе. Её ценностные ориентиры	2		
Раздел 2. Ключевые регионы мира на рубеже XX-XXI вв.: тенденции развития		6		
Тема №2.1. Политическое, экономическое и социальное развитие ведущих государств и регионов мира на рубеже XX-XXI вв.	Содержание теоретической подготовки		ОК 02 ОК 03 ОК 04 ОК 05 ОК 06 ОК 09	
	1. Ключевые регионы на политической и экономической карте мира, специфика их развития на рубеже XX – XXI вв. Изменения в социальной структуре	2		
	2. Информационная революция и ее влияние на экономическую систему. Трансформация международного экономического пространства			
Тема №2.2.	Содержание теоретической подготовки			
Интеграционные,	1. Интеграционные процессы. Миграционные процессы в основных регионах мира в конце XX – начале XXI	2		

поликультурные, миграционные и иные процессы политического и экономического развития ведущих регионов мира в конце XX- начале XXI в: тенденции формирования, способы решения назревших проблем	вв.		
	2. Особенности политического развития стран первого эшелона в последней четверти XX века: своеобразие спектра политических сил, изменение роли государства в важнейших сферах жизни общества, появление новых политических сил, всепланетарный масштаб утверждения демократической политической системы, демократических институтов и ценностей		
	Содержание практической подготовки		
	Практическое занятие 2. Семинар-конференция. 1. Рассмотрение и анализ документального материала (наглядного и текстового), раскрывающего основные процессы, характеризующие социально-экономическое развитие ключевых регионов мира на рубеже XX – XXI вв. и их последствия. 2. Выявление в ходе коллективного обсуждения тенденций развития политической системы в ведущих государствах мира на современном этапе. 3. Заполнение таблицы по итогам обсуждения	2	
Раздел 3. Развитие СССР и его место в мире в 80-е годы XX в.		6	
Тема № 3.1. СССР накануне перемен (вторая половина 70-х – первая половина 80-х гг. XX века). Преобразования в экономической области	Содержание теоретической подготовки		ОК 02 ОК 03 ОК 04 ОК 05 ОК 06 ОК 09
	1. Внутренняя политика государственной власти в СССР. Советское общество. Особенности идеологии и национальной политики. Внешняя политика СССР. Объективные и субъективные причины экономического кризиса СССР в первой половине 70-х – второй половине 80-х гг. XX в. 2. Социально-экономические и политические причины «механизма торможения». Внешние и внутренние факторы, оказавшие влияние на перемены в СССР. Реформа экономики и управления (1985-1991 гг.). Методы и средства реформирования экономики и управления	2	
Тема № 3.2. Дезинтеграционные процессы в Советском Союзе и странах Восточной Европы во второй половине 80-х гг. XX века. Итоги	Содержание теоретической подготовки		
	1. Реформа советской политической системы (1985-1991 гг.). Демократизация общественной жизни. Значение гласности в духовном раскрепощении советского общества. Рождение оппозиции. Эволюция взглядов политического руководства СССР на стратегию реформ	2	
	2. Создание многопартийности. Особенности национальной политики. Реализация основных направлений советской внешней политики в 1985-1991 гг. Причины и последствия распада СССР. Создание СНГ		
	Содержание практической подготовки		

перестройки. Причины и последствия распада СССР	<b>Практическое занятие 3. Учебная дискуссия.</b> <i>Вопросы, выносимые на обсуждение.</i> 1. Почему и как Советский Союз от сверхдержавы, одного из мировых лидеров, дошел до распада государства? Чем объяснялась и в чем проявилась слабость Советского государства? 2. В ряде учебников мы встречаем высказывания о том, «в самой системе были заложены мощные силы самораспада». Как вы понимаете это высказывание? Согласны ли вы с таким мнением? 3. Считаете ли вы, что распад Советского Союза стал крупнейшей геополитической катастрофой XX в.? Аргументируйте свой ответ. 4. Как, на ваш взгляд, дезинтеграционные процессы в СССР отразились на развитии событий в странах Восточной Европы. В чем схожесть и различие перемен, которые произошли в конце 80- начале 90-х гг. XX в. в СССР и странах Восточной Европы? 5. Был ли у руководства страны шанс сохранить СССР? Свою точку зрения обоснуйте. Приведите конкретные аргументы. Точка зрения и аргументы Е.Т. Гайдара («пытаться сохранить СССР было можно, но сохранить – нельзя»)	2	
<b>Раздел 4. Российская Федерация на рубеже XX – XXI вв.</b>		<b>12</b>	
Тема № 4.1. Социально-экономическое развитие Российской Федерации на рубеже XX – XXI вв. Содержание и последствия социально-экономических преобразований на рубеже XX – XXI вв.: опыт, проблемы, тенденции	<b>Содержание теоретической подготовки</b>		ОК 02 ОК 03 ОК 04 ОК 05 ОК 06 ОК 09
	1. Основные направления деятельности государства при переходе к рыночно-капиталистическим отношениям. Понятие «шоковой терапии», ее содержание. Социально-экономические последствия первого этапа либеральных реформ в России. Концепция приватизации, её этапы, их характеристика		
	2. Достижения и причины просчетов экономической политики 90-х гг. Социально-экономическое развитие России в 2000-2018 гг. Усиление роли государства в экономике. Динамика экономических преобразований		
	<b>Содержание практической подготовки</b>		
	<b>Практическое занятие 4. Практикум.</b> 1. Рассмотрение на основе документального материала коллективного портрета «российских экономических младореформаторов». 2. Работа с документами: Указами Президента РСФСР от 3 декабря 1991 г. № 297 «О мерах по либерализации цен»; от 29 января 1992 г. N 65 «О свободе торговли»; от 14 августа 1992 г. № 914 «О введении в действие системы приватизационных чеков в Российской Федерации». По завершении изучения документов студент формулирует ответы на следующие вопросы: а. Была ли экономическая реформа, которая проводилась методом «шоковой терапии» действительно радикальной? б. Какие цели, методы преследовали вышеперечисленные документы для решения экономических и социальных проблем? Каковы их последствия в реформировании России? 3. Сопоставление статистических сведений, характеризующих социально-экономическое развитие России в 90-е годы со статистической информацией о социально-экономическом развитии России в 2000-2018 гг.	2	

	Оформление на основе сопоставления таблицы №3: «Приобретения и потери суверенной России в области экономики за период с 2000 по 2018 гг.»		
Тема № 4.2. Формирование новой политической системы в России в конце XX – начале XXI вв. Проблемы государственного строительства суверенной России	<b>Содержание теоретической подготовки</b>		
	1. Кризис власти. Двоевластие: борьба за власть между президентом РФ и Верховным Советом (конец 1992–1993 гг.). Вехи противостояния	2	
	2. Конституция РФ 1993 г. и ее главные особенности		
	3. Развитие политической системы в 1994-1999 гг. Развитие политической системы России в 2000-2018 гг. Укрепление роли государства		
	<b>Содержание практической подготовки</b>		
	<b>Практическое занятие 5. Практикум</b> Рассмотрение и анализ документального материала (наглядного и текстового), раскрывающего проблемы и противоречия становления российской государственности (1992-2000 гг.). Указы Президента РФ: «О поэтапной конституционной реформе в Российской Федерации» от 21 сентября 1993 г.; «О реформе представительных органов власти и органов местного самоуправления в Российской Федерации» от 9 октября 1993 г.; «О реформе местного самоуправления в Российской Федерации» от 26 октября 1993 г.	2	
Тема № 4.3. Реформы федеративного	<b>Практическое занятие 6. Практикум</b> Рассмотрение биографий политических деятелей РФ конца XX - начала XXI вв. Выяснение содержания политической модернизации в РФ в начале XXI в.: задачи, тенденции. Решение проблемных вопросов	2	
	<b>Содержание теоретической подготовки</b>		
	1. Складывание федеративного устройства в России на протяжении 90-х гг. XX в. Характерные черты развития российского федерализма в 2000-2018 гг. Итоги формирования нового федеративного устройства.	2	

устройства России. Сущность и причины локальных национальных конфликтов на постсоветском пространстве и пути их разрешения	2. Локальные межэтнические противоречия и конфликты на пространстве бывшего СССР в 1990-е гг.: причины возникновения. Основные регионы, этапы активного проявления этнополитического процесса в современной России. «Чеченский кризис». Пути, условия предотвращения национальных, региональных противоречий и конфликтов		
Тема № 4.4. Культурные и духовно-нравственные ориентиры России в 1992-2018 гг. Роль науки, культуры и религии в сохранении и укреплении национальных и государственных традиций	<b>Содержание теоретической подготовки</b> 1. Факторы, оказавшие влияние на видоизменение культурно-духовного пространства России, изменение шкалы общественных ценностей и сознания на протяжении 90-х годов. Проблема экспансии в Россию западной системы ценностей и распространение «массовой культуры». 2. Особенности развития культурно-духовного пространства на рубеже XX – XXI вв. Религиозный фактор и его роль в развитии и укреплении национальных традиций. Особенности российской религиозности. Конфессиональное пространство современной России. Законодательное обеспечение свободы совести в РФ 3. Роль науки, культуры и религии в сохранении и укреплении национальных и государственных традиций	2	
<b>Раздел 5. Россия и мир в глобальных процессах современности</b>		<b>6</b>	
Тема № 5.1. Межгосударственные конфликты в конце XX - начале XXI вв.: причины, участники, политико-правовые средства их предотвращения и урегулирования. Роль России в данном процессе	<b>Содержание теоретической подготовки</b> 1. Межгосударственные конфликты на рубеже XX – XXI вв.: сущность, причины возникновения, классификация. Политико-правовые средства предотвращения и урегулирования межгосударственных конфликтов. 2. Международные межправительственные и неправительственные организации и их роль в предотвращении конфликтов. Роль Российской Федерации в миротворческой деятельности по предотвращению и урегулированию межгосударственных конфликтов	2	ОК 02 ОК 03 ОК 04 ОК 05 ОК 06 ОК 09
Тема № 5.2. Россия в мировом внешнеполитическом процессе.	<b>Содержание теоретической подготовки</b> 1. Геополитическое положение современной России. Особенности внешнеполитического курса российского государства в период с 1991 по 2018 гг. Россия и США. Борьба с международным терроризмом. Российско-европейские отношения. Россия и страны Азиатско-Тихоокеанского региона. Россия и «Большой Восток».	2	

Перспективы развития Российской Федерации в современном мире	2. Возвращение России в страны Латинской Америки и Африки. Интеграционные и дезинтеграционные тенденции в СНГ. Мировой экономический кризис и его влияние на политическую карту мира		
Тема № 5.3. Назначение ООН, НАТО, ЕС и других организаций и основные направления их деятельности	<b>Содержание теоретической подготовки</b>		
	1. Глобальная программа НАТО и политические ориентиры России.		
	2. Назначение ООН, НАТО, ЕС и других организаций и основные направления их деятельности, в том числе и на постсоветском пространстве	2	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Место России в системе международных отношений (ШОС, БРИКС, ЕАЭС)	2	
<b>Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета</b>			
<b>Всего:</b>		<b>36</b>	



### 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**3.1. Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:**

Кабинет «Социально-гуманитарных дисциплин», оснащенный необходимым для реализации программы учебной дисциплины оборудованием:

№	Наименование оборудования <sup>6</sup>	Техническое описание <sup>7</sup>
<b>I Специализированная мебель и системы хранения</b>		
<b>Основное оборудование</b>		
	Учебная доска	
	Рабочее место преподавателя	Стол-парта ученический 2-местный нерегулируемый, 1200x500x760 мм
	Посадочные места для обучающихся	Стол письменный. Цвет покрытия: орех, материал основания: ЛДСП, материал столешницы: ЛДСП
	Мебель для размещения и хранения учебной литературы и наглядного материала	
<b>II Технические средства</b>		
<b>Основное оборудование</b>		
	Компьютер	Компьютер Intel core i-5/8 Gb/HDD 1 Tb/GeForce 2 Gb/27", Монитор
	Мультимедиа проектор	Разрешение проектора 1024x768 Световой поток 2000-4000 лм Контрастность больше 10000:1. Технология LCD. Разъемы и интерфейсы USB Type-A, USB Type-B, вход аудио RCA, вход видео композитный, вход HDMI, вход VGA. Тип стационарный
	Интерактивная доска либо экран	Диагональ 64" ПО "ElitePanaboardbook" для подготовки уроков * USB динамики
<b>III Демонстрационные учебно-наглядные пособия</b>		
<b>Основное оборудование</b>		
	Средства аудиовизуализации	Тип: 2.0. - Отношение сигнал/шум: 75 дБ, разделение каналов: 45 дБ, количество полос фронтальных колонок: 2 - RMS: 40 Вт. Фронтальные колонки: 20 Вт. Максимальная: 18 000 Гц. Минимальная: 30 Гц
	Наглядные пособия	УМК

#### 3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы для использования в образовательном процессе. При формировании библиотечного фонда образовательной организацией выбирается не менее одного издания из перечисленных

<sup>6</sup> Список оборудования дополняется образовательной организацией при формировании основной профессиональной образовательной программы.

<sup>7</sup> Техническое описание дается образовательной организацией самостоятельно при формировании основной профессиональной образовательной программы.

ниже печатных изданий и (или) электронных изданий в качестве основного, при этом список, может быть дополнен новыми изданиями.

**Основные издания (печатные, электронные):**

1. Зуев, М.Н. История России XX — начала XXI века: учебник и практикум для среднего профессионального образования / М.Н. Зуев, С.Я. Лавренов. – М.: Юрайт, 2020. – 200 с. (Профессиональное образование).

2. Касьянов, В.В. История: учебное пособие / В.В. Касьянов, П.С. Самыгин, С.И. Самыгин. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2020. – 528 с. (Среднее профессиональное образование). URL: <https://znanium.com/catalog/product/1086532> (дата обращения: 17.01.2024).

3. История: учебное пособие / В.В. Касьянов, П.С. Самыгин, С.И. Самыгин, В.Н. Шевелев. – М.: ИНФРА-М, 2023. – 550 с. (Среднее профессиональное образование). URL: <https://znanium.com/catalog/product/1900464> (дата обращения: 17.01.2024).

**Дополнительные (печатные, электронные):**

1. Артемов, В.В. История (для всех специальностей СПО): учебник для студентов учреждений сред. проф. образования / В.В. Артемов, Ю.Н. Лубченков. – М.: Академия, 2018. – 256 с.

2. Чураков, Д.О. История России XX — начала XXI века: учебник для среднего профессионального образования / Д.О. Чураков; под редакцией Д.О. Чуракова, С.А. Саркисяна. – М.: Юрайт, 2020. – 311 с. (Профессиональное образование).

**3.3. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями**

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ среднего профессионального образования, адаптированных при необходимости для обучения данной категории обучающихся.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья организовано совместно с другими обучающимися.

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В колледже созданы специальные условия для получения среднего профессионального образования, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья:

- создание специальных социально-бытовых условий, обеспечивающих возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения колледжа, а также их пребывания в указанных помещениях (пандусы с входными группами, телескопические пандусы, перекатные пандусы, гусеничные мобильные подъемники, поручни) для лиц с нарушениями **опорно-двигательного аппарата**;
- использование в образовательном процессе специальных методов обучения и воспитания (организация отдельного учебного места вблизи размещения демонстрационного оборудования, дублирование основного содержания учебно-методического обеспечения в адаптированных раздаточных материалах, обеспечение облегченной практической деятельности на учебных занятиях, предупреждение признаков переутомления с помощью динамических пауз, соблюдение рационального акустического режима и обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации, замедленный темп индивидуального обучения,

многократное повторение, опора на сохранные анализаторы, функции и системы организма, опора на положительные личностные качества);

- обеспечение преподавателем-предметником организации технической помощи обучающимся с ограниченными возможностями здоровья;
- дублирование справочной информации, расписания учебных занятий в адаптированной форме в зданиях колледжа на информационных мониторах и наличие адаптированного официального сайта колледжа по адресу [www.mirsmprc.ru](http://www.mirsmprc.ru) **для слабовидящих.**

Оснащение колледжа специальным, в том числе компьютерным, оборудованием для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями **по зрению, слуху, движению:**

- 12 компьютеров,
- проектор,
- экран, 12 наушников с микрофоном,

Для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению на ноутбуках установлено программное обеспечение экранного увеличения с речевой поддержкой Magic Pro, которое дает возможность:

- легко переключаться между увеличенным изображением экрана ПК и изображением с камеры;
- изменять текст и цвет фона;
- осуществлять захват изображений;
- регулировать уровень контрастности;
- увеличивать изображение на экране;
- использовать голосовое сопровождение текста.

#### **4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

<b>Результаты обучения</b>	<b>Критерии оценки</b>	<b>Методы оценки</b>
<b>Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины</b>		
- ключевые понятия и явления истории середины XX - нач. XXI вв.; - основные тенденции развития России и мира в середине XX - нач. XXI вв.; - сущность и причины локальных, региональных, межгосударственных конфликтов в середине XX - начале XXI вв.	Полнота изложения материала, правильное определение основных понятий, понимание материала, обоснованность суждений, точность формулировок, адекватность применения терминологии, последовательное изложение материала	Текущий контроль при проведении: - письменного, устного опроса - тестирование
<b>Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины</b>		
- основные процессы (дезинтеграционные, интеграционные, поликультурные, миграционные и иные) политического и экономического развития России и мира; - назначение международных организаций и основные направления их деятельности; - о роли науки, культуры и религии в сохранении и укреплении национальных и государственных	- проектирование собственной гражданской позиции через проектирование исторических событий; - демонстрация умения осуществлять коррекцию (исправление) сделанных ошибок на новом уровне предлагаемых заданий; - выполнение условий задания на творческом уровне с представлением собственной	Экспертная оценка в ходе проведения занятий в составе группы. Экспертное наблюдение за ходом выполнения практической работы

<p>традиций; - проблемы и перспективы развития России и мира в конце XX - начале XXI вв. и их значение в профессиональной деятельности будущего специалиста</p>	<p>позиции; - обоснование осознанного выбора способов решения той или иной задачи (действий) из ранее известных; - представление о формировании антикоррупционного законодательства в рамках истории современной России; - демонстрация законопослушного и правового поведения на занятиях; - демонстрация активной гражданской и общественной позиции</p>	
<p><b>Критерии оценивания практической работы</b> Оценка «отлично» если обучающийся: - практическое задание проанализировано, алгоритм разработан, соответствует практическому заданию и оформлен в соответствии с требованиями нормативно-правовых актов, стандартов, пояснены его основные структуры. Оценка «хорошо»: -алгоритм разработан, оформлен в соответствии с требованиями нормативно-правовых актов, стандартов, пояснены его основные структуры. Ошибки отсутствуют, но имеются недочеты в заданиях по невнимательности, которые легко исправляет по требованию преподавателя. Оценка «удовлетворительно» - алгоритм разработан не в полном объеме, умения проявляет неуверенно.</p>		
<p><b>Критерии оценивания тестового опроса</b> 0 – до 50 % – оценка «2» От 50 – до 70% – оценка «3» От 70 – до 90% – оценка «4» От 90 - 100% – оценка «5»</p>		
<p><b>Критерии оценивания устного опроса</b> оценка «отлично», если обучающийся: -дает полный, четкий и правильный ответ, выявляющий понимание материала и характеризующий прочные знания, излагает материал в логической последовательности с использованием специальной терминологии, показывает высокий уровень качества литературной речи; -свободно и легко устанавливает связь между теоретическими знаниями и практическими умениями; подтверждает знания практическими умениями; показывает умение отстаивать собственную точку зрения на основе признания разнообразия позиций и уважительного отношения к ценностям (этническим, профессиональным, личностным и т.д.) других людей; -ошибок не делает, но допускает оговорки по невнимательности, которые легко исправляет по требованию преподавателя. Оценка «хорошо»: -дает правильный ответ в определенной логической последовательности, с соблюдением норм литературного языка; -способен к установлению связи между теорией и практикой, подтверждает знания практическими умениями; -проявляет коммуникативную компетентность; -овладел программным материалом, но допускает некоторую неполноту ответа и незначительные ошибки. Оценка «удовлетворительно»: -дает неполный ответ, построенный несвязно, но выявивший общее понимание вопроса; -материал знает не твердо, требует постоянной помощи преподавателя</p>		

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**СГ.02 Иностранный язык в профессиональной деятельности**  
для специальности 42.02.01 Реклама

2024 г.

Рабочая программа учебной дисциплины СГ.02 Иностранный язык в профессиональной деятельности разработана в соответствии с требованиями ФГОС СПО<sup>1</sup> по специальности 42.02.01 Реклама с учетом Примерной основной образовательной программы<sup>23</sup> для специальности 42.02.01 Реклама

Организация-разработчик: ГАПОУ СМПК

Разработчик: Пластинина Екатерина Сергеевна, преподаватель первой квалификационной категории ПЦК филологических дисциплин

---

<sup>1</sup> Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама (утв. Приказом Министерством просвещения РФ от 21 июля 2023 г. № 552)

<sup>2</sup> ПРИМЕРНАЯ ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА. Образовательная программа подготовки специалистов среднего звена. Специальность 42.02.01 Реклама. Дата регистрации 19.12.2023г. Регистрационный номер 1036

## ***СОДЕРЖАНИЕ***

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ .....	9
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ..	11

# 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ 42.02.01 Реклама

## 1.1 Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Рабочая программа учебной дисциплины СГ.02 Иностранный язык в профессиональной деятельности является обязательной частью социально-гуманитарного цикла ОПОП в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

## 1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания.

Код ПК, ОК	Код умений	Умения	Код знаний	Знания
<b>ОК 01</b> Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	У 01.01	распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте	3 01.01	актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить
	У 01.02	анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части	3 01.02	основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте
	У 01.03	определять этапы решения задачи	3 01.03	алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях
	У 01.04	выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы	3 01.04.	методы работы в профессиональной и смежных сферах
	У 01.05.	составлять план действия	3 01.05.	структуру плана для решения задач
	У 01.06.	определять необходимые ресурсы	3 01.06.	порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности
	У 01.07.	владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах		
	У 01.08.	реализовывать составленный план		
	У 1.09.	оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)		
<b>ОК 02</b> Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для	У 02.01	сформировать мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики,	3 02.01	речевые различия в ситуациях официального и неофициального общения в рамках тематического содержания речи
	У 02.02	совершенствовать языковую и читательскую культуры как средства взаимодействия между людьми и познания мира;	3 02.02	использовать в устной и письменной речи наиболее употребительную тематическую фоновую лексику и реалии страны/стран



выполнения задач профессиональной деятельности	У 02.03	осознавать ценности научной деятельности, готовность осуществлять проектную и исследовательскую деятельность индивидуально и в группе.	3 02.03	изучаемого языка  базовые знания о социокультурном портрете и культурном наследии родной страны и страны/стран изучаемого языка;
	У 02.04	владеть навыками получения информации из источников разных типов, самостоятельно осуществлять поиск, анализ, систематизацию и интерпретацию информации различных видов и форм представления;	3 02.04	владеть компенсаторными умениями, позволяющими в случае сбоя коммуникации, а также в условиях дефицита языковых средств использовать различные приемы переработки информации: при говорении - переспрос; при говорении и письме - описание/перифраз/толкование
	У 02.05	создавать тексты в различных форматах с учетом назначения информации и целевой аудитории, выбирая оптимальную форму представления и визуализации;	3 02.05	уметь сравнивать, классифицировать, систематизировать и обобщать по существенным признакам изученные языковые явления (лексические и грамматические);
	У 02.06	использовать средства информационных и коммуникационных технологий в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности;	3 02.06	участвовать в учебно-исследовательской, проектной деятельности предметного и междисциплинарного характера с использованием материалов на изучаемом иностранном языке и применением информационно-коммуникационных технологий; соблюдать правила информационной безопасности в ситуациях повседневной жизни и при работе в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть Интернет);
	У 02.07	владеть навыками распознавания и защиты информации, информационной безопасности личности	3 02.07	использовать приобретенные умения и навыки в процессе онлайн-обучения иностранному языку; использовать иноязычные словари и справочники, в том числе информационно-справочные системы в электронной форме.
	У 04.01	организовывать работу коллектива и команды	3 04.01	психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности
<b>ОК 04</b> Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе	У 04.01	организовывать работу коллектива и команды	3 04.01	психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности

и команде	У 04.02	взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности	3 04.02	основы проектной деятельности
<b>ОК 09</b> Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках	У 09.01	понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы	3 09.01.	правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы
	У 09.02	участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы	3 09.02.	основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика)
	У 09.03	строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности	3 09.03.	лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности особенности произношения
	У 09.04	кратко обосновывать и объяснять свои действия (текущие и планируемые)	3 09.04.	правила чтения текстов профессиональной направленности
	У 09.05.	писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы	3 09.05.	правила чтения текстов профессиональной направленности

### 1.1. Количество часов на освоение учебной дисциплины:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 38 часов

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

	<i>Вид учебной работы</i>	<i>Объем в часах</i>
1.	<b>Объем образовательной программы</b>	38
	в том числе в форме практической подготовки:	38
2.	<b>учебная нагрузка (во взаимодействии с преподавателем)</b>	
	в том числе:	
3.	практические занятия ( <i>если предусмотрено</i> )	36
4.	Самостоятельная работа	2
5.	<b>Промежуточная аттестация (экзамен):</b>	

## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем в часах	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4
<b>Тема 1.1</b> <b>Введение в маркетинг и рекламу</b>	<b>Содержание практической подготовки</b>	<b>8</b>	ОК 01 ОК 02 ОК 04
	<b>Практическое занятие № 1.</b> Введение нового лексического материала. Активизация лексики в упражнениях.	2	
	<b>Практическое занятие № 2.</b> Должностные обязанности. Компании и продукты.	2	
	<b>Практическое занятие № 3.</b> Брендинг. Монологическая речь.	2	
	<b>Практическое занятие №4.</b> Бренды британской культуры. Аудирование по теме.	2	
<b>Тема 1.2</b> <b>В поисках клиента</b>	<b>Содержание практической подготовки</b>	<b>6</b>	ОК 01 ОК 02 ОК 04 ОК 09
	<b>Практическое занятие №5.</b> Введение нового лексического материала. Профиль типичного потребителя.	2	
	<b>Практическое занятие № 6.</b> Телефоны для детей. Чтение текста «Методы исследования запросов потребителей».	2	
	<b>Практическое занятие № 7.</b> Выражение мнения и ответ. Видовременные формы английского глагола в действительном залоге.	2	
<b>Тема 1.3</b> <b>Планирование маркетинговой</b>	<b>Содержание практической подготовки</b>	<b>6</b>	ОК 01 ОК 02 ОК 04
	<b>Практическое занятие № 8.</b> Введение нового лексического и грамматического материала. Правила написания e-mail.	2	

стратегии	Практическое занятие № 9. Ценообразование. Диалогическая речь.	2	
	Практическое занятие № 10. Позиционные стратегии. Чтение интернет-статьи.	2	
Тема 1.4 Создание рекламного продукта	Содержание практической подготовки	6	ОК 01
	Практическое занятие № 11. Введение нового лексического материала. В рекламном агентстве.	2	ОК 02
	Практическое занятие № 12. Рекламная компания. Различия в рекламе разных стран.	2	ОК 04
	Практическое занятие № 13. Каналы распространения рекламы. Письменный ответ на рекламное предложение.	2	
Тема 1.5 Инструменты маркетинга	Содержание практической подготовки	6	ОК 01
	Практическое занятие № 14. Каналы сбыта. Система скидок.	2	ОК 02
	Практическое занятие № 15. Типы розничной торговли. Инструменты маркетинга	2	ОК 04
	Практическое занятие № 16. Деловое письмо. Лексико-грамматический тест.	2	
Тема 1.6 Как представить свое «лицо» публике	Содержание практической подготовки	6	ОК 01
	Практическое занятие № 17. Введение нового лексического материала. Активизация лексики в упражнениях.	2	ОК 02
	Практическое занятие № 18. Аудирование «Как сделать ваш веб сайт успешным инструментом маркетинга». Пассивный залог в простых временах.	2	ОК 04
	Практическое занятие № 19. Пассивный залог в совершенных временах. Монологическая речь «Навигация по веб-сайту рекламодателя».	2	
Промежуточная аттестация (экзамен)			
Всего		38	

### 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**3.1. Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:**

Кабинет «Иностранного языка», оснащенный необходимым для реализации программы учебной дисциплины оборудованием:

№	Наименование оборудования <sup>4</sup>	Техническое описание <sup>5</sup>
<b>I Специализированная мебель и системы хранения</b>		
<b>Основное оборудование</b>		
	Учебная доска	Классная
	посадочные места по количеству обучающихся	Стол 1200x550x750 мм
	рабочее место преподавателя	Парта 1200x600x760 мм Стул 760x770x1130-1230 мм
	Мебель для размещения и хранения учебной литературы и наглядного материала	Шкаф офисный 3-х секционный
<b>II Технические средства</b>		
<b>Основное оборудование</b>		
	Компьютер	Моноблок MSI PRO AP241Z 5M-091XRU AMD Ryzen 7 5700G
	Интерактивная доска либо экран	Версия ОС Android 11.0
<b>III Демонстрационные учебно-наглядные пособия</b>		
<b>Основное оборудование</b>		
	Средства аудиовизуализации	Мультимедийные презентации
	Наглядные пособия	

#### 3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы для использования в образовательном процессе. При формировании библиотечного фонда образовательной организацией выбирается не менее одного издания из перечисленных ниже печатных изданий и (или) электронных изданий в качестве основного, при этом список может быть дополнен другими изданиями.

##### **Основные издания (печатные, электронные):**

Безкорвайная Г.Т., Койранская Е.А., Соколова Н.И., Лаврик Г.В. Planet of English: электронный учебно-методический комплекс английского языка для учреждений СПО. – М., 2021. – 256с. – ISBN: 978-5-4468-9407-9. - Текст: непосредственный

##### **Дополнительные (печатные, электронные):**

Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам». - URL: <http://window.edu.ru/> (дата обращения: 02.02.2022). – Текст: электронный.

<sup>4</sup> Список оборудования дополняется образовательной организацией при формировании основной профессиональной образовательной программы.

<sup>5</sup> Техническое описание дается образовательной организацией самостоятельно при формировании основной профессиональной образовательной программы.

### **3.3. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями**

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ среднего профессионального образования, адаптированных при необходимости для обучения данной категории обучающихся.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья организовано совместно с другими обучающимися.

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В колледже созданы специальные условия для получения среднего профессионального образования, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья:

- создание специальных социально-бытовых условий, обеспечивающих возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения колледжа, а также их пребывания в указанных помещениях (пандусы с входными группами, телескопические пандусы, перекатные пандусы, гусеничные мобильные подъемники, поручни) для лиц с нарушениями ***опорно-двигательного аппарата***;
- использование в образовательном процессе специальных методов обучения и воспитания (организация отдельного учебного места вблизи размещения демонстрационного оборудования, дублирование основного содержания учебно-методического обеспечения в адаптированных раздаточных материалах, обеспечение облегченной практической деятельности на учебных занятиях, предупреждение признаков переутомления с помощью динамических пауз, соблюдение рационального акустического режима и обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации, замедленный темп индивидуального обучения, многократное повторение, опора на сохранные анализаторы, функции и системы организма, опора на положительные личностные качества);
- обеспечение преподавателем-предметником организации технической помощи обучающимся с ограниченными возможностями здоровья;
- дублирование справочной информации, расписания учебных занятий в адаптированной форме в зданиях колледжа на информационных мониторах и наличие адаптированного официального сайта колледжа по адресу [www.mirsmrc.ru](http://www.mirsmrc.ru) ***для слабовидящих***.

Оснащение колледжа специальным, в том числе компьютерным, оборудованием для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями ***по зрению, слуху, движению***:

- 12 компьютеров,
- проектор,
- экран, 12 наушников с микрофоном,

Для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению на ноутбуках установлено программное обеспечение экранного увеличения с речевой поддержкой Magic Pro, которое дает возможность:

- легко переключаться между увеличенным изображением экрана ПК и изображением с камеры;

- изменять текст и цвет фона;
- осуществлять захват изображений;
- регулировать уровень контрастности;
- увеличивать изображение на экране;
- использовать голосовое сопровождение текста.

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте;</li> <li>- алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях; методы работы в профессиональной и смежных сферах; структуру плана для решения задач; порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности</li> <li>- психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности; основы проектной деятельности</li> <li>- особенности социального и культурного контекста; правила оформления документов и построения устных сообщений.</li> <li>- современные средства и устройства информатизации; порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности</li> <li>- основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика);</li> <li>- особенности произношения слов;</li> <li>- правила чтения текстов профессиональной направленности.</li> <li>- лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- уровень освоения учебного материала с учетом актуального профессионального и социального контекста;</li> <li>- умение использовать теоретические знания при выполнении профессиональных задач;</li> <li>- уровень сформированности общих компетенций.</li> </ul>	<p>Оценка результатов выполнения практических работ.</p> <p>Оценка результатов устного и письменного опроса.</p> <p>Оценка результатов выполнения домашних заданий.</p> <p>Оценка результатов проведённой промежуточной аттестации.</p>

профессиональной деятельности; - правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы.		
Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины		
- распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; определять этапы решения задачи; - выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы; - составить план действия; определить необходимые ресурсы; - владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; реализовать составленный план; оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника) - организовывать работу коллектива и команды; взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности - грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе - применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач; использовать современное программное обеспечение - понимать тексты на базовые и профессиональные темы; - переводить (со словарем) иностранные тексты профессиональной направленности; - строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности; - участвовать в диалогах на общие и профессиональные темы;	Демонстрация умения пополнять словарный запас и самостоятельно совершенствовать устную и письменную речь;  Демонстрация умения определять свою позицию и излагать свои мысли на иностранном языке.  Демонстрация умения описывать значимость своей профессии на иностранном языке.  Демонстрация умения организовывать работу коллектива и команды; взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности.  Демонстрация умения грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе.  Демонстрация умения применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач; использовать современное программное обеспечение.  Демонстрация умения общаться устно и письменно на иностранном языке на	Оценка результатов выполнения практических работ.  Оценка результатов устного и письменного опроса. Оценка результатов выполнения домашних заданий.  Оценка результатов промежуточной аттестации.



- кратко обосновывать и объяснять свои действия; - писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы	профессиональные темы.	
<b>Критерии оценивания практической работы</b> Оценка «отлично» если обучающийся: - практическое задание проанализировано, алгоритм разработан, соответствует практическому заданию и оформлен в соответствии с требованиями нормативно-правовых актов, стандартов, пояснены его основные структуры. Оценка «хорошо»: -алгоритм разработан, оформлен в соответствии с требованиями нормативно-правовых актов, стандартов, пояснены его основные структуры. Ошибки отсутствуют, но имеются недочеты в заданиях по невнимательности, которые легко исправляет по требованию преподавателя. Оценка «удовлетворительно» - алгоритм разработан не в полном объеме, умения проявляет неуверенно.		
<b>Критерии оценивания тестового опроса</b> 0 – до 50 % – оценка «2» От 50 – до 70% – оценка «3» От 70 – до 90% – оценка «4» От 90 - 100% – оценка «5»		
<b>Критерии оценивания устного опроса</b> оценка «отлично», если обучающийся: -дает полный, четкий и правильный ответ, выявляющий понимание материала и характеризующий прочные знания, излагает материал в логической последовательности с использованием специальной терминологии, показывает высокий уровень качества литературной речи; -свободно и легко устанавливает связь между теоретическими знаниями и практическими умениями; подтверждает знания практическими умениями; показывает умение отстаивать собственную точку зрения на основе признания разнообразия позиций и уважительного отношения к ценностям (этническим, профессиональным, личностным и т.д.) других людей; -ошибок не делает, но допускает оговорки по невнимательности, которые легко исправляет по требованию преподавателя. Оценка «хорошо»: -дает правильный ответ в определенной логической последовательности, с соблюдением норм литературного языка; -способен к установлению связи между теорией и практикой, подтверждает знания практическими умениями; -проявляет коммуникативную компетентность; -овладел программным материалом, но допускает некоторую неполноту ответа и незначительные ошибки. Оценка «удовлетворительно»: -дает неполный ответ, построенный несвязно, но выявивший общее понимание вопроса; -материал знает не твердо, требует постоянной помощи преподавателя		

# **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

СГ 03 Безопасность жизнедеятельности  
для специальности 42.02.01 Реклама

2024 г.

Рабочая программа учебной дисциплины СГ 03 Безопасность жизнедеятельности разработана в соответствии с требованиями ФГОС СПО<sup>1</sup> по специальности 42.02.01 Реклама с учетом Примерной основной образовательной программы<sup>2</sup> для специальности 42.02.01 Реклама

Организация-разработчик: ГАПОУ СМПК

Разработчик:

Милованов П.Н., преподаватель *высшей* квалификационной категории ПЦК начального, дополнительного образования и физической культуры

---

Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама  
(утв. Приказом Министерством просвещения РФ от 21 июля 2023 г. № 552)

<sup>2</sup> ПРИМЕРНАЯ ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА. Образовательная программа подготовки специалистов среднего звена. Специальность 42.02.01 Реклама. Дата регистрации 19.12.2023г. Регистрационный номер 1036

## ***СОДЕРЖАНИЕ***

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	7
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ .....	14
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ..	17

# 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

## СГ03 Безопасность жизнедеятельности

### 1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Рабочая программа учебной дисциплины СГ03. Безопасность жизнедеятельности является обязательной частью общепрофессионального цикла ОПОП в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама

### 1.2 Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания:

Код ПК, ОК	Код умений	Умения	Код знаний	Знания
ОК01	У.01.01	распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте	3.01.01	актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить;
	У.01.02	анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части	3.01.02	основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте;
	У.01.03	определять этапы решения задачи	3.01.03	алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях;
	У.01.04	выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы;	3.01.04	методы работы в профессиональной и смежных сферах;
	У.01.05	составлять план действия; определять необходимые ресурсы	3.01.05	структуру плана для решения задач; порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности
	У.01.06	владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах		

		реализовывать составленный план; оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)		
OK02	У.02.01	определять задачи для поиска информации	3.02.01	номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности
	У.02.02	определять необходимые источники информации	3.02.02	основы проектной деятельности
	У.02.03	планировать процесс поиска; структурировать получаемую информацию	3.02.03	приемы структурирования информации
	У.02.04	выделять наиболее значимое в перечне информации	3.02.04	формат оформления результатов поиска информации, современные средства и устройства информатизации
	У.02.05	оценивать практическую значимость результатов поиска	3.02.05	порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности в том числе с использованием цифровых средств
	У.02.06	оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач		
	У.02.07	использовать современное программное обеспечение		
	У.02.08	использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач		

ОК.04	У.04.01	организовывать работу коллектива и команды	3.04.01	психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности
	У.04.02	взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности	3.04.02	основы проектной деятельности
ОК.07	У.07.01	соблюдать нормы экологической безопасности	3.07.01	правила экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности
	У.07.02	определять направления ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности по специальности, осуществлять работу с соблюдением принципов бережливого производства	3.07.02	основные ресурсы, задействованные в профессиональной деятельности
	У.07.03	организовывать профессиональную деятельность с учетом знаний об изменении климатических условий региона	3.07.03	пути обеспечения ресурсосбережения
			3.07.04	принципы бережливого производства
			3.07.05	основные направления изменения климатических условий региона

### 1.3 Количество часов на освоение учебной дисциплины:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 68 часов

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

	<i>Вид учебной работы</i>	<i>Объем в часах</i>
1.	<b>Объем образовательной программы</b>	68
	в том числе в форме практической подготовки:	48
2.	<b>учебная нагрузка</b>	64
	в том числе:	
3.	теоретическое обучение	20
4.	практические занятия	48
5.	<b>Самостоятельная работа</b>	4
6.	<b>Промежуточная аттестация:</b> <i>Дифференцированный зачет</i>	2



## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем, акад. ч / в т. ч. в форме практической подготовки, акад. ч	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4
<b>Раздел 1. Безопасность жизнедеятельности в чрезвычайных ситуациях</b>		<b>8/16</b>	<b>ОК, ПК</b>
<b>Тема 1.1.</b> Единая государственная система предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций	<b>Содержание учебного материала</b>	2	ОК01 ОК 02 ОК 04 ОК 07
	Основные понятия в области безопасности жизнедеятельности. Предмет, цели и задачи дисциплины. Межпредметные связи с другими дисциплинами. Роль знаний по безопасности жизнедеятельности в профессиональной деятельности.	1	
	Единая государственная система предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций	1	
<b>Тема 1.2.</b>  Способы защиты населения от оружия массового поражения	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>2</b>	ОК01 ОК 02 ОК 04 ОК 07
	1. Ядерное оружие и его поражающие факторы. Действия населения в очаге ядерного поражения. Химическое оружие и его характеристика. Действия населения в очаге химического поражения. Средства индивидуальной защиты населения	1	
	2. Биологическое оружие и его характеристика. Действие населения в очаге биологического поражения. Защита населения при радиоактивном и химическом заражении местности. Средства коллективной защиты населения	1	
	<b>В том числе практических занятий</b>	10	
	Практическое занятие № 1. Средства индивидуальной защиты от оружия массового поражения.	2	
	Практическое занятие № 2. Отработка нормативов по надеванию противогаза.	2	

	Практическое занятие № 3. Отработка нормативов по надеванию ОЗК.	2	ОК01 ОК 02 ОК 04 ОК 07
	Практическое занятие № 4. Средства коллективной защиты от оружия массового поражения.	2	
	Практическое занятие № 5. Приборы радиационной и химической разведки и контроля.	2	
<b>Тема 1.3.</b> Защита населения и территорий при стихийных бедствиях	<b>Содержание учебного материала</b>	1	ОК01 ОК 02 ОК 04 ОК 07
	Защита населения и территорий при стихийных бедствиях (землетрясениях, извержениях вулканов, ураганах, бурях, смерчах, грозах, снежных заносах, сходе лавин, метели, вьюге, селях, оползнях, наводнениях, лесных, степных и торфяных пожарах).	1	
<b>Тема 1.4.</b> Защита населения и территорий при авариях (катастрофах)	<b>Содержание учебного материала:</b>	1	
	Защита населения и территорий при авариях (катастрофах) на производственных объектах (пожароопасных, взрывоопасных, гидродинамически опасных, химически опасных, радиационноопасных); при автомобильных и железнодорожных авариях (катастрофах); при авариях (катастрофах) на воздушном и водном транспорте.	1	
	<b>В том числе практических занятий</b>	6	
	Практическое занятие № 6. Отработка порядка и правил действий при возникновении пожара	2	
	Практическое занятие № 7. Отработка порядка и правил действий при пользовании средствами пожаротушения.	2	
	Практическое занятие № 8. Отработка действий при возникновении аварии с выбросом сильнодействующих ядовитых веществ.	2	
<b>Тема 1.5.</b> Обеспечение безопасности при неблагоприятной	<b>Содержание учебного материала:</b>	2	
	1. Обеспечение безопасности при неблагоприятной экологической обстановке.	1	

экологической обстановке	2. Обеспечение безопасности при неблагоприятной социальной обстановке (при эпидемии, при нахождении на территории ведения боевых действий и во время общественных беспорядков, в случае захвата заложником, при обнаружении подозрительных предметов, угрозе совершения и совершённом теракте).	1	
<b>Раздел 2. Основы военной службы и медицинской подготовки</b>		<b>12/32</b>	
<b>Модуль «Основы военной службы» (для юношей)</b>		<b>12/32</b>	
<b>Тема 2.1.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>2</b>	ОК01
Основы военной безопасности Российской Федерации	Нормативно-правовая база обеспечения военной безопасности Российской Федерации, функционирования ее Вооруженных Сил и военной службы граждан Организация обороны Российской Федерации	2	ОК 02 ОК 04 ОК 07
	<b>В том числе практических занятий</b>	6	
	Практическое занятие № 9. Виды Вооруженных Сил, рода войск, история их создания, их основные задачи	2	ОК01 ОК 02
	Практическое занятие № 10-№11. Общая физическая и строевая подготовка	4	ОК 04
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	2	ОК 07
<b>Тема 2.2.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		ОК01
Вооруженные Силы Российской Федерации	Русская военная сила – от княжеских дружин до ракетно-космических войск. Назначение и задачи Вооруженных Сил. Состав Вооруженных Сил. Руководство и управление Вооруженными Силами. Реформа Вооруженных Сил Российской Федерации 2008-2020 гг.	2	ОК 02 ОК 04 ОК 07
	<b>В том числе практических занятий</b>	6	
	Практическое занятие № 12 Виды Вооруженных Сил, рода войск, история их создания, их основные задачи	2	
	Практическое занятие № 13-№14. Общая физическая и строевая подготовка	4	
<b>Тема 2.3.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>2</b>	ОК01 ОК 02 ОК 04 ОК 07
Воинская обязанность в Российской Федерации	Понятие и сущность воинской обязанности. Воинский учет граждан. Призыв граждан на военную службу. Медицинское освидетельствование и обследование граждан при постановке их на воинский учет и при призыве на военную службу Обязательная и добровольная подготовка граждан к военной службе.	2	
	<b>В том числе практических занятий</b>	6	
	Практическое занятие № 15. Обязательная подготовка граждан к военной службе	2	

	Практическое занятие № 16-№17. Общая физическая и строевая подготовка	4	
Тема 2.4.  Символы воинской чести. Боевые традиции Вооруженных Сил России	<b>Содержание учебного материала</b>	2	ОК01 ОК 02 ОК 04 ОК 07
	Боевое Знамя части – символ воинской чести, доблести и славы. Боевые традиции Вооруженных сил РФ. Ордена – почетные награды за воинские отличия в бою и заслуги в военной службе. Ритуалы Вооруженных Сил Российской Федерации. Патриотизм и верность воинскому долгу. Дружба, войсковое товарищество	2	
	<b>В том числе практических занятий</b>	6	
	Практическое занятие № 18. Воинские звания и военная форма одежды военнослужащих Вооруженных Сил Российской Федерации	2	
	Практическое занятие № 19-№20. Общая физическая и строевая подготовка	4	ОК 02 ОК 04 ОК 07
Тема 2.5.  Организационные и правовые основы военной службы в Российской Федерации	<b>Содержание учебного материала</b>	4	ОК01 ОК 02 ОК 04 ОК 07
	1. Военная служба – особый вид государственной службы. Воинские должности и звания военнослужащих. Правовой статус военнослужащих. Права и обязанности военнослужащих. Социальное обеспечение военнослужащих. Начало, срок и окончание военной службы. Увольнение с военной службы	2	
	2. Прохождение военной службы по призыву. Военная служба по контракту. Альтернативная гражданская служба	2	
	<b>В том числе практических занятий</b>	8	
	Практическое занятие № 21. Ответственность военнослужащих. Общевоинские уставы Вооруженных Сил Российской Федерации	2	
	Практическое занятие № 22-№24. Общая физическая и строевая подготовка	6	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	2	
<b>Модуль «Основы медицинских знаний» (для девушек)</b>			
Тема 2.1.  Общие правила оказания первой помощи	<b>Содержание учебного материала</b>		ОК 01 ОК 02 ОК 04 ОК 07
	1. Оценка состояния пострадавшего. Общая характеристика поражений организма человека от воздействия опасных факторов. Общие правила и порядок оказания первой медицинской помощи	2	
	2. Первая помощь при различных повреждениях и состояниях организма	2	
	3. Транспортная иммобилизация и транспортирование пострадавших при различных повреждениях	2	
	<b>В том числе практических занятий</b>		

	Практическое занятие № 9. Общие принципы оказания первой медицинской помощи	2	ОК 01 ОК 02 ОК 04 ОК 07
	Практическое занятие № 10. Первая помощь при отсутствии сознания, при остановке дыхания и отсутствии кровообращения (остановке сердца)	2	
	Практическое занятие №11. Кровотечения. Виды кровотечений и их характеристика. Первая помощь при кровотечениях.	2	
	Практическое занятие №12. Понятие о травматическом шоке. Фазы шока. Клинические признаки шока. Кровопотеря как основная причина травматического шока. Профилактика травматического шока. Первая помощь при шоке на поле боя	2	
	Практическое занятие №13. Понятие о ранах, классификация ран и их осложнения. Первая помощь при ранениях	2	
	Практическое занятие №14. Правила наложения бинтовых повязок на голову и грудь	2	
	Практическое занятие №15. Правила наложения бинтовых повязок на живот и верхние конечности	2	
	Практическое занятие №16. Правила наложения бинтовых повязок на промежность и нижние конечности	2	
	Практическое занятие №17. Первая помощь при синдроме длительного сдавливания и закрытых повреждениях	2	
	Практическое занятие № 18. Переломы. Виды переломов и их характеристика. Первая помощь при переломах	2	
	Практическое занятие № 19. Первая помощь при ожогах и воздействии высоких температур, при воздействии низких температур	2	
	Практическое занятие № 20. Первая помощь при попадании инородных тел в верхние дыхательные пути, при отравлениях	2	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>		
<b>Тема 2.2.</b>  Профилактика инфекционных заболеваний	<b>Содержание учебного материала</b>		ОК 01 ОК 02 ОК 04 ОК 07
	1. Из истории инфекционных болезней. Классификация инфекционных заболеваний. Общие признаки инфекционных заболеваний. Воздушно-капельные инфекции.	2	
	2. Желудочно-кишечные инфекции. Пищевые отравления бактериальными токсинами. Общие принципы профилактики инфекционных заболеваний	2	
	<b>В том числе практических занятий</b>		
	Практическое занятие № 21. Правила госпитализации инфекционных больных	2	ОК 01

	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>		ОК 02 ОК 04 ОК 07
<b>Тема 2.3.</b>  Обеспечение здорового образа жизни	<b>Содержание учебного материала</b>		ОК 01
	Здоровье и факторы его формирования. Здоровый образ жизни и его составляющие. Двигательная активность и здоровье. Питание и здоровье. Вредные привычки. Факторы риска. Понятие об иммунитете и его видах	2	ОК 02 ОК 04 ОК 07
	<b>В том числе практических занятий</b>		
	Практическое занятие № 22. Показатели здоровья и факторы, их определяющие		
	Практическое занятие № 23. Оценка физического состояния	2	ОК 01
	Практическое занятие № 24. Составление индивидуальных карт здоровья с режимом дня, графиком питания с возможностью отслеживать свои показания	2	ОК 02 ОК 04 ОК 07
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>		
<b>Дифференцированный зачет</b>		2	
<b>Всего:</b>		<b>68</b>	

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **3.1. Для реализации программы учебной дисциплины предусмотрены следующие специальные помещения:**

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета «Охраны труда и безопасности жизнедеятельности», стрелковый тир, открытый стадион широкого профиля

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству студентов;
- рабочее место преподавателя;
- стенд «На службе отечеству».
- стенд «Воинская обязанность граждан»
- стенд «Награды России»
- стенд «Новейшие средства защиты органов дыхания».
- стенд «Уголок гражданской обороны».
- стенд «Умей действовать при пожаре».
- стенд «Осторожно - терроризм!».
- стенд «Наша гражданская оборона».
- стенд «Правила постановки на воинский учет»
- электрифицированный стенд с плакатами «Гражданская оборона»
- электрифицированный стенд с плакатами «Основы военной службы»
- макеты 5,45мм автомата Калашникова
- учебно-имитационные гранаты Ф- 1 , РГД- 5.
- прибор ВПХР.
- прибор ДП – 5.
- противогазы ГП – 5и ГП-7.
- респираторы «Лепесток», «Кама», РУ - 60М
- костюмы химической защиты ОЗК и Л-1.
- сейф для хранения пневматического оружия, макетов автомата Калашникова, учебных мин и гранат.

Оборудование стрелкового тира:

- стенд с мишенями для стрельбы
- рабочее место для стрельбы.

Оборудование открытой стадион широкого профиля:

- полоса препятствий
- спортивный городок.

Технические средства обучения:

- телевизор,
- видеомagneтофон.

#### **3.2. Информационное обеспечение реализации программы**

##### **Основные источники:**

1.Безопасность жизнедеятельности : учеб. пособие / Л.Л. Никифоров, В.В. Персиянов. — М. : ИНФРА-М, 2020. — 297 с. — (Среднее профессиональное образование). - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/961964>

##### **Дополнительные источники:**

1. Российская Федерация. Конституция(2008) Конституция Российской Федерации офиц. Текст- М.: Маркетинг,2019.- 39 с.

2. Российская Федерация. Законы О воинской обязанности и военной службе. Закон :[принят Гос. Думой 6 марта 1998 г. одоб. Советом Федерации 12 марта 1998 г.] - 4-е изд - М.: 2019. – 95 с.
3. Российская Федерация. Законы «О защите населения и территорий от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера», [федер. Закон: принят Гос. Думой 6 марта 1994 г. :одобр. Советом Федерации 21 декабря 1994 г.] - М.: 2019. – 46 с.
4. Гринин А.С. Экологическая безопасность: учебное пособие / А.С. Гринин .М. : Грант, 2019. - 232 с.
5. Ишмухаметов И.И. Безопасность жизнедеятельности: учебное пособие / И.И. Ишмухаметов. Стерлитамак: СГПА, 2020. - 267 с.
6. Петров Н. А. Человек в чрезвычайной ситуации: учебное пособие / Н. А. Петров. Челябинск, 2019. - 216 с.
7. Смирнов А.Т. «Безопасность жизнедеятельности» учебное пособие / А. Т. Смирнов. М. :Эксмо-ПРЕСС, 2019. – 219 с.

#### **Электронные источники:**

- 1..Министерство обороны Российской Федерации \ \ <http://www.mil.ru/>
- 2.Министерство по чрезвычайным ситуациям Copyright «МЧС России»,

### **3.3. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями**

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ среднего профессионального образования, адаптированных при необходимости для обучения данной категории обучающихся.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья организовано совместно с другими обучающимися.

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В колледже созданы специальные условия для получения среднего профессионального образования, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья:

- создание специальных социально-бытовых условий, обеспечивающих возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения колледжа, а также их пребывания в указанных помещениях (пандусы с входными группами, телескопические пандусы, перекатные пандусы, гусеничные мобильные подъемники, поручни) для лиц с нарушениями **опорно-двигательного аппарата**;
- использование в образовательном процессе специальных методов обучения и воспитания (организация отдельного учебного места вблизи размещения демонстрационного оборудования, дублирование основного содержания учебно-методического обеспечения в адаптированных раздаточных материалах, обеспечение облегченной практической деятельности на учебных занятиях, предупреждение признаков переутомления с помощью динамических пауз, соблюдение рационального акустического режима и обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации, замедленный темп индивидуального обучения, многократное повторение, опора на сохранные анализаторы, функции и системы организма, опора на положительные личностные качества);
- обеспечение преподавателем-предметником организации технической помощи



обучающимся с ограниченными возможностями здоровья;

- дублирование справочной информации, расписания учебных занятий в адаптированной форме в зданиях колледжа на информационных мониторах и наличие адаптированного официального сайта колледжа по адресу [www.mirsmpe.ru](http://www.mirsmpe.ru) для слабовидящих.

Оснащение колледжа специальным, в том числе компьютерным, оборудованием для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями *по зрению, слуху, движению*:

- 12 компьютеров,
- проектор,
- экран, 12 наушников с микрофоном,

Для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению на ноутбуках установлено программное обеспечение экранного увеличения с речевой поддержкой Magic Pro, которое дает возможность:

- легко переключаться между увеличенным изображением экрана ПК и изображением с камеры;
- изменять текст и цвет фона;
- осуществлять захват изображений;
- регулировать уровень контрастности;
- увеличивать изображение на экране;
- использовать голосовое сопровождение текста.

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения <sup>3</sup>	Критерии оценки	Методы оценки										
<p>В результате изучения учебной дисциплины обучающийся должен организовывать и проводить мероприятия по защите работающих и населения от негативных воздействий чрезвычайных ситуаций; предпринимать профилактические меры для снижения уровня опасностей различного вида и их последствий в профессиональной деятельности и быту; использовать средства индивидуальной и коллективной защиты от оружия массового поражения; применять первичные средства пожаротушения; ориентироваться в перечне военно-учетных специальностей и самостоятельно определять среди них родственные полученной специальности; применять профессиональные знания в ходе исполнения обязанностей военной службы на воинских должностях в соответствии с полученной специальностью; владеть способами бесконфликтного общения и саморегуляции в повседневной деятельности и экстремальных условиях военной службы; оказывать первую помощь пострадавшим;</p>	<p><b>Критерии оценки практической работы:</b></p> <p>Оценка «отлично» ставится, если студент самостоятельно выполнил работу в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности действий и полученный результат соответствует требуемому.</p> <p>Оценка «хорошо» ставится, если студент самостоятельно выполнил работу в полном объеме, но допущены 2-3 недочета, которые может самостоятельно исправить, или же при выполнении работы требовалась помощь преподавателя.</p> <p>Оценка «удовлетворительно» ставится, если студент не полностью выполнил работу, в ходе работы были допущены ошибки, которые он может исправить с помощью преподавателя, или же при выполнении заданий постоянно требовалась помощь со стороны преподавателя</p> <p>Оценка «неудовлетворительно» ставится, если студент не выполнил работу полностью или же допущены грубейшие ошибки, которые не может исправить даже с помощью преподавателя.</p>	<p>Оценка выполнения имитационного задания на зачете</p> <p>Оценка определения родственных военно-учетных специальностей на практическом занятии</p> <p>Оценка выполнения смоделированного воинского задания на основе знаний и умений по специальности в условиях военной службы на практическом занятии</p>										
<p>В результате изучения учебной дисциплины обучающийся должен <b>знать:</b></p> <p>принципы обеспечения устойчивости объектов экономики, прогнозирования развития событий и оценки последствий при техногенных чрезвычайных ситуациях и стихийных явлениях, в</p>	<p><b>Критерии оценки тестового опроса:</b></p> <table><tr><th>Оценка</th><th>Количество правильных ответов, %</th></tr><tr><td>«5»</td><td>90-100</td></tr><tr><td>«4»</td><td>70-90</td></tr><tr><td>«3»</td><td>50-70</td></tr><tr><td>«2»</td><td>0-50</td></tr></table>	Оценка	Количество правильных ответов, %	«5»	90-100	«4»	70-90	«3»	50-70	«2»	0-50	<p>Тестирование</p> <p>Самостоятельная работа</p>
Оценка	Количество правильных ответов, %											
«5»	90-100											
«4»	70-90											
«3»	50-70											
«2»	0-50											

<sup>3</sup> В ходе оценивания могут быть учтены личностные результаты

<p>том числе в условиях противодействия терроризму как серьезной угрозе национальной безопасности России; основные виды потенциальных опасностей и их последствия в профессиональной деятельности и быту, принципы снижения вероятности их реализации; основы военной службы и обороны государства; задачи и основные мероприятия гражданской обороны; способы защиты населения от оружия массового поражения; меры пожарной безопасности и правила безопасного поведения при пожарах; организацию и порядок призыва граждан на военную службу и поступления на нее в добровольном порядке; основные виды вооружения, военной техники и специального снаряжения, состоящие на вооружении (оснащении) воинских подразделений, в которых имеются военно-учетные специальности, родственные специальностям СПО; область применения получаемых профессиональных знаний при исполнении обязанностей военной службы; порядок и правила оказания первой помощи пострадавшим. <i>Перечень знаний, умений, осваиваемых в рамках дисциплины</i></p>	<p><b>Критерии оценки самостоятельной работы:</b> Оценка «5» ставится если:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Студент свободно применяет знания на практике;</li> <li>-Не допускает ошибок в воспроизведении изученного материала;</li> <li>-Студент выделяет главные положения в изученном материале и не затрудняется в ответах на видоизмененные вопросы;</li> <li>-Студент усваивает весь объем программного материала;</li> <li>-Материал оформлен аккуратно в соответствии с требованиями;</li> </ul> <p>Оценка «4» ставится если:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Студент знает весь изученный материал;</li> <li>-Отвечает без особых затруднений на вопросы преподавателя;</li> <li>-Студент умеет применять полученные знания на практике;</li> <li>-В условных ответах не допускает серьезных ошибок, легко устраняет определенные неточности с помощью дополнительных вопросов преподавателя;</li> <li>-Материал оформлен недостаточно аккуратно и в соответствии с требованиями;</li> </ul> <p>Оценка «3» ставится если:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Студент обнаруживает освоение основного материала, но испытывает затруднения при его самостоятельном воспроизведении и требует дополнительных дополняющих вопросов преподавателя;</li> <li>-Предпочитает отвечать на вопросы воспроизводящего характера и испытывает затруднения при ответах на воспроизводящие вопросы;</li> <li>-Материал оформлен не аккуратно или не в соответствии с требованиями;</li> </ul> <p>Оценка «2» ставится если:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-У студента имеются отдельные представления об изучаемом материале, но все, же большая часть не усвоена;</li> <li>Материал оформлен не в соответствии с требованиями</li> </ul>	
---	--	--

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

СГ.04 Физическая культура  
для специальности 42.02.01 Реклама

Рабочая программа учебной дисциплины СГ.01 История России разработана в соответствии с требованиями ФГОС СПО<sup>1</sup> по специальности 42.02.01 Реклама с учетом Примерной основной образовательной программы<sup>2</sup> для специальности 42.02.01 Реклама

Организация-разработчик: ГАПОУ СМПК

Разработчик:

Бадамшина Ляйсан Газинуровна преподаватель первой квалификационной категории

ПЦК педагогики начального и дополнительного образования, физической культуры

Нургалиева Венера Раилевна преподаватель высшей категории ПЦК педагогики начального и дополнительного образования, физической культуры

---

<sup>1</sup> Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама (утв. Приказом Министерством просвещения РФ от 21 июля 2023 г. № 552)

<sup>2</sup> ПРИМЕРНАЯ ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА. Образовательная программа подготовки специалистов среднего звена. Специальность 42.02.01 Реклама. Дата регистрации 19.12.2023г. Регистрационный номер 1036

## **СОДЕРЖАНИЕ**

<b>1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>4</b>
<b>2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>5</b>
<b>3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>13</b>
<b>4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>14</b>

# 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ СГ.04 ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА

## 1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Учебная дисциплина «Физическая культура» является обязательной частью социально-гуманитарного цикла примерной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 08.

## 1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код ОК	Код умений	Умения	Код знаний	Знания
ОК 08 Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности	Уо 08.01	использовать физкультурно-оздоровительную деятельность для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей	Зо 08.01	роль физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека
	Уо 08.02	применять рациональные приемы двигательных функций в профессиональной деятельности	Зо 08.02	основы здорового образа жизни
	Уо 08.03	пользоваться средствами профилактики перенапряжения, характерными для данной специальности	Зо 08.03	условия профессиональной деятельности и зоны риска физического здоровья для специальности
			Зо 08.04	средства профилактики перенапряжения

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

	<i>Вид учебной работы</i>	<i>Объем в часах</i>
1.	<b>Объем образовательной программы</b>	78
	в том числе в форме практической подготовки:	72
2.	<b>учебная нагрузка (во взаимодействии с преподавателем)</b>	74
	в том числе:	
3.	теоретическое обучение	2
4.	практические занятия	72
5.	<b>Самостоятельная работа</b>	2
6.	<b>Промежуточная аттестация: Дифференцированный зачет</b>	2



## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем в часах	Коды компетенций и личностных результатов, формированию которых способствует элемент программы
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>
<b>РАЗДЕЛ 1. Научно-методические основы формирования физической культуры личности</b>		<b>10/6</b>	
<b>Тема 1.1. Общекультурное и социальное значение физической культуры. Здоровый образ жизни</b>	<b>Содержание теоретической подготовки</b> Физическая культура и спорт как социальные явления, как явления культуры. Физическая культура личности человека, физическое развитие, физическое воспитание, физическая подготовка и подготовленность, самовоспитание. Сущность и ценности физической культуры. Влияние занятий физическими упражнениями на достижение человеком жизненного успеха. Дисциплина «Физическая культура» в системе среднего профессионального образования. Социально-биологические основы физической культуры. Характеристика изменений, происходящих в организме человека под воздействием выполнения физических упражнений, в процессе регулярных занятий. Эффекты физических упражнений. Нагрузка и отдых в процессе выполнения упражнений. Характеристика некоторых состояний организма: разминка, вращивание, утомление, восстановление. Влияние занятий физическими упражнениями на функциональные возможности человека, умственную и физическую работоспособность, адаптационные возможности человека. Основы здорового образа и стиля жизни. Здоровье человека как ценность и как фактор достижения жизненного успеха. Совокупность факторов, определяющих состояние здоровья. Роль регулярных занятий физическими упражнениями в формировании и поддержании здоровья.	<b>10/6</b>  4	  ОК 08

	<p>Компоненты здорового образа жизни. Роль и место физической культуры и спорта в формировании здорового образа и стиля жизни. Двигательная активность человека, её влияние на основные органы и системы организма.</p> <p>Норма двигательной активности, гиподинамия и гипокинезия. Оценка двигательной активности человека и формирование оптимальной двигательной активности в зависимости от образа жизни человека. Формы занятий физическими упражнениями в режиме дня и их влияние на здоровье. Коррекция индивидуальных нарушений здоровья, в том числе, возникающих в процессе профессиональной деятельности, средствами физического воспитания.</p> <p>Пропорции тела, коррекция массы тела средствами физического воспитания. Роль физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека;</p> <p>основы здорового образа жизни;</p> <p>условия профессиональной деятельности и зоны риска физического здоровья для специальности;</p> <p>средства профилактики перенапряжения</p>		
	<b>Содержание практической подготовки</b>	<b>6</b>	
	Практическое занятие № 1. Выполнение комплексов дыхательных упражнений. Выполнение комплексов утренней гимнастики. Выполнение комплексов упражнений для глаз	2	
	Практическое занятие № 2. Выполнение комплексов упражнений по формированию осанки. Выполнение комплексов упражнений при сутулости, нарушением осанки в грудном и поясничном отделах, упражнений для укрепления мышечного корсета, для укрепления мышц брюшного пресса	2	
	Практическое занятие № 3. Выполнение комплексов упражнений для снижения массы тела. Выполнение комплексов упражнений по профилактике плоскостопия	2	
<b>РАЗДЕЛ 2. Учебно-практические основы формирования физической культуры личности</b>		<b>0/36</b>	
<b>Тема 2.1. Общая физическая подготовка</b>	<b>Содержание теоретической подготовки</b>	<b>6</b>	ОК 08
	<p>Физические качества и способности человека и основы методики их воспитания. Средства, методы, принципы воспитания быстроты, силы, выносливости, гибкости, координационных способностей. Возрастная динамика развития физических качеств и способностей. Взаимосвязь в развитии физических качеств и возможности</p>	-	

	направленного воспитания отдельных качеств. Особенности физической и функциональной подготовленности. Двигательные действия. Построения, перестроения, различные виды ходьбы, комплексы общеразвивающих упражнений, в том числе, в парах, с предметами. Подвижные игры		
	<b>Содержание практической подготовки</b>	<b>6</b>	
	Практическое занятие № 4-№5. Выполнение построений, перестроений, различных видов ходьбы, беговых и прыжковых упражнений, комплексов общеразвивающих упражнений, в том числе в парах, с предметами	4	
	Практическое занятие № 6. Подвижные игры различной интенсивности	2	
<b>Тема 2.2. Легкая атлетика</b>	<b>Содержание теоретической подготовки</b>	<b>8</b>	ОК 08
	Техника бега на короткие, средние и длинные дистанции, бега по прямой и виражу, на стадионе и пересечённой местности, Эстафетный бег. Техника спортивной ходьбы. Прыжки в длину	-	
	<b>Содержание практической подготовки</b>	<b>8</b>	
	Практическое занятие № 7. Техника бега на короткие, средние и длинные дистанции	2	
	Практическое занятие № 8. Техника бега по прямой и виражу, на стадионе и пересечённой местности.	2	
	Практическое занятие № 9. Эстафетный бег. Техника спортивной ходьбы.	2	
	Практическое занятие № 10. Прыжки в длину	2	
<b>Тема 2.3. Спортивные игры</b>	<b>Содержание теоретической подготовки</b>	<b>10</b>	
	Баскетбол Перемещения по площадке. Ведение мяча. Передачи мяча: двумя руками от груди, с отскоком от пола, одной рукой от плеча, снизу, сбоку. Ловля мяча: двумя руками на уровне груди, «высокого мяча», с отскоком от пола. Броски мяча по кольцу с места, в движении. Тактика игры в нападении. Индивидуальные действия игрока без мяча и с мячом, групповые и командные действия игроков. Тактика игры в защите в баскетболе. Групповые и командные действия игроков. Двусторонняя игра.	-	ОК 08

	<p><b>Волейбол.</b>  Стойки в волейболе. Перемещение по площадке. Поддача мяча: нижняя прямая, нижняя боковая, верхняя прямая, верхняя боковая. Приём мяча. Передачи мяча. Нападающие удары. Блокирование нападающего удара. Страховка у сетки. Расстановка игроков. Тактика игры в защите, в нападении. Индивидуальные действия игроков с мячом, без мяча. Групповые и командные действия игроков. Взаимодействие игроков. Учебная игра.</p> <p><b>Футбол.</b>  Перемещение по полю. Ведение мяча. Передачи мяча. Удары по мячу ногой, головой. Остановка мяча ногой. Приём мяча: ногой, головой. Удары по воротам. Обманные движения. Обводка соперника, отбор мяча. Тактика игры в защите, в нападении (индивидуальные, групповые, командные действия). Техника и тактика игры вратаря. Взаимодействие игроков. Учебная игра.</p> <p><b>Гандбол.</b>  Техника нападения. Перемещения и остановки игроков. Владение мячом: ловля, передача, ведение, броски. Техника защиты. Стойка защитника, перемещения, противодействия владению мячом (блокирование игрока, блокирование мяча, выбивание). Техника игры вратаря: стойка, техника защиты, техника нападения. Тактика нападения: индивидуальные, групповые, командные действия. Тактика защиты: индивидуальные, групповые, командные действия. Тактика игры вратаря. Учебная игра.</p> <p><b>Бадминтон.</b>  Способы хватки ракетки, игровые стойки, передвижения по площадке, жонглирование воланом. Удары: сверху правой и левой сторонами ракетки, удары снизу и сбоку слева и справа, подрезкой справа и слева. Поддачи в бадминтоне: снизу и сбоку. Приёма волана. Тактика игры в бадминтон. Особенности тактических действий спортсменов, выступающих в одиночном и парном разряде. Защитные, контратакующие и нападающие тактические действия. Тактика парных встреч: поддачи, передвижения, взаимодействие игроков. Двусторонняя игра.</p> <p><b>Настольный теннис.</b>  Стойки игрока. Способы держания ракетки: горизонтальная хватка, вертикальная хватка. Передвижения: бесшажные, шаги, прыжки, рывки. Технические приёмы: подача, подрезка, срезка, накат, поставка, топ-спин, топс-удар, сеча. Тактика</p>		
--	--	--	--

	игры, стили игры. Тактические комбинации. Тактика одиночной и парной игры. Двусторонняя игра. Роль физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека; основы здорового образа жизни; условия профессиональной деятельности и зоны риска физического здоровья для специальности; средства профилактики перенапряжения		
	<b>Содержание практической подготовки</b>	<b>10</b>	
	Практическое занятие № 11. Техника игры в баскетбол	2	
	Практическое занятие № 12. Техника игры в волейбол	2	
	Практическое занятие № 13. Техника игры в футбол	2	
	Практическое занятие № 14. Техника игры в гандбол	2	
	Практическое занятие № 15. Техника игры в бадминтон и настольный теннис	2	
<b>Тема 2.4. Атлетическая гимнастика (девушки) (по выбору)</b>	<b>Содержание теоретической подготовки</b>	<b>4</b>	
	Основные виды перемещений. Базовые шаги, движения руками, базовые шаги с движениями руками Техника выполнения движений в степ-аэробике: общая характеристика степ-аэробики, различные положения и виды платформ. Основные исходные положения. Движения ногами и руками в различных видах степ-аэробики. Техника выполнения движений в фитбол-аэробике: общая характеристика фитбол-аэробики, исходные положения, упражнения различной направленности. Техника выполнения движений в шейпинге: общая характеристика шейпинга, основные средства, виды упражнений. Техника выполнения движений в пилатесе: общая характеристика пилатеса, виды упражнений. Техника выполнения движений в стретчинг-аэробике: общая характеристика стретчинга, положение тела, различные позы, сокращение мышц, дыхание. Соединения и комбинации: линейной прогрессии, от "головы" к "хвосту", "зиг-заг", "сложения", "блок-метод". Методы регулирования нагрузки в ходе занятий аэробикой. Специальные комплексы развития гибкости и их использование в процессе физкультурных занятий. Роль физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека; основы здорового образа жизни; условия профессиональной деятельности и зоны риска физического здоровья для специальности; средства профилактики перенапряжения	-	ОК 08

	<b>Содержание практической подготовки</b>	<b>4</b>	
	Практическое занятие № 16. Техника выполнения движений в фитбол-аэробике и стретчинг-аэробике	2	
	Практическое занятие № 17. Техника выполнения движений в пилатесе	2	
<b>Тема 2.5. Лыжная подготовка</b>	<b>Содержание практической подготовки</b>	<b>4</b>	
	Практическое занятие № 18. Лыжная подготовка. Одновременные бесшажный, одношажный, двухшажный классический ход и попеременные лыжные ходы.	4	
<b>РАЗДЕЛ 3. Профессионально-прикладная физическая подготовка (ППФП)</b>		<b>0/32</b>	
<b>Тема 3.1. Сущность и содержание ППФП в достижении высоких профессиональных результатов</b>	<b>Содержание теоретической подготовки</b>	<b>32</b>	ОК 08
	Значение психофизической подготовки человека к профессиональной деятельности. Социально-экономическая обусловленность необходимости подготовки человека к профессиональной деятельности. Основные факторы и дополнительные факторы, определяющие конкретное содержание ППФП студентов с учётом специфики будущей профессиональной деятельности. Цели и задачи ППФП с учётом специфики будущей профессиональной деятельности. Профессиональные риски, обусловленные спецификой труда. Анализ профессиограммы. Средства, методы и методика формирования профессионально значимых двигательных умений и навыков. Средства, методы и методика формирования профессионально значимых физических и психических свойств и качеств. Средства, методы и методика формирования устойчивости к профессиональным заболеваниям. Прикладные виды спорта. Прикладные умения и навыки. Оценка эффективности ППФП. Роль физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека; основы здорового образа жизни; условия профессиональной деятельности и зоны риска физического здоровья для специальности; средства профилактики перенапряжения		
	<b>Содержание практической подготовки</b>	<b>32</b>	
	Практическое занятие №22-№23. Разучивание, закрепление и совершенствование профессионально значимых двигательных действий	4	
	Практическое занятие №24-№.37 Формирование профессионально значимых физических качеств	28	

<b>Промежуточная аттестация<sup>3</sup> Дифференцированный зачет.</b>	<b>2</b>	
<b>Всего:</b>	<b>78</b>	

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**3.1. Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:**

Спортивный комплекс, включающий универсальный спортивный зал, открытый стадион широкого профиля с элементами полосы препятствий. Спортивное оборудование: баскетбольные, волейбольные мячи; щиты, корзины, сетки, стойки, антенны, снаряды для метания, специально – оборудованные секторы для прыжков и метаний, спортивный инвентарь для выполнения общеразвивающих упражнений с предметами (набивные мячи, гантели, тренажеры, обручи, скакалки, мячи и др.), шведская стенка, гимнастические скамейки, гимнастические маты, лыжный инвентарь (лыжи, ботинки, лыжные палки, и т.п.). Технические средства обучения: музыкальный центр с колонками.

#### **3.2. Информационное обеспечение реализации программы**

##### **Основные источники:**

1. Филиппова Ю.С. Физическая культура: учебно-методическое пособие / Ю.С. Филиппова. — М.: ИНФРА-М, 2023. — 197 с. (Среднее профессиональное образование). Текст: электронный. URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1905554> (дата обращения 13.02.2024). Режим доступа: по подписке.

##### **Дополнительные источники:**

1. Всероссийский физкультурно-спортивный комплекс «Готов к труду и обороне» (ГТО) [Электронный ресурс]. URL: <https://user.gto.ru/> (дата обращения: 12.02.2024).

#### **3.3. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ среднего профессионального образования, адаптированных при необходимости для обучения данной категории обучающихся.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья организовано совместно с другими обучающимися.

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В колледже созданы специальные условия для получения среднего профессионального образования, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья:

- создание специальных социально-бытовых условий, обеспечивающих возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения колледжа, а также их пребывания в указанных помещениях (пандусы с входными группами, телескопические пандусы, перекатные пандусы, гусеничные мобильные подъемники, поручни) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата;
- использование в образовательном процессе специальных методов обучения и воспитания (организация отдельного учебного места вблизи размещения демонстрационного оборудования, дублирование основного содержания учебно-методического обеспечения в адаптированных раздаточных материалах, обеспечение облегченной практической деятельности на учебных занятиях, предупреждение признаков переутомления с помощью



динамических пауз, соблюдение рационального акустического режима и обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации, замедленный темп индивидуального обучения, многократное повторение, опора на сохранные анализаторы, функции и системы организма, опора на положительные личностные качества);

-обеспечение преподавателем-предметником организации технической помощи обучающимся с ограниченными возможностями здоровья;

-дублирование справочной информации, расписания учебных занятий в адаптированной форме в зданиях колледжа на информационных мониторах и наличие адаптированного официального сайта колледжа по адресу [www.mirsmc.ru](http://www.mirsmc.ru) для слабовидящих;

Оснащение колледжа специальным оборудованием для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению, слуху, движению спортивным залом на первом этаже:

- гимнастическая стенка;
- скакалки;
- степ - платформы;
- гимнастические палки;
- медицинбол.

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины:		
Роль физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека; Основы здорового образа жизни; Условия профессиональной деятельности и зоны риска физического здоровья для специальности; Средства профилактики перенапряжения	Знать роль физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека; основы здорового образа жизни; условия профессиональной деятельности и зоны риска физического здоровья для специальности; средства профилактики перенапряжения	Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета. Оценка усвоения теоретических знаний в процессе: - письменных/ устных ответов, - тестирование; Оценка результатов деятельности обучающихся: - на практических занятиях; - при ведении календаря самонаблюдения; - при проведении подготовленных студентом фрагментов занятий (занятий) с обоснованием целесообразности использования средств физической культуры, режимов нагрузки и отдыха; - при тестировании в контрольных точках. <b>Лёгкая атлетика.</b> Оценка: - техники выполнения двигательных действий; - самостоятельного проведения студентом фрагмента занятия с решением задачи по развитию физического качества средствами лёгкой атлетики.
Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины:		
Использовать физкультурно-оздоровительную деятельность для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей; Применять рациональные приемы	Уметь использовать физкультурно-оздоровительную деятельность для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей; применять рациональные приемы	

двигательных функций в профессиональной деятельности; Пользоваться средствами профилактики перенапряжения характерными для данной специальности	двигательных функций в профессиональной деятельности; пользоваться средствами профилактики перенапряжения характерными для данной специальности	<b>Спортивные игры.</b> Оценка: - техники базовых элементов, -техники спортивных игр, - технико-тактических действий студентов в ходе проведения контрольных соревнований по спортивным играм, -выполнения студентом функций судьи; - самостоятельного проведения студентом фрагмента занятия с решением задачи по развитию физического качества средствами спортивных игр
<b>Критерии оценивания тестового опроса</b> 0 – до 50 % – оценка «2» От 50 – до 70% – оценка «3» От 70 – до 90% – оценка «4» От 90 - 100% – оценка «5»		

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

СГ.05 Основы бережливого производства  
для специальности 42.02.01 Реклама

2024г.

Рабочая программа учебной дисциплины СГ.05 Основы бережливого производства разработана в соответствии с требованиями ФГОС СПО<sup>1</sup> по специальности 42.02.01 Реклама с учетом Примерной основной образовательной программы<sup>2</sup>.

Организация-разработчик: ГАПОУ СМПК

Разработчик:

Манаева И.Х. преподаватель *высшей* квалификационной категории ПЦК Общих гуманитарных и социально-экономических дисциплин.

---

<sup>1</sup> Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама (утв. Приказом Министерством просвещения РФ от 21 июля 2023 г. № 552)

<sup>2</sup> ПРИМЕРНАЯ ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА. Образовательная программа подготовки специалистов среднего звена. Специальность 42.02.01 Реклама. Дата регистрации 19.12.2023г. Регистрационный номер 1036

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Общая характеристика примерной рабочей программы учебной дисциплины .....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
2. Структура и содержание учебной дисциплины .....	5
3. Условия реализации учебной дисциплины .....	9
4. Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины .....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>

# ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ СГ.05 ОСНОВЫ БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА

## 1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Учебная дисциплина «Основы бережливого производства» является обязательной частью социально-гуманитарного цикла примерной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 01, ОК 04, ОК 07.

## 1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ОК 01	<ul style="list-style-type: none"> <li>• осуществлять профессиональную деятельность с соблюдением принципов бережливого производства;</li> <li>• моделировать производственный процесс и строить карту потока создания ценностей;</li> <li>• применять ключевые инструменты анализа и решения проблем, оценивать затраты на несоответствие</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• принципы и концепцию бережливого производства;</li> <li>• основы картирования потока создания ценностей;</li> <li>• методы выявления, анализа и решения проблем производства;</li> <li>• инструменты бережливого производства;</li> <li>• виды потерь и методы их устранения;</li> <li>• современные технологии повышения эффективности</li> <li>• технологии внедрения улучшений</li> </ul>
ОК 04	<ul style="list-style-type: none"> <li>• организовывать работу коллектива и команды в рамках реализации проектов по улучшениям</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• технологии вовлечения персонала в процесс непрерывных улучшений</li> </ul>
ОК 07	<ul style="list-style-type: none"> <li>• применять инструменты бережливого производства;</li> <li>• соблюдать нормы экологической безопасности;</li> <li>• определять направления ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности по специальности</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• правила экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности</li> </ul>
ПК.1.1	<ul style="list-style-type: none"> <li>• осуществлять работу с соблюдением принципов бережливого производства;</li> <li>• организовывать профессиональную деятельность с учетом знаний об изменении климатических условий региона.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• основные ресурсы, задействованные в профессиональной деятельности;</li> <li>• пути обеспечения ресурсосбережения;</li> <li>• принципы бережливого производства;</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• основные направления изменения климатических условий региона.</li> </ul>
--	--	---

## 1. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем в часах
<b>Объем образовательной программы учебной дисциплины</b>	<b>38</b>
<b>в т.ч. в форме практической подготовки</b>	<b>20</b>
в т. ч.:	
теоретическое обучение	16
практические занятия	20
Самостоятельная работа	2
<b>Промежуточная аттестация в форме комплексного дифференцированного зачета</b>	<b>2</b>

## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем, акад. ч / в том числе в форме практической подготовки, акад. ч	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4
<b>Раздел 1 Бережливое производство: основные понятия, принципы</b>			
<b>Тема 1.1</b> Введение. Основные понятия и принципы бережливого производств	<b>Содержание учебного материала</b>		ОК 01, ОК 07, ПК 1.1
	1. Цели, задачи учебной дисциплины «Основы бережливого производства». Предпосылки формирования концепции бережливого производства (БП). Принципы и концепция системы БП. Серия ГОСТ Р «Бережливое производство». Экологическая безопасность.	1	
	2. Характеристика внешней и внутренней среды организации (предприятия). Понятие «окружающая среда организации». Факторы внешней среды, их состав и влияние на деятельность организации. Факторы внутренней среды, их состав и влияние на успешность деятельности организации (предприятия). Идеи бережливого производства в условиях современного рынка.	1	
	<b>В том числе практических занятий</b>		
	Практическое занятие № 1. Применение принципов бережливого производства в практической деятельности.	2	
	Практическое занятие № 2. Решение задач по экологической безопасности, влиянию факторов среды и климатических изменений на деятельность организации (предприятия).	2	
<b>Тема 1.2</b> Бережливый проект. Картирование потока создания ценности.	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Работа с основными информационными источниками. Основные принципы БП в профессиональной деятельности.	2	ОК 01, ОК 04, ОК 07, ПК 1.1
	<b>Содержание учебного материала</b>		
	Поток создания ценности. Принципы картирования процесса. Цели применения карт потоков. Виды картирования. Этапы проведения картирования. Инструменты картирования потока создания ценности. Карта целевого состояния потока создания ценности. Карта идеального состояния потока создания ценности. Карта текущего состояния потока создания ценности. Типичные ошибки при картировании	2	
	<b>В том числе практических занятий</b>		



Потери и действия, добавляющие ценность	Практическое занятие № 3. Выбор темы бережливого проекта для команды. Разработка паспорта проекта. Картирование потока создания ценностей по проекту.	2	
	Практическое занятие № 4. Разработка анкеты для оценки ценности результата деятельности (услуги/продукта) глазами заказчика.	2	
<b>Раздел 2. Реализация принципов бережливого производства в профессиональной деятельности</b>			
<b>Тема 2.1</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		ОК 01, ОК 04, ОК 07, ПК 1.1
Инструменты бережливого производства	1. Инструменты БП: области применения, адаптация под вид профессиональной деятельности. Кайдзен (непрерывное улучшение). «Пять «S» (система рационализации рабочего места). Стандартизированная работа.	2	
	2. Методика всеобщего обслуживания оборудования TPM. Методика быстрой переналадки SMED. Встроенное качество.	2	
	<b>В том числе практических занятий</b>		
	Практическое занятие № 5. Применение методов бережливого производства в выбранном студентами проекте.	2	
<b>Тема 2.2</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		ОК 01, ОК 04, ОК 07, ПК 1.1
Внедрение методов бережливого производства	Модель внедрения БП. Ключевые показатели эффективности работы. Целеполагание в бережливой организации. Типичные ошибки применения методов БП.	4	
	<b>В том числе практических занятий</b>		
	Практическое занятие № 6. Определение целей и способов их достижения. Подготовка вариантов решения с использованием методов БП	2	
	Практическое занятие № 7. Анализ типичных ошибок применения методов БП.	2	
<b>Тема 2.3</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		ОК 01, ОК 04, ОК 07, ПК 1.1
Технологии вовлечения и мотивации персонала	1. Лидерство как новый тип производственных отношений. Вовлечение персонала в БП, организация работы с производственными инициативами и предложениями по улучшениям. Методы преодоления сопротивления изменениям.	2	
	2. Методы и способы принятия решений. Технологии мотивации и стимулирование качества. Производственная культура на рабочем месте. Квалификация персонала и обучение	2	
	<b>В том числе практических занятий</b>		
	Практическое занятие № 8. Решение ситуационных задач по теме «Лидерство. Психология управления. Методы мотивации персонала»	2	
	Практическое занятие № 9. Решение ситуационных задач по принятию решений в профессиональной деятельности.	4	
	<b>Промежуточная аттестация: Комплексный дифференцированный зачет</b>	2	
<b>Всего:</b>		<b>38</b>	

### 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины предусмотрены следующие специальные помещения (*перечень из указанных в ПООП*):

Кабинет «Основы бережливого производства», оснащенный необходимым для реализации программы учебной дисциплины оборудованием:

№	Наименование оборудования	Техническое описание
<b>I Специализированная мебель и системы хранения</b>		
<b>Основное оборудование</b>		
	Учебная доска	Магнитно-маркерная
	Рабочее место преподавателя	Стол 120*53, стул
	Посадочные места для обучающихся	Парта 120*53, Стул
	Мебель для размещения и хранения учебной литературы и наглядного материала	Шкаф
<b>II Технические средства</b>		
<b>Основное оборудование</b>		
	Компьютер	PHILIPS
	Мультимедиа проектор	Casio
	Интерактивная доска либо экран	PANASONIC
<b>III Демонстрационные учебно-наглядные пособия</b>		
<b>Основное оборудование</b>		
	Средства аудиовизуализации	Мультимедийные презентации
	Наглядные пособия	Конституция Российской Федерации в электронном виде; Трудовой кодекс в электронном виде в электронном виде.

### 3.2. Информационное обеспечение реализации программы

**Основные издания (печатные, электронные):**

#### 3.2.1. Основные печатные издания

1. Анисимов, А. П. Основы экологического права: учебник и практикум для СПО / А. П. Анисимов, А. Я. Рыженков. – 7-е изд., перераб. и доп. – Москва: Юрайт, 2022. – 422 с.

#### 3.2.2. Основные электронные издания

1. Вэйдер, М. Инструменты бережливого производства: Мини-руководство по внедрению методик бережливого производства : справочник / М. Вэйдер. - 9-е изд. - Москва : Альпина Паблишер, 2022. - 125 с. - ISBN 978-5-9614-4793-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2117598>

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины		
<ul style="list-style-type: none"> <li>– историю, принципы и концепцию бережливого производства;</li> <li>– основы картирования потока создания ценностей;</li> <li>– методы выявления, анализа и решения проблем производства;</li> <li>– инструменты бережливого производства;</li> <li>– принципы организации взаимодействия в цепочке процесса;</li> <li>– виды потерь и методы их устранения;</li> <li>– современные технологии повышения эффективности;</li> <li>– технологии внедрения улучшений;</li> <li>– технологии вовлечения персонала в процесс непрерывных улучшений;</li> <li>– основы экологической безопасности.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– демонстрирует системные знания об истории становления и развития бережливого производства;</li> <li>– формулирует основные понятия бережливого производства;</li> <li>– поясняет содержание принципов бережливого производства в соответствии с направленностью профессиональной деятельности;</li> <li>– описывает основные подходы к картированию потока создания ценности</li> <li>– владеет основными понятиями для картирования процесса</li> <li>– демонстрирует системные знания о действиях, добавляющие ценности и потери;</li> <li>– владеет основными методами выявления и анализа проблем</li> <li>– формулирует перечень необходимых шагов/действий для решения проблем;</li> <li>– демонстрирует системные знания об инструментах бережливого производства и областях его применения;</li> <li>– оперирует знаниями при выборе инструментов для решения производственной задачи, приводит теоретическое обоснование потенциальной пользы и рисков;</li> <li>– демонстрирует знания при анализе в цепочке процесса</li> <li>– описывает последовательность организационных действий для улучшения процесса;</li> <li>– демонстрирует знания по типизации производственных потерь и причинах их возникновения;</li> <li>– демонстрирует системные знания о ключевые показатели эффективности бережливого производства;</li> </ul>	<p>Тестирование. Устный опрос. Кейс-метод. Оценка решений ситуационных задач. Практические занятия. Деловые игры.</p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>– владеет основными понятиями реинжиниринга и демонстрирует знания инструментов процесса преобразований;</li> <li>– описывает основные подходы к технологии мотивации персонала, принципы и методики вовлечения персонал в процесс непрерывных улучшений;</li> <li>– формулирует основные принципы экологической безопасности.</li> </ul>	
<b>Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>– осуществлять профессиональную деятельность с соблюдением принципов бережливого производства;</li> <li>– моделировать производственный процесс и строить карту потока создания ценностей;</li> <li>– применять методы диагностики потерь и устранять потери в процессах;</li> <li>– применять ключевые инструменты анализа и решения проблем, оценивать затраты на несоответствие;</li> <li>– организовывать работу коллектива и команды в рамках реализации проектов по улучшениям;</li> <li>– применять инструменты бережливого производства.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– демонстрирует уровень внедрения принципов бережливого производства в профессиональную деятельность при решении производственных задач;</li> <li>– демонстрирует навык по выявлению ценности картированию потока создания ценностей;</li> <li>– выбирает средства и методы моделирования и описания процесса;</li> <li>– демонстрирует умение выявлять, диагностировать и устранять потери в процессах;</li> <li>– осуществляет и аргументирует выбор инструментов диагностики проблем</li> <li>– оценивает «цену» производственной ошибки и определяет возможность для корректирующих действий;</li> <li>– предлагает алгоритм решения с учетом имеющихся ресурсов и ограничений;</li> <li>– демонстрирует умение организовывать работу коллектива и команды в рамках реализации проектов по улучшениям;</li> <li>– демонстрирует умение выбора и применения инструментов бережливого производства в заданных производственных условиях.</li> </ul>	<p>Кейс-метод Оценка решений ситуационных задач. Практические занятия. Деловые игры.</p>
<b>Критерии оценивания тестового опроса</b> 0 – до 50 % – оценка «2» От 50 – до 70% – оценка «3» От 70 – до 90% – оценка «4» От 90 - 100% – оценка «5»		

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

СГ.05 Основы финансовой грамотности

для специальности 42.02.01 Реклама

2024г.

Рабочая программа учебной дисциплины СГ.05 Основы финансовой грамотности разработана в соответствии с требованиями ФГОС СПО<sup>1</sup> по специальности 42.02.01 Реклама с учетом Примерной основной образовательной программы<sup>2</sup> для специальности 42.02.01 Реклама

Организация-разработчик: ГАПОУ СМПК

Разработчик:

Гизатуллина Н.Р., преподаватель первой квалификационной категории ПЦК общих гуманитарных и социально-педагогических дисциплин

---

<sup>1</sup> Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама  
(утв. Приказом Министерством просвещения РФ от 21 июля 2023 г. № 552)

<sup>2</sup> ПРИМЕРНАЯ ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА. Образовательная программа подготовки специалистов среднего звена. Специальность 42.02.01 Реклама. Дата регистрации 19.12.2023г. Регистрационный номер 1036

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Общая характеристика примерной рабочей программы учебной дисциплины	Ошибка! Закладка не определена
2. Структура и содержание учебной дисциплины.....	5
3. Условия реализации учебной дисциплины.....	9
4. Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины	Ошибка! Закладка не определена

# 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

## СГ.05 Основы финансовой грамотности

### 1.1. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Цель дисциплины «Основы финансовой грамотности»: формирование у обучающихся системы знаний в области экономики и финансов для принятия обоснованных решений в различных областях жизнедеятельности.

Дисциплина «Основы финансовой грамотности» включена в обязательную часть социально-гуманитарного цикла образовательной программы.

### 1.2. Планируемые результаты освоения дисциплины

Результаты освоения дисциплины соотносятся с планируемыми результатами освоения образовательной программы, представленными в матрице компетенций выпускника (п. 4.3 ПОП-П).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Код ОК	Уметь:	Знать:
ОК 01 ОК 03 ОК 05	осуществлять наличные и безналичные платежи, сравнивать различные способы оплаты товаров и услуг, соблюдать требования финансовой безопасности	различие между наличными и безналичными платежами, порядок использования их при оплате покупки
	учитывать инфляцию при решении финансовых задач в профессии, личном планировании	понятие инфляции, ее влияние на решение финансовых задач в профессии, личном планировании
	производить расчеты по валютно-обменным операциям	понятие иностранной валюты и валютного курса
	планировать личные доходы и расходы, принимать финансовые решения, составлять личный бюджет	структуру личных доходов и расходов, правила составления личного и семейного бюджета
	использовать разнообразие финансовых инструментов для управления личными финансами в целях достижения финансового благополучия, с учетом финансовой безопасности	особенности различных банковских и страховых продуктов и возможности их использования в профессиональной, предпринимательской деятельности и для управления личными финансами
	выявлять сильные и слабые стороны бизнес-идеи	базовые характеристики и риски основных финансовых инструментов для предпринимательской деятельности и управления личными финансами
	грамотно проводить презентацию идеи открытия собственного дела в области профессиональной деятельности	систему и полномочия государственных органов в сферах профессиональной деятельности, предпринимательской деятельности и защиты прав потребителей
	определять источники финансирования для реализации	



	бизнес-идеи	
	производить основные финансовые расчеты в сферах предпринимательской деятельности и планирования личных финансов	
	оценивать финансовые риски, связанные с осуществлением предпринимательской деятельности и планирования личных финансов	

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
<b>Суммарная учебная нагрузка во взаимодействии с преподавателем</b>	<b>38</b>
<b>Самостоятельная работа</b>	<b>2</b>
<b>Объем образовательной программы</b>	<b>36</b>
в том числе:	
теоретическое обучение	16
практическая работа, в т.ч.	20
Самостоятельная работа, в т.ч.	2
<b>Промежуточная аттестация проводится в форме комплексного дифференцированного зачета</b>	<b>2</b>

## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОГСЭ.08 Основы финансовой грамотности

Наименование разделов и тем	Примерное содержание учебного материала, практических и лабораторных занятий	Объем, акад. ч / в том числе в форме практической подготовки, акад. ч	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4
<b>Раздел 1 Основы финансовой грамотности</b>		<b>38</b>	
Тема 1. Рациональное пользование банковскими услугами	<b>Содержание учебного материала</b> 1. Банковская система России. Система страхования вкладов (ССВ). Сберегательный вклад, ставка процента, капитализация процентов. 2. Банковский кредит, эффективная ставка процента по кредиту, виды кредитов для физических лиц, ипотека, рефинансирование кредита. 3. Сберегательные сертификаты паевые инвестиционные фонды (ПИФы). 4. Кредитная карта	2	ОК 01 ОК 03 ОК 05
Тема 2. Фондовый рынок	<b>Содержание учебного материала</b> 1. Ценные бумаги и их виды. Инвестиционные характеристики ценных бумаг. Доходность ценных бумаг. Долевые, долговые и производные ценные бумаги. 2. Инвестиционный портфель, диверсификация. 3. Фондовая биржа, биржевой индекс, брокер, управляющая компания, доверительное управление. 4. Пассивное и активное инвестирование, валютный курс, рынок FOREX	2	ОК 01 ОК 03 ОК 05
Тема 3. Страхование	<b>Содержание учебного материала</b> 1. Страхование как способ защиты от непредвиденных расходов. 2. Страховой случай, страховая премия, страховая выплата. 3. Страхование имущества. Страхование гражданской ответственности, обязательное страхование, добровольное страхование, ОСАГО, КАСКО. Личное страхование, обязательное медицинское страхование (ОМС), добровольное медицинское страхование. Страхование жизни. 4. Страховая компания	2	ОК 01 ОК 03 ОК 05
	<b>В том числе практических и лабораторных занятий</b> Практическое занятие 1 Определение страховых выплат при наступлении	4	

	страхового случая		
Тема 4. Налоговая система	<b>Содержание учебного материала</b>		
	1. Налоги и налоговые льготы. 2. Налоги, налог на доходы физических лиц (НДФЛ), объект налогообложения, налоговая база, налоговый период, налоговый резидент, налоговая ставка, налог на имущество, земельный налог, транспортный налог, пропорциональный и прогрессивный налог, налоговый агент. 3. Идентификационный номер налогоплательщика (ИНН), налоговая декларация, налоговые вычеты, пеня	2	ОК 01 ОК 03 ОК 05
	<b>В том числе практических и лабораторных занятий</b> Практическое занятие 2 Определение элементов и расчёт налогов. Практическое занятие 3 Заполнение декларации 3-НДФЛ	8	
Тема 5. Пенсионное обеспечение и финансовое благополучие в старости	<b>Содержание учебного материала</b>		
	1. Пенсия, страховой стаж, обязательное пенсионное страхование. Пенсионный фонд РФ (ПФР). Добровольные (дополнительные) пенсионные накопления, негосударственные пенсионные фонды (НПФ). 2. Корпоративные пенсионные планы.. 3. Альтернативные способы накопления на пенсию	2	ОК 01 ОК 03 ОК 05
Тема 6. Экономика фирмы	<b>Содержание учебного материала</b>		
	1. Финансовые механизмы деятельности фирмы. 2. Резюме, испытательный срок, заработная плата, премии и бонусы, не денежные бонусы. 3. Лист нетрудоспособности, отпуск по беременности и родам, отпуск по уходу за ребёнком, выходное пособие. 4. Выручка, издержки и прибыль фирмы. 5. Инвестиции в развитие бизнеса. 6. Финансовый менеджмент. 7. Спрос на труд, профсоюз, безработица, пособие по безработице	2	ОК 01 ОК 03 ОК 05
	<b>В том числе практических и лабораторных занятий</b> Практическое занятие 4 Анализ финансовых результатов деятельности фирмы.	4	
	<b>В том числе самостоятельная работа обучающихся</b> Расчёт заработной платы и пособий	2	
Тема 7. Предпринимательство	<b>Содержание учебного материала</b>		
	1. Этапы создания бизнеса. 2. Предпринимательство, предприниматель. Показатели эффективности	2	ОК 01

	фирмы, факторы, влияющие на прибыль компании, рыночная стоимость компании. 3. Бизнес-идея, бизнес-ангелы, венчурные фонды, бизнес-инкубаторы. 4. Юридическое лицо, индивидуальный предприниматель, общество с ограниченной ответственностью (ООО), закрытое акционерное общество (ЗАО). 5. Бизнес-план		ОК 03 ОК 05
	<b>В том числе практических и лабораторных занятий</b> Практическое занятие 6 Составление бизнес-плана	4	
Тема 8. Денежная система	<b>Содержание учебного материала</b>		
	1. Деньги в современном мире. 2. Доходы и расходы семьи. Семейный бюджет. Инфляция, валютный риск, кредитный риск, ценовой риск, физический риск, предпринимательский риск. 3. Экономический цикл, валовой внутренний продукт (ВВП), реальный ВВП, экономический кризис. 4. Финансовое мошенничество, финансовая пирамида, способы сокращения финансовых рисков	2	ОК 01 ОК 03 ОК 05
	<b>В том числе практических и лабораторных занятий</b> Практическое занятие 7 Построение семейного бюджета	4	
<b>Промежуточная аттестация: Комплексный дифференцированный зачет</b>		2	
<b>Всего:</b>		<b>38</b>	

### 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины предусмотрены следующие специальные помещения (*перечень из указанных в ПООП*):

Кабинет «Экономико-финансовых дисциплин и бухгалтерского учета», оснащенный необходимым для реализации программы учебной дисциплины оборудованием:

№	Наименование оборудования	Техническое описание
<b>I Специализированная мебель и системы хранения</b>		
<b>Основное оборудование</b>		
	Учебная доска	Магнитно-маркерная
	Рабочее место преподавателя	Стол 120*53, стул
	Посадочные места для обучающихся	Парта 120*53, Стул
	Мебель для размещения и хранения учебной литературы и наглядного материала	Шкаф
<b>II Технические средства</b>		
<b>Основное оборудование</b>		
	Компьютер	PHILIPS
	Мультимедиа проектор	Casio
	Интерактивная доска либо экран	PANASONIC
<b>III Демонстрационные учебно-наглядные пособия</b>		
<b>Основное оборудование</b>		
	Средства аудиовизуализации	Мультимедийные презентации
	Наглядные пособия	Конституция Российской Федерации в электронном виде; Трудовой кодекс в электронном виде в электронном виде.

### 3.2. Информационное обеспечение реализации программы

**Основные издания (печатные, электронные):**

#### 3.2.1. Основные печатные издания

1. Жданова А.О., Савицкая Е.В. Финансовая грамотность: материалы для обучающихся. Среднее профессиональное образование. – М.: ВАКО, 2020. – 400 с.

2. Каджаева М.Р. Финансовая грамотность: учеб. пособие для студ. учреждений сред. профессионального образования / М.Р. Каджаева, Л.В. Дубровская, А.Р. Елисеева. – . – 4-е изд. стер. Москва: Издательский центр «Академия», 2022. – 288 с.

3. Каджаева М.Р. Финансовая грамотность. Методические рекомендации : учеб. пособие для студ. учреждений сред. профессионального образования / М.Р. Каджаева, Л.В. Дубровская, А.Р. Елисеева. – Москва : Издательский центр «Академия», 2020. – 96 с.

4. Каджаева М.Р. Финансовая грамотность. Практикум : учеб. пособие для студ. учреждений сред. профессионального образования / М.Р. Каджаева, Л.В. Дубровская, А.Р. Елисеева. – 2-е изд. стер. – Москва : Издательский центр «Академия», 2022. – 128 с.

5. Флицлер А.В. Основы финансовой грамотности: учебное пособие для среднего профессионального образования / А.В. Флицлер, Е.А. Тарханова. – Москва: Издательство Юрайт, 2022. – 154 с.

6. Пансков В. Г. Налоги и налогообложение. Практикум : учебное пособие для среднего профессионального образования / В. Г. Пансков, Т. А. Левочкина. — Москва : Юрайт, 2021. — 319 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-01097-8. — URL: <https://urait.ru/bcode/469486> (дата обращения: 01.08.2021). — Режим доступа : Электронно-библиотечная система Юрайт. — Текст : электронный.

7. Шимко П. Д. Основы экономики : учебник и практикум для среднего профессионального образования / П. Д. Шимко. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 380 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-01368-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/490075>

8. Вазим А. А. Основы экономики / А. А. Вазим. — 3-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2023. — 224 с. — ISBN 978-5-507-46203-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/302279> (дата обращения: 25.07.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

9. Пушина Н. В. Основы предпринимательства и финансовой грамотности. Практикум / Н. В. Пушина, Г. А. Бандура. — Санкт-Петербург : Лань, 2023. — 288 с. — ISBN 978-5-507-45254-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/292901> (дата обращения: 04.08.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

10. Чеберко, Е. Ф. Предпринимательская деятельность : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. Ф. Чеберко. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 213 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16939-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/532052>

#### Основные электронные издания

1. Купцова Е. В. Бизнес-планирование : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. В. Купцова, А. А. Степанов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 435 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11053-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/518212> (дата обращения: 29.05.2023).

2. Каджаева М.Р. Электронный учебно-методический комплекс «Финансовая грамотность»: / М.Р. Каджаева, Л.В. Дубровская, А.Р. Елисеева, Е.Г. Метревели. – М.: Издательский центр «Академия», 2019. – URL: <https://academia-moscow.ru/catalogue/5411/477930/>

#### 3.2.2. Дополнительные источники

1. Министерство финансов РФ [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://minfin.gov.ru/>.

2. Образовательные проекты ПАКК [Электронный ресурс] – Режим доступа: [www.edu.pass.ru](http://www.edu.pass.ru).

3. Пенсионный фонд РФ [Электронный ресурс] – Режим доступа: [www.pfr.gov.ru](http://www.pfr.gov.ru)

4. Персональный навигатор по финансам Моифинансы.рф [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://моифинансы.рф/>.

5. Роспотребнадзор [Электронный ресурс] – Режим доступа: [www.rospotrebnadzor.ru](http://www.rospotrebnadzor.ru).

6. Центр «Федеральный методический центр по финансовой грамотности системы

общего и среднего профессионального образования» [Электронный ресурс] – Режим доступа: [www.fmc.hse.ru](http://www.fmc.hse.ru).

7. Центральный банк Российской Федерации [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.cbr.ru>.

8. Федеральная налоговая служба [Электронный ресурс] – Режим доступа: [www.nalog.ru](http://www.nalog.ru).

9. Федеральный методический центр по финансовой грамотности населения [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://iurr.ranepa.ru/centry/finlit/>.

10. Финансовая культура [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://fincult.info/>.

11. Электронный учебник по финансовой грамотности. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://школа.вашифинансы.рф/>.

12. Закон РФ от 27 ноября 1992 г. № 4015-1 «Об организации страхового дела в Российской Федерации».

13. Федеральный закон от 2 декабря 1990 г. № 395-1 «О банках и банковской деятельности».

14. Федеральный закон от 22 апреля 1996 г. № 39-ФЗ «О рынке ценных бумаг».

15. Федеральный закон от 16 июля 1998 г. № 102-ФЗ «Об ипотеке (залоге недвижимости)».

16. Федеральный закон от 7 августа 2001 г. № 115-ФЗ «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма».

17. Федеральный закон от 10 июля 2002 г. № 86-ФЗ «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)».

18. Федеральный закон от 10 декабря 2003 г. № 173-ФЗ «О валютном регулировании и валютном контроле».

19. Федеральный закон от 23 декабря 2003 г. № 177-ФЗ «О страховании вкладов в банках Российской Федерации».

20. Федеральный закон от 30 декабря 2004 г. № 218-ФЗ «О кредитных историях».

21. Федеральный закон от 27 июня 2011 г. № 161-ФЗ «О национальной платежной системе».

22. Федеральный закон от 28 декабря 2013 г. № 400-ФЗ «О страховых пенсиях».

23. Гражданский кодекс Российской Федерации. Ч. 2. Налоговый кодекс Российской Федерации. Ч. 2.

24. Положение Банка России от 24 декабря 2004 г. № 266-П «Об эмиссии платежных карт и об операциях, совершаемых с их использованием».

25. Положение Банка России от 29 июня 2021 г. № 762-П «О правилах осуществления перевода денежных средств».

### **3.2. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ среднего профессионального образования, адаптированных при необходимости для обучения данной категории обучающихся.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья организовано совместно с другими обучающимися.

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В колледже созданы специальные условия для получения среднего профессионального образования, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья:

- создание специальных социально-бытовых условий, обеспечивающих возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения колледжа, а также их пребывания в указанных помещениях (пандусы с входными группами, телескопические пандусы, перекатные пандусы, гусеничные мобильные подъемники, поручни) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата;
  - использование в образовательном процессе специальных методов обучения и воспитания (организация отдельного учебного места вблизи размещения демонстрационного оборудования, дублирование основного содержания учебно-методического обеспечения в адаптированных раздаточных материалах, обеспечение облегченной практической деятельности на учебных занятиях, предупреждение признаков переутомления с помощью динамических пауз, соблюдение рационального акустического режима и обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации, замедленный темп индивидуального обучения, многократное повторение, опора на сохранные анализаторы, функции и системы организма, опора на положительные личностные качества);
  - обеспечение преподавателем-предметником организации технической помощи обучающимся с ограниченными возможностями здоровья;
  - дублирование справочной информации, расписания учебных занятий в адаптированной форме в зданиях колледжа на информационных мониторах и наличие адаптированного официального сайта колледжа по адресу [www.mirsmpc.ru](http://www.mirsmpc.ru) для слабовидящих;
- Оснащение колледжа специальным, в том числе компьютерным, оборудованием для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению, слуху, движению двумя мобильными классами в составе:
- 12 ноутбуков,
  - проектор,
  - экран, 12 наушников с микрофоном,
  - принтер.

Для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению на ноутбуках установлено программное обеспечение экранного увеличения с речевой поддержкой MagicPro, которое дает возможность:

- легко переключаться между увеличенным изображением экрана ПК и изображением с камеры;
- изменять текст и цвет фона;
- осуществлять захват изображений;
- регулировать уровень контрастности;
- увеличивать изображение на экране;
- использовать голосовое сопровождение текста.



#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Показатели освоённости компетенций	Методы оценки
<p><b>Знает:</b></p> <p>различие между наличными и безналичными платежами, порядок использования их при оплате покупки</p> <p>понятие инфляции, ее влияние на решение финансовых задач в профессии, личном планировании</p> <p>понятие иностранной валюты и валютного курса</p> <p>структуру личных доходов и расходов, правила составления личного и семейного бюджета</p> <p>особенности различных банковских и страховых продуктов и возможности их использования в профессиональной, предпринимательской деятельности и для управления личными финансами</p> <p>базовые характеристики и риски основных финансовых инструментов для предпринимательской деятельности и управления личными финансами</p> <p>систему и полномочия государственных органов в сферах профессиональной деятельности, предпринимательской деятельности и защиты прав потребителей</p>	<p>- демонстрирует понимание правил составления личного и семейного бюджета;</p> <p>способен назвать банковские продукты, описать их особенности и возможности для профессиональной, предпринимательской деятельности и для управления личными финансами;</p> <p>способен назвать базовые характеристики и риски основных финансовых инструментов для предпринимательской деятельности и управления личными финансами;</p> <p>демонстрирует знания о государственных органах и их полномочиях в профессиональной и предпринимательской сферах, а также в сфере защиты прав потребителей.</p>	<p>Оценка результатов устного опроса;</p> <p>Оценка результатов практической работы;</p> <p>Оценка результатов тестирования;</p> <p>Самооценка своего знания, осуществляемая обучающимися</p> <p>Экспертное наблюдение за ходом выполнения учебных заданий</p>
<p><b>Умеет:</b></p> <p>осуществлять наличные и безналичные платежи, сравнивать различные способы оплаты товаров и услуг,</p>	<p>выполняет задания по выбору и использованию различных платежных инструментов в конкретной ситуации с учетом правил финансовой безопасности;</p>	<p>Оценка результатов устного опроса;</p> <p>Оценка результатов практической работы;</p> <p>Оценка результатов тестирования;</p>

<p>соблюдать требования финансовой безопасности</p> <p>учитывать инфляцию при решении финансовых задач в профессии, личном планировании</p> <p>производить расчеты по валютно-обменным операциям</p> <p>планировать личные доходы и расходы, принимать финансовые решения, составлять личный бюджет</p> <p>использовать разнообразие финансовых инструментов для управления личными финансами в целях достижения финансового благополучия, с учетом финансовой безопасности</p> <p>выявлять сильные и слабые стороны бизнес-идеи</p> <p>грамотно проводить презентацию идеи открытия собственного дела в области профессиональной деятельности</p> <p>определять источники финансирования для реализации бизнес-идеи</p> <p>производить основные финансовые расчеты в сферах предпринимательской деятельности и планирования личных финансов</p> <p>оценивать финансовые риски, связанные с осуществлением предпринимательской деятельности и планирования личных финансов</p>	<p>учитывает инфляцию при решении финансовых задач в профессии, личном планировании;</p> <p>производит расчеты по валютно-обменным операциям;</p> <p>планирует личные доходы и расходы, принимать финансовые решения, составляет личный бюджет;</p> <p>выполняет практические задания, основанные на использовании разнообразных финансовых инструментов для управления личными финансами в целях достижения финансового благополучия с учетом финансовой безопасности;</p> <p>анализирует бизнес-идею;</p> <p>проводит презентацию бизнес-идеи открытия собственного дела в области профессиональной деятельности;</p> <p>предлагает возможные источники финансирования для реализации бизнес-идеи;</p> <p>проводит финансовые расчет, включая анализ расходов, необходимых для достижения цели, выполняет практические задания, основанные на ситуациях, связанных с различными финансовыми расчетами;</p> <p>проводит оценку возможных финансовых рисков, связанных с осуществлением предпринимательской деятельности и планирования личных финансов</p>	<p>Самооценка своего умения, осуществляемая обучающимися.</p> <p>Экспертное наблюдение за ходом выполнения учебных заданий</p>
<p><b>Критерии оценивания тестового опроса</b></p> <p>0 – до 50 % – оценка «2»</p> <p>От 50 – до 70% – оценка «3»</p> <p>От 70 – до 90% – оценка «4»</p> <p>От 90 - 100% – оценка «5»</p>		

### **Критерии оценки устного ответа студента**

оценка «5» ставится, если студент:

- а) дает полный, четкий и правильный ответ, выявляющий понимание материала и характеризующий прочные знания, излагает материал в логической последовательности с использованием специальной терминологии, показывает высокий уровень качества литературной речи;
- б) свободно и легко устанавливает связь между теоретическими знаниями и практическими умениями; подтверждает знания практическими умениями; показывает умение отстаивать собственную точку зрения на основе признания разнообразия позиций и уважительного отношения к ценностям (этническим, профессиональным, личностным и т.д.) других людей;
- в) ошибок не делает, но допускает оговорки по невнимательности, которые легко исправляет по требованию преподавателя.

Оценка «4» ставится, если студент:

- а) дает правильный ответ в определенной логической последовательности, с соблюдением норм литературного языка;
- б) способен к установлению связи между теорией и практикой, подтверждает знания практическими умениями;
- в) проявляет коммуникативную компетентность;
- г) овладел программным материалом, но допускает некоторую неполноту ответа и незначительные ошибки.

Оценка «3» ставится, если студент:

- а) дает неполный ответ, построенный несвязно, но выявивший общее понимание вопроса;
- б) материал знает не твердо, требует постоянной помощи преподавателя;
- в) при выполнении практических заданий умения проявляет неуверенно.

Оценка «2» ставится, если студент:

- а) ответы строит несвязно, допускает существенные ошибки, которые не может исправить даже с помощью преподавателя;
- б) обнаруживает незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала;
- в) знания не подтверждает практическими умениями.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**СГ. 07 Башкирский язык в профессиональной деятельности**

для специальности 42.02.01 Реклама

2024 г.

Рабочая программа учебной дисциплины СГ.07 Башкирский язык в профессиональной деятельности разработана с учетом письма-запроса от работодателя в соответствии с требованиями ФГОС СПО<sup>1</sup> по специальности 42.02.01 Реклама.

Организация-разработчик: ГАПОУ СМПК

Разработчик:

Нугаманова Г.И. преподаватель *высшей* квалификационной категории ПЦК филологических дисциплин

---

<sup>1</sup> Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама  
(утв. Приказом Министерством просвещения РФ от 21 июля 2023 г. № 552)

## **СОДЕРЖАНИЕ**

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ .....	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ .....	5
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ .....	12
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ .....	14

# 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ СГ.07 Башкирский язык в профессиональной деятельности

## 1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Учебная дисциплина СГ.07 Башкирский язык в профессиональной деятельности является вариативной частью социально гуманитарного цикла примерной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

## 1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания:

Код ПК, ОК	Код умений	Умения	Код умений	Знания
ПК.4.1. Разрабатывать творческие рекламные решения для достижения целей креативной стратегии рекламной/коммуникационной кампании	У 4.4.01	- использовать методы и способы привлечения пользователей в интернет-сообщество	У 4.4.01	- знание отраслевой терминологии;
			У 4.4.02	- знание требований к визуальным и текстовым материалам в социальных сетях и на сайте объекта рекламирования для обеспечения максимальной коммуникации с аудиторией
ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста	Уо 05.01	грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном (башкирском) языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе	Зо 05.02	правила оформления документов и построения устных сообщений на башкирском языке на профессиональные темы
ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения	Уо 06.01	описывать значимость своей специальности используя профессиональные термины на башкирском языке	Зо 06.01	умение представлять сущность гражданско-патриотической позиции, общечеловеческих ценностей, используя профессиональную лексику на башкирском языке
ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках	Уо 09.01	понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на башкирском языке на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на башкирском языке на базовые профессиональные темы	Зо 09.01	знание правил построения простых и сложных предложений на башкирском языке на профессиональные темы
			Зо 09.03	знание лексического минимума на башкирском языке, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности
	Уо 09.03	строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной	Зо 09.04	особенности произношения звуков башкирского языка;

		деятельности на башкирском языке	Зо 09.05	правила чтения текстов на башкирском языке профессиональной направленности
--	--	----------------------------------	----------	--

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

	<i>Вид учебной работы</i>	<i>Объем в часах</i>
1.	<b>Объем образовательной программы</b>	36
	в том числе в форме практической подготовки:	
2.	<b>учебная нагрузка (во взаимодействии с преподавателем)</b>	34
	в том числе:	
3.	теоретическое обучение	-
4.	практические занятия	34
5.	<b>Самостоятельная работа</b>	2
6.	<b>Промежуточная аттестация: дифференцированный зачет</b>	



## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины Башкирский язык в профессиональной деятельности

<i>Наименование разделов и тем</i>	<i>Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся</i>	<i>Объем в часах</i>	<i>Коды компетенций и личностных результатов, формированию которых способствует элемент программы</i>
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
	<b>Раздел 1. Профессии</b>	суммарное кол-во часов	<b>ОК, ПК</b>
<b>Тема 1.1. Профессии. Имена существительные</b>	<b>Содержание практической подготовки</b>		<b>ОК 05 ОК 06 ОК 09</b>
	1. Введение. Изучение ЛЕ по теме «Профессии». Активизация лексики в упражнениях. Необходимый лексический минимум по теме: мир профессий, фотограф, учитель, воспитатель, социальный работник, врач, медицинская сестра, дизайнер-оформитель, продавец, режиссер, артист, инженер, строитель, каменщик, водитель, кондуктор, контролер, новые профессии.	1	
	2. Понятие об имени существительном. Грамматические особенности имен существительных башкирского языка. Выполнение упражнений на усвоение лексического минимума: чтение, составление словосочетаний и предложений. Работа по усвоению специфики постановки вопросов кто? и что?	1	
<b>Тема 1.2. Моя будущая профессия. Окончания множественного числа</b>	<b>Содержание практической подготовки</b>		<b>ОК 05 ОК 06 ОК 09 ПК 4.1</b>
	1. Изучение ЛЕ по теме «Моя будущая профессия». профессия, будущая профессия, делопроизводитель, секретарь-референт, работа с документами, выбирать, нравиться, человек, работать, сокурсник, готовиться, деятельность.	1	
	2. Аффиксы категории числа. Отражение закона сингармонизма в образовании форм множественного числа. Чтение и перевод слов по теме со словарем. Образование форм множественного числа существительных. Нахождение в тексте форм множественного числа.	1	

	<b>Самостоятельная работа</b>		
	Составить текст о своей будущей профессии	1	
	<b>Раздел 2. Основные понятия рекламы</b>		
	<b>Содержание практической подготовки</b>		
<b>Тема 2.1. Реклама. Категория принадлежности</b>	1. Изучение ЛЕ по теме «Реклама». Лексический минимум по теме: реклама, информация, цель, задача, донесение, товар, услуга, качество.	1	<i>OK 05 OK 09 ПК 4.1</i>
	2. Понятие о категории принадлежности. Образование форм категории принадлежности имен существительных. Работа по усвоению лексического минимума. Чтение и перевод текстов по теме. Нахождение в тексте форм категории принадлежности. Образование форм категории принадлежности.	1	
<b>Тема 2.2. Международный кодекс рекламной практики. Имена существительные притяжательного падежа</b>	<b>Содержание практической подготовки</b>		<i>OK 05 OK 06 OK 09</i>
	1. Изучение ЛЕ по теме «Международный кодекс рекламной практики». Лексический минимум по теме: положения Кодекса, соблюдение правил.	1	
	2. Значения и вопросы притяжательного падежа имен существительных. Особенности образования форм притяжательного падежа имен существительных. Чтение и перевод текстов по теме. Образование форм притяжательного падежа. Составление предложений с новыми словами в форме притяжательного падежа.	1	
<b>Тема 2.3. Классификация рекламы по ее предмету. Глагол. Повелительное наклонение</b>	<b>Содержание практической подготовки</b>		<i>OK 05 OK 09 ПК 4.1</i>
	1. Изучение ЛЕ по теме «Классификация рекламы по ее предмету». Лексический минимум по теме: коммерческая, социальная (реклама благотворительных акций, некоммерческих организаций), политическая (предвыборная), частные объявления (не связанные с предпринимательской деятельностью)	1	
	2. Понятие о глаголе башкирского языка. Особенности глаголов повелительного наклонения и образования их форм. Выполнение упражнений на усвоение лексического минимума. Спряжение форм глаголов повелительного наклонения.	1	
<b>Тема 2.4. Информативная реклама. Изъявительное наклонение глагола. Настоящее время</b>	<b>Содержание практической подготовки</b>		<i>OK 05 OK 09</i>
	1. Изучение ЛЕ по теме «Информативная реклама». Лексический минимум по теме: информирование потребителей, появление новых товаров, услуг, идей, выведение товара на рынок, поиск потенциальных потребителей.	1	
	2. Понятие об изъявительном наклонении глагола. Временные значения,	1	

глагола	выражаемые глаголами изъявительного наклонения. Особенности образования форм глаголов настоящего времени. Работа по усвоению лексического минимума по теме. Спряжение глаголов настоящего времени.		
Тема 2.5. Увещательная реклама. Способы выражения отрицания в башкирском языке	<b>Содержание практической подготовки</b>		OK 05 OK 09
	1. Изучение ЛЕ по теме «Увещательная реклама». Лексический минимум по теме: формирование избирательного спроса, конкурентная борьба, товар, имеющий преимущества перед другими.	1	
	2. Выражение значения отрицания словом “түгел”. Особенности образования отрицательной формы глагола. Выполнение упражнений на усвоение лексического минимума. Определение лица и числа у заданных глаголов.	1	
Тема 2.6. Сравнительная и напоминающая виды рекламы. Желательное наклонение глагола	<b>Содержание практической подготовки</b>		OK 05 OK 09
	1. Изучение ЛЕ по теме «Сравнительная и напоминающая виды рекламы». Лексические единицы по теме: основные характеристики рекламируемого товара в сопоставлении с аналогичными характеристиками товаров-конкурентов, товар, завоевавший рынки сбыта, но нуждающийся в напоминании покупателю о себе	1	
	2. Особенности употребления и образования форм желательного наклонения глаголов. Выразительное чтение текстов по теме, перевод и нахождение в них форм желательного наклонения, выделение их аффиксов.	1	
Тема 2.7. Теле радиореклама. Винительный падеж имен существительных	<b>Содержание практической подготовки</b>		OK 05 OK 09 ПК 4.1
	1. Изучение ЛЕ по теме «Теле радиореклама». Лексические единицы по теме: ролик в рекламном блоке, бегущая строка, теле объявление, спонсорство, радио ролики, рекламные передачи, специальные передачи, “на правах рекламы”.	1	
	2. Значения и вопросы форм винительного падежа. Аффиксы форм винительного падежа. Выполнение упражнений на усвоение лексического минимума. Составление словосочетаний с формами винительного падежа слов по теме занятия.	1	
Тема 2.8. Печатная реклама. Степени сравнения имен прилагательных	<b>Содержание практической подготовки</b>		OK 05 OK 09
	1. Изучение ЛЕ по теме «Печатная реклама». Лексические единицы по теме: реклама в прессе, газетная реклама, журнальная реклама, листовки, наклейки, визитки, буклеты, издания для бизнесменов, справочники, каталоги, информационные письма, телефонные справочники, бюллетени,	1	

	аудиовизуальные издания.		
	2. Понятие об имени прилагательном. Особенности образования форм степеней сравнения имен прилагательных. Выполнение упражнений на усвоение лексического минимума. Образование форм степеней сравнения имен прилагательных.	1	
<b>Тема 2.9. Наружная и внутренняя реклама. Наречие</b>	<b>Содержание практической подготовки</b>		<i>OK 05 OK 09</i>
	1. Изучение ЛЕ по теме «Наружная и внутренняя реклама». Лексические единицы по теме: двусторонние рекламные конструкции на вертикальных опорах, внутренняя подсветка, рекламный плакат, тротуарное панно, вдоль проезжей части, выносная складная конструкция с информацией на одной или двух рекламных поверхностях, щиты с информацией, крупногабаритные плакаты.	1	
	2. Особенности наречий башкирского языка. Выполнение упражнений на усвоение лексического минимума. Составление предложений с использованием наречий по теме.	1	
<b>Тема 2.10. Реклама на транспорте. Прошедшее время глагола</b>	<b>Содержание практической подготовки</b>		<i>OK 05 OK 09</i>
	1. Изучение ЛЕ по теме «Реклама на транспорте». Лексические единицы по теме: надписи на наружных поверхностях транспортных средств (крыши, борта, двери, стекла), бусорама (рекламная панель с подсветкой на крыше автобуса), печатные объявления в салонах транспортных средств.	1	
	2. Прошедшее время глагола. Определенный и неопределенный виды форм глаголов прошедшего времени. Особенности образования и употребления форм глаголов прошедшего времени.. Работа со словарем: запись перевода лексических единиц по теме. Чтение диалога и перевод, определение особенностей образования найденных в диалоге форм прошедшего времени. Спряжение глаголов прошедшего времени и составление с ними предложений.	1	
	<b>Самостоятельная работа</b>		
	Составить диалог по теме занятия с глаголами прошедшего времени.	1	
<b>Тема 2.11. Реклама на месте продажи. Слова, отвечающие на</b>	<b>Содержание практической подготовки</b>		<i>OK 05 OK 09</i>
	1. Изучение ЛЕ по теме «Реклама на месте продажи». Лексические единицы по теме: витрины магазинов (наружные и внутренние), вывески, знаки, планшеты в торговом зале, упаковка, витринная наклейка, напольная наклейка, роспись стен,	1	

<b>вопросы куда? кому? чему? к какому времени?</b>	фирменные ценники, устная реклама.		1	
	2. Особенности образования форм дательного падежа имен существительных и числительных. Работа по усвоению лексического минимума. Образование форм дательного падежа имен существительных и числительных. Составление предложений с существительными и числительными в форме дательного падежа.			
<b>Тема 2.12. Реклама с оригинальными конструкциями. Глагол неопределенного будущего времени</b>	<b>Содержание практической подготовки</b>		1	OK 05 OK 09
	1. Изучение ЛЕ по теме «Реклама с оригинальными конструкциями». Лексические единицы по теме: большие картонные конструкции, подвешиваемые к потолку над местом продажи товара, объемные коробки (бутылки, банки, имитирующие продукт в увеличенном масштабе).			
	2. Понятие о глаголах неопределенного будущего времени. Работа со словарем: нахождение и этимологическая группировка слов, относящихся к теме занятия. Упражнения на усвоение лексического минимума: составление словосочетаний с новыми словами. Образование форм неопределенного будущего времени. Составление предложений с использованием глаголов в форме неопределенного будущего времени.			
<b>Тема 2.13. Реклама посредством сувениров. Глагол определенного будущего времени</b>	<b>Содержание практической подготовки</b>		1	OK 05 OK 09
	1. Изучение ЛЕ по теме «Реклама посредством сувениров». Лексические единицы по теме: записные книжки с указанием рекламы, календари с фирменным текстом, авторучки с надписями, фирменные значки, флажки, карманные календари, закладки для книг, брелки для ключей.			
	2. Понятие о глаголах определенного будущего времени. Образование форм глагола определенного будущего времени. Выполнение упражнений на усвоение лексического минимума. Спряжение глаголов в форме определенного будущего времени и составление с ними предложений по теме.			
<b>Тема 2.14. Мероприятия рекламного характера. Союзы</b>	<b>Содержание практической подготовки</b>		1	OK 05 OK 09
	1. Изучение ЛЕ по теме «Мероприятия рекламного характера». Лексические единицы по теме: проведение выставок, ярмарок, оформление витрин, демонстрация товаров, проведение конференций, встреч с покупателями, соревнований, лотерей, конкурсов, игр, предоставление различных услуг, скидок, выдача премий, подарков, сувениров покупателям, проведение			

	дегустаций, бесплатная выдача товаров, сенсационные зрелища, реклама на спортивных соревнованиях, концертах.		
	Особенности союзов в башкирском языке. Выборка из словаря и перевод слов по теме занятия. Чтение и перевод текстов. Составление предложений по теме с использованием союзов.	1	
<b>Тема 2.15. Интернет-реклама. Послелogi</b>	<b>Содержание практической подготовки</b>		
	1. Изучение ЛЕ по теме «Интернет-реклама». Лексические единицы по теме: текстовые блоки, баннеры, контекстная реклама, реклама в рассылках.	1	<i>ОК 05 ОК 09 ПК 4.1</i>
	2. Послелог, его особенности. Позиция послелога по отношению к определяемому слову Выполнение упражнений на усвоение лексического минимума: чтение, работа над произношением. Чтение и перевод текста, нахождение в нем послелогов, определение их видов.	1	
<b>Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета</b>		2	
<b>Всего:</b>		68	

### 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**3.1. Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:**

Кабинет «Общепрофессиональных дисциплин», оснащен необходимым оборудованием для реализации программы учебной дисциплины:

№	Наименование оборудования	Техническое описание
<b>I Специализированная мебель и системы хранения</b>		
<b>Основное оборудование</b>		
1	Учебная доска	Магнитно-маркерная
2	Рабочее место преподавателя	Стол 120*53, стул
3	Посадочные места для обучающихся	Парта 120*53, Стул
4	Мебель для размещения и хранения учебной литературы и наглядного материала	Шкаф
<b>Дополнительное оборудование</b>		
<b>II Технические средства</b>		
<b>Основное оборудование</b>		
7	Сетевой фильтр / коммутатор	Обеспечивает подключение к интернету
8	Интерактивный программно-аппаратный комплекс мобильный или стационарный (программное обеспечение (ПО), проектор, крепление в комплекте)	Интерактивная доска или панель (диагональ не менее 65 дюймов, сенсорный экран, специализированное программное обеспечение)
9	Компьютер учителя с периферией/моноблок (лицензионное программное обеспечение (ПО), образовательный контент и система защиты от вредоносной информации, ПО для цифровой лаборатории, с возможностью онлайн опроса)	Компьютер или ноутбук (процессор не ниже Core i3, оперативная память объемом не менее 4 Гб, офисный пакет программного обеспечения)

### 3.2. Информационное обеспечение реализации программы

#### Основные источники:

1. Хажин В.И. Башкирский язык: учебное пособие для учреждений начального и среднего профессионального образования. / Хажин В.И., Рахматуллина З.А. – Уфа: Китап, 2020. – 272с.

#### Интернет-ресурсы:

1. Интерактивный башкирский [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://basic.bashlang.ru/>
2. Мир родного языка портал-навигатор [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://bash-mir.ru/>
3. Башкирско-русский, русско-башкирский онлайн словарь [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://mfbl2.ru/mfbl/bashrus>

### **3.3. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями**

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ среднего профессионального образования, адаптированных при необходимости для обучения данной категории обучающихся.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья организовано совместно с другими обучающимися.

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В колледже созданы специальные условия для получения среднего профессионального образования, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья:

- создание специальных социально-бытовых условий, обеспечивающих возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения колледжа, а также их пребывания в указанных помещениях (пандусы с входными группами, телескопические пандусы, перекатные пандусы, гусеничные мобильные подъемники, поручни) для лиц с нарушениями **опорно-двигательного аппарата**;
- использование в образовательном процессе специальных методов обучения и воспитания (организация отдельного учебного места вблизи размещения демонстрационного оборудования, дублирование основного содержания учебно-методического обеспечения в адаптированных раздаточных материалах, обеспечение облегченной практической деятельности на учебных занятиях, предупреждение признаков переутомления с помощью динамических пауз, соблюдение рационального акустического режима и обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации, замедленный темп индивидуального обучения, многократное повторение, опора на сохранные анализаторы, функции и системы организма, опора на положительные личностные качества);
- обеспечение преподавателем-предметником организации технической помощи обучающимся с ограниченными возможностями здоровья;
- дублирование справочной информации, расписания учебных занятий в адаптированной форме в зданиях колледжа на информационных мониторах и наличие адаптированного официального сайта колледжа по адресу [www.mirsmrc.ru](http://www.mirsmrc.ru) **для слабовидящих**.

Оснащение колледжа специальным, в том числе компьютерным, оборудованием для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями **по зрению, слуху, движению**:

- 12 компьютеров,
- проектор,
- экран, 12 наушников с микрофоном

Для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению на ноутбуках установлено программное обеспечение экранного увеличения с речевой поддержкой Magic Pro, которое дает возможность:

- легко переключаться между увеличенным изображением экрана ПК и изображением с камеры;
- изменять текст и цвет фона;
- осуществлять захват изображений;
- регулировать уровень контрастности;



- увеличивать изображение на экране;
- использовать голосовое сопровождение текста.

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
<b>Знания:</b> - знание перевода на башкирский язык лексического минимума, касающихся законов композиции и выразительных средств фотографии; - правила оформления документов и построения устных сообщений на башкирском языке на профессиональные темы; - умение представлять сущность гражданско-патриотической позиции, общечеловеческих ценностей, используя профессиональную лексику на башкирском языке; - знание правил построения простых и сложных предложений на башкирском языке на профессиональные темы; - знание лексического минимума на башкирском языке, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности; - особенности произношения звуков башкирского языка; - правила чтения текстов на башкирском языке профессиональной направленности; - знание отраслевой терминологии; - знание требований к визуальным и текстовым материалам в социальных сетях и на сайте объекта рекламирования для обеспечения максимальной коммуникации с аудиторией	владеет лексическим и грамматическим минимумом на башкирском языке, относящимся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности;  владеет лексическим и грамматическим минимумом, необходимым для чтения и перевода текстов на башкирском языке профессиональной направленности (со словарем);  демонстрирует знания при употреблении имен существительных, глаголов, используемых в башкирском языке (общая и профессиональная лексика);  демонстрирует знания правил чтения текстов на башкирском языке профессиональной направленности;  демонстрирует способность построения простых и сложных предложений на башкирском языке на профессиональные темы;  демонстрирует знания правил речевого этикета и социокультурных норм общения на башкирском языке;  демонстрирует знания форм и видов устной и письменной коммуникации на башкирском языке при межличностном и межкультурном взаимодействии	Тестирование; Выполнение упражнений; Составление диалогов; Участие в диалогах, ролевых играх; Практические задания по работе с информацией, документами, словарем; Наблюдение за выполнением практического задания (деятельностью студента); Оценка выполнения практического задания (работы); Оценка сочинения на профессиональную тему на практическом занятии.
<b>Умения:</b> - умение оперировать лексическим минимумом на башкирском языке в разговорной речи, относящихся к выбору инструментов, оборудования, технологий, материалов, изобразительных средств;	строит простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности на башкирском языке; взаимодействует в коллективе, принимает участие в диалогах на башкирском языке на общие и профессиональные темы; применяет различные формы и	Выполнение упражнений; Составление диалогов; Участие в диалогах, ролевых играх; Практические задания по работе с информацией,

<ul style="list-style-type: none"> <li>- грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном (башкирском) языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе;</li> <li>- описывать значимость своей специальности используя профессиональные термины на башкирском языке;</li> <li>- понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на башкирском языке на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на башкирском языке на базовые профессиональные темы;</li> <li>- строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности на башкирском языке;</li> <li>- использовать методы и способы привлечения пользователей в интернет-сообщество</li> </ul>	<p>виды устной и письменной коммуникации на башкирском языке при межличностном и межкультурном взаимодействии;</p> <p>понимает общий смысл четко произнесенных высказываний на башкирском языке на общие и базовые профессиональные темы;</p> <p>понимает тексты на башкирском языке на базовые профессиональные темы;</p> <p>составляет простые связные сообщения на башкирском языке на общие или интересующие профессиональные темы;</p> <p>общается (устно и письменно) на башкирском языке на профессиональные и повседневные темы;</p> <p>переводит башкирские тексты профессиональной направленности (со словарем);</p> <p>совершенствует устную и письменную речь, пополняет словарный запас на башкирском языке</p>	<p>документами, словарем;</p> <p>Наблюдение за выполнением практического задания (деятельностью студента);</p> <p>Оценка выполнения практического задания (работы):</p> <p>Оценка беседы на заданную тему на практическом занятии;</p> <p>Оценка тематического словаря на практическом занятии.</p>
--	--	---

#### Критерии оценки устных развернутых ответов

##### Оценка «отлично» ставится:

- строит простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности;
- взаимодействует в коллективе, принимает участие в диалогах на общие и профессиональные темы;
- применяет различные формы и виды устной и письменной коммуникации на башкирском языке при межличностном и межкультурном взаимодействии;
- понимает общий смысл четко произнесенных высказываний на общие и базовые профессиональные темы;
- понимает тексты на базовые профессиональные темы;
- составляет простые связные сообщения на общие или интересующие профессиональные темы;
- общается (устно и письменно) на башкирском языке на профессиональные и повседневные темы; переводит тексты на башкирском языке профессиональной направленности (со словарем);
- совершенствует устную и письменную речь, пополняет словарный запас.

##### Оценка «хорошо» ставится:

- строит простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности;
- немного затруднительно взаимодействует в коллективе, принимает участие в диалогах на общие и профессиональные темы;
- применяет различные формы и виды устной и письменной коммуникации на башкирском языке при межличностном и межкультурном взаимодействии, но лексические ошибки незначительно влияют на восприятие речи обучающегося;
- нечетко понимает общий смысл произнесенных высказываний на общие и базовые профессиональные темы;
- понимает тексты на базовые профессиональные темы, но аргументация не всегда на соответствующем уровне;
- составляет простые связные сообщения на общие или интересующие профессиональные темы;
- общается (устно и письменно) на башкирском языке на профессиональные и повседневные темы;
- переводит башкирские тексты профессиональной направленности (со словарем);
- совершенствует устную и письменную речь, пополняет словарный запас. В отдельных словах допускаются фонетические ошибки (замена, башкирских фонем сходными русскими). Общая интонация обусловлена влиянием родного языка.

##### Оценка «удовлетворительно» ставится:

- с трудом строит простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности;
- затруднительно взаимодействует в коллективе, принимает участие в диалогах на общие и профессиональные темы;
- слабо применяет различные формы и виды устной и письменной коммуникации на башкирском языке при межличностном и межкультурном взаимодействии, но лексические ошибки незначительно влияют на восприятие речи обучающегося;
- нечетко понимает общий смысл произнесенных высказываний на общие и базовые профессиональные темы, обучающийся делает большое количество грубых лексических ошибок;
- понимает тексты на базовые профессиональные темы, но аргументация не всегда на соответствующем уровне;
- составляет простые связные сообщения на общие или интересующие профессиональные темы;
- общается (устно и письменно) на башкирском языке на профессиональные и повседневные темы;
- переводит башкирские тексты профессиональной направленности (со словарем);
- затруднительно демонстрирует навыки устной и письменной речи, пополняет словарный запас незначительный. В отдельных словах допускаются фонетические ошибки (замена, башкирских фонем сходными русскими). Общая интонация обусловлена влиянием родного языка. Речь воспринимается с трудом из-за большого количества фонетических ошибок. Интонация обусловлена влиянием родного языка.

**Оценка «неудовлетворительно» ставится:**

- обучающийся не может построить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности; не взаимодействует в коллективе, принимает участие в диалогах на общие и профессиональные темы;
- не применяет различные формы и виды устной и письменной коммуникации на башкирском языке при межличностном и межкультурном взаимодействии;
- не понимает общий смысл четко произнесенных высказываний на общие и базовые профессиональные темы;
- не понимает тексты на базовые профессиональные темы, смысла задания. Аспекты, указанные в задании не учтены;
- не может грамматически верно построить высказывание, не составляет простые связные сообщения на общие или интересующие профессиональные темы;
- слабо общается (устно и письменно) на башкирском языке на профессиональные и повседневные темы, речь понять невозможно;
- нечётко с грубыми ошибками переводит башкирские тексты профессиональной направленности (со словарем).

**Критерии оценивания письменных работ.**

**Оценка «отлично» ставится:**

- демонстрирует уровень сформированности общих компетенций, освоения учебного материала с учетом актуального профессионального и социального контекста;
- владеет лексическим и грамматическим минимумом, относящимся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности;
- владеет лексическим и грамматическим минимумом, необходимым для чтения и перевода текстов профессиональной направленности (со словарем);
- демонстрирует умения использовать теоретические знания при выполнении профессиональных задач;
- демонстрирует знания при употреблении глаголов (общая и профессиональная лексика), знания правил чтения текстов профессиональной направленности;
- демонстрирует способность построения простых и сложных предложений на профессиональные темы;
- демонстрирует знания правил речевого этикета и социокультурных норм общения на башкирском языке;
- демонстрирует знания форм и видов устной и письменной коммуникации на башкирском языке при межличностном и межкультурном взаимодействии.

**Оценка «хорошо» ставится:**

- демонстрирует уровень сформированности общих компетенций, освоения учебного материала с учетом актуального профессионального и социального контекста;
- владеет лексическим и грамматическим минимумом, необходимым для чтения и перевода текстов профессиональной направленности (со словарем), но имеются незначительные ошибки;
- грамматические ошибки незначительно препятствуют решению коммуникативной задачи;
- демонстрирует умения использовать теоретические знания при выполнении профессиональных задач, но с небольшим затруднением;
- демонстрирует знания при употреблении глаголов (общая и профессиональная лексика), допускает незначительные ошибки;
- демонстрирует знания правил чтения текстов профессиональной направленности, но работу выполняет с небольшим затруднением;
- демонстрирует способность построения простых и сложных предложений на профессиональные темы, но требуются корректировки;

- демонстрирует знания правил речевого этикета и социокультурных норм общения на башкирском языке;
- демонстрирует знания форм и видов устной и письменной коммуникации на башкирском языке при межличностном и межкультурном взаимодействии.

**Оценка «удовлетворительно» ставится:**

- неуверенно демонстрирует уровень сформированности общих компетенций, освоения учебного материала с учетом актуального профессионального и социального контекста;
- владеет лексическим и грамматическим минимумом неуверенно, относящимся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности;
- слабо владеет лексическим и грамматическим минимумом, необходимым для чтения и перевода текстов профессиональной направленности (со словарем);
- на низком уровне демонстрирует умения использовать теоретические знания при выполнении профессиональных задач;
- допускает грубые ошибки при демонстрации знаний употребления глаголов (общая и профессиональная лексика);
- демонстрирует знания правил чтения текстов профессиональной направленности;
- демонстрирует способность построения простых и сложных предложений на профессиональные темы нелогично;
- не может продемонстрировать знания правил речевого этикета и социокультурных норм общения на башкирском языке;
- демонстрирует знания форм и видов устной и письменной коммуникации на башкирском языке при межличностном и межкультурном взаимодействии, но неадекватно использованы средства логической связи.

**Оценка «неудовлетворительно» ставится:**

- не демонстрирует уровень сформированности общих компетенций, освоения учебного материала с учетом актуального профессионального и социального контекста;
- не владеет лексическим и грамматическим минимумом, относящимся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности;
- не владеет лексическим и грамматическим минимумом, необходимым для чтения и перевода текстов профессиональной направленности (со словарем);
- не демонстрирует умения использовать теоретические знания при выполнении профессиональных задач;
- не демонстрирует знания при употреблении глаголов (общая и профессиональная лексика);
- не демонстрирует знания правил чтения текстов профессиональной направленности;
- не демонстрирует способность построения простых и сложных предложений на профессиональные темы;
- не демонстрирует знания правил речевого этикета и социокультурных норм общения на башкирском языке;
- не демонстрирует знания форм и видов устной и письменной коммуникации на башкирском языке при межличностном и межкультурном взаимодействии.

**Критерии оценки письменных работ (тестирование)**

- 0-50 % - 2 (неуд)
- 51-70% - 3 (удов)
- 71-85% - 4 (хорошо)
- 86-100 – 5 (отлично)

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

ОП.01 Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе

для специальности 42.02.01 Реклама

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.01 Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе разработана в соответствии с требованиями ФГОС СПО<sup>1</sup> по специальности 42.02.01 Реклама с учетом Примерной основной образовательной программы<sup>2</sup>.

Организация-разработчик: ГАПОУ СМПК

Разработчик:

Алладинов М.Х. преподаватель *высшей* квалификационной категории ПЦК дизайна, рекламы и изобразительного искусства

---

<sup>1</sup> Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама (утв. Приказом Министерством просвещения РФ от 21 июля 2023 г. № 552)

<sup>2</sup> ПРИМЕРНАЯ ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА. Образовательная программа подготовки специалистов среднего звена. Специальность 42.02.01 Реклама. Дата регистрации 19.12.2023г. Регистрационный номер 1036

## ***СОДЕРЖАНИЕ***

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ .....	10
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ..	13

# 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

## ОП.01 Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе

### 1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Рабочая программа учебной дисциплины «Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе» является обязательной частью образовательного цикла ОПОП в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

### 1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания:

Код ПК, ОК <sup>3</sup>	Код умений	Умения <sup>4</sup>	Код знаний	Знания <sup>5</sup>
ОК01.Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	У 01.01	распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; определять этапы решения задачи; выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы;	З 01. 01	алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях; методы работы в профессиональной и смежных сферах; структуру плана для решения задач; порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности
ОК02. Использовать современные средства поиска, анализа	У 02.01	определять задачи для поиска информации;	З 02. 01	приемы структурирования информации; формат оформления результатов поиска



и информации		определять необходимые источники информации;		информации,
	У02.02	оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач;	3 02.02	номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности;
ОК.05 Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контента	У 01.01	грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональн ой тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе	3 01.01	особенности социального и культурного контекста; правила оформления документов и построения устных сообщений
ОК.09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранных языка	У 09.01	понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональн ые и бытовые)	3 09. 01	правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы;
ПК.4.1 Разрабатывать творческие рекламные решения для достижения целей креативной стратегии рекламной/коммуникацио нной Кампании	У 4.1 01	использовать художественные средства композиции, рисунка, живописи в профессиональн ой практике	3 4.1 01	принципы и законы композиции
	У 4.1 02	выдерживать соотношение размеров в композициях. Выполнение упражнений на равновесие(абстра ктная композиция)	3 4.1 02	принципы создания симметричных и асимметричных композиций

ПК.4.2 Разрабатывать творческие рекламные решения в целях тактического планирования рекламной коммуникационной компании	У 4.2 01 соблюдать закономерности соподчинения элементов в композициях	соблюдать закономерности соподчинения элементов в композициях. Выполнить абстрактную композицию с использованием разномасштабных элементов для передачи различных видов движения: а) однонаправленного; б) центробежного (центростремительного); в) хаотичного.	У 4.2 01	особенности различных видов освещения, приёмы светового решения в дизайне: световой каркас, блики, тени, световые градации. Выполнение упражнений на выделение композиционного центра и на организацию композиционного центра с поддержкой

### 1.3. Количество часов на освоение учебной дисциплины:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 146 часов

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

	<i>Вид учебной работы</i>	<i>Объем в часах</i>
1.	<b>Объем образовательной программы</b>	146
	в том числе в форме практической подготовки:	56+90
2.	<b>учебная нагрузка (во взаимодействии с преподавателем)</b>	
	в том числе:	
3.	теоретическое обучение	4
4.	практические занятия	56+90
5.	контрольная работа	
6.	<b>Самостоятельная работа</b>	6
7.	<b>Промежуточная аттестация:</b> <i>ДЗ / КДЗ (из часов учебной дисциплины) / Э / КЭ (из учебного плана)</i>	

## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем в часах	Коды компетенций и личностных результатов, формированию которых способствует элемент программы	
1	2	3	4	5
<b>Раздел 1. Композиция в рекламе</b>		<b>20</b>	<b>ОК, ПК</b>	
<b>Тема 1.1 Гармония цвета.</b>	<b>Содержание теоретической подготовки</b>		ОК 01, ОК 02, ОК 05, ОК 09, ПК.4.1, ПК.4.2.	
	Виды композиций. Композиционные приемы и правила размещения рекламного контента на различных рекламных носителях. (основные композиционные приемы, текст как элемент композиции, текстуры фактуры.) Приемы ассоциативной композиции в рекламе.	2		
	<b>Практическая работа № 1</b> Выполнение упражнений на равновесие	4		
	<b>Практическая работа №2</b> Выполнить абстрактную композицию с использованием разномасштабных элементов для передачи различных видов движения: а) однонаправленного; б) центробежного (центростремительного); в) хаотичного.	6		
	<b>Практическая работа №3</b> Выполнение упражнений на выделение композиционного центра и на организацию композиционного центра с поддержкой.	6		
	<b>Практическая работа №4</b> Создание метрического и ритмического рядов из геометрических и растительных мотивов	6		
	<b>Практическая работа №5</b> Выполнение упражнений на симметрию и асимметрию. Использование приемов «контраст» и «нюанс» для проектирования настенных часов с учетом заданного мотива декоративного оформления	10		
	<b>Практическая работа № 6</b> Выполнение рекламных постеров с применением классических приемов композиции	2		
	<b>Практическая работа №7</b> Выполнение рекламного постера с применением ассоциативной композиции с сюжетной направленностью»	2		

	<b>Самостоятельная работа</b>	<b>6</b>		
	Равновесие в композиции симметрия и асимметрия. Тектоника, как отражение работы конструкции в форме.	3		
	Соподчинение частей к главному. Принцип контрастности и масштабности. Нюанс.	3		
<b>Тема 1.2 Форма и контрформа.</b>	<b>Содержание теоретической подготовки</b>		<i>OK 01,OK 02,OK 05,OK 06,OK 09, ПК.3.2, ПК.4.1, ПК.4.2.</i>	
	Форма как основное изобразительное средство выражения художественного образа. Форма и контрформа. Оптическая иллюзия, оптические компенсация Пропорции, масштабность, формат.	2		
	Модуль и модульность: модульная сетка, паттерн, мудборд			
	<b>Содержание практической подготовки</b>			
	<b>практическая работа №3</b> Выполнение упражнения по компенсации черного на белом и белого на черном – «выворотка»	2		
	<b>практическая работа № 4.</b>	2		
	Выполнение упражнения на формирование системы пропорций в тексте.			
	<b>практическая работа № 5.</b> Выполнение шрифтового паттерна	2		
	<b>Практическая работа № 7.</b> Выполнить абстрактную композицию с использованием разномасштабных элементов для передачи различных видов движения: а) однонаправленного; б) центробежного (центростремительного); в) хаотичного.	2		
<b>Раздел 2. Рисунок в рекламе</b>		<b>20</b>		
<b>Тема 2.1 Скетч, набросок, эскиз</b>	<b>Содержание учебного материала:</b>			
	Скетч, набросок, эскиз	2		
	<b>Практическая работа № 8.</b> Построение квадрата и окружности в перспективе.	4		
	<b>Практическая работа № 9.</b> Конструктивное линейное построение рисунка гипсовых геометрических тел.	6		
	<b>Практическая работа № 10.</b> Выявление тоном формы куба, цилиндра и	10		

	шара.			
	Практическая работа № 13. Рисунок натюрморта из геометрических тел	12		
	Практическая работа № 14. Выполнение быстрых композиций на заданную тему в скетче	6		
	Практическая работа № 15. Последовательность построения предметов комбинированных форм и драпировки	6		
Тема 2.2	Содержание учебного материала:			
Виды стилизации изображения, процесс упрощения.	Виды стилизации изображения, процесс упрощения.	2	ОК 01, ОК 02, ОК 05, ОК 06, ОК 09, ПК.3.2, ПК.4.1, ПК.4.2.	
	Практическая работа № 16. Выполнение стилизации изображения предмета или животного, создание графического паттерна.	4		
Раздел 3 Живопись в рекламе		16		
Тема.3.1. Гармония цвета.	Содержание учебного материала:		ОК 01, ОК 02, ОК 05, ОК 06, ОК 09, ПК.3.2, ПК.4.1, ПК.4.2.	
	Круг Иттена. Гармония цвета. Психология восприятия и выбор цвета для определенной тематики рекламного проекта. Цветовое решение в рекламе.	2		
	Практическая работа № 16. Выполнение цифрового цветного рекламного постера на заданную тему с применением приемов гармонии цвета.	14		
	Практическая работа № 17. Пейзаж акварелью.	12		
	Практическая работа № 18. Натюрморт акварелью.	12		
	Рубежный контроль (к/р при необходимости)	кол-во часов		
Промежуточная аттестация (форма: 3, ДЗ, кДЗ, Э, кЭ )		кол-во часов		
Всего:		146 часов		

### 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**3.1. Для реализации программы учебной дисциплины предусмотрены следующие специальные помещения (перечень из указанных в ПООП):**

Кабинет «Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе», оснащенный необходимым для реализации программы учебной дисциплины оборудованием:

№	Наименование оборудования	Техническое описание
<b>I Специализированная мебель и системы хранения</b>		
<b>Основное оборудование</b>		
1	Учебная доска	Стеклянная
2	Рабочее место преподавателя	Стол 120*53, стул
3	Посадочные места для обучающихся	Парта 120*53, Стул
4	Мебель для размещения и хранения учебной литературы и наглядного материала	Шкаф
<b>II Технические средства</b>		
<b>Основное оборудование</b> образцы работ по композиции, рисунку, живописи; наглядный материал по композиции, рисунку, живописи; Оборудование натюрмортного фонда: — софиты; — гипсовые слепки, розетки, головы; — предметы быта; — муляжи; — драпировки; — подиумы — мольберты		

#### 3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы для использования в образовательном процессе. При формировании библиотечного фонда образовательной организацией выбирается не менее одного издания из перечисленных ниже печатных изданий и (или) электронных изданий в качестве основного, при этом список может быть дополнен новыми изданиями.

1. Барышников, А. П. Основы композиции / А. П. Барышников, И. В. Лямин. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 196 с.
2. Безрукова, Е. А. Шрифты: шрифтовая графика : учебное пособие для вузов / Е. А. Безрукова, Г. Ю. Мхитарян ; под научной редакцией Г. С. Елисеенкова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 116 с.
3. Дубровин, В. М. Основы изобразительного искусства. Композиция : учебное пособие для вузов / В. М. Дубровин ; под научной редакцией В. В. Корешкова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 360 с. —
4. Бесчастнов Н. П. Портретная графика: учебное пособие / Н. П. Бесчастнов. — М.: Гуманитар. изд. центр ВЛАДОС, 2017. — 367 с.

5. Неклюдова Т.П. Рисунок: учебное пособие / Т.П. Неклюдова, Н.В. Лесной - М.: Ростов на Дону, 2018. – 260 с.

#### **Основные издания (печатные, электронные):**

5. Барышников, А. П. Основы композиции / А. П. Барышников, И. В. Лямин. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 196 с.
6. Безрукова, Е. А. Шрифты: шрифтовая графика : учебное пособие для вузов / Е. А. Безрукова, Г. Ю. Мхитарян ; под научной редакцией Г. С. Елисеенкова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 116 с.
3. Дубровин, В. М. Основы изобразительного искусства. Композиция : учебное пособие для вузов / В. М. Дубровин ; под научной редакцией В. В. Корешкова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 360 с. —
4. Котляров, А. С. Композиция изображения. Теория и практика : учебное пособие для вузов / А. С. Котляров, М. А. Кречетова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 122 с. —
5. Основы дизайна и композиции: современные концепции : учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. Э. Павловская [и др.] ; ответственный редактор Е. Э. Павловская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 119 с.
6. Скакова, А. Г. Рисунок и живопись : учебник для среднего профессионального образования / А. Г. Скакова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 164 с. —
7. Калинкина Д. Д. **Живопись с основами цветоведения** : курс лекций / Д.Д. Калинкина ; Моск. изд.-полигр. колледж им. И. Федорова. — 2-е изд., испр. — Москва : МИПК, 2020. — 72 с. - Текст : электронный. - URL: <http://znanium.com/catalog/product/1039206> - Текст : электронный. - URL: <http://znanium.com/catalog/product/1039206>
8. Ткаченко А. В. Академическая живопись : учеб. пособие / В.Н. Коробейников, А.В. Ткаченко ; Кемеровский государственный институт культуры. - Кемерово : КемГИК. 2020- 151 с. - ISBN 978-5-8154-0358-1. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1041745>

#### **Дополнительные (печатные, электронные):**

1. <https://rosdesign.com/>
1. <http://otshelnik.net/> Рисунки карандашом и тушью
2. <http://graphic-shop.ru/> Гравюра, ксилографика, офорт, литография, печатная графика
3. Энциклопедия искусства. Рисование геометрических тел <http://www.artprojekt.ru/school/academic/012.html>
4. <http://www.artprojekt.ru/school/Sod.html> Образовательные ресурсы Интернета - Искусство. Основы рисования фигуры человека
5. <https://urait.ru/>

### **3.3. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями**

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ среднего профессионального образования, адаптированных при необходимости для обучения данной категории обучающихся.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья организовано совместно с другими обучающимися.

Обучение по образовательным программам среднего профессионального

образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В колледже созданы специальные условия для получения среднего профессионального образования, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья:

- создание специальных социально-бытовых условий, обеспечивающих возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения колледжа, а также их пребывания в указанных помещениях (пандусы с входными группами, телескопические пандусы, перекатные пандусы, гусеничные мобильные подъемники, поручни) для лиц с нарушениями ***опорно-двигательного аппарата***;
- использование в образовательном процессе специальных методов обучения и воспитания (организация отдельного учебного места вблизи размещения демонстрационного оборудования, дублирование основного содержания учебно-методического обеспечения в адаптированных раздаточных материалах, обеспечение облегченной практической деятельности на учебных занятиях, предупреждение признаков переутомления с помощью динамических пауз, соблюдение рационального акустического режима и обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации, замедленный темп индивидуального обучения, многократное повторение, опора на сохранные анализаторы, функции и системы организма, опора на положительные личностные качества);
- обеспечение преподавателем-предметником организации технической помощи обучающимся с ограниченными возможностями здоровья;
- дублирование справочной информации, расписания учебных занятий в адаптированной форме в зданиях колледжа на информационных мониторах и наличие адаптированного официального сайта колледжа по адресу [www.mirsmrc.ru](http://www.mirsmrc.ru) ***для слабовидящих***.

Оснащение колледжа специальным, в том числе компьютерным, оборудованием для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями ***по зрению, слуху, движению***:

- 12 компьютеров,
- проектор,
- экран, 12 наушников с микрофоном,

Для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению на ноутбуках установлено программное обеспечение экранного увеличения с речевой поддержкой Magic Pro, которое дает возможность:

- легко переключаться между увеличенным изображением экрана ПК и изображением с камеры;
- изменять текст и цвет фона;
- осуществлять захват изображений;
- регулировать уровень контрастности;
- увеличивать изображение на экране;
- использовать голосовое сопровождение текста.



#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

<i>Результаты обучения<sup>6</sup></i>	<i>Критерии оценки</i>	<i>Методы оценки</i>
<b>Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины</b>		
знать: основы композиции для создания рекламных визуальных образов, технику выполнения быстрого рисунка- скейч, приемы стилизации изображения, гармонию цвета специфику выразительных средств различных видов изобразительного искусства	использовать композиционные приемы в работе над визуальными образами, технику выполнения быстрого рисунка- скейч, приемы стилизации изображения, гармонию цвета	Оценка результатов выполнения практической работы Экспертное наблюдение за ходом выполнения практической работы итоговый просмотр
<b>Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины</b>		
уметь:применять правила композиции для создания рекламных визуальных образов, выполнять быстрые рисунки для изображения идеи и композиции, упрощать изображения, выбирать цветовое решение  Изображать объекты предметного мира, пространство, фигуру человека средствами академического рисунка; изображать объекты предметного мира, пространство, фигуру человека средствами академического рисунка;	выбирать композиционные приемы для работы над визуальными образами, выполнять быстрые рисунки для изображения идеи и композиции в работе с рекламными носителями, упрощать изображения для использования стилизации в разработке знаков, выбирать аргументированное цветовое решение	Оценка результатов выполнения практической работы  Экспертное наблюдение за ходом выполнения практической работы  итоговый просмотр
<i>Критерии тестового опроса</i>  менее 50 % - 2 от 50 - до 70% - 3 от 70 -до 90% - 4 от 90 -100% - 5		

# **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

ОП.02 Информационные технологии в  
профессиональной деятельности

для специальности 42.02.01 Реклама

2024 г.

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.02 Информационные технологии в профессиональной деятельности разработана в соответствии с требованиями ФГОС СПО<sup>1</sup> по специальности 42.02.01 Реклама с учетом Примерной основной образовательной программы<sup>2</sup>

Организация-разработчик: ГАПОУ СМПК

Разработчик:

Бирюкова Ю.Н., преподаватель высшей квалификационной категории ПЦК математики и информатики.

---

<sup>1</sup> Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама (утв. Приказом Министерством просвещения РФ от 21 июля 2023 г. № 552)

<sup>2</sup> ПРИМЕРНАЯ ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА. Образовательная программа подготовки специалистов среднего звена. Специальность 42.02.01 Реклама. Дата регистрации 19.12.2023г. Регистрационный номер 1036

## **СОДЕРЖАНИЕ**

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	9
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ .....	13
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ..	15

# 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

## ОП.02 Информационные технологии в профессиональной деятельности

### 1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.02 Информационные технологии в профессиональной деятельности является обязательной частью общепрофессионального цикла ОПОП в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

### 1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания:

Код ПК, ОК <sup>3</sup>	Код умений	Умения <sup>4</sup>	Код знаний	Знания <sup>5</sup>
<b>ПК 3.2</b> Разрабатывать рекламные компании бренда в сети Интернет	У 3.2.01	представлять разработанные макеты рекламных носителей в виде наглядных и достоверных мокапов;	З 3.2.01	виды сайтов, их возможности и варианты применения;
	У 3.2.02	обеспечивать качественное функционирование сайта;	З 3.2.02	требования к качественному функционированию сайтов;
	У 3.2.03	писать оригинальные и качественные рекламные тексты, в том числе и для веб-сайтов и социальных групп;	З 3.2.03	виды и инструменты маркетинговых коммуникаций
	У 3.2.04	находить идеи и предложения для усиления воздействия рекламной кампании на ЦА;		
	У 3.2.05	разрабатывать креативные и качественные макеты рекламных и информационных носителей, в том числе инфографику в сети Интернет		
<b>ПК 3.3</b> Проводить рекламную компанию инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной	У 3.3.01	использовать поисковые системы интернета;	З 3.3.01	важность учета пожеланий заказчика при разработке дизайна и стратегий в сети Интернет
	У 3.3.02	использовать специальные профессиональные		

<sup>3</sup> Приводятся только коды компетенций общих и профессиональных, необходимых для освоения данной дисциплины

<sup>4</sup> Указываются умения, относящиеся к данной дисциплине

<sup>5</sup> Указываются знания, относящиеся к данной дисциплине

рекламы и маркетинга в социальных сетях		сервисы для оценки эффективности рекламы в интернете;		
	У 3.3.03	создавать и обрабатывать графические и текстовые материалы с использованием программных средств, облачных и сетевых технологий;		
	У 3.3.04	конвертировать файлы в нужные форматы;		
	У 3.3.05	использовать сетевые средства проверки текстовых материалов на оригинальность и антиплагиат;		
<b>ПК 4.3</b> Проводить разработку и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки/ бренда/ организации в сети Интернет	У 4.3.01	создавать и обрабатывать графические и текстовые материалы с использованием программных средств, облачных и сетевых технологий;	З 4.3.01	программное обеспечение, необходимое для макетирования рекламных носителей;
	У 4.3.02	конвертировать файлы в нужные форматы;	З 4.3.02	возможности интернет-ресурсов для макетирования рекламных носителей;
	У 4.3.03	использовать сетевые средства проверки текстовых материалов на оригинальность и антиплагиат;	З 4.3.03	виды сайтов, их возможности и варианты применения;
	У 4.3.04	размещать рекламные материалы в социальных медиа;		
<b>ОК 01</b> Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	У 01.01	распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте	З 01.01	актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить
	У 01.02	анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части	З 01.02	основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте
	У 01.03	определять этапы решения задачи	З 01.03	алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях

	У 01.04	выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы	З 01.04	методы работы в профессиональной и смежных сферах
	У 01.05	составлять план действия	З 01.05	структуру плана для решения задач
	У 01.06	определять необходимые ресурсы	З 01.06	порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности
	У 01.07	владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах		
	У 01.08	реализовывать составленный план		
	У 01.09	оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)		
<b>ОК 02</b> Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	У 02.01	определять задачи для поиска информации	З 02.01	номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности
	У 02.02	определять необходимые источники информации	З 02.02	приемы структурирования информации
	У 02.03	планировать процесс поиска	З 02.03	формат оформления результатов поиска информации, современные средства и устройства информатизации
	У 02.04	структурировать получаемую информацию	З 02.04	порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности в том числе с использованием цифровых средств
	У 02.05	выделять наиболее значимое в перечне информации		
	У 02.06	оценивать практическую значимость результатов поиска		
	У 02.07	оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий для		

		решения профессиональных задач		
	У 02.08	использовать современное программное обеспечение		
	У 02.09	использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач		
<b>ОК 03</b> Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях	У 03.01	определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности	З 03.01	содержание актуальной нормативно-правовой документации
	У 03.02	применять современную научную профессиональную терминологию	З 03.02	современная научная и профессиональная терминология
	У 03.03	определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования	З 03.03	возможные траектории профессионального развития и самообразования
	У 03.04	выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи	З 03.04	основы предпринимательской деятельности; основы финансовой грамотности
	У 03.05	презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; оформлять бизнес-план	З 03.05	правила разработки бизнес-планов
	У 03.06	рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования	З 03.06	порядок выстраивания презентации
	У 03.07	определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности	З 03.07	кредитные банковские продукты
	У 03.08	презентовать бизнес-идею		
	У 03.09	определять источники финансирования		



<b>ОК 04</b> Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде	У 04.01	организовывать работу коллектива и команды	З 04.01	психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности
	У 04.02	взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности	З 04.02	основы проектной деятельности
<b>ОК 05</b> Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста	У 05.01	грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе	З 05.01	особенности социального и культурного контекста;
			З 05.02	правила оформления документов и построения устных сообщений
<b>ОК 09</b> Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках	У 09.01	понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы	З 09.01	правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы
	У 09.02	участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы	З 09.02	основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика)
	У 09.03	строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности	З 09.03	лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности
	У 09.04	кратко обосновывать и объяснять свои действия (текущие и планируемые)	З 09.04	особенности произношения
	У 09.05	писать простые связные сообщения на знакомые или интересные профессиональные темы	З 09.05	правила чтения текстов профессиональной направленности

### 1.3. Количество часов на освоение учебной дисциплины:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 88 часа

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

№	Вид учебной работы	Объем в часах
1.	<b>Объем образовательной программы</b>	<b>88</b>
	в том числе в форме практической подготовки:	78
2.	<b>учебная нагрузка (во взаимодействии с преподавателем)</b>	<b>84</b>
	в том числе:	
3.	теоретическое обучение	4
4.	практические занятия	78
5.	<b>Самостоятельная работа</b>	<b>4</b>
6.	<b>Промежуточная аттестация: дифференцированный зачет</b>	<b>2</b>

## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем в часах	Коды компетенций и личностных результатов, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4
	<b>Раздел 1. Знакомство с основным программным обеспечением ПК</b>	<b>22/18</b>	<b>ОК, ПК</b>
<b>Тема 1.1.</b> Знакомство с основным программным обеспечением ПК	<b>Содержание теоретической подготовки</b>	<b>2</b>	ОК.01, ОК.02, ОК.03, ОК.04, ОК.05. ПК.3.3
	1. Тема «Правила техники безопасности и санитарные нормы при работе в компьютерном классе».	2	
	<b>Содержание практической подготовки</b>	<b>18</b>	
	1. Практическое занятие. Тема «Краткое знакомство с аппаратным обеспечением ПК. Основные клавиши Windows».	2	
	2. Практическое занятие «Особенности работы в Microsoft Word в профессиональной деятельности».	4	
	3. Практическое занятие «Правила форматирования текстовых документов по ГОСТ. Создание оглавления».	2	
	4. Практическое занятие «Особенности работы в Microsoft Excel в профессиональной деятельности».	4	
	5. Практическое занятие «Особенности работы в Microsoft Power Point в профессиональной деятельности».	6	
	<b>Самостоятельная работа</b>	<b>2</b>	
	1 «Разработать макет мультимедийной презентации».	2	
	<b>Раздел 2. Векторная графика в Adobe Illustrator</b>	<b>66/60</b>	<b>ОК, ПК</b>
<b>Тема 2.1.</b> Векторная графика в Adobe Illustrator	<b>Содержание теоретической подготовки</b>	<b>2</b>	ОК.01, ОК.02, ОК.03, ОК.04, ОК.05, ОК.09,
	1. Тема «Интерфейс программы Adobe Illustrator».	1	
	2. Тема «Настройки программы Adobe Illustrator. Размеры монтажных областей».	1	
	<b>Содержание практической подготовки</b>	<b>60</b>	

1. Практическое занятие «Инструменты создания и трансформации простых объектов. Графические примитивы».	2	ПК.3.2, ПК.3.3, ПК.4.3
2. Практическое занятие «Инструменты рисования и заливки. Работа с цветовой палитрой».	2	
3. Практическое занятие «Преобразование объекта в кривые. Работа с опорными точками».	2	
4. Практическое занятие «Создание объектов при помощи инструмента Pen (Перо)».	2	
5. Практическое занятие «Создание объектов при помощи инструмента Кривизна».	2	
6. Практическое занятие «Работа с палитрой Слои. Создание многослойного изображения».	2	
7. Практическое занятие «Работа с палитрой Образцы. Работа с библиотеками цветов. Создание новых образцов».	2	
8. Практическое занятие «Работа с цветовым кругом Adobe Color. Подбор правильных цветовых сочетаний».	2	
9. Практическое занятие «Работа с палитрой Градиент и инструментом Градиент. Создание собственных градиентных заливок».	2	
10. Практическое занятие «Работа с палитрой Оформление. Создание множественных заливок и обводок».	2	
11. Практическое занятие «Группировка и Комбинирование объектов, работа с палитрой Обработка контуров (Pathfinder)».	2	
12. Практическое занятие «Работа с инструментом Сетка перспективы».	2	
13. Практическое занятие «Работа с объектами 3D».	2	
14. Практическое занятие «Работа с палитрой символы».	2	
15. Практическое занятие «Работа с инструментом Создание фигур».	2	
16. Практическое занятие «Работа с инструментом Быстрая заливка».	2	
17. Практическое занятие «Подключение и настройка графического планшета».	2	
18. Практическое занятие «Работа с инструментом с инструментом Карандаш, Сглаживание, Кисть - клякса.».	4	
19. Практическое занятие «Работа с инструментами Карандаш, Сглаживание и Ширина».	2	
20. Практическое занятие «Работа с Объектными кистями».	2	
21. Практическое занятие «Создание своей объектной кисти».	2	
22. Практическое занятие «Работа с дискретными кистями».	2	
23. Практическое занятие «Работа с инструментом Сетчатый градиент».	4	

	24. Практическое занятие «Создание многослойных изображений и использованием настроек прозрачности»	4	
	25. Практическое занятие «Выполнение итогового задания»	4	
	26. Практическое занятие «Просмотр итоговых работ. Подведение итогов»	2	
	<b>Самостоятельная работа</b>	<b>2</b>	
	1. Рассмотреть виды и особенности компьютерной графики	2	
<b>Промежуточная аттестация дифференцированный зачет</b>		<b>2</b>	
<b>Всего:</b>		<b>88</b>	

### 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**3.1. Для реализации программы учебной дисциплины предусмотрены следующие специальные помещения:**

Лаборатория «Информационных технологий», оснащенная необходимым для реализации программы учебной дисциплины оборудованием:

№	Наименование оборудования	Техническое описание
<b>I Специализированная мебель и системы хранения</b>		
<b>Основное оборудование</b>		
1.	Стол ученический	Цвет покрытия: серый, материал основания: ЛДСП, материал столешницы: ЛДСП. Тип стола: прямой. Высота: 750 мм. Глубина: 700 мм. Ширина: 800 мм
2.	Кресло ученический / преподавателя	Каркас: металл/хром. Цвет обивки: черный/серый. Материал обивки: экокожа. Макс. статическая нагрузка, кг: 100
3.	Стол учителя с ящиками для хранения или тумбой	Цвет покрытия: орех, материал основания: ЛДСП, материал столешницы: ЛДСП
4.	Доска магнитно-маркерная	100x150
<b>II Технические средства</b>		
<b>Основное оборудование</b>		
	Компьютер в комплекте с клавиатурой, мышью с выходом в интернет	Моноблок: экран 27" Дисплей Retina 5K с диагональю 27 дюймов Разрешение 5120x2880 пикселей; качество цветопередачи — миллиард цветов, яркость 500 кд/м², расширенный цветовой охват (P3), процессор QuardCore i5/4.1GHz/O3Y 16GB/ SSD 512Gb файловая система HFS+ или APFS /Видеокарта 4Gb/Wi-Fi/BT 4.0/OS X/, выход 3,5 мм для наушников, разъем для карт SDXC, четыре порта USB 3 (совместимы с USB 2), два порта Thunderbolt 3 (USB-C) с поддержкой ряда функций: DisplayPort Thunderbolt (до 40 Гбит/)
	Лазерный проектор Optoma ZW403	Технология отображения DLP. Родное разрешение 1280x800. Яркость 4000. Контраст 300000:1. Разъемы ввода / вывода HDMIx1, HDMI / MHL x1, VGA in x1, Audio in x 1, Audio out x1, USB Power (5V / 1.5A), RS232, Micro USB (FW Upgrade), RJ-45 x1.Динамик (Вт)10 Вт x 2. Соотношение сторон 4: 3, 16:9 или 16:10. Уровень шума 32 дБ.
	Интерактивная доска	Panasonic A128ZMD2651

## 3.2. Информационное обеспечение реализации программы

### 3.2.1. Основные издания

1. Дорощенко М.А., Миронова Л.И. Программы Adobe. Основы программы Illustrator CC, М.: Московский издательско-полиграфический колледж, 2021, 52 с. — Текст: электронный. - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=378010#ant>
2. Синаторов С. В. Информационные технологии в профессиональной деятельности: учебное пособие / С.В. Синаторов, О.В. Пикулик. – Москва : ИНФРА-М, 2024. – 277 с. – (Среднее профессиональное образование). – DOI 10.12737/1092991. - ISBN 978-5-16-016278-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2139072>

### 3.2.2. Дополнительные издания

1. <http://www.comppost.bip.ru/> Разнообразная литература по компьютерной тематике.
2. <http://www.softarea.ru/> Каталог компьютерных программ.
3. <http://www.iworld.ru/> Электронная версия журнала "Мир Internet". Государственный образовательный портал: <http://edu.ru>
4. Каталог Федерального центра информационно-образовательных ресурсов. Разделы НПО и СПО: <http://fcior.edu.ru>
5. Портал «Информационно-коммуникационные технологии в образовании»: <http://www.ict.edu.ru>
6. <http://www.sla.urfu.ac.ru/edu/chMath/inf/PP97/top.htm/> Электронное пособие по созданию презентаций в Power Point.
7. <http://www.vspu.ac.ru/de/inf.htm/> Статьи, книги, учебные материалы по информатике.

## 3.3. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ среднего профессионального образования, адаптированных при необходимости для обучения данной категории обучающихся.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья организовано совместно с другими обучающимися.

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В колледже созданы специальные условия для получения среднего профессионального образования, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья:

- создание специальных социально-бытовых условий, обеспечивающих возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения колледжа, а также их пребывания в указанных помещениях (пандусы с входными группами, телескопические пандусы, перекатные пандусы, гусеничные мобильные подъемники, поручни) для лиц с нарушениями **опорно-двигательного аппарата**;
- использование в образовательном процессе специальных методов обучения и воспитания (организация отдельного учебного места вблизи размещения демонстрационного оборудования, дублирование основного содержания учебно-методического обеспечения в адаптированных раздаточных материалах, обеспечение облегченной практической деятельности на учебных занятиях, предупреждение признаков переутомления с помощью динамических пауз, соблюдение рационального

акустического режима и обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации, замедленный темп индивидуального обучения, многократное повторение, опора на сохранные анализаторы, функции и системы организма, опора на положительные личностные качества);

- обеспечение преподавателем-предметником организации технической помощи обучающимся с ограниченными возможностями здоровья;
- дублирование справочной информации, расписания учебных занятий в адаптированной форме в зданиях колледжа на информационных мониторах и наличие адаптированного официального сайта колледжа по адресу [www.mirsmpc.ru](http://www.mirsmpc.ru) **для слабовидящих**.

Оснащение колледжа специальным, в том числе компьютерным, оборудованием для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями **по зрению, слуху, движению**:

- 12 компьютеров,
- проектор,
- экран, 12 наушников с микрофоном,

Для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению на ноутбуках установлено программное обеспечение экранного увеличения с речевой поддержкой Magic Pro, которое дает возможность:

- легко переключаться между увеличенным изображением экрана ПК и изображением с камеры;
- изменять текст и цвет фона;
- осуществлять захват изображений;
- регулировать уровень контрастности;
- увеличивать изображение на экране;
- использовать голосовое сопровождение текста.

#### **4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

<i><b>Результаты обучения</b></i>	<i><b>Критерии оценки</b></i>	<i><b>Методы оценки</b></i>
<b>Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины</b>		
состав, функции и возможности использования информационных и телекоммуникационных технологий в профессиональной деятельности; основные правила и методы работы с пакетами прикладных программ	Системность и целостность знаний по теме . Уровень освоения понятий, терминов . Личностная освоенность знаний, креативность мышления . Знание, как пользоваться моделями (схемами, таблицами и. т. п.). Знание систематизации. Демонстрация логического мышления, построения выводов, обобщений. Сформированность интереса к предмету, готовность к изучению новых информационных технологий, новых программных средств.	Тестирование, Зачет, Экспертная оценка выполнения лабораторных работ. Наблюдение за внеаудиторной работой студентов. Дифференцированный зачет.
<b>Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины</b>		



использовать пакеты прикладных программ для разработки конструкторской документации и проектирования технологических процессов	Понимание темы, цели практической работы. Уровень освоения понятий, терминов . Владение приемами работы с компьютером. Интенсивность и качество самостоятельной работы. Умение проводить анализ полученных результатов. Готовность к поиску рациональных решений. Развитие самооценки.	Тестирование, Зачет, Экспертная оценка выполнения лабораторных работ. Наблюдение за внеаудиторной работой студентов. Дифференцированный зачет.
--	--	--

### Критерии оценивания КИМ

Оценка	% выполнения тестовых заданий
Оценка «5»	от 90-100 %
Оценка «4»	от 70-90 %
Оценка «3»	от 50-70%
Оценка «2»	менее 50 %

#### Критерии оценивания устного опроса

«5» - Студент дает четкий и правильный ответ, выявляющий понимание материала и характеризующий прочные знания, излагает материал в логической последовательности с использованием специальной терминологии, свободно и легко устанавливает связь между теоретическими знаниями и практическими умениями. Самостоятельно выполняет задания практической работы, не нуждается в помощи преподавателя.

«4» - Студент дает правильный ответ в определенной логической последовательности, способен устанавливать связи между теоретическими знаниями и практическими умениями. Овладел программным материалом, но допускает некоторую неполноту ответа и незначительные ошибки. При выполнении самостоятельной практической работы преподаватель оказывает незначительную помощь в виде наводящих вопросов.

«3» - Студент дает неполный ответ, построенный несвязно, но выявляет общее понимание вопроса, материал знает нетвердо, требует постоянной помощи преподавателя, дополнительного разъяснения этапов выполнения практического задания, наводящих вопросов.

«2» - Студент не дает ответа или допускает в нем существенные ошибки, которые не может исправить даже с помощью преподавателя. При выполнении практической работы постоянно нуждается в помощи преподавателя.

#### Критерии оценивания практических работ

Результаты выполнения практических заданий полностью соответствуют эталонным – оценка «отлично»,  
результаты выполнения практических заданий соответствуют эталонным с незначительными отклонениями – оценка «хорошо»,  
результаты выполнения практических заданий частично соответствуют эталонным – оценка «удовлетворительно»,  
результаты выполнения практических заданий не соответствуют эталонным – оценка «неудовлетворительно».

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

ОП.03 История экранных искусств  
для специальности 42.02.01 Реклама

2024 г.

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.03 История экранных искусств разработана в соответствии с требованиями ФГОС СПО<sup>1</sup> по специальности 42.02.01 Реклама с учетом Примерной основной образовательной программы<sup>2</sup>

Организация-разработчик: ГАПОУ СМПК

Разработчик: Хисматуллина Гульнара Ринатовна,

преподаватель высшей категории ПЦК дизайна, рекламы и изобразительного искусства

---

<sup>1</sup> Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама (утв. Приказом Министерством просвещения РФ от 21 июля 2023 г. № 552)

<sup>2</sup> ПРИМЕРНАЯ ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА. Образовательная программа подготовки специалистов среднего звена. Специальность 42.02.01 Реклама. Дата регистрации 19.12.2023г. Регистрационный номер 1036

## **СОДЕРЖАНИЕ**

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	9
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ .....	13
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ..	16

# 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.03 История экранных искусств

## 1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Рабочая программа учебной дисциплины «История экранных искусств» является обязательной частью общепрофессионального цикла ОПОП в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 09.

## 1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания:

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ОК 01	распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; определять этапы решения задачи; выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы;  составлять план действия; определять необходимые ресурсы;  владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; реализовывать составленный план; оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)	актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте;  алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях; методы работы в профессиональной и смежных сферах; структуру плана для решения задач; порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности
ОК 02	определять задачи для поиска информации; определять необходимые источники информации; планировать процесс поиска; структурировать получаемую информацию; выделять наиболее значимое в	номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности; приемы структурирования информации; формат оформления результатов поиска информации, современные средства и устройства

	<p>перечне информации; оценивать практическую значимость результатов поиска; оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач; использовать современное программное обеспечение; использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач.</p>	<p>информатизации; порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности в том числе с использованием цифровых средств.</p>
ОК 03	<p>определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; применять современную научную профессиональную терминологию; определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования; выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи; презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; оформлять бизнес-план; рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования; определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности; презентовать бизнес-идею; определять источники финансирования</p>	<p>содержание актуальной нормативно-правовой документации; современная научная и профессиональная терминология; возможные траектории профессионального развития и самообразования; основы предпринимательской деятельности; основы финансовой грамотности; правила разработки бизнес-планов; порядок выстраивания презентации; кредитные банковские продукты</p>
ОК 04	<p>организовывать работу коллектива и команды; взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности</p>	<p>психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности; основы проектной деятельности</p>
ОК 05	<p>грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по</p>	<p>особенности социального и культурного контекста; правила</p>

	<p>профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе</p>	<p>оформления документов и построения устных сообщений</p>
ОК 09	<p>понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы; участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы; строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности; кратко обосновывать и объяснять свои действия (текущие и планируемые); писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы</p>	<p>правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы; основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика); лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности; особенности произношения; правила чтения текстов профессиональной направленности</p>
ПК 1.4	<p>- Принципов выбора каналов коммуникации</p> <p>Виды и инструменты маркетинговых коммуникаций</p> <p>...- Важность учета пожеланий заказчика при разработке при планировании коммуникационных каналов и разработке творческих стратегий</p> <p>- Важность учета пожеланий заказчика при разработке рекламных носителей</p>	<p>Преобразовывать требования заказчика в бриф</p>
ПК 2.2	<p>- важность учета пожеланий заказчика при разработке при планировании коммуникационных каналов и разработке творческих стратегий и рекламных носителей;</p>	<p>- составлять полнофункциональные брифы на РК с учетом результатов анализа рынка и конкурентной среды;</p> <p>- разрабатывать стратегию маркетинговых коммуникаций</p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- логику и структуру плана рекламной кампании;</li> <li>- логику и структуру медиаплана;</li> <li>- структуру брифа и требования к нему;</li> <li>- важность определения оригинальной идеи для рекламной кампании</li> </ul>	<p>продвижения на рынке торговой марки, товаров, услуг;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- создавать план РК с учетом поставленных целей и задач;</li> <li>- осуществлять медиапланирование;</li> <li>- определять и обеспечивать максимальные KPI в пределах рекламного бюджета;</li> <li>- эффективно настраивать рекламную кампанию для достижения максимальных KPI;</li> <li>- осуществлять руководство ходом проведения рекламных кампаний;</li> <li>- преобразовывать требования заказчика в бриф;</li> <li>- доводить информацию заказчика до ЦА;</li> <li>- использовать методы и способы привлечения пользователей к рекламной кампании;</li> <li>- уметь организовывать и уверенно проводить рекламные мероприятия;</li> <li>- использовать приемы привлечения внимания к рекламным мероприятиям;</li> <li>- использовать приемы управления аудиторией и ее вниманием при проведении рекламных мероприятий.</li> </ul>
ПК 3.2	<ul style="list-style-type: none"> <li>- представлять разработанные макеты рекламных носителей в виде наглядных и достоверных мокапов;</li> <li>- обеспечивать качественное функционирование сайта;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- виды сайтов, их возможности и варианты применения;</li> <li>- требования к качественному функционированию сайтов;</li> <li>- виды и инструменты маркетинговых коммуникаций</li> </ul>



	<ul style="list-style-type: none"> <li>- писать оригинальные и качественные рекламные тексты, в том числе и для веб-сайтов и социальных групп;</li> <li>- находить идеи и предложения для усиления воздействия рекламной кампании на ЦА;</li> <li>- разрабатывать креативные и качественные макеты рекламных и информационных носителей, в том числе инфографику в сети Интернет</li> </ul>	
ПК 3.3	<ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать поисковые системы интернета;</li> <li>- использовать специальные профессиональные сервисы для оценки эффективности рекламы в интернете;</li> <li>- создавать и обрабатывать графические и текстовые материалы с использованием программных средств, облачных и сетевых технологий;</li> <li>- конвертировать файлы в нужные форматы;</li> <li>- использовать сетевые средства проверки текстовых материалов на оригинальность и антиплагиат;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- важность учета пожеланий заказчика при разработке дизайна и стратегий в сети Интернет;</li> </ul>
ПК 4.3	<ul style="list-style-type: none"> <li>- создавать и обрабатывать графические и текстовые материалы с использованием программных средств, облачных и сетевых технологий;</li> <li>- конвертировать файлы в нужные форматы;</li> <li>- использовать сетевые средства проверки текстовых материалов на оригинальность и антиплагиат;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- программное обеспечение, необходимое для макетирования рекламных носителей;</li> <li>- возможности интернет-ресурсов для макетирования рекламных носителей;</li> <li>- виды сайтов, их возможности и варианты применения;</li> </ul>

	- размещать рекламные материалы в социальных медиа	
--	---	--

### **1.3. Количество часов на освоение учебной дисциплины:**

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 38 часов

## **2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы**

<b>Вид учебной работы</b>	<b>Объем в часах</b>
<b>Объем образовательной программы учебной дисциплины</b>	38
<b>в т.ч. в форме практической подготовки</b>	18
в т. ч.:	
теоретическое обучение	20
практические занятия	18
Самостоятельная работа	2
<b>Промежуточная аттестация</b>	Дифференцированный зачет

## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем, акад. ч / в том числе в форме практической подготовки, акад ч	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4
<b>Введение.</b> Дисциплина «История экранных искусств», ее связь с дисциплинами учебного плана. Основные задачи дисциплины. Ее роль в формировании у студентов насмотренности и профессиональных компетенций. Краткая характеристика основных разделов программы. Порядок и форма проведения занятий, особенности использования источников литературы и сети Интернет. Рекомендации по организации самостоятельной работы студентов при изучении программы дисциплины. Значимость рекламы на рынке. Развитие рекламы в обществе и бизнесе. Важность и необходимость рекламы. Основной понятийный аппарат рекламной деятельности.		2	
<b>Раздел 1. Эволюция рекламы</b>		8	
<b>Тема 1.1. Графическая реклама. Полиграфическая реклама (начало 17-18 века, Франция Англия). Промышленная революция 19 века. Реклама начала 20 века.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	2	<i>ОК 01, ОК 02, ОК 05, ОК 06, ОК 09, ПК.1.4, ПК.2.2, ПК.3.2, ПК.3.3, ПК.4.3</i>
	1. <b>Графическая реклама. Полиграфическая реклама (начало 17-18 века, Франция Англия). Промышленная революция 19 века. Реклама начала 20 века.</b> Летучие листки, афиши. Печатные издания 17-19 веков, их основатели, и рекламные объявления . Рекламные агентства. Плакат конец 19 начала 20х веков.	2	
	<b>Содержание учебного материала</b>	2	

<b>Тема 1.2. Реклама 20-40 гг. 20 века за рубежом и в России</b>	1. <b>Реклама 20-40 гг. 20 века за рубежом и в России</b> Творчество художников – плакатистов эпохи индустриализации Реклама товаров народного потребления. Агитационная реклама Стилистические решения.	2	<i>ОК 01, ОК 02, ОК 05, ОК 06, ОК 09, ПК.1.4, ПК.2.2, ПК.3.2, ПК.3.3, ПК.4.3</i>
<b>Тема 1.3. Зарождение телевизионной рекламы. Печатная реклама 50-80х годов</b>	<b>Содержание учебного материала</b> 1. <b>Зарождение телевизионной рекламы. Печатная реклама 50-80х годов.</b> Первая телевизионная реклама (реклама часов-США в 1941, реклама кукурузы -СССР, 1964г) Деятельность «Союзторгреклама» 1966 при Министре торговли СССР. Создатели, разбор примеров.	2	<i>ОК 01, ОК 02, ОК 05, ОК 06, ОК 09, ПК.1.4, ПК.2.2, ПК.3.2, ПК.3.3, ПК.4.3</i>
<b>Тема 1.4. Реклама 90х-2000х</b>	<b>Содержание учебного материала</b> 1. <b>Реклама 90х-2000х</b> Печатная реклама. Видео реклама: для оптовиков 1991 г, реклама с товарами народного потребления, агрессивная реклама. Интернет реклама: первая интернет реклама 94г, эпоха баннерной рекламы	2	<i>ОК 01, ОК 02, ОК 05, ОК 06, ОК 09, ПК.1.4, ПК.2.2, ПК.3.2, ПК.3.3, ПК.4.3</i>
<b>Раздел 2. Современная реклама</b>		<b>28</b>	
<b>Тема 2.1. Современные направления в рекламе.</b>	<b>Содержание учебного материала</b> 1. <b>Современные направления в рекламе.</b> Медийная реклама, E-mail-маркетинг, Контент-маркетинг, Крауд-маркетинг, SEO, ORM, SMM, Таргет, Ретаргет, Контекст.	2	<i>ОК 01, ОК 02, ОК 05, ОК 06, ОК 09, ПК.1.4, ПК.2.2, ПК.3.2, ПК.3.3, ПК.4.3</i>
<b>Тема 2.2. Ведущие рекламные агентства и их работы</b>	<b>Содержание учебного материала</b> 1. <b>Ведущие рекламные агентства и их работы.</b> GETBRAND, Russ Outdoor, Ingate, Группа АДВ, Public Totem, Mediascope, Студия Артемия Лебедева и т.д.	2	<i>ОК 01, ОК 02, ОК 05, ОК 06, ОК 09, ПК.1.4, ПК.2.2, ПК.3.2, ПК.3.3, ПК.4.3</i>
	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>4</b>	

<b>Тема 2.3. Креативные методы, используемые в современной рекламе</b>	<b>1. Креативные методы, используемые в современной рекламе.</b> Гипербола, литота, известный персонаж, показ товара в экстремальных условиях, до и после, визуальная метафора, демонстрация результатов неиспользования товара, демонстрация способа изготовления/производства товара, Метаморфоза . т.д.	<b>4</b>	<i>ОК 01, ОК 02, ОК 05, ОК 06, ОК 09, ПК.1.4, ПК.2.2, ПК.3.2, ПК.3.3, ПК.4.3</i>
	<b>В том числе практических и лабораторных занятий</b>	<b>8</b>	
	<b>Практическое занятие 1.</b> Разработка идей и эскизов рекламных баннеров с применением креативных методов, на заданные темы.	<b>8</b>	
<b>Тема 2.4. Инсайт и ключевой рекламный образ</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>2</b>	<i>ОК 01, ОК 02, ОК 05, ПК.3.2, ПК.3.3, ПК.4.3</i>
	<b>1. Инсайт и ключевой рекламный образ</b> Определения, разбор примеров, приемы разработки.	<b>2</b>	
	<b>В том числе практических и лабораторных занятий</b>	<b>10</b>	
	<b>Практическое занятие 2.</b> Создание инсайтов и ключевых, рекламных образов в идеях и эскизах на заданные темы.	<b>10</b>	
<b>Промежуточная аттестация: Дифференцированный зачет</b>			
<b>Всего:</b>		<b>38</b>	

### 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**3.1. Для реализации программы учебной дисциплины предусмотрены следующие специальные помещения (перечень из указанных в ПООП):**

Кабинет «Истории экранных искусств», оснащён необходимым для реализации программы профессионального модуля оборудованием.

№	Наименование оборудования	Техническое описание
<b>I Специализированная мебель и системы хранения</b>		
<b>Основное оборудование</b>		
	Учебная доска	Магнитно-маркерная
	Рабочее место преподавателя	Стол 120*53, стул
	Посадочные места для обучающихся	Парта 120*53, Стул
	Мебель для размещения и хранения учебной литературы и наглядного материала	Шкаф
<b>II Технические средства</b>		
<b>Основное оборудование</b>		
	Компьютер	PHILIPS
	Мультимедиа проектор	Casio
	Интерактивная доска либо экран	PANASONIC
<b>III Демонстрационные учебно-наглядные пособия</b>		
<b>Основное оборудование</b>		
	Средства аудиовизуализации	Мультимедийные презентации
	Наглядные пособия	Конституция Российской Федерации в электронном виде; Трудовой кодекс в электронном виде в электронном виде.

#### 3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы, для использования в образовательном процессе. При формировании библиотечного фонда образовательной организацией выбирается не менее одного издания из перечисленных ниже печатных изданий и (или) электронных изданий в качестве основного, при этом список может быть дополнен новыми изданиями.

##### 3.2.1. Основные печатные издания:

1. Фадеева Е. Н. Связи с общественностью : учебник и практикум для вузов / Е. Н. Фадеева, А. В. Сафронов, М. А. Красильникова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 263 с.

2. Кузвесова Н. Л. Графический дизайн: от викторианского стиля до ар-деко : учебное пособие для вузов / Н. Л. Кузвесова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 139 с.
3. Курумчина А. Э. Социокультурные коммуникации. Проекты социальных трансформаций и всемирные выставки : учебное пособие для вузов / А. Э. Курумчина. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 119 с.
4. Тугендхольд Я. А. Художественная культура Запада / Я. А. Тугендхольд. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 169 с.
5. Корытов, О. В. Газетная иллюстрация : учебное пособие для вузов / О. В. Корытов, Е. А. Силина. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 84 с.
6. Нуркова В. В. Психология фотографии. Культурно-исторический анализ : монография / В. В. Нуркова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023.
7. Фадеева, Е. Н. Связи с общественностью : учебник и практикум для вузов / Е. Н. Фадеева, А. В. Сафронов, М. А. Красильникова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 263 с.
8. Почекаев Р. Ю. История связей с общественностью : учебное пособие для вузов / Р. Ю. Почекаев. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 223 с.
9. Кузвесова, Н. Л. Графический дизайн: от викторианского стиля до ар-деко : учебное пособие для вузов / Н. Л. Кузвесова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023.
10. Кузвесова Н. Л. История дизайна: от викторианского стиля до ар-деко : учебное пособие для среднего профессионального образования / Н. Л. Кузвесова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 139 с. —
11. Литвина Т. В. Дизайн новых медиа : учебник для вузов / Т. В. Литвина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 181 с. —
12. Цифровые технологии в дизайне. История, теория, практика : учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. Н. Лаврентьев [и др.] ; под редакцией А. Н. Лаврентьева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 208 с. —
- Безрукова Е. А. Шрифты: шрифтовая графика : учебное пособие для вузов / Е. А. Безрукова, Г. Ю. Мхитарян ; под научной редакцией Г. С. Елисеенкова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 116 с. —

### **3.2.2. Основные электронные издания**

1. <https://urait.ru/author-course/proektirovanie-i-ocenka-reklamnogo-obraza-517025>

### **3.3. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями**

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ среднего профессионального образования, адаптированных при необходимости для обучения данной категории обучающихся.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья организовано совместно с другими обучающимися.

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и

состояния здоровья таких обучающихся.

В колледже созданы специальные условия для получения среднего профессионального образования, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья:

- создание специальных социально-бытовых условий, обеспечивающих возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения колледжа, а также их пребывания в указанных помещениях (пандусы с входными группами, телескопические пандусы, перекатные пандусы, гусеничные мобильные подъемники, поручни) для лиц с нарушениями **опорно-двигательного аппарата**;
- использование в образовательном процессе специальных методов обучения и воспитания (организация отдельного учебного места вблизи размещения демонстрационного оборудования, дублирование основного содержания учебно-методического обеспечения в адаптированных раздаточных материалах, обеспечение облегченной практической деятельности на учебных занятиях, предупреждение признаков переутомления с помощью динамических пауз, соблюдение рационального акустического режима и обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации, замедленный темп индивидуального обучения, многократное повторение, опора на сохранные анализаторы, функции и системы организма, опора на положительные личностные качества);
- обеспечение преподавателем-предметником организации технической помощи обучающимся с ограниченными возможностями здоровья;
- дублирование справочной информации, расписания учебных занятий в адаптированной форме в зданиях колледжа на информационных мониторах и наличие адаптированного официального сайта колледжа по адресу [www.mirsmrc.ru](http://www.mirsmrc.ru) **для слабовидящих**.

Оснащение колледжа специальным, в том числе компьютерным, оборудованием для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями **по зрению, слуху, движению**:

- 12 компьютеров,
- проектор,
- экран, 12 наушников с микрофоном,

Для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению на ноутбуках установлено программное обеспечение экранного увеличения с речевой поддержкой Magic Pro, которое дает возможность:

- легко переключаться между увеличенным изображением экрана ПК и изображением с камеры;
- изменять текст и цвет фона;
- осуществлять захват изображений;
- регулировать уровень контрастности;
- увеличивать изображение на экране;
- использовать голосовое сопровождение текста.



#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины		
основы истории рекламы, различные источники поиска информации, современные технологии и тенденции в области рекламы, терминологию, иметь визуальный опыт-насмотренность.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- использование возможности интернет-ресурсов</li> <li>-применение исторических стилей в разработке визуальных решений</li> <li>- применение приемов в разработке визуальных и текстовых материалах для обеспечения максимальной коммуникации с аудиторией;</li> <li>- использование технологии воздействия на аудиторию с применением визуальных и текстовых материалов в соответствии поставленным задачам.</li> <li>- аргументация выбранного решение</li> </ul>	<p>Экспертное наблюдение за ходом выполнения практической работы</p> <p>Зачет в виде просмотра презентации</p>
Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины		
создавать инсайты , ключевые визуальные решения, используя креативные приемы, на основных рекламных носителях	<ul style="list-style-type: none"> <li>- подбор и применение оригинальных визуальных и текстовых элементов на основе поставленных задач.</li> <li>- поиска и подбора оригинального нейма и слогана.</li> </ul>	<p>Экспертное наблюдение за ходом выполнения практической работы</p> <p>Зачет в виде просмотра презентации</p>

##### *Критерии тестового опроса*

100 - до 90 **оценка 5**  
 от 90 – до 70 **оценка 4**  
 от 70 – до 50 **оценка 3**  
 от 50 и менее - **оценка 2**

**Критерии оценивания устного опроса**

оценка «отлично», если обучающийся:

- дает полный, четкий и правильный ответ, выявляющий понимание материала и характеризующий прочные знания, излагает материал в логической последовательности с использованием специальной терминологии, показывает высокий уровень качества литературной речи;
- свободно и легко устанавливает связь между теоретическими знаниями и практическими умениями; подтверждает знания практическими умениями; показывает умение отстаивать собственную точку зрения на основе признания разнообразия позиций и уважительного отношения к ценностям (этническим, профессиональным, личностным и т.д.) других людей;
- ошибок не делает, но допускает оговорки по невнимательности, которые легко исправляет по требованию преподавателя.

Оценка «хорошо»:

- дает правильный ответ в определенной логической последовательности, с соблюдением норм литературного языка;
- способен к установлению связи между теорией и практикой, подтверждает знания практическими умениями;
- проявляет коммуникативную компетентность;
- овладел программным материалом, но допускает некоторую неполноту ответа и незначительные ошибки.

Оценка «удовлетворительно»:

- дает неполный ответ, построенный несвязно, но выявивший общее понимание вопроса;
- материал знает не твердо, требует постоянной помощи преподавателя

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

ОП.04 Рекламная деятельность  
для специальности 42.02.01 Реклама

2024 г.

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.04 Рекламная деятельность разработана в соответствии с требованиями ФГОС СПО<sup>1</sup> по специальности 42.02.01 Реклама с учетом Примерной основной образовательной программы<sup>2</sup>, Профессионального стандарта<sup>3</sup>.

Организация-разработчик: ГАПОУ СМПК

Разработчик: Хисматуллина Гульнара Ринатовна,

преподаватель высшей категории ПЦК дизайна, рекламы и изобразительного искусства

---

<sup>1</sup> Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама (утв. Приказом Министерством просвещения РФ от 21 июля 2023 г. № 552)

<sup>2</sup> ПРИМЕРНАЯ ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА. Образовательная программа подготовки специалистов среднего звена. Специальность 42.02.01 Реклама. Дата регистрации 19.12.2023г. Регистрационный номер 1036

## ***СОДЕРЖАНИЕ***

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ .....	14
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ..	17

# 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

## ОП.04 Рекламная деятельность

### 1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Рабочая программа учебной дисциплины «ОП.04 Рекламная деятельность» является обязательной частью общепрофессионального цикла ОПОП в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 09.

### 1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания:

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ОК 01	распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; определять этапы решения задачи; выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы; составлять план действия; определять необходимые ресурсы; владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; реализовывать составленный план; оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)	актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте; алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях; методы работы в профессиональной и смежных сферах; структуру плана для решения задач; порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности
ОК 02	определять задачи для поиска информации; определять необходимые источники информации; планировать процесс поиска; структурировать получаемую информацию; выделять наиболее значимое в перечне информации; оценивать практическую значимость результатов поиска; оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач; использовать современное программное обеспечение; использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач.	номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности; приемы структурирования информации; формат оформления результатов поиска информации, современные средства и устройства информатизации; порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности в том числе с использованием цифровых средств.

ОК 03	определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; применять современную научную профессиональную терминологию; определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования; выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи; презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; оформлять бизнес-план; рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования; определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности; презентовать бизнес-идею; определять источники финансирования	содержание актуальной нормативно-правовой документации; современная научная и профессиональная терминология; возможные траектории профессионального развития и самообразования; основы предпринимательской деятельности; основы финансовой грамотности; правила разработки бизнес-планов; порядок выстраивания презентации; кредитные банковские продукты
ОК 04	организовывать работу коллектива и команды; взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности	психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности; основы проектной деятельности
ОК 05	грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе	особенности социального и культурного контекста; правила оформления документов и построения устных сообщений
ОК 09	понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы; участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы; строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности; кратко обосновывать и объяснять свои действия (текущие и планируемые); писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы	правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы; основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика); лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности; особенности произношения; правила чтения текстов профессиональной направленности
ПК 3.1	- определять тип рекламной стратегии продвижения бренда в сети Интернет; - разрабатывать рекламную стратегию продвижения бренда в сети Интернет.	- типов рекламных стратегий продвижения бренда в сети Интернет; - способов разработки рекламных стратегий продвижения бренда в сети Интернет.

ПК 3.2	<ul style="list-style-type: none"> <li>- представлять разработанные макеты рекламных носителей в виде наглядных и достоверных мокапов;</li> <li>- обеспечивать качественное функционирование сайта;</li> <li>- писать оригинальные и качественные рекламные тексты, в том числе и для веб-сайтов и социальных групп;</li> <li>- находить идеи и предложения для усиления воздействия рекламной кампании на ЦА;</li> <li>- разрабатывать креативные и качественные макеты рекламных и информационных носителей, в том числе инфографику в сети Интернет</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- виды сайтов, их возможности и варианты применения;</li> <li>- требования к качественному функционированию сайтов;</li> <li>- виды и инструменты маркетинговых коммуникаций</li> </ul>
ПК 3.3	<ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать поисковые системы интернета;</li> <li>- использовать специальные профессиональные сервисы для оценки эффективности рекламы в интернете;</li> <li>- создавать и обрабатывать графические и текстовые материалы с использованием программных средств, облачных и сетевых технологий;</li> <li>- конвертировать файлы в нужные форматы;</li> <li>- использовать сетевые средства проверки текстовых материалов на оригинальность и антиплагиат;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- важность учета пожеланий заказчика при разработке дизайна и стратегий в сети Интернет;</li> </ul>

### 1.3. Количество часов на освоение учебной дисциплины:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 104 часа

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем в часах
Объем образовательной программы учебной дисциплины	104
в т.ч. в форме практической подготовки	80
в т. ч.:	
теоретическое обучение	24
практические занятия (если предусмотрено)	80
Промежуточная аттестация	Экзамен



## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем, акад. ч / в том числе в форме практической подготовки, акад. ч	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4
<b>Раздел 1. Раздел 1 Основы рекламы.</b>		<b>24</b>	
<b>Тема 1.1.</b> <b>Введение.</b> <b>История рекламы</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>4</b>	<i>ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 09, ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.3.</i>
	1. Дисциплина «Рекламная деятельность», ее связь с дисциплинами учебного плана.  Основные задачи дисциплины. Ее роль в формировании у студентов профессиональных компетенций. Краткая характеристика основных разделов программы. Порядок и форма проведения занятий, особенности использования источников литературы и сети Интернет. Рекомендации по организации самостоятельной работы студентов при изучении программы дисциплины. Значимость рекламы на рынке. Развитие рекламы в обществе и бизнесе. Важность и необходимость рекламы. Основной понятийный аппарат рекламной деятельности. Общая характеристика компетенции «Реклама».	2	
	2. Основные этапы развития рекламы. Протореклама. Основные исторические этапы и тенденции развития отечественной и зарубежной рекламы.	2	
<b>Тема 1.2.</b> <b>Участники рекламного процесса.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>4</b>	<i>ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 09, ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.3.</i>
	Участники рекламной деятельности: рекламодатели, рекламные агентства, средства массовой информации, вспомогательные участники рекламной деятельности. Основные направления деятельности и функции.	2	
	Классификация рекламных агентств по двум признакам: объему предоставляемых услуг и направлению бизнеса. Агентства с полным циклом услуг. Специализированные агентства. Креативные агентства. Персонал рекламных агентств. Объединения рекламных агентств, рекламодателей и	2	

	рекламораспространителей в мире и в России. Органы регулирования и саморегулирования на российском рекламном рынке.		
<b>Тема 1.3. Рекламная коммуникация</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>4</b>	<i>ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 09, ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.3.</i>
	Понятие «коммуникация», ее участники, цели. Схема коммуникации. Естественные каналы коммуникации. Устная коммуникация. Искусственные каналы коммуникации. Документная коммуникация. Электронная коммуникация. Коммуникационные барьеры. СМИ в системе коммуникационных каналов. Мультимедийная коммуникационная культура.	2	
	Рекламная коммуникация как сложный механизм взаимодействия рекламного сообщения и потребителя. Рекламная пирамида. Суггестия, вербальные и невербальные средства суггестии в рекламе.	2	
<b>Тема 1.4. Классификация рекламы.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>12</b>	<i>ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 09, ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.3.</i>
	Основа классификации рекламы - средства рекламы. Способы воздействия на потребителя. Каналы распространения рекламы. Классификация рекламы по средствам и по размещению. Основные виды рекламы: потребительская, профессиональная, торговая, финансовая, коллективная и совместная, «антиреклама». ATL, BTL, TTL.	2	
	Виды рекламы и ее носители: печатная реклама, реклама в прессе, реклама на телевидении, реклама в кино, реклама в сети Internet, реклама на радио, наружная реклама, реклама на транспорте, организация рекламы в местах торговли, прямая почтовая реклама, рекламные сувениры.	2	
	Телевизионная реклама, ее виды. Спонсорство на ТВ. Специфика каналов вещания. Основные показатели эффективности телевизионной рекламы.	2	
	Классификация печатных изданий. Основные маркетинговые показатели печатных изданий. Реклама в глянце, еженедельных и ежедневных изданиях. Специализированная пресса. Региональная пресса. Корпоративные издания.	2	

	Реклама на радио, ее виды. Основные показатели эффективности радиорекламы.	2	
	Виды рекламы на транспорте. Водный, воздушный, наземный, подземный транспорт и реклама.		
	Виды наружной рекламы.	2	
	Виды Интернет-рекламы.		
<b>Раздел 2. Основы брендинга.</b>		<b>32</b>	
<b>Тема 2.1. Нейминг</b>	<b>Содержание учебного материала, в том числе практических и лабораторных занятий</b>	<b>8</b>	<i>ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 09, ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.3.</i>
	<i>Практическое занятие 1.</i> Бренд-нейм. Основные критерии оценки имени бренда.	2	
	<i>Практическое занятие 2.</i> Этапы нейминга. Инструменты тестирования имени бренда.	2	
	<i>Практическое занятие 3.</i> Основные критерии оценки имени бренда.	2	
	<i>Практическое занятие 4.</i> Неймбук. Структура, назначение.	2	
<b>Тема 2.2. Товарный знак и знак обслуживания</b>	<b>Содержание учебного материала, в том числе практических и лабораторных занятий</b>	<b>8</b>	<i>ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 09, ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.3.</i>
	<i>Практическое занятие 5.</i> Соотношение понятий “товарный знак”, “торговая марка”, “знак обслуживания”. Классификация.	2	
	<i>Практическое занятие 6.</i> Понятия бренда и брендинга. Общие и отличительные признаки торговой марки товарного знака и знака обслуживания.	2	
	<i>Практическое занятие 7.</i> Дифференциация, ее необходимость в условиях конкуренции.	2	

	<b>Практическое занятие 8.</b> Конкурентное различие и конкурентное совпадение. Преимущества бренда и брендинга.	2	
<b>Тема 2.3.</b> <b>Архитектура бренда</b>	<b>Содержание учебного материала, в том числе практических и лабораторных занятий</b>	8	<i>ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 09, ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.3.</i>
	<b>Практическое занятие 9.</b> Пирамида бренда, структура и элементы рекламной кампании. Миф бренда. Эмоциональная нагрузка бренда, ее основные аспекты.	2	
	<b>Практическое занятие 10.</b> Архитектура брендов. Выделение формулы бренда. Развитие бренда во времени. Три основные позиции выгод брендинга. Идеология бренда.	2	
	<b>Практическое занятие 11.</b> Миссия, ценности, принципы бренда. Понятие бренд-имиджа, технология и этапы создания бренд-имиджа. Современная типология имиджа бренда.	2	
	<b>Практическое занятие 12.</b> Взаимоотношения между атрибутами, выгодами и отношением потребителя. «Лицо», персонаж бренда. Объемные и звуковые атрибуты имиджа бренда.	2	
<b>Тема 2.4.</b> <b>Бренд-бук</b>	<b>Содержание учебного материала, в том числе практических и лабораторных занятий</b>	8	<i>ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 09, ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.3.</i>
	<b>Практическое занятие 13.</b> Бренд-бук, его назначение,	2	
	<b>Практическое занятие 14.</b> Структура и основные элементы бренд-бука.	2	
	<b>Практическое занятие 15.</b> Принципы составления бренд-бука.	2	
	<b>Практическое занятие 16.</b> Практические аспекты бренд-бука.	2	
<b>Раздел 3. Рекламное планирование.</b>		<b>32</b>	
<b>Тема 3.1. Виды и содержание</b>	<b>Содержание учебного материала, в том числе практических и лабораторных занятий</b>	8	

<b>рекламного планирования</b>	<b>Практическое занятие 17.</b> Уровни планирования рекламы. Структура рекламного планирования. Понятие рекламной стратегии. Элементы рекламной стратегии.	2	<i>ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 09, ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.3.</i>
	<b>Практическое занятие 18.</b> Понятие творческой рекламной стратегии. Основные типы творческих рекламных стратегий. Рационалистические и проекционные (трансформационные) стратегии: их достоинства, недостатки, критерии эффективности.	2	
	<b>Практическое занятие 19.</b> Комплекс мероприятий рекламной кампании. Рекламная кампания и кампания маркетинговых коммуникаций.	2	
	<b>Практическое занятие 20.</b> Классификация типов рекламных кампаний с учетом стандартов компетенции «Реклама».	2	
<b>Тема 3.2. Методы разработки рекламного бюджета</b>	<b>Содержание учебного материала, в том числе практических и лабораторных занятий</b>	8	<i>ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 09, ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.3.</i>
	<b>Практическое занятие 21.</b> Основные методы разработки рекламного бюджета, их особенности и принципы разработки с учетом стандартов компетенции «Реклама».	2	
	<b>Практическое занятие 22.</b> Разработка бюджета исходя из наличия денежных средств. Разработка рекламного бюджета на основе планирования затрат.	2	
	<b>Практическое занятие 23.</b> Метод исчисления в процентах к сумме продаж. Метод конкурентного паритета. Метод технического бюджета.	2	
	<b>Практическое занятие 24.</b> Технология расчета бюджета методом «Цели – задачи». Рекламный бюджет, необходимый для достижения доли рынка.	2	
<b>Тема 3.3. Медиапланирование</b>	<b>Содержание учебного материала, в том числе практических и лабораторных занятий</b>	8	<i>ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 09, ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.3.</i>
	<b>Практическое занятие 25.</b> Термин «Медиапланирование», его сущность. Типы решений медиапланирования.	2	

	<b>Практическое занятие 26.</b> Место медиапланирования в структуре мероприятий рекламной кампании с учетом стандартов компетенции «Реклама».	2	
	<b>Практическое занятие 27.</b> Основные показатели медиапланирования.	2	
	<b>Практическое занятие 28.</b> Медиаплан.	2	
<b>Тема 3.4.</b> <b>Оценка</b> <b>эффективности</b> <b>рекламы</b>	<b>Содержание учебного материала, в том числе практических и лабораторных занятий</b>	<b>8</b>	<i>ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 09, ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.3.</i>
	<b>Практическое занятие 29.</b> Многозначность понятия “эффективность рекламы”. Эффективность рекламной деятельности, эффективность рекламной кампании, эффективность рекламного сообщения с учетом стандартов компетенции «Реклама.	2	
	<b>Практическое занятие 30.</b> Понятие коммерческой и коммуникативной эффективности рекламы.	2	
	<b>Практическое занятие 31.</b> Экономический эффект, информационный эффект, психологический эффект, социальный эффект.	2	
	<b>Практическое занятие 32.</b> Современные критерии оценки коммуникативной эффективности рекламного сообщения.	2	
<b>Раздел 4. Рынок маркетинговых коммуникаций.</b>		<b>16</b>	
<b>Тема 4.1.</b> <b>Основные</b> <b>понятия</b> <b>рынка</b> <b>маркетинговых</b> <b>коммуникаций</b>	<b>Содержание учебного материала, в том числе практических и лабораторных занятий</b>	<b>8</b>	<i>ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 09, ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.3.</i>
	<b>Практическое занятие 33.</b> Понятия «рекламный рынок» и «рынок маркетинговых коммуникаций».	2	
	<b>Практическое занятие 34.</b> Участники рынка маркетинговых коммуникаций. Формы связи участников рынка маркетинговых коммуникаций.	2	
	<b>Практическое занятие 35.</b> Основные отличия рынка рекламных услуг от традиционного рынка товаров.	2	

	<b>Практическое занятие 36.</b> База для разработки плана рекламного маркетинга предприятия. Структура рынка маркетинговых коммуникаций.	2	
<b>Тема 4.2.</b> <b>Тенденции</b> <b>рынка</b> <b>маркетинговых</b> <b>коммуникаций</b>	<b>Содержание учебного материала, в том числе практических и лабораторных занятий</b>	<b>8</b>	<i>ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 09, ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.3.</i>
	<b>Практическое занятие 37.</b> Качественные параметры и характеристики, характеризующие рынка маркетинговых коммуникаций.	2	
	<b>Практическое занятие 38.</b> Участники рынка маркетинговых коммуникаций. Формы связи участников рынка маркетинговых коммуникаций.	2	
	<b>Практическое занятие 39.</b> Цели и задачи исследования рынка маркетинговых коммуникаций. Семь типичных направлений исследования.	2	
	<b>Практическое занятие 40.</b> Анализ рынка маркетинговых коммуникаций России. Проблематика Российского рынка маркетинговых коммуникаций.	2	
<b>Промежуточная аттестация</b>		<b>Экзамен</b>	
<b>Всего:</b>		<b>104</b>	

### 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**3.1. Для реализации программы учебной дисциплины предусмотрены следующие специальные помещения:**

Кабинет «Дизайна и макетирования рекламной продукции», оснащенный необходимым для реализации программы учебной дисциплины оборудованием:

№	Наименование оборудования	Техническое описание
<b>I Специализированная мебель и системы хранения</b>		
<b>Основное оборудование</b>		
	Учебная доска	Магнитно-маркерная
	Рабочее место преподавателя	Стол 120*53, стул
	Посадочные места для обучающихся	Парта 120*53, Стул
	Мебель для размещения и хранения учебной литературы и наглядного материала	Шкаф
<b>II Технические средства</b>		
<b>Основное оборудование</b>		
	Компьютер	PHILIPS
	Мультимедиа проектор	Casio
	Интерактивная доска либо экран	PANASONIC
<b>III Демонстрационные учебно-наглядные пособия</b>		
<b>Основное оборудование</b>		
	Средства аудиовизуализации	Мультимедийные презентации
	Наглядные пособия	Конституция Российской Федерации в электронном виде; Трудовой кодекс в электронном виде в электронном виде.

### 3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы для использования в образовательном процессе. При формировании библиотечного фонда образовательной организацией выбирается не менее одного издания из перечисленных ниже печатных изданий и (или) электронных изданий в качестве основного, при этом список может быть дополнен новыми изданиями.

#### 3.2.1. Основные печатные издания

1. Хапенков В.Н., Сагинова О.В., Федюнин Д.В. Организация рекламной деятельности, учебное пособие - М., Академия, 2021 год



2. Полукаров В.Л., Головлева Е.Л., Добренкова Е.В, Ефимова Е.М. Рекламная коммуникация: Учебное пособие. – М.: Международный университет бизнеса и управления: Изд-во «Палеонтип»: ИТК «Дашков и К°», 2021.
3. Музыкант В.Л. Теория и практика современной рекламы. - М., Евразийский регион, 2019. – Ч.1-2.
4. Гольман И.А. Рекламная деятельность: планирование, технологии, организация. – М.: Гелла-принт, 2019.
5. Мокшанцев Р.И., Психология рекламы. – М.: ИНФРА-М, 2019.
6. Ученова В.В., Старых Н.В. История рекламы, или Метаморфозы рекламного образа. – М.: Юнити-Дана, 2019.
7. Феофанов О. Реклама. Новые технологии в России. – СПб: «Питер», 2020. – 324 с.
8. Мазилкина Е.И. Основы рекламы: учебное пособие. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2020. – 288 с.
9. Костина А.В. Основы рекламы: учебное пособие. – 2-е изд., доп. – М.: КНОРУС, 2021. – 400 с.

### **3.2.2. Дополнительные источники**

1. Борисова Е.Г. Алгоритмы воздействия. – М.: Международный институт рекламы, ЛО «Московия», 2018. – 140 с.
2. Антипов К.В. Основы рекламы, учебник – М., Дашков и Ко, 2019 год

#### **Нормативные документы**

- Конституция Российской Федерации;
- Федеральный закон от 13 марта 2006 г. N 38-ФЗ "О рекламе" (с изменениями и дополнениями);
- Гражданский кодекс Российской Федерации (ГК РФ) (часть четвертая) (с изменениями и дополнениями)
- Закон РФ от 27 декабря 1991 г. N 2124-I "О средствах массовой информации" (с изменениями и дополнениями)

#### **Периодические издания:**

Газеты: Рекламный мир; Рекламист, Ведомости, Российская газета, Guardian.

Журналы: Как; Креатив. Creativity; Рекламные идеи – Yes!; Индустрия рекламы; Рекламные технологии; Альманах Лаборатория рекламы и маркетинга и Public Relations; Сувенирка; Коммерсант; Профиль; Эксперт; Наружка; BTL-magazine; Психология, журнал «Communication Arts», еженедельник «Adweek» и другие.

#### **Интернет-ресурсы:**

- Рекламный совет России: [www.a-z.ru/assoc/osr/](http://www.a-z.ru/assoc/osr/)
- Ассоциация коммуникационных агентств России: <http://www.akarussia.ru/>
- Международная рекламная ассоциация. Российское отделение: <http://www.iaa.ru/>
- Сайт о креативе в рекламе <http://www.creatiff.ru/>
- Сайт о рекламном рынке [adindex.ru](http://adindex.ru);
- Сайт Федеральной антимонопольной службы [www.fas.gov.ru](http://www.fas.gov.ru);
- Сайт Большая энциклопедия рекламы [www.bigadvenc.ru](http://www.bigadvenc.ru)
- Рекламный сайт "Advertising.ru": <http://www.advertising.ru>
- Сайт "Advertology.ru": [www.advertology.ru/](http://www.advertology.ru/)
- Центр правового регулирования рекламной деятельности: <http://www.cprrd.ru/>

### **3.3. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями**

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ среднего профессионального образования, адаптированных при необходимости для обучения данной категории обучающихся.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья организовано совместно с другими обучающимися.

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В колледже созданы специальные условия для получения среднего профессионального образования, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья:

- создание специальных социально-бытовых условий, обеспечивающих возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения колледжа, а также их пребывания в указанных помещениях (пандусы с входными группами, телескопические пандусы, перекатные пандусы, гусеничные мобильные подъемники, поручни) для лиц с нарушениями **опорно-двигательного аппарата**;
- использование в образовательном процессе специальных методов обучения и воспитания (организация отдельного учебного места вблизи размещения демонстрационного оборудования, дублирование основного содержания учебно-методического обеспечения в адаптированных раздаточных материалах, обеспечение облегченной практической деятельности на учебных занятиях, предупреждение признаков переутомления с помощью динамических пауз, соблюдение рационального акустического режима и обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации, замедленный темп индивидуального обучения, многократное повторение, опора на сохранные анализаторы, функции и системы организма, опора на положительные личностные качества);
- обеспечение преподавателем-предметником организации технической помощи обучающимся с ограниченными возможностями здоровья;
- дублирование справочной информации, расписания учебных занятий в адаптированной форме в зданиях колледжа на информационных мониторах и наличие адаптированного официального сайта колледжа по адресу [www.mirsmrc.ru](http://www.mirsmrc.ru) **для слабовидящих**.

Обнащение колледжа специальным, в том числе компьютерным, оборудованием для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями **по зрению, слуху, движению**:

- 12 компьютеров,
- проектор,
- экран, 12 наушников с микрофоном,

Для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению на ноутбуках установлено программное обеспечение экранного увеличения с речевой поддержкой Magic Pro, которое дает возможность:

- легко переключаться между увеличенным изображением экрана ПК и изображением с камеры;
- изменять текст и цвет фона;
- осуществлять захват изображений;
- регулировать уровень контрастности;
- увеличивать изображение на экране;
- использовать голосовое сопровождение текста.

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины		
<ul style="list-style-type: none"> <li>– цели, цели и функции рекламы, роль, сферу применения;</li> <li>– участников рекламной деятельности и их функции;</li> <li>– классификацию рекламы;</li> <li>– процесс рекламной коммуникации с учетом стандартов компетенции «Реклама»;</li> <li>– виды и формы рекламы, рекламные кампании с учетом стандартов компетенции «Реклама»;</li> <li>– понятие и основы брендинга;</li> <li>– методы оценки эффективности рекламы.</li> </ul>	Правильный выбор и применение теоретических знаний, методов и способов решения профессиональных задач	<p>Оценка результатов деятельности обучающихся при защите и просмотре самостоятельных работ является с оценкой.</p> <p>Оценка результатов обучения в рамках отборочных испытаний с учетом стандартов компетенции «Реклама»</p>
Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины		
<ul style="list-style-type: none"> <li>– определять и классифицировать рекламу;</li> <li>– применять полученные знания в практической реализации поставленных задач с учетом стандартов компетенции «Реклама»;</li> <li>– работать с нормативными документами в области рекламы;</li> <li>– выстраивать каналы рекламной коммуникации с учетом стандартов компетенции «Реклама»;</li> <li>– выбирать носители рекламы с учетом финансовых возможностей организации и целесообразности с учетом стандартов компетенции «Реклама»;</li> <li>– составлять пирамиду бренда;</li> <li>– определять эмоциональную нагрузку бренда;</li> <li>– планировать деятельность в сфере реализации бренда и брендинга.</li> </ul>	Правильный выбор и применение теоретических знаний, методов и способов решения профессиональных задач	<p>Оценка результатов деятельности обучающихся при защите и просмотре самостоятельных работ является с оценкой.</p> <p>Оценка результатов обучения в рамках отборочных испытаний с учетом стандартов компетенции «Реклама»</p>

**Критерии оценивания тестового опроса**

0 – до 50 % – оценка «2»

От 50 – до 70% – оценка «3»

От 70 – до 90% – оценка «4»

От 90 - 100% – оценка «5»

## **ПРИМЕРНАЯ РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

ОП.05 Психология рекламы  
для специальности 42.02.01 Реклама

2024г.

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.05. Психология рекламы разработана в соответствии с требованиями ФГОС СПО<sup>1</sup> по специальности 42.02.01 Реклама с учетом Примерной основной образовательной программы<sup>2</sup>.

Организация-разработчик: ГАПОУ СМПК

Разработчик:

Яркинбаева А.Н., преподаватель высшей категории П(Ц)К дизайна, рекламы и изобразительного искусства

---

<sup>1</sup> Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама (утв. Приказом Министерством просвещения РФ от 21 июля 2023 г. № 552)

<sup>2</sup> ПРИМЕРНАЯ ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА. Образовательная программа подготовки специалистов среднего звена. Специальность 42.02.01 Реклама. Дата регистрации 19.12.2023г. Регистрационный номер 1036

## **СОДЕРЖАНИЕ**

<b>1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРИМЕРНОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....</b>	<b>4</b>
<b>2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ...</b>	<b>6</b>
<b>3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....</b>	<b>10</b>
<b>4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....</b>	<b>13</b>

# 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРИМЕРНОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.05 ПСИХОЛОГИЯ РЕКЛАМЫ

## 1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Учебная дисциплина «Психология рекламы» является обязательной частью общепрофессионального цикла примерной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 01, ОК 04, ОК 05.

## 1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ОК 01	<ul style="list-style-type: none"> <li>– распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте;</li> <li>– анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; определять этапы решения задачи;</li> <li>– составлять план действия; определять необходимые ресурсы;</li> <li>– владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах;</li> <li>– реализовывать составленный план;</li> <li>– оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить;</li> <li>– основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте;</li> <li>– алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях;</li> <li>– методы работы в профессиональной и смежных сферах;</li> <li>– структуру плана для решения задач;</li> <li>– порядок оценки.</li> </ul>
ОК 04	<ul style="list-style-type: none"> <li>– организовывать работу коллектива и команды;</li> <li>– взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности;</li> <li>– основы проектной деятельности.</li> </ul>
ОК 05	<ul style="list-style-type: none"> <li>– грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке;</li> <li>– проявлять толерантность в рабочем коллективе.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– особенности социального и культурного контекста;</li> <li>– правила оформления документов и построения устных сообщений.</li> </ul>
ПК.1.1	<ul style="list-style-type: none"> <li>– производить качественные аналитические исследования целевой аудитории и потребителей;</li> <li>– анализировать каналы коммуникации в соответствии</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– способов анализа рынка, целевой аудитории и конкурентной среды;</li> <li>– аудиторию различных средств рекламы;</li> <li>– формы и методы работы с аудиторией, мотивации труда;</li> </ul>



	<p>характеристикам аудитории;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– доводить информацию заказчика до целевой аудитории;</li> <li>– использовать приемы привлечения аудитории при проведении исследований;</li> <li>– использовать приемы управления аудиторией и ее вниманием при проведении исследований;</li> <li>– уметь завоевывать доверие и внимание аудитории при проведении исследований, привлекать и мотивировать ее участие в исследовании.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– технологии воздействия на аудиторию при проведении маркетингового исследования.</li> </ul>
ПК.1.3	<ul style="list-style-type: none"> <li>– производить качественные аналитические исследования конкурентной среды.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– отраслевую терминологию;</li> <li>– структуру и алгоритм проведения исследований и требования к ним.</li> </ul>
ПК.2.1	<ul style="list-style-type: none"> <li>– осуществлять выбор форм, каналов и методов рекламного продвижения;</li> <li>– определять конкретные носители рекламы и их оптимальное сочетание;</li> <li>– определять и варьировать способы и каналы продвижения изделия, услуги, торговой марки;</li> <li>– определять и варьировать комбинацию основных каналов информирования ЦА (целевой аудитории);</li> <li>– учитывать мнение заказчика при планировании РК.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– принципы выбора каналов коммуникации;</li> <li>– аудиторию различных средств рекламы;</li> <li>– отраслевую терминологию;</li> <li>– формы и методы работы с аудиторией, мотивации труда;</li> <li>– технологии воздействия на аудиторию в системе маркетинговых коммуникаций;</li> <li>– виды запросов пользователей в поисковых системах интернета;</li> <li>– особенности размещения контекстно-медийных объявлений в интернете;</li> <li>– принципы функционирования современных социальных медиа;</li> <li>– важность учета пожеланий заказчика при планировании рекламной кампании.</li> </ul>
ПК.2.2	<ul style="list-style-type: none"> <li>– доводить информацию заказчика до ЦА;</li> <li>– использовать методы и способы привлечения пользователей к рекламной кампании;</li> <li>– уметь организовывать и уверенно проводить рекламные мероприятия;</li> <li>– использовать приемы привлечения внимания к рекламным мероприятиям;</li> <li>– использовать приемы управления аудиторией и ее вниманием при проведении рекламных мероприятий.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– важность учета пожеланий заказчика при разработке при планировании коммуникационных каналов и разработке творческих стратегий и рекламных носителей.</li> </ul>

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем в часах
Объем образовательной программы учебной дисциплины	38
в т.ч. в форме практической подготовки	20
в т. ч.:	
теоретическое обучение	16
практические занятия	20
<i>Самостоятельная работа</i>	2
Промежуточная аттестация <i>Дифференцированный зачет</i>	

*Во всех ячейках со звездочкой (\*) (в случае её наличия) следует указать объем часов, а в случае отсутствия убрать из списка за исключением самостоятельной работы.*

## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем, акад. ч / в том числе в форме практической подготовки, акад. ч	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4
<b>Раздел 1. Введение</b>		<b>4/-</b>	
<b>Тема 1.</b> Введение. Предмет и задачи учебной дисциплины «Психология рекламы»	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>4</b>	
	Предмет и задачи учебной дисциплины «Психология рекламы». Роль психологических знаний в организации рекламной деятельности.	4	ПК.1.3
<b>Раздел 2. Психология рекламы как научная и прикладная дисциплина</b>		<b>4/-</b>	
<b>Тема 2.1.</b> Психология рекламы как научная и прикладная дисциплина	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>2</b>	ПК 1.3. ОК 0.1.
	1. Психология рекламы как научная и прикладная дисциплина. Предмет психологии рекламы и её основная теоретическая проблема. Современный этап развития психологии рекламы в России и за рубежом. История развития психологии рекламы	2	
<b>Тема 2.2.</b> Рекламная деятельность как психотехнология	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>2</b>	ПК 1.1. ПК 1.3. ПК 2.1. ОК 0.1
	2. Психологическая структура рекламного процесса. Классификация психических явлений в рекламном процессе. Психотехнология рекламной стратегии. Психологическое содержание этапов рекламной кампании. Обратная связь как критерий социально-психологической эффективности рекламной деятельности	2	
<b>Раздел 3. Роль психических процессов в формировании рекламных образов</b>		<b>16/10</b>	
<b>Тема 3.1.</b> Когнитивные аспекты рекламного воздействия	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>2</b>	
	Когнитивные аспекты рекламного воздействия Ощущения в рекламе. Определение понятия «ощущения». Виды ощущения. Свойства ощущения. Ощущение в процессе восприятия рекламы. Явление синестезии и сенсibilизации Восприятие в рекламе. Определение понятия «восприятие». Виды и свойства восприятия. Восприятие цвета, формы, глубины, пространства, времени Рекламный образ. Внимание, память, мышление в рекламе	2	ПК 1.1. ПК 1.3. ПК 2.1. ПК 2.2 ОК 0.1. ОК 0.5.

	<b>В том числе практических и лабораторных занятий</b>	<b>6</b>	
	Практическое занятие №1: Психология формы. «Законы гештальта» в восприятии рекламного продукта. Модели восприятия рекламы. Психология рекламной формы. Законы рекламной композиции.	2	ПК 1.1. ПК 1.3. ПК 2.1. ПК 2.2
	Практическое занятие № 2: Психология цвета и света в рекламе. Функции цвета и света. Психофизиологический механизм восприятия цвета. Социально-культурные ассоциации. Применение цвета и света в рекламе. Правила и ограничения применения цвета и света в рекламе.	2	ПК 1.1. ПК 1.3. ПК 2.1. ПК 2.2 ОК 0.1. ОК 0.5
	Практическое занятие №3: Moodboard как инструмент коммуникации. Коллаж. Создание Moodboarda	2	ПК 1.1. ПК 1.3. ПК 2.1. ПК 2.2 ОК 0.1. ОК 0.5
<b>Тема 3.2.</b> Эмоциональные аспекты рекламного воздействия	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>2</b>	
	Эмоциональные аспекты рекламного воздействия. Теории эмоций: психодинамическая, информационная. Организация эмоционального восприятия рекламы. Роль эмоций в восприятии рекламного сообщения. Рационально-эмоциональный баланс рекламного сообщения. Своеобразие рассмотрения личности в общей психологии	2	ПК 1.1. ПК 1.3. ПК 2.1. ПК 2.2 ОК 0.1. ОК 0.4. ОК 0.5
	<b>В том числе практических и лабораторных занятий</b>	<b>4</b>	
	Практическая работа №4. Исследование динамики эмоционального отношения российских потребителей в рекламе	2	
	Практическое занятие №5: Влияние эмоций на восприятие рекламного сообщения. Эмоциональный образ в рекламном сообщении	2	
<b>Тема 3.3.</b> Поведенческие аспекты рекламного воздействия	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>2</b>	ПК 1.1. ПК 1.3. ПК 2.1. ПК 2.2 ОК 0.1. ОК 0.4. ОК 0.5
	Поведенческие аспекты рекламного воздействия	2	
<b>Раздел 4. Мотивационно-потребностная сфера личности</b>		<b>14/10</b>	
<b>Тема 4.1.</b> Психология мотивации в рекламе	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>2</b>	ПК 1.1. ПК 1.3. ПК 2.1. ПК 2.2 ОК 0.1. ОК 0.4. ОК 0.5
	Психология мотивации в рекламе. Потребности, мотивы, интересы потребителя рекламы. Принятие решения потребителем и реклама. Квазипотребности.	2	
	<b>В том числе практических и лабораторных занятий</b>	<b>2</b>	
	Практическое занятие № 6. Мотивация потребителя. Мотив и мотивация. Теории потребностей в отечественной и зарубежной психологии	2	
	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>2</b>	

<b>Тема 4.2.</b> Мотивационные факторы целевого поведения	Мотивационные состояния. Иррациональность потребительского поведения. Навязчивые мотивационные состояния. Риск в принятии потребительских решений. Профили потребительских реакций. Управляемые мотивационные состояния: внушенные установки, убеждения, готовность к подражанию, научению, заражению.	2	
	<b>В том числе практических и лабораторных занятий</b>	<b>8</b>	ПК 1.1. ПК 1.3. ПК 2.1. ПК 2.2 ОК 0.1. ОК 0.4. ОК 0.5
	Практическое занятие №7: Психографические критерии. Составление портрета потребителя	2	
	Практическое занятие №8: Модель VALS (Value and lifestyle – ценности и типы образа жизни). Особенности методики.	2	
	Практическое занятие №9: Психогаммы поколений. Психографическое моделирование для определенного сегмента целевой аудитории	2	
	Практическое занятие №10: Карта эмпатии, как инструмент визуализации эмоций, мыслей и действий потенциального или реального клиента	2	
<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>		<b>2</b>	
<b>Промежуточная аттестация<sup>3</sup> Дифференцированный зачет</b>		<b>2</b>	
<b>Всего:</b>		<b>38</b>	

<sup>3</sup> Выделяется обязательно не менее 1-2 часов на зачет и не менее 6 часов на экзамен.

### 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**3.1. Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:**

Кабинет «Психологии в рекламе», оснащенный в соответствии с п. 6.1.2.1 примерной образовательной программы по специальности.

№	Наименование оборудования	Техническое описание
<b>I Специализированная мебель и системы хранения</b>		
<b>Основное оборудование</b>		
1	Учебная доска	Магнитно-маркерная
2	Рабочее место преподавателя	Стол 120*53, стул
3	Посадочные места для обучающихся	Парта 120*53, Стул
4	Мебель для размещения и хранения учебной литературы и наглядного материала	Шкаф
<b>II Технические средства</b>		
<b>Основное оборудование</b>		
1	Автоматизированное рабочее место обучающихся 13 шт.: стол компьютерный, кресло компьютерное	Стол компьютерный одноместный, 92х60. Кресло компьютерное, регулируемое по высоте, на колесиках. Монитор: Philips 27" Intel core i-5/8 Gb/HDD 1 Tb/GeForce 2 Gb Клавиатура: проводная. Мышь: проводная.
2	Посадочные места обучающихся: стол ученический, 8 шт.; стул ученический, 16 шт.	Стол ученический, 2-х местный, 120х50. Стул ученический, нерегулируемый.
3	Автоматизированное рабочее место преподавателя: стол компьютерный, кресло компьютерное	Стол компьютерный одноместный, угловой, 140х90. Кресло компьютерное, регулируемое по высоте, на колесиках. Монитор: Samsung 24 ", Samsung 27 " AMD Ryzen 5 1600/16 Gb/ SSD 250Gb/HDD 1 Tb Клавиатура: проводная. Мышь: проводная.
4	Мультимедийный проектор	EPSON EB-X41: UHE, 1280х768, HDMI, VGA
5	Интерактивная доска	SMART Board M600: 87", технология DViT, соотношение сторон 16:10
6	Акустическая система	SMART SBA-V: 100 Hz–20,000 Hz, 20 W

### **3.2. Информационное обеспечение реализации программы**

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы для использования в образовательном процессе. При формировании библиотечного фонда образовательной организацией выбирается не менее одного издания из перечисленных ниже печатных изданий и (или) электронных изданий в качестве основного, при этом список может быть дополнен новыми изданиями.

#### **3.2.1. Основные печатные издания**

1. Измайлова М.А. Психология рекламной деятельности: учебник / М.А. Измайлова. - 4-е изд., стер. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. - 442 с. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1093523>

2. Маркова Е.В. Психология рекламы: учебное пособие / Е.В. Маркова. – М.: ФОРУМ, 2020. - 152 с. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1074811>

3. Мокшанцев Р.И. Психология рекламы: учебное пособие / Р.И. Мокшанцев; под ред. М.В. Удальцовой. – М.: ИНФРА-М: Сиб. согл., 2019. - 232 с. URL: <https://znanium.com/catalog/product/987773>

4. Тимофеев М.И. Психология рекламы: учебное пособие / М.И. Тимофеев. - 2-е изд. – М.: ИЦ РИОР: НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 224 с. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/991848>

#### **3.2.2. Дополнительные источники:**

1. Антонова Н.В. Психология потребительского поведения, рекламы и PR: учеб. пособие / Н.В. Антонова, О.И. Патоша. - М.: ИНФРА-М, 2019. - 325 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа <http://new.znanium.com>]. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1034516>

2. Коноваленко М. Ю. Психология рекламы и PR: учебник для вузов / М. Ю. Коноваленко, М. И. Ясин. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 393 с. URL: <https://urait.ru/bcode/489012>

#### **3.2.3. Дополнительные источники**

##### **Профессиональные базы данных и информационные ресурсы сети Интернет:**

1. <http://www.window.edu.ru> - «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»

2. <http://www.edu.ru> - Российский портал открытого образования

3. <http://www.liber.rsuh.ru> - Электронная библиотека РГГУ

4. <http://www.znanium.com> - ЭБС «Знаниум»

5. <http://www.psychologos.ru/articles/view/psihologos> - энциклопедия практической психологии

6. <https://psychojournal.ru/> - научно-популярный психологический портал (информационный портал по психологии)

7. <http://psychology.net.ru/talk/> - психологический форум сайта «Мир психологии»

### **3.3. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ среднего профессионального образования, адаптированных при необходимости для обучения данной категории обучающихся.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья организовано совместно с другими обучающимися.

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В колледже созданы специальные условия для получения среднего профессионального образования, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья:

- создание специальных социально-бытовых условий, обеспечивающих возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения колледжа, а также их пребывания в указанных помещениях (пандусы с входными группами, телескопические пандусы, перекатные пандусы, гусеничные мобильные подъемники, поручни) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата;

- использование в образовательном процессе специальных методов обучения и воспитания (организация отдельного учебного места вблизи размещения демонстрационного оборудования, дублирование основного содержания учебно-методического обеспечения в адаптированных раздаточных материалах, обеспечение облегченной практической деятельности на учебных занятиях, предупреждение признаков переутомления с помощью динамических пауз, соблюдение рационального акустического режима и обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации, замедленный темп индивидуального обучения, многократное повторение, опора на сохранные анализаторы, функции и системы организма, опора на положительные личностные качества);

- обеспечение преподавателем-предметником организации технической помощи обучающимся с ограниченными возможностями здоровья;

- дублирование справочной информации, расписания учебных занятий в адаптированной форме в зданиях колледжа на информационных мониторах и наличие адаптированного официального сайта колледжа по адресу [www.mirsmpc.ru](http://www.mirsmpc.ru) для слабовидящих;

Оснащение колледжа специальным, в том числе компьютерным, оборудованием для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению, слуху, движению двумя мобильными классами в составе:

- 12 ноутбуков,
- проектор,
- экран, 12 наушников с микрофоном,
- принтер.

Для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению на ноутбуках установлено программное обеспечение экранного увеличения с речевой поддержкой Magic Pro, которое дает возможность:

- легко переключаться между увеличенным изображением экрана ПК и изображением с камеры;
- изменять текст и цвет фона;
- осуществлять захват изображений;
- регулировать уровень контрастности;



- увеличивать изображение на экране;
- использовать голосовое сопровождение текста.

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:		
<ul style="list-style-type: none"> <li>– выявлять возможные стереотипы потенциальных покупателей;</li> <li>– корректировать стереотипы с помощью рекламного воздействия, проводить мозговой штурм;</li> <li>– формировать покупательское поведение под влиянием рекламной компании;</li> <li>– формировать образ товара;</li> <li>– использовать в исследовании потребительских интересов метод фокус-групп;</li> <li>– осуществлять поиск различных решений при создании рекламного продукта.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество;</li> <li>– решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях;</li> <li>– осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития;</li> <li>– использовать информационно - коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– мониторинг роста творческой самостоятельности и навыков получения нового знания каждым обучающимся;</li> <li>– накопительная система баллов, на основе которой выставляется итоговая отметка;</li> <li>– традиционная система отметок в баллах за каждую выполненную работу, на основе которых выставляется итоговая отметка;</li> <li>– промежуточный и итоговый срез знаний в форме контрольных работ;</li> <li>– оценка результатов выполнения практической работы;</li> <li>– наблюдение за ходом выполнения практической работы.</li> </ul>
– В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:		
<ul style="list-style-type: none"> <li>– методы психологического воздействия на потребителя;</li> <li>– структуру потребностей и мотивы с позиции рекламного дела;</li> <li>– теорию и методику</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– мониторинг роста творческой самостоятельности и навыков получения нового знания каждым обучающимся;</li> <li>– накопительная система баллов, на основе которой</li> </ul>

		<p>выставляется итоговая отметка;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– традиционная система отметок в баллах за каждую выполненную работу, на основе которых выставляется итоговая отметка;</li> <li>– промежуточный и итоговый срез знаний в форме контрольных работ;</li> <li>– оценка результатов выполнения практической работы;</li> <li>– наблюдение за ходом выполнения практической работы.</li> </ul>
<p><b>Критерии оценивания тестового опроса</b></p> <p>0 – до 50 % – оценка «2»</p> <p>От 50 – до 70% – оценка «3»</p> <p>От 70 – до 90% – оценка «4»</p> <p>От 90 - 100% – оценка «5»</p>		

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

ОП.06 Русский язык и культура речи  
для специальности 42.02.01 Реклама

2024г.

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.06 Русский язык и культура речи разработана в соответствии с требованиями ФГОС СПО<sup>1</sup> по специальности 42.02.01 Реклама с учетом Примерной основной образовательной программы<sup>2</sup>.

РАЗРАБОТЧИК:

Литвинова Г.Р., преподаватель высшей квалификационной категории ПЦК  
филологических дисциплин

---

<sup>1</sup> Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама  
(утв. Приказом Министерством просвещения РФ от 21 июля 2023 г. № 552)

<sup>2</sup> ПРИМЕРНАЯ ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА. Образовательная программа подготовки специалистов среднего звена. Специальность 42.02.01 Реклама. Дата регистрации 19.12.2023г. Регистрационный номер 1036

## **СОДЕРЖАНИЕ**

<b>1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРИМЕРНОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>4</b>
<b>2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>7</b>
<b>3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>13</b>
<b>4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>15</b>

# 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРИМЕРНОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.06 РУССКИЙ ЯЗЫК И КУЛЬТУРА РЕЧИ

## 1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Учебная дисциплина «Русский язык и культура речи» является обязательной частью общепрофессионального цикла примерной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 04, ОК 05, ОК 09.

## 1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ОК 04	- организовывать работу коллектива и команды; - взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности	- психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности; - основы проектной деятельности
ОК 05	грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе	- особенности социального и культурного контекста; - правила оформления документов и построения устных сообщений
ОК 09	- понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы; - участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы; - строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности; - кратко обосновывать и объяснять свои действия (текущие и планируемые); - писать простые связные сообщения на знакомые или	- правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы; - основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика); - лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности; - особенности произношения; - правила чтения текстов профессиональной направленности

	интересующие профессиональные темы	
ПК 3.2	<ul style="list-style-type: none"> <li>- отраслевую терминологию;</li> <li>- важность учета пожеланий заказчика при планировании рекламной кампании в сети Интернет;</li> <li>- структуру брифа и требования к нему.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- подбирать ключевые слова и словосочетания с максимальным показом для поискового продвижения;</li> <li>- проверять рекламные материалы на уникальность/оригинальность;</li> <li>- представлять разработанные макеты рекламных носителей в виде наглядных и достоверных мокапов;</li> <li>- писать оригинальные и качественные рекламные тексты, в том числе и для веб-сайтов и социальных групп;</li> <li>- находить идеи и предложения для усиления воздействия рекламной кампании на ЦА</li> </ul>
ПК 4.3	<ul style="list-style-type: none"> <li>- технологии воздействия на аудиторию при проведении презентаций и защит проектов</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- писать оригинальные и качественные рекламные тексты, в том числе и для веб-сайтов;</li> <li>- находить идеи и предложения для усиления воздействия рекламной кампании на ЦА;</li> <li>- составлять тексты информационных, нативных и иных сообщений для размещения в социальных медиа;</li> </ul>



## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем в часах
Объем образовательной программы учебной дисциплины	76
в т.ч. в форме практической подготовки	40
в т. ч.:	
теоретическое обучение	36
практические занятия	40
<i>Самостоятельная работа</i>	2
Промежуточная аттестация в форме экзамена	*

## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем, акад. ч / в том числе в форме практической подготовки, акад. ч	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>
<b>Раздел 1. Язык и речь.</b>		<b>6/4</b>	
<b>Тема 1. Язык и речь.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>2</b>	ОК 05, ПК.3.2, ПК.4.3
	1. Цели и задачи изучения дисциплины, связь с другими дисциплинами. Язык и речь. Функции языка. Основные единицы языка. Понятие о литературном языке. Формы литературного языка. Понятие о языковой норме. Типы нормы. Словари русского языка.	1	
	2. Понятие культуры речи, качества хорошей речи (богатство словарного запаса, правильность, точность, выразительность, чистота, уместность употребления языковых средств). Культура речи в рекламе.	1	
	<b>В том числе практических и лабораторных занятий</b>	<b>4</b>	
	Практическое занятие №1. Написание эссе «Как язык и речь характеризуют самого человека?» «Особенности речи специалиста по рекламе».	2	
	Практическое занятие №2. Анализ устных выступлений и письменной речи с точки зрения некоторых аспектов правильности речи. Анализ рекламных текстов.	2	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	-	
<b>Раздел 2. Текст и его структура.</b>		<b>6/4</b>	
<b>Тема 2. Текст и его структура</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>2</b>	ОК 05, ПК.3.2, ПК.4.3
	Основные признаки текста. Текст и его структура. Типы текста.	2	
	<b>В том числе практических и лабораторных занятий</b>	<b>4</b>	
	Практическое занятие №3. Развитие речи. Создание текстов разных типов.	2	
	Практическое занятие №4. Создание слоганов и рекламных текстов, работа в группах.	2	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	-	

<b>Раздел 3. Функциональные стили литературного языка.</b>		<b>10/6</b>	
<b>Тема 3. Функциональные стили литературного языка.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>4</b>	ОК 04, ОК 05, ПК 09, ПК.3.2, ПК.4.3
	1. Характеристика стилей устной и письменной речи. Сфера употребления функциональных стилей.	2	
	2. Выявление особенностей художественного, публицистического и научного текстов, использование этих особенностей в создании рекламы. Разговорный стиль в рекламе.	2	
	<b>В том числе практических и лабораторных занятий</b>	<b>6</b>	
	Практическое занятие №5. Официально-деловой стиль речи. Оформление деловых бумаг: заявление, служебная записка, объяснительная записка, расписка.	2	
	Практическое занятие №6. Деловая игра «Прием на работу специалиста по рекламе», «В рекламном агентстве».	2	
	Практическое занятие №7. Определение стиля текста. Анализ стилевых особенностей текста.	2	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	-	
<b>Раздел 4. Лексика и лексикология. Фразеология.</b>		<b>6/4</b>	
<b>Тема 4. Лексика и лексикология. Фразеология.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>2</b>	ОК 05, ПК 09, ПК.3.2, ПК.4.3
	Лексикология и фразеология. Изобразительно - выразительные возможности лексики и фразеологии в рекламе.	2	
	<b>В том числе практических и лабораторных занятий</b>	<b>4</b>	
	Практическое занятие №8. Лексические и фразеологические ошибки. Их исправление.	2	
	Практическое занятие №9. Составление рекламных слоганов. Групповая работа.	2	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	-	
<b>Раздел 5. Фонетика и орфоэпия.</b>		<b>8/2</b>	
<b>Тема 5. Фонетика и орфоэпия.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>6</b>	ОК 05, ПК 09, ПК.3.2, ПК.4.3
	1. Звуки речи. Орфоэпические нормы. Фонетические средства речевой выразительности.	2	
	2. Особенности фонетики рекламного текста: аллитерации, созвучия и рифма, ритм, преднамеренные орфографические ошибки. Выявление закономерностей функционирования фонетической системы языка в образцах устной и письменной речи профессиональной направленности.	2	

	3. Трудные случаи орфоэпии. Работа с текстами.	2	
	<b>В том числе практических и лабораторных занятий</b>	<b>2</b>	
	Практическое занятие №10. Анализ поэтических текстов с точки зрения использования средств звуковой выразительности.	2	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	-	
<b>Раздел 6. Морфемика. Словообразование.</b>		<b>8/4</b>	
<b>Тема 6. Морфемика. Словообразование.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>4</b>	ОК 04, ОК 05, ПК 09, ПК.3.2, ПК.4.3
	1. Состав слова. Способы словообразования.	2	
	2. Определение способов словообразования предложенных слов. Выявление словообразовательных и формообразовательных ошибок.	2	
	<b>В том числе практических и лабораторных занятий</b>	<b>4</b>	
	Практическое занятие №11. Необычные случаи словообразования в рекламе. Составление слоганов, реклама товаров.	2	
	Практическое занятие №12. Деловая игра «Заказчик и исполнитель»	2	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	-	
<b>Тема 7. Орфография. Морфология.</b>		<b>18/10</b>	
<b>Тема 7. Орфография. Морфология.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>8</b>	ОК 05, ПК 09, ПК.3.2, ПК.4.3
	1. Принципы русской орфографии. Нормы правописания различных орфограмм. Части речи.	2	
	2. Имя существительное. Нормативное употребление имени существительного. Имя прилагательное. Нормативное употребление имени прилагательного.	2	
	3. Имя числительное. Местоимение. Глагол и глагольные формы. Нормативность употребления. Работа с текстами.	2	
	4. Нормы употребления служебных частей речи. Работа с текстами.	2	
	<b>В том числе практических и лабораторных занятий</b>	<b>10</b>	
	Практическое занятие №13. Специфика использования имен прилагательных в рекламном тексте.	2	
	Практическое занятие №14. Работа по составлению рекламных текстов, используя описательный потенциал прилагательных.	2	

	Практическое занятие №15. Числительные и единицы измерения в профессиональной деятельности.	2	
	Практическое занятие №16. Составление прайса (прейскуранта цен) услуг рекламного агентства с использованием составных и сложных числительных.	2	
	Практическое занятие №17. Исправление в предложенных текстах речевых ошибок, связанных с ненормативным употреблением самостоятельных и служебных частей речи.	2	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	-	
<b>Раздел 8. Синтаксис. Основные синтаксические единицы: словосочетание, предложение.</b>		<b>8/4</b>	
<b>Тема 8. Синтаксис. Основные синтаксические единицы: словосочетание, предложение.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>4</b>	ОК 05, ПК 09, ПК.3.2, ПК.4.3
	1. Словосочетание. Строение и употребление. Простое предложение. Строение, употребление.	2	
	2. Сложное предложение. Виды. Структура. Знаки препинания. Выразительные возможности русского синтаксиса.	2	
	<b>В том числе практических и лабораторных занятий</b>	<b>4</b>	
	Практическое занятие №18. Исправление в предложенных текстах ошибок, связанных с согласованием, управлением, порядком слов.	2	
	Практическое занятие №19. Редакционная правка текста. Исправление лексических недочетов, ненормативного употребления частей речи, нарушение синтаксических норм. Групповая работа.	2	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	-	
<b>Раздел 9. Риторика – наука об ораторском искусстве.</b>		<b>6/2</b>	
<b>Тема 9 Риторика – наука об ораторском искусстве.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>4</b>	ОК 04, ОК 05, ПК 09, ПК.3.2, ПК.4.3
	Риторика как наука. Риторика в Древней Греции и Древнем Риме. Ораторство в России. Ораторское искусство в современном мире. Навыки оратора, которыми должен владеть профессионал.	4	
	<b>В том числе практических и лабораторных занятий</b>	<b>2</b>	
	Практическое занятие №20. Деловая игра «Духовно-нравственные основы ораторской речи».	2	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	-	

Промежуточная аттестация <sup>3</sup> в форме экзамена	*	
Всего:	76	

---

<sup>3</sup> Выделяется обязательно не менее 1-2 часов на зачет и не менее 6 часов на экзамен.

### 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**3.1. Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:**

**Кабинет «Социально-гуманитарных дисциплин», оснащенный в соответствии с п. 6.1.2.1 примерной образовательной программы по специальности. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета русского языка.

Эффективность преподавания курса «Русский язык и культура речи» зависит от наличия соответствующего материально-технического оснащения. Это объясняется особенностями курса, в первую очередь, его многопрофильностью и практической направленностью.

№	Наименование оборудования	Техническое описание
<b>I Специализированная мебель и системы хранения</b>		
<b>Основное оборудование</b>		
	Учебная доска	Магнитно-маркерная
	Рабочее место преподавателя	Стол 120*53, стул
	Посадочные места для обучающихся	Парта 120*53, Стул
	Мебель для размещения и хранения учебной литературы и наглядного материала	Шкаф
<b>II Технические средства</b>		
<b>Основное оборудование</b>		
	Компьютер	PHILIPS
	Мультимедиа проектор	Casio
	Интерактивная доска либо экран	PANASONIC
<b>III Демонстрационные учебно-наглядные пособия</b>		
<b>Основное оборудование</b>		
	Средства аудиовизуализации	Мультимедийные презентации
	Наглядные пособия	Конституция Российской Федерации в электронном виде; Трудовой кодекс в электронном виде в электронном виде.

### **3.2. Информационное обеспечение реализации программы**

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы для использования в образовательном процессе. При формировании библиотечного фонда образовательной организацией выбирается не менее одного издания из перечисленных ниже печатных изданий и (или) электронных изданий в качестве основного, при этом список может быть дополнен новыми изданиями.

### **3.2.1. Основные печатные издания**

1. Бернадская Ю.С. Текст в рекламе: учебное пособие для студентов СПО. М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2019г.
2. Голубева А.В. Русский язык и культура речи: учебник и практикум для СПО. М.: Юрайт, 2020.
3. Руднев В.Н. Русский язык и культура речи: учебное пособие для СПО. М: КНОРУС, 2021.
4. Самсонов Н.Б. Русский язык и культура речи: учебник и практикум для СПО. М.: Юрайт, 2020.

### **3.2.2. Основные электронные издания**

1. <http://rus.1september.ru> / Журнал «Русский язык» проекта Школа цифрового века
2. <http://www.alleng.ru/edu/ruslang1.htm/> Образовательные ресурсы Интернета - Русский язык
3. <http://www.slovari.ru/default.aspx?p=244/>Словари русского языка
4. <http://rusgram.narod.ru/> Русская грамматика
5. <http://ruscorpora.ru/search-main.html/> Национальный корпус русского языка
6. <http://www.ruslang.ru/> Институт русского языка имени В.В. Виноградова (ИРЯ РАН)
7. <http://www.gramota.ru/> Электронный ресурс справочно-информационного интернет-портала Русский язык»
8. <http://www.grammar.ru/> Русский язык: говорим и пишем правильно - ресурс о культуре письменной и устной речи
9. <http://cultrechi.narod.ru/> «Грамотная речь или учимся говорить по-русски». Словари, ссылки.
10. <http://rotest.runnet.ru/> Сборник тестов по русскому языку, регистрация.



#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины		
<ul style="list-style-type: none"> <li>– понятия языка и речи, различия между языком и речью, функции языка, понятие о литературном языке, признаки литературного языка и типы речевой нормы;</li> <li>– понятие культуры речи, качества хорошей речи;</li> <li>– основные словари русского языка;</li> <li>– лексические и фразеологические единицы языка, лексические и фразеологические нормы, изобразительно-выразительные возможности лексики и фразеологии, лексические и фразеологические ошибки;</li> <li>– фонетические единицы языка и фонетические средства языковой выразительности, особенности русского ударения и произношения, орфоэпические и акцентологические нормы (в пределах орфоэпического минимума);</li> <li>– части слова, способы словообразования, словообразовательные нормы;</li> <li>– самостоятельные и служебные части речи, нормативное употребление форм слова, стилистику частей речи: ошибки в формообразовании и употреблении частей речи;</li> <li>– правила русской орфографии;</li> <li>– синтаксический строй предложений, выразительные возможности русского синтаксиса, синтаксические нормы;</li> <li>– правила пунктуации;</li> <li>– функционально-смысловые типы речи, функциональные</li> </ul>		<p>- оценка результатов деятельности обучающихся в процессе освоения образовательной программы:</p> <p>диктанты, сочинения, практические работы, самостоятельные работы, тесты, работа с текстами, защита проектов,</p> <p>деловая игра, зачет</p> <p><u>Методы оценки результатов обучения:</u></p> <p>– мониторинг роста творческой самостоятельности и навыков получения нового знания каждым обучающимся.</p>

<p>стили литературного языка, сферу их использования, их языковые признаки, особенности построения текста разных стилей; правила речевого общения, виды аргументации.</p>		
Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины		
<ul style="list-style-type: none"> <li>– строить свою речь в соответствии с языковыми, коммуникативными и этическими нормами;</li> <li>– анализировать свою речь с точки зрения ее нормативности, уместности и целесообразности; устранять ошибки и недочеты в своей устной и письменной речи;</li> <li>– пользоваться словарями русского языка;</li> <li>– владеть нормами словоупотребления, определять лексическое значение слова;</li> <li>– находить и исправлять в тексте лексические ошибки, ошибки в употреблении фразеологизмов;</li> <li>– определять функционально-стилевую принадлежность слова;</li> <li>– пользоваться акцентологическими и орфоэпическими нормами;</li> <li>– пользоваться нормами словообразования применительно к общеупотребительной, общенаучной и профессиональной лексике;</li> <li>– употреблять грамматические формы слов в соответствии с литературной нормой и стилистическими особенностями создаваемого текста;</li> <li>– выявлять грамматические ошибки в тексте;</li> <li>– пользоваться орфографическими правилами;</li> <li>– различать предложения простые и сложные, простые осложненные, прямую речь и</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.</li> <li>– Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.</li> <li>– Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.</li> <li>– Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.</li> <li>– Использовать информационно-коммуникативные технологии в профессиональной деятельности.</li> <li>– Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.</li> <li>– Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.</li> <li>– Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься</li> </ul>	<p>– оценка результатов деятельности обучающихся в процессе освоения образовательной программы:</p> <p>диктанты, сочинения, практические работы, самостоятельные работы, тесты, работа с текстами, защита проектов,</p> <p>деловая игра, зачет</p> <p><u>Методы оценки результатов обучения:</u></p> <p>– мониторинг роста творческой самостоятельности и навыков получения нового знания каждым обучающимся.</p>

<ul style="list-style-type: none"> <li>– слова автора, цитаты;</li> <li>– пользоваться багажом синтаксических средств при создании собственных текстов официально-делового, учебно-научного стилей;</li> <li>– редактировать собственные тексты и тексты других авторов;</li> <li>– пользоваться пунктуационными правилами;</li> <li>– различать тексты по их принадлежности к стилям и типам речи;</li> <li>– создавать тексты публицистического, учебно-научного и официально-делового стилей в жанрах, соответствующих требованиям профессиональной подготовки студентов;</li> <li>– владеть навыками дискусивно-полемиической речи.</li> </ul>	<p>самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.</li> <li>– Осуществлять поиск рекламных идей.</li> <li>– Разрабатывать авторские рекламные проекты.</li> <li>– Составлять и оформлять рекламные объявления.</li> <li>– Определять и разрабатывать стратегию и средства продвижения рекламного продукта.</li> <li>– Планировать работу (собственную или группы) по разработке и техническому исполнению рекламного проекта.</li> <li>– Осуществлять контроль исполнения на соответствие рекламной идее и заказу рекламодателя.</li> <li>– Взаимодействовать с заказчиком в ходе выполнения и сдачи рекламного проекта</li> </ul>	
<p><b>Критерии оценивания тестового опроса</b></p> <p>0 – до 50 % – оценка «2»</p> <p>От 50 – до 70% – оценка «3»</p> <p>От 70 – до 90% – оценка «4»</p> <p>От 90 - 100% – оценка «5»</p>		

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ОП.07. Основы проектной и исследовательской деятельности**

**для специальности 42.02.01 Реклама**

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.07 Основы проектной и исследовательской деятельности разработана в соответствии с требованиями ФГОС СПО<sup>1</sup> по специальности 42.02.01 Реклама, письма-запроса от работодателя.

Организация-разработчик: ГАПОУ СМПК

Разработчик:

Яркинбаева А.Н., преподаватель высшей категории П(Ц)К дизайна, рекламы и изобразительного искусства

---

<sup>1</sup> Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования 42.02.01 Реклама, утвержденный приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 21.07.2023 № 552 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама».

## **СОДЕРЖАНИЕ**

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	4
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ .....	7
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ .....	9

# 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

## ОП.07 Основы проектной и исследовательской деятельности

### 1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.07 Основы проектной и исследовательской деятельности является вариативной частью общепрофессионального цикла в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама и запросу работодателей.

### 1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания:

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ПК.1.1. ПК.2.1. ПК.3.1. ПК.4.1. ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05.	<ul style="list-style-type: none"> <li>– <i>накапливать научную информацию;</i></li> <li>– <i>систематизировать, закреплять, совершенствовать полученные знания, профессиональные, учебно-исследовательские умения;</i></li> <li>– <i>использовать методы научного познания;</i></li> <li>– <i>составлять и оформлять проектную документацию.</i></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– <i>роль исследований в практической деятельности человека;</i></li> <li>– <i>основные понятия работы практического характера;</i></li> <li>– <i>правила оформления работ в области научно-исследовательской деятельности;</i></li> <li>– <i>стандарты, технические условия оформления проектной документации.</i></li> </ul>

### 1.3. Количество часов на освоение учебной дисциплины:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 36 часов

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

	Вид учебной работы	Объем в часах
1.	<b>Объем образовательной программы</b>	34
	в том числе в форме практической подготовки:	
2.	<b>учебная нагрузка (во взаимодействии с преподавателем)</b>	32
	в том числе:	
3.	теоретическое обучение	20
4.	практические занятия (если предусмотрено)	12
5.	лабораторные занятия (если предусмотрено)	
6.	контрольная работа (если предусмотрено)	
7.	<b>Самостоятельная работа</b>	2
8.	<b>Промежуточная аттестация: Дифференцированный зачет</b>	





## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем в часах	Коды компетенций и личностных результатов, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4
Тема 1. Методологические характеристики научно-исследовательской работы.	<b>Содержание теоретической подготовки</b> 1. Понятие «методология науки». Методологические характеристики научно-исследовательской работы 2. Научное исследование, его методологические характеристики. Логика исследования. 3. Методы исследования. Знакомство с методическими рекомендациями по выполнению КР 4. Признаки принадлежности процесса и результатов к сфере науки.	2	ОК 01. ОК 02.
Тема 2. Структура и содержание теоретической части.	<b>Содержание учебного материала</b> 1. Структурные элементы КР. Значение КР в профессиональной деятельности 2. Состав и назначение методологического аппарата: актуальность, цель, объект, предмет, задачи. 3. Способы получения и переработки информации. 4. Структура и содержание теоретической части. 5. Оформление графических объектов, таблиц, ссылок на литературу. 6. Особенности оформления микровыводов и выводов теоретической части. 7. Стандарты оформления списка литературы.	4	ОК 02. ОК 03.
	<b>Содержание практической подготовки</b> 2. Практическое занятие. Составление введения. Разработка методологического аппарата 3. Практическое занятие. Оформление и корректировка теоретической части КР	2	ОК 05.
Тема 3. Структура и содержание практической части.	<b>Содержание теоретической подготовки</b> 1. Назначение и особенности практической части КР. 2. Структура практической части КР. 3. Микровыводы и выводы практической части КР. 4. Заключение КР. 5. Приложение КР.	4	ПК.1.1. ОК 02. ОК 03. ОК 05.
	<b>Содержание практической подготовки</b> 1. Практическое занятие. Особенности анализа возможных решений реализации поставленной цели. 2. Практическое занятие. Оформление и корректировка практической части КР.	2	ПК.3.1. ОК 03. ОК 05.
	<b>Самостоятельная работа</b> Подбор и обработка материалов к практической части КР.	1	

Тема 4. Организация процедуры защиты КР.	<b>Содержание теоретической подготовки</b>	2	
	1. Процедура защиты КР.		
	2. Доклад к защите КР.		
	3. Презентация к защите КР.		
	<b>Содержание практической подготовки</b>	2	ПК.3.1. ОК 03.
	1. Практическое занятие. Организация процедуры защиты КР. Демонстрация защиты КР.		
Тема 5. Структурные элементы ВКР. Теоретическая часть ВКР.	<b>Самостоятельная работа</b>	1	ОК 05.
	Подготовить речь и презентацию к защите.		
	<b>Содержание теоретической подготовки</b>	4	ПК.2.1. ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 05.
	1. Знакомство с методическими рекомендациями по выполнению ВКР.		
	2. Структурные элементы ВКР.		
	3. Состав и назначение методологического аппарата.		
	4. Актуальность, цель, объект, предмет и задачи ВКР.		
	5. Требования к оформлению текстовой части ВКР.		
	6. Стандарты оформления списка литературы.		
	<b>Содержание практической подготовки</b>	2	ПК.4.1. ОК 05.
	1. Практическое занятие. Разработка методологического аппарата.		
	2. Практическое занятие. Написание теоретической части ВКР.		
Тема 6. Практическая часть ВКР. Организация процедуры защиты ВКР.	3. Практическое занятие. Оформление рисунков, таблиц, списка литературы.		
	<b>Содержание теоретической подготовки</b>	4	ПК.2.1.  ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 05.
	1. Назначение и особенности практической части ВКР.		
	2. Структура практической части ВКР.		
	3. Выводы практической части.		
	4. Заключение ВКР.		
	5. Приложение ВКР.		
	6. Процедура защиты.		
	<b>Содержание практической подготовки</b>	2	ПК.4.1. ОК 03. ОК 05.
	1. Практическое занятие. Корректировка практической части ВКР.		
	2. Практическое занятие. Демонстрация защиты ВКР.		
<b>Промежуточная аттестация: Дифференцированный зачет</b>		2	
<b>Всего:</b>		34	

### 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины предусмотрены следующие специальные помещения (*перечень из указанных в ПООП*):

Лаборатория: Информационных технологий, оснащенный необходимым для реализации программы учебной дисциплины оборудованием:

№	Наименование оборудования	Техническое описание
<b>I Специализированная мебель и системы хранения</b>		
<b>Основное оборудование</b>		
1.	Автоматизированное рабочее место обучающихся 13 шт.: стол компьютерный, кресло компьютерное	Стол компьютерный одноместный, 92х60. Кресло компьютерное, регулируемое по высоте, на колесиках.
2.	Посадочные места обучающихся: стол ученический, 8 шт.; стул ученический, 16 шт.	Стол ученический, 2-х местный, 120х50. Стул ученический, нерегулируемый.
3.	Автоматизированное рабочее место преподавателя: стол компьютерный, кресло компьютерное	Стол компьютерный одноместный, угловой, 140х90. Кресло компьютерное, регулируемое по высоте, на колесиках.
<b>Дополнительное оборудование</b>		
1.	Магнитно-маркерная доска	Освещение: лампа люминесцентная. Размеры 150*100
<b>II Технические средства</b>		
<b>Основное оборудование</b>		
1.	Автоматизированное рабочее место обучающихся с выходом в интернет (13 шт.): монитор, системный блок, клавиатура, мышь.	Монитор: Philips 27" Intel core i-5/8 Gb/HDD 1 Tb/GeForce 2 Gb Клавиатура: проводная. Мышь: проводная.
2.	Автоматизированное рабочее место преподавателя с выходом в интернет: монитор, системный блок, клавиатура, мышь.	Монитор: Samsung 24 ", Samsung 27 " AMD Ryzen 5 1600/16 Gb/ SSD 250Gb/HDD 1 Tb Клавиатура: проводная. Мышь: проводная.
3.	Мультимедийный проектор	EPSON EB-X41: UHE, 1280x768, HDMI, VGA
4.	Интерактивная доска	SMART Board M600: 87", технология DVIT, соотношение сторон 16:10
5.	Акустическая система	SMART SBA-V: 100 Hz–20,000 Hz, 20 W

### 3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

#### Основные источники:

1. Байлук В.В. Научная деятельность студентов: системный анализ: монография [электронный ресурс] / В.В. Байлук. – М. : ИНФРА-М, 2020. Режим доступа <https://znanium.com/read?id=349299>
2. Рыжиков С.Н. Выпускная квалификационная работа в профессиональных образовательных организациях СПО : учебно-методическое пособие / С.Н.

### **3.3. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ среднего профессионального образования, адаптированных при необходимости для обучения данной категории обучающихся.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья организовано совместно с другими обучающимися.

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В колледже созданы специальные условия для получения среднего профессионального образования, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья:

- создание специальных социально-бытовых условий, обеспечивающих возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения колледжа, а также их пребывания в указанных помещениях (пандусы с входными группами, телескопические пандусы, перекатные пандусы, гусеничные мобильные подъемники, поручни) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата;

- использование в образовательном процессе специальных методов обучения и воспитания (организация отдельного учебного места вблизи размещения демонстрационного оборудования, дублирование основного содержания учебно-методического обеспечения в адаптированных раздаточных материалах, обеспечение облегченной практической деятельности на учебных занятиях, предупреждение признаков переутомления с помощью динамических пауз, соблюдение рационального акустического режима и обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации, замедленный темп индивидуального обучения, многократное повторение, опора на сохранные анализаторы, функции и системы организма, опора на положительные личностные качества);

- обеспечение преподавателем-предметником организации технической помощи обучающимся с ограниченными возможностями здоровья;

- дублирование справочной информации, расписания учебных занятий в адаптированной форме в зданиях колледжа на информационных мониторах и наличие адаптированного официального сайта колледжа по адресу [www.mirsmc.ru](http://www.mirsmc.ru) для слабовидящих;

Оснащение колледжа специальным, в том числе компьютерным, оборудованием для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению, слуху, движению двумя мобильными классами в составе:

- 12 ноутбуков,
- проектор,
- экран, 12 наушников с микрофоном,
- принтер.

Для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению на ноутбуках установлено программное обеспечение экранного увеличения с речевой поддержкой Magic Pro, которое дает возможность:

- легко переключаться между увеличенным изображением экрана ПК и изображением с камеры;

- изменять текст и цвет фона;
- осуществлять захват изображений;
- регулировать уровень контрастности;
- увеличивать изображение на экране;
- использовать голосовое сопровождение текста.

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**4.1. Контроль и оценка** результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
<b>уметь:</b>		
<i>накапливать научную информацию</i>	рассматриваемые источники литературы не старше 5 лет, количество использованных источников литературы не менее 20/30 в КР и ВКР соответственно	суммирующее оценивание в процессе оценивания выполнения заданий на практических занятиях и во время выполнения самостоятельной работы
<i>систематизировать, закреплять, совершенствовать полученные знания, профессиональные, учебно-проектные умения</i>	этапы реализации рассматриваемых технологий описаны верно, представлены все необходимые этапы исследования локальной сети организации	суммирующее оценивание в процессе оценивания выполнения заданий на практических занятиях и во время выполнения самостоятельной работы
<i>использовать методы научного познания</i>	обоснована актуальность темы, полностью реализован методологический аппарат проекта: сформулирована цель, объект, предмет и задачи	суммирующее оценивание качества введения, выводов и заключения КР и ВКР
<i>составлять и оформлять проектную документацию</i>	текстовая часть проекта оформлена в соответствии с методическими рекомендациями: верно оформлены графические объекты, таблицы, ссылки на источники литературы, приложения	оценивание качества оформления текстовой теоретической, практической частей КР и ВКР, оформление приложений
<b>знать:</b>		
<i>роль исследований в практической деятельности человека;</i>	актуальность проекта обоснована с практической точки зрения, практическая реализация проекта опирается на результаты исследования рассматриваемой модели или базы производственной практики	оценивание выполнения разделов КР на защите, оценивание выполнения разделов ВКР на дифференцированном зачете
<i>основные понятия работы практического характера;</i>	в работе раскрыты основные понятия, соответствующие заявленной теме	
<i>правила оформления работ в области научно-исследовательской деятельности;</i>	КР/ВКР оформлена в соответствии с методическими рекомендациями	
<i>стандарты, технические условия</i>	приложения имеют соответствующее название, все компоненты на чертежах,	

<i>оформления проектной документации</i>	схемах присутствуют, имеют соответствующие обозначения.	
--	---	--

#### Критерии оценок

«5»	Содержание КР/ВКР полностью соответствует заявленной теме, цель и задачи КР/ВКР в полной мере соответствуют теме, качественно выполнен каждый раздел курсовой работы/ выпускной квалификационной работы в соответствии с предъявляемыми требованиями, приложения и смоделированная информационная система иллюстрируют достижения автора и подкрепляют его выводы. Студент уверенно владеет материалом КР/ВКР. Презентация к защите выстроена в логической последовательности.
«4»	Содержание КР/ВКР соответствует заявленной теме, цель и задачи КР/ВКР в полной мере соответствуют теме, качественно выполнен каждый раздел курсовой работы/ выпускной квалификационной работы в соответствии с предъявляемыми требованиями. Студент недостаточно полно отвечает на поставленные вопросы, имеются незначительные замечания по оформлению работы в соответствии с предъявляемыми требованиями. Смоделированная информационная система соответствует поставленным задачам.
«3»	Содержание КР/ВКР соответствует заявленной теме, но имеются неточности в формулировках цели или задачах КР/ВКР, имеются замечания по разработке содержания теоретической и практической частей КР/ВКР, качество смоделированной информационной системы соответствует большинству поставленных задач. Студент неуверенно владеет материалом КР/ВКР, имеются замечания по оформлению работы в соответствии с предъявляемыми требованиями.
«2»	Имеется определенное несоответствие содержания работы заявленной теме и допущены ошибки в формулировке цели и задач КР/ВКР, качество смоделированной информационной системы не соответствует большинству поставленных задач; не выдержана структура КР/ВКР, не выполнены технические требования к оформлению печатного текста; студент не владеет материалом КР/ВКР.

#### Критерии оценивания тестового опроса

0 – до 50 % – оценка «2»

От 50 – до 70% – оценка «3»

От 70 – до 90% – оценка «4»

От 90 - 100% – оценка «5»

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

ОП 08. Интенсив по подготовке к ДЭ

для специальности 42.02.01 Реклама

2024

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.08 Интенсив по подготовке к ДЭ разработана в соответствии с требованиями ФГОС СПО<sup>1</sup> по специальности 42.02.01 Реклама, письма-запроса от работодателя.

Организация-разработчик: ГАПОУ СМПК

Разработчик: Яркинбаева А.Н., преподаватель высшей категории

ПЦК дизайна, рекламы и изобразительного искусства

---

<sup>1</sup> Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования 42.02.01 Реклама, утвержденный приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 21.07.2023 № 552 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама».



## **СОДЕРЖАНИЕ**

<b>1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>стр. 4</b>
<b>2. СТРУКТУРА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>6</b>
<b>3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>10</b>
<b>4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>13</b>

# 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.08. Интенсив по подготовке к ДЭ

## 1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.07 Основы проектной и исследовательской деятельности является вариативной частью общепрофессионального цикла в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама и запросу работодателей.

## 1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания:

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ПК.1.1. ПК.1.2. ПК.1.3. ПК.1.4. ПК.2.1. ПК.2.2. ПК.3.1. ПК.3.2. ПК.3.3. ПК.4.1. ПК.4.2. ПК.4.3. ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 06. ОК 07. ОК 08. ОК 09.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка</li> <li>Определять объем затрат на продвижение торговой марки</li> <li>Определять бюджет рекламной кампании в интернете и ее основные составляющие</li> <li>Определять каналы продвижения торговой марки в интернете и затраты на ее продвижение</li> <li>Достигать коммуникативного эффекта при выборе каналов продвижения торговой марки</li> <li>Оценивать эффективность рекламной кампании в интернете</li> <li>Использовать навыки грамотности для написания рекламных материалов</li> <li>Использовать навыки устного общения для работы с заказчиком и аудиторией</li> <li>Создавать первичную визуализацию идей рекламной кампании</li> <li>Создавать рекламные тексты и сообщения</li> <li>Разрабатывать качественные, наглядные и современные по стилю электронные презентации</li> <li>Осуществлять поиск оригинальных рекламных идей и подходов</li> <li>Определять ключевые цели рекламной кампании</li> <li>Определять минимальный бюджет рекламной кампании в интернете</li> <li>Варьировать способы и каналы продвижения торговой марки в интернет среде</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Инструменты для анализа и продвижения рекламы в интернете</li> <li>Принципы формирования бюджета рекламной кампании в интернете</li> <li>Принципы выбора каналов продвижения торговой марки в интернете</li> <li>Способы определения эффективности рекламной кампании в интернете</li> <li>Принципы ликвидности выбора каналов продвижения торговой марки в интернете</li> <li>Способы наглядной визуализации и интерпретации желания заказчика</li> <li>Принципы и современные облачные инструменты разработки электронных презентаций</li> <li>Современные облачные инструменты разработки графики</li> <li>Принципы творческого подхода к разработке дизайна мудбордов и рекламных коллажей</li> <li>Необходимость определения конкретных целей рекламной кампании</li> <li>Способы определения и расчета бюджета рекламной кампании, в том числе в интернете</li> <li>Современные тенденции, используемые при продвижении</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>Использовать видео, аудио и анимацию при создании презентаций</li> <li>Использовать литературные навыки и приемы при создании рекламного сообщения и презентации</li> <li>Визуализировать идею различными способами, включая дизайн мудборда</li> <li>Создавать, анализировать и разрабатывать проект графического оформления, отражающего результаты обсуждения, включая эстетику и композицию</li> <li>Создавать, изменять и оптимизировать изображения для представления в сетив онлайн режиме</li> <li>Учитывать влияние каждого элемента, добавляемого в процессе разработки</li> <li>Использовать все требуемые для создания проекта элементы</li> <li>Уважать имеющиеся инструкции по поддержке корпоративной идентичности и стиля</li> <li>Разрабатывать оригинальные авторские рекламные проекты</li> <li>Составлять и оформлять оригинальные тексты рекламных сообщений</li> <li>Создавать оригинальные визуальные образы с рекламными функциями</li> <li>Разрабатывать оригинальный дизайн рекламной продукции</li> <li>Использовать современные облачные конструкторы для создания элементов графики</li> <li>Использовать современный стиль и инструментарий для оформления электронной презентации</li> <li>Использовать современные приемы и технологии управления электронными презентациями</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>рекламного продукта и услуг на рынке</li> <li>Тенденции направлений развития в отрасли</li> <li>Важность соответствия презентации поставленным целям</li> <li>Важность подбора оптимальных решений по выбору каналов продвижения</li> <li>торговой марки</li> <li>Важность фактора оригинальности принимаемых дизайнерских решений для продвижения торговой марки компании</li> <li>Современные тенденции визуализации</li> <li>Важность фактора оригинальности визуализации для продвижения торговой марки компании</li> <li>Значение цветовых решений для продвижения торговой марки компании</li> </ul>
--	---

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Суммарная учебная нагрузка во взаимодействии с преподавателем	36
<i>Самостоятельная работа<sup>2</sup></i>	-
Объем образовательной программы	36
в том числе:	
практические занятия	36
Промежуточная аттестация проводится в форме <i>дифференцированного зачета 2</i>	

## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся		Объем, акад. ч / в том числе в форме практической подготовки, акад. ч	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы		
Раздел 1. Коммуникация с заказчиком			4			
Тема 1.1. Создание брифа	Содержание материала		0	ПК.1.1. ПК.1.2. ПК.1.3. ПК.1.4.		
	1.	Основные понятия рекламы. Цели и задачи рекламы. Функции рекламы.				
	2.	Бриф и его составляющие компоненты				
	3.	Дебриф (креативный бриф)				
	Практические занятия		4	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05.		
	1.	Разработка брифа и дебрифа по техническому заданию				
Тема 1.2. Анализ рынка и конкурентной среды	Содержание материала		0		ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05.	
	1.	Рекламный рынок как организационная система. Мировой рынок рекламы.				
	2.	Анализ конкурентной среды				
	3.	Правовое регулирование рекламной деятельности				
Раздел 2. Ключевые элементы рекламной кампании			6			
Тема 2.1. Элементы рекламной кампании	Содержание материала		0	ПК.2.1. ПК.2.2. ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 07. ОК 08. ОК 09.		
	1.	Инсайт и его составляющие. Поиск рекламной идеи. Бренд и его продвижение.				
	2.	Нейм, как основной элемент идеи рекламной кампании				
	3.	Целевая аудитория.				
	Практические занятия		2		ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 07. ОК 08. ОК 09.	
	1.	Создание нейма и тестирование его на оригинальность				
Тема 2.2. Рекламный слоган	Содержание материала		0			ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 07. ОК 08. ОК 09.
	1.	Понятия и функции слогана. Методика написания слоганов.				
	2.	Психологическое воздействие на целевую аудиторию				
	Практические занятия		4			
	Разработка слогана кампании (на основе ранее выделенного инсайта) и тестирование					

	его на оригинальность.		
<b>Раздел 3. SEO-копирайтинг</b>		<b>4</b>	
<b>Тема 3.1. Копирайтинг</b>	<b>Содержание материала</b>	0	ПК.2.1. ПК.2.2. ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 07. ОК 08. ОК 09.
	1. Стиль и семиотика рекламы.		
	2. Язык имиджа в рекламе.		
	3. Ключевые слова с интернет-инструментов (Яндекс.Директ, Google AdWords и других аналогичных инструментов)		
	<b>Практические занятия</b>	4	
	1. Написание рекламного текста 300 знаков с использованием 4-5 найденных ключевых слов с интернет-инструментов (Яндекс.Директ, Google AdWords и других аналогичных инструментов)		
<b>Раздел 4. Графика и инфографика</b>		<b>6</b>	
<b>Тема 4.1. Графический редактор Adobe Illustrator.</b>	<b>Содержание материала</b>	0	ПК.3.1. ПК.3.2. ПК.3.3.  ОК 01. ОК 02. ОК 09.
	1. Основные элементы графики.		
	2. Инструменты Adobe Illustrator.		
	3. Интерфейс Adobe Illustrator.		
	<b>Практические занятия</b>	4	
	1. Упражнения в программе Adobe Illustrator.		
<b>Тема 4.2. Инфографика</b>	<b>Содержание материала</b>	0	
	1. Виды инфографики		
	2. Основные элементы инфографики.		
	<b>Практические занятия</b>	2	
	1. Выполнение упражнений по инфографике в рекламной полиграфии		
	<b>Самостоятельная работа</b>	2	
	1. Выполнение элементов оформления сайта в инфографике		
<b>Раздел 5. Планирование рекламной кампании (РК)</b>		<b>4</b>	
<b>Тема 5.1. Планирование рекламной деятельности</b>	<b>Содержание материала</b>	0	ПК.3.1. ПК.3.2. ПК.3.3.  ОК 01.
	1. Исследования в рекламе		
	2. Концепция уникального торгового предложения		
	3. Концепция рекламного позиционирования		
	4. Современные рекламные стратегии		

	5	Оценка эффективности в рекламе	4	ОК 02. ОК 09.
	Практические занятия			
	1.	Разработка плана рекламной кампании		
	2.	Определение каналов продвижения торговой марки		
	3.	Определение перспективных каналов в интернет-среде		
Раздел 6. Визуализация в интернет-среде			6	
Тема 6.1. Разработка одностраничного сайта	Содержание материала		0	ПК.4.1. ПК.4.2. ПК.4.3.
	1.	Лендинг-пейджа – что это такое и как оно работает.		
	2.	Разработка визуальной концепции лендинг-пейджа в рамках РК		
	3.	Структура продающего лендинга		
	4.	Конструктор сайтов		
	Практические занятия		6	ОК 05. ОК 07. ОК 08. ОК 09.
	1.	Создать Лендинг-пейдж используя конструктор сайтов на выбор (Wix, Tilda, Flexbe, LPgenerator и другие)		
Раздел 7. Презентация (защита)			6	
Тема 7.1. Визуальное представление продукта	Содержание материала		0	
	1.	Виды презентаций: по целям и задачам; по содержанию; по способу демонстрации; по способу выполнения; по типу носителя; по типу формата;		
	2.	Структура презентации: вступление, основная часть, кульминация, заключение		
	3.	Дизайн презентации: цвет, шрифт.		
	4.	Правила составления презентации. Правила для защиты презентации (внешний вид, речь, уверенность, артистизм, отличное знание рекламируемого продукта)		
	Практические занятия		4	
	1.	Составить презентацию по техническому заданию. Дифференцированный зачет. Защита презентации		
		Всего часов	36	

### 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**3.1. Для реализации программы учебной дисциплины предусмотрены следующие специальные помещения (перечень из указанных в ПООП):**

Кабинет «Рекламная деятельность», оснащенный необходимым для реализации программы учебной дисциплины оборудованием:

№	Наименование оборудования	Техническое описание
<b>I Специализированная мебель и системы хранения</b>		
<b>Основное оборудование</b>		
	Учебная доска	Магнитно-маркерная
	Рабочее место преподавателя	Стол 120*53, стул
	Посадочные места для обучающихся	Парта 120*53, Стул
	Мебель для размещения и хранения учебной литературы и наглядного материала	Шкаф
<b>II Технические средства</b>		
<b>Основное оборудование</b>		
	Компьютер	PHILIPS
	Мультимедиа проектор	Casio
	Интерактивная доска либо экран	PANASONIC
<b>III Демонстрационные учебно-наглядные пособия</b>		
<b>Основное оборудование</b>		
	Средства аудиовизуализации	Мультимедийные презентации
	Наглядные пособия	Конституция Российской Федерации в электронном виде; Трудовой кодекс в электронном виде в электронном виде.

### 3.2. Информационное обеспечение реализации программы

**Основные издания (печатные, электронные):**

#### 3.2.1. Основные печатные издания

**Основные источники:**

1. Годин А.М. Брендинг: Учебное пособие / Годин А.М., - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Дашков и К, 2020. - 184 с.: 60x84 1/16 ISBN 978-5-394-02629-4 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/329358>
2. Пендикова И.Г. Графический дизайн: стилевая эволюция: Монография / И.Г. Пендикова, Л.М. Дмитриева - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 160 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/939291>

**Дополнительные источники:**



1. Коротеева Л.И. Основы художественного конструирования: Учебник / Коротеева Л.И., Яскин А.П. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 304 с.: 60x88 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Обложка) ISBN 978-5-16-009881-4 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/460731>
2. Ткаченко О. Н. Дизайн и рекламные технологии: Учебное пособие / О.Н. Ткаченко; Под ред. Л.М. Дмитриевой; Омский гос. технический университет (ОмГТУ). - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2020. - 176 с.

#### **Интернет-источники:**

1. «КАК» Журнал о современном графическом дизайне [Электронный ресурс], Режим доступа: <http://www.kak.ru>. — Загл. с экрана.
2. Овчинникова Р.Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования Учебное пособие. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2019. — 239 с. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://ru.bookzz.org/book/2457837/f0e8a7>
3. Основы художественного конструирования [Текст]: Учебник / Л.И. Коротеева, А.П. Яскин. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2020. - 304 с.: (Высшее образование: Бакалавриат). (обложка) ISBN 978-5-16-005016-4, 200 экз. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=371935>

### **3.3. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ среднего профессионального образования, адаптированных при необходимости для обучения данной категории обучающихся.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья организовано совместно с другими обучающимися.

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В колледже созданы специальные условия для получения среднего профессионального образования, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья:

- создание специальных социально-бытовых условий, обеспечивающих возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения колледжа, а также их пребывания в указанных помещениях (пандусы с входными группами, телескопические пандусы, перекатные пандусы, гусеничные мобильные подъемники, поручни) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата;

- использование в образовательном процессе специальных методов обучения и воспитания (организация отдельного учебного места вблизи размещения демонстрационного оборудования, дублирование основного содержания учебно-методического обеспечения в адаптированных раздаточных материалах, обеспечение облегченной практической деятельности на учебных занятиях, предупреждение признаков переутомления с помощью динамических пауз, соблюдение рационального акустического режима и обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации, замедленный темп индивидуального обучения, многократное повторение, опора на сохраненные анализаторы, функции и системы организма, опора на положительные личностные качества);

- обеспечение преподавателем-предметником организации технической помощи, обучающимся с ограниченными возможностями здоровья;
- дублирование справочной информации, расписания учебных занятий в адаптированной форме в зданиях колледжа на информационных мониторах и наличие адаптированного официального сайта колледжа по адресу [www.mirsmc.ru](http://www.mirsmc.ru) для слабовидящих;
- Оснащение колледжа специальным, в том числе компьютерным, оборудованием для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению, слуху, движению двумя мобильными классами в составе:
  - 12 ноутбуков,
  - проектор,
  - экран, 12 наушников с микрофоном,
  - принтер.
- Для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению на ноутбуках установлено программное обеспечение экранного увеличения с речевой поддержкой Magic Pro, которое дает возможность:
  - легко переключаться между увеличенным изображением экрана ПК и изображением с камеры;
  - изменять текст и цвет фона;
  - осуществлять захват изображений;
  - регулировать уровень контрастности;
  - увеличивать изображение на экране;
  - использовать голосовое сопровождение текста.

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Критерии оценки	Формы и методы оценки
<b>освоенные умения</b> -Создавать растровые изображения и векторные объекты, редактировать и компоновать их	Оценка «5» – 85-90 баллов Оценка «4»– 75-84 балла Оценка «3» – 50-74 балла	Накопительная оценка выполнения практических работ по завершении темы Дифференцированный зачёт
-создавать эскизы с применением графических приемов редактирования изображений		Накопительная оценка выполненных графических заданий по завершении темы
-проектировать объекты дизайна с использованием компьютера, выполнять графические исследования		Накопительная оценка выполнения практических работ по завершении темы
<b>усвоенные знания</b> - Условия обработки объектов, их статического и интерактивного редактирования	Оценка «5» – 85-90 баллов Оценка «4»– 75-84 балла Оценка «3» – 50-74 балла	Оценка за ответы тестовых материалов по завершению радела Дифференцированный зачёт
- основы использования заливок при создании изображения		
- условия редактирования векторных и растровых объектов, организации пространства фона		
<b>Критерии оценивания (тестирование)</b> «5» - свыше 90% до 100% «4» - свыше 70% до 90% «3» - свыше 50% до 70% «2» - менее 50%		

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ОП.09 Основы предпринимательской деятельности  
в профессиональной сфере**

**для специальности 42.02.01 Реклама**

2024 г.

Рабочая программа учебной дисциплины ОП. 09 Основы предпринимательской деятельности разработана в соответствии с требованиями ФГОС СПО<sup>1</sup> по специальности 42.02.01 Реклама, письма-запроса от работодателя.

Организация-разработчик: ГАПОУ СМПК

Разработчик:

Гизатуллина Н.Р., преподаватель ПЦК общих гуманитарных и социально-экономических дисциплин.

---

<sup>1</sup> Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования 42.02.01 Реклама, утвержденного приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 21.07.2023 № 552 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама».

## **СОДЕРЖАНИЕ**

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	5
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	7
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ .....	11
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ..	13

# 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

## ОП.09 Основы предпринимательской деятельности в профессиональной сфере

### 1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.09 Основы предпринимательской деятельности в профессиональной сфере является обязательной частью обще-профессионального цикла ОПОП в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

### 1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания:

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ОК 02 Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	определять задачи для поиска информации; определять необходимые источники информации; планировать процесс поиска; структурировать получаемую информацию; выделять наиболее значимое в перечне информации; оценивать практическую значимость результатов поиска; оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач; использовать современное программное обеспечение; использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач	номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности; приемы структурирования информации; формат оформления результатов поиска информации, современные средства и устройства информатизации; порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности в том числе с использованием цифровых средств
ОК 03 Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях	определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; применять современную научную профессиональную терминологию; определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования; выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи; презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; оформлять бизнес-план; рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования; определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности; презентовать бизнес-идею; определять источники финансирования	содержание актуальной нормативно-правовой документации; современная научная и профессиональная терминология; возможные траектории профессионального развития и самообразования; основы предпринимательской деятельности; основы финансовой грамотности; правила разработки бизнес-планов; порядок выстраивания презентации; кредитные банковские продукты



ОК 04 Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде	организовывать работу коллектива и команды; взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности	психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности; основы проектной деятельности
ПК 1.2 Проведение анализа объема рынка	производить качественные аналитические исследования рынка	методов и технологии изучения рынка, его потенциала и тенденций развития.
ПК 1.3 Проведение анализа конкурентов	выявления основных и второстепенных конкурентов; проведения качественных аналитических исследований конкурентной среды.	производить качественные аналитические исследования конкурентной среды; уметь организовывать и уверенно проводить маркетинговые исследования, определять их задачи.
ПК 3.1 Проводить консультирование клиентов по основным банковским продуктам и услугам	выполнять и оформлять расчеты платежными поручениями, аккредитивами, платежными требованиями, инкассовыми поручениями, чеками; использовать специализированное программное обеспечение и программно-аппаратный комплекс для работы с расчетной (платежной) документацией и соответствующей информацией	нормативные правовые документы, регулирующие организацию безналичных расчетов; локальные нормативные акты и методические документы в области платежных услуг; формы расчетов и технологии совершения расчетных операций; содержание и порядок заполнения расчетных документов
ПК 4.3 Проводить разработку и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки/бренда/организации в сети Интернет	использовать специальные профессиональные сервисы для оценки эффективности рекламы в интернете; создавать и обрабатывать графические и текстовые материалы с использованием программных средств, облачных и сетевых технологий; конвертировать файлы в нужные форматы; использовать сетевые средства проверки текстовых материалов на оригинальность и антиплагиат; размещать рекламные материалы в социальных медиа; подбирать визуальные и текстовые материалы в социальных сетях и на сайте объекта рекламирования для интернет-продвижения;	программное обеспечение, необходимое для макетирования рекламных носителей; возможности интернет-ресурсов для макетирования рекламных носителей; виды сайтов, их возможности и варианты применения; требования к качественному функционированию сайтов; программное обеспечение, необходимое для макетирования рекламных носителей; технические средства создания визуального контента; возможности и ресурсы для макетирования рекламных носителей; виды и инструменты маркетинговых коммуникаций;

### 1.3. Количество часов на освоение учебной дисциплины:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 32 часов

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

	<i>Вид учебной работы</i>	<i>Объем в часах</i>
1.	<b>Объем образовательной программы</b>	32
2.	<b>учебная нагрузка (во взаимодействии с преподавателем)</b>	32
3.	теоретическое обучение	28
4.	практические занятия	6
5.	самостоятельное обучение	2
6.	<b>Промежуточная аттестация:</b> дифференцированный зачёт	2

## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем в часах	Коды компетенций и личностных результатов, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4
			<b>ОК, ПК</b>
<b>Тема 1. Содержание и типология предпринимательской деятельности</b>	<b>Содержание теоретической подготовки (перечень тем)</b>		ОК 02
	1. Понятие и содержание предпринимательства. Деловые интересы в предпринимательстве. Субъекты бизнеса. 2. Составление схемы «Принципы предпринимательской деятельности». Предприятие в системе бизнеса. Конкуренция в бизнесе	2	ПК 1.2 ОК 04
<b>Тема 2. История российского предпринимательства</b>	<b>Содержание теоретической подготовки</b>		ПК 1.3
	1. Понятие и содержание предпринимательства. Деловые интересы в предпринимательстве. Субъекты бизнеса. 2. Предприятие в системе бизнеса. Конкуренция в бизнесе	2	ПК 4.3 ОК 02
<b>Тема 3. Концепция и родовые признаки бизнеса</b>	<b>Содержание теоретической подготовки</b>		
	1. Концепции бизнеса: позитивная концепция бизнеса, критическая концепция бизнеса, прагматическая концепция бизнеса. Родовые признаки бизнеса.	2	ПК 4.3 ОК 04
	1. Родовые признаки бизнеса. 2. Заполнение таблицы формирование концепции бизнеса на различных этапах.	2	
<b>Тема 4. Виды предпринимательской деятельности</b>	<b>Содержание теоретической подготовки</b>		ОК 04
	1. Виды предпринимательской деятельности: производственная, коммерческая, финансовая. Характеристика производственной деятельности.	2	ПК 4.3

	2. Характеристика и сущность коммерческой деятельности. Сущность и задачи финансовой деятельности.		
<b>Тема 5. Правовое обеспечение предпринимательской деятельности</b>	<b>Содержание теоретической подготовки</b>		
	1. Организационно-правовые формы бизнеса. Процедура государственной регистрации предпринимательской деятельности. 2. Предпринимательский договор, понятие, виды, этапы составления.	2	
<b>Тема 6. Финансовое обеспечение предпринимательской деятельности</b>	<b>Содержание теоретической подготовки</b>		ПК 1.2 ОК 04
	1. Финансовая деятельность в организации. 2. Инвестиционная деятельность в организации.	2	
	1. Формирование имущества и источники финансирования предпринимательской деятельности. 2. Основные показатели эффективности предпринимательской деятельности.	2	
<b>Тема 7. Взаимоотношения предпринимателей с финансовой системой и кредитными организациями</b>	<b>Содержание теоретической подготовки</b>		ОК 03 ОК 04 ПК 1.2 ПК 4.3
	1. Финансовая система и финансовый рынок. Структура кредитной системы, сущность, виды и формы кредита. 2. Взаимоотношения предпринимателей с финансовой системой.	2	
<b>Тема 8. Риски предпринимательской деятельности</b>	<b>Содержание теоретической подготовки</b>		ПК 4.3 ОК 02
	1. Понятие и сущность рисков в предпринимательстве. Классификация рисков 2. Система управления рисками: процесс управления рисками на предприятии, методы управления рисками, управление информационными рисками, методы финансирования рисков	2	
<b>Тема 9. Система налогообложения предпринимательской деятельности</b>	<b>Содержание теоретической подготовки</b>		ОК 02 ОК 04 ПК 1.3
	1. Понятие и виды налогов. Функции налогов 2. Система налогообложения предпринимательской деятельности	2	
	1. Взаимоотношения предпринимателей с налоговой системой 2. Решение задач по расчету налогов	2	
<b>Тема 10 Бизнес-Планирование</b>	<b>Содержание теоретической подготовки</b>		ОК 03 ПК 1.2 ПК 4.3
	1. Методические основы разработки бизнес - плана 2. Состав бизнес-плана	2	

<b>предпринимательской деятельности</b>	1. Структура бизнес-плана: титульный лист, оглавление, резюме бизнес- плана, история бизнеса организации (описание отрасли), план маркетинга, производственный план, организационный план, финансовый план.	2	
	<b>Содержание самостоятельной подготовки</b>		
	1. Разработка бизнес-плана.	2	
<b>Промежуточная аттестация: дифференцированный зачет</b>		2	
<b>Всего:</b>		<b>32</b>	

### 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины предусмотрены следующие специальные помещения (*перечень из указанных в ПООП*):

Кабинет «Социально-гуманитарных дисциплин», оснащенный необходимым для реализации программы учебной дисциплины оборудованием:

№	Наименование оборудования <sup>2</sup>	Техническое описание <sup>3</sup>
<b>I Специализированная мебель и системы хранения</b>		
<b>Основное оборудование</b>		
	Учебная доска	
	Рабочее место преподавателя	Стол-парта ученический 2-местный нерегулируемый, 1200x500x760 мм
	Посадочные места для обучающихся	Стол письменный. Цвет покрытия: орех, материал основания: ЛДСП, материал столешницы: ЛДСП
<b>II Технические средства</b>		
<b>Основное оборудование</b>		
	Компьютер	Компьютер Intel core i-5/8 Gb/HDD 1 Tb/GeForce 2 Gb/27", Монитор
	Мультимедиа проектор	Разрешение проектора 1024x768 Световой поток 2000-4000 лм Контрастность больше 10000:1. Технология LCD. Разъемы и интерфейсы USB Type-A, USB Type-B, вход аудио RCA, вход видео композитный, вход HDMI, вход VGA. Тип стационарный
	Интерактивная доска либо экран	Диагональ 64" ПО "ElitePanaboardbook" для подготовки уроков * USB динамики
<b>III Демонстрационные учебно-наглядные пособия</b>		
<b>Основное оборудование</b>		
	Средства аудиовизуализации	Тип: 2.0. - Отношение сигнал/шум: 75 дБ, разделение каналов: 45 дБ, количество полос фронтальных колонок: 2 - RMS: 40 Вт. Фронтальные колонки: 20 Вт. Максимальная: 18 000 Гц. Минимальная: 30 Гц
	Наглядные пособия	УМК

### 3.2. Информационное обеспечение реализации программы

**Основные издания (печатные, электронные):**

1. Голубева Т.М. Основы предпринимательской деятельности: учебное пособие / Т. М. Голубева. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: Форум: ИНФРА-М, 2020. – 256 с. - (Профессиональное образование). – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1043215>

<sup>2</sup> Список оборудования дополняется образовательной организацией при формировании основной профессиональной образовательной программы.

<sup>3</sup> Техническое описание дается образовательной организацией самостоятельно при формировании основной профессиональной образовательной программы.

2. Кондраков Н.П. Основы малого и среднего предпринимательства: практическое пособие / Н. П. Кондраков, И. Н. Кондакова. – Москва: ИНФРА-М, 2019. – 446 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1012429>

**Дополнительные (печатные, электронные):**

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 г. с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) // Российская газета. – 04.07.2020. – № 144.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации от 30 ноября 1994 г. № 51-ФЗ // Российская газета. – 08.12.1994. – № 238-239.

**3.3. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями**

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ среднего профессионального образования, адаптированных при необходимости для обучения данной категории обучающихся.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья организовано совместно с другими обучающимися.

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В колледже созданы специальные условия для получения среднего профессионального образования, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья:

- создание специальных социально-бытовых условий, обеспечивающих возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения колледжа, а также их пребывания в указанных помещениях (пандусы с входными группами, телескопические пандусы, перекатные пандусы, гусеничные мобильные подъемники, поручни) для лиц с нарушениями **опорно-двигательного аппарата**;
- использование в образовательном процессе специальных методов обучения и воспитания (организация отдельного учебного места вблизи размещения демонстрационного оборудования, дублирование основного содержания учебно-методического обеспечения в адаптированных раздаточных материалах, обеспечение облегченной практической деятельности на учебных занятиях, предупреждение признаков переутомления с помощью динамических пауз, соблюдение рационального акустического режима и обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации, замедленный темп индивидуального обучения, многократное повторение, опора на сохранные анализаторы, функции и системы организма, опора на положительные личностные качества);
- обеспечение преподавателем-предметником организации технической помощи обучающимся с ограниченными возможностями здоровья;
- дублирование справочной информации, расписания учебных занятий в адаптированной форме в зданиях колледжа на информационных мониторах и наличие адаптированного официального сайта колледжа по адресу [www.mirsmpc.ru](http://www.mirsmpc.ru) **для слабовидящих**.

Оснащение колледжа специальным, в том числе компьютерным, оборудованием для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями **по зрению, слуху, движению**:

- 12 компьютеров,

- проектор,
- экран, 12 наушников с микрофоном,

Для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению на ноутбуках установлено программное обеспечение экранного увеличения с речевой поддержкой Magic Pro, которое дает возможность:

- легко переключаться между увеличенным изображением экрана ПК и изображением с камеры;
- изменять текст и цвет фона;
- осуществлять захват изображений;
- регулировать уровень контрастности;
- увеличивать изображение на экране;
- использовать голосовое сопровождение текста.

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

<i>Результаты обучения<sup>4</sup></i>	<i>Критерии оценки</i>	<i>Методы оценки</i>
<b>Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины</b>		
<p>Понятие и основные источники права, регулирующие предпринимательскую деятельность.</p> <p>Понятие и признаки предпринимательской деятельности.</p> <p>Субъекты предпринимательского права.</p> <p>Сделки в предпринимательской деятельности.</p> <p>Право собственности субъектов предпринимательского права.</p> <p>Правовое положение гражданско-правового договора в сфере предпринимательской деятельности. Заключение договора на торгах. Поставка товаров для государственных и муниципальных нужд.</p> <p>Гражданско-правовая ответственность в сфере предпринимательского права.</p> <p>Расчетные и кредитные отношения.</p> <p>Защита нарушенных прав и законных интересов предпринимателей.</p>	<p>Характеристики демонстрируемых знаний, которые могут быть проверены:</p> <p>Профессиональная ориентация в применении и подборе нормативных правовых актов в разрешении практических ситуаций.</p> <p>Теоретическая подготовленность в создании, реорганизации и ликвидации юридического лица, а также в порядке регистрации и прекращения деятельности индивидуального предпринимателя.</p> <p>Правовое понимание особенностей профессиональной документации в различных сферах хозяйственной деятельности.</p> <p>Профессиональная подготовленность в определении требований и особенностей содержания договора о поставке для</p>	<p>оценка результатов устного опроса</p> <p>оценка результатов выполнения теста</p> <p>оценка выполнения практических заданий</p>

<sup>4</sup> В ходе оценивания учитываются личностные результаты



	<p>государственных и муниципальных нужд.</p> <p>Правовое понимание прав и обязанностей собственника как субъекта предпринимательской деятельности.</p> <p>Теоретическая подготовленность в расчетных и кредитных отношениях.</p> <p>Юридически грамотное составление претензионно-исковых документов при разрешении споров, знание порядка обращения в судебные органы.</p>	
<b>Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины</b>		
<p>Применять положения Конституции РФ, иные нормативные правовые акты при разрешении практических ситуаций.</p> <p>Определять организационно-правовые формы организаций.</p> <p>Организовывать собственную деятельность, исходя из целей и способов ее достижения, определяемых руководителем.</p> <p>Осуществлять поиск информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач.</p> <p>Определять признаки и механизм несостоятельности (банкротства) хозяйствующего субъекта.</p> <p>Определять виды ответственности предпринимателей по анализу заданных ситуаций.</p> <p>Защищать свои права в соответствии с гражданским законодательством.</p> <p>Определить действительность гражданско-правовой сделки, ее вид, определять вид гражданско-правового договора, анализировать содержание гражданско-правового договора, в том числе договора поставки для государственных и муниципальных нужд.</p> <p>Анализировать и решать юридические проблемы в сфере гражданских, предпринимательских и процессуальных правоотношений.</p>	<p>Свободная ориентация в умении определять нормативную базу, регулирующую предпринимательскую деятельность, отслеживать и применять изменения и дополнения, вносимые в действующее законодательство.</p> <p>Осведомленность о порядке создания, предоставление необходимого пакета документов для создания хозяйствующего субъекта в соответствующий регистрирующий орган.</p> <p>Профессиональный подход к анализу платежеспособности организации с целью выявления признаков несостоятельности (банкротства).</p> <p>Анализ и оценка результатов и последствий деятельности (бездействия) с правовой точки зрения.</p> <p>Грамотное и логичное изложение своей точки зрения по правовой тематике в рамках гражданского, предпринимательского и арбитражно-процессуального права.</p>	<p>оценка результатов устного опроса</p> <p>оценка результатов выполнения теста</p> <p>оценка выполнения практических заданий</p>

	Юридически грамотное составление и анализ содержания гражданско-правового договора, в том числе требований к содержанию договора поставки для государственных и муниципальных нужд. Целесообразный подход к выбору способа и процессуального порядка разрешения споров в сфере предпринимательского права.	
--	--	--

#### **Критерии оценивания тестового опроса**

0 – до 50 % – оценка «2»

От 50 – до 70% – оценка «3»

От 71 – до 90% – оценка «4»

От 91 - 100% – оценка «5»

#### **Критерии оценивания устного опроса**

оценка «отлично», если обучающийся:

-дает полный, четкий и правильный ответ, выявляющий понимание материала и характеризующий прочные знания, излагает материал в логической последовательности с использованием специальной терминологии, показывает высокий уровень качества литературной речи;

-свободно и легко устанавливает связь между теоретическими знаниями и практическими умениями; подтверждает знания практическими умениями; показывает умение отстаивать собственную точку зрения на основе признания разнообразия позиций и уважительного отношения к ценностям (этническим, профессиональным, личностным и т.д.) других людей;

-ошибок не делает, но допускает оговорки по невнимательности, которые легко исправляет по требованию преподавателя.

Оценка «хорошо»:

-дает правильный ответ в определенной логической последовательности, с соблюдением норм литературного языка;

-способен к установлению связи между теорией и практикой, подтверждает знания практическими умениями;

-проявляет коммуникативную компетентность;

-овладел программным материалом, но допускает некоторую неполноту ответа и незначительные ошибки.

Оценка «удовлетворительно»:

-дает неполный ответ, построенный несвязно, но выявивший общее понимание вопроса;

-материал знает не твердо, требует постоянной помощи преподавателя

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

ОП.10 Цифровая самопрезентация

для специальности 42.02.01 Реклама

2024 г.

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.10 Цифровая самопрезентация разработана в соответствии с требованиями ФГОС СПО<sup>1</sup> по специальности 42.02.01 Реклама, письма-запроса от работодателя.

Организация-разработчик: ГАПОУ СМПК

Разработчик:

Коваленко Гульназ Ахсановна, преподаватель высшей квалификационной категории ПЦК общих гуманитарных и социально-экономических дисциплин.

---

<sup>1</sup> Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования 42.02.01 Реклама, утвержденного приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 21.07.2023 № 552 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама».

## ***СОДЕРЖАНИЕ***

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	9
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	12

# 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.10 ЦИФРОВАЯ САМОПРЕЗЕНТАЦИЯ

## 1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.10 Цифровая самопрезентация является вариативной частью общепрофессионального цикла ОПОП в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

## 1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания:

Код ОК <sup>2</sup>	Код умений	Умения <sup>3</sup>	Код знаний	Знания <sup>4</sup>
<b>ОК 01</b>	Уо 01.01	работать с информационными источниками: электронными изданиями, конструкторами сайтов, сайтами и т.д. модифицировать содержание своего профессионального образования и научной культуры;	Зо 01.01 Зо 01.02	формы и методы работы с цифровыми носителями; формы и методы работы с информацией правового, педагогического, психологического, социального, культурного и методического характера;
	Уо 01.02	оформлять и защищать учебно-исследовательские студенческие работы (индивидуальный проект, курсовую работу, выпускную квалификационную работу), практические задания (учебная и производственная практика);	Зо 01.03 Зо 01.04	требования, предъявляемые к цифровой самопрезентации и цифровому портфолио; возможности применения облачных сервисов
	Уо 01.03	формировать рефлексивные умения, умения объективно оценивать уровень своих профессиональных компетентностей;		
	Уо 01.04	развивать свои профессиональные компетентности;		
	Уо 01.05	повышать свою конкурентоспособность как будущего специалиста; использовать возможности облачных платформ в профессиональной деятельности		
<b>ОК 02</b>	Уо 02.01	работать с информационными источниками: электронными изданиями, конструкторами сайтов, сайтами и т.д. владеть современными методами поиска, обработки и	Зо 02.01 Зо 02.02	формы и методы работы с цифровыми носителями; формы и методы работы с информацией правового, педагогического, психологического,

<sup>2</sup> Приводятся только коды компетенций общих и профессиональных, необходимых для освоения данной дисциплины

<sup>3</sup> Указываются умения, относящиеся к данной дисциплине

<sup>4</sup> Указываются знания, относящиеся к данной дисциплине

		использования информации, уметь интерпретировать и адаптировать информацию для адресата	Зо 02.03 Зо 02.04	социального, культурного и методического характера; требования, предъявляемые к цифровой самопрезентации и цифровому портфолио; возможности применения облачных сервисов
<b>ОК 04</b>	Уо 04.01	приобретать опыт в общении и деловой конкуренции; повышать свою конкурентоспособность как будущего специалиста	Зо 04.01	формы и методы работы с информацией правового, педагогического, психологического, социального, культурного и методического характера
<b>ОК 05</b>	Уо 05.01  Уо 05.02	работать с информационными источниками: электронными изданиями, конструкторами сайтов, сайтами и т.д. оформлять и защищать учебно-исследовательские студенческие работы (индивидуальный проект, курсовую работу, выпускную квалификационную работу), практические задания (учебная и производственная практика)	Зо 05.01	формы и методы работы с информацией правового, педагогического, психологического, социального, культурного и методического характера
<b>ОК 06</b>	Уо 06.01	модифицировать содержание своего профессионального образования и научной культуры	Зо 06.01  Зо 06.02	формы и методы работы с информацией правового, педагогического, психологического, социального, культурного и методического характера; требования, предъявляемые к цифровой самопрезентации и цифровому портфолио
<b>ОК 09</b>	Уо 09.01  Уо 09.02	работать с информационными источниками: электронными изданиями, конструкторами сайтов, сайтами и т.д. владеть современными методами поиска, обработки и использования информации, уметь интерпретировать и адаптировать информацию для адресата; использовать возможности облачных платформ в профессиональной деятельности	Зо 09.01	формы и методы работы с цифровыми носителями; формы и методы работы с информацией правового, педагогического, психологического, социального, культурного и методического характера

### 1.3. Количество часов на освоение учебной дисциплины:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 32 часа.

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

	<i>Вид учебной работы</i>	<i>Объем в часах</i>
1	<b>Объем образовательной программы</b>	<b>32</b>
	в том числе в форме практической подготовки:	30
2	<b>учебная нагрузка (во взаимодействии с преподавателем)</b>	<b>30</b>
	в том числе:	
3	практические занятия	30
4	<b>Промежуточная аттестация ДЗ</b>	<b>2</b>



## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

<i>Наименование разделов и тем</i>	<i>Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся</i>	<i>Объем в часах</i>	<i>Коды компетенций и личностных результатов, формированию которых способствует элемент программы</i>
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>
		суммарное кол-во часов	<b>ОК, ПК</b>
<b>Тема 1.1.</b> Теоретические основы цифровой самопрезентации (цифрового портфолио студента)	<b>Содержание практической подготовки</b>		ОК 01 ОК 02 ОК 03 ОК 04 ОК 05 ОК 06 ОК 09
	1. Характеристика понятий «личностные результаты», «образовательная траектория обучающегося», «академические и личностные достижения». 2. Выявление сущности и особенностей цифрового портфолио студента	2	
<b>Тема 1.2.</b> Специфика конструктора сайтов на примере платформы Tilda	<b>Содержание практической подготовки</b>		
	1.Характеристика работы платформы Tilda 2.Организация опытно-практической работы по характеристике цифровой среды	2	
<b>Тема 1.3.</b> Цифровой след	<b>Содержание практической подготовки</b>		
	1.Освоение методики выявления и формирования цифрового следа. 2.Освоение методики составления аннотации	2	
<b>Тема 1.4.</b> Онлайн и офлайн документы	<b>Содержание практической подготовки</b>		
	1.Освоение различных методов сбора информации. 2.Проведение классификации и подбора документов	2	
<b>Тема 1.5.</b> Облачное хранилище данных	<b>Содержание практической подготовки</b>		ОК 01 ОК 02 ОК 03 ОК 04 ОК 05 ОК 06
	1.Анализ достоинств и недостатков хранения информации в облаке 2.Создание облачного хранилища	2	
<b>Тема 1.6.</b> Виртуальная идентичность.	<b>Содержание практической подготовки</b>		
	1.Освоение различных методов и способов идентификации. 2.Оформление списка требований, предъявляемых к составлению резюме	2	

Правила и принципы составления и размещения резюме/анкеты	3.Проведение идентификации в цифровом пространстве: личная информация, профиль. 4.Оформление списка требований, предъявляемых к составлению анкеты	2	ОК 09
<b>Тема 1.7.</b> Деловая репутация в Интернете. HardSkills	<b>Содержание практической подготовки</b>		
	1.Освоение принципов деловой репутации в Интернете. 2.Формирование собственного профессионального имиджа. HardSkills (профессиональные компетенции).	2	
	3.Размещение документов учебной деятельности. 4.Размещение документов проектной и исследовательской деятельности.	2	
	5.Размещение документов практик и стажировок. 6.Наполнение сайта документами дополнительного образования и предметных и профессиональных конкурсов и олимпиад	2	
<b>Тема 1.8.</b> Личностное развитие студентов. SoftSkills	<b>Содержание практической подготовки</b>		
	1.Формирование собственного личностного имиджа. SoftSkills. 2.Демонстрация культурно-творческой деятельности студентов в сети Интернет	2	
	3.Презентация достижений общественной деятельности студента. 4.Презентация достижений спортивной деятельности студента	2	
<b>Тема 1.9.</b> Цифровой кодекс. Принципы размещения дополнительной информации	<b>Содержание практической подготовки</b>		
	1.Работа с различными типами источников в соответствие с цифровым кодексом. 2.Дополнительная информация о студенте (выпускнике)	2	
<b>Тема 1.10.</b> Виртуальное общение. Обратная связь	<b>Содержание практической подготовки</b>		
	1.Освоение методики виртуального общения. 2.Освоение методики обратной связи	2	
	<b>Самостоятельная работа</b>		
	1.Провести качественную обработку текстового и иллюстративного материала. 2.Оформить цифровую самопрезентацию в виде персонального сайта	2	
<b>Промежуточная аттестация ДЗ</b>		<b>2</b>	
<b>Всего:</b>		<b>32</b>	

### 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 3.1. Для реализации программы учебной дисциплины предусмотрены следующие специальные помещения:

Лаборатория «Цифровых коммуникационных технологий», оснащенная необходимым для реализации программы учебной дисциплины оборудованием:

№	Наименование оборудования	Техническое описание
<b>I Специализированная мебель и системы хранения</b>		
<b>Основное оборудование</b>		
1.	Автоматизированное рабочее место обучающихся 13 шт.: стол компьютерный, кресло компьютерное	Стол компьютерный одноместный, 92х60. Кресло компьютерное, регулируемое по высоте, на колесиках.
2.	Посадочные места обучающихся: стол ученический, 8 шт.; стул ученический, 16 шт.	Стол ученический, 2-х местный, 120х50. Стул ученический, нерегулируемый.
3.	Автоматизированное рабочее место преподавателя: стол компьютерный, кресло компьютерное	Стол компьютерный одноместный, угловой, 140х90. Кресло компьютерное, регулируемое по высоте, на колесиках.
<b>Дополнительное оборудование</b>		
1.	Магнитно-маркерная доска	Освещение: лампа люминесцентная. Размеры 150*100
<b>II Технические средства</b>		
<b>Основное оборудование</b>		
1.	Автоматизированное рабочее место обучающихся с выходом в интернет (13 шт.): монитор, системный блок, клавиатура, мышь.	Монитор: Philips 27" Intel core i-5/8 Gb/HDD 1 Tb/GeForce 2 Gb Клавиатура: проводная. Мышь: проводная.
2.	Автоматизированное рабочее место преподавателя с выходом в интернет: монитор, системный блок, клавиатура, мышь.	Монитор: Samsung 24 ", Samsung 27 " AMD Ryzen 5 1600/16 Gb/ SSD 250Gb/HDD 1 Tb Клавиатура: проводная. Мышь: проводная.
3.	Мультимедийный проектор	EPSON EB-X41: UHE, 1280x768, HDMI, VGA
4.	Интерактивная доска	SMART Board M600: 87", технология DViT, соотношение сторон 16:10
5.	Акустическая система	SMART SBA-V: 100 Hz–20,000 Hz, 20 W
<b>Дополнительное оборудование</b>		
1	МФУ	KYOCERA ECOSYS M2040dn: лазерный, черно-белый, A4, 1200x1200 dpi, 40 стр/мин, планшетный/протяжный (600x600 dpi).
2	Увлажнитель воздуха	Balu UHB-205: ультразвуковой, 40 м <sup>2</sup> , 3.6 л., 350 мл/ч

#### 3.2. Информационное обеспечение реализации программы

##### Основные издания (печатные, электронные):

1. Рубашенко С.А., Зайцева С.А. Электронное портфолио как средство комплексного оценивания учебных достижений студентов в условиях смешанного обучения // Современные проблемы науки и образования. – 2022. – № 3. URL: <https://science-education.ru/ru/article/view?id=31838> (дата обращения: 06.02.2024).

2. Смирнова Ж.В., Черней О.Т., Груздева Е.Е. Портфолио студентов – структура и содержание // Мир науки. – 2018. – № 2. URL: <https://mir-nauki.com/PDF/03PDMN218.pdf> (доступ свободный) (дата обращения: 06.02.2024).

### **3.3. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями**

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ среднего профессионального образования, адаптированных при необходимости для обучения данной категории обучающихся.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья организовано совместно с другими обучающимися.

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В колледже созданы специальные условия для получения среднего профессионального образования, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья:

- создание специальных социально-бытовых условий, обеспечивающих возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения колледжа, а также их пребывания в указанных помещениях (пандусы с входными группами, телескопические пандусы, перекатные пандусы, гусеничные мобильные подъемники, поручни) для лиц с нарушениями **опорно-двигательного аппарата**;
- использование в образовательном процессе специальных методов обучения и воспитания (организация отдельного учебного места вблизи размещения демонстрационного оборудования, дублирование основного содержания учебно-методического обеспечения в адаптированных раздаточных материалах, обеспечение облегченной практической деятельности на учебных занятиях, предупреждение признаков переутомления с помощью динамических пауз, соблюдение рационального акустического режима и обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации, замедленный темп индивидуального обучения, многократное повторение, опора на сохранные анализаторы, функции и системы организма, опора на положительные личностные качества);
- обеспечение преподавателем-предметником организации технической помощи обучающимся с ограниченными возможностями здоровья;
- дублирование справочной информации, расписания учебных занятий в адаптированной форме в зданиях колледжа на информационных мониторах и наличие адаптированного официального сайта колледжа по адресу [www.mirsmpc.ru](http://www.mirsmpc.ru) **для слабовидящих**.

Оснащение колледжа специальным, в том числе компьютерным, оборудованием для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями **по зрению, слуху, движению**:

- 12 компьютеров,
- проектор,
- экран, 12 наушников с микрофоном,

Для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению на ноутбуках установлено программное обеспечение экранного увеличения с речевой поддержкой Magic Pro, которое дает возможность:

- легко переключаться между увеличенным изображением экрана ПК и изображением с камеры;
- изменять текст и цвет фона;

- осуществлять захват изображений;
- регулировать уровень контрастности;
- увеличивать изображение на экране;
- использовать голосовое сопровождение текста.

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

<i>Результаты обучения</i>	<i>Критерии оценки</i>	<i>Методы оценки</i>
<b>Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины</b>		
<p>Формы и методы работы с цифровыми носителями;</p> <p>Формы и методы работы с информацией правового, педагогического, психологического, социального, культурного и методического характера;</p> <p>Требования, предъявляемые к цифровой самопрезентации и цифровому портфолио</p>	<p>Демонстрирует знание форм и методов работы с цифровыми носителями, с информацией правового, педагогического, психологического, социального, культурного и методического характера;</p> <p>Демонстрирует знание требований, предъявляемым к цифровой самопрезентации и цифровому портфолио</p>	<p><i>Тестирование</i></p> <p><i>Устный опрос</i></p> <p><i>Выполнения практической, лабораторной работы</i></p>
<b>Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины</b>		
<p>Работать с информационными источниками: электронными изданиями, конструкторами сайтов, сайтами и т.д.</p> <p>Владеть современными методами поиска, обработки и использования информации, уметь интерпретировать и адаптировать информацию для адресата;</p> <p>Модифицировать содержание своего профессионального образования и научной культуры;</p> <p>Оформлять и защищать учебно-исследовательские студенческие работы (индивидуальный проект, курсовую работу, выпускную квалификационную работу), практические задания (учебная и производственная практика);</p> <p>Формировать рефлексивные умения, умения объективно оценивать уровень своих профессиональных компетентностей;</p> <p>Приобретать опыт в общении и деловой конкуренции;</p> <p>Развивать свои профессиональные компетентности;</p> <p>Повышать свою конкурентоспособность как будущего специалиста</p>	<p>Демонстрирует умение работать с информационными источниками: электронными изданиями, конструкторами сайтов, сайтами и т.д.</p> <p>Демонстрирует владение современными методами поиска, обработки и использования информации, уметь интерпретировать и адаптировать информацию для адресата;</p> <p>Демонстрирует владение оформления и защиты учебно-исследовательских студенческих работ (индивидуальный проект, курсовую работу, выпускную квалификационную работу), практические задания (учебная и производственная практика);</p> <p>Формировать рефлексивные</p>	<p><i>Тестирование</i></p> <p><i>Устный опрос</i></p>

### *Критерии тестового опроса*

менее 50 % - 2  
от 50 - до 70% - 3  
от 70 -до 90% - 4  
от 90 -100% - 5

### *Критерии устного опроса*

*оценка «5» ставится, если студент:*

Дает полный, четкий и правильный ответ, выявляющий понимание материала и характеризующий прочные знания, излагает материал в логической последовательности с использованием специальной терминологии, показывает высокий уровень качества литературной речи; свободно и легко устанавливает связь между теоретическими знаниями и практическими умениями; подтверждает знания практическими умениями; показывает умение отстаивать собственную точку зрения на основе признания разнообразия позиций и уважительного отношения к ценностям других людей; ошибок не делает, но допускает оговорки по невнимательности, которые легко исправляет по требованию преподавателя.

*Оценка «4» ставится, если студент:*

дает правильный ответ в определенной логической последовательности, с соблюдением норм литературного языка; способен к установлению связи между теорией и практикой, подтверждает знания практическими умениями.

*Оценка «3» ставится, если студент:*

дает неполный ответ, построенный несвязно, но выявивший общее понимание вопроса; материал знает не твердо, требует постоянной помощи преподавателя.

*Оценка «2» ставится, если студент:*

ответы строит несвязно, допускает существенные ошибки, которые не может исправить даже с помощью преподавателя; обнаруживает незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала

### *Критерии практической работы*

*оценка «5» ставится, если студент:*

Свободно и легко устанавливает связь между теоретическими знаниями и практическими умениями; подтверждает знания практическими умениями; показывает умение отстаивать собственную точку зрения на основе признания разнообразия позиций и уважительного отношения к ценностям других людей.

*Оценка «4» ставится, если студент:*

способен к установлению связи между теорией и практикой, подтверждает знания практическими умениями; проявляет коммуникативную компетентность; овладел программным материалом, но допускает некоторую неполноту ответа и незначительные ошибки.

*Оценка «3» ставится, если студент:*

требует постоянной помощи преподавателя; при выполнении практических заданий умения проявляет неуверенно.

*Оценка «2» ставится, если студент:*

знания не подтверждает практическими умениями

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ВОСПИТАНИЯ**  
**ГОСУДАРСТВЕННОГО АВТОНОМНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО**  
**ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ СТЕРЛИТАМАКСКИЙ**  
**МНОГОПРОФИЛЬНЫЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ КОЛЛЕДЖ**  
**НА 2024-2025 УЧЕБНЫЙ ГОД**



Рабочая программа воспитания разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (ФГОС СПО).

Перечень сокращений, используемых в тексте рабочей программы воспитания:

ФГОС СПО – Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования;

ОПОП – основная профессиональная образовательная программа;

ОК – общие компетенции

Организация-разработчик:

Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение Стерлитамакский многопрофильный профессиональный колледж

**Разработчики:**

Муратшин Е.З., заместитель директора по ВР и Т, кандидат социологических наук, преподаватель высшей квалификационной категории;

Назарова З.В., заместитель директора по УМР, преподаватель высшей квалификационной категории;

Долгова Е.В., методист по воспитанию, преподаватель высшей квалификационной категории.

Яркинбаева А.Н., тьютор специальности 42.02.01 Реклама

## СОДЕРЖАНИЕ

РАЗДЕЛ 1. ЦЕЛЕВОЙ .....	3
1.1. Цель и задачи воспитания обучающихся .....	4
1.2. Направления воспитания .....	7
1.3. Целевые ориентиры воспитания .....	8
РАЗДЕЛ 2. СОДЕРЖАТЕЛЬНЫЙ .....	16
2.1. Уклад образовательной организации, реализующей программы СПО....	16
2.2. Воспитательные модули: виды, формы, содержание воспитательной деятельности .....	32
РАЗДЕЛ 3. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ .....	41
3.1. Кадровое обеспечение .....	41
3.2. Нормативно-методическое обеспечение .....	41
3.3. Требования к условиям работы с обучающимися с особыми образовательными потребностями .....	43
3.4. Система поощрения профессиональной успешности и проявлений активной жизненной позиции обучающихся .....	44
3.5. Анализ воспитательного процесса .....	44
Приложение 1. Календарный план воспитательной работы .....	47
Приложение 2. Рабочая программа воспитания по профессии/специальности	

## РАЗДЕЛ 1. ЦЕЛЕВОЙ

Рабочая программа воспитания является частью основной образовательной программы (программы подготовки специалистов среднего звена базовой подготовки, далее – ППССЗ).

Участниками образовательных отношений в части воспитания являются педагогические работники профессиональной образовательной организации, обучающиеся, родители (законные представители) несовершеннолетних обучающихся государственного автономного профессионального образовательного учреждения Стерлитамакский многопрофильный профессиональный колледж (далее – ГАПОУ СМПК).

Актуальность программы обусловлена необходимостью воспитания молодежи. Многие молодые люди оказываются перед выбором, какие ценности, какие идеалы принять, и долг взрослых помочь им сделать правильный выбор. Определение ценностных ориентиров, соответствующих современным реалиям является важным, поскольку помогает адаптироваться к изменившимся условиям. Педагогический коллектив призван координировать совместные усилия семьи и общественности по формированию комплекса социально-значимых и профессионально-личностных качеств будущего специалиста.

Воспитательная деятельность в образовательной организации, реализующей программы СПО, является неотъемлемой частью образовательного процесса, планируется и осуществляется в соответствии с приоритетами государственной политики в сфере воспитания: развитие высоконравственной личности, разделяющей российские традиционные духовные ценности, обладающей актуальными знаниями и умениями, способной реализовать свой потенциал в условиях современного общества, готовой к мирному созиданию и защите Отечества.

Рабочая программа воспитания направлена на формирование гражданина страны:

- разделяющего традиционные российские ценности, проявляющего гражданско-патриотическую позицию, готового к защите Родины;
- выражающего осознанную готовность стать высококвалифицированным специалистом в выбранной профессиональной деятельности и трудиться на благо государства и общества;
- готового к созданию крепкой семьи и рождению детей.

Программа воспитательной работы колледжа призвана:

- реализовать программы адаптации студентов первого курса, программы по формированию здорового образа жизни, гражданско-патриотического и духовно-нравственного воспитания;
- обеспечить социально-психологическую поддержку и социальную защиту обучающихся;
- совершенствовать систему студенческого самоуправления;
- увеличить количество творческих объединений, кружков и

спортивных секций;

- мотивировать обучающихся к активному участию в мероприятиях различного уровня по основным направлениям воспитательной работы;
- совершенствовать систему поощрения обучающихся за достижения в учебной и внеучебной деятельности;
- осуществлять эффективную работу с родителями.

### **1.1. Цель и задачи воспитания обучающихся**

Воспитание обучающихся является неотъемлемой частью процесса образования и профессиональной обязанностью каждого преподавателя и сотрудника образовательной организации.

Нормативно-правовое регулирование воспитательной работы в образовательной организации осуществляется на основе следующих нормативно-правовых документов:

- Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями);
- Указ Президента Российской Федерации от 02.07.2021 № 400 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации»;
- Указ Президента Российской Федерации от 09.11.2022 г. № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей»;
- Указ Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 г. № 474 «О Национальных целях развития Российской Федерации до 2030 года»;
- Федеральный закон от 29.12.2012 N 273-ФЗ (ред. от 25.12.2023) Об образовании в Российской Федерации (с изм. и доп. вступ, в силу с 01.05.2024);
- Федеральный закон от 31.07.2020 г. № 304 -ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» по вопросам воспитания обучающихся»;
- Федеральный закон от 24.07.1998 № 124-ФЗ «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями);
- Федеральный закон от 19.08.2003 г. № 3347-ФЗ «Об основах системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних» (с изменениями и дополнениями);
- Федеральный закон «О науке и государственной научно-технической политике» от 23.08.1996 № 127-ФЗ (с изменениями и дополнениями);
- Федеральный закон от 25 июля 2002 г. № 114-ФЗ «О противодействии экстремистской деятельности» (с изменениями и дополнениями);
- Федеральный закон от 25.12.2008 г. № 273-ФЗ «О противодействии коррупции» (с изменениями и дополнениями);
- Указ Президента РФ от 02.07.2021 № 400 О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации;
- Указ Президента РФ от 09.11.2022 N 809 Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских ценностей;

- Постановление Правительства Российской Федерации от 24 июля 2000 г. № 551 «О военно-патриотических молодежных и детских объединениях»;

- Постановление Правительства РФ от 16 марта 2022 г. № 387 «О проведении эксперимента по разработке, апробации и внедрению новой образовательной технологии конструирования образовательных программ среднего профессионального образования в рамках федерального проекта "Профессионалитет"»;

- Распоряжение Правительства Российской Федерации от 12 ноября 2020 г. №2945-р «Об утверждении плана мероприятий по реализации в 2021-2025 годах Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года»;

- Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29.05.2015 г. № 996-р «Об утверждении Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года»;

- Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29.11.2014 № 2403-р «Об утверждении Основ государственной молодёжной политики РФ на период до 2025 года»;

- Приказ Минпросвещения России от 24.08.2022 N 762 (ред. от 20.12.2022) Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по программам СПО;

- Приказ Министерства просвещения РФ от 18 мая 2023 г. N 371 «Об утверждении федеральной образовательной программы среднего общего образования»;

- Примерный календарный план воспитательной работы на 2023/2024 учебный год (утв. Министерством просвещения РФ 11 августа 2023 г. N АБ-211/06вн);

- Письмо Министерства просвещения РФ от 24.07.2021 N 05-995 «Об использовании сетевой формы при реализации образовательных программ среднего профессионального образования»;

- Приказы Министерства образования и науки РФ (Министерства просвещения РФ) об утверждении федеральных государственных образовательных стандартов среднего профессионального образования по специальностям и профессиям, получаемых в ГАПОУ СМПК;

- Нормативные и правовые акты федеральных и региональных органов исполнительной власти, осуществляющих функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере образования;

- Устав ГАПОУ СМПК;

- Локальные акты ГАПОУ СМПК.

В соответствии с нормативными правовыми актами Российской Федерации в сфере образования **цель воспитания** обучающихся – развитие личности, создание условий для самоопределения и социализации на основе социокультурных, духовно-нравственных ценностей и принятых в

российском обществе правил и норм поведения в интересах человека, семьи, общества и государства, формирование у обучающихся чувства патриотизма, гражданственности, уважения к памяти защитников Отечества и подвигам Героев Отечества, закону и правопорядку, человеку труда и старшему поколению, взаимного уважения, бережного отношения к культурному наследию и традициям многонационального народа Российской Федерации, природе и окружающей среде.

**Задачи воспитания:**

- усвоение обучающимися знаний о нормах, духовно-нравственных ценностях, которые выработало российское общество (социально значимых знаний);
- формирование и развитие осознанного позитивного отношения к ценностям, нормам и правилам поведения, принятым в российском обществе (их освоение, принятие), современного научного мировоззрения, мотивации к труду, непрерывному личностному и профессиональному росту;
- приобретение социокультурного опыта поведения, общения, межличностных и социальных отношений, в том числе в профессионально ориентированной деятельности;
- подготовка к самостоятельной профессиональной деятельности с учетом получаемой квалификации (социально-значимый опыт) во благо своей семьи, народа, Родины и государства;
- подготовка к созданию семьи и рождению детей.

Современный национальный воспитательный идеал – это высоконравственный, творческий, компетентный гражданин России, принимающий судьбу Отечества как свою личную, осознающий ответственность за настоящее и будущее своей страны, укоренённый в духовных и культурных традициях многонационального народа Российской Федерации.

Воспитательный процесс в образовательной организации направлен на развитие личности, создание условий для самоопределения и социализации обучающихся на основе социокультурных, духовно-нравственных ценностей, принятых в российском обществе правил; и норм поведения в интересах человека, семьи, общества и государства; формирование у обучающихся чувства патриотизма, гражданственности, уважения к памяти защитников Отечества и подвигам Героев Отечества; закону и правопорядку; человеку труда и старшему поколению; взаимного уважения; бережного отношения к культурному наследию и традициям многонационального народа Российской Федерации; природе и окружающей среде.

Воспитательная работа определяет долговременные стратегические цели и задачи, конечную модель личности выпускника, основные принципы и направления воспитания с целью практической реализации этой модели. Воспитательная работа с обучающимися в образовательной организации ведется во время учебных занятий, во время подготовки и проведения разнообразных по форме и содержанию мероприятий, используя лучшие

традиции образовательной организации. Воспитательная и внеурочная работа с обучающимися направлена на создание условий для развития духовности, оказание им помощи в жизненном самоопределении, нравственном, гражданском и профессиональном становлении, личностной самореализации.

Воспитательный процесс в образовательной организации базируется на принципах и традициях профессионального воспитания:

- принцип гуманистической направленности и целостности, обеспечивающий системность, преемственность воспитания, взаимосвязанность всех его компонентов;
- принцип разнообразия и единства (непротиворечивости) воспитательных стратегий и технологий, воспитательных проектов, форм, средств, мероприятий;
- принцип индивидуализации в воспитании (свободный выбор обучающимися видов и сфер деятельности, возможность свободного самоопределения и самореализации личности в процессе деятельности);
- принцип личностно и социально-значимой деятельности обучающихся;
- принцип творческой активности, ориентация на личностные интересы;
- принцип активной гражданственности, трудолюбия, уважения к правам и свободам человека, любви и бережного отношения к окружающему миру, Родине, семье, культурным традициям в условиях многонационального государства;
- принцип поддерживающих отношений (сотрудничество, диалогическое воспитание);
- принцип практико-деятельностной основы воспитательного процесса.

Гибкость воспитательного процесса в образовательной организации как открытой социальной системы позволяет обеспечить условия формирования у обучающихся лидерских качеств, развития творческого потенциала, формирования общих компетенций на основе усвоения обучающимися социально значимых знаний, сформированного отношения к общественным ценностям и приобретения опыта социально-значимого поведения в процессе разнообразной деятельности.

## **1.2. Направления воспитания**

Рабочая программа воспитания реализуется в единстве учебной и воспитательной деятельности с учётом направлений воспитания:

- **гражданское воспитание** – формирование российской идентичности, чувства принадлежности к своей Родине, ее историческому и культурному наследию, многонациональному народу России, уважения к правам и свободам гражданина России; формирование активной гражданской позиции, правовых знаний и правовой культуры;
- **патриотическое воспитание** – формирование чувства глубокой привязанности к своей малой родине, родному краю, России, своему народу и

многонациональному народу России, его традициям; чувства гордости за достижения России и ее культуру, желания защищать интересы своей Родины и своего народа;

- **духовно-нравственное воспитание** – формирование устойчивых ценностно-смысловых установок обучающихся по отношению к духовно-нравственным ценностям российского общества, к культуре народов России, готовности к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства;

- **эстетическое воспитание** – формирование эстетической культуры, эстетического отношения к миру, приобщение к лучшим образцам отечественного и мирового искусства;

- **физическое воспитание, формирование культуры здорового образа жизни и эмоционального благополучия** – формирование осознанного отношения к здоровому и безопасному образу жизни, потребности физического самосовершенствования, неприятия вредных привычек;

- **профессионально-трудовое воспитание** – формирование позитивного и добросовестного отношения к труду, культуры труда и трудовых отношений, трудолюбия, профессионально значимых качеств личности, умений и навыков; мотивации к творчеству и инновационной деятельности; осознанного отношения к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной деятельности, к профессиональной деятельности как средству реализации собственных жизненных планов;

- **экологическое воспитание** – формирование потребности экологически целесообразного поведения в природе, понимания влияния социально-экономических процессов на состояние окружающей среды, важности рационального природопользования; приобретение опыта эколого-направленной деятельности;

- **ценности научного познания** – воспитание стремления к познанию себя и других людей, природы и общества, к получению знаний, качественного образования с учётом личностных интересов и общественных потребностей.

### **1.3.1. Инвариантные целевые ориентиры**

Согласно «Основам государственной политики по сохранению и укреплению духовно-нравственных ценностей» (утв. Указом Президента Российской Федерации от 09.11.2022 г. № 809) ключевым инструментом государственной политики в области образования, необходимым для формирования гармонично развитой личности, является воспитание в духе уважения к традиционным ценностям, таким как патриотизм, гражданственность, служение Отечеству и ответственность за его судьбу, высокие нравственные идеалы, крепкая семья, созидательный труд, приоритет духовного над материальным, гуманизм, милосердие, справедливость,



коллективизм, взаимопомощь и взаимоуважение, историческая память и преемственность поколений, единство народов России.

В соответствии с Федеральным законом от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (в ред. Федерального закона от 31.07.2020 г. № 304-ФЗ) воспитательная деятельность должна быть направлена на «... формирование у обучающихся чувства патриотизма, гражданственности, уважения к памяти защитников Отечества и подвигам Героев Отечества, закону и правопорядку, человеку труда и старшему поколению, взаимного уважения, бережного отношения к культурному наследию и традициям многонационального народа Российской Федерации, природе и окружающей среде».

Эти законодательно закреплённые требования в части формирования у обучающихся системы нравственных ценностей отражены в инвариантных планируемых результатах воспитательной деятельности (инвариантные целевые ориентиры воспитания).

Инвариантные целевые ориентиры воспитания соотносятся с общими компетенциями (далее – ОК), формирование которых является результатом освоения программ подготовки специалистов среднего звена в соответствии с требованиями ФГОС СПО):

- выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам (ОК 01);
- использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности (ОК 02);
- планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях (ОК 03);
- эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде (ОК 04);
- осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста (ОК 05);
- проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения (ОК 06);
- содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях (ОК 07);
- использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности (ОК 08);

- пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языке (ОК 09).

### **Инвариантные целевые ориентиры воспитания выпускников ГАПОУ СМПК**

<b>Целевые ориентиры</b>
<b>Гражданское воспитание</b>
<p>Осознанно выражающий свою российскую гражданскую принадлежность (идентичность) в поликультурном, многонациональном и многоконфессиональном российском обществе, в мировом сообществе.</p> <p>Сознающий своё единство с народом России как источником власти и субъектом тысячелетней российской государственности, с Российским государством, ответственность за его развитие в настоящем и будущем на основе исторического просвещения, российского национального исторического сознания.</p> <p>Проявляющий гражданско-патриотическую позицию, готовность к защите Родины, способный аргументированно отстаивать суверенитет и достоинство народа России и Российского государства, сохранять и защищать историческую правду.</p> <p>Ориентированный на активное гражданское участие в социально-политических процессах на основе уважения закона и правопорядка, прав и свобод сограждан.</p> <p>Осознанно и деятельно выражающий неприятие любой дискриминации по социальным, национальным, расовым, религиозным признакам, проявлений экстремизма, терроризма, коррупции, антигосударственной деятельности.</p> <p>Обладающий опытом гражданской социально значимой деятельности (в студенческом самоуправлении, добровольческом движении, предпринимательской деятельности, экологических, военно-патриотических и др. объединениях, акциях, программах)</p>
<b>Патриотическое воспитание</b>
<p>Осознающий свою национальную, этническую принадлежность, демонстрирующий приверженность к родной культуре, любовь к своему народу.</p> <p>Сознающий причастность к многонациональному народу Российской Федерации, Отечеству, общероссийскую идентичность.</p> <p>Проявляющий деятельное ценностное отношение к историческому и культурному наследию своего и других народов России, их традициям, праздникам.</p> <p>Проявляющий уважение к соотечественникам, проживающим за рубежом, поддерживающий их права, защиту их интересов в сохранении общероссийской идентичности.</p>
<b>Духовно-нравственное воспитание</b>

Проявляющий приверженность традиционным духовно-нравственным ценностям, культуре народов России с учётом мировоззренческого, национального, конфессионального самоопределения.

Проявляющий уважение к жизни и достоинству каждого человека, свободе мировоззренческого выбора и самоопределения, к представителям различных этнических групп, традиционных религий народов России, их национальному достоинству и религиозным чувствам с учётом соблюдения конституционных прав и свобод всех граждан.

Понимающий и деятельно выражающий понимание ценности межнационального, межрелигиозного согласия, способный вести диалог с людьми разных национальностей и вероисповеданий, находить общие цели и сотрудничать для их достижения.

Ориентированный на создание устойчивой семьи на основе российских традиционных семейных ценностей, рождение и воспитание детей и принятие родительской ответственности.

Обладающий сформированными представлениями о ценности и значении в отечественной и мировой культуре языков и литературы народов России.

#### **Эстетическое воспитание**

Выражающий понимание ценности отечественного и мирового искусства, российского и мирового художественного наследия.

Проявляющий восприимчивость к разным видам искусства, понимание эмоционального воздействия искусства, его влияния на душевное состояние и поведение людей, умеющий критически оценивать это влияние.

Проявляющий понимание художественной культуры как средства коммуникации и самовыражения в современном обществе, значение нравственных норм, ценностей, традиций в искусстве.

Ориентированный на осознанное творческое самовыражение, реализацию творческих способностей, на эстетическое обустройство собственного быта, профессиональной среды.

#### **Физическое воспитание, формирование культуры здоровья и эмоционального благополучия**

Понимающий и выражающий в практической деятельности понимание ценности жизни, здоровья и безопасности, значение личных усилий в сохранении и укреплении своего здоровья и здоровья других людей.

Соблюдающий правила личной и общественной безопасности, в том числе безопасного поведения в информационной среде.

Выражающий на практике установку на здоровый образ жизни (здоровое питание, соблюдение гигиены, режим занятий и отдыха, регулярную физическую активность), стремление к физическому совершенствованию.

Проявляющий сознательное и обоснованное неприятие вредных привычек (курения, употребления алкоголя, наркотиков, любых форм зависимостей), деструктивного поведения в обществе и цифровой среде, понимание их вреда для физического и психического здоровья.

Демонстрирующий навыки рефлексии своего состояния (физического, эмоционального, психологического), понимания состояния других людей.

Демонстрирующий и развивающий свою физическую подготовку, необходимую для избранной профессиональной деятельности, способности адаптироваться к стрессовым ситуациям в общении, в изменяющихся условиях (профессиональных, социальных, информационных, природных), эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.

Использующий средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности.

### **Профессионально-трудовое воспитание**

Понимающий профессиональные идеалы и ценности, уважающий труд, результаты труда, трудовые достижения российского народа, трудовые и профессиональные достижения своих земляков, их вклад в развитие своего поселения, края, страны.

Участвующий в социально значимой трудовой и профессиональной деятельности разного вида в семье, образовательной организации, на базах производственной практики, в своей местности.

Выражающий осознанную готовность к непрерывному образованию и самообразованию в выбранной сфере профессиональной деятельности.

Понимающий специфику профессионально-трудовой деятельности, регулирования трудовых отношений, готовый учиться и трудиться в современном высокотехнологичном мире на благо государства и общества.

Ориентированный на осознанное освоение выбранной сферы профессиональной деятельности с учётом личных жизненных планов, потребностей своей семьи, государства и общества.

Обладающий сформированными представлениями о значении и ценности выбранной профессии, проявляющий уважение к своей профессии и своему профессиональному сообществу, поддерживающий позитивный образ и престиж своей профессии в обществе.

### **Экологическое воспитание**

Демонстрирующий в поведении сформированность экологической культуры на основе понимания влияния социально-экономических процессов на природу, в том числе на глобальном уровне, ответственность за действия в природной среде.

Выражающий деятельное неприятие действий, приносящих вред природе, содействующий сохранению и защите окружающей среды.

Применяющий знания из общеобразовательных и профессиональных дисциплин для разумного, бережливого производства и природопользования, ресурсосбережения в быту, в профессиональной среде, общественном пространстве.

Имеющий и развивающий опыт экологически направленной, природоохранной, ресурсосберегающей деятельности, в том числе в рамках выбранной специальности, способствующий его приобретению людьми.

### **Ценности научного познания**

Деятельно выражающий познавательные интересы в разных предметных областях с учётом своих интересов, способностей, достижений, выбранного направления профессионального образования и подготовки.

Обладающий представлением о современной научной картине мира, достижениях науки и техники, аргументированно выражающий понимание значения науки и технологий для развития российского общества и обеспечения его безопасности.

Демонстрирующий навыки критического мышления, определения достоверности научной информации, в том числе в сфере профессиональной деятельности.

Умеющий выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.

Использующий современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.

Развивающий и применяющий навыки наблюдения, накопления и систематизации фактов, осмысления опыта в естественнонаучной и гуманитарной областях познания, исследовательской и профессиональной деятельности

### **1.3.2. Вариативные целевые ориентиры**

#### **Вариативные целевые ориентиры воспитания**

**Вариативные целевые ориентиры воспитания обучающихся, отражающие специфику образовательной организации, реализующей программы СПО**

#### **Гражданское воспитание**

Проявляющий активную гражданскую позицию на основе уважения закона и правопорядка, прав и свобод сограждан, уважения к историческому и культурному наследию России.

Обладающий опытом гражданской социально значимой деятельности

#### **Патриотическое воспитание**

Осознающий себя гражданином России и защитником Отечества, выражающий свою российскую идентичность в поликультурном и многоконфессиональном российском обществе и современном мировом сообществе.

Сознающий свое единство с народом России, с Российским государством, демонстрирующий ответственность за развитие страны.

Проявляющий готовность к защите Родины, способный аргументированно отстаивать суверенитет и достоинство народа России, сохранять и защищать историческую правду о Российском государстве.

<p>Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, народу, малой родине, знания его истории и культуры, принятие традиционных ценностей многонационального народа России.</p> <p>Выражающий свою этнокультурную идентичность, сознающий себя патриотом народа России, деятельно выражающий чувство причастности к многонациональному народу России, к Российскому Отечеству.</p> <p>Проявляющий ценностное отношение к историческому и культурному наследию народов России, к национальным символам, праздникам, памятникам, традициям народов, проживающих в России</p>
<p><b>Духовно-нравственное воспитание</b></p> <p>Демонстрирующий приверженность традиционным духовно-нравственным ценностям, культуре народов России, принципам честности, порядочности, открытости.</p> <p>Действующий и оценивающий свое поведение и поступки, поведение и поступки других людей с позиций традиционных российских духовно-нравственных, социокультурных ценностей и норм с учетом осознания последствий поступков.</p> <p>Проявляющий уважение к людям старшего поколения, готовность к участию в социальной поддержке нуждающихся в ней.</p>
<p><b>Эстетическое воспитание</b></p> <p>Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры.</p> <p>Критически оценивающий и деятельно проявляющий понимание эмоционального воздействия искусства, его влияния на душевное состояние и поведение людей.</p> <p>Бережливо относящийся к культуре как средству коммуникации и самовыражения в обществе, выражающий сопричастность к нравственным нормам, традициям в искусстве.</p> <p>Ориентированный на собственное самовыражение в разных видах искусства, художественном творчестве с учётом российских традиционных духовно-нравственных ценностей, эстетическом обустройстве собственного быта.</p> <p>Разделяющий ценности отечественного и мирового художественного наследия, роли народных традиций и народного творчества в искусстве. Выражающий ценностное отношение к технической и промышленной эстетике.</p> <p>Проявляющий ценностное отношение к культуре и искусству, к культуре речи и культуре поведения, к красоте и гармонии, готовность транслировать эстетические ценности своим воспитанникам</p>
<p><b>Физическое воспитание, формирование культуры здоровья и эмоционального благополучия</b></p>

Сознающий ценность жизни, здоровья и безопасности. Соблюдающий и пропагандирующий здоровый образ жизни (здоровое питание, соблюдение гигиены, режим занятий и отдыха, физическая активность), демонстрирующий стремление к физическому совершенствованию.

Проявляющий сознательное и обоснованное неприятие вредных привычек и опасных наклонностей (курение, употребление алкоголя, наркотиков, психоактивных веществ, азартных игр, любых форм зависимостей), деструктивного поведения в обществе, в том числе в цифровой среде.

Принимающий российские традиционные семейные ценности. Ориентированный на создание устойчивой многодетной семьи, понимание брака как союза мужчины и женщины для создания семьи, рождения и воспитания детей, неприятия насилия в семье, ухода от родительской ответственности, отказа от отношений со своими детьми и их финансового содержания.

### **Профессионально-трудовое воспитание**

Проявляющий и демонстрирующий уважение к труду человека, осознающий ценность собственного труда и труда других людей.

Экономически активный, ориентированный на осознанный выбор сферы профессиональной деятельности с учетом личных жизненных планов, потребностей своей семьи, российского общества.

Выражающий осознанную готовность к получению профессионального образования, к непрерывному образованию в течение жизни.

Демонстрирующий позитивное отношение к регулированию трудовых отношений.

Ориентированный на самообразование и профессиональную переподготовку в условиях смены технологического уклада и сопутствующих социальных перемен.

### **Экологическое воспитание**

Бережливо относящийся к природному наследию страны и мира, проявляющий сформированность экологической культуры на основе понимания влияния социальных, экономических и профессионально-производственных процессов на окружающую среду.

Выражающий деятельное неприятие действий, приносящих вред природе, распознающий опасности среды обитания, предупреждающий рискованное поведение других граждан, популяризирующий способы сохранения памятников природы страны, региона, территории, поселения, включенный в общественные инициативы, направленные на заботу о них.

### **Ценности научного познания**

Стремящийся находить и демонстрировать ценностный аспект учебного знания и информации и обеспечивать его понимание и переживание обучающимися

Признающий ценности непрерывного образования, необходимость постоянного совершенствования и саморазвития; управляющий собственным профессиональным развитием, рефлексивно оценивающий собственный жизненный и профессиональный опыт

## **РАЗДЕЛ 2. СОДЕРЖАТЕЛЬНЫЙ**

### **2.1. Уклад образовательной организации, реализующей программы СПО**

Республика Башкортостан является одним из наиболее развитых регионов Российской Федерации и вносит значительный вклад в экономику страны. По объему валового регионального продукта Башкортостан занимает 10-е место среди субъектов Российской Федерации и 2-е место в Приволжском федеральном округе.

Республика располагает одной из крупнейших в Российской Федерации систем образования, насчитывающей более 3,5 тыс. образовательных организаций, в которых обучаются и воспитываются 854,1 тыс. человек, работают 119,9 тыс. педагогических работников и обслуживающего персонала.

Стратегия социально-экономического развития Республики Башкортостан на период до 2030 года, утвержденная постановлением Правительства Республики Башкортостан от 20 декабря 2018 года № 624, направлена на достижение стратегической цели: Башкортостан в 2030 году – конкурентоспособный регион с устойчивой экономикой и развитой социальной инфраструктурой, входящий в десятку ведущих регионов Российской Федерации.

Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение Стерлитамакский многопрофильный профессиональный колледж создано путем изменения типа существующего государственного образовательного учреждения среднего профессионального образования Стерлитамакский педагогический колледж в соответствии с распоряжением Правительства Республики Башкортостан № 1689-р от 22 декабря 2011 года и распоряжения Правительства Республики Башкортостан от 21 апреля 2015 года № 393-р.

Стерлитамакский многопрофильный профессиональный колледж – это успешная образовательная организация, которая ведёт подготовку специалистов по 20 программам подготовки специалистов среднего звена и квалифицированных рабочих, служащих по 9 УГС. Из них идет подготовка по педагогическим специальностям: 44.02.01 Дошкольное образование, 44.02.02 Преподавание в начальных классах, 44.02.03 Педагогика дополнительного образования, 44.02.04 Специальное дошкольное образование, 44.02.05 Коррекционная педагогика в начальном образовании, где обучаются 488 студентов, что составляет 26% от общего контингента. Все вышеназванные специальности вошли в Топ-регион.



Колледж является победителем в 4 национальных проектах «Образование» (2009, 2018, 2019, 2021 гг.). По итогам участия в национальном проекте «Молодые профессионалы» созданы мастерские по 14 компетенциям. Студенты результативно участвуют в конкурсах профессионального мастерства. По результатам участия колледж входит в 100 лучших образовательных организаций СПО РФ движения «Молодые профессионалы» в 2017, 2018, 2019, 2020, 2021 гг.

Колледж включен в число лауреатов V Всероссийского конкурса «100 лучших профессиональных образовательных учреждений России – 2021». В 2021 году присвоен статус «Экспериментальная площадка ФИРО РАНХиГС при Президенте Российской Федерации по теме «Формирование модели цифрового профессионального образования и обучения по специальности 44.02.02 Преподавание в начальных классах».

На базе мастерских функционируют 17 Центров проведения демонстрационного экзамена. В 2022 году более 40% студентов прошли процедуру демонстрационного экзамена в рамках промежуточной и государственной аттестации.

Большой вклад в копилку достижений колледжа внесли студенты и преподаватели педагогических специальностей. В Финале IX Национального чемпионата в 2020 году по компетенции «Преподавание в младших классах» в юниорской линейке колледж занял 2 место. В VI Региональном чемпионате «Молодые профессионалы» Республики Башкортостан в 2020 году по компетенции «Преподавание в младших классах» юниоры заняли 1 место.

В 2020 году участие во II Всероссийском профессиональном конкурсе «Надежды России» с результатом – 1 место.

Преподаватели активно принимают участие в профессиональных олимпиадах. В 2020 году Дипломом отмечено участие во Всероссийской олимпиаде по предмету «Теоретические основы начального курса математики с методикой преподавания», во Всероссийской олимпиаде по дисциплине «Специальная педагогика». В 2021 году на Международном конкурсе педагогического мастерства «Учительская онлайн-лаборатория Рыбаков Фонда» направление «Создание онлайн-уроков» дипломами отмечены 3 преподавателя.

Студенты педагогических специальностей в 2022 и 2023 гг. стали активными участниками таких мероприятий, как Всероссийский конкурс сочинений «Без срока давности» (3 место), Международный конкурс «Урок на родном языке» (2 место), III Международная научно-практическая конференция «Учимся учить: преодолеваем расстояния и стереотипы» на платформе «Мобильное Электронное Образование». В 2022 году в Международном конкурсе «Урок на родном языке» – 2 место.

Педагогический коллектив колледжа и студенты приняли активное участие во Всероссийской конференции «Ассоциация педагогов России АПРель», Всероссийской конференции «Актуальные проблемы преподавания предметов начальной школы в условиях реализации ФГОС», в III

Международной научно-практической конференции «Учимся учить: преодолеваем расстояния и стереотипы» на платформе «Мобильное Электронное Образование», во Всероссийском электронном коворкинге в сети экспериментальных площадок ФИРО РАНХиГС «Цифровая дидактика профессионального образования и обучения».

В 2023 году в Республиканском конкурсе профессионального мастерства педагогов СПО мастер-класс «Моя педагогическая копилка» преподаватель представила тему «Технология исследовательского обучения младших школьников в начальной школе», награждена Дипломом 3 степени.

В 2022 году колледжу присвоен статус Федеральной пилотной площадки по разработке и апробации программ общеобразовательных дисциплин с учетом профессиональной направленности. Также колледж является инновационной площадкой ФГБНУ «Институт изучения детства, семьи и воспитания РАО» по теме: «Подготовка педагогических кадров в учреждениях системы профессионального образования: ресурсы воспитания». С 2023 года ГАПОУ СМПК является партнёром научно-методической площадкой Федерального института развития образования Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации по теме: «Организация воспитательной деятельности колледжа в условиях актуализации требований, направленных на сохранение и укрепление традиционных духовно-нравственных ценностей».

В колледже организовано взаимодействие с образовательными организациями республики и Российской Федерации по вопросам организации педагогической практики с использованием базы цифровой платформы «Мобильное Электронное Образование» (МЭО); внедрён образовательный модуль «Формирование гражданской идентичности будущего учителя России» во взаимодействии с Российским государственным профессионально-педагогическим университетом (РГППУ).

В мае 2023 года в рамках реализации Федерального проекта «Профессионалитет» на базе Стерлитамакского многопрофильного профессионального колледжа был создан образовательный кластер в отрасли «Педагогика» – «Педагогический образовательный центр». В состав участников центра, кроме ГАПОУ СМПК, вошли ещё 9 профессиональных образовательных организаций (колледжей) республики Башкортостан из таких городов, как Нефтекамск, Кушнаренково, Туймазы, Белебей, Салават, Кумертау, Благовещенск, Месягутово, Сибай:

- ГАПОУ Салаватский колледж образования и профессиональных технологий;
- ГБПОУ Белебеевский гуманитарно-технический колледж;
- ГБПОУ Благовещенский многопрофильный профессиональный колледж;
- ГБПОУ Кумертауский педагогический колледж;
- ГБПОУ Кушнаренковский многопрофильный профессиональный колледж им. Д.Б. Мурзина

- ГБПОУ Месягутовский педагогический колледж;
- ГБПОУ Нефтекамский педагогический колледж;
- ГБПОУ учреждение Сибайский педагогический колледж им. Б.М. Мамбеткулова;

- БПОУ Туймазинский педагогический колледж.

Стратегическими партнёрами-работодателями ГАПОУ СМПК являются общеобразовательные организации г. Стерлитамака и г. Туймазы Республики Башкортостан, а также учреждения дополнительного образования г. Стерлитамак и г. Уфа:

- МАОУ Полилингвальная многопрофильная школа № 23 г. Стерлитамак;

- МАОУ «СОШ № 11», МАОУ «СОШ № 17», МАОУ «СОШ № 35» г. Стерлитамак;

- Стерлитамакская специальная коррекционная общеобразовательная школа № 25;

- Муниципальное автономное учреждение дополнительного образования «Дворец пионеров и школьников им. А.П. Гайдара» г. Стерлитамак;

- МАОУ «Школа-интернат № 1 среднего (полного) общего образования» г. Стерлитамак;

- МАОУ «Средняя общеобразовательная школа с углубленным изучением отдельных предметов № 8» г. Туймазы;

- Государственное автономное учреждение дополнительного профессионального образования «Центр опережающей профессиональной подготовки Республики Башкортостан».

Развитие воспитательной системы ГАПОУ СМПК осуществляется по 7 направлениям: проект «Создание и развитие бизнес-акселератора «Бизнес-СТАРТ», проект «Студент – патриот и гражданин»; проект «Профессиональная траектория успеха»; проект «Будь здоров!»; проект «Поколение ЭкоПланеты»; проект «Включайся!»; проект «Клуб «Гармония плюс».

Колледж организует подготовку специалистов и квалифицированных рабочих и служащих в тесном взаимодействии с работодателями, которые являются основными партнёрами сферы образования. Взаимодействие строится на договорных отношениях по многим направлениям. Это разработка и согласование образовательных программ, участие представителей работодателей в качестве экспертов на квалификационных экзаменах, демонстрационных экзаменах, помощь и наставничество в период производственной практики, целевое обучение, мастер-классы от работодателей, наполнение программ учебной практики производственными кейсами, совместное проведение мероприятий профессиональной направленности, методическая взаимоподдержка, согласование контрольных цифр приёма, активное участие в мероприятиях профессиональной ориентации учащихся.

С 2018 года колледж в рамках договора о сетевом взаимодействии со школами г. Стерлитамака, муниципальными округами республики ведет профориентационную работу по программе педагогической направленности в формате «педагогические классы». Совместно преподаватели колледжа, учителя задействованных школ проводят занятия на базе мастерских по компетенциям «Преподавание в младших классах», «Дошкольное воспитание», «Специальное дошкольное воспитание», «Коррекционная педагогика». Школьники обучаются робототехнике, осваивают образовательную систему ЭдуКвест, смарт-оборудование, учатся организовывать исследовательскую деятельность по окружающему миру с использованием оборудования естественнонаучной лаборатории, цифровых микроскопов, осваивают методику арт-терапии.

В рамках социального партнерства сложились устойчивые конструктивные взаимоотношения с работодателями в лице отделов образования муниципальных образований и городских округов Республики Башкортостан, Комплексным центром социального обслуживания населения, городским военным комиссариатом. Налажено тесное сотрудничество с СФ ОАО «Уфанет», издательством «Фобос», ОАО Стерлитамакское телевидение в связи с введением специальностей, связанных с подготовкой IT-специалистов, что позволяет эффективно осуществлять совместно со стратегическими партнерами анализ потребностей региона в специалистах со средним профессиональным образованием, прогнозировать потребности рынка труда в регионе, оказывать своевременную поддержку государственным и республиканским программам по трудоустройству студентов-выпускников колледжа.

В колледже сформирован стабильный высокопрофессиональный педагогический коллектив, мотивированный на достижение высоких результатов в обучении и воспитании. Качественный состав педагогических кадров – преподавателей и мастеров производственного обучения с ученой степенью, званиями, высшей и первой квалификационной категорией – составляет 72 %. Средний возраст педагогического состава – 42 года.

Достигнутые результаты обеспечиваются высокой готовностью кадрового состава к работе в новых социально-экономических условиях, широким использованием новых образовательных технологий, постоянным обновлением опыта деятельности на курсах повышения квалификации, стажировках, умением педагогов работать с современным оборудованием.

В то же время, несмотря на накопление значительного положительного опыта развития колледжа, постоянно изменяющиеся требования работодателей, вызванные появлением новых производственных технологий, развитие цифровой экономики, формирование новых направлений развития среднего профессионального образования, требуют адаптации системы подготовки квалифицированных кадров под развитие новых компетенций.

## **Материально-техническое обеспечения воспитательной работы**

Колледж располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение мероприятий программы воспитания и включает технические средства обучения и воспитания, соответствующие поставленной воспитывающей цели, задачам, видам, формам, методам, средствам и содержанию воспитательной деятельности.

Материально-техническое обеспечение учитывает специфику ООП и следует установленным государственным санитарно-эпидемиологическим правилам и гигиеническим нормативам.

Учебные занятия, воспитательные мероприятия проводятся в оборудованных учебных кабинетах, мастерских и объектах для проведения практических занятий и внеучебных мероприятий. Учебные мастерские техникума являются специализированными мастерскими для производственного обучения по определенной профессии (определенному виду работ) на 25-30 рабочих мест.

В колледже имеются различные средства обучения и воспитания: учебная литература, наглядные пособия, плакаты, стенды, макеты, компьютеры, ноутбуки, мультимедийная техника, обучающие программы, учебные программно-информационные средства.

В соответствии со статьей 41 Федерального закона от 29.12.2012г. № 273-ФЗ «Об образовании в РФ» колледж создаёт условия, гарантирующие защиту прав и укрепление здоровья обучающихся. Для этого в колледже имеются: медицинский пункт, центр психолого-педагогического сопровождения «Гармония плюс» (кабинет психолога).

Для организации воспитательной деятельности в колледже имеются объекты социальной инфраструктуры. К таким объектам относятся:

- актовый зал – является центром общественной, творческой жизни колледжа, предназначен для проведения массовых мероприятий (концертов, КВН, КВИЗов, встреч и т.п.);

- спортивный зал – используется для проведения занятий (соревнований) по физической культуре, мероприятий в области спортивной и оздоровительной деятельности;

- общежития – предназначены не только для проживания иногородних студентов, а также для организации культурно-досуговых и спортивно-оздоровительных мероприятий, самоподготовки студентов;

- библиотека колледжа с читальным залом – обеспечивает учебно-воспитательный процесс учебной, научной, справочной литературой, периодическими изданиями и информационными материалами. Обслуживание читателей осуществляется в соответствии с Положением о библиотеке ГАПОУ СМПК. Правила пользования библиотекой регламентируют общий порядок организации обслуживания читателей, права и обязанности библиотеки и читателя. Библиотека располагает достаточным количеством изданий, необходимых студентам для подготовки к семинарским

и практическим занятиям, написания контрольных, курсовых и выпускных квалификационных работ.

### Объекты инфраструктуры колледжа

Наименование помещения, спортивного сооружения	Назначение
Актный зал	Зал для проведения праздничных, деловых мероприятий, тематических встреч, концертных программ на 250 посадочных мест, а также для проведения репетиций вокальных и танцевальных коужков
Центр психолого-педагогического сопровождения «Гармония плюс»	Оказание своевременной квалифицированной консультативно-методической, психологической и психокоррекционной помощи обучающимся разного возраста, их родителям (законным представителям), а также решение проблем социально-психологической адаптации первокурсников
Библиотека с читальным залом	Проведение тематических мероприятий, деловых встреч, литературных вечеров, для организации самостоятельной работы студентов
Конференц-зал	Аудитория для проведения деловых встреч, заседаний, лекционных и практических занятий на 50 посадочных мест
Учебно-производственные мастерские	Формирования у обучающихся профессиональных умений и навыков, а также приобретение первоначального практического опыта в процессе производственного труда
Дискозал	Формирование у обучающихся коммуникативных умений, социальных навыков, для организации и проведения массовых мероприятий
Спортивный зал	Проведение тренировочных занятий по минифутболу, волейболу, баскетболу, настольному теннису, тренировочные занятия по сдаче нормативов ГТО
Малый зал (тренажёрный зал)	Проведение тренировочных занятий по фитнесу, по сдаче нормативов ГТО
Спортивная площадка	Проведение тренировочных занятий по футболу, легкой атлетике, по сдаче нормативов ГТО
Открытая спортивная площадка	Проведение тренировочных занятий по сдаче нормативов ГТО.
Плавательный бассейн по договору	Проведение тренировочных занятий по плаванию, по сдаче нормативов ГТО

Воспитательная работа в образовательной организации основана на единстве учебного и воспитательного процессов. Именно поэтому для обеспечения теоретического и практического обучения, а также организации внеучебной деятельности используется вся материальная база колледжа.

### **Информационное обеспечение воспитательной работы.**

ГАПОУ СМПК имеет в своей инфраструктуре объекты, обеспеченные средствами связи, компьютерной и мультимедийной техникой, Интернет-ресурсами и специализированным оборудованием.

Информационное обеспечение воспитательной работы в колледже направлено на:

- информирование о возможностях участия обучающихся в социально значимой деятельности;
- информационную и методическую поддержку воспитательной работы;
- планирование воспитательной работы и её ресурсного обеспечения;
- мониторинг воспитательной работы;
- дистанционное взаимодействие всех участников образовательно-воспитательного процесса (обучающихся, педагогических работников, органов управления в сфере образования, общественности);
- дистанционное взаимодействие с другими организациями социальной сферы.

Информационное обеспечение воспитательной работы включает: комплекс информационных ресурсов, в том числе цифровых, совокупность технологических и аппаратных средств (компьютеры, принтеры, сканеры, мультимедийные проекторы, плазменные панели и др.).

В колледже обеспечен доступ к информационным системам и информационным сетям. Предусмотрены возможности предоставления студентам доступа к сети Интернет: в кабинетах информатики, компьютерных классах, библиотеке, читальном зале, актовом зале, конференц-зале, а также во всех учебных аудиториях, что позволяет использовать ИКТ и ресурсы сети Интернет на любом учебном занятии и воспитательном мероприятии. Также действуют точки Wi-Fi, расположенные в учебных корпусах и общежитиях на разных этажах зданий. Доступ в Интернет через беспроводную сеть защищен паролем. Работа студентов в сети Интернет осуществляется в присутствии преподавателя, либо иного ответственного сотрудника колледжа.

С целью качественной подготовки специалистов, реально владеющих современными технологиями, установлены лицензионные программные пакеты и программное обеспечение, распространяемое на условиях свободного лицензионного договора. Обеспечен доступ к электронным образовательным ресурсам, к цифровым копиям печатных изданий, имеется доступ к электронно-библиотечным системам «Znanium.com».

В колледже реализуется система обучения с применением дистанционных технологий. Дистанционное взаимодействие преподавателей

и студентов по вопросам обучения и воспитания осуществляется на образовательных платформах Moodle и Сферум.

Информационное сопровождение воспитательной деятельности представлено:

- на официальном сайте ГАПОУ СМПК: <https://mirsmpc.ru/>
- в официальной группе ВК: [https://vk.com/mirsmpc\\_professionalitet](https://vk.com/mirsmpc_professionalitet)
- в Телеграм-канале: [https://t.me/s/SMPK\\_professionalitet](https://t.me/s/SMPK_professionalitet)
- в группе «Одноклассники»: <https://ok.ru/group/70000001172992>

Содержательное наполнение указанных информационных ресурсов является инструментом методического сопровождения направлений воспитательной работы для всех участников образовательного процесса.

### **Организация взаимодействия с общественными (некоммерческими) организациями.**

ГАПОУ СМПК активно взаимодействует с рядом общественных (некоммерческих) организаций. Основными направлениями взаимодействия являются:

- участие в совместных социально-значимых проектах и других видах совместной деятельности, не противоречащих законодательству;
- участие специалистов в реализации образовательного процесса (члены аттестационных комиссий при проведении промежуточной и итоговой аттестации);
- участие специалистов в организации совместной воспитательной и профилактической работы негативных явлений в молодежной среде;
- совместная деятельность по вовлечению обучающихся колледжа в различные виды благотворительной/волонтерской деятельности.

### **Содействие деятельности общественных объединений обучающихся.**

В 2023 году на базе колледжа было создано отделение РДДМ «Движение первых». Основной целью движения РДДМ является воспитание и организация досуга подростков, а также формирование их мировоззрения на основе традиционных российских духовных и нравственных ценностей. «Движение первых» проводит различные патриотические мероприятия и акции (проект «Просто действуй», акция «Шаг в будущее», ярмарка профессий «Работа России», грантовый конкурс «Россия – страна возможностей»), участниками которых могут стать подростки от 6 до 25 лет.

В колледже функционирует Студенческий клуб «Российский союз молодёжи» как форма проявления социальной активности молодежи. Его работа осуществляется в целях:

- успешной социализации и развития творческого потенциала молодежи;
- организации тесного взаимодействия сотрудников колледжа с социально активными и творческими студентами;
- единения студенчества образовательной организации;



- развития и распространения в колледже инновационных подходов к управлению в молодёжной среде, способствующих совершенствованию и развитию общественной деятельности.

Студенческое самоуправление в колледже осуществляется через деятельность Студенческого совета, обеспечивающего развитие у студентов самостоятельности, инициативности, навыков эффективной коллективной деятельности, формирования ключевых социально-коммуникационных компетенций. В своей работе студенческий совет решает следующие задачи:

- развитие «Движения первых» Российского движения детей и молодежи;

- совершенствование работы, направленной на творческое, духовно-нравственное и здоровьесберегающее саморазвитие студентов в рамках студенческого самоуправления;

- формирование активной гражданской позиции обучающихся, содействие развитию их социальной зрелости, высокой культуры, самостоятельности, способности к самоорганизации и саморазвитию;

- развитие общественных связей, установление социальных контактов с общественными организациями, органами муниципального управления, другими образовательными учреждениями города и республики.

Оперативным исполнительным органом самоуправления является Актив группы, в состав которого входят: староста группы, заместитель старосты, учебный сектор, спортивный сектор, культмассовый сектор, патриотический сектор, волонтерский сектор, навигаторы детства.

Развитие студенческого самоуправления в колледже осуществляется через внедрение системы наставничества, реализацию различных молодежных инициатив способствует раскрытию личностного, творческого и профессионального потенциала обучающихся, подготовке обучающихся к самостоятельной социально-продуктивной деятельности в современном мире, содействию их профессиональному становлению.

На базе колледжа реализуется обучение по дополнительным образовательным программам в области информационно-коммуникационных технологий, креативной индустрии, педагогики. Дополнительное образование, выступает как драйвер эффективности развития профессиональных компетенций, начиная с раннего профессионального самоопределения школьника до становления его как высококвалифицированного специалиста. В Центре дополнительного образования ГАПОУ СМПК реализуются следующие программы:

- Дополнительная программа профессиональной переподготовки;
- Основная программа профессионального обучения;
- Программа повышения квалификации;
- Дополнительная общеразвивающая программа.

Дополнительные профессиональные программы реализуются с целью повышения уровня теоретических знаний, совершенствования практических

умений и навыков в соответствии с требованиями, которые предъявляются к современному специалисту на рынке труда.

На базе ГАПОУ СМПК работают 9 кружков и 9 спортивных секций, спортивный клуб «Юность Стерли», волонтерский отряд «Поддержка».

На занятиях Студии конструирования и моделирования одежды «Fasion Girl» («Модница») студенты учатся моделировать, кроить и шить одежду, а также готовить коллекции к показу. В ходе занятий студенты разрабатывают проекты изготовления изделия и выполняют технологические операции с использованием ручных инструментов, приспособлений, машин и оборудования. Участники студии «Fasion Girl» принимают активное участие в городских мероприятиях, демонстрируют коллекции на подиумах республиканских, всероссийских, международных конкурсов и фестивалей, занимают призовые места. Умения и навыки, приобретённые в ходе творческой деятельности, дают возможность каждому почувствовать себя более уверенным, положительно влияют на психологическое, физическое, эмоциональное состояние, развивают творческое воображение обучающихся.

Молодежный Медиацентр «Своя волна» объединяет представителей разных специальностей. В ходе занятий студенты осваивают азы журналистского мастерства, создают собственные тексты в различных журналистских жанрах (заметки, статьи, рецензии, очерки, репортажи, посты), осваивают мастерство фотографии и монтажа видеороликов, приобретают практические навыки работы во всех направлениях журналистской деятельности: телевидение, радио, печатная пресса и Интернет-СМИ. Студенты учатся наполнять аккаунты в социальных сетях собственным информационным мультимедийным контентом, пишут информационные сообщения для размещения на официальном сайте и в официальных аккаунтах колледжа. В процессе проведения интервью, тематических программ и подкастов у участников Медиацентра формируются такие профессионально важные качества и компетенции будущего журналиста, как активная жизненная позиция, инициативность, ответственность, умение работать в команде, навык создания собственного медийного продукта и путей его продвижения.

В колледже успешно функционирует вокальная студия «Феерия», которая решает следующие задачи:

- овладение техникой вокального исполнительства и вокально-техническими приёмами с учётом специфики предмета «эстрадное пение»;
- овладение навыками художественной выразительности исполнения (работа над словом, раскрытием художественного содержания и выявлением стилистических особенностей произведения);
- умение работать с микрофоном;
- развитие вокально-ансамблевой культуры, художественного мышления и творческих способностей;

- развитие голоса: его силы, диапазона, беглости, тембральных и регистровых возможностей, развитие слуха, музыкальной памяти, чувства метроритма;

- развитие художественного вкуса, оценочного музыкального мышления;

- воспитание трудолюбия, целеустремлённости и упорства в достижении поставленных целей;

- воспитание культурной толерантности через вхождение в музыкальное искусство различных национальных традиций, стилей, эпох.

В ходе занятий в студии «Феерия» студенты осваивают особенности исполнения вокальных произведений разных музыкальных жанров и секреты сценического мастерства. Студенты вокальном-эстрадного коллектива «Феерия» принимают участие в праздничных концертах и мероприятиях колледжа и города, творческих фестивалях и конкурсах.

Студия башкирской и татарской поэзии «Проба пера» сотрудничает с городской газетой «Ашкадар», принимает участие в конкурсах, фестивалях и конференциях городского, республиканского, Всероссийского и международного уровней. Творческое объединение выпускает свой поэтический сборник, состоящий из произведений одарённых студентов.

Целью работы студии «Проба пера» является организация дополнительного образования студентов, имеющих литературные способности, развитие творческих способностей одарённых студентов в области литературной деятельности, воспитание ценностного отношения к родной литературе и языку, приобщение к культурному наследию и современности и осознание исторической преемственности поколений.

Задачи:

- развитие интереса к изучению языка и литературы разных народов Башкортостана;

- формирование собственной гражданской идентичности и толерантного отношения к представителям других культур;

- сохранение менталитета и национальной самобытности народов Башкортостана;

- развитие грамотной устной и письменной речи студентов, содействие творческому самовыражению обучаемых;

- формирование коммуникативной компетенции и навыков анализа художественного текста;

- совершенствование инструментария поэтического языка;

- подготовка к будущей успешной профессиональной деятельности и социальному самоопределению.

Одним из популярных кружков среди юношей является Студия видеопроизводства. Студенты, обучающиеся в студии видеопроизводства, учатся осуществлять фото- и видеосъемку, делать монтаж видеороликов.

Цель работы студии – развивать творческие способности молодежи в области видеопроизводства.

Задачи:

- формировать умения работать в профессиональной программе обработки видео;
- овладеть основными навыками режиссерского мастерства;
- формировать нравственные основы личности будущего режиссера.

Участники студии видеопроизводства осваивают основные методы и этапы проектирования и создания видеоролика, учатся работать в программе Adobe Premier Pro, приобретают режиссёрские навыки, овладевают способами эффективной работы в команде.

В колледже работают 3 танцевальные студии – «Импульс», «Эксклюзив» и «Арабеск». Программа танцевальных студий «Импульс» и «Эксклюзив» предлагает студентам проявить свою индивидуальность, талант, формирует потребность бережного отношения к своему здоровью, раскрывает широкие возможности укрепления физического состояния тела, развития музыкального слуха, двигательной памяти, чувства ритма, грациозности.

Планомерные и систематические занятия с постепенно возрастающей физической нагрузкой тренируют мышцы, укрепляют связки, развивают гибкость, подвижность суставов, помогают гармоничному росту и развитию студентов. У студентов вырабатывается правильная осанка, походка, формируется эстетичный внешний вид.

Занятия в коллективе приучают к дисциплине, ответственности, культуре поведения на сцене и воспитывают духовно-богатую, эмоционально-отзывчивую личность студента. Движения под музыку дают возможность воспринимать и оценивать ее характер (веселая, грустная), развивают способность переживать содержание музыкального образа. В свою очередь, эмоциональная насыщенность музыки позволяет разнообразить приемы движений и характер упражнений, музыкально совершенствуя психические функции (мышление, память, внимание, восприятие).

Занятия танцами эффективны для воспитания положительных качеств личности. Выполняя упражнения на пространственные построения, разучивая парные танцы и пляски, двигаясь в хороводе, студенты приобретают навыки организованных действий, дисциплинированности, учатся вежливо обращаться друг с другом.

Цель танцевальных студий – формирование духовно-нравственной личности студента средствами танцевального искусства, на основе традиционных ценностей отечественной культуры.

Задачи:

- развитие основных психических процессов: воображения, фантазии, памяти, внимания, ассоциативно-образного мышления;
- развитие чувственного познания (зрительного, слухового, кинетического);
- становление специальных способностей (исполнительских, театральных);

- формирование навыка коллективной работы и творческой дисциплины, развитие межличностных отношений, создание дружного творческого коллектива;

- появление активного, творческого отношения к жизни, самостоятельности и инициативы;

- воспитание восприимчивости и любви к искусству;

- формирование умения слушать музыку, понимать её настроение, характер, передавать их с помощью танцевальных движений, формирование красоты и пластики движения;

- формирование художественного вкуса, интереса к музыке и танцевальному искусству, приобщение к их истории и традициям разных народов.

Особенностью студии танца «Арабеск» является повышение уровня образования студентов в области эстетического воспитания детей через изучение хореографического искусства.

Задачи студии:

- обучение детей основам хореографии;

- поэтапное овладение детьми каждой возрастной группы основами современного и классического танца;

- развитие музыкального слуха и чувства ритма;

- развитие техники исполнения танца;

- развитие памяти и внимания;

- формирование правильной осанки и укрепление двигательного аппарата;

- развитие у детей артистизма и эмоциональности;

- создание дружного творческого коллектива;

- воспитание дисциплинированности и аккуратности;

- воспитание личности, уважающей свою национальную культуру других народов через искусства танца;

- воспитание эстетического вкуса, этикета.

В результате обучения в танцевальных студиях студенты осваивают основы хореографического искусства, узнают характерные особенности движений и элементов, манеру исполнения народного и эстрадного танца; основные танцевальные движения разных народов; приёмы составления тематических композиций.

В колледже активно развивается волонёрское движение. Основными задачами волонёрского отряда «Поддержка» являются:

- развитие добровольчества и поддержка добровольческих инициатив в образовательной и социальной сфере;

- координация добровольческой деятельности в колледже;

- создание условий для вовлечения молодёжи колледжа в добровольческую деятельность, личностного и профессионального роста добровольцев;

- способствовать формированию в студенческой среде установки на активную жизненную позицию, навыков социально-ответственного поведения, пропаганда ценностей здорового образа жизни;
- разработка и реализация эффективных технологий, форм и методов добровольческой деятельности;
- проведение информационно-просветительской и агитационно-пропагандистской деятельности о добровольчестве.

Участники волонтерского отряда «Поддержка» оказывают неоценимую помощь в проведении культурных и спортивно-массовых мероприятий, а также участвуют в благотворительных акциях, организуют помощь ветеранам, инвалидам, детям, оставшимся без попечения родителей.

В сентябре 2023 года в рамках реализации федерального проекта «Профессионалитет» на базе ГАПОУ СМПК была открыт музей «Тере тарих» «Музей», на базе которого успешно работает учебно-творческое объединение «Живая история». Экспонаты музея представляют собой предметы культуры и быта разных народов Башкортостана, воссозданные по историческим образцам из современных материалов: женские и мужские народные костюмы, головные уборы, украшения; экспонаты хозяйственно-бытового уклада и трудовой деятельности прошлого. Демонстрация экспозиции сопровождается показом медиа материалов об истории, народном костюме, народных традициях. Музей позволяет гостям прикоснуться к истории, погрузиться в прошлое: посетители могут брать экспонаты в руки, примерять на себя костюмы и головные уборы, попробовать прясть нитки, вышивать национальные орнаменты на ткани, участвовать в изготовлении элементов национального костюма.

Целью учебно-творческого объединения «Живая история» является изучение культурно-исторического наследия народов республики Башкортостан, формирование историко-культурного менталитета и образно-творческого мышления студентов; воспитание подрастающего поколения в духе толерантности, уважения друг к другу, к историческому наследию республики и страны.

Задачи:

- моделирование и расширение образовательного пространства, ориентированного на воспитание студентов в духе толерантности, уважения друг к другу, к историческому наследию народа;
- вовлечение обучающихся в процесс изучения истории и культуры народов республики Башкортостан;
- изучение и визуализированное представление аутентичной бытовой национальной одежды народов республики Башкортостан;
- сбор и изготовление экспонатов музейной экспозиции;
- определение характерных особенностей элементов одежды, их схожести и различия с другими национальностями в названиях, материалах, орнаментах;

- описание предметов национального быта, составление картотек на музейные предметы;
- подготовка презентации музейной экспозиции;
- создание интерактивного контента экспонатов с использованием видеоконтента, исторических фактов, инфографики и пр.;
- создание медиа ресурса музея в сети Интернет;
- сохранение и популяризация культурно-исторического наследия народов республики Башкортостан через образовательную, просветительскую деятельность музея; сохранение менталитета, национальной самобытности;
- повышение уровня знаний о прошлом, настоящем и будущем города и региона, республики, страны через интерактивный музейный контент, созданный с внедрением технологий дополненной реальности;
- приобретение навыков создания элементов национальной одежды;
- подготовка экскурсоводов из числа обучающихся;
- проведение социально значимых мероприятий, экскурсий, мастер-классов, направленных на поликультурное воспитание студентов, формирование у них толерантного отношения к представителям разных национальностей, их традициям и обычаям.

Музей необходим для сохранения и изучения исторического наследия народов Башкортостана, для вовлечения обучающихся в активную поисковую краеведческую деятельность. Занятия учебно-творческого объединения «Живая история» – одна из форм дополнительного образования, развивающей сотворчество, активность, самостоятельность студентов, любящих свой край и свою Родину.

Студенческий спортивный клуб «Юность Стерли» является структурным подразделением ГАПОУ СМПК, способствующим развитию физической культуры и спорта в молодежной среде и формированию культуры здоровья у подрастающего поколения.

Спортивный клуб создан в целях привлечения студентов, преподавателей и сотрудников к регулярным занятиям физической культурой и спортом с учетом их интересов, требований образовательного учреждения, пропаганды здорового образа жизни, активного отдыха, повышения уровня физической закали, подготовке к труду и защите Родины. Работа спортивного клуба строится на основе соблюдения законодательства Российской Федерации, положение о клубе, принципов государственной системы физического воспитания и широкой инициативы общественности.

Основной целью спортивного клуба «Юность Стерли» является активное содействие физическому и духовному воспитанию обучающихся, преподавателей и сотрудников колледжа, внедрение физической культуры и спорта в повседневную их жизнь, организация работы по укреплению их здоровья и повышения работоспособности.

Задачи:

- организация клубных занятий в спортивных секциях и группах оздоровительной направленности;

- проведение спартакиад, первенств, массовых спортивных соревнований, различных спортивных праздников, учебно-тренировочных сборов по подготовке спортсменов для участия в соревнованиях;
- формирование среди обучающихся и работников ценностей здорового образа жизни, стимулирование создания и реализации в образовательной организации инновационных программ и проектов, направленных на пропаганду здорового образа жизни, развитие физкультурно-оздоровительной и спортивной работы;
- создание физкультурно-спортивных групп, спортивных секций и команд по различным видам спорта, оказание методической и практической помощи в организации их деятельности;
- развитие в колледже традиционных и наиболее популярных в регионе видов спорта;
- вовлечение обучающихся в секции, формирование у них мотивации и устойчивого интереса к укреплению здоровья.

Основными формами работы спортивного клуба являются спортивные секции: «Волейбол», «Настольный теннис», «Баскетбол», «Легкая атлетика», «Лыжный спорт», «Шахматы», «Стрельба».

Секции и команды в спортивном клубе комплектуются с учетом пола, возраста и уровня спортивной подготовки. Порядок комплектования и наполняемости секций: для сборных команд колледжа от 15 до 20 человек; для секций массового спорта (подготовительных групп ОФП) от 15 до 25 человек. Занятия в спортивном клубе проводятся в соответствии с графиками и расписанием в форме занятий, тренировок, консультаций, соревнований. Студенты принимают участие в физкультурно-спортивных праздниках, агитационно-пропагандистских мероприятиях, показательных выступлениях, товарищеских встречах.

Общее руководство деятельностью спортивного клуба осуществляет руководитель физического воспитания. Организационно-методическое обеспечение работы спортивного клуба осуществляет руководитель клуба. Свою работу спортивный клуб осуществляет с помощью председателя спортивного клуба, руководителя физвоспитания, тренерско-преподавательского состава и студенческого актива колледжа.

## **2.2. Воспитательные модули: виды, формы, содержание воспитательной деятельности.**

Воспитательная работа в колледже организована в модульном формате. Модуль – это структурный элемент, включающий виды, формы и содержание воспитательной работы в рамках заданных направлений воспитания. Содержание воспитательных модулей определяется с учетом уклада ГАПОУ СМПК и его традициями.

Основные воспитательные модули:

- «Образовательная деятельность»;



- «Кураторство»;
- «Наставничество»;
- «Основные воспитательные мероприятия»;
- «Организация предметно-пространственной среды»;
- «Взаимодействие с родителями (законными представителями)»;
- «Самоуправление»;
- «Профилактика и безопасность»;
- «Социальное партнёрство и участие работодателей»;
- «Профессиональное развитие, адаптация и трудоустройство»;

Дополнительные воспитательные модули:

- «Студенческие медиа»;
- «Волонтёрская и добровольческая деятельность»;
- «Студенческие спортивные клубы».

### **Модуль «Образовательная деятельность»**

Реализация воспитательного потенциала образовательной деятельности предусматривает:

- максимальное использование воспитательных возможностей содержания учебных дисциплин и профессиональных модулей для формирования у обучающихся позитивного отношения к российским традиционным духовно-нравственным и социокультурным ценностям, подбор соответствующего тематического содержания, текстов для чтения, задач для решения, проблемных ситуаций для обсуждений и т. п., отвечающих содержанию и задачам воспитания;

- привлечение внимания обучающихся к ценностному аспекту изучаемых на аудиторных занятиях объектов, явлений, событий и т. д., инициирование обсуждений, высказываний обучающимися своего мнения, выработки личностного отношения к изучаемым событиям, явлениям;

- использование учебных материалов (образовательного контента, художественных фильмов, литературных произведений и проч.), способствующих повышению статуса и престижа рабочих профессий, прославляющих трудовые достижения, повествующих о семейных трудовых династиях;

- инициирование и поддержка исследовательской деятельности при изучении учебных дисциплин и профессиональных модулей в форме индивидуальных и групповых проектов, исследовательских работ воспитательной направленности;

- реализация курсов, дополнительных факультативных занятий исторического просвещения, патриотической, гражданской, экологической, научно-познавательной, краеведческой, историко-культурной, туристско-краеведческой, спортивно-оздоровительной, художественно-эстетической, духовно-нравственной направленности;

- организация и проведение экскурсий (в музеи, картинные галереи, технопарки, на предприятия и др.).

### **Модуль «Кураторство»**

Реализация воспитательного потенциала кураторства как особого вида педагогической деятельности, направленной в первую очередь на решение задач воспитания и социализации обучающихся, предусматривает:

- организацию социально-значимых совместных проектов, отвечающих потребностям обучающихся, дающих возможности для их самореализации, установления и укрепления доверительных отношений внутри учебной группы и между группой и куратором;

- сплочение коллектива группы через игры и тренинги на командообразование, походы, экскурсии, празднования дней рождения, тематические вечера и т. п.;

- организацию и проведение регулярных родительских собраний, информирование родителей об академических успехах и проблемах обучающихся, их положении в студенческой группе, о жизни группы в целом; помощь родителям и иным членам семьи во взаимодействии с педагогическим коллективом и администрацией;

- работа со студентами, вступившими в ранние семейные отношения, проведение консультаций по вопросам этики и психологии семейной жизни, семейного права;

- планирование, подготовку и проведение праздников, фестивалей, конкурсов, соревнований и пр. с обучающимися;

- проведение классных часов «Разговоры о важном»;

- участие в церемонии подъёма и спуска флага России;

- участие в церемонии награждения и поощрения студентов на ежегодном «Празднике Чести»;

### **Модуль «Наставничество»**

Реализация воспитательного потенциала наставничества как универсальной технологии передачи наставником опыта, знаний наставляемому с целью наиболее эффективной реализации его профессионального потенциала и адаптации предусматривает проведение таких мероприятий, как:

- определение должностных лиц, ответственных за организацию и руководство наставничеством, а также наставники и наставляемые;

- содействие осознанному выбору оптимальной образовательной траектории, в том числе для обучающихся с особыми потребностями (детей с ОВЗ, одаренных, обучающихся, находящихся в трудной жизненной ситуации);

- формирование у наставляемого социальной и профессиональной компетентности, социокультурного опыта;

- оказание психологической и профессиональной поддержки обучающимся (обучающиеся из числа группы риска; дети-сироты и дети, оставшихся без попечения родителей; обучающихся, родители которых принимают участие в СВО) в реализации им индивидуального маршрута и в жизненном определении;
- оказание психологической и профессиональной поддержки наставляемому в реализации им индивидуального маршрута и в жизненном самоопределении;
- организация индивидуальной профилактической работы педагогов-наставников с несовершеннолетними и их семьями, находящимися в социально опасном положении;
- определение инструментов оценки эффективности мероприятий по адаптации и стажировке наставляемого;
- привлечение к наставнической деятельности признанных авторитетных специалистов, имеющих большой профессиональный и жизненный опыт (сотрудников предприятий и организаций-партнеров);
- вовлечение обучающихся, состоящих на профилактическом учёте в субъектах профилактики в социально-значимую деятельность (конкурсы, волонтерские акции и др.);
- формирование у обучающихся ценностных отношений к закону, правовым нормам и правовому поведению, обеспечивающему развитие представлений, понятий и умений в области права и правового поведения.

### **Модуль «Основные воспитательные мероприятия»**

Реализация воспитательного потенциала основных воспитательных мероприятий предусматривает:

- проведение общих для всей образовательной организации праздников, ежегодных творческих (театрализованных, музыкальных, литературных и т. п.) мероприятий, связанных с общероссийскими, региональными, местными праздниками, памяtnыми датами, в которых участвуют все обучающиеся;
- проведение торжественных мероприятий, связанных с завершением образования, переходом на следующий курс, а также совместных мероприятий с организациями партнерами, направленных на знакомство и приобщение к корпоративной культуре предприятия, организации;
- разработку и реализацию обучающимися социальных, социально-профессиональных проектов, в том числе с участием социальных партнёров образовательной организации, реализующей программы СПО, комплексы дел благотворительной, экологической, патриотической, трудовой профессиональной и др. направленности;
- организацию тематических мероприятий, нацеленных на формирование уважительного отношения к противоположному полу, понимания любви как основы таких отношений и готовности к вступлению в брак (День матери, День семьи, любви и верности и т. д.).

## **Модуль «Организация предметно-пространственной среды»**

Реализация воспитательного потенциала предметно-пространственной среды предусматривает совместную деятельность педагогов, обучающихся, других участников образовательных отношений по её созданию, поддержанию, использованию в воспитании:

- организация в доступных для обучающихся и посетителей местах музейно-выставочного пространства, содержащего экспозиции об истории и развитии образовательной организации с использованием исторических символов государства, региона, местности в разные периоды, о значимых исторических, культурных, природных, производственных объектах России, региона, местности;

- организацию и поддержание в образовательной организации, реализующей программы СПО, звукового пространства позитивной духовно-нравственной, гражданско-патриотической воспитательной направленности (музыка, информационные сообщения), исполнение гимна Российской Федерации (в начале учебной недели);

- оформление и обновление информационных стендов, содержащих новостную информацию позитивного профессионального, гражданско-патриотического, духовно-нравственного содержания, поздравления педагогов и обучающихся и т. п.;

- размещение портретов выдающихся государственных деятелей России, деятелей культуры, науки, производства, искусства, военных деятелей, героев и защитников Отечества;

- размещение материалов, отражающих ценность труда как важнейшей нравственной категории, представляющих трудовые достижения в профессиональной области, прославляющих героев и ветеранов труда, выдающихся деятелей производственной сферы, имеющей отношение к образовательной организации, предметов-символов профессиональной сферы;

- размещение информационных справочных материалов о предприятиях профессиональной сферы, имеющих отношение к профилю образовательной организации;

- создание и обновление книжных выставок профессиональной литературы, пространства свободного книгообмена;

- оборудование, оформление, поддержание и использование спортивных и игровых пространств, площадок, зон активного и спокойного отдыха;

- совместная с обучающимися разработка, создание и популяризация символики образовательной организации (флаг, гимн, эмблема, логотип и т. п.), используемой как повседневно, так и в торжественных ситуациях;

- разработка и обновление материалов (стендов, плакатов, инсталляций и др.), акцентирующих внимание обучающихся на важных для воспитания правилах, традициях, укладе образовательной организации, актуальных вопросах профилактики и безопасности.

Предметно-пространственная среда строится как максимально доступная для обучающихся с особыми образовательными потребностями.

### **Модуль «Взаимодействие с родителями (законными представителями)»**

Реализация воспитательного потенциала взаимодействия с родителями (законными представителями) обучающихся предусматривает:

- организацию взаимодействия между родителями обучающихся и преподавателями, администрацией в области воспитания и профессиональной реализации студентов;
- проведение родительских собраний по вопросам воспитания, взаимоотношений обучающихся и педагогов, условий обучения и воспитания;
- помощь со стороны родителей в подготовке и проведении мероприятий воспитательной направленности.

### **Модуль «Самоуправление»**

Реализация воспитательного потенциала самоуправления обучающихся в образовательной организации, реализующей программы СПО), предусматривает:

- организацию и деятельность в образовательной организации органов самоуправления обучающихся (Студенческий совет);
- представление органами самоуправления интересов обучающихся в процессе управления образовательной организацией, защита законных интересов, прав обучающихся;
- участие представителей органов самоуправления обучающихся в разработке, обсуждении и реализации рабочей программы воспитания, в анализе воспитательной деятельности;
- привлечение к деятельности студенческого самоуправления выпускников, работающих по профессии/специальности, добившихся успехов в профессиональной деятельности и личной жизни.

### **Модуль «Профилактика и безопасность»**

Реализация воспитательного потенциала профилактической деятельности в целях формирования и поддержки безопасной и комфортной среды предусматривает:

- организацию деятельности педагогического коллектива по созданию в образовательной организации безопасной среды как условия успешной воспитательной деятельности;
- вовлечение обучающихся в проекты, программы профилактической направленности, реализуемые в образовательной организации и в социокультурном окружении (антинаркотические, антиалкогольные, против курения, вовлечения в деструктивные детские и молодёжные объединения, культы, субкультуры, группы в социальных сетях; по безопасности в цифровой среде, на транспорте, на воде, безопасности дорожного движения,

противопожарной безопасности, антитеррористической и антиэкстремистской безопасности, гражданской обороне и т. д.);

- сбор информации и регулярный мониторинг семей обучающихся, находящихся в сложной жизненной ситуации, профилактическая работа с неблагополучными семьями;

- организация психолого-педагогической поддержки обучающихся групп риска;

- организацию работы по развитию у обучающихся навыков саморефлексии, самоконтроля, устойчивости к негативному воздействию, групповому давлению;

- поддержку инициатив обучающихся, педагогов в сфере укрепления безопасности жизнедеятельности.

### **Модуль «Социальное партнёрство и участие работодателей»**

Реализация воспитательного потенциала социального партнёрства образовательной организацией, реализующей программы СПО, в том числе во взаимодействии с предприятиями рынка труда, предусматривает:

- участие представителей организаций-партнёров, предприятий (организаций) и работодателей, в том числе в соответствии с договорами о сотрудничестве, в проведении отдельных производственных практик и мероприятий в рамках рабочей программы воспитания и календарного плана воспитательной работы (дни открытых дверей, ярмарки вакансий, государственные, региональные праздники, торжественные мероприятия и т. п.);

- участие представителей организаций-партнёров в проведении мастер-классов, аудиторных и внеаудиторных занятий, мероприятий профессиональной направленности;

- проведение на базе организаций-партнёров отдельных аудиторных и внеаудиторных занятий, презентаций, лекций, акций воспитательной направленности;

- проведение открытых дискуссионных площадок (студенческих, педагогических, родительских, совместных), куда приглашаются представители организаций-партнёров, на которых обсуждаются актуальные проблемы, касающиеся профессиональной сферы и рынка труда, жизни образовательной организации, реализующей программы СПО, муниципального образования, региона, страны;

- реализация социальных проектов, разрабатываемых и реализуемых обучающимися и педагогами совместно с организациями-партнёрами (профессионально-трудовой, благотворительной, экологической, патриотической, духовно-нравственной и т. д. направленности), ориентированных на воспитание обучающихся, преобразование окружающего социума, позитивное воздействие на социальное окружение.

## **Модуль «Профессиональное развитие, адаптация и трудоустройство»**

Реализация воспитательного потенциала работы по профессиональному развитию, адаптации и трудоустройству в образовательной организации, реализующей программы СПС), предусматривает:

- участие в конкурсах, фестивалях, олимпиадах профессионального мастерства (в т. ч. международных), в работе над профессиональными проектами различного уровня (регионального, всероссийского, международного) и др. («Профессионалы», «Абилимпикс»);
- циклы мероприятий, направленных на подготовку обучающихся к осознанному планированию своей карьеры, профессионального будущего (посещения центра содействия профессиональному трудоустройству выпускников («Центр карьеры»), профессиональных выставок, ярмарок вакансий, дней открытых дверей на предприятиях («Неделя без турникетов»), в организациях высшего образования;
- проведение профориентационных мероприятий для абитуриентов базе ГАПОУ СМПК («Билет в будущее», «Профессиональные пробы»);
- экскурсии (на предприятия, в организации), дающие углублённые представления о выбранной специальности и условиях работы;
- организацию мероприятий, посвященных истории организаций/предприятий партнёров; встреч с представителями коллективов, с сотрудниками-стажистами, представителями трудовых династий, авторитетными специалистами, героями и ветеранами труда, представителями профессиональных династий;
- использование обучающимися Интернет-ресурсов, способствующих более глубокому изучению отраслевых технологий, способов и приёмов профессиональной деятельности, профессионального инструментария, актуального состояния профессиональной области, онлайн курсов по интересующим темам и направлениям профессионального образования;
- консультирование обучающихся по вопросам построения ими профессиональной карьеры и планов на будущую жизнь с учётом индивидуальных особенностей, интересов, потребностей;
- проведение тренингов, нацеленных на формирование рефлексивной культуры, совершенствование умений в области анализа и оценки результатов деятельности.

### **Дополнительный модуль «Студенческие медиа»**

Модуль «Студенческие медиа» – совместно создаваемые обучающимися и педагогами средства распространения текстовой, аудио- и видеоинформации.

Цель модуля – развитие коммуникативной культуры обучающихся, формирование навыков общения и сотрудничества студентов, поддержка их творческой самореализации, формирование навыков работы в команде.

Воспитательный потенциал модуля реализуется в рамках следующих видов и форм деятельности:

- выпуск стенной газеты «Это не радио, а газета», на страницах которой размещаются актуальные материалы о жизни колледжа, освещается работа кружков, студий, творческих объединений, спортивных секций, деятельность органов студенческого самоуправления и т.д.;

- работа Медиацентра – информационно-техническая поддержка мероприятий, запись интервью, создание пресс-релизов, видеосъемка и мультимедийное сопровождение праздников, фестивалей, конкурсов, флешмобов и пр.;

- освещение деятельности колледжа в информационном пространстве (на Интернет-сайте ГАПОУ СМПК, в социальных группах «ВКонтакте», «Телеграм», «Одноклассники»), привлечения внимания общественности к образовательной организации.

### **Дополнительный модуль «Волонтерская и добровольческая деятельность»**

Реализация воспитательного потенциала волонтерства и добровольчества предусматривает:

- участие обучающихся в социально-значимых мероприятиях, направленных на оказание помощи и поддержки слабым категориям населения (инвалиды, лица с ОВЗ, граждане, находящиеся в трудной жизненной ситуации и пр.);

- деятельность волонтерского антинаркотического движения (ВАД): проекты, программы антинаркотической направленности, участие в организации значимых мероприятий и акций;

- проведение социально-значимых мероприятий, направленных на актуализацию и (или) решение проблем современного общества и ближайшего социального окружения доступными силами, в том числе посредством информирования и просвещения, оказания посильной помощи, содействия в поиске ресурсов;

- разработка и реализация социальных проектов, позволяющих проявить гражданский потенциал обучающихся, обеспечить получение ими позитивного социального опыта, тем самым способствовать социальной адаптации и дальнейшему личностному и профессиональному развитию.

### **Дополнительный модуль «Студенческие спортивные клубы»**

Реализация воспитательного потенциала основных мероприятий модуля предусматривает:

- вовлечение обучающихся в реализацию мероприятий в области физкультурно-спортивной и оздоровительной деятельности, связанных с популяризацией здорового образа жизни, спорта, а также с созданием положительного образа молодёжи, ведущей здоровый образ жизни;



- вовлечение обучающихся в систематические занятия физической культурой и спортом, формирование у них устойчивого интереса к укреплению здоровья;
- пропаганда здорового образа жизни;
- организация деятельности спортивных секций в рамках программы деятельности студенческих спортивных клубов.

## **РАЗДЕЛ 3. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ**

### **3.1. Кадровое обеспечение**

Реализации Рабочей программы воспитания в ГАПОУ СМПК осуществляется под руководством директора и заместителя директора по ВР и Т. В реализации программы воспитания принимают участие: заведующие отделениями, тьюторы специальностей, советник по воспитанию, методист по воспитанию, классные руководители, социальный педагог, педагоги-психологи, педагог-организатор, руководитель физического воспитания, преподаватель ОБЖ, воспитатели общежитий, заведующий библиотекой, преподаватели-предметники, мастера производственного обучения.

К реализации программы привлекаются председатели предметных цикловых комиссий и сотрудники колледжа, также иные лица, обеспечивающие работу кружков, студий, клубов, проведение мероприятий на условиях договоров гражданско-правового характера.

Функционал работников регламентируется требованиями профессиональных стандартов.

Основные критерии и направления развития кадрового обеспечения образовательного процесса, принятые в колледже, состоят в следующем:

- образовательный процесс осуществляет квалифицированный коллектив педагогов соответствующего образования, опыта и мастерства;
- штат методических объединений представлен преподавателями с профильным образованием, имеющими опыт работы в реализации инноваций и обеспечения высокого качества подготовки специалистов;
- к образовательному процессу привлекаются ведущие специалисты предприятий – социальных партнеров колледжа.

Партнерами колледжа в области воспитательной работы являются образовательные организации муниципалитетов республики Башкортостан, администрации городских округов и муниципальных районов республики, общественные объединения, объекты социальной и культурной сферы, здравоохранения, субъекты профилактики. Развитие взаимодействия с партнерами в области воспитания обучающихся обусловлено целями и задачами, которые решает коллектив колледжа.

### **3.2. Нормативно-методическое обеспечение**

Основным документом, задающим направления, принципы и подходы

воспитательной деятельности в ГАПОУ СМПК является рабочая программа воспитания как обязательная часть образовательной программы, которая предназначена для планирования и организации системной воспитательной деятельности.

Рабочая программа воспитания разрабатывается в соответствии с нормативно-правовыми документами федеральных органов исполнительной власти в сфере образования, требованиями ФГОС СПО, с учетом сложившегося опыта воспитательной деятельности и имеющимися ресурсами в ГАПОУ СМПК.

Рабочая программа воспитания разрабатывается и утверждается с участием коллегиальных органов управления организацией (в том числе педагогического совета, студенческого совета, совета родителей обучающихся); реализуется в единстве аудиторной, внеаудиторной и практической (учебные и производственные практики) деятельности, осуществляемой совместно с другими участниками образовательных отношений, социальными партнёрами.

- Устав ГАПОУ СМПК;
- Программа развития ГАПОУ СМПК на 2020-2024;
- Программа модернизации ГАПОУ СМПК на 2020-2024 годы;
- Программа «Развития воспитательной системы ГАПОУ СМПК на 2020-2024 годы»;
- Подпрограмма по сохранению и укреплению здоровья студентов в ГАПОУ СМПК;
- Положение «О Центре карьеры ГАПОУ СМПК»;
- Положение «О Центре спортивной и культурно-массовой работы ГАПОУ СМПК»;
- Положение «О Центре социально-психологической поддержки студентов ГАПОУ СМПК»;
- Положение «О Центре поддержки инклюзивного образования ГАПОУ СМПК»;
- Правила внутреннего распорядка обучающихся ГАПОУ СМПК;
- Правила внутреннего распорядка в студенческих общежитиях ГАПОУ СМПК;
- Положение «О студенческих общежитиях ГАПОУ СМПК»;
- Положение «О Совете родителей обучающихся в ГАПОУ СМПК»;
- Положение «О порядке посещения обучающимися по их выбору мероприятий непредусмотренных учебным планом проводимых в ГАПОУ СМПК»;
- Положение «О дополнительных академических правах и мерах социальной поддержки, предоставляемых обучающимся в ГАПОУ СМПК»;
- Положение «О порядке оказания материальной поддержки студентам ГАПОУ СМПК»;
- Положение «О стипендиальном обеспечении студентов колледжа ГАПОУ СМПК»;

- Положение «О порядке применения к обучающимся и снятия с обучающихся мер дисциплинарного взыскания в ГАПОУ СМПК»;
- Положение «О совете профилактики ГАПОУ СМПК»;
- Положение «Об общественном наркопосте ГАПОУ СМПК»;
- Положение «О порядке постановки на внутриколледжный профилактический учет и снятия внутриколледжного профилактического учета ГАПОУ СМПК»;
- Положение «О стипендиальной комиссии в ГАПОУ СМПК»;
- Положение «О психолого-педагогическом консилиуме ГАПОУ СМПК»;
- Положение «О кружках, студиях и спортивных секциях ГАПОУ СМПК»;
- Положение «О мониторинге здоровья и физического развития обучающихся ГАПОУ СМПК»;
- Положение «О школе молодого классного руководителя ГАПОУ СМПК»;
- Положение «О студенческом совете ГАПОУ СМПК»;
- Положение о студенческом спортивного клубе «Юность Стерли»;
- Положение о Медиацентре;
- Положение о волонтерской деятельности;
- Положение о наставничестве.

### **3.3. Требования к условиям работы с обучающимися с особыми образовательными потребностями**

Реализация рабочей программы воспитания предполагает комплексное взаимодействие педагогических, руководящих и иных работников колледжа, обучающихся и родителей (законных представителей) несовершеннолетних обучающихся.

Воспитательные мероприятия (например, виртуальные экскурсии и т.п.) могут проводиться с применением дистанционных образовательных технологий, при этом обеспечивается свободный доступ каждого обучающегося к электронной информационно-образовательной среде колледжа и к электронным ресурсам. При проведении мероприятий в режиме онлайн может проводиться идентификация личности обучающегося, в том числе через личный кабинет обучающегося.

С целью обеспечения специальных условий получения образования обучающимися с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами организован сбор сведений о данных лицах и обеспечен их систематический учет на всех этапах: поступление в колледж, в период обучения, трудоустройство после окончания учебного заведения.

В колледже уделяется особое внимание организации дополнительной подготовки педагогических работников с целью получения знаний о психофизиологических особенностях инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, специфике приема-передачи учебной информации,

применения специальных технических средств обучения с учетом различных нарушений функций организма человека (курсы повышения квалификации по работе с детьми с ОВЗ прошли 42 преподавателя).

### **3.4. Система поощрения профессиональной успешности и проявлений активной жизненной позиции обучающихся**

Система поощрения проявлений активной жизненной позиции и социальной успешности обучающихся призвана способствовать формированию у обучающихся ориентации на активную жизненную позицию, инициативность, максимально вовлекать их в совместную деятельность в воспитательных целях. Система проявлений активной жизненной позиции и поощрения социальной успешности обучающихся строится на принципах:

- публичности, открытости поощрений (информирование всех обучающихся о награждении, проведение награждений в присутствии значительного числа обучающихся);
- прозрачности правил поощрения (наличие положения о награждениях, неукоснительное следование порядку, зафиксированному в этом документе, соблюдение справедливости при выдвижении кандидатур);
- сочетания индивидуального и коллективного поощрения (использование индивидуальных и коллективных наград даёт возможность стимулировать индивидуальную и коллективную активность обучающихся, преодолевать межличностные противоречия между обучающимися, получившими и не получившими награды);
- привлечения к участию в системе поощрений на всех стадиях законных представителей обучающихся, представителей родительского сообщества, сторонних организаций, их статусных представителей.

Формы поощрения проявлений активной жизненной позиции обучающихся и социальной успешности: индивидуальные и групповые портфолио, рейтинги.

Ведение портфолио – деятельность обучающихся при её организации и регулярном поощрении классными руководителями, поддержке родителями (законными представителями) по собиранию (накоплению) артефактов, фиксирующих и символизирующих достижения обучающегося.

Благотворительная поддержка обучающихся путем награждения дипломами, благодарственными письмами памятными призами в результате победы в различных конкурсах и олимпиадах.

Публичное признание достижений обучающихся проходит на ежегодной церемонии «Праздник Чести».

### **3.5. Анализ воспитательного процесса**

Анализ воспитательного процесса осуществляется в соответствии с целевыми ориентирами результатов воспитания, личностными результатами обучающихся, исходя из особенностей воспитывающей среды, традиций и ресурсов образовательной организации, контингента обучающихся и др.

Основным методом анализа воспитательного процесса в общеобразовательной организации является ежегодный самоанализ воспитательной работы с целью выявления основных проблем и последующего их решения с привлечением (при необходимости) внешних экспертов, специалистов.

Планирование анализа воспитательного процесса включается в календарный план воспитательной работы. Основные направления анализа воспитательного процесса:

1. Результаты воспитания, социализации и саморазвития обучающихся.

Критерием, на основе которого осуществляется данный анализ, является динамика личностного развития обучающихся. Анализ осуществляется классными руководителями совместно с заместителем директора по ВР и Т с последующим обсуждением его результатов на заседании педагогического совета колледжа.

Способом получения информации о результатах воспитания, социализации и саморазвития, обучающихся является педагогическое наблюдение в соответствии с индикаторами эффективности воспитательной деятельности.

#### **Индикаторы эффективности воспитательной деятельности**

Показатель	Базовое значение 2020	Период, год				
		2021	2022	2023	2024	2025
Доля обучающихся, включённых в реализацию социально значимых проектов, гражданско-патриотического направления профессионального воспитания, %	75	75	80	85	90	95
Доля обучающихся, включённых в реализацию мероприятий профессионально-ориентирующего направления (развитие карьеры) профессионального воспитания, %	55	60	65	70	75	80
Доля обучающихся, включённых в реализацию спортивных и здоровьесберегающих социально значимых проектов (вовлечённых в работу спортивных секций, участвующих в спортивно-массовых мероприятиях), %	65	70	75	77	79	80
Доля обучающихся, включённых в реализацию социально значимых проектов, направленных на экологическое воспитание, %	70	70	75	80	85	90
Доля обучающихся, включённых в реализацию социально значимых проектов, направленных на	40	40	50	60	70	80

развитие студенческого самоуправления, %						
Доля обучающихся, включённых в реализацию социально значимых проектов, направленных на нравственно-эстетическое воспитание (участие в работе кружков и студий, направленной на духовно-нравственное и поликультурное развитие), %	70	75	80	85	90	95
Доля студентов, принимающих участие в волонтерской деятельности	70	75	80	85	90	95

## 2. Состояние организуемой в колледже воспитательной деятельности.

Критерием, на основе которого осуществляется данный анализ, является наличие в колледже интересной, событийно насыщенной и личностно развивающей совместной деятельности подростков и взрослых.

Анализ осуществляется заместителем директора по ВР и Т. Способами получения информации о состоянии организуемой в колледже совместной деятельности студентов и взрослых могут быть беседы с обучающимися и их родителями, педагогами, лидерами студенческого самоуправления, при необходимости – их анкетирование. Полученные результаты обсуждаются на заседании педагогического совета колледжа.

Внимание при этом сосредотачивается на вопросах, связанных с качеством:

- проводимых общеколледжных ключевых дел;
- организуемой в колледже внеурочной деятельности;
- работы студенческого самоуправления;
- функционирующих в колледже студенческих общественных объединений и др.

### Календарный план воспитательной работы

КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ на 2023 – 2024 учебный год				
№	Формы, виды и содержание деятельности	Курсы, группы	Сроки	Ответственные
<b>1. Образовательная деятельность</b>				
1	День окончания Второй мировой войны (тематический классный час)	I-IV курсы	03 сентября	Классные руководители, председатель ПЦК общих гуманитарных и социально-педагогических дисциплин
2	Международный день распространения грамотности (тематический классный час)	I-IV курсы	08 сентября	Классные руководители, ПЦК филологических дисциплин
3	День Государственного герба Российской Федерации	I-IV курсы	30 ноября	Классные руководители, методист по ВР, председатель ПЦК общих гуманитарных и социально-педагогических дисциплин
4	День Конституции Российской Федерации (тематический классный час)	I-IV курсы	12 декабря	Классные руководители, методист по ВР, председатель ПЦК общих гуманитарных и социально-педагогических дисциплин
5	Всероссийский открытый урок «ОБЖ» (День пожарной охраны)	I-IV курсы	1 неделя сентября	Преподаватель ОБЖ
6	День русского языка – Пушкинский день России (мероприятия ко 225-летию со дня рождения А.С. Пушкина: классный час, викторина, флешмоб «Читаем Пушкина»)	I-IV курсы	06 июня	Классные руководители, ПЦК филологических дисциплин
7	День России (тематический классный час)	I-IV курсы,	12 июня	Классные руководители, методист по ВР,

		волонтеры		председатель ПЦК общих гуманитарных и социально- педагогических дисциплин
8	День памяти и скорби (тематический классный час)	I-IV курсы	22 июня	Классные руководители, председатель ПЦК общих гуманитарных и социально- педагогических дисциплин
9	День государственного флага Российской Федерации	I-IV курсы	22 августа	Классные руководители, председатель ПЦК общих гуманитарных и социально- педагогических дисциплин
<b>2. Кураторство</b>				
1	Организация и проведение церемоний поднятия (спуска) государственного флага Российской Федерации. Гимн	I-II курсы	Каждый понедельник в 08:00 в течение года	Заместитель директора по ВР и Т, методист по ВР, классные руководители
2	Цикл внеурочных занятий «Разговоры о важном» в соответствии с предложенной тематикой	I-IV курсы	Каждый понедельник (вторник)	Методист по ВР, классные руководители
3	Проведение инструктажей с обучающимся по ТБ, ПБ, ЭБ, ПДД	I-IV курсы	В течение года	Классные руководители
4	Изучение коллектива группы, ведение документации	I-IV курсы	В течение года	Классные руководители
5	Консультации с преподавателями- предметниками (соблюдение единых требований в воспитании, предупреждение и разрешение конфликтов)	I-IV курсы	В течение года	Классные руководители
6	День солидарности в борьбе с терроризмом (тематический классный час)	I-IV курсы	03 сентября	Классные руководители, методист по ВР, председатель ПЦК общих гуманитарных и социально- педагогических дисциплин
7	100 лет со дня рождения советского поэта Расула Гамзатова	I-IV курсы	08 сентября	Классные руководители,



	(1923-2003) (тематический классный час)			ПЦК филологических дисциплин
8	195 лет со дня рождения русского писателя Льва Николаевича Толстого (1828-1910) (тематический классный час)	I-IV курсы	09 сентября	Классные руководители, ПЦК филологических дисциплин
9	Международный день памяти жертв фашизма (тематический классный час)	I-IV курсы	10 сентября	Классные руководители, методист по ВР, председатель ПЦК общих гуманитарных и социально-педагогических дисциплин
10	Всероссийский день трезвости (тематический классный час)	I-IV курсы	11 сентября	Классные руководители, методист по ВР
11	100 лет со дня рождения советской партизанки Зои Космодемьянской (1923-1941) (тематический классный час)	I-IV курсы	13 сентября	Классные руководители
12	Всероссийская просветительская акция для театров «В первом ряду» (Всероссийское общество «Знание»)	I-IV курсы	15 сентября – 15 октября	ПЦК гуманитарных и социально-педагогических дисциплин (преподаватели Ерменкин Е.В., Серов А.А.), классные руководители, методист по ВР, заместитель директора по ВР
13	День победы русских полков во главе с Великим князем Дмитрием Донским (Куликовская битва, 1380 год) (тематический классный час)	I-IV курсы	21 сентября	Классные руководители, председатель ПЦК гуманитарных и социально-педагогических дисциплин
14	День зарождения российской государственности (862 год) (тематический классный час)	I-IV курсы	21 сентября	Классные руководители, методист по ВР, председатель ПЦК гуманитарных и социально-педагогических дисциплин

15	Всероссийский экологический субботник «Зеленая Россия» (тематический классный час)	I-IV курсы	В течение сентября	Классные руководители
16	День музыки (тематический классный час)	I-IV курсы	01 октября	Классные руководители, методист по ВР, председатель ПЦК начального, дополнительного образования и физической культуры
17	День гражданской обороны (тематический классный час)	I-IV курсы	02 октября	Классные руководители, преподаватель ОБЖ
18	Единый тематический классный час, посвященный Дню Республики Башкортостан	I-IV курсы	09 октября	Классные руководители, председатель ПЦК гуманитарных и социально-педагогических дисциплин
19	Экология и энергосбережение (тематический классный час)	I-IV курсы	16 октября	Классные руководители
20	Международный день библиотек (тематический классный час)	I-IV курсы	25 октября	Классные руководители
21	День памяти политических репрессий (урок памяти)	I-IV курсы	30 октября	Классные руководители, председатель ПЦК общих гуманитарных и социально-педагогических дисциплин
22	Военно-патриотические форумы «Знание о Героях»	I-IV курсы	Октябрь – ноябрь	Классные руководители
23	Анкетирование обучающихся, направленное на выявление интересов и способностей	I-IV курсы	2 неделя октября	Классные руководители
24	«Я и моя малая Родина» (тематический классный час)	I-IV курсы	3 неделя октября	Классные руководители
25	Федеральный просветительский марафон Общества «Знание» (трансляция)	I-IV курсы	4-6 ноября	Классные руководители
26	День финансовой грамотности (тематический классный час)	I-IV курсы	06 ноября	Классные руководители
27	Международный день толерантности (тематический классный час)	I-IV курсы	16 ноября	Классные руководители

28	День начала Нюрнбергского процесса (тематический классный час)	I-IV курсы	20 ноября	Классные руководители
29	Всемирный день борьбы со СПИДом (тематический классный час)	I-IV курсы	01 декабря	Классные руководители
30	День Неизвестного Солдата (тематический классный час)	I-IV курсы	03 декабря	Классные руководители
31	Международный день художника (тематический классный час)	I-IV курсы	09 декабря	Классные руководители
32	День Героев Отечества (тематический классный час)	I-IV курсы	09 декабря	Классные руководители
33	Федеральный просветительский марафон Общества «Знание» «День Героев Отечества» (трансляция)	I-IV курсы	12 декабря	ПЦК гуманитарных и социально- педагогических дисциплин (преподаватели Ерменкин Е.В., Серов А.А.), классные руководители, методист по ВР, заместитель директора по ВР
34	День прав человека (тематический классный час)	I-IV курсы	10 декабря	Классные руководители
35	Проведение тренингов делового общения в группах	I-IV курсы	2 неделя декабря	Классные руководители
36	День принятия Федеральных конституционных законов о Государственных символах Российской Федерации	I-IV курсы	25 декабря	Классные руководители, председатель ПЦК общих гуманитарных и социально- педагогических дисциплин
37	«Права человека». День правовой помощи детям (тематический классный час)	I-IV курсы	3 неделя декабря	Председатель ПЦК юридических дисциплин (преп. Сайфуллин И.З.), классные руководители, методист по ВР
38	День полного освобождения Ленинграда от фашистской блокады (тематический классный час)	I-IV курсы	27 января	Классные руководители, методист по ВР, председатель ПЦК общих гуманитарных и социально-

				педагогических дисциплин
39	День освобождения Красной армией крупнейшего «лагеря смерти» Аушвиц-Биркенау (Освенцима) – День памяти жертв Холокоста (тематический классный час)	I-IV курсы	27 января	Классные руководители, методист по ВР, председатель ПЦК общих гуманитарных и социально-педагогических дисциплин
40	Урок краеведения «Мой город: имена, события, факты»	I-IV курсы	3 неделя января	Классные руководители
41	День разгрома советскими войсками немецко-фашистских войск в Сталинградской битве (тематический классный час)	I-IV курсы	02 февраля	Классные руководители, методист по ВР, председатель ПЦК общих гуманитарных и социально-педагогических дисциплин
42	80 лет со дня победы Вооруженных сил СССР над армией гитлеровской Германии в 1943 году в Сталинградской битве (тематический классный час)	I-IV курсы	02 февраля	Классные руководители, методист по ВР, председатель ПЦК общих гуманитарных и социально-педагогических дисциплин
43	День русской науки, 300-летие со времени основания Российской Академии наук (1724) (тематический классный час)	I-IV курсы	08 февраля	Классные руководители, методист по ВР
44	День памяти о россиянах, исполнявших служебный долг за пределами Отечества, 35 лет со дня вывода советских войск из Республики Афганистан (1989)	I-IV курсы	15 февраля	Классные руководители, методист по ВР, председатель ПЦК общих гуманитарных и социально-педагогических дисциплин
45	Международный день родного языка (тематический классный час)	I-IV курсы	21 февраля	Классные руководители, методист по ВР, председатель ПЦК филологических дисциплин

46	Международный день борьбы с наркоманией и наркобизнесом (тематический классный час)	I-IV курсы	01 марта	Классные руководители, методист по ВР
47	Всемирный день гражданской обороны (тематический классный час)	I-IV курсы	01 марта	Классные руководители, преподаватель ОБЖ
48	450-летие со дня выхода первой «Азбуки» (печатной книги для обучения письму и чтению) Ивана Фёдорова (1574) (тематический классный час)	I-IV курсы	14 марта	Классные руководители, методист по ВР, председатель ПЦК филологических дисциплин
49	10 лет со Дня воссоединения Крыма с Россией (тематический классный час)	I-IV курсы	18 марта	Классные руководители, методист по ВР, председатель ПЦК общих гуманитарных и социально-педагогических дисциплин
50	Всероссийская неделя детской и юношеской книги (тематический классный час)	I-IV курсы	18-24 марта	Классные руководители, методист по ВР
51	Всероссийская неделя музыки для детей и юношества (тематический классный час)	I-IV курсы	18-24 марта	Классные руководители, методист по ВР, ПЦК начального, дополнительного образования и физической культуры
52	Всемирный день театра (тематический классный час)	I-IV курсы	27 марта	Классные руководители, методист по ВР
53	Россия – здоровая держава (беседа о формировании культуры здорового образа жизни как элемента семейных ценностей). Из цикла «Разговоры о важном»	I-IV курсы	1 апреля	Ерменкин Е.В., классные руководители
54	День космонавтики (тематический классный час)	I-IV курсы	12 апреля	Классные руководители
55	Всероссийская военно-патриотическая просветительская акция общества «Знание» «Герои»	I-IV курсы	18 апреля – 23 июня	Классные руководители, методист по ВР, председатель ПЦК гуманитарных и социально-педагогических дисциплин
56	День памяти о геноциде	I-IV	19	Классные

	советского народа нацистами и их пособниками в годы Великой Отечественной войны (тематический классный час)	курсы	апреля	руководители, методист по ВР, председатель ПЦК гуманитарных и социально-педагогических дисциплин
57	Всемирный день Земли (экологический классный час)	I-IV курсы	22 апреля	Классные руководители, методист по ВР
58	Труд крут (беседа о позитивном и добросовестном отношении к труду как составляющей семейных ценностей). Из цикла «Разговоры о важном»	I-IV курсы	22 апреля	Ерменкин Е.В., классные руководители
59	День пожарной охраны (тематический урок ОБЖ)	I-IV курсы	30 апреля	Классные руководители, преподаватель ОБЖ
60	День финансовой грамотности (тематический классный час)	I-IV курсы	3 неделя	Классные руководители
61	Международный день семьи (тематический классный час)	I-IV курсы	15 мая	Классные руководители
62	Международный день музеев (тематический классный час)	I-IV курсы	18 мая	Классные руководители
63	День славянской письменности и культуры (тематический классный час)	I-IV курсы	24 мая	Классные руководители, ПЦК филологических дисциплин
<b>3. Наставничество</b>				
1	День профтехобразования (флешмобы, концерты, участие в городских мероприятиях и т.д.)	I-IV курсы	02 октября	Педагог-организатор, тьюторы специальностей
2	Участие в Региональном чемпионате «Профессионалы»	Индивидуально	В течение года	Тьюторы специальностей, преподаватели-предметники, эксперты
3	Организация и проведение декад цикловых комиссий профессиональных модулей	I-IV курсы	В течение месяца	Председатели ПЦК
4	Международный день наставника	IV курсы	17 января	Заместитель директора по ВРиТ
5	День российского предпринимательства (встреча с выпускниками-предпринимателями)	I-IV курсы	26 мая	Заместитель директора по ВРиТ
<b>4. Основные воспитательные мероприятия</b>				

1	День знаний	I-IV курсы	1 сентября	Заместитель директора по ВРиТ, методист по ВР, заведующие отделениями, классные руководители, педагог- организатор
2	День национального костюма (тематический классный час, флешмоб)	I-IV курсы	11 сентября	Классные руководители, методист по ВР, председатель ПЦК филологических дисциплин
3	Спортивно-оздоровительный праздник «День здоровья»	I-IV курсы	23 сентября	Классные руководители, председатель ПЦК педагогика начального и дополнительного образования и физической культуры
4	«Посвящение в студенты»	I курс	29 сентября	Заместитель директора по ВР и Т, заведующие отделениями, классные руководители, педагог- организатор
5	Международный исторический диктант на тему событий Великой Отечественной войны «Диктант Победы»	I-IV курсы	2-3 неделя сентября	Классные руководители, председатель ПЦК общих гуманитарных и социально- экономических дисциплин
6	Международный день пожилых людей (праздничный концерт)	Волонтёр ы	01 октября	Педагог- организатор, руководитель волонтёрского отряда, студенческий совет
7	День учителя	I-IV курсы	01 октября	Классные руководители, педагог дополнительного образования

8	Внеклассные мероприятия, классные часы, посвященные Дню Республики Башкортостан	I-IV курсы	09 октября	Классные руководители, председатель ПЦК гуманитарных и социально-педагогических дисциплин
9	День народного единства (тематический классный час, флешмобы, праздничный концерт, трансляция Общества «Знание»)	I-IV курсы	04 ноября	Классные руководители, педагог-организатор, председатель ПЦК общих гуманитарных и социально-педагогических дисциплин
10	День памяти погибших при исполнении служебных обязанностей сотрудников органов внутренних дел России (возложение цветов к памятникам боевой славы)	I-IV курсы	08 ноября	Классные руководители, методист по ВР, председатель ПЦК общих гуманитарных и социально-педагогических дисциплин
11	День матери в России (праздничный концерт)	I-IV курсы	26 ноября	Классные руководители, методист по ВР, педагог-организатор, студенческий совет
12	День памяти воинов, погибших в локальных конфликтах (концерт)	I-IV курсы	01 декабря	Педагог-организатор, заведующие отделениями, студенческий совет
13	Новогодние мероприятия	I-IV курсы	4 неделя декабря	Классные руководители, методист по ВР, педагог дополнительного образования, студенческий совет
14	Международный день родного языка (Праздник культур «Международный день родного языка»)	I-IV курсы	21 февраля	Классные руководители, методист по ВР, председатель ПЦК филологических



				дисциплин
15	День защитника Отечества (праздничный концерт, военно-спортивная игра «А ну-ка, парни!»)	I-IV курсы	23 февраля	Преподаватели ОБЖ и физической культуры, классные руководители
16	Международный женский день (классный час, праздничный концерт)	I-IV курсы	08 марта	Классные руководители, педагог дополнительного образования, руководители творческих студий, студенческий совет
17	Масленица (праздничная программа)	I-IV курсы	11-17 марта	Классные руководители, методист по ВР, педагог дополнительного образования, руководители творческих студий, студенческий совет
18	Праздник Весны и Труда (праздничный концерт)	I-IV курсы	01 мая	Педагог-организатор, руководители творческих студий и кружков
19	Гражданско-патриотическая акция «Рисуем Победу»	I-IV курсы	1 неделя мая	Председатель ПЦК юридических дисциплин, классные руководители, методист по ВР
20	Всероссийский конкурс сочинений «Без срока давности»	I-IV курсы	Всероссийский конкурс сочинений «Без срока давности»	I-IV курсы
21	День Победы (классный час, праздничный концерт, поздравление ветеранов, участие в городских акциях, посвященных празднованию Дня Победы: Парад Победы, шествие барабанщиц, акции «Окна России»,	I-IV курсы	07-09 мая	Классные руководители, методист по ВР, педагог-организатор, руководители творческих студий

	«Бессмертный полк» и др.).			и кружков, заведующие отделениями, заместитель директора по ВРиТ
22	Праздник Чести	I-IV курсы	30 мая	Заместители директора по УМР и ВРиТ, классные руководители, методисты, педагог-организатор, руководители творческих студий и кружков, заведующие отделениями
23	День защиты детей (классный час, городской праздник, праздничный концерт)	I-IV курсы, волонтеры	01 июня	Классные руководители, методист по ВР, педагог-организатор, руководители творческих студий и кружков, заведующий отделением педагогических специальностей
24	Всероссийская акция «Свеча памяти»	I-IV курсы	01 июня	Советник по воспитанию, заместитель директора по ВР и Т
25	Церемония вручения дипломов	Выпускные группы III и IV курсов	24-25 июня	Администрация, классные руководители, секретарь учебной части
<b>5. Организация предметно-пространственной среды</b>				
1	Оформление внешнего фасада здания, холла при входе в колледж государственной символикой Российской Федерации, субъекта Российской Федерации, муниципального образования (флаг, герб)	I-IV курсы	В течение года	Заместитель директора по ВРиТ
2	Организация и поддержание в общеобразовательной организации звукового пространства позитивной духовно-	I-IV курсы	В течение года	Заместитель директора по ВРиТ

	нравственной, гражданско-патриотической воспитательной направленности (звонки-мелодии, музыка, информационные сообщения), исполнение гимна Российской Федерации			
3	Поддержание эстетического вида и благоустройство всех помещений в общеобразовательной организации, доступных и безопасных рекреационных зон, озеленение территории при общеобразовательной организации	I-IV курсы	В течение года	Заместитель директора по ВРиТ, заместитель директора по АХЧ, заведующие отделениями
4	Оформление и обновление «мест новостей», стендов в помещениях (холл первого этажа, рекреации), содержащих в доступной, привлекательной форме новостную информацию позитивного гражданско-патриотического, духовно-нравственного содержания, фотоотчёты об интересных событиях, поздравления педагогов и обучающихся	I-IV курсы	В течение года	Заместитель директора по ВРиТ
5	Оформление, поддержание и использование игровых пространств, спортивных и игровых площадок, зон активного и тихого отдыха	I-IV курсы	В течение года	Заместитель директора по ВРиТ, руководитель физического воспитания
6	Поддержание в библиотеке стеллажей свободного книгообмена	I-IV курсы	В течение года	Заведующий библиотекой
7	Оформление пространств проведения значимых событий, праздников, церемоний, торжественных линеек, творческих вечеров (событийный дизайн)	I-IV курсы	В течение года	Заместитель директора по ВРиТ, педагог-организатор
8	Обновление материалов (стендов, плакатов, инсталляций и др.), акцентирующих внимание обучающихся на важных для воспитания ценностях, правилах, традициях, укладе общеобразовательной организации, актуальных вопросах профилактики и безопасности	I-IV курсы	В течение года	Заместитель директора по ВРиТ, заместитель директора по безопасности, педагог-психолог, социальный педагог, классные руководители
9	Участие в экологических субботниках	I курс	3-4 недели апреля	Классные руководители,

				заведующие отделениями
10	Всероссийский экологический субботник «Зеленая Россия»	I-IV курсы	В течение апреля	Классные руководители, заведующие отделениями
<b>6. Взаимодействие с родителями (законными представителями)</b>				
1	Проведение родительских собраний	I-IV курсы	Раз в полгода	Классные руководители
2	Заседание родительского комитета	I-IV курсы	Раз в полгода	Классные руководители
3	Индивидуальные беседы с родителями студентов «группы риска», неуспевающими	I-IV курсы	В течение года	Классные руководители
4	Работа Совета профилактики колледжа	I-IV курсы	По требованию	Классные руководители, заместитель директора по ВРиТ, педагог-психолог, социальный педагог
5	Консультации с психологом, социальным педагогом	I-IV курсы	По требованию	Классные руководители, педагог-психолог, социальный педагог
6	День отца в России (классный час, поздравление отцов)	I-IV курсы	16 октября	Классные руководители
7	День матери в России (классный час, поздравление матерей)	I-IV курсы	26 ноября	Классные руководители
8	Церемония чествования семейных трудовых династий профессии/специальности	I-IV курсы	В течение года	Классные руководители
<b>7. Самоуправление</b>				
1	«Посвящение в студенты»	I курсы	29 сентября	Заместитель директора по ВРиТ, педагог-организатор, студенческий совет
2	Разработка и внедрение проектов Студенческого совета	I-IV курсы	Октябрь – декабрь	Педагог-организатор, председатель Студенческого совета
3	Международный день пожилых людей. Акция милосердия	I-IV курсы	Октябрь – декабрь	Зам. директора по ВРиТ, педагог-организатор, тьютор специальности

				«Социальная работа»
4	Конкурс «Алло, мы ищем таланты!»	I-III курсы	25-30 ноября	Зам. директора по ВРиТ, педагог-организатор, студенческий совет
5	Новогодние мероприятия (новогодние утренники, праздничный концерт)	I-IV курсы	4 неделя декабря	Педагог дополнительного образования, студенческий совет
6	День памяти солдат, погибших в локальных конфликтах (совместно с городским обществом ветеранов «Набат»)	I-III курсы	Декабрь	Зам. директора по ВРиТ, педагог-организатор тьютор специальности «Социальная работа»
7	Всероссийская акция «Стоп ВИЧ-СПИД»	I-IV курсы	Декабрь, май	Зам. директора по ВРиТ, педагог-организатор тьютор специальности «Социальная работа»
8	День российского студенчества, Татьянин день	I-IV курсы	25 января	Классные руководители, педагог дополнительного образования, студенческий совет
9	«Широкая масленица»	I-IV курсы	Февраль	Зам. директора по ВРиТ, педагог-организатор, студенческий совет
10	Конкурс красоты и творчества «Мисс СМПК»	I-IV курсы	Март	Зам. директора по ВРиТ, педагог-организатор, студенческий совет
11	Фестиваль КВН «Юморина»	I-IV курсы	Апрель	Зам. директора по ВРиТ, педагог-организатор, студенческий совет
12	День местного самоуправления	I-IV курсы	21 апреля	Классные руководители, студенческий совет

13	«Студенческие встречи»	Творческие студии и кружки	20-25 апреля	Педагог дополнительного образования, студенческий совет
14	День детских общественных организаций России (тематический классный час)	I-IV курсы	19 мая	Советник по воспитанию, студенческий совет
15	«Праздник Чести»	I-IV курсы	Май	Классные руководители, педагог дополнительного образования, студенческий совет
16	День молодежи (флешмоб)	I-IV курсы	27 июня	Педагог дополнительного образования, студенческий совет
17	Презентация деятельности клубов «Амбассадоры профессии/специальности»	I-III курсы	Апрель	Методист по медиа сопровождению, куратор амбассадоров
18	Мероприятия, фильмы, лектории «Россия – мои горизонты»	I-IV курсы	В течение года	Классные руководители, студенческий совет, советник по воспитанию
19	Проекты, онлайн-курсы, конкурсы на открытой платформе «Россия – страна возможностей»	I-IV курсы	В течение года	Классные руководители, студенческий совет, советник по воспитанию
20	Мероприятия Общероссийского общественно-государственного Движения детей и молодежи «Движение первых»	I-IV курсы	В течение года	Классные руководители, студенческий совет, советник по воспитанию
<b>8. Профилактика и безопасность</b>				
1	Проведение мероприятий по безопасности жизнедеятельности (беседы, классные часы по профилактике ДТП, пожарной и электробезопасности, профилактике экстремизма, терроризма, буллинга, ПДД)	I-IV курсы	В течение года	Преподаватель ОБЖ, классные руководители
2	Всероссийский открытый урок «ОБЖ» (урок подготовки детей к	I-IV курсы	01 октября	Преподаватель ОБЖ, классные руководители

	действиям в условиях различного рода чрезвычайных ситуаций)			
3	Учебная эвакуации при угрозе террористического акта	I-IV курсы	В течение года	Преподаватель ОБЖ, классные руководители
4	Социально-психологические тестирование на немедицинское употребления ПАВ	I-IV курсы	10 сентября-15 ноября	Педагог-психолог, классные руководители
5	Проведение психологических тренингов для обучающихся «Личностный рост», «Снятие конфликтных ситуаций и агрессии»	I курс	1-2 неделя сентября	Педагог-психолог, классные руководители
6	Исследование уровня адаптации первокурсников	I курс	2-3 неделя сентября	Педагог-психолог, классные руководители
7	Профилактическая работа с обучающимися, имеющими неуспешность в обучении, пропуски занятий	Индивидуально	В течение года	Педагог-психолог, классные руководители
8	Урок безопасности студентов в сети Интернет (тематический классный час)	I-IV курсы	09 октября	Преподаватели ИКТ и информатики, классные руководители
9	Тестирование студентов на уровень тревожности, расположенности к суицидальному поведению	I-II курсы	2-3 недели октября	Педагог-психолог, классные руководители
10	Международный день защиты информации	I-IV курсы	30 ноября	Преподаватели ИКТ и информатики, классные руководители
11	«Групповое давление. Как сказать нет» (Классный час со студентами группы риска по результатам СПТ)	Студенты группы риска по результатам СПТ	Ноябрь	Педагог-психолог, классные руководители
12	День информатики в России. Всероссийская акция «Час кода» (тематический урок информатики, профилактические мероприятия по игровой зависимости в сети Интернет)	I-IV курсы	03-09 декабря	Преподаватели ИКТ и информатики, классные руководители
13	«Жизнь – это счастье, сотвори его сам» (Круглый стол с обучающимися группы риска)	I-II курсы	Декабрь	Педагог-психолог
14	День безопасного Интернета	I-IV курсы	01 февраля	Классные руководители,

				методист по ВР, председатель ПЦК математики и информатики
15	День безопасного Интернета	I-IV курсы	01 февраля	Классные руководители, методист по ВР, председатель ПЦК математики и информатики
16	«Толерантность – дорога к миру» (Круглый стол с сюжетно- ролевыми задачами, направленный на профилактику антисоциального и экстремистского поведения обучающихся)	I-II курсы	Февраль	Педагог-психолог
17	Международный молодежный конкурс социальной антикоррупционной рекламы «Вместе против коррупции!» по двум номинациям: «Лучший плакат» и «Лучший видеоролик»	I-IV курсы	Май – октябрь	Педагог-психолог, председатель ПЦК математики и информатики
18	Привлечение психолога ГБУ РМПЦ для проведения тренингов, групповых мероприятий в целях профилактики буллинга и других факторов риска, мероприятий на сплочение коллектива и т. д.	I-II курсы	Каждый месяц	Педагог-психолог
<b>9. Социальное партнёрство и участие работодателей</b>				
1	Экскурсия на предприятия города «Неделя без турникетов»	I курс	3 неделя сентября, октябрь, 3 неделя апреля	Классные руководители, тьюторы специальностей
2	Организация и проведение Дня открытых дверей	I-IV курсы	В течение года	Секретарь приёмной комиссии, классные руководители
3	Ярмарки вакансий (встречи выпускников с работниками Юго- западного центра занятости)	Выпускн ые группы	3 неделя апреля	Классные руководители, тьюторы специальностей, зам директора по ВРиТ
4	День российского предпринимательства (встреча с выпускниками- предпринимателями)	I-IV курсы	26 мая	Классные руководители, тьюторы специальностей
<b>10. Профессиональное развитие, адаптация и трудоустройство</b>				
1	День работника дошкольного	I-IV	27 сентября	Классные



	образования	курсы		руководители, председатель ПЦК дошкольного образования и специального дошкольного образования, тьютор специальности
2	Тематический классный час «Знакомство с профессией»	I курсы	3 неделя сентября	Заведующие отделениями, классные руководители, тьюторы специальностей
3	День профтехобразования (флешмобы, концерты, участие в городских мероприятиях и т.д.)	I-IV курсы	02 октября	Педагог-организатор, тьюторы специальностей
4	Участие в Региональном чемпионате «Профессионалы»	Индивидуально	В течение года	Тьюторы специальностей, преподаватели-предметники, эксперты
5	Участие студентов колледжа в студенческих научно-практических конференциях	I-IV курсы	В течение апреля	Председатели ПЦК, председатель Студенческого научного общества, методисты
6	Всероссийский конкурс проектов «История профессии моей семьи: суперпрофессиональная семья»	I-IV курсы	Июнь-сентябрь	Тьюторы специальностей, преподаватели-предметники
7	Организация и проведение конкурса по итогам производственной практики «Профессиональный студент» и «Профессиональная команда»	I-IV курсы	Май	Тьюторы специальностей, преподаватели-предметники
<b>11. Дополнительный модуль Студенческие медиа</b>				
1	Библиотечные уроки <a href="https://vk.com/mirsmpe_professionalitet?w=wall-1457144_24030">https://vk.com/mirsmpe_professionalitet?w=wall-1457144_24030</a> <a href="https://vk.com/mirsmpe_professionalitet?w=wall-1457144_23919">https://vk.com/mirsmpe_professionalitet?w=wall-1457144_23919</a> <a href="https://vk.com/mirsmpe_professionalitet?w=wall-1457144_23475">https://vk.com/mirsmpe_professionalitet?w=wall-1457144_23475</a> <a href="https://vk.com/mirsmpe_professionalitet?w=wall-1457144_23115">https://vk.com/mirsmpe_professionalitet?w=wall-1457144_23115</a> <a href="https://vk.com/mirsmpe_professionalitet?w=wall-1457144_23115">https://vk.com/mirsmpe_professionalitet?w=wall-1457144_23115</a>	I-IV курсы	В течение года	Библиотекарь, методист по медиа сопровождению

	<a href="https://vk.com/mirsmpe_professionalitet?w=wall-1457144_21828">https://vk.com/mirsmpe_professionalitet?w=wall-1457144_21828</a>			
2	Книжные выставки, стенды, информационные уголки <a href="https://vk.com/mirsmpe_professionalitet?w=wall-1457144_24030">https://vk.com/mirsmpe_professionalitet?w=wall-1457144_24030</a> <a href="https://vk.com/mirsmpe_professionalitet?w=wall-1457144_23919">https://vk.com/mirsmpe_professionalitet?w=wall-1457144_23919</a>	I-IV курсы	В течение года	Библиотекарь, методист по медиа сопровождению
3	Тематические фотовыставки, видеопроекты, флешмобы, подкасты, посвященные значимым событиям (освещение в социальных сетях «ВКонтакте», «Одноклассники», «Телеграмм») <a href="https://vk.com/mirsmpe_professionalitet?w=wall-1457144_24297">https://vk.com/mirsmpe_professionalitet?w=wall-1457144_24297</a> <a href="https://vk.com/mirsmpe_professionalitet?w=wall-1457144_24215">https://vk.com/mirsmpe_professionalitet?w=wall-1457144_24215</a> <a href="https://vk.com/mirsmpe_professionalitet?w=wall-1457144_24192">https://vk.com/mirsmpe_professionalitet?w=wall-1457144_24192</a> <a href="https://vk.com/mirsmpe_professionalitet?w=wall-1457144_24163">https://vk.com/mirsmpe_professionalitet?w=wall-1457144_24163</a> <a href="https://vk.com/mirsmpe_professionalitet?w=wall-1457144_23959">https://vk.com/mirsmpe_professionalitet?w=wall-1457144_23959</a> <a href="https://vk.com/mirsmpe_professionalitet?w=wall-1457144_23949">https://vk.com/mirsmpe_professionalitet?w=wall-1457144_23949</a> <a href="https://vk.com/mirsmpe_professionalitet?w=wall-1457144_23118">https://vk.com/mirsmpe_professionalitet?w=wall-1457144_23118</a>	I-IV курсы	В течение года	Методист по медиа сопровождению, педагог-организатор
4	«Поддержи мастера» (Акция в поддержку финалистов всероссийского конкурса «Мастер года») <a href="https://vk.com/mirsmpe_professionalitet?w=wall-1457144_24303">https://vk.com/mirsmpe_professionalitet?w=wall-1457144_24303</a> <a href="https://vk.com/mirsmpe_professionalitet?w=wall-1457144_24280">https://vk.com/mirsmpe_professionalitet?w=wall-1457144_24280</a>	I-IV курсы	18-30 сентября	Методист по медиа сопровождению
5	СПО в объективе (конкурс промороликов) <a href="https://vk.com/mirsmpe_professionalitet?w=wall-1457144_23115">https://vk.com/mirsmpe_professionalitet?w=wall-1457144_23115</a>	I-IV курсы	1-2 неделя октября	Методист по медиа сопровождению
6	Пиар-акция в библиотеке колледжа «Каждая строчка о тебе, любимая Республика!» <a href="https://vk.com/mirsmpe_professionalitet?w=wall-1457144_23475">https://vk.com/mirsmpe_professionalitet?w=wall-1457144_23475</a> <a href="https://vk.com/mirsmpe_professionalitet?w=wall-1457144_23115">https://vk.com/mirsmpe_professionalitet?w=wall-1457144_23115</a>	I-IV курсы	октябрь	Классные руководители, методист по медиа сопровождению
7	Кинолектории, посвящённые освобождению Ленинграда от фашистской блокады и Дне памяти жертв холокоста	I-IV курсы	27-30 января	Классные руководители, методист по медиа сопровождению

8	Кинолектории, посвящённые освобождению Ленинграда от фашистской блокады и Дню памяти жертв холокоста <a href="https://vk.com/mirsmpe_professionalitet?w=wall-1457144_23895">https://vk.com/mirsmpe_professionalitet?w=wall-1457144_23895</a> <a href="https://vk.com/mirsmpe_professionalitet?w=wall-1457144_23877">https://vk.com/mirsmpe_professionalitet?w=wall-1457144_23877</a> <a href="https://vk.com/mirsmpe_professionalitet?w=wall-1457144_22554">https://vk.com/mirsmpe_professionalitet?w=wall-1457144_22554</a>	I-IV курсы	27-30 января	Классные руководители, методист по медиа сопровождению
9	Кинолектории, посвященные Дню Победы <a href="https://vk.com/mirsmpe_professionalitet?w=wall-1457144_24437">https://vk.com/mirsmpe_professionalitet?w=wall-1457144_24437</a> <a href="https://vk.com/mirsmpe_professionalitet?w=wall-1457144_24363">https://vk.com/mirsmpe_professionalitet?w=wall-1457144_24363</a> <a href="https://vk.com/mirsmpe_professionalitet?w=wall-1457144_24362">https://vk.com/mirsmpe_professionalitet?w=wall-1457144_24362</a> <a href="https://vk.com/mirsmpe_professionalitet?w=wall-1457144_24357">https://vk.com/mirsmpe_professionalitet?w=wall-1457144_24357</a>	I-IV курсы	1-10 мая	Классные руководители, методист по медиа сопровождению
10	Всероссийский конкурс Медиацентров <a href="https://vk.com/mirsmpe_professionalitet?w=wall-1457144_24437">https://vk.com/mirsmpe_professionalitet?w=wall-1457144_24437</a> <a href="https://vk.com/mirsmpe_professionalitet?w=wall-1457144_24479">https://vk.com/mirsmpe_professionalitet?w=wall-1457144_24479</a>	I-IV курсы	В течение года	Методист по медиа сопровождению
11	Амбассадоры Федерального проекта «Профессионалитет» о приемной кампании и возможностях проекта <a href="https://vk.com/mirsmpe_professionalitet?w=wall-1457144_24461">https://vk.com/mirsmpe_professionalitet?w=wall-1457144_24461</a> <a href="https://vk.com/mirsmpe_professionalitet?w=wall-1457144_24460%2Fall">https://vk.com/mirsmpe_professionalitet?w=wall-1457144_24460%2Fall</a> <a href="https://vk.com/mirsmpe_professionalitet?w=wall-1457144_24435%2Fall">https://vk.com/mirsmpe_professionalitet?w=wall-1457144_24435%2Fall</a> <a href="https://vk.com/mirsmpe_professionalitet?w=wall-1457144_24353%2Fall">https://vk.com/mirsmpe_professionalitet?w=wall-1457144_24353%2Fall</a> <a href="https://vk.com/mirsmpe_professionalitet?w=wall-1457144_24347%2Fall">https://vk.com/mirsmpe_professionalitet?w=wall-1457144_24347%2Fall</a>	I-IV курсы	В течение года	Методист по медиа сопровождению, куратор амбассадоров
<b>12. Дополнительный модуль Волонтерская и добровольческая деятельность</b>				
1	Международный день пожилых людей (помощь ветеранам и пенсионерам, праздничный концерт)	Волонтеры (I-IV курсы)	01 октября	Педагог-организатор, руководитель волонтерского отряда, студенческий совет
2	Помощь ветеранам, пенсионерам	Волонтеры (I-IV курсы)	В течение года	Руководитель волонтерского отряда, студенческий

				совет
3	Международный день инвалидов	Волонтеры (I-IV курсы)	03 декабря	Классные руководители, педагог- организатор, руководитель волонтерского отряда, студенческий совет
4	День добровольца (волонтера) в России (тематический классный час)	I-IV курсы	05 декабря	Классные руководители, руководитель волонтерского отряда, студенческий совет
<b>13. Дополнительный модуль Студенческие спортивные клубы</b>				
1	Всероссийский фестиваль «Спартакиада Первых»	I-IV курсы	В течение года	П(Ц)К Педагогики начального, дополнительного образования и физической культуры
2	Участие в спартакиаде ОО СПО	Индивиду ально	В течение года	Спортивный клуб, председатель ПЦК начального, дополнительного образования и физической культуры
3	Участие в зимней спартакиаде студентов	Индивиду ально	В течение декабря	Спортивный клуб
4	Всероссийская акция «Физическая культура и спорт – альтернатива пагубным привычкам»	I-III курсы	В течение июня	Спортивный клуб

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ВОСПИТАНИЯ ПО  
СПЕЦИАЛЬНОСТИ УГПС  
42.02.01 Реклама**

**РАЗДЕЛ 1. ЦЕЛЕВОЙ**

**1.3. Целевые ориентиры воспитания**

<b>Вариативные целевые ориентиры результатов воспитания, отражающие специфику специальности</b>
<b>Гражданское воспитание</b>
– понимающий профессиональное значение отрасли, <i>специальности 42.02.01 Реклама</i> для социально-экономического и научно-технологического развития страны;
– осознанно проявляющий гражданскую активность в социальной и экономической жизни Республики Башкортостан;
<b>Патриотическое воспитание</b>
– осознанно проявляющий неравнодушное отношение к выбранной профессиональной деятельности, постоянно совершенствуется, профессионально растет, прославляя свою <i>специальность 42.02.01 Реклама</i> ;
<b>Духовно-нравственное воспитание</b>
– обладающий сформированными представлениями о значении и ценности <i>специальность 42.02.01 Реклама</i> , знающий и соблюдающий правила и нормы профессиональной этики;
<b>Эстетическое воспитание</b>
– демонстрирующий знания эстетических правил и норм в профессиональной культуре <i>специальность 42.02.01 Реклама</i> ;
– использующий возможности художественной и творческой деятельности в целях саморазвития и реализации творческих способностей, в том числе в профессиональной деятельности;
<b>Физическое воспитание, формирование культуры здоровья и эмоционального благополучия</b>
– демонстрирующий физическую подготовленность и физическое развитие в соответствии с требованиями будущей профессиональной деятельности <i>специальность 42.02.01 Реклама</i> ;
<b>Профессионально-трудовое воспитание</b>

– применяющий знания о нормах выбранной <i>специальность 42.02.01 Реклама</i> , всех ее требований и выражающий готовность реально участвовать в профессиональной деятельности в соответствии с нормативно-ценностной системой;
– готовый к освоению новых компетенций в профессиональной отрасли;
– обладающий опытом использования в профессиональной деятельности современных информационных технологий и производственных программ с целью осуществления различного рода финансово-экономических операций, в том числе связанных с материальными и нематериальными потоками и ресурсами;
– обладающий опытом координации, оперативного учета и контроля производственного процесса, <i>оформления/составления/анализа</i> различного рода сопроводительной документации и иные виды деятельности связанные с обеспечением эффективности работы в соответствии с требованиями будущей профессиональной деятельности <i>специальность 42.02.01 Реклама</i> ;
<b>Экологическое воспитание</b>
– ответственно подходящий к рациональному потреблению энергии, воды и других природных ресурсов в жизни в рамках обучения и профессиональной деятельности;
– понимающий основы экологической культуры в профессиональной деятельности, обеспечивающей ответственное отношение к окружающей социально-природной, производственной среде и здоровью;
<b>Ценности научного познания</b>
– обладающий опытом участия в научных, научно-исследовательских проектах, мероприятиях, конкурсах в рамках профессиональной направленности <i>специальность 42.02.01 Реклама</i> ;
– обладающий знаниями финансовой грамотности, умением поиска, учета, контроля, анализа и обработки данных, в том числе с помощью информационных технологий;
– проявляющий сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности;

## РАЗДЕЛ 2. СОДЕРЖАТЕЛЬНЫЙ

### 2.1 Воспитательные модули: виды, формы, содержание воспитательной

деятельности по специальности 38.02.07 Банковское дело

#### Модуль «Образовательная деятельность»

– внедрение методик преподавания общеобразовательных дисциплин с учетом профессиональной направленности отрасли, <i>специальности 42.02.01 Реклама</i> ;
– включение в воспитательные взаимодействия методов, методик и технологий, которые связаны с изучением дисциплин и модулей образовательной программы, направленных на развитие личности обучающихся на основе воспитательных идеалов выбранной профессии/специальности;
– организация практических занятий, направленных на приобретение опыта работы по профессии/специальности;
– организация практических занятий по работе с современными информационными системами, технологиями в области экономики и управления, <i>специальности 42.02.01 Реклама</i> , в том числе с применением программных продуктов;

#### Модуль «Кураторство»

– инициирование и поддержка участия обучающихся в мероприятиях, конкурсах и проектах профессиональной направленности;
– организация социально-значимых проектов профессиональной направленности для личностного развития обучающихся, дающих возможности для самореализации в выбранной <i>специальности 42.02.01 Реклама</i> ;

#### Модуль «Наставничество»

– мастер-классы, тренинги и практикумы от наставника в рамках сопровождения профессионального роста наставляемых, развития их профессиональных навыков и компетенций в <i>специальности 42.02.01 Реклама</i> ;
– организация под руководством наставника социально-значимых проектов по <i>специальности 42.02.01 Реклама</i> ;

#### Модуль «Основные воспитательные мероприятия по профессии/специальности»

– мастер классы, проведение конкурсов профессионального мастерства, показы, выставки, открытые лекции и демонстрации, экскурсии, дни открытых дверей, квесты;
– встречи с известными представителями <i>специальности 42.02.01 Реклама</i> ;
– круглые столы, просветительские мероприятия с участием амбассадоров <i>специальности 42.02.01 Реклама</i> ;

### **Модуль «Организация предметно-пространственной среды»**

- организация музейно-выставочного пространства, содержащего экспозиции об истории и развитии *профессии /специальности*, выдающихся деятелей производственной сферы, имеющей отношение к *профессии /специальности*, соответствующих предметов-символов профессиональной сферы, информационных справочных материалов о предприятиях профессиональной сферы, являющихся предметом гордости отечественной науки и технологий, имеющих отношение к *специальности 42.02.01 Реклама*;
- размещение, поддержание, обновление на территории ПОО выставочных объектов, ассоциирующихся с *специальностью 42.02.01 Реклама*;

### **Модуль «Взаимодействие с родителями (законными представителями)»**

- профессиональные встречи, диалоги с приглашением родителей (законных представителей), работающих по профессии /специальности, чествование трудовых династий *специальности 42.02.01 Реклама*;
- совместные мероприятия, посвященные Дню *специальности 42.02.01 Реклама*;

### **Модуль «Профилактика и безопасность»**

- реализация элементов, программы профилактической направленности, реализуемые в ПОО и в социокультурном окружении в рамках просветительской деятельности по *специальности 42.02.01 Реклама*;
- организация мероприятий по безопасности в цифровой среде, связанных с *специальности 42.02.01 Реклама*;
- поддержка инициатив обучающихся в сфере укрепления безопасности жизнедеятельности в ПОО, в том числе в рамках освоения образовательных программ *специальности 42.02.01 Реклама*;

### **Модуль «Социальное партнёрство и участие работодателей»**

- организация взаимодействия с представителями сферы деятельности, ознакомительных и познавательных экскурсий с целью погружения в *специальности 42.02.01 Реклама*;
- организация и проведение на базе организаций-партнёров мероприятий, посвященных *специальности 42.02.01 Реклама*: презентации, лекции, акции;
- реализация социальных проектов по *специальности 42.02.01 Реклама*, разрабатываемых и реализуемых совместно обучающимися, педагогами с организациями-партнёрами;

### **Модуль «Профессиональное развитие, адаптация и трудоустройство»**

- организация конкурса профессионального мастерства, приуроченного к Дню *специальности 42.02.01 Реклама* (День банковских и финансовых работников, День финансиста, День страховщика, День бухгалтера России, День банковского работника и т.д.);
- участие в региональных, всероссийских и международных профессиональных проектах по *специальности 42.02.01 Реклама*;



– проведение конкурса «Профессиональный студент» или «Профессиональная команда» по итогам профессиональных практик;
– организация участия волонтеров в мероприятиях социальных и производственных партнеров по специальности 42.02.01 Реклама;
– проведение практико-ориентированных мероприятий, направленных на соблюдения правил работы с кассово-вычислительными приборами, базами данных, автоматизированными системами учета экономической деятельности; особенностям учета и хранения ценностей и денежных средств;

## РАЗДЕЛ 3. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ

### 3.1 Кадровое обеспечение

– реализация образовательной программы обеспечивается педагогическими работниками образовательной организации, а также лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, в том числе из числа руководителей и работников организаций, направление деятельности которых соответствует области профессиональной деятельности;
– разделение функционала, связанного с планированием, организацией, обеспечением, реализацией воспитательной деятельности осуществляется на основании локальных нормативно-правовых документов образовательной организации;
- привлечение организаций профессиональной направленности с целью реализации воспитательной деятельности в рамках освоения образовательной программы по специальности 42.02.01 Реклама;

### 3.2 Нормативно-методическое обеспечение

– приказ о проведении родительского собрания;
– положение о кураторе;
– программа «Психологическое сопровождение адаптации первокурсников»;
– программа «Психологическое сопровождения личностного и профессионального становления студента» (1–4 курс);
– приказы руководителя: об утверждении программы и положения о наставничестве, о назначении ответственного за организацию наставнической деятельности и контроль в ПОО, об утверждении наставников и наставляемых, об утверждении плана мероприятий наставнической деятельности и дорожной карты внедрения программы наставничества;
– Ведение договорных отношений, сетевая форма организации образовательного процесса, сотрудничество с социальными партнерами (при наличии) договоры о сотрудничестве с социальными партнерами и работодателями;
– сетевая форма организации образовательного процесса (при наличии) и активное взаимодействие с профильными предприятиями, организациями и институтами, с целью обеспечения полного и практически-ориентированного образования: сотрудничество с финансовыми организациями, страховыми и логистическими компаниями, производственными и торговыми организациями, иными предприятиями различных организационно-правовых форм;

### 3.3 Система поощрения профессиональной успешности и проявлений активной жизненной позиции обучающихся

– наличие профессионального портфолио - способ документирования достижений, профессионального роста и активной жизненной позиции обучающегося;
– участие и результативность в конкурсах и мероприятиях профессиональной направленности, связанных с специальностью 42.02.01 Реклама;

– рекомендации к поощрению от наставника, социальных и производственных партнеров;
– реализация просветительской деятельности в рамках освоения образовательных программ по специальности 42.02.01 Реклама;
– успешное освоение образовательных программ по специальности 42.02.01 Реклама;

### 3.4 Анализ воспитательного процесса

– анализ профессионально-трудового воспитания, ориентированного на практическую подготовку обучающегося и условий развивающей образовательной среды, способствующей профессиональному и личностному росту обучающихся в рамках освоения образовательной программы по специальности 42.02.01 Реклама;
--

#### Календарный план воспитательной работы по специальности 38.02.07 Банковское дело

КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ПО ПРОФЕССИИ/СПЕЦИАЛЬНОСТИ на 2023 – 2024 учебный год				
№	Формы, виды и содержание деятельности	Курсы, группы	Сроки	Ответственные
<b>1. Образовательная деятельность</b>				
1	День окончания Второй мировой войны (тематический классный час)	I-IV курсы	03 сентября	Классные руководители, председатель ПЦК общих гуманитарных и социально-педагогических дисциплин
2	Международный день распространения грамотности (тематический классный час)	I-IV курсы	08 сентября	Классные руководители, ПЦК филологических дисциплин
3	День Государственного герба Российской Федерации	I-IV курсы	30 ноября	Классные руководители, методист по ВР, председатель ПЦК общих гуманитарных и социально-педагогических дисциплин

4	День Конституции Российской Федерации (тематический классный час)	I-IV курсы	12 декабря	Классные руководители, методист по ВР, председатель ПЦК общих гуманитарных и социально-педагогических дисциплин
5	Всероссийский открытый урок «ОБЖ» (День пожарной охраны)	I-IV курсы	1 неделя сентября	Преподаватель ОБЖ
6	День русского языка – Пушкинский день России (мероприятия ко 225-летию со дня рождения А.С. Пушкина: классный час, викторина, флешмоб «Читаем Пушкина»)	I-IV курсы	06 июня	Классные руководители, ПЦК филологических дисциплин
7	День России (тематический классный час)	I-IV курсы, волонтеры	12 июня	Классные руководители, методист по ВР, председатель ПЦК общих гуманитарных и социально-педагогических дисциплин
8	День памяти и скорби (тематический классный час)	I-IV курсы	22 июня	Классные руководители, председатель ПЦК общих гуманитарных и социально-педагогических дисциплин
9	День государственного флага Российской Федерации	I-IV курсы	22 августа	Классные руководители, председатель ПЦК общих гуманитарных и социально-педагогических дисциплин
<b>2. Кураторство</b>				
1	Организация и проведение церемоний поднятия (спуска) государственного флага Российской Федерации. Гимн	I-II курсы	Каждый понедельник в 08:00 в течение года	Заместитель директора по ВР и Т, методист по ВР, классные руководители
2	Цикл внеурочных занятий «Разговоры о важном» в соответствии с предложенной тематикой	I-IV курсы	Каждый понедельник (вторник)	Методист по ВР, классные руководители

3	Проведение инструктажей с обучающимся по ТБ, ПБ, ЭБ, ПДД	I-IV курсы	В течение года	Классные руководители
4	Изучение коллектива группы, ведение документации	I-IV курсы	В течение года	Классные руководители
5	Консультации с преподавателями-предметниками (соблюдение единых требований в воспитании, предупреждение и разрешение конфликтов)	I-IV курсы	В течение года	Классные руководители
6	День солидарности в борьбе с терроризмом (тематический классный час)	I-IV курсы	03 сентября	Классные руководители, методист по ВР, председатель ПЦК общих гуманитарных и социально-педагогических дисциплин
7	100 лет со дня рождения советского поэта Расула Гамзатова (1923-2003) (тематический классный час)	I-IV курсы	08 сентября	Классные руководители, ПЦК филологических дисциплин
8	195 лет со дня рождения русского писателя Льва Николаевича Толстого (1828-1910) (тематический классный час)	I-IV курсы	09 сентября	Классные руководители, ПЦК филологических дисциплин
9	Международный день памяти жертв фашизма (тематический классный час)	I-IV курсы	10 сентября	Классные руководители, методист по ВР, председатель ПЦК общих гуманитарных и социально-педагогических дисциплин
10	Всероссийский день трезвости (тематический классный час)	I-IV курсы	11 сентября	Классные руководители, методист по ВР
11	100 лет со дня рождения советской партизанки Зои Космодемьянской (1923-1941) (тематический классный час)	I-IV курсы	13 сентября	Классные руководители
12	Всероссийская просветительская акция для театров «В первом ряду» (Всероссийское общество «Знание»)	I-IV курсы	15 сентября – 15 октября	ПЦК гуманитарных и социально-педагогических дисциплин (преподаватели Ерменкин Е.В., Серов А.А.),

				классные руководители, методист по ВР, заместитель директора по ВР
13	День победы русских полков во главе с Великим князем Дмитрием Донским (Куликовская битва, 1380 год) (тематический классный час)	I-IV курсы	21 сентября	Классные руководители, председатель ПЦК гуманитарных и социально- педагогических дисциплин
14	День зарождения российской государственности (862 год) (тематический классный час)	I-IV курсы	21 сентября	Классные руководители, методист по ВР, председатель ПЦК гуманитарных и социально- педагогических дисциплин
15	Всероссийский экологический субботник «Зеленая Россия» (тематический классный час)	I-IV курсы	В течение сентября	Классные руководители
16	День музыки (тематический классный час)	I-IV курсы	01 октября	Классные руководители, методист по ВР, председатель ПЦК начального, дополнительного образования и физической культуры
17	День гражданской обороны (тематический классный час)	I-IV курсы	02 октября	Классные руководители, преподаватель ОБЖ
18	Единый тематический классный час, посвященный Дню Республики Башкортостан	I-IV курсы	09 октября	Классные руководители, председатель ПЦК гуманитарных и социально- педагогических дисциплин
19	Экология и энергосбережение (тематический классный час)	I-IV курсы	16 октября	Классные руководители
20	День работников рекламы	I-IV курсы	25 октября	Классные руководители на специальности 42.02.01 Реклама
21	День Маркетолога	I-IV курсы	25 октября	Классные руководители на

				специальности 42.02.01 Реклама
22	Международный день библиотек (тематический классный час)	I-IV курсы	25 октября	Классные руководители
23	День памяти политических репрессий (урок памяти)	I-IV курсы	30 октября	Классные руководители, председатель ПЦК общих гуманитарных и социально- педагогических дисциплин
24	Военно-патриотические форумы «Знание о Героях»	I-IV курсы	Октябрь – ноябрь	Классные руководители
25	Анкетирование обучающихся, направленное на выявление интересов и способностей	I-IV курсы	2 неделя октября	Классные руководители
26	«Я и моя малая Родина» (тематический классный час)	I-IV курсы	3 неделя октября	Классные руководители
27	Федеральный просветительский марафон Общества «Знание» (трансляция)	I-IV курсы	4-6 ноября	Классные руководители
28	День финансовой грамотности (тематический классный час)	I-IV курсы	06 ноября	Классные руководители
29	Международный день толерантности (тематический классный час)	I-IV курсы	16 ноября	Классные руководители
30	День начала Нюрнбергского процесса (тематический классный час)	I-IV курсы	20 ноября	Классные руководители
31	Всемирный день борьбы со СПИДом (тематический классный час)	I-IV курсы	01 декабря	Классные руководители
32	День Неизвестного Солдата (тематический классный час)	I-IV курсы	03 декабря	Классные руководители
33	Международный день художника (тематический классный час)	I-IV курсы	09 декабря	Классные руководители
34	День Героев Отечества (тематический классный час)	I-IV курсы	09 декабря	Классные руководители
35	Федеральный просветительский марафон Общества «Знание» «День Героев Отечества» (трансляция)	I-IV курсы	12 декабря	ПЦК гуманитарных и социально- педагогических дисциплин (преподаватели Ерменкин Е.В., Серов А.А.), классные руководители,

				методист по ВР, заместитель директора по ВР
36	День прав человека (тематический классный час)	I-IV курсы	10 декабря	Классные руководители
37	Проведение тренингов делового общения в группах	I-IV курсы	2 неделя декабря	Классные руководители
38	День принятия Федеральных конституционных законов о Государственных символах Российской Федерации	I-IV курсы	25 декабря	Классные руководители, председатель ПЦК общих гуманитарных и социально- педагогических дисциплин
39	«Права человека». День правовой помощи детям (тематический классный час)	I-IV курсы	3 неделя декабря	Председатель ПЦК юридических дисциплин (преп. Сайфуллин И.З.), классные руководители, методист по ВР
40	День полного освобождения Ленинграда от фашистской блокады (тематический классный час)	I-IV курсы	27 января	Классные руководители, методист по ВР, председатель ПЦК общих гуманитарных и социально- педагогических дисциплин
41	День освобождения Красной армией крупнейшего «лагеря смерти» Аушвиц-Биркенау (Освенцима) – День памяти жертв Холокоста (тематический классный час)	I-IV курсы	27 января	Классные руководители, методист по ВР, председатель ПЦК общих гуманитарных и социально- педагогических дисциплин
42	Урок краеведения «Мой город: имена, события, факты»	I-IV курсы	3 неделя января	Классные руководители
43	День разгрома советскими войсками немецко-фашистских войск в Сталинградской битве (тематический классный час)	I-IV курсы	02 февраля	Классные руководители, методист по ВР, председатель ПЦК общих гуманитарных и социально- педагогических дисциплин



44	80 лет со дня победы Вооруженных сил СССР над армией гитлеровской Германии в 1943 году в Сталинградской битве (тематический классный час)	I-IV курсы	02 февраля	Классные руководители, методист по ВР, председатель ПЦК общих гуманитарных и социально-педагогических дисциплин
45	День русской науки, 300-летие со времени основания Российской Академии наук (1724) (тематический классный час)	I-IV курсы	08 февраля	Классные руководители, методист по ВР
46	День памяти о россиянах, исполнявших служебный долг за пределами Отечества, 35 лет со дня вывода советских войск из Республики Афганистан (1989)	I-IV курсы	15 февраля	Классные руководители, методист по ВР, председатель ПЦК общих гуманитарных и социально-педагогических дисциплин
47	Международный день родного языка (тематический классный час)	I-IV курсы	21 февраля	Классные руководители, методист по ВР, председатель ПЦК филологических дисциплин
48	Международный день борьбы с наркоманией и наркобизнесом (тематический классный час)	I-IV курсы	01 марта	Классные руководители, методист по ВР
49	Всемирный день гражданской обороны (тематический классный час)	I-IV курсы	01 марта	Классные руководители, преподаватель ОБЖ
50	450-летие со дня выхода первой «Азбуки» (печатной книги для обучения письму и чтению) Ивана Фёдорова (1574) (тематический классный час)	I-IV курсы	14 марта	Классные руководители, методист по ВР, председатель ПЦК филологических дисциплин
51	10 лет со Дня воссоединения Крыма с Россией (тематический классный час)	I-IV курсы	18 марта	Классные руководители, методист по ВР, председатель ПЦК общих гуманитарных и социально-педагогических дисциплин

52	Всероссийская неделя детской и юношеской книги (тематический классный час)	I-IV курсы	18-24 марта	Классные руководители, методист по ВР
53	Всероссийская неделя музыки для детей и юношества (тематический классный час)	I-IV курсы	18-24 марта	Классные руководители, методист по ВР, ПЦК начального, дополнительного образования и физической культуры
54	Всемирный день театра (тематический классный час)	I-IV курсы	27 марта	Классные руководители, методист по ВР
55	Россия – здоровая держава (беседа о формировании культуры здорового образа жизни как элемента семейных ценностей). Из цикла «Разговоры о важном»	I-IV курсы	1 апреля	Ерменкин Е.В., классные руководители
56	День космонавтики (тематический классный час)	I-IV курсы	12 апреля	Классные руководители
57	Всероссийская военно-патриотическая просветительская акция общества «Знание» «Герои»	I-IV курсы	18 апреля – 23 июня	Классные руководители, методист по ВР, председатель ПЦК гуманитарных и социально-педагогических дисциплин
58	День памяти о геноциде советского народа нацистами и их пособниками в годы Великой Отечественной войны (тематический классный час)	I-IV курсы	19 апреля	Классные руководители, методист по ВР, председатель ПЦК гуманитарных и социально-педагогических дисциплин
59	Всемирный день Земли (экологический классный час)	I-IV курсы	22 апреля	Классные руководители, методист по ВР
60	Труд крут (беседа о позитивном и добросовестном отношении к труду как составляющей семейных ценностей). Из цикла «Разговоры о важном»	I-IV курсы	22 апреля	Ерменкин Е.В., классные руководители
61	День пожарной охраны (тематический урок ОБЖ)	I-IV курсы	30 апреля	Классные руководители, преподаватель ОБЖ
62	День финансовой грамотности (тематический классный час)	I-IV курсы	3 неделя	Классные руководители

63	Международный день семьи (тематический классный час)	I-IV курсы	15 мая	Классные руководители
64	Международный день музеев (тематический классный час)	I-IV курсы	18 мая	Классные руководители
65	День славянской письменности и культуры (тематический классный час)	I-IV курсы	24 мая	Классные руководители, ПЦК филологических дисциплин
66	Всемирный день выставок	I-IV курсы	05 июня	Классные руководители на специальности 42.02.01 Реклама
<b>3. Наставничество</b>				
1	День профтехобразования (флешмобы, концерты, участие в городских мероприятиях и т.д.)	I-IV курсы	02 октября	Педагог-организатор, тьюторы специальностей
2	Участие в Региональном чемпионате «Профессионалы»	Индивидуально	В течение года	Тьюторы специальностей, преподаватели-предметники, эксперты
3	Организация и проведение декад цикловых комиссий профессиональных модулей	I-IV курсы	В течение месяца	Председатели ПЦК
4	Международный день наставника	IV курсы	17 января	Заместитель директора по ВРиТ
5	День российского предпринимательства (встреча с выпускниками-предпринимателями)	I-IV курсы	26 мая	Заместитель директора по ВРиТ
<b>4. Основные воспитательные мероприятия</b>				
1	День знаний	I-IV курсы	1 сентября	Заместитель директора по ВРиТ, методист по ВР, заведующие отделениями, классные руководители, педагог-организатор
2	День национального костюма (тематический классный час, флешмоб)	I-IV курсы	11 сентября	Классные руководители, методист по ВР, председатель ПЦК филологических дисциплин
3	Спортивно-оздоровительный праздник «День здоровья»	I-IV курсы	23 сентября	Классные руководители,

				председатель ПЦК педагогики начального и дополнительного образования и физической культуры
4	«Посвящение в студенты»	I курс	29 сентября	Заместитель директора по ВР и Т, заведующие отделениями, классные руководители, педагог-организатор
5	Международный исторический диктант на тему событий Великой Отечественной войны «Диктант Победы»	I-IV курсы	2-3 неделя сентября	Классные руководители, председатель ПЦК общих гуманитарных и социально-экономических дисциплин
6	Международный день пожилых людей (праздничный концерт)	Волонтёры	01 октября	Педагог-организатор, руководитель волонтёрского отряда, студенческий совет
7	День учителя	I-IV курсы	01 октября	Классные руководители, педагог дополнительного образования
8	Внеклассные мероприятия, классные часы, посвященные Дню Республики Башкортостан	I-IV курсы	09 октября	Классные руководители, председатель ПЦК гуманитарных и социально-педагогических дисциплин
9	День народного единства (тематический классный час, флешмобы, праздничный концерт, трансляция Общества «Знание»)	I-IV курсы	04 ноября	Классные руководители, педагог-организатор, председатель ПЦК общих гуманитарных и социально-педагогических дисциплин

10	День памяти погибших при исполнении служебных обязанностей сотрудников органов внутренних дел России (возложение цветов к памятникам боевой славы)	I-IV курсы	08 ноября	Классные руководители, методист по ВР, председатель ПЦК общих гуманитарных и социально-педагогических дисциплин
11	День матери в России (праздничный концерт)	I-IV курсы	26 ноября	Классные руководители, методист по ВР, педагог-организатор, студенческий совет
12	День памяти воинов, погибших в локальных конфликтах (концерт)	I-IV курсы	01 декабря	Педагог-организатор, заведующие отделениями, студенческий совет
13	Новогодние мероприятия	I-IV курсы	4 неделя декабря	Классные руководители, методист по ВР, педагог дополнительного образования, студенческий совет
14	Международный день родного языка (Праздник культур «Международный день родного языка»)	I-IV курсы	21 февраля	Классные руководители, методист по ВР, председатель ПЦК филологических дисциплин
15	День защитника Отечества (праздничный концерт, военно-спортивная игра «А ну-ка, парни!»)	I-IV курсы	23 февраля	Преподаватели ОБЖ и физической культуры, классные руководители
16	Международный женский день (классный час, праздничный концерт)	I-IV курсы	08 марта	Классные руководители, педагог дополнительного образования, руководители творческих студий, студенческий совет

17	Масленица (праздничная программа)	I-IV курсы	11-17 марта	Классные руководители, методист по ВР, педагог дополнительного образования, руководители творческих студий, студенческий совет
18	Праздник Весны и Труда (праздничный концерт)	I-IV курсы	01 мая	Педагог-организатор, руководители творческих студий и кружков
19	Гражданско-патриотическая акция «Рисуем Победу»	I-IV курсы	1 неделя мая	Председатель ПЦК юридических дисциплин, классные руководители, методист по ВР
20	Всероссийский конкурс сочинений «Без срока давности»	I-IV курсы	Всероссийский конкурс сочинений «Без срока давности»	I-IV курсы
21	День Победы (классный час, праздничный концерт, поздравление ветеранов, участие в городских акциях, посвященных празднованию Дня Победы: Парад Победы, шествие барабанщиц, акции «Окна России», «Бессмертный полк» и др.).	I-IV курсы	07-09 мая	Классные руководители, методист по ВР, педагог-организатор, руководители творческих студий и кружков, заведующие отделениями, заместитель директора по ВРиТ
22	Праздник Чести	I-IV курсы	30 мая	Заместители директора по УМР и ВРиТ, классные руководители, методисты, педагог-организатор, руководители творческих студий и кружков, заведующие

				отделениями
23	День защиты детей (классный час, городской праздник, праздничный концерт)	I-IV курсы, волонтеры	01 июня	Классные руководители, методист по ВР, педагог-организатор, руководители творческих студий и кружков, заведующий отделением педагогических специальностей
24	Всероссийская акция «Свеча памяти»	I-IV курсы	01 июня	Советник по воспитанию, заместитель директора по ВР и Т
25	Церемония вручения дипломов	Выпускные группы III и IV курсов	24-25 июня	Администрация, классные руководители, секретарь учебной части
<b>5. Организация предметно-пространственной среды</b>				
1	Оформление внешнего фасада здания, холла при входе в колледж государственной символикой Российской Федерации, субъекта Российской Федерации, муниципального образования (флаг, герб)	I-IV курсы	В течение года	Заместитель директора по ВРиТ
2	Организация и поддержание в общеобразовательной организации звукового пространства позитивной духовно-нравственной, гражданско-патриотической воспитательной направленности (звонки-мелодии, музыка, информационные сообщения), исполнение гимна Российской Федерации	I-IV курсы	В течение года	Заместитель директора по ВРиТ
3	Поддержание эстетического вида и благоустройство всех помещений в общеобразовательной организации, доступных и безопасных рекреационных зон, озеленение территории при общеобразовательной организации	I-IV курсы	В течение года	Заместитель директора по ВРиТ, заместитель директора по АХЧ, заведующие отделениями
4	Оформление и обновление «мест новостей», стендов в помещениях (холл первого этажа, рекреации), содержащих в доступной,	I-IV курсы	В течение года	Заместитель директора по ВРиТ

	привлекательной форме новостную информацию позитивного гражданско-патриотического, духовно-нравственного содержания, фотоотчёты об интересных событиях, поздравления педагогов и обучающихся			
5	Оформление, поддержание и использование игровых пространств, спортивных и игровых площадок, зон активного и тихого отдыха	I-IV курсы	В течение года	Заместитель директора по ВРиТ, руководитель физического воспитания
6	Поддержание в библиотеке стеллажей свободного книгообмена	I-IV курсы	В течение года	Заведующий библиотекой
7	Оформление пространств проведения значимых событий, праздников, церемоний, торжественных линеек, творческих вечеров (событийный дизайн)	I-IV курсы	В течение года	Заместитель директора по ВРиТ, педагог-организатор
8	Обновление материалов (стендов, плакатов, инсталляций и др.), акцентирующих внимание обучающихся на важных для воспитания ценностях, правилах, традициях, укладе общеобразовательной организации, актуальных вопросах профилактики и безопасности	I-IV курсы	В течение года	Заместитель директора по ВРиТ, заместитель директора по безопасности, педагог-психолог, социальный педагог, классные руководители
9	Участие в экологических субботниках	I курс	3-4 недели апреля	Классные руководители, заведующие отделениями
10	Всероссийский экологический субботник «Зеленая Россия»	I-IV курсы	В течение апреля	Классные руководители, заведующие отделениями
<b>6. Взаимодействие с родителями (законными представителями)</b>				
1	Проведение родительских собраний	I-IV курсы	Раз в полгода	Классные руководители
2	Заседание родительского комитета	I-IV курсы	Раз в полгода	Классные руководители
3	Индивидуальные беседы с родителями студентов «группы риска», неуспевающими	I-IV курсы	В течение года	Классные руководители
4	Работа Совета профилактики колледжа	I-IV курсы	По требованию	Классные руководители, заместитель



				директора по ВРиТ, педагог-психолог, социальный педагог
5	Консультации с психологом, социальным педагогом	I-IV курсы	По требованию	Классные руководители, педагог-психолог, социальный педагог
6	День отца в России (классный час, поздравление отцов)	I-IV курсы	16 октября	Классные руководители
7	День матери в России (классный час, поздравление матерей)	I-IV курсы	26 ноября	Классные руководители
8	Церемония чествования семейных трудовых династий профессии/специальности	I-IV курсы	В течение года	Классные руководители
<b>7. Самоуправление</b>				
1	«Посвящение в студенты»	I курсы	29 сентября	Классные руководители, педагог-организатор, студенческий совет
2	Конкурс «Алло, мы ищем таланты!»	I-III курсы	25-30 ноября	Классные руководители, педагог-организатор, студенческий совет
3	Новогодние мероприятия (новогодние утренники, праздничный концерт)	I-IV курсы	4 неделя декабря	Педагог дополнительного образования, студенческий совет
4	День российского студенчества	I-IV курсы	25 января	Классные руководители, педагог дополнительного образования, студенческий совет
5	День местного самоуправления	I-IV курсы	21 апреля	Классные руководители, студенческий совет
6	«Студенческие встречи»	Творческие студии и кружки	20-25 апреля	Педагог дополнительного образования, студенческий совет

7	День детских общественных организаций России (тематический классный час)	I-IV курсы	19 мая	Советник по воспитанию, студенческий совет
8	День молодежи (флешмоб)	I-IV курсы	27 июня	Педагог дополнительного образования, студенческий совет
9	Презентация деятельности клубов «Амбассадоры профессии/специальности»	I-III курсы	Апрель	Методист по медиа сопровождению, куратор амбассадоров
	Мероприятия, фильмы, лектории «Россия – мои горизонты»	I-IV курсы	В течение года	Классные руководители, студенческий совет, советник по воспитанию
	Проекты, онлайн-курсы, конкурсы на открытой платформе «Россия – страна возможностей»	I-IV курсы	В течение года	Классные руководители, студенческий совет, советник по воспитанию
	Мероприятия Общероссийского общественно-государственного Движения детей и молодежи «Движение первых»	I-IV курсы	В течение года	Классные руководители, студенческий совет, советник по воспитанию
<b>8. Профилактика и безопасность</b>				
1	Проведение мероприятий по безопасности жизнедеятельности (беседы, классные часы по профилактике ДТП, пожарной и электробезопасности, профилактике экстремизма, терроризма, буллинга, ПДД)	I-IV курсы	В течение года	Преподаватель ОБЖ, классные руководители
2	Всероссийский открытый урок «ОБЖ» (урок подготовки детей к действиям в условиях различного рода чрезвычайных ситуаций)	I-IV курсы	01 октября	Преподаватель ОБЖ, классные руководители
3	Учебная эвакуации при угрозе террористического акта	I-IV курсы	В течение года	Преподаватель ОБЖ, классные руководители
4	Социально-психологические тестирование на немедицинское употребления ПАВ	I-IV курсы	10 сентября-15 ноября	Педагог-психолог, классные руководители
5	Проведение психологических тренингов для обучающихся «Личностный рост», «Снятие конфликтных ситуаций и	I курс	1-2 неделя сентября	Педагог-психолог, классные руководители

	агрессии»			
6	Исследование уровня адаптации первокурсников	I курс	2-3 неделя сентября	Педагог-психолог, классные руководители
7	Профилактическая работа с обучающимися, имеющими неуспешность в обучении, пропуски занятий	Индивидуально	В течение года	Педагог-психолог, классные руководители
8	Урок безопасности студентов в сети Интернет (тематический классный час)	I-IV курсы	09 октября	Преподаватели ИКТ и информатики, классные руководители
9	Тестирование студентов на уровень тревожности, расположенности к суицидальному поведению	I-II курсы	2-3 недели октября	Педагог-психолог, классные руководители
10	Международный день защиты информации	I-IV курсы	30 ноября	Преподаватели ИКТ и информатики, классные руководители
11	«Групповое давление. Как сказать нет» (Классный час со студентами группы риска по результатам СПТ)	Студенты группы риска по результатам СПТ	Ноябрь	Педагог-психолог, классные руководители
12	День информатики в России. Всероссийская акция «Час кода» (тематический урок информатики, профилактические мероприятия по игровой зависимости в сети Интернет)	I-IV курсы	03-09 декабря	Преподаватели ИКТ и информатики, классные руководители
13	«Жизнь – это счастье, сотвори его сам» (Круглый стол с обучающимися группы риска)	I-II курсы	Декабрь	Педагог-психолог
14	День безопасного Интернета	I-IV курсы	01 февраля	Классные руководители, методист по ВР, председатель ПЦК математики и информатики
15	День безопасного Интернета	I-IV курсы	01 февраля	Классные руководители, методист по ВР, председатель ПЦК математики и информатики
16	«Толерантность – дорога к миру» (Круглый стол с сюжетно-ролевыми задачами, направленный	I-II курсы	Февраль	Педагог-психолог

	на профилактику антисоциального и экстремистского поведения обучающихся)			
17	Международный молодежный конкурс социальной антикоррупционной рекламы «Вместе против коррупции!» по двум номинациям: «Лучший плакат» и «Лучший видеоролик»	I-IV курсы	Май – октябрь	Педагог-психолог, председатель ПЦК математики и информатики
18	Привлечение психолога ГБУ РМППЦ для проведения тренингов, групповых мероприятий в целях профилактики буллинга и других факторов риска, мероприятий на сплочение коллектива и т. д.	I-II курсы	Каждый месяц	Педагог-психолог
<b>9. Социальное партнёрство и участие работодателей</b>				
1	Экскурсия на предприятия города «Неделя без турникетов»	I курс	3 неделя сентября, октябрь, 3 неделя апреля	Классные руководители, тьюторы специальностей
2	Организация и проведение Дня открытых дверей	I-IV курсы	В течение года	Секретарь приёмной комиссии, классные руководители
3	Ярмарки вакансий (встречи выпускников с работниками Юго-западного центра занятости)	Выпускные группы	3 неделя апреля	Классные руководители, тьюторы специальностей, зам директора по ВРиТ
4	День российского предпринимательства (встреча с выпускниками-предпринимателями)	I-IV курсы	26 мая	Классные руководители, тьюторы специальностей
<b>10. Профессиональное развитие, адаптация и трудоустройство</b>				
1	День работника дошкольного образования	I-IV курсы	27 сентября	Классные руководители, председатель ПЦК дошкольного образования и специального дошкольного образования, тьютор специальности
2	Тематический классный час «Знакомство с профессией»	I курсы	3 неделя сентября	Заведующие отделениями, классные руководители,

				тьюторы специальностей
3	День профтехобразования (флешмобы, концерты, участие в городских мероприятиях и т.д.)	I-IV курсы	02 октября	Педагог-организатор, тьюторы специальностей
4	Участие в Региональном чемпионате «Профессионалы»	Индивидуально	В течение года	Тьюторы специальностей, преподаватели-предметники, эксперты
5	Участие студентов колледжа в студенческих научно-практических конференциях	I-IV курсы	В течение апреля	Председатели ПЦК, председатель Студенческого научного общества, методисты
6	Всероссийский конкурс проектов «История профессии моей семьи: суперпрофессиональная семья»	I-IV курсы	Июнь-сентябрь	Тьюторы специальностей, преподаватели-предметники
7	Организация и проведение конкурса по итогам производственной практики «Профессиональный студент» и «Профессиональная команда»	I-IV курсы	Май	Тьюторы специальностей, преподаватели-предметники
<b>11. Дополнительный модуль Студенческие медиа</b>				
1	Библиотечные уроки <a href="https://vk.com/mirsmpec_professionalitet?w=wall-1457144_24030">https://vk.com/mirsmpec_professionalitet?w=wall-1457144_24030</a> <a href="https://vk.com/mirsmpec_professionalitet?w=wall-1457144_23919">https://vk.com/mirsmpec_professionalitet?w=wall-1457144_23919</a> <a href="https://vk.com/mirsmpec_professionalitet?w=wall-1457144_23475">https://vk.com/mirsmpec_professionalitet?w=wall-1457144_23475</a> <a href="https://vk.com/mirsmpec_professionalitet?w=wall-1457144_23115">https://vk.com/mirsmpec_professionalitet?w=wall-1457144_23115</a> <a href="https://vk.com/mirsmpec_professionalitet?w=wall-1457144_23115">https://vk.com/mirsmpec_professionalitet?w=wall-1457144_23115</a> <a href="https://vk.com/mirsmpec_professionalitet?w=wall-1457144_21828">https://vk.com/mirsmpec_professionalitet?w=wall-1457144_21828</a>	I-IV курсы	В течение года	Библиотекарь, методист по медиа сопровождению
2	Книжные выставки, стенды, информационные уголки <a href="https://vk.com/mirsmpec_professionalitet?w=wall-1457144_24030">https://vk.com/mirsmpec_professionalitet?w=wall-1457144_24030</a> <a href="https://vk.com/mirsmpec_professionalitet?w=wall-1457144_23919">https://vk.com/mirsmpec_professionalitet?w=wall-1457144_23919</a>	I-IV курсы	В течение года	Библиотекарь, методист по медиа сопровождению
3	Тематические фотовыставки, видеопроекты, флешмобы, подкасты, посвященные значимым событиям (освещение в	I-IV курсы	В течение года	Методист по медиа сопровождению, педагог-организатор

	социальных сетях «ВКонтакте», «Одноклассники», «Телеграмм») <a href="https://vk.com/mirsmpe_professionalitet?w=wall-1457144_24297">https://vk.com/mirsmpe_professionalitet?w=wall-1457144_24297</a> <a href="https://vk.com/mirsmpe_professionalitet?w=wall-1457144_24215">https://vk.com/mirsmpe_professionalitet?w=wall-1457144_24215</a> <a href="https://vk.com/mirsmpe_professionalitet?w=wall-1457144_24192">https://vk.com/mirsmpe_professionalitet?w=wall-1457144_24192</a> <a href="https://vk.com/mirsmpe_professionalitet?w=wall-1457144_24163">https://vk.com/mirsmpe_professionalitet?w=wall-1457144_24163</a> <a href="https://vk.com/mirsmpe_professionalitet?w=wall-1457144_23959">https://vk.com/mirsmpe_professionalitet?w=wall-1457144_23959</a> <a href="https://vk.com/mirsmpe_professionalitet?w=wall-1457144_23949">https://vk.com/mirsmpe_professionalitet?w=wall-1457144_23949</a> <a href="https://vk.com/mirsmpe_professionalitet?w=wall-1457144_23118">https://vk.com/mirsmpe_professionalitet?w=wall-1457144_23118</a>			
4	«Поддержи мастера» (Акция в поддержку финалистов всероссийского конкурса «Мастер года») <a href="https://vk.com/mirsmpe_professionalitet?w=wall-1457144_24303">https://vk.com/mirsmpe_professionalitet?w=wall-1457144_24303</a> <a href="https://vk.com/mirsmpe_professionalitet?w=wall-1457144_24280">https://vk.com/mirsmpe_professionalitet?w=wall-1457144_24280</a>	I-IV курсы	18-30 сентября	Методист по медиа сопровождению
5	СПО в объективе (конкурс промороликов) <a href="https://vk.com/mirsmpe_professionalitet?w=wall-1457144_23115">https://vk.com/mirsmpe_professionalitet?w=wall-1457144_23115</a>	I-IV курсы	1-2 неделя октября	Методист по медиа сопровождению
6	Пиар-акция в библиотеке колледжа «Каждая строчка о тебе, любимая Республика!» <a href="https://vk.com/mirsmpe_professionalitet?w=wall-1457144_23475">https://vk.com/mirsmpe_professionalitet?w=wall-1457144_23475</a> <a href="https://vk.com/mirsmpe_professionalitet?w=wall-1457144_23115">https://vk.com/mirsmpe_professionalitet?w=wall-1457144_23115</a>	I-IV курсы	октябрь	Классные руководители, методист по медиа сопровождению
7	Кинолектории, посвящённые освобождению Ленинграда от фашистской блокады и Дне памяти жертв холокоста	I-IV курсы	27-30 января	Классные руководители, методист по медиа сопровождению
8	Кинолектории, посвящённые освобождению Ленинграда от фашистской блокады и Дне памяти жертв холокоста <a href="https://vk.com/mirsmpe_professionalitet?w=wall-1457144_23895">https://vk.com/mirsmpe_professionalitet?w=wall-1457144_23895</a> <a href="https://vk.com/mirsmpe_professionalitet?w=wall-1457144_23877">https://vk.com/mirsmpe_professionalitet?w=wall-1457144_23877</a> <a href="https://vk.com/mirsmpe_professionalitet?w=wall-1457144_22554">https://vk.com/mirsmpe_professionalitet?w=wall-1457144_22554</a>	I-IV курсы	27-30 января	Классные руководители, методист по медиа сопровождению
9	Кинолектории, посвященные Дню Победы	I-IV курсы	1-10 мая	Классные руководители,

	<a href="https://vk.com/mirsmpe_professionalitet?w=wall-1457144_24437">https://vk.com/mirsmpe_professionalitet?w=wall-1457144_24437</a> <a href="https://vk.com/mirsmpe_professionalitet?w=wall-1457144_24363">https://vk.com/mirsmpe_professionalitet?w=wall-1457144_24363</a> <a href="https://vk.com/mirsmpe_professionalitet?w=wall-1457144_24362">https://vk.com/mirsmpe_professionalitet?w=wall-1457144_24362</a> <a href="https://vk.com/mirsmpe_professionalitet?w=wall-1457144_24357">https://vk.com/mirsmpe_professionalitet?w=wall-1457144_24357</a>			методист по медиа сопровождению
10	<p>Всероссийский конкурс Медиациентров</p> <a href="https://vk.com/mirsmpe_professionalitet?w=wall-1457144_24437">https://vk.com/mirsmpe_professionalitet?w=wall-1457144_24437</a> <a href="https://vk.com/mirsmpe_professionalitet?w=wall-1457144_24479">https://vk.com/mirsmpe_professionalitet?w=wall-1457144_24479</a>	I-IV курсы	В течение года	Методист по медиа сопровождению
11	<p>Амбассадоры Федерального проекта «Профессионалитет» о приемной кампании и возможностях проекта</p> <a href="https://vk.com/mirsmpe_professionalitet?w=wall-1457144_24461">https://vk.com/mirsmpe_professionalitet?w=wall-1457144_24461</a> <a href="https://vk.com/mirsmpe_professionalitet?w=wall-1457144_24460%2Fall">https://vk.com/mirsmpe_professionalitet?w=wall-1457144_24460%2Fall</a> <a href="https://vk.com/mirsmpe_professionalitet?w=wall-1457144_24435%2Fall">https://vk.com/mirsmpe_professionalitet?w=wall-1457144_24435%2Fall</a> <a href="https://vk.com/mirsmpe_professionalitet?w=wall-1457144_24353%2Fall">https://vk.com/mirsmpe_professionalitet?w=wall-1457144_24353%2Fall</a> <a href="https://vk.com/mirsmpe_professionalitet?w=wall-1457144_24347%2Fall">https://vk.com/mirsmpe_professionalitet?w=wall-1457144_24347%2Fall</a>	I-IV курсы	В течение года	Методист по медиа сопровождению, куратор амбассадоров
<b>12. Дополнительный модуль Волонтерская и добровольческая деятельность</b>				
1	Международный день пожилых людей (помощь ветеранам и пенсионерам, праздничный концерт)	Волонтеры (I-IV курсы)	01 октября	Педагог-организатор, руководитель волонтерского отряда, студенческий совет
2	Помощь ветеранам, пенсионерам	Волонтеры (I-IV курсы)	В течение года	Руководитель волонтерского отряда, студенческий совет
3	Международный день инвалидов	Волонтеры (I-IV курсы)	03 декабря	Классные руководители, педагог-организатор, руководитель волонтерского отряда, студенческий совет
4	День добровольца (волонтера) в России (тематический классный)	I-IV курсы	05 декабря	Классные руководители,

	час)			руководитель волонтерского отряда, студенческий совет
<b>13. Дополнительный модуль Студенческие спортивные клубы</b>				
1	Всероссийский фестиваль «Спартакиада Первых»	I-IV курсы	В течение года	П(Ц)К Педагогики начального, дополнительного образования и физической культуры
2	Участие в спартакиаде ОО СПО	Индивиду ально	В течение года	Спортивный клуб, председатель ПЦК начального, дополнительного образования и физической культуры
3	Участие в зимней спартакиаде студентов	Индивиду ально	В течение декабря	Спортивный клуб
4	Всероссийская акция «Физическая культура и спорт – альтернатива пагубным привычкам»	I-III курсы	В течение июня	Спортивный клуб



## ПРОЕКТ

## Приложение 5

СОГЛАСОВАНО

Председатель ГЭК

Директор ООО «Издательские

системы»



В.В. Сардов

2024г.

УТВЕРЖДАЮ  
Директор ГАПОУ СМПК

А.Н. Усевич

«01»

02

2024г.



## ПРОГРАММА

### государственной итоговой аттестации

выпускников, освоивших программу подготовки специалистов  
среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама,  
государственного автономного профессионального образовательного  
учреждения. Стерлитамакский многопрофильный  
профессиональный колледж  
в 2024/2025 учебном году

Рассмотрена на заседании  
педагогического совета

от \_\_\_\_\_ Протокол № \_\_\_\_

## I. Общие положения

– Государственная итоговая аттестации (далее ГИА) является частью программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама (утв. Приказом Министерством просвещения РФ от 21 июля 2023 г. № 552);

1.1. По результатам ГИА выпускникам присваивается квалификация «Специалист по рекламе» и выдается документ государственного образца.

1.2. Сроки получения СПО по специальности 42.02.01 Реклама базовой подготовки в очной форме обучения на базе основного общего образования составляет 2 года 10 мес.

1.3. Программа ГИА выпускников по специальности 42.02.01 Реклама (далее – Программа) разработана в соответствии со следующими нормативно-правовыми документами, регулирующими вопросы организации и проведения ГИА:

– Федеральным законом № 273-ФЗ от 29.12.2012 г. «Об образовании в Российской Федерации» (статья 59);

– Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама (утв. Приказом Министерством просвещения РФ от 21 июля 2023 г. № 552);

– Приказом Минобрнауки России и Минпросвещения России «О практической подготовке обучающихся» от 05.08.2020 г. № 885/390;

– Приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 08.11.2021 № 800 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования» (Зарегистрирован 07.12.2021 № 66211);

– Приказом Минпросвещения России от 24.08.2022 N 762 "Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования".

1.4. Целью государственной итоговой аттестации является оценка соответствия результатов освоения обучающимися основной профессиональной образовательной программы соответствующим требованиям ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

– Методическими рекомендациями по организации выполнения и защиты выпускной квалификационной работы в образовательных организациях, реализующих образовательные программы среднего профессионального образования по программам подготовки специалистов среднего звена, направленные письмом Минобрнауки России от 20 июля 2015 г. № 06-846;

Комплекты оценочной документации демонстрационного экзамена базового уровня по компетенции «Реклама» КОД 42.02.01-2024 опубликованы на сайте <https://om.firpo.ru/competencies>, разработаны оператором демонстрационного экзамена – Институтом развития профессионального образования (ИРПО).

1.5. Целью государственной итоговой аттестации является оценка соответствия результатов освоения обучающимися основной профессиональной образовательной программы соответствующим требованиям ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

1.6. Результаты освоения образовательной программы по специальности 42.02.01 Реклама представлены в виде общих и профессиональных компетенций, включающих в себя способность:

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.

ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации

информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.

- ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.
- ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде
- ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста.
- ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения
- ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.
- ОК 08. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности
- ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

Специалист по рекламе должен обладать профессиональными компетенциями, соответствующими видам деятельности:

1. Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта

ПК 1.1. Определять целевую аудиторию и целевые группы

ПК 1.2. Проводить анализ объема рынка

ПК 1.3. Проводить анализ конкурентов

ПК 1.4. Осуществлять определение и оформление целей и задач рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий.

2. Разработка и осуществление стратегического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий.

ПК 2.1. Проводить стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий

ПК 2.2. Предъявлять результаты стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий в установленных форматах

3. Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий

ПК 3.1. Разрабатывать стратегии продвижения бренда в сети Интернет

ПК 3.2. Разрабатывать рекламные кампании бренда в сети Интернет.

ПК 3.3. Проводить рекламную кампанию инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях.

4. Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях

ПК 4.1. Разрабатывать творческие рекламные решения для достижения целей креативной стратегии рекламной/коммуникационной кампании

ПК 4.2. Разрабатывать творческие рекламные решения в целях тактического планирования рекламной коммуникационной кампании

ПК 4.3. Проводить разработку и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки/бренда/организации в сети Интернет

5. Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих.

1.1. Выпускная квалификационная работа направлена на систематизацию и закрепление знаний выпускника, а также определения уровня готовности выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности по специальности 42.02.01 Реклама. ВКР предполагает самостоятельное написание выпускником проекта, демонстрирующего уровень знаний выпускника в рамках выбранной темы, а также сформированности его профессиональных умений и навыков.

1.2. Требования к выпускным квалификационным работам определяются и утверждаются колледжем с учетом программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама после их обсуждения на заседании педагогического совета с участием председателя государственной экзаменационной комиссии.

1.3. Государственная итоговая аттестация выпускников не может быть заменена оценкой уровня их подготовки на основе текущего контроля успеваемости и результатов промежуточной аттестации.

1.4. Студентам и лицам, привлекаемым к проведению ГИА, во время ее проведения запрещается иметь при себе и использовать средства связи.

1.5. Программа ГИА утверждается образовательной организацией после обсуждения на заседании педагогического (учёного) совета с участием председателя ГЭК, после чего доводится до сведения выпускников не позднее, чем за шесть месяцев до начала ГИА.

## **2. Подготовка и проведения ГИА**

2.1. В целях определения соответствия результатов освоения студентами образовательной программы среднего профессионального образования соответствующим требованиям ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама государственная итоговая аттестация проводится государственной экзаменационной комиссией (далее - ГЭК).

2.2. Основными функциями ГЭК являются:

- определение соответствия результатов освоения студентами образовательной программы среднего профессионального образования соответствующего требованиям федерального государственного образовательного стандарта СПО по специальности 42.02.01 Реклама;

- принятие решения о присвоении уровня квалификации по результатам государственной итоговой аттестации и выдаче выпускнику соответствующего документа о полученном образовании.

2.3. ГЭК формируется из преподавателей ГАПОУ СМПК, лиц, приглашенных из сторонних организаций, представителей организаций-партнеров, направление деятельности которых соответствует области профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники.

В состав ГЭК входят: председатель ГЭК, заместитель председателя ГЭК и члены ГЭК.

2.4. ГЭК возглавляет председатель, который организует и контролирует деятельность ГЭК, обеспечивает единство требований, предъявляемых выпускникам.

2.5. Председатель ГЭК утверждается не позднее 20 декабря текущего года на следующий календарный год (с 1 января по 31 декабря) по представлению образовательной организации Министерством образования Республики Башкортостан от 18.12.2023г. № 2964 «Об утверждении председателей государственных экзаменационных комиссий образовательных организаций, реализующих программы среднего профессионального образования».

Председателем ГЭК утверждается лицо, не работающее в образовательной организации, из числа:

– руководителей или заместителей руководителей, осуществляющих деятельность, соответствующую области профессиональной деятельности выпускника по специальности 42.02.01 Реклама;

– представителей организаций-партнеров, включая экспертов Агентства, направление деятельности которых соответствует области профессиональной деятельности выпускников по специальности 42.02.01 Реклама.

2.6. Заместителем председателя ГЭК назначается лицо из числа заместителей директора ГАПОУ СМПК.

2.7. Решение ГЭК оформляется протоколом, который подписывается председателем ГЭК (в случае отсутствия председателя - его заместителем) и секретарем ГЭК и хранится в архиве ГАПОУ СМПК.

2.8. Обучающиеся, не прошедшие ГИА или получившие на ГИА неудовлетворительные результаты, проходят ГИА не ранее чем через шесть месяцев после прохождения ГИА впервые.

2.9. Для прохождения ГИА лицо, не прошедшее ГИА по неуважительной причине или получившее на ГИА неудовлетворительную оценку, восстанавливается в ГАПОУ СМПК на период времени, установленный колледжем самостоятельно, но не менее предусмотренного ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама и календарным учебным графиком для прохождения ГИА соответствующей образовательной программе среднего профессионального образования.

2.10. Повторное прохождение ГИА для одного лица назначается образовательной организацией не более двух раз.

2.11. Лицам, не проходившим ГИА по уважительной причине, предоставляется возможность пройти ГИА без отчисления из ГАПОУ СМПК.

### **3. Процедура проведения и оценивания государственной итоговой аттестации**

3.1. К государственной итоговой аттестации допускается студент, не имеющий академической задолженности и в полном объеме выполнивший учебный план или индивидуальный учебный план по осваиваемой образовательной программе среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама.

3.2. Программа ГИА утверждается директором государственного автономного профессионального образовательного учреждения Стерлитамакский многопрофильный профессиональный колледж (далее ГАПОУ СМПК, колледж) после ее обсуждения на заседании педагогического совета с участием председателя ГЭК, после чего доводится до сведения выпускников не позднее, чем за шесть месяцев до начала ГИА.

3.3. Темы выпускных квалификационных работ разрабатываются преподавателями ГАПОУ СМПК. Выпускнику предоставляется право выбора темы выпускной квалификационной работы, в том числе предложение своей тематики с необходимым обоснованием целесообразности ее разработки и практического применения. Тематика дипломного проекта (работы) должна соответствовать содержанию одного или нескольких профессиональных модулей (Приложение 1).

3.3.1. Закрепление направлений дипломных проектов (работ) (с указанием руководителей и срока выполнения) за студентами оформляется протоколом заседания П(Ц)К Дизайна, рекламы и изобразительных искусств.

3.3.2. По выбранному направлению дипломного проекта (работы) руководитель разрабатывает совместно со студентом индивидуальный план подготовки и выполнения дипломного проекта (работы). В процессе работы по выбранному направлению дипломного проекта (работы) происходит окончательная формулировка темы.

3.3.3. Утверждение тем дипломного проекта (работы) оформляется приказом директора ГАПОУ СМПК не позднее первого марта текущего учебного года с учетом распределения студентов по базам преддипломной практики.

3.3.4. Дипломный проект (работа) подлежит обязательному рецензированию.

3.3.5. Дипломный проект (работа) может выполняться по предложениям (заказам) предприятий, организаций, учреждений различных организационно-правовых форм.

3.3.6. Объем времени на подготовку ВКР – 4 недели.

3.3.7. Проведение защиты ВКР – 2 недели.

3.3. Тематика ВКР характеризуется следующими основными направлениями:

- Разработка и создание дизайна рекламной продукции;
- Производство рекламной продукции;
- Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта;
- Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта.

3.4. Вопрос о допуске дипломного проекта (работы) к защите решается на заседании П(Ц)К Дизайна, рекламы и изобразительного искусства при предварительной защите дипломного проекта (работы), на которую предоставляются положительный отзыв руководителя и рецензия. Предварительная защита работы проводится не позднее чем за один месяц до ГИА. На основании протокола проведенной предварительной защиты дипломного проекта (работы) приказом директора колледжа оформляется допуск к ГИА.

3.5. Защита дипломных проектов (работ) проводится на открытом заседании ГЭК.

3.6. Защита дипломных проектов (работ) осуществляется в соответствии с заранее составленным списком очередности, с которым обучающиеся должны быть ознакомлены не позднее, чем за два дня до защиты.

3.7. Перед началом защиты дипломных проектов (работ) ответственным секретарем ГЭК зачитывается отзыв о дипломном проекте (работе) и рецензия.

3.8. На защиту дипломного проекта (работы) отводится до одного академического часа на одного студента. Процедура защиты включает:

- чтение отзыва и рецензии;
- доклад студента (не менее 10-15 минут);
- вопросы членов ГЭК;
- ответы студента на вопросы членов комиссии, которые аргументируются приложением дипломного проекта (работы).

3.9. После окончания защиты ГЭК обсуждает результаты и объявляет итоги защиты дипломных проектов (работ) с указанием оценки, полученной каждым выпускником.

3.10. При проведении демонстрационного экзамена в составе ГЭК создается экспертная группа из числа экспертов Агентства.

3.11. Экспертная группа создается по специальности 42.02.01 Реклама. Демонстрационный экзамен проводится по компетенции Реклама. Экспертную группу возглавляет главный эксперт, назначаемый из числа экспертов Агентства, включенный в состав ГЭК. Главный эксперт организует и контролирует деятельность возглавляемой экспертной группы, обеспечивает соблюдение всех требований к проведению демонстрационного экзамена и не участвует в оценивании результатов ГИА.

3.12. Демонстрационный экзамен проводится с использованием единых оценочных материалов, включающих в себя конкретные комплекты оценочной документации, варианты заданий и критерии оценивания по компетенции Реклама, КОД 42.02.01-2024 (<https://om.firpo.ru/competencies>), разрабатываемые Агентством, осуществляющим организационно-техническое и информационное обеспечение прохождения выпускниками ГИА в форме демонстрационного экзамена по компетенции Реклама. Задание демонстрационного экзамена включает комплексную практическую задачу, моделирующую профессиональную деятельность и выполняемую в режиме реального времени.

3.13. Не позднее чем за один рабочий день до даты проведения демонстрационного экзамена главным экспертом проводится проверка готовности центра проведения экзамена в присутствии членов экспертной группы, выпускников, а также технического эксперта, назначаемого ГАПОУ СМПК, на территории которой расположен центр проведения экзамена, ответственного за соблюдение установленных норм и правил охраны труда и техники безопасности. Главным экспертом осуществляется осмотр центра проведения экзамена, распределение обязанностей между членами экспертной группы по оценке выполнения заданий демонстрационного экзамена, а также распределение рабочих мест между выпускниками с использованием способа случайной выборки. Результаты распределения обязанностей между

членами экспертной группы и распределения рабочих мест между выпускниками фиксируются главным экспертом в соответствующих протоколах.

3.14. Выпускники знакомятся со своими рабочими местами, под руководством главного эксперта также повторно знакомятся с планом проведения демонстрационного экзамена, условиями оказания первичной медицинской помощи в центре проведения экзамена. Факт ознакомления отражается главным экспертом в протоколе распределения рабочих мест.

3.15. Технический эксперт под подпись знакомит главного эксперта, членов экспертной группы, выпускников с требованиями охраны труда и безопасности производства.

3.16. В день проведения демонстрационного экзамена в центре проведения экзамена в центре проведения экзамена присутствуют: руководитель (уполномоченный представитель) организации, на базе которой организован центр проведения экзамена; не менее одного члена ГЭК, не считая членов экспертной группы; члены экспертной группы; главный эксперт; представители организаций-партнеров (по согласованию с образовательной организацией); выпускники; технический эксперт; представитель образовательной организации, ответственный за сопровождение выпускников к центру проведения экзамена (при необходимости); ассистент, оказывающий необходимую помощь выпускнику из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья, детей-инвалидов, инвалидов (далее - ассистент); организаторы, назначенные образовательной организацией из числа педагогических работников, оказывающие содействие главному эксперту в обеспечении соблюдения всех требований к проведению демонстрационного экзамена.

3.17. Члены ГЭК, не входящие в состав экспертной группы, наблюдают за ходом проведения демонстрационного экзамена и вправе сообщать главному эксперту о выявленных фактах нарушения Порядка.

3.18. Содержание экзаменационного задания включает Модуль 1: Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта; Модуль 2: Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта; Модуль 3: Разработка и создание дизайна рекламной продукции (приложение 1).

3.19. Выполненные экзаменационные задания оцениваются в соответствии со схемой начисления баллов, определяемых КОДом. Все баллы и оценки регистрируются в цифровой системе оценивания (ЦСО) <https://drs.firo.ru/>. Оценка не должна выставляться в присутствии участника демонстрационного экзамена. После выставления оценок и/или баллов во все оценочные ведомости, запись о выставленных оценках в системе ЦСО блокируется. Результатом работы экспертной комиссии является итоговый протокол заседания экспертной комиссии, в котором указывается общий перечень участников, сумма баллов по каждому участнику за выполненное задание экзамена, все необходимые бланки и формы формируются через систему ЦСО. При этом общее максимальное количество баллов за выполнение задания демонстрационного экзамена одним студентом, распределяемое между модулями задания, принимается за 100%.

3.20. Перевод полученного количества баллов в оценки осуществляется ГЭК с обязательным участием главного эксперта.

3.21. Перевод результатов, полученных за демонстрационный экзамен, в оценку по пятибалльной шкале должен быть осуществлен на основе данных, представленных в таблице:

Оценка ГИА	Максимальный балл (100%)	"2" 0-19,99%	"3" 20-39,99%	"4" 40-69,99%	"5" 70,00-100,00%
Реклама	100	менее 20 баллов	20-39,99 баллов	40-69,99 баллов	70-100 ллов

3.22. Результаты демонстрационного экзамена определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» и объявляются в тот же день после оформления в установленном порядке протоколов заседаний ГЭК. Баллы за выполнение заданий ДЭ выставляются в соответствии со схемой начисления баллов, приведенной в комплекте оценочной документации.



#### **4. Требования к выпускным квалификационным работам и методика их оценивания**

4.1. Структура и содержание дипломного проекта (работы) определяются в соответствии с профилем специальности.

4.2. Общий объем дипломного проекта (работы) должен составлять 40-45 печатных страниц формата А4. Ее оформление должно соответствовать требованиям ГОСТ 7.32-2001 «Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Отчет о научно-исследовательской работе. Структура и правила оформления», ГОСТ 7.1-2003 «Библиографическая запись. Библиографическое описание», ГОСТ 7.82-2001 «Библиографическая запись. Библиографическое описание электронных ресурсов и(или) другим нормативным документам».

4.3. В структуру дипломного проекта (работы) должны входить:

- титульный лист;
- содержание;
- введение;
- теоретическая часть и выводы;
- практическая часть и выводы;
- заключение;
- список литературы;
- приложения.

4.4. Содержание дипломного проекта (работы) включает введение, наименования глав, параграфов, подпунктов (если они имеют наименование), выводы по каждой части, а также заключение, список литературы и приложения с указанием номеров страниц, с которых начинаются эти элементы.

4.5. Введение должно содержать актуальность, практическую значимость выбранной темы; формулируются цель с указанием задач, используемых методов и средств их решения; объект и предмет дипломного проекта (работы). Объем введения 2 страницы.

4.6. Основная часть ВКР включает в себя две главы, разделенные на параграфы в соответствии с логикой изложения. Название главы не должно дублировать название темы, а название параграфов – название глав. Формулировки должны быть лаконичными и отражать суть главы (параграфа). Каждая глава заканчивается выводами по главе: выводы по 1 главе, выводы по 2 главе.

4.7. Глава первая содержит теоретический материал и состоит из трех параграфов.

В первом параграфе рассматриваются теоретические аспекты:

- анализ понятийного аппарата проекта,
- анализ истории возникновения и развития рекламных технологий;
- выявление особенностей видов, функции и технологий выполнения проекта.

Объем 15-17 печатных страниц.

Каждый параграф заканчивается микровыводом.

4.8. Вторая глава (практическая) состоит из трех параграфов. В практической главе II раскрываются все аспекты проектируемого объекта на основе предпроектного анализа и реализации проекта.

Проектная часть должна содержать:

- анализ проектной ситуации на рынке рекламных технологий и выявить недостатки существующих:



- выделение ключевого инсайта разрабатываемого проекта (на основе анализа конкурентной среды, анализа рынка);
- разработку концепции рекламного проекта:
  - составление брифа, (дебрифа);
  - разработка нейма и тестирование его на оригинальность;
  - разработка слогана разрабатываемого проекта (на основе ранее выделенного инсайта) и тестирование его на оригинальность;
- выявление ключевых слов с помощью интернет-инструментов (Яндекс.Директ, Google AdWords и других аналогичных инструментов);
- первичная визуализация идеи (эскизы, цвет);
- реализацию проектного предложения по выполнению рекламного продукта:
  - разработка логотипа в соответствии с концепцией проекта;
  - разработка плана рекламной кампании (РК)
  - разработка рекламного продукта проекта в графическом редакторе;
  - выполнение рекламного продукта в материале;
  - выполнение расчета себестоимости проекта.

Объем проектной части 16-18 печатных страниц.

4.9. Каждая часть дипломного проекта (работы) должна заканчиваться выводами. Выводы должны быть краткими и отражать результаты, полученные в ходе работы над тем или иным разделом; быть нетривиальными и исключать очевидные положения (1 страница по каждой главе).

4.10. В заключении автор должен показать степень выполнения поставленных задач на основе анализа результатов проделанной работы, раскрывает значимость полученных результатов. Объем заключения не должен превышать 2 страниц.

4.11. Список использованных источников должен содержать сведения об источниках, использованных при написании дипломного проекта (работы), в том числе Интернет-источники. Источники следует располагать в алфавитном порядке.

4.12. В приложения помещают материал, дополняющий основной текст. Приложениями могут быть графические материалы, таблицы большого формата, описания оборудования и т.д. Обязательными приложениями дипломного проекта (работы) является поэтапное выполнение проекта в графическом редакторе. В основном тексте на все приложения должны быть даны ссылки. Приложения должны быть сгруппированы в точном соответствии с изложением текста дипломного проекта (работы). Каждое приложение следует начинать с новой страницы, каждое приложение должно иметь номер и название, раскрывающее его содержание.

4.13. В обязанности руководителя ВКР входят:

- разработка совместно со студентами индивидуального задания подготовки и выполнения дипломного проекта (работы);
- разработка совместно с обучающимися плана-графика выполнения дипломного проекта (работы);
- индивидуальное консультирование по вопросам содержания и последовательности выполнения дипломного проекта (работы) (назначение и задачи, структура и объем работы, принципы разработки и оформления, примерное распределение времени на выполнение отдельных частей дипломного проекта (работы));
- оказание помощи студенту в подборе необходимых источников по теме дипломного проекта (работы);
- контроль хода выполнения дипломного проекта (работы) в соответствии с установленным планом-графиком в форме регулярного обсуждения руководителем и студентом хода работ;

- оказание помощи (консультирование) студенту в подготовке презентации и доклада для защиты дипломного проекта (работы);

- предоставление письменного отзыва на ВПКР (работу).

4.14. Индивидуальное задание на дипломный проект (работу) разрабатывается в соответствии с утвержденной темой, рассматривается на заседании П(Ц)К Дизайна, рекламы и изобразительного искусства, подписывается руководителем и утверждается заместителем директора по учебной работе. Задание на дипломный проект (работу) выдается студенту не позднее, чем за 2 недели до начала преддипломной практики.

4.15. Задание на ВКР содержит:

- фамилию, имя, отчество студента, номер группы, специальность;
- тема ВКР;
- перечень вопросов, подлежащих разработке;
- информацию о месте прохождения преддипломной практики;
- план-график выполнения выпускной квалификационной работы;
- срок выполнения выпускной квалификационной работы.

4.16. По завершении студентами подготовки дипломного проекта (работы) руководитель проверяет качество работы, подписывает ее и вместе с заданием и своим письменным отзывом передает председателю П(Ц)К Дизайна, рекламы и изобразительного искусства.

4.17. В отзыве руководителя на дипломный проект (работу) указываются:

- актуальность и значимость поставленных в работе задач;
- характерные особенности работы;
- наиболее удачно раскрытые аспекты темы;
- уровень самостоятельности студента и его личный вклад в раскрытие проблем и разработку предложений по их решению;
- оценка сформированности освоения ПК и ОК;
- возможность (невозможность) допуска работы к защите.

4.18. Дипломный проект (работа) подлежит обязательному рецензированию. Внешнее рецензирование проводится с целью обеспечения объективности оценки труда выпускника. Рецензенты определяются не позднее, чем за месяц до защиты.

4.19. Рецензия должна включать:

- заключение о соответствии работы заявленной теме и заданию на нее;
- оценку качества выполнения каждого раздела дипломного проекта (работы);
- оценку степени разработки поставленных вопросов и практической значимости работы;
- общую оценку качества выполнения дипломного проекта (работы).

4.20. Содержание рецензии доводится до сведения выпускника не позднее, чем за 7 дней до защиты работы. Внесение изменений в дипломный проект (работу) после получения рецензии не допускается.

4.21. При оценке дипломного проекта (работы) ГЭК учитывает:

- выполнение требований к объему и оформлению работы;
- качество выполнения представленных к защите материалов (пояснительная записка, чертежи, плакаты) в соответствии с требованиями ЕСКД, ГОСТ 7.32-2001;
- глубину раскрытия темы, уровень владения способами обработки статической и динамической информации; методами разработки программного обеспечения, сопровождения, адаптации, продвижения программного продукта; приемами управления проектной деятельностью (умение определять содержание проектных операций, сроки, стоимость, качество, ресурсы, риски проектных операций);
- содержание доклада, отражающее суть выполненной работы;
- правильность и четкость ответов на вопросы членов ГЭК;
- отзыв руководителя о работе студента;
- рецензию с оценкой актуальности и практической значимости проекта или работы.

4.22. Качество выполнения и защиты дипломного проекта (работы) определяется оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» или «неудовлетворительно».

*Оценка «5» ставится*, если содержание ВКР полностью соответствует заявленной теме, раскрыта актуальность, правильно выстроен научный аппарат, полно раскрыт каждый раздел выпускной квалификационной работы и качественно выполнена практическая (проектная) работа в соответствии с техническим заданием, приложения к работе иллюстрируют этапы работы и подкрепляют выводы;

защита выстроена в логической последовательности, студент уверенно владеет материалом ВКР, грамотно и четко отвечает на поставленные вопросы, аргументирует ответы примерами из содержания работы.

*Оценка «4» ставится*, если содержание ВКР соответствует заявленной теме, правильно выстроен научный аппарат, полно раскрыт каждый раздел выпускной квалификационной работы и качественно выполнена практическая (проектная) работа в соответствии с техническим заданием;

защита выстроена в логической последовательности, но студент не полно отвечает на поставленные вопросы, имеются незначительные замечания по качеству практической (проектной) работы.

*Оценка «3» ставится*, если содержание ВКР соответствует заявленной теме, но имеются неточности в формулировках научного аппарата исследования, имеются замечания по разработке содержания теоретической и практической частей ВКР;

в ходе защиты студент неуверенно владеет материалом ВКР, затрудняется ответить на поставленные вопросы, имеются замечания по оформлению работы.

*Оценка «2» ставится*, имеется определенное несоответствие содержания работы заявленной теме и допущены ошибки в формулировке научно-исследовательского аппарата, не выдержана структура ВКР, работа содержит существенные теоретико-методологические ошибки и поверхностную аргументацию основных положений; не выполнены технические требования к оформлению печатного текста и практической части; при защите студент не владеет материалом ВКР, не может ответить на поставленные вопросы, список литературы оформлен не в соответствии.

## **5. Порядок проведения государственной итоговой аттестации для выпускников из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов (в случае наличия среди обучающихся по образовательной программе)**

5.1. Для выпускников из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и выпускников из числа детей-инвалидов и инвалидов проводится ГИА с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких выпускников (далее - индивидуальные особенности).

5.2. При проведении ГИА обеспечивается соблюдение следующих общих требований:

- проведение ГИА для выпускников с ограниченными возможностями здоровья, выпускников из числа детей-инвалидов и инвалидов в одной аудитории совместно с выпускниками, не имеющими ограниченных возможностей здоровья, если это не создает трудностей для выпускников при прохождении ГИА;

- присутствие в аудитории, центре проведения экзамена тьютора, ассистента, оказывающих выпускникам необходимую техническую помощь с учетом их индивидуальных особенностей (занять рабочее место, передвигаться, прочесть и оформить задание, общаться с членами ГЭК, членами экспертной группы);

- пользование необходимыми выпускникам техническими средствами при прохождении ГИА с учетом их индивидуальных особенностей;

- обеспечение возможности беспрепятственного доступа выпускников в аудитории, туалетные и другие помещения, а также их пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проемов, лифтов, при отсутствии лифтов аудитория должна располагаться на первом этаже, наличие специальных кресел и других приспособлений).

5.3. Дополнительно при проведении ГИА обеспечивается соблюдение специальных требований в зависимости от категорий выпускников с ограниченными возможностями здоровья, выпускников из числа детей-инвалидов и инвалидов.

## **6. Порядок подачи и рассмотрения апелляций**

6.1. По результатам государственной аттестации выпускник, участвовавший в государственной итоговой аттестации, имеет право подать в апелляционную комиссию письменную апелляцию о нарушении, по его мнению, установленного порядка проведения государственной итоговой аттестации и (или) несогласии с ее результатами (далее – апелляция).

6.2. Апелляция подается лично выпускником или родителями (законными представителями) несовершеннолетнего выпускника в апелляционную комиссию образовательной организации.

6.3. Апелляция о нарушении порядка проведения государственной итоговой аттестации подается непосредственно в день проведения государственной итоговой аттестации, в том числе до дня выхода из центра проведения экзамена.

6.4. Апелляция о несогласии с результатами государственной итоговой аттестации подается не позднее следующего рабочего дня после объявления результатов государственной итоговой аттестации.

6.5. Апелляция рассматривается апелляционной комиссией не позднее трех рабочих дней с момента ее поступления.

6.6. Состав апелляционной комиссии утверждается образовательной организацией одновременно с утверждением состава государственной экзаменационной комиссии.

6.7. Апелляционная комиссия состоит из председателя апелляционной комиссии, не менее пяти членов апелляционной комиссии и секретаря апелляционной комиссии из числа педагогических работников образовательной организации, не входящих в данный учебный год в состав ГЭК. Председателем апелляционной комиссии может быть назначено лицо из числа руководителей или заместителей руководителей организаций, осуществляющих образовательную деятельность, соответствующую области профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники, представителей организаций-партнеров или их объединений, включая экспертов Агентства, при условии, что направление деятельности данных представителей соответствует области профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники, при условии, что такое лицо не входит в состав ГЭК.

6.8. Апелляция рассматривается на заседании апелляционной комиссии с участием не менее двух третей ее состава.

6.9. По решению председателя апелляционной комиссии заседание апелляционной комиссии может пройти с применением средств видео, конференцсвязи, а равно посредством предоставления письменных пояснений по поставленным апелляционной комиссией вопросам.

6.10. Выпускник, подавший апелляцию, имеет право присутствовать при рассмотрении апелляции.

6.11. С несовершеннолетним выпускником имеет право присутствовать один из родителей (законных представителей).

6.12. Указанные лица должны при себе иметь документы, удостоверяющие личность.

## Образец задания для демонстрационного экзамена по комплексу оценочной документации

КОД 42.02.01–2024 (<https://om.firpo.ru/competencies>)

<b>Модуль 1: Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта</b>
<p><b>Задание модуля 1:</b></p> <p><i>Познакомьтесь с описанием компании и выполните задание по продвижению организации, реализующей непродовольственные товары.</i></p> <p>Магазин находится в центре города и осуществляет продажу непродовольственных товаров по доступным ценам. Магазин осуществляет продажи как имеющихся в наличии товаров, так и под заказ через сайт или при личном общении. Здесь вы можете приобрести абсолютно любой товар, если он поставляется на территорию Российской Федерации. Доставка в любую точку страны. Возможна аренда части товара.</p> <p>Оплата возможна как за наличные, так и безналичным способом, включая оплату по QR-коду. Время работы магазина с 10:00 до 19:00. Опытные продавцы помогут с выбором и проконсультируют по различным вопросам.</p> <p><i>Текст задания</i></p> <p>Проведите первичный анализ рынка. Проанализируйте и опишите целевой рынок организации. Проведите сегментацию целевого рынка с учетом различных характеристик покупателей: социально-демографических, поведенческих, психологических, географических. Выберите и опишите основную целевую аудиторию компании.</p> <p>Выберите и обоснуйте каналы продвижения рекламного продукта. Определите наиболее оптимальные каналы продвижения рекламного продукта в интернет-среде в соответствии с характером рекламируемого товара, целями рекламы, особенностями целевой аудитории, характеристиками средств распространения рекламы.</p>
<b>Модуль 2: Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта</b>
<p><b>Задание модуля 2:</b></p> <p><i>Познакомьтесь с описанием компании и выполните задание по организации и управлению процессом изготовления рекламного продукта магазина, реализующего товары для учащихся школ к началу учебного года.</i></p> <p>Магазин непродовольственных товаров, находящийся в центре города осуществляет продажу различных товаров, в том числе для учащихся школ. Маркетинговый отдел магазина планирует проведение с августа по сентябрь рекламной кампании для продвижения товаров, необходимых учащимся школ. Оффер – скидка до 15% на товары для учащихся школ с 1 сентября по 30 октября. Магазин осуществляет продажи как имеющихся в наличии товаров, так и под заказ через сайт или при личном общении. Ассортимент подбирается с учетом рекомендаций школьных учителей. Доставка в любую точку страны. Оплата возможна как за наличные, так и безналичным способом включая оплату по QR-коду. Время работы магазина с 10:00 до 19:00. Опытные продавцы помогут с выбором и проконсультируют по различным вопросам.</p> <p>Маркетинговый отдел магазина подготовил проект договора с рекламным агентством на оказание рекламных услуг по производству макета рекламного поста в</p>
<b>Модуль 3: Разработка и создание дизайна рекламной продукции</b>
<p><b>Задание модуля 3:</b></p> <p>Познакомьтесь с описанием проектируемого рекламного продукта и выполните задание.</p> <p>Рекламному агентству поступил заказ на разработку рекламного поста таргетированной рекламы для магазина непродовольственных товаров, находящегося в центре города. Рекламный пост должен содержать в себе условия оферты: скидка до 15% на товары для учащихся школ с 1 сентября по 30 октября. Магазин осуществляет продажи как имеющихся в наличии товаров, так и под заказ через сайт или при личном общении. Ассортимент</p>

подбирается с учетом рекомендаций школьных учителей. Доставка в любую точку страны. Рекламный пост должен соответствовать техническому заданию, разработанному в модуле 2 и содержать логотип и слоган компании, соответствующие теме изображение и основной рекламный текст, контактные данные, ссылку на группу в социальной сети.

Текст задания

На основе технического задания из модуля 2 разработайте макет рекламного поста для таргетированной рекламы в социальной сети, используя векторную и растровую графику. Макет должен содержать рекламный текст не более 300 знаков и одно изображение, соответствующие тематике работы магазина и условиям офера. В макете может использоваться не более трех цветов и шрифтов.

**1.2. Перечень оборудования и оснащения, расходных материалов, средств обучения и воспитания**

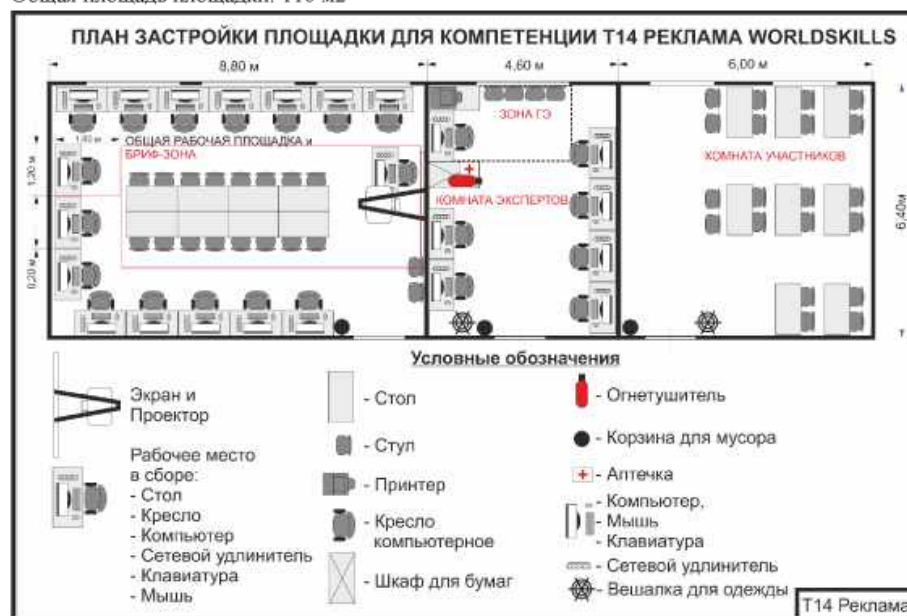
№ п/ п	Наименование оборудования	Минимальные характеристики
1	2	3
1	Персональный компьютер (ПК)	В сборе, с доступом выхода в Интернет, компьютер с объемом оперативной памяти от 8 Гб с накопителями информации, в составе с манипулятором типа «мышь», клавиатурой и мониторами, графический планшет
2	Принтер (1 шт.)	На рабочем месте преподавателя в аудитории– Монохромное лазерное МФУ с возможностью двусторонней печати на носителях формата А4, с разрешением 1200 dpi с автоподатчиком оригиналов для ксерокопирования
3	Мультимедийный проектор (1 шт.)	Мультимедийный проектор
4	Проекционный экран (1 шт.)	Для демонстрации изображений
5	Колонки	Для воспроизведения звука колонки мощностью 50 Вт
6	IP-камера видеонаблюдения (2 шт.)	Для видеонаблюдения хронологии событий
7	Комплект мебели	Компьютерный стол и компьютерное кресло на каждое посадочное место участника; Комплект офисный стол и офисные стулья для работы экспертов; полка для вещей
8	Кондиционер	Для охлаждения, подогрева и вентиляции воздуха в помещении, с пультом дистанционного управления, регулировка направления воздушного потока.

## План застройки площадки

### План застройки площадки центра проведения демонстрационного экзамена по стандартам Ворлдскиллс Россия (очный / распределенный)

Формат проведения ДЭ: очный / распределенный

Общая площадь площадки: 116 м<sup>2</sup>





**Примерная тематика выпускных квалификационных работ**

1. Дизайн-проект полиграфической продукции как средство формирования имиджа художественно-графического отделения
2. Дизайн-проект выставочного стенда как средство позиционирования мастерской Фотография
3. Дизайн-проект выставочного стенда как средство позиционирования мастерской Реклама
4. Дизайн-проект ребрендинга сайта СМПК.
5. Дизайн-проект оформления учебного кабинета «Моделирование и конструирование швейных изделий» (групповой проект -2 человека).
6. Дизайн-проект имиджа художественной студии «Модница» (групповой проект -2 человека).
7. Дизайн-проект мебели для учебного кабинета «Основ дизайна одежды» (групповой проект -2 человека).
8. Дизайн-проект брендинга учебного кабинета «Основ дизайна одежды» (групповой проект -2 человека).
9. Дизайн-проект брендинга книги «Палитра жизни художественно-графического отделения» (фирменный стиль) (групповой проект -2 человека).
10. Дизайн-проект книги «Палитра жизни художественно-графического отделения» (фото-визуальное наполнение) (групповой проект -2 человека).
11. Дизайн-проект книги «Палитра жизни художественно-графического отделения» (текстовое наполнение) (групповой проект -2 человека).
12. Дизайн-проект информационного буклета как средство позиционирования специальностей ХГО
13. Дизайн-проект выставочного стенда как средство позиционирования мастерской Графический дизайн
14. Дизайн-проект навигатора как средство позиционирования инфраструктуры колледжа (групповой проект -2 человека).

**Дополнительный профессиональный блок  
по запросу работодателя**

*ГАПОУ СМПК*

*наименование образовательной организации*

2024 г.

## Содержание

<b>Раздел 1. Матрица компетенций выпускника (профессиональных и корпоративных компетенций), формируемых по запросу работодателя.....</b>	<b>3</b>
<b>Раздел 2. Планируемые результаты освоения дополнительного профессионального блока ...</b>	<b>7</b>
<b>Раздел 3. Структура дополнительного профессионального блока .....</b>	<b>8</b>
3.1. Учебный план .....	8
3.2. План обучения на предприятии с учетом специфики требований конкретного производства .....	9
3.3. Рабочая программа профессионального модуля .....	10
3.4. Рабочая программа учебной дисциплины .....	31

## **РАЗДЕЛ 1. МАТРИЦА КОМПЕТЕНЦИЙ ВЫПУСКНИКА (ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ И КОРПОРАТИВНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ), ФОРМИРУЕМЫХ ПО ЗАПРОСУ РАБОТОДАТЕЛЯ**

1. Матрица компетенций выпускника (далее – МК) с учетом единого подхода подготовки рабочих кадров представляет собой совокупность взаимосвязанных между собой общих и профессиональных компетенций, определенных ФГОС СПО, а также требований профессиональных стандартов (далее – ПС) или единых квалификационных справочников при отсутствии ПС и запросов организации-работодателя к квалификации специалиста, которые должны быть сформированы у обучающегося по завершении освоения ОПОП.

2. МК разработана для специальности 42.02.01 Реклама как результат освоения ОПОП, соответствующий требованиям запросам организаций, действующих в реальном секторе экономики.

3. МК включает в себя профессиональную и надпрофессиональную части.

4. Профессиональная часть МК представляет собой матрицу профессиональных компетенций выпускника, формируемых при освоении видов деятельности по запросу работодателя, и трудовых функций действующих профессиональных стандартов или иных документов.

5. Надпрофессиональная часть МК представляет собой интеграцию ОК, заявленных ФГОС СПО, и заявляемых организацией-работодателем обобщенных поведенческих моделей специалиста на рабочем месте (корпоративная культура).

6. Краткое описание и характеристика показателей сформированности корпоративных компетенций приведены в приложении к модели компетенций.

7. МК позволяет конструировать при помощи цифрового конструктора компетенций образовательные программы подготовки квалифицированных специалистов, рабочих и служащих, наиболее востребованных на региональном рынке труда в конкретном секторе экономики под запрос конкретных предприятий.

**Профессиональная часть матрицы компетенций выпускника  
по запросу работодателя**

Трудовые функции в соответствии с профессиональными стандартами (или иными нормативными документами)		Дополнительные виды деятельности, сформированные по запросу работодателя(ей)
		ВД.4 Использование компьютерных технологий при создании фотопроектов
06.043 Специалист по интернет-маркетингу Приказ Минтруда России от 19.02.2019 № 95н		
ОТФ В	ТФ С/01.4	<i>ПК 6.1.</i>
ОТФ D	ТФ D/03.5	<i>ПК 6.2.</i>

**Обозначения:** ПС – профессиональный стандарт; ОТФ – обобщенная трудовая функция; ТФ – трудовая функция.

**Надпрофессиональная часть матрицы компетенций выпускника  
по запросу работодателя**

<b>Корпоративные компетенции<sup>1</sup></b>	<b>Требуемый показатель выраженности корпоративной компетенции (выделить желаемый уровень, согласно требованиям предприятия-работодателя)</b>			<b>Реализуемые общие компетенции согласно ФГОС СПО</b>
	<b>Уровень ограниченной компетенции</b>	<b>Уровень базовый</b>	<b>Уровень мастерства</b>	
КК.01. Использовать современные средства поиска, анализа и систематизации информации	-	«+»	-	<b>ОК 02, ОК 05</b>
КК.02. Планировать, систематизировать, организовывать профессиональную деятельность	-	«+»	-	<b>ОК 01, ОК 04, ОК 06, ОК 09</b>

**Обозначения:**  – определяется работодателем;

– определяется федеральным государственным образовательным стандартом

<sup>1</sup> Количество строк зависит от выбора работодателя. Могут быть использованы корпоративные компетенции, предложенные в приложении к МК, или внесены альтернативные (по потребности).

### Характеристика корпоративных компетенций

Корпоративные компетенции	Характеристика
КК 01. Использовать актуальные и прогрессивные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационных технологий	<i>Эффективно использует актуальные и прогрессивные средства поиска необходимых источников информации, воспринимает, анализирует, систематизирует, запоминает и передает информацию с использованием цифровых средств.</i>
КК 02. Планировать, структурировать, организовывать и анализировать профессиональную деятельность	<i>Эффективно планирует свою профессиональную деятельность; продумывает структуру, планирует содержание каждого этапа, самостоятельно рассчитывает и использует необходимые ресурсы, самостоятельно ориентируется в соотношении (процент) резервов и затрат.</i>

### Требуемый показатель выраженности корпоративной компетенции

Критерии выраженности	Уровень
Все обязанности выполнены в полной мере. Многие результаты превосходят запланированные, достижения выходят за рамки непосредственных обязанностей. Все ключевые компетенции, профессионально-технические знания и навыки, необходимые для конкретной должности, развиты в достаточной степени или на уровне выше требуемого. Работник справился с внештатными ситуациями и достиг результатов, даже несмотря на возникшие незапланированные трудности. Проявляет необходимое поведение в нестандартных ситуациях повышенной сложности, передает знания другим.	Уровень мастерства
Выполнены основные обязанности. Результаты в основном соответствуют запланированным. Некоторые задачи выполнены не в полном объеме. Отдельные компетенции, профессионально-технические знания и навыки, необходимые на занимаемой работником должности, требуют развития. Поведение соответствует требованиям должности.	Уровень базовый
Работник выполняет свои ключевые обязанности лишь частично. Некоторые задачи не выполнены. Компетенции, профессионально-технические знания и навыки, необходимые для данной должности, развиты слабо. Есть конкретные промахи, которые можно четко сформулировать. В поведении слабо выражены корпоративные компетенции.	Уровень ограниченной компетентности

## РАЗДЕЛ 2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО БЛОКА

### 2.1. Профессиональные компетенции

Виды деятельности	Код и наименование компетенции	Код	Показатели освоения компетенции
ВД.6 Актуальные цифровые технологии в создании и продвижения рекламной продукции	ПК6.1. Использовать искусственного интеллекта в рекламе		<b>Навыки:</b>
		Н 6.1.01	-подбора и использования визуальных идей фотоизображений, рекламных проектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, фото- и видеопроектв объекта рекламирования с учетом Уникального Торгового Предложения (УТП)
			<b>Умения:</b>
		У 6.1.01	-использовать поисковые системы интернета
		У 6.1.02	- использовать технологии поисково-контекстной рекламы и их системы размещения;
		У 6.1.03	- определять эффективные УТП (уникальные торговые предложения) и офферы;
		У 6.1.04	- доводить информацию заказчика до ЦА;
		У 6.1.05	- использовать методы и способы привлечения пользователей в интернет-сообщество.
			<b>Знания:</b>
		З 6.1.01	-виды и инструменты маркетинговых коммуникаций;
		З 6.1.02	- требования к визуальным и текстовым материалам в социальных сетях и на сайте объекта рекламирования для обеспечения максимальной коммуникации с аудиторией;
		З 6.1.03	- технологии воздействия на аудиторию при с применением визуальных и текстовых материалов в социальные сети и на сайте объекта рекламирования в соответствии поставленным задачам.
	ПК 6.2. Настроить бизнес на эффективность на платформе 1С: предприятие		<b>Навыки:</b>
		Н 6.2.01	- применения 1С: Предприятие для управления рекламными кампаниями
			<b>Умения:</b>
		У 6.2.01	Интегрировать и автоматизировать в бизнес-процессах
		У 6.2.02	Введение в 1С: Предприятие и его применение в рекламе
			<b>Знания:</b>
		З 6.2.01	Анализ бизнес-процессов и их оптимизация



### РАЗДЕЛ 3. СТРУКТУРА ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО БЛОКА

#### 3.1. Учебный план по программе подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ)/ квалифицированных рабочих, служащих (ППКРС)<sup>2</sup>

Индекс	Наименование	Всего, ак.ч	В т.ч. в форме практической подготовки	Рекомендуемый курс изучения
1	2	3	4	5
<b>ДПБ</b>	<b>Дополнительный профессиональный блок</b>	<b>X<sup>3</sup></b>		
<b>ОП.00</b>	<b>Общепрофессиональный цикл<sup>4</sup></b>	<b>32</b>	<b>30</b>	
ОП.10	Цифровая самопрезентация	32	30	II
<b>ПМ.00</b>	<b>Профессиональный цикл</b>	<b>192</b>	<b>168</b>	
<b>ПМ.06</b>	<b>Актуальные цифровые технологии в создании и продвижении рекламной продукции</b>	<b>192</b>	<b>168</b>	X
МДК.06.01	Основы использования искусственного интеллекта в рекламе	48	26	III
МДК 06.02	Настройка бизнеса на эффективность на платформе 1С: предприятие	36	34	III
УП.04	Учебная практика	72	72	III
ПП.04	Производственная практика	36	36	III
<b>Итого:</b>		<b>224</b>	198	

<sup>2</sup> Учебный план в структуре ДПБ разрабатывается с учетом запроса конкретного работодателя, а также предусматривает внедрение цифрового модуля по формированию компетенций для цифровой экономики.

<sup>3</sup> Указаны часы с учетом интенсификации образовательной деятельности. Для профессий срок обучения 10 месяцев интенсификация образовательной деятельности не указывается.

<sup>4</sup> Общепрофессиональный цикл по запросу работодателя может входить в структуру ДПБ

### 3.2. План обучения на предприятии с учетом специфики требований конкретного производства

*План обучения на предприятии заполнен исходя из помещений для организации образовательного процесса на базе предприятия-партнера. Работодатель снабжает необходимым оборудованием, инструментами, расходными материалами, обеспечивающими выполнение всех видов работ, определенных содержанием программ профессиональных модулей.*

№ п/п	Содержание практической подготовки (виды работ)	ПМ		Длительность обучения (в часах)	Семестр обучения	Наименование рабочего места, участка <sup>5</sup>	Ответственный от предприятия (при необходимости)
		Код	Наименование				
1.	1. Настройка документов для управления рекламными кампаниями, включая создание брифов, планирование бюджета, ведение отчетности. 2. Настройка отчетов для анализа эффективности рекламных кампаний и других показателей. 3. Ввод тестовых данных в созданные справочники и документы. Импорт данных. 4. Эмуляция реальных бизнес-процессов и анализ результатов. 5. Описание бизнес-процессов, реализованных в базе данных 6. Разработка проектов по автоматизации рекламных процессов с использованием 1С: Предприятие. 7. Проведение презентаций и демонстраций реализованных проектов. 8. Оформление отчетной документации по производственной практике. Сдача отчета по производственной практике	6.1.	Использовать искусственного интеллекта в рекламе	<u>36</u>	<u>5</u>	Производственная практика реализуется в организациях профиля, обеспечивающих деятельность обучающихся в профессиональной области 04 Культура и искусство, 11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия.	
		6.2.	Настроить бизнес на эффективность на платформе 1С: предприятие				

<sup>5</sup> Оснащение указано в п. 6.1.2.5

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

**ПМ.06 АКТУАЛЬНЫЕ ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СОЗДАНИИ И ПРОДВИЖЕНИИ  
РЕКЛАМНОЙ ПРОДУКЦИИ**

для специальности СПО  
42.02.01 Реклама

---

Дополнительный профессиональный блок/Профессиональный цикл

Рабочая программа профессионального модуля ПМ.06 Актуальные цифровые технологии в создании и продвижении рекламной продукции разработана в соответствии с требованиями ФГОС СПО<sup>6</sup> по специальности/профессии 42.02.01 Реклама с учетом Профессионального стандарта 06.043 Специалист по интернет-маркетингу<sup>7</sup>, письма-запроса от работодателя

Организация-разработчик: ГАПОУ СМПК

Разработчик: Хаертдинов Р.Р., преподаватель высшей квалификационной категории ПЦК дизайна, рекламы и изобразительного искусства

Кузнецова З.Н., преподаватель высшей квалификационной категории ПЦК Математики и информатики

---

<sup>6</sup> Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования 42.02.01 Реклама, утвержденного приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 21.07.2023 № 552 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама».

<sup>7</sup> ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ СТАНДАРТ 06.043 Специалист по интернет-маркетингу. УТВЕРЖДЕН Приказ Минтруда России от 19.02.2019 № 95н

## ***СОДЕРЖАНИЕ***

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	13
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ.....	18
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ .....	24
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ .....	27

# 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

ПМ.06 Актуальные цифровые технологии в создании и продвижении рекламной продукции

## 1.1. Место и область применения рабочей программы

Рабочая программа профессионального модуля (далее программа) – является частью ОПОП в соответствии с ФГОС СПО по специальности/профессии 42.02.01 Реклама в части освоения основного вида деятельности «Актуальные цифровые технологии в создании и продвижении рекламной продукции».

## 1.2. Цель и задачи планируемые результаты освоения профессионального модуля

В результате изучения профессионального модуля обучающийся должен освоить основной вид деятельности «Актуальные цифровые технологии в создании и продвижении рекламной продукции» и соответствующие ему общие компетенции и профессиональные компетенции:

### 1.2.1. Перечень общих компетенций

Код компетенции	Формулировка компетенции	Знания, умения
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	<b>Умения:</b>
		распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте
		анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части
		определять этапы решения задачи
		выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы
		составлять план действия
		определять необходимые ресурсы
		владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах
		реализовывать составленный план
		оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)
		<b>Знания:</b>
		актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить
		основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте

		алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях
		методы работы в профессиональной и смежных сферах
		структуру плана для решения задач
		порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности
ОК 02	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	<b>Умения:</b>
		определять задачи для поиска информации
		определять необходимые источники информации
		планировать процесс поиска
		структурировать получаемую информацию
		выделять наиболее значимое в перечне информации
		оценивать практическую значимость результатов поиска
		оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач
		использовать современное программное обеспечение
		использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач
		<b>Знания:</b>
		номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности
		приемы структурирования информации
		формат оформления результатов поиска информации, современные средства и устройства информатизации
		порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности в том числе с использованием цифровых средств
ОК 03	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и	<b>Умения:</b>
		определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности
		применять современную научную профессиональную терминологию
		определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования
		выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи

	финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях	презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; оформлять бизнес-план
		рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования
		определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности
		презентовать бизнес-идею
		определять источники финансирования
		<b>Знания:</b>
		содержание актуальной нормативно-правовой документации
		современная научная и профессиональная терминология
		возможные траектории профессионального развития и самообразования
		основы предпринимательской деятельности; основы финансовой грамотности
		правила разработки бизнес-планов
		порядок выстраивания презентации
		кредитные банковские продукты
ОК 06	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения	<b>Умения:</b>
		описывать значимость своей специальности
		применять стандарты антикоррупционного поведения
		<b>Знания:</b>
		сущность гражданско-патриотической позиции, общечеловеческих ценностей
		значимость профессиональной деятельности по специальности
ОК 09	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках	<b>Умения:</b>
		понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы
		участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы



		строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности
		кратко обосновывать и объяснять свои действия (текущие и планируемые)
		писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы
		<b>Знания:</b>
		правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы
		основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика)
		лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности
		особенности произношения
		правила чтения текстов профессиональной направленности

### 1.2.2. Перечень профессиональных компетенций

Код	Наименование профессиональных компетенций
ПК.6.1.	Использовать искусственного интеллекта в рекламе
ПК.6.2.	Настроить бизнес на эффективность на платформе 1С: предприятие

### 1.2.3. В результате освоения профессионального модуля обучающийся должен<sup>8</sup>:

Виды деятельности	Код и наименование компетенции	Код	Показатели освоения компетенции
ВД.6 Актуальные цифровые технологии в создании и продвижения рекламной продукции	<i>ПК6.1.</i> Использовать искусственного интеллекта в рекламе		<b>Навыки:</b>
		<i>H 6.1.01</i>	-подбора и использования визуальных идей фотоизображений, рекламных проектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, фото- и видеопроектов объекта рекламирования с учетом Уникального Торгового Предложения (УТП)
			<b>Умения:</b>
		<i>У 6.1.01</i>	-использовать поисковые системы интернета
		<i>У 6.1.02</i>	- использовать технологии поисково-контекстной рекламы и их системы размещения;
		<i>У 6.1.03</i>	- определять эффективные УТП (уникальные торговые предложения) и офферы;
		<i>У 6.1.04</i>	- доводить информацию заказчика до ЦА;
		<i>У 6.1.05</i>	- использовать методы и способы привлечения пользователей в интернет-сообщество.
			<b>Знания:</b>

<sup>8</sup> В случае развития ОК и ПК за счет расширения видов деятельности, введения дополнительных профессиональных компетенций текст необходимо выделить курсивным шрифтом.

		3 6.1.01	-виды и инструменты маркетинговых коммуникаций;
		3 6.1.02	- требования к визуальным и текстовым материалам в социальных сетях и на сайте объекта рекламирования для обеспечения максимальной коммуникации с аудиторией;
		3 6.1.03	- технологии воздействия на аудиторию при с применением визуальных и текстовых материалов в социальные сети и на сайте объекта рекламирования в соответствии поставленным задачам.
	ПК 6.2. Настроить бизнес на эффективность на платформе 1С: предприятие		<b>Навыки:</b>
		Н 6.2.01	- применения 1С: Предприятие для управления рекламными кампаниями
			<b>Умения:</b>
		У 6.2.01	Интегрировать и автоматизировать в бизнес-процессах
		У 6.2.02	Введение в 1С: Предприятие и его применение в рекламе
			<b>Знания:</b>
		3 6.2.01	Анализ бизнес-процессов и их оптимизация

### 1.3. Количество часов, отводимое на освоение профессионального модуля

Всего часов 192,

в том числе в форме практической подготовки - 168

из них:

на освоение МДК (во взаимодействие с преподавателем) 78

самостоятельная работа 4

практики, в том числе

учебная 72

производственная 36

Промежуточная аттестация -

№	Структура модуля	Вид промежуточной аттестации
1	МДК.06.01. Основы использования искусственного интеллекта в рекламе	Дифференцированный зачет
2	МДК.06.02. Настройка бизнеса на эффективность на платформе 1С: предприятие	Дифференцированный зачет
5	УП.06. Учебная практика	Комплексный дифференцированный зачет
6	ПП.06. Производственная практика	Комплексный дифференцированный зачет
7	ПМ.06.	Экзамен квалификационный

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

### 2.1. Структура профессионального модуля

Коды профессиональных, общих компетенций	Наименования разделов профессионального модуля	Всего, час.	В т.ч. в форме практической подготовки	Объем профессионального модуля, ак. час.							
				Обучение по МДК						Практики	
				Всего	В том числе					Учебная	Производственная
					Теоретическое обучение	Лабораторных и практических занятий	Самостоятельная работа	Курсовое проектирование	Промежуточная аттестация.		
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>	<i>7</i>	<i>8</i>	<i>9</i>	<i>10</i>	<i>11</i>	<i>12</i>
ПК 4.1, ПК 4.2 ОК 01,02,03,09	Раздел 1. Основы использования искусственного интеллекта в рекламе	<b>48</b>	26	48	<b>18</b>	<b>26</b>	<b>2</b>	-	-	36	
ПК 4.2, ПК 4.3 ОК 01,02,03,06,09	Раздел 2. Настройка бизнеса на эффективность на платформе 1С: предприятие	<b>36</b>	34	36	-	<b>34</b>	<b>2</b>	-	-	36	
ПК 4.1, ПК 4.2, ПК 4.3 ОК 01,02,03,06,09	Производственная практика	<b>36</b>	36								36
	Учебная практика	<b>72</b>	72								
	Промежуточная аттестация по ПМ										
	<b>Всего:</b>	<b>192</b>	168	<b>82</b>	18	<b>60</b>	4	-	-	<b>72</b>	<b>36</b>

## 2.2. Тематический план и содержание профессионального модуля (ПМ)

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем в часах / в т.ч. в форме практической подготовки	Код ПК, ОК
1	2	3	
<b>Раздел 1. Основы использования искусственного интеллекта в рекламе</b>		<b>48/26</b>	ПК 4.1, ПК 4.2 ОК 01,02,03,09
<b>МДК 06.01 Основы использования искусственного интеллекта в рекламе</b>		<b>46/26</b>	
<b>Тема 1.1 Введение в ИИ в рекламе</b>	<b>Содержание теоретической подготовки</b>	<b>12</b>	ПК 4.1 ОК 02
	Понятие искусственного интеллекта в рекламе	2	
	Обзор программ искусственного интеллекта для специалиста по рекламе	2	
	ИИ в рекламе	2	
	ИИ в редактировании фотографий	2	
	ИИ в работе специалиста по рекламе	2	
	Обзор типов нейросетей для разных задач специалиста по рекламе	2	
<b>Тема 1.2 Создание текстов с помощью ChatGPT и Yandex GPT</b>	<b>Содержание теоретической подготовки</b>	<b>12</b>	ПК 4.2 ОК 02
	Понятие нейросети ChatGPT	2	
	Обзор функционала нейросети ChatGPT	2	
	Понятие нейросети Yandex GPT	2	
	Обзор функционала нейросети Yandex GPT	2	
	Обзор формулировка правильных команд для нейросети ChatGPT	2	
	Обзор формулировки правильных команд для нейросети Yandex GPT	2	
<b>Тема 1.3 ИИ в Adobe Photoshop</b>	<b>Содержание теоретической подготовки</b>	<b>6</b>	ПК 4.2 ОК 02
	Понятие фильтров Neural Filters	2	
	Обзор функционала фильтров Neural Filters	2	
	Функции Adobe Firefly	2	
	<b>Содержание теоретической подготовки</b>	<b>10</b>	
	Понятие нейросетей генерации изображений	2	ПК 4.2

Тема 1.4 ИИ для генерации изображений	Обзор функционала leonardo.ai, dall-e 3 для генерации изображений	2	ОК 02	
	Обзор функционала midjourney, stable diffusion для генерации изображений	2		
	Обзор функционала, шедевр, kandinsky 3.0, леонардо для генерации изображений	2		
	Prompt helper для составления текстовых запросов	2		
	Самостоятельная работа		2	
	Поиск дополнительных актуальных нейросетей для генерации изображений		2	
Тема 1.5 ИИ для отбора и разбора фотографий	Содержание теоретической подготовки	4	ПК 4.2 ОК 02	
	Понятие нейросетей для отбора и разбора фотографий	2		
	Обзор функционала нейросетей Aftershoot, Narrative Select, Optyx 2, Filterpixel, Postpro Wand	2		
Промежуточная аттестация Дифференцированный зачет				
Учебная практика Виды работ <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Составление таблицы с нейросетями для разных задач специалиста по рекламе</li> <li>2. Регистрация в нейросетях для специалиста по рекламе</li> <li>3. Использование фильтра Smart Portrait (Умный портрет) Adobe Photoshop</li> <li>4. Использование фильтра Skin Smoothing (Выравнивание цвета кожи) Adobe Photoshop</li> <li>5. Использование фильтра Super Zoom (Суперувеличение) Adobe Photoshop</li> <li>6. Использование фильтра JPEG Artifacts Removal (Удаление артефактов JPEG) Adobe Photoshop</li> <li>7. Использование фильтра Colorize (Тонирование) Adobe Photoshop</li> <li>8. Использование фильтра Перенос стиля Adobe Photoshop</li> <li>9. Использование фильтра Makeup Transfer (Перенос макияжа) Adobe Photoshop</li> <li>10. Использование фильтра Neural Filter для восстановления фотографий Adobe Photoshop</li> <li>11. Использование фильтра Harmonization (Гармонизация) Adobe Photoshop</li> <li>12. Использование Landscape Mixer (Ландшафтный микс) Adobe Photoshop</li> <li>13. Использование фильтра Размытие глубины Adobe Photoshop</li> <li>14. Использование фильтра Color Transfer (Перенос цвета) Adobe Photoshop</li> <li>15. Использование инструмента - генеративная заливка и генеративное расширение Adobe Photoshop</li> <li>16. Использование Dall-e 3, Midjourney для генерации изображений</li> <li>17. Использование Stable diffusion, Шедевр для генерации изображений</li> <li>18. Использование Kandinsky 3.0, Леонардо для генерации изображений</li> </ol>		36		

<b>Производственная практика</b> <b>Виды работ:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Настройка документов для управления рекламными кампаниями, включая создание брифов, планирование бюджета, ведение отчетности.</li> <li>2. Настройка отчетов для анализа эффективности рекламных кампаний и других показателей.</li> <li>3. Ввод тестовых данных в созданные справочники и документы. Импорт данных.</li> <li>4. Эмуляция реальных бизнес-процессов и анализ результатов.</li> <li>5. Описание бизнес-процессов, реализованных в базе данных</li> <li>6. Разработка проектов по автоматизации рекламных процессов с использованием 1С: Предприятие.</li> <li>7. Проведение презентаций и демонстраций реализованных проектов.</li> </ol>		36	
<b>Раздел 2. Настройка бизнеса на эффективность на платформе 1С:Предприятие</b>		<b>36/34</b>	
<b>МДК 06.02 Настройка бизнеса на эффективность на платформе 1С:Предприятие</b>		<b>34/34</b>	
<b>Тема 2.1. Анализ бизнес-процессов и их оптимизация</b>	<b>Содержание практической подготовки</b>		ПК 4.2, ПК 4.3 ОК 01,02,03,06,09
	1. Введение в анализ бизнес-процессов.	2	
	2. Изучение методологии анализа бизнес-процессов	2	
	3. Определение и документирование существующих бизнес-процессов	2	
	4. Выявление проблемных зон и областей для оптимизации	2	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>		
	Разработка предложений по улучшению бизнес-процессов	2	
<b>Тема 2.2. Введение в 1С: Предприятие и его применение в рекламе</b>	<b>Содержание теоретической подготовки</b>		ПК 4.2, ПК 4.3 ОК 01,02,03,06,09
	1. Обзор платформы 1С:Предприятие: история, архитектура, основные компоненты.	2	
	2. Функционал 1С:Предприятие: управление клиентами, проектами, бюджетом, рекламными кампаниями.	2	
	3. Типовые конфигурации для рекламных агентств: «1С: Рекламное агентство», «1С: Бухгалтерия 8» (рекламная часть), «1С: Управление нашей фирмой» (для малого бизнеса).	2	
	4. Знакомство с интерфейсом 1С: Предприятие: настройки, рабочий стол, меню, документы.	2	
	5. Разработка предложений по улучшению бизнес-процессов	2	
<b>Тема 2.3. Интеграция и автоматизация</b>	<b>Содержание практической подготовки</b>		ПК 4.2, ПК 4.3 ОК 01,02,03,06,09
	1. Интеграция системы 1С: Предприятие с другими информационными системами	2	

	2. Автоматизация рутинных операций и бизнес-процессов с помощью 1С:Предприятие	2	
	3. Использование сервисов и инструментов для повышения эффективности работы	2	
	4. Мониторинг и оценка эффективности внедренных решений	2	
	<b>Тема 2.4. Применение 1С: Предприятие для управления рекламными кампаниями</b>		
	<b>Содержание теоретической подготовки</b>		
	1. Создание и ведение рекламных кампаний в 1С:Предприятие	2	
	2. Формирование брифов, планирование бюджета, отслеживание результатов.	2	
	3. Управление клиентской базой	2	
	4. Работа с рекламными ресурсами	2	
<b>Учебная практика Раздела 2. Настройка бизнеса на эффективность на платформе 1С:Предприятие</b>		<b>36</b>	ПК 4.2, ПК 4.3 ОК 01,02,03,06,09
<b>Виды работ:</b>			
1. Провести анализ существующего бизнес-процесса «Продажи» в выбранной компании.		2	
2. Описать бизнес-процесс в виде блок-схемы или диаграммы потока данных		2	
3. Разработать предложения по улучшению бизнес-процесса «Продажи»		2	
4. Анализ рынка программного обеспечения для рекламных агентств и оценка роли 1С: Предприятие в этом сегменте.		2	
5. Оценка возможностей платформы 1С: Предприятие для автоматизации и оптимизации рекламных процессов в агентстве.		2	
6. Создание тестовой базы данных в 1С: Предприятие		2	
7. Определение требований к базе данных, включая список необходимых объектов (справочники, документы, отчеты)		2	
8. Подготовка тестовых данных для заполнения базы данных.		2	
9. Создание новой информационной базы 1С: Предприятие		2	
10. Настройка параметров базы данных и прав доступа пользователей		2	
11. Создание справочников для хранения информации о клиентах, рекламных кампаниях, рекламных ресурсах и т.д.		2	
12. Настройка документов для управления рекламными кампаниями, включая создание брифов, планирование бюджета, ведение отчетности.		2	
13. Настройка отчетов для анализа эффективности рекламных кампаний и других показателей.		2	

14.	Ввод тестовых данных в созданные справочники и документы. Импорт данных.	2	
15.	Эмуляция реальных бизнес-процессов и анализ результатов.	2	
16.	Описание бизнес-процессов, реализованных в базе данных	2	
17.	Разработка проектов по автоматизации рекламных процессов с использованием 1С: Предприятие.	2	
18.	Проведение презентаций и демонстраций реализованных проектов.	2	
<b>Промежуточная аттестация Дифференцированный зачет</b>		-	
<b>Всего</b>		<b>192</b>	
<b>Экзамен квалификационный</b>			



### 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

#### 3.1. Для реализации программы профессионального модуля должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет «Маркетинговых исследований», оснащенный в соответствии с п 6.1.2.1 примерной образовательной программы по специальности.

Оснащенные базы практики в соответствии с п 6.1.2.4 примерной образовательной программы по специальности.

№	Наименование оборудования	Техническое описание
<b>I Специализированная мебель и системы хранения</b>		
<b>Основное оборудование</b>		
1	Стол ученический	Цвет покрытия: осветленный дуб, материал основания: ЛДСП, материал столешницы: ЛДСП, толщина столешницы, мм: 22, материал кромки: ПВХ. Материал: ЛДСП. Тип стола: прямой. Высота: 750 мм. Глубина: 700 мм. Ширина: 800 мм
2	Стул ученический	Стул со спинкой. Регулируемый по высоте. Каркас: металл/хром. На колесиках. Цвет обивки: черный. Материал обивки: экокожа. Макс. статическая нагрузка, кг: 100
3	Доска классная	Магнитно-маркерная доска
4	Стол учителя с ящиками для хранения или тумбой	Цвет покрытия: осветленный дуб, материал столешницы: ЛДСП, толщина столешницы, мм: 22. Тип стола: прямой. Высота: 750 мм.
5	Кресло преподавателя	Стул со спинкой. Регулируемый по высоте. Каркас: металл/хром. На колесиках.
<b>II Технические средства</b>		
<b>Основное оборудование</b>		
1	Автоматизированное рабочее место обучающихся 13 шт.: стол компьютерный, кресло компьютерное	Стол компьютерный одноместный, 92х60. Кресло компьютерное, регулируемое по высоте, на колесиках. Монитор: Philips 27" Intel core i-5/8 Gb/HDD 1 Tb/GeForce 2 Gb Клавиатура: проводная. Мышь: проводная.
2	Посадочные места обучающихся: стол ученический, 8 шт.; стул ученический, 16 шт.	Стол ученический, 2-х местный, 120х50. Стул ученический, нерегулируемый.
3	Автоматизированное рабочее место преподавателя: стол компьютерный, кресло компьютерное	Стол компьютерный одноместный, угловой, 140х90. Кресло компьютерное, регулируемое по высоте, на колесиках. Монитор: Samsung 24 ", Samsung 27 " AMD Ryzen 5 1600/16 Gb/ SSD 250Gb/HDD 1 Tb Клавиатура: проводная. Мышь: проводная.

4	Мультимедийный проектор	EPSON EB-X41: UHE, 1280x768, HDMI, VGA
5	Интерактивная доска	SMART Board M600: 87", технология DViT, соотношение сторон 16:10
6	Акустическая система	SMART SBA-V: 100 Hz–20,000 Hz, 20 W

### 3.2. Информационное обеспечение реализации программы

#### Основные издания (печатные, электронные):

1. Бхаскаран, Лакшми Анатомия дизайна. Реклама, книги, газеты, журналы / Лакшми Бхаскаран. - М.: АСТ, Астрель, ОГИЗ, 2019. - 256 с.
2. Романычева Э. Т. Дизайн и реклама. Компьютерные технологии / Э.Т. Романычева. - М.: ДМК Пресс, 2022. - 573 с.

*Списки литературы оформляются в алфавитном порядке в соответствии с ГОСТ Р 7.0.100–2018 «Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления» (утв. приказом № 1050-ст Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии (Росстандартом) от 03 декабря 2018 года).*

#### Дополнительные (печатные, электронные):

1. Рекламный сайт "Advertising.ru": <http://www.advertising.ru>
2. Сайт о креативе в рекламе <http://www.creatiff.ru/>
3. Сайт о рекламном рынке [adindex.ru](http://adindex.ru);

### 3.3. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ среднего профессионального образования, адаптированных при необходимости для обучения данной категории обучающихся.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья организовано совместно с другими обучающимися.

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В колледже созданы специальные условия для получения среднего профессионального образования, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья:

- создание специальных социально-бытовых условий, обеспечивающих возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения колледжа, а также их пребывания в указанных помещениях (пандусы с входными группами, телескопические пандусы, перекатные пандусы, гусеничные мобильные подъемники, поручни) для лиц с нарушениями **опорно-двигательного аппарата**;
- использование в образовательном процессе специальных методов обучения и воспитания (организация отдельного учебного места вблизи размещения демонстрационного оборудования, дублирование основного содержания учебно-методического обеспечения в адаптированных раздаточных материалах, обеспечение облегченной практической деятельности на учебных занятиях, предупреждение признаков переутомления с помощью динамических пауз, соблюдение рационального акустического режима и

обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации, замедленный темп индивидуального обучения, многократное повторение, опора на сохраненные анализаторы, функции и системы организма, опора на положительные личностные качества);

- обеспечение преподавателем-предметником организации технической помощи обучающимся с ограниченными возможностями здоровья;
- дублирование справочной информации, расписания учебных занятий в адаптированной форме в зданиях колледжа на информационных мониторах и наличие адаптированного официального сайта колледжа по адресу [www.mirsmpc.ru](http://www.mirsmpc.ru) для *слабовидящих*.

Оснащение колледжа специальным, в том числе компьютерным, оборудованием для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями *по зрению, слуху, движению*:

- 12 компьютеров,
- проектор,
- экран, 12 наушников с микрофоном,

Для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению на ноутбуках установлено программное обеспечение экранного увеличения с речевой поддержкой Magic Pro, которое дает возможность:

- легко переключаться между увеличенным изображением экрана ПК и изображением с камеры;
- изменять текст и цвет фона;
- осуществлять захват изображений;
- регулировать уровень контрастности;
- увеличивать изображение на экране;
- использовать голосовое сопровождение текста.

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Код и наименование профессиональных и общих компетенций, формируемых в рамках модуля	Критерии оценки	Методы оценки
<p>ПК 6.1</p> <p>Использовать компьютерные технологии при верстке и изготовлении фотопродукции</p>	<p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выполняет обработку и конвертацию цифровых фотографических изображений;</li> <li>- владеет навыками коррекции и цветокоррекции фотоизображений.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– оценка знаний во время проведения текущего контроля аудиторной и внеаудиторной самостоятельной работы;</li> <li>– оценка результатов выполнения лабораторных работ;</li> <li>– оценка результатов тестирования по разделам и темам профессионального модуля;</li> <li>- экспертное наблюдение выполнения лабораторных занятий</li> </ul>
<p>ПК 6.2.</p> <p>Проводить разработку и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки/бренда/организации в сети Интернет</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- обоснованность выбора проектных технологий и инструментов;</li> <li>- уровень выполнения рекламных проектов на основе критериев:</li> <li>- актуальность;</li> <li>- степень достижения - поставленной цели;</li> <li>- креативность;</li> <li>- изобразительная ценность;</li> <li>- обоснованность выводов и предложений;</li> <li>- характер (авторский или компилятивный);</li> <li>- использование смежных технологий и материалов;</li> <li>- эффективность.</li> </ul>	<p>Экспертная оценка результатов деятельности обучающихся в процессе освоения образовательной программы.</p> <p>Результатов выполнения индивидуальных домашних заданий, при проведении:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- экзамена, квалификационного;</li> <li>- экзамена по модулю.</li> </ul> <p>Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики.</p>

ОК.01 Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	<ul style="list-style-type: none"> <li>- выбор и применение способов решения профессиональных задач;</li> <li>- оценка эффективности и качества выполнения задач;</li> <li>- знание более одного способа решения профессиональной задачи;</li> <li>- аргументация выбора конкретного способа.</li> </ul>	<p>Экспертное наблюдение выполнения практических работ</p> <p>Кейс-задачи</p> <p>Защита проекта</p> <p>Зачет</p> <p>Результатов выполнения индивидуальных домашних заданий, при проведении:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- экзамена, квалификационного;</li> <li>- экзамена по модулю.</li> </ul> <p>Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики.</p>
ОК 02 Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	<p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использует различные источники, в том числе электронные ресурсы, медиаресурсы, Интернет-ресурсы, периодические издания</li> </ul>	<p>Экспертное наблюдение за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы, на практических и теоретических занятиях</p>
ОК.03 Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях	<ul style="list-style-type: none"> <li>- демонстрация интереса к инновациям в области профессиональной деятельности;</li> <li>- выстраивание траектории профессионального развития и самообразования;</li> <li>- осознанное планирование повышения квалификации</li> </ul>	<p>Осуществление самообразования, использование современной научной и профессиональной терминологии, участие в профессиональных олимпиадах, конкурсах, выставках, научно-практических конференциях, оценка способности находить альтернативные варианты решения стандартных и нестандартных ситуаций, принятие ответственности за их выполнение</p>

		<p>Результатов выполнения индивидуальных домашних заданий, при проведении:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- экзамена, квалификационного;</li> <li>- экзамена по модулю.</li> </ul> <p>Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики.</p>
<p>ОК.06 Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- грамотно излагать свои мысли;</li> <li>- оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке;</li> <li>- проявлять толерантность в рабочем коллективе.</li> </ul>	<p>Экспертная оценка умения вступать в коммуникативные отношения в сфере профессиональной деятельности и поддерживать ситуационное взаимодействие в устной и письменной форме, проявление толерантности в коллективе;</p> <p>Экспертное наблюдение за выполнением работ.</p> <p>Результатов выполнения индивидуальных домашних заданий, при проведении:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- экзамена, квалификационного;</li> <li>- экзамена по модулю.</li> </ul> <p>Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики.</p>
<p>ОК.09 Пользоваться профессиональной документацией на</p>	<p>- эффективность поиска необходимой информации в российских и зарубежных</p>	<p>Экспертное наблюдение за выполнением работ;</p>

государственном и иностранном языках	источниках: нормативно-правовой документации, стандартах; - объективность анализа и эффективность применения в профессиональной деятельности информации, содержащейся в документации профессиональной области.	Оценка соблюдения правил оформления документов и построения устных сообщений на государственном языке Российской Федерации; Кейс-метод; Зачет Результатов выполнения индивидуальных домашних заданий, при проведении: - экзамена, квалификационного; - экзамена по модулю. Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики.
--------------------------------------	---	---

*Критерии тестового опроса*

менее 50 % - 2  
от 50 - до 70% - 3  
от 70 -до 90% - 4  
от 90 -100% - 5

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

ОП.10 Цифровая самопрезентация

для специальности 42.02.01 Реклама

2024 г.



Рабочая программа учебной дисциплины ОП.10 Цифровая самопрезентация разработана в соответствии с требованиями ФГОС СПО<sup>9</sup> по специальности 42.02.01 Реклама, письма-запроса от работодателя.

Организация-разработчик: ГАПОУ СМПК

Разработчик:

Коваленко Гульназ Ахсановна, преподаватель высшей квалификационной категории ПЦК общих гуманитарных и социально-экономических дисциплин.

---

<sup>9</sup> Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования 42.02.01 Реклама, утвержденного приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 21.07.2023 № 552 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама».

## ***СОДЕРЖАНИЕ***

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ....	34
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	36
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	39
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	42

# 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

## ОП.10 ЦИФРОВАЯ САМОПРЕЗЕНТАЦИЯ

### 1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.10 Цифровая самопрезентация является вариативной частью общепрофессионального цикла ОПОП в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

### 1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания:

Код ОК <sup>10</sup>	Код умений	Умения <sup>11</sup>	Код знаний	Знания <sup>12</sup>
ОК 01	Уо 01.01	работать с информационными источниками: электронными изданиями, конструкторами сайтов, сайтами и т.д. модифицировать содержание своего профессионального образования и научной культуры;	Зо 01.01 Зо 01.02	формы и методы работы с цифровыми носителями; формы и методы работы с информацией правового, педагогического, психологического, социального, культурного и методического характера; требования, предъявляемые к цифровой самопрезентации и цифровому портфолио; возможности применения облачных сервисов
	Уо 01.02	оформлять и защищать учебно-исследовательские студенческие работы (индивидуальный проект, курсовую работу, выпускную квалификационную работу), практические задания (учебная и производственная практика);	Зо 01.03 Зо 01.04	
	Уо 01.03	формировать рефлексивные умения, умения объективно оценивать уровень своих профессиональных компетентностей;		
	Уо 01.04	развивать свои профессиональные компетентности;		
	Уо 01.05	повышать свою конкурентоспособность как будущего специалиста; использовать возможности облачных платформ в профессиональной деятельности		
ОК 02	Уо 02.01	работать с информационными источниками: электронными изданиями, конструкторами сайтов, сайтами и т.д.	Зо 02.01 Зо 02.02	формы и методы работы с цифровыми носителями; формы и методы работы с информацией правового, педагогического,

<sup>10</sup> Приводятся только коды компетенций общих и профессиональных, необходимых для освоения данной дисциплины

<sup>11</sup> Указываются умения, относящиеся к данной дисциплине

<sup>12</sup> Указываются знания, относящиеся к данной дисциплине

		владеть современными методами поиска, обработки и использования информации, уметь интерпретировать и адаптировать информацию для адресата	Зо 02.03 Зо 02.04	психологического, социального, культурного и методического характера; требования, предъявляемые к цифровой самопрезентации и цифровому портфолио; возможности применения облачных сервисов
<b>ОК 04</b>	Уо 04.01	приобретать опыт в общении и деловой конкуренции; повышать свою конкурентоспособность как будущего специалиста	Зо 04.01	формы и методы работы с информацией правового, педагогического, психологического, социального, культурного и методического характера
<b>ОК 05</b>	Уо 05.01  Уо 05.02	работать с информационными источниками: электронными изданиями, конструкторами сайтов, сайтами и т.д. оформлять и защищать учебно-исследовательские студенческие работы (индивидуальный проект, курсовую работу, выпускную квалификационную работу), практические задания (учебная и производственная практика)	Зо 05.01	формы и методы работы с информацией правового, педагогического, психологического, социального, культурного и методического характера
<b>ОК 06</b>	Уо 06.01	модифицировать содержание своего профессионального образования и научной культуры	Зо 06.01  Зо 06.02	формы и методы работы с информацией правового, педагогического, психологического, социального, культурного и методического характера; требования, предъявляемые к цифровой самопрезентации и цифровому портфолио
<b>ОК 09</b>	Уо 09.01  Уо 09.02	работать с информационными источниками: электронными изданиями, конструкторами сайтов, сайтами и т.д. владеть современными методами поиска, обработки и использования информации, уметь интерпретировать и адаптировать информацию для адресата; использовать возможности облачных платформ в профессиональной деятельности	Зо 09.01	формы и методы работы с цифровыми носителями; формы и методы работы с информацией правового, педагогического, психологического, социального, культурного и методического характера

### 1.3. Количество часов на освоение учебной дисциплины:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 32 часа.

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

	<i>Вид учебной работы</i>	<i>Объем в часах</i>
1	<b>Объем образовательной программы</b>	<b>32</b>
	в том числе в форме практической подготовки:	30
2	<b>учебная нагрузка (во взаимодействии с преподавателем)</b>	<b>30</b>
	в том числе:	
3	практические занятия	30
4	<b>Промежуточная аттестация ДЗ</b>	<b>2</b>

## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

<i>Наименование разделов и тем</i>	<i>Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся</i>	<i>Объем в часах</i>	<i>Коды компетенций и личностных результатов, формированию которых способствует элемент программы</i>
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>
		суммарное кол-во часов	<b>ОК, ПК</b>
<b>Тема 1.1.</b> Теоретические основы цифровой самопрезентации (цифрового портфолио студента)	<b>Содержание практической подготовки</b> 1. Характеристика понятий «личностные результаты», «образовательная траектория обучающегося», «академические и личностные достижения». 2. Выявление сущности и особенностей цифрового портфолио студента	2	ОК 01 ОК 02 ОК 03 ОК 04 ОК 05 ОК 06 ОК 09
<b>Тема 1.2.</b> Специфика конструктора сайтов на примере платформы Tilda	<b>Содержание практической подготовки</b> 1.Характеристика работы платформы Tilda 2.Организация опытно-практической работы по характеристике цифровой среды	2	
<b>Тема 1.3.</b> Цифровой след	<b>Содержание практической подготовки</b> 1.Освоение методики выявления и формирования цифрового следа. 2.Освоение методики составления аннотации	2	
<b>Тема 1.4.</b> Онлайн и офлайн документы	<b>Содержание практической подготовки</b> 1.Освоение различных методов сбора информации. 2.Проведение классификации и подбора документов	2	
<b>Тема 1.5.</b> Облачное хранилище данных	<b>Содержание практической подготовки</b> 1.Анализ достоинств и недостатков хранения информации в облаке 2.Создание облачного хранилища	2	
<b>Тема 1.6.</b> Виртуальная идентичность.	<b>Содержание практической подготовки</b> 1.Освоение различных методов и способов идентификации. 2.Оформление списка требований, предъявляемых к составлению резюме	2	ОК 01 ОК 02 ОК 03 ОК 04 ОК 05 ОК 06

Правила и принципы составления и размещения резюме/анкеты	3.Проведение идентификации в цифровом пространстве: личная информация, профиль. 4.Оформление списка требований, предъявляемых к составлению анкеты	2	ОК 09
<b>Тема 1.7.</b> Деловая репутация в Интернете. HardSkills	<b>Содержание практической подготовки</b>		
	1.Освоение принципов деловой репутации в Интернете. 2.Формирование собственного профессионального имиджа. HardSkills (профессиональные компетенции).	2	
	3.Размещение документов учебной деятельности. 4.Размещение документов проектной и исследовательской деятельности.	2	
	5.Размещение документов практик и стажировок. 6.Наполнение сайта документами дополнительного образования и предметных и профессиональных конкурсов и олимпиад	2	
<b>Тема 1.8.</b> Личностное развитие студентов. SoftSkills	<b>Содержание практической подготовки</b>		
	1.Формирование собственного личностного имиджа. SoftSkills. 2.Демонстрация культурно-творческой деятельности студентов в сети Интернет	2	
	3.Презентация достижений общественной деятельности студента. 4.Презентация достижений спортивной деятельности студента	2	
<b>Тема 1.9.</b> Цифровой кодекс. Принципы размещения дополнительной информации	<b>Содержание практической подготовки</b>		
	1.Работа с различными типами источников в соответствие с цифровым кодексом. 2.Дополнительная информация о студенте (выпускнике)	2	
<b>Тема 1.10.</b> Виртуальное общение. Обратная связь	<b>Содержание практической подготовки</b>		
	1.Освоение методики виртуального общения. 2.Освоение методики обратной связи	2	
	<b>Самостоятельная работа</b>		
	1.Провести качественную обработку текстового и иллюстративного материала. 2.Оформить цифровую самопрезентацию в виде персонального сайта	2	
<b>Промежуточная аттестация ДЗ</b>		<b>2</b>	
<b>Всего:</b>		<b>32</b>	

### 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**3.1. Для реализации программы учебной дисциплины предусмотрены следующие специальные помещения:**

Лаборатория «Цифровых коммуникационных технологий», оснащенная необходимым для реализации программы учебной дисциплины оборудованием:

№	Наименование оборудования	Техническое описание
<b>I Специализированная мебель и системы хранения</b>		
<b>Основное оборудование</b>		
1.	Автоматизированное рабочее место обучающихся 13 шт.: стол компьютерный, кресло компьютерное	Стол компьютерный одноместный, 92х60. Кресло компьютерное, регулируемое по высоте, на колесиках.
2.	Посадочные места обучающихся: стол ученический, 8 шт.; стул ученический, 16 шт.	Стол ученический, 2-х местный, 120х50. Стул ученический, нерегулируемый.
3.	Автоматизированное рабочее место преподавателя: стол компьютерный, кресло компьютерное	Стол компьютерный одноместный, угловой, 140х90. Кресло компьютерное, регулируемое по высоте, на колесиках.
<b>Дополнительное оборудование</b>		
1.	Магнитно-маркерная доска	Освещение: лампа люминесцентная. Размеры 150*100
<b>II Технические средства</b>		
<b>Основное оборудование</b>		
1.	Автоматизированное рабочее место обучающихся с выходом в интернет (13 шт.): монитор, системный блок, клавиатура, мышь.	Монитор: Philips 27" Intel core i-5/8 Gb/HDD 1 Tb/GeForce 2 Gb Клавиатура: проводная. Мышь: проводная.
2.	Автоматизированное рабочее место преподавателя с выходом в интернет: монитор, системный блок, клавиатура, мышь.	Монитор: Samsung 24 ", Samsung 27 " AMD Ryzen 5 1600/16 Gb/ SSD 250Gb/HDD 1 Tb Клавиатура: проводная. Мышь: проводная.
3.	Мультимедийный проектор	EPSON EB-X41: UHE, 1280х768, HDMI, VGA
4.	Интерактивная доска	SMART Board M600: 87", технология DViT, соотношение сторон 16:10
5.	Акустическая система	SMART SBA-V: 100 Hz–20,000 Hz, 20 W
<b>Дополнительное оборудование</b>		
1	МФУ	KYOCERA ECOSYS M2040dn: лазерный, черно-белый, A4, 1200х1200 dpi, 40 стр/мин, планшетный/протяжный (600х600 dpi).
2	Увлажнитель воздуха	Balu UHB-205: ультразвуковой, 40 м <sup>2</sup> , 3.6 л., 350 мл/ч

**3.2. Информационное обеспечение реализации программы**

**Основные издания (печатные, электронные):**

1. Рубашенко С.А., Зайцева С.А. Электронное портфолио как средство комплексного оценивания учебных достижений студентов в условиях смешанного обучения // Современные проблемы науки и образования. – 2022. – № 3. URL: <https://science-education.ru/ru/article/view?id=31838> (дата обращения: 06.02.2024).



2. Смирнова Ж.В., Черней О.Т., Груздева Е.Е. Портфолио студентов – структура и содержание // Мир науки. – 2018. – № 2. URL: <https://mir-nauki.com/PDF/03PDMN218.pdf> (доступ свободный) (дата обращения: 06.02.2024).

### 3.3. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ среднего профессионального образования, адаптированных при необходимости для обучения данной категории обучающихся.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья организовано совместно с другими обучающимися.

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В колледже созданы специальные условия для получения среднего профессионального образования, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья:

- создание специальных социально-бытовых условий, обеспечивающих возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения колледжа, а также их пребывания в указанных помещениях (пандусы с входными группами, телескопические пандусы, перекатные пандусы, гусеничные мобильные подъемники, поручни) для лиц с нарушениями *опорно-двигательного аппарата*;
- использование в образовательном процессе специальных методов обучения и воспитания (организация отдельного учебного места вблизи размещения демонстрационного оборудования, дублирование основного содержания учебно-методического обеспечения в адаптированных раздаточных материалах, обеспечение облегченной практической деятельности на учебных занятиях, предупреждение признаков переутомления с помощью динамических пауз, соблюдение рационального акустического режима и обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации, замедленный темп индивидуального обучения, многократное повторение, опора на сохранные анализаторы, функции и системы организма, опора на положительные личностные качества);
- обеспечение преподавателем-предметником организации технической помощи обучающимся с ограниченными возможностями здоровья;
- дублирование справочной информации, расписания учебных занятий в адаптированной форме в зданиях колледжа на информационных мониторах и наличие адаптированного официального сайта колледжа по адресу [www.mirsmpc.ru](http://www.mirsmpc.ru) *для слабовидящих*.

Оснащение колледжа специальным, в том числе компьютерным, оборудованием для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями *по зрению, слуху, движению*:

- 12 компьютеров,
- проектор,
- экран, 12 наушников с микрофоном,

Для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению на ноутбуках установлено программное обеспечение экранного увеличения с речевой поддержкой Magic Pro, которое дает возможность:

- легко переключаться между увеличенным изображением экрана ПК и изображением с камеры;
- изменять текст и цвет фона;
- осуществлять захват изображений;
- регулировать уровень контрастности;
- увеличивать изображение на экране;

- использовать голосовое сопровождение текста.

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

<i>Результаты обучения</i>	<i>Критерии оценки</i>	<i>Методы оценки</i>
<b>Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины</b>		
<p>Формы и методы работы с цифровыми носителями;</p> <p>Формы и методы работы с информацией правового, педагогического, психологического, социального, культурного и методического характера;</p> <p>Требования, предъявляемые к цифровой самопрезентации и цифровому портфолио</p>	<p>Демонстрирует знание форм и методов работы с цифровыми носителями, с информацией правового, педагогического, психологического, социального, культурного и методического характера;</p> <p>Демонстрирует знание требований, предъявляемым к цифровой самопрезентации и цифровому портфолио</p>	<p><i>Тестирование</i></p> <p><i>Устный опрос</i></p> <p><i>Выполнения практической, лабораторной работы</i></p>
<b>Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины</b>		
<p>Работать с информационными источниками: электронными изданиями, конструкторами сайтов, сайтами и т.д.</p> <p>Владеть современными методами поиска, обработки и использования информации, уметь интерпретировать и адаптировать информацию для адресата;</p> <p>Модифицировать содержание своего профессионального образования и научной культуры;</p> <p>Оформлять и защищать учебно-исследовательские студенческие работы (индивидуальный проект, курсовую работу, выпускную квалификационную работу), практические задания (учебная и производственная практика);</p> <p>Формировать рефлексивные умения, умения объективно оценивать уровень своих профессиональных компетентностей;</p> <p>Приобретать опыт в общении и деловой конкуренции;</p> <p>Развивать свои профессиональные компетентности;</p> <p>Повышать свою конкурентоспособность как будущего специалиста</p>	<p>Демонстрирует умение работать с информационными источниками: электронными изданиями, конструкторами сайтов, сайтами и т.д.</p> <p>Демонстрирует владение современными методами поиска, обработки и использования информации, уметь интерпретировать и адаптировать информацию для адресата;</p> <p>Демонстрирует владение оформления и защиты учебно-исследовательских студенческих работ (индивидуальный проект, курсовую работу, выпускную квалификационную работу), практические задания (учебная и производственная практика);</p> <p>Формировать рефлексивные</p>	<p><i>Тестирование</i></p> <p><i>Устный опрос</i></p>

<p><i>Критерии тестового опроса</i></p> <p>менее 50 % - 2  от 50 - до 70% - 3  от 70 -до 90% - 4  от 90 -100% - 5</p>
<p><i>Критерии устного опроса</i></p> <p><i>оценка «5» ставится, если студент:</i>  Дает полный, четкий и правильный ответ, выявляющий понимание материала и характеризующий прочные знания, излагает материал в логической последовательности с использованием специальной терминологии, показывает высокий уровень качества литературной речи; свободно и легко устанавливает связь между теоретическими знаниями и практическими умениями; подтверждает знания практическими умениями; показывает умение отстаивать собственную точку зрения на основе признания разнообразия позиций и уважительного отношения к ценностям других людей; ошибок не делает, но допускает оговорки по невнимательности, которые легко исправляет по требованию преподавателя.</p> <p><i>Оценка «4» ставится, если студент:</i>  дает правильный ответ в определенной логической последовательности, с соблюдением норм литературного языка; способен к установлению связи между теорией и практикой, подтверждает знания практическими умениями.</p> <p><i>Оценка «3» ставится, если студент:</i>  дает неполный ответ, построенный несвязно, но выявивший общее понимание вопроса; материал знает не твердо, требует постоянной помощи преподавателя.</p> <p><i>Оценка «2» ставится, если студент:</i>  ответы строит несвязно, допускает существенные ошибки, которые не может исправить даже с помощью преподавателя; обнаруживает незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала</p>
<p><i>Критерии практической работы</i></p> <p><i>оценка «5» ставится, если студент:</i>  Свободно и легко устанавливает связь между теоретическими знаниями и практическими умениями; подтверждает знания практическими умениями; показывает умение отстаивать собственную точку зрения на основе признания разнообразия позиций и уважительного отношения к ценностям других людей.</p> <p><i>Оценка «4» ставится, если студент:</i>  способен к установлению связи между теорией и практикой, подтверждает знания практическими умениями;  проявляет коммуникативную компетентность; овладел программным материалом, но допускает некоторую неполноту ответа и незначительные ошибки.</p> <p><i>Оценка «3» ставится, если студент:</i>  требует постоянной помощи преподавателя; при выполнении практических заданий умения проявляет неуверенно.</p> <p><i>Оценка «2» ставится, если студент:</i>  знания не подтверждает практическими умениями</p>